

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 6 agosto 2018, n. 401

**PORPUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VITUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTIVITA' DI PROMOZIONE, DI COMUNICAZIONE E DI VALORIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI FUNZIONALI ALLA ATTUAZIONE DELLA PRGRAMMAZIONE FESR-FSE 2014-2020: 1) OGGETTI/GADGET CON BRAND PUGLIA; 2) SPEDIZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI IN OCCASIONE DI FIERE ED EVENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI–ESITODELLEPROCEDURE DI GARA INFORMALI CON RICHIESTA DI PREVENTIVI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI.**

**CUP COMUNICAZIONE B39I18000090009**

**CUP PROMOZIONE B39I18000100009**

**CUP VALORIZZAZIONE B39I18000080009**

**CIG GADGET CON BRAND: ZDE2407261**

**CIG SPEDIZIONE MATERIALI: Z1C2420020**

L'anno 2018, il giorno sei del mese di agosto, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento *ad interim* delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTA la Legge 28 gennaio 2016, n. 11, che ha delegato il Governo a recepire e dare attuazione alle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE del Parlamento europeo e del Consiglio UE, del 26 febbraio 2014, relative ai contratti di concessione e appalti pubblici, nonché al riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTO il Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 del Parlamento e del Consiglio (General Data Protection Regulation o GDPR), sulla protezione dei dati personali delle persone fisiche, che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;

- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la Delibera dell’ANAC del 1 marzo 2018, n. 206 recante aggiornamento delle Linee Guida n. 4 sulle *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTO il D.P.R. n. 22 del 5 febbraio 2018, relativo ai criteri di ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei per il periodo di programmazione 2014/2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 616 del 27.12.2017 con la quale si approvava il Bilancio di Previsione dell’esercizio 2018 e pluriennale 2018 – 2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 280 del 14 giugno 2018 con la quale veniva approvata la rettifica al Bilancio di previsione 2018, pluriennale 2018-2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale n. 284 del 15 giugno 2018 con la quale veniva approvata la 1^ variazione al Bilancio di previsione anno 2018

**PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 cit. ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia, tra l’altro, stabilisce che l’ARET *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e) e *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett. a); *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett. c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett. d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata*

*a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett. l);*

- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);*

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per regionale corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00, per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto Dirigenziale del 29.01.2018, n. 3, adottato dalla Sezione Turismo sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 tra cui il progetto "Promozione della destinazione Puglia", "Comunicazione" e "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta";
- Con D.G.R. del 01.03.2018, n. 256 è stata approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per un importo pari a € 24.060.000,00 per gli esercizi 2018 e 2019;
- Con Atto Dirigenziale del 07.03.2018, n. 7 adottato dalla Sezione Turismo sono state impegnate le risorse in favore di Pugliapromozione per l'attuazione degli interventi previsti per le annualità 2018 e 2019;
- Il progetto di **"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"** prevede nelle annualità 2018-2019 la partecipazione a fiere, eventi e workshop in Italia e all'estero per i quali è necessario dotarsi di un servizio di spedizione dei materiali promozionali;
- Il progetto di **"Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia"** prevede la fornitura di beni quali oggetti promozionali/gadget personalizzati con il brand Puglia al fine di garantire la massima efficacia alle azioni di promozione della destinazione durante le fiere e gli eventi promozionali nazionali e internazionali;

#### **CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:**

- In attuazione del progetto *"Promozione della destinazione Puglia"* e del progetto *"Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia"* e, segnatamente, al fine di garantire la massima efficacia alle azioni di promozione della destinazione durante le fiere e gli eventi promozionali nazionali e internazionali, si è provveduto ad espletare le seguenti gare informali con richiesta di preventivi finalizzate all'acquisizione: 1) di oggetti promozionali/gadget personalizzati con il brand Puglia; b) del servizio di spedizione di materiali promozionali in Italia e all'estero con D.G. del 22.06.2018, n. 303;
- Con avviso pubblico del 28.06.2018 prot. n. 0010714-U-2018, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) del 28.07.2018, n. 86 e sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi, si dava pubblicità alle procedure informali anzidette;
- Le procedure di gara in questione si sono svolte interamente sulla piattaforma telematica di EMPULIA (SarPulia – Servizio Affari Generali della Regione Puglia) in forza di una convenzione sottoscritta tra l'Agenzia Pugliapromozione e il soggetto aggregatore SarPulia in data 23.11.2015;

- In data 28.06.2018, giusto invito prot. n. 0010673-U-2018, si procedeva ad invitare n. 17 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 401114000 "*Merchandising, oggettistica, e promozionali*" dell'Albo Fornitori di Empulia, per l'affidamento del servizio di fornitura di oggetti/gadget promozionali personalizzati con il brand Puglia da distribuire durante la partecipazione dell'Agenzia agli eventi e/o fiere promozionali, a livello nazionale e internazionale (gara sub 1);
- In data 29.06.2018, giusto invito prot. n. 0010743-U-2018, si procedeva ad invitare n. 10 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 260000000 - "*Servizi di poste e corriere*" dell'Albo Fornitori di Empulia per acquisire il servizio di spedizione di materiali promozionali e informativi in Italia e all'estero, nell'ambito dell'obiettivo strategico di promozione della destinazione Puglia presso i principali eventi promozionali e le più importanti fiere nazionali ed internazionali (gara sub2);
- Allo scadere del termine per la presentazione delle proposte di preventivo, fissato al 09.07.2018, ore 14.00, si constatava che non risultavano offerte caricate a sistema per le gare sub1) e sub2) come attestato dai verbali caricati a sistema e allegati al presente provvedimento;
- Per le procedure sub 1) e sub 2) si dava comunicazione nella piattaforma telematica di EMPULIA, dell'esito negativo e si procedeva ad individuare un fornitore cui affidare in via diretta la fornitura e il servizio in questione, ricorrendo altresì i presupposti di cui all'art.36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici;
- Per la procedura sub 1), con nota prot. n.0011336-U-2018 del 12.07.2018, si richiedeva la disponibilità alla ditta Puntografica due srl – con sede in Bari, alla Via Giosué Carducci, n.30, P.I.07013460725 – selezionata all'interno della categoria n. 401114000 "*Merchandising, oggettistica, e promozionali*" dell'Albo Fornitori di Empulia, di rendere la fornitura di oggetti/gadget promozionali personalizzati con il brand Puglia, nei limiti del budget stabilito dall'Agenzia;
- In data 17.07.2018, giusto prot. n. 011734-E-2018, si acquisiva agli atti la proposta economica della ditta Puntograficadue srl, corrispondente a € 35.379,00(oltre IVA);
- L'offerta presentata dalla suddetta ditta si riteneva congrua e corrispondente ai prezzi di mercato, come da nota trasmessa ai sensi ex art.76 del D.lgs. n. 50/2016 – prot. n.0012117-U-2018 del 24.07.218