

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 2 agosto 2018, n. 1404

D.G.R. n. 864 del 23/05/2018 “Approvazione del programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione Alimentare - Annualità 2018 – 2019”. Modifiche ed integrazioni.

L'Assessore regionale all'Agricoltura, Risorse agroalimentari, Alimentazione, Riforma fondiaria, Caccia e pesca, Foreste, dott. Leonardo Di Gioia, sulla base dell'istruttoria espletata dal Funzionario responsabile della A.P. “Servizi di promozione Agroalimentare e Comunicazione”, confermata dal Dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, riferisce:

Con la Delibera di Giunta Regionale n. 864 del 23 maggio 2018, la Regione Puglia ha approvato il Programma di promozione agroalimentare per l'anno 2018/2019, che rappresenta un elemento fondamentale della politica regionale a sostegno del comparto produttivo agricolo.

Detto programma si integra con le attività di promozione e comunicazione comprese nel Programma di Sviluppo Rurale PUGLIA 2014 - 2020, al fine di favorire la partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità alimentare, incrementare e favorire la diffusione delle azioni di informazioni presso i consumatori, con particolare attenzione alla competitività ed alla sostenibilità ambientale nel settore agricolo e forestale, il tutto a supporto delle imprese e dei territori rurali.

La Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale ha individuato, quale elemento fondamentale per la caratterizzazione delle produzioni agroalimentari, il Regime di Qualità Regionale (RQR) “Prodotti di Qualità”.

Tale RQR “Prodotti di Qualità”, riconosciuto con DGR n. 534 del 24/03/2014, ha per oggetto i prodotti alimentari di origine vegetale e di origine animale (inclusi i prodotti ittici) e florovivaistici, con specificità di processo e di prodotto e caratteristiche qualitativamente superiori alle norme di commercializzazione correnti, in termini di sanità pubblica, salute delle piante e degli animali, benessere degli animali o tutela ambientale o caratteristiche specifiche dei processi di produzione.

Il RQR è identificato dal Marchio collettivo comunitario “Prodotti di Qualità” di proprietà della Regione Puglia, registrato all'UAMI il 15/11/2012 al n. 010953875 ai sensi del Reg. (CE) n.207/2009 e, come elemento innovativo, dalla indicazione “Qualità Garantita dalla Regione Puglia”.

Il Programma di promozione agroalimentare per l'anno 2018/2019 si esplica attraverso le seguenti tipologie di attività:

- A) **Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'Estero** da realizzare in relazione alle disponibilità finanziarie e comunque dando priorità ad alcuni di essi, riportati nell'Allegato 1 della D.G.R. 864/2018, fermo restando la possibilità di finanziare l'acquisizione di aree anche per altri eventi fieristici inseriti in elenchi adottati dalla Regione Puglia.
- B) **Fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'Estero, di interesse del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale**, non riportate nell'Allegato 1, i cui costi saranno a totale o parziale carico della Regione Puglia.
- C) **Concessione contributi**, per azioni di incoming tematici rivolti a buyers e giornalisti da realizzarsi sul territorio regionale, percorsi enogastronomici sul territorio regionali rivolti a pubblico di appassionati, organizzati per tema (ad es. percorsi del vino/percorsi dell'olio/masserie didattiche, etc.), manifestazioni e/o attività aventi come finalità prevalente la promozione dei prodotti agroalimentari regionali a Marchio “Prodotti di Qualità” e comunque aderenti ai sistemi di qualità (DOCG, DOP, IGP, biologici, tradizionali).
- D) **Azioni inerenti il programma di educazione alimentare**

La D.G.R. 864/2018 ha, peraltro, stabilito che la dotazione finanziaria, per l'anno 2018, è pari ad € 2.340.000,00, così come prevista nel bilancio 2018, con la possibilità di ulteriori implementazioni finanziarie che eventuali operazioni di bilancio regionale potrebbero rendere disponibili, e ripartita, tra le varie tipologie di attività, come di seguito indicato, fermo restando la possibilità di rimodulare le stesse, nella misura massima del 30%, da parte del dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali:

- Lettera A) - € 1.200.000,00
- Lettera B) - € 240.000,00
- Lettera C) - € 800.000,00, attribuiti, in parti uguali alle iniziative proposte dai soggetti privati e dai soggetti pubblici
- Lettera D) - € 100.000,00

Nell'intento di rafforzare la capacità di penetrazione e difendere le quote di mercato consolidate da parte delle aziende pugliesi sui mercati esteri, si ritiene opportuno emanare un avviso pubblico che vada a supportare un progetto pilota finalizzato alla promozione dell'ortofrutta pugliese, quale principale punto di forza dell'agricoltura regionale, commercializzata con marchio di qualità, riconosciuto dall'Unione Europea, nelle catene della Grande Distribuzione Organizzata (G.D.O.).

L'ortofrutta rappresenta oltre la metà del fatturato dell'agricoltura pugliese. Le produzioni ortofrutticole rappresentano il fiore all'occhiello della produzione agricola pugliese in virtù dei tanti primati che la Puglia può vantare per una serie numerosa di prodotti. La Puglia è la principale produttrice italiana di una serie di prodotti ortofrutticoli quali: Cavoli, Ciliegie, Carciofi, Pomodori, Bietole, Finocchi, Cavolfiori, Asparagi, Lattuga, Melanzane, Cetrioli, Fichi. La leadership produttiva pugliese assume connotati impressionanti per l'uva da tavola, visto che oltre il 60% della produzione nazionale si concentra nella regione.

Questa produzione alimenta flussi esportativi importanti che contribuiscono non poco al saldo positivo della bilancia alimentare della regione. Infatti, si stima che oltre la metà delle esportazioni pugliesi riguardino gli ortofrutticoli freschi. Per altri versi, il 15% del totale delle esportazioni pugliesi sono determinati da export agroalimentare.

La capacità di penetrare mercati esteri è un indicatore di grande importanza perché segnala la competitività delle aziende e la relativa capacità di saper reagire alla crescente globalizzazione in atto. Nel 2016 le esportazioni agroalimentari pugliesi hanno segnalato un aumento di +5,8% (oltre 1,6 Miliardi di Euro), rispetto al 2015, con un tasso di crescita superiore a quello nazionale nel settore agroalimentare e un forte aumento delle esportazioni verso la Germania e l'area del mediterraneo.

Le relazioni di internazionalizzazione riguardano per il 70% i paesi dell'Unione Europea. In particolare, Germania e Francia rappresentano i principali mercati di destinazione assorbendo più del 40% dei flussi commerciali. Questi mercati sono quindi i più importanti in cui va difesa la posizione competitiva delle imprese pugliesi contro le aggressive politiche commerciali dei principali concorrenti.

La stragrande maggioranza di questi flussi esportativi, soprattutto nel caso dell'ortofrutta, sono veicolati attraverso i canali della G.D.O.. Riuscire ad intrecciare buoni rapporti con la G.D.O. ed a portare i prodotti sugli scaffali dei supermercati europei è, dunque, la sfida principale che occorre affrontare per poter preservare la competitività della nostra agricoltura. Il tutto tenendo bene a mente il fatto di doversi confrontare con veri e propri colossi, dall'enorme potere di mercato.

Il citato avviso dovrà perseguire ulteriori obiettivi strategici, quali:

- a) valorizzare e promuovere sui mercati europei il prodotto ortofrutticolo, unitamente all'immagine della Puglia, in considerazione della crescente attrattività turistica della regione a livello internazionale;
- b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento al Marchio collettivo "Prodotti di Qualità", la cui concessione è disciplinata dal regolamento d'uso del Marchio approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012;

- c) promuovere insieme all'immagine della Regione anche l'Apulian Lifestyle comunicando i vantaggi di una corretta e sana alimentazione attraverso il coinvolgimento dei consumatori e delle G.D.O..

L'iniziativa mira a sensibilizzare il consumatore sulle caratteristiche dell'ortofrutta pugliese garantita da regimi di qualità europei come indicati dall'articolo 16, paragrafo 1, del Reg. (UE) n. 1305/2013, operando in sinergia con le sottomisure 3.1 e 3.2 del PSR Puglia 2014-2020. Tanto per permettere il riconoscimento da parte del consumatore del valore qualitativo delle produzioni e per favorire, al contempo, l'associazionismo come elemento di concentrazione dell'offerta.

Potranno essere soggetti beneficiari dell'iniziativa le "Associazioni di produttori", che riuniscono operatori attivi in uno o più regimi di Qualità, costituite in qualsiasi forma giuridica. Per "associazioni di produttori", si intende far riferimento alla definizione contenuta nel paragrafo 8.1 del PSR Puglia 2014-2020. Tali Associazioni di produttori devono svolgere attività inerenti la produzione di prodotti rientranti in almeno uno dei regimi di qualità che si intende promuovere.

Sono escluse dalla partecipazione al bando, le Organizzazioni Professionali e/o Interprofessionali, i beneficiari fruitori di finanziamento concessi ai sensi del Reg. CE 3/2008, successivamente abrogato dal Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio, e le imprese produttrici singole.

L'avviso dovrà espressamente indicare che **"Non sarà concesso alcun finanziamento a norma dell'art.16, del Reg. (UE) n. 1305/2013 per azioni di informazione e di promozione riguardanti marchi commerciali."**

Potrà essere concesso un contributo in conto capitale nella misura massima del 70% del costo totale ammissibile. Per la quota a carico del richiedente, il beneficiario dovrà comprovare il possesso dei mezzi finanziari. Tale quota non potrà derivare da altri finanziamenti statali, regionali o comunitari relativamente alle stesse attività.

Infine, l'avviso dovrà prevedere i criteri ed i conseguenti coefficienti e punteggi da assegnare ai singoli progetti, con particolare riferimento ai seguenti criteri:

- **QUALITÀ DEL PROGETTO** con particolare riferimento a:
 - Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa;
 - Chiarezza, coerenza, innovatività e qualità del piano di promozione e valorizzazione.
 - Capacità di dare visibilità positiva, attraverso i contenuti del piano di promozione, all'immagine della Puglia, ai suoi prodotti agro-alimentari, all'eventuale promozione del marchio di qualità e dell'Apulian Lifestyle.
 - Capacità di contribuzione all'iniziativa.
- **QUALITÀ DELLA COMPAGINE** con particolare riferimento a:
 - Curriculum Vitae del proponente.
 - Presenza di intesa formalizzata con G.D.O.
 - Qualità del partner commerciale (G.D.O.) con cui intraprendere iniziativa, come da intese.

La dotazione finanziaria necessaria per l'emanando avviso è pari ad euro 300.000,00 (trecentomila/00).

Tale importo finanziario potrà essere reso disponibile attraverso la rimodulazione della dotazione finanziaria assegnata al programma di promozione agroalimentare di cui alla DGR 864/2018, ed in particolare, sottraendo la parte occorrente dall'importo assegnato alla "Tipologia di Attività" lettera A) ed implementando la dotazione relativa alla "Tipologia di Attività" lettera B), della stessa DGR.

Tanto premesso

VISTA la L.R. n. 48 del 28/05/75 ed in particolare l'art. 6, così come modificato dall'art. 10 della L.R. 01/04, che consente la partecipazione della Regione a manifestazioni fieristiche, mostre e convegni che si svolgono nel territorio nazionale ed all'estero, al fine della valorizzazione di attività e produzioni tipiche regionali (l'art. 6 dispone che entro il 30 marzo sia approvato il programma delle iniziative promozionali e di marketing territoriale con la relativa previsione di spesa);

VISTA la legge 7/8/90, n. 241, e ss.mm.ii., concernente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi, ed in particolare l'art. 12 che prevede la predeterminazione dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

VISTA la D.C.R. n. 861/94 che individua le direttive per la realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie relative ai prodotti agro-alimentari pugliesi;

VISTA la D.G.R. n.864 del 23/05/2018 "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione Alimentare - Annualità 2018 - 2019"

PROPONE:

- di modificare il paragrafo della "Disponibilità Finanziaria" della DGR 864/2018, sostituendo il capoverso:

"La citata dotazione finanziaria prevista nel bilancio 2018 è ripartita, tra le varie TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ, come di seguito indicato, fermo restando la possibilità di rimodulare le stesse, nella misura massima del 30%, da parte del dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali:

Lettera A) - € 1.200.000,00

Lettera B) - € 240.000,00

Lettera C) - € 800.000,00, attribuiti, in parti uguali alle Iniziative proposte dai soggetti privati e dai soggetti pubblici

Lettera D) - € 100.000,00"

con quanto segue:

"La citata dotazione finanziaria prevista nel bilancio 2018 è ripartita, tra le varie TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ, come di seguito indicato, fermo restando la possibilità di rimodulare le stesse, nella misura massima del 30%, da parte del dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali:

Lettera A) - € 900.000,00

Lettera B) - € 540.000,00

Lettera C) - € 800.000,00, attribuiti, in parti uguali alle Iniziative proposte dai soggetti privati e dai soggetti pubblici, fermo restando la possibilità di operare le necessarie rimodulazioni a seguito delle istanze pervenute ed ammesse a finanziamento

Lettera D) - € 100.000,00"

- di integrare il paragrafo della "Tipologia di Attività" della DGR 864/2018 inserendo un punto 5) alla lettera B) Fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'Estero, di interesse del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale, come di seguito:

"5) Progetto pilota per la promozione dell'ortofrutta pugliese con regime di qualità europeo all'interno della G.D.O. europea.

Il progetto pilota dovrà perseguire ulteriori obiettivi strategici, quali:

a) valorizzare e promuovere sui mercati europei il prodotto ortofrutticolo, unitamente all'immagine della Puglia, in considerazione della crescente attrattività turistica della regione a livello internazionale;

b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento ai Marchio collettivo "Prodotti di Qualità", la cui concessione è disciplinata dal regolamento d'uso del Marchio approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012;

c) promuovere Insieme all'immagine della Regione anche l'Apulian Lifestyle comunicando i vantaggi di una corretta e sana alimentazione attraverso il coinvolgimento dei consumatori e delle G.D.O..

L'iniziativa mira a sensibilizzare il consumatore sulle caratteristiche dell'ortofrutta pugliese garantita da regimi di qualità europei, come indicati dall'articolo 16, paragrafo 1, del Reg. (UE) n. 1305/2013, operando in sinergia con le sottomisure 3.1 e 3.2 del PSR Puglia 2014-2020. Tanto per permettere il riconoscimento da

parte del consumatore del valore qualitativo delle produzioni e per favorire, al contempo, l'associazionismo come elemento di concentrazione dell'offerta.

Potranno essere soggetti beneficiari dell'iniziativa le "Associazioni di produttori", che riuniscono operatori attivi in uno o più regimi di Qualità, costituite in qualsiasi forma giuridica. Per "associazioni di produttori", si intende far riferimento alla definizione contenuta nel paragrafo 8.1 del PSR Puglia 2014-2020. Tali Associazioni di produttori devono svolgere attività inerenti la produzione di prodotti rientranti in almeno uno dei regimi di qualità che si intende promuovere.

Sono escluse dalla partecipazione al bando, le Organizzazioni Professionali e/o Interprofessionali, i beneficiari fruitori di finanziamento concessi ai sensi del Reg. CE 3/2008, successivamente abrogato dal Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio, e le imprese produttrici singole.

L'avviso dovrà espressamente Indicare che "**Non sarà concesso alcun finanziamento a norma dell'art.16, del Reg. (UE) n. 1305/2013 per azioni di Informazione e di Promozione riguardanti marchi commerciali.**"

Potrà essere concesso un contributo in conto capitale nella misura massima del 70% del costo totale ammissibile. Per la quota a carico del richiedente, il beneficiario dovrà comprovare il possesso dei mezzi finanziari. Tale quota non potrà derivare da altri finanziamenti statali, regionali o comunitari relativamente alle stesse attività.

Infine, l'avviso dovrà prevedere i criteri ed i conseguenti coefficienti e punteggi da assegnare ai singoli progetti, con particolare riferimento ai seguenti criteri:

- **QUALITÀ DEL PROGETTO** con particolare riferimento a:
 - Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa.
 - Chiarezza, coerenza, innovatività e qualità del piano di promozione e valorizzazione.
 - Capacità di dare visibilità positiva, attraverso i contenuti del piano di promozione, all'immagine della Puglia, ai suoi prodotti agro-alimentari, all'eventuale promozione del marchio di qualità e dell'Apulian Lifestyle.
 - Capacità di contribuzione all'iniziativa.
- **QUALITÀ DELLA COMPAGINE** con particolare riferimento a:
 - Curriculum Vitae del proponente.
 - Presenza di Intesa formalizzata con G.D.O..
 - Qualità del partner commerciale (G.D.Q.) con cui intraprendere iniziativa, come da intese.

La dotazione finanziaria necessaria per l'emanando avviso è pari ad euro -300.000,00- (eurotrecentomila/00)."

Sezione copertura finanziaria D.Lgs. 118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

Il presente provvedimento non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale ai sensi dell'articolo 4 comma 4 lettera f) e k) della legge regionale n. 7/97.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore alle Risorse Agroalimentari;

Vista la dichiarazione posta in calce al presente provvedimento dal funzionario istruttore e dal Dirigente del Sezione Coordinamento Servizi Territoriali;

A voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

- di **modificare** il paragrafo della “Disponibilità Finanziaria” della DGR 864/2018 sostituendo il capoverso:

“La citata dotazione finanziaria prevista nel bilancio 2018 è ripartita, tra le varie TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ, come di seguito indicato, fermo restando la possibilità di rimodulare le stesse, nella misura massima del 30%, da parte del dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali:

Lettera A) - € 1.200.000,00

Lettera B) - € 240.000,00

Lettera C) - € 800.000,00, attribuiti, in parti uguali alle iniziative proposte dai soggetti privati e dai soggetti pubblici

Lettera D) - € 100.000,00”

con quanto segue:

“La citata dotazione finanziaria prevista nel bilancio 2018 è ripartita, tra le varie TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ, come di seguito indicato, fermo restando la possibilità di rimodulare le stesse, nella misura massima del 30%, da parte del dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali:

Lettera A) - € 900.000,00

Lettera B) - € 540.000,00

Lettera C) - € 800.000,00, attribuiti, in parti uguali alle Iniziative proposte dai soggetti privati e dai soggetti pubblici, fermo restando la possibilità di operare le necessarie rimodulazioni a seguito delle istanze pervenute ed ammesse a finanziamento

Lettera D) - € 100.000,00”;

- di **integrare** il paragrafo della “Tipologia di Attività” della DGR 864/2018 inserendo un punto 5) alla lettera B) Fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all’Estero, di interesse del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale, come di seguito:

“5) Progetto pilota per la promozione dell’ortofrutta pugliese con regime di qualità europeo all’interno della GDO europea.

Il progetto pilota dovrà perseguire ulteriori obiettivi strategici, quali:

d) valorizzare e promuovere sui mercati europei il prodotto ortofrutticolo, unitamente all’immagine della Puglia, in considerazione della crescente attrattività turistica della regione a livello internazionale;

e) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento al Marchio collettivo “Prodotti di Qualità”, la cui concessione è disciplinata dal regolamento d’uso del Marchio approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012;

f) promuovere insieme all’immagine della Regione anche l’Apulian Lifestyle comunicando i vantaggi di una corretta e sana alimentazione attraverso il coinvolgimento dei consumatori e delle G.D.O..

L’iniziativa mira a sensibilizzare il consumatore sulle caratteristiche dell’ortofrutta pugliese, garantita da regimi di qualità europei come indicati dall’articolo 16, paragrafo 1, del Reg. (UE) n. 1305/2013, operando in sinergia con le sottomisure 3.1 e 3.2 del PSR Puglia 2014-2020. Tanto per permettere il riconoscimento da parte del consumatore del valore qualitativo delle produzioni e per favorire, al contempo, l’associazionismo come elemento di concentrazione dell’offerta.

Potranno essere soggetti beneficiari dell’iniziativa le “Associazioni di produttori”, che riuniscono operatori attivi in uno o più regimi di Qualità, costituite in qualsiasi forma giuridica. Per “associazioni di produttori”, si intende far riferimento alla definizione contenuta nel paragrafo 8.1 del PSR Puglia 2014-2020. Tali Associazioni di produttori devono svolgere attività inerenti la produzione di prodotti rientranti in almeno uno dei regimi di qualità che si intende promuovere.

Sono escluse dalla partecipazione al bando, le Organizzazioni Professionali e/o Interprofessionali, i beneficiari fruitori di finanziamento concessi ai sensi del Reg. CE 3/2008, successivamente abrogato dal Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio, e le imprese produttrici singole.

L'avviso dovrà espressamente indicare che **“Non sarà concesso alcun finanziamento a norma dell'art.16, dei Reg. (UE) n. 1305/2013 per azioni di informazione e di Promozione riguardanti marchi commerciali.”**

Potrà essere concesso un contributo in conto capitale nella misura massima del 70% del costo totale ammissibile. Per la quota a carico del richiedente, il beneficiario dovrà comprovare il possesso dei mezzi finanziari. Tale quota non potrà derivare da altri finanziamenti statali, regionali a comunitari relativamente alle stesse attività.

Infine, l'avviso dovrà prevedere i criteri ed i conseguenti coefficienti e punteggi da assegnare ai singoli progetti, con particolare riferimento ai seguenti criteri:

- **QUALITÀ DEL PROGETTO** con particolare riferimento a:
 - Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa.
 - Chiarezza, coerenza, innovatività e qualità del piano di promozione e valorizzazione.
 - Capacità di dare visibilità positiva, attraverso i contenuti del piano di promozione, all'immagine della Puglia, ai suoi prodotti agro-alimentari, all'eventuale promozione del marchio di qualità e dell'Apulian Lifestyle.
 - Capacità di contribuzione all'iniziativa.
- **QUALITÀ DELLA COMPAGINE** con particolare riferimento a:
 - Curriculum Vitae del proponente.
 - Presenza di intesa formalizzata con G.D.O..
 - Qualità del partner commerciale (GDO) con cui intraprendere iniziativa, come da intese.

La dotazione finanziaria necessaria per l'emanando avviso è pari ad euro 300.000,00 (trecentomila/00)."

- di **incaricare** il Segretariato Generale della Giunta Regionale di inviare copia del presente atto all'Ufficio del Bollettino per la pubblicazione nel BURP ai sensi dell'art. 6 - lettera e - della L.R. 13/94;
- di **dare** atto che il presente provvedimento è esecutivo.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
ROBERTO VENNERI

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA
MICHELE EMILIANO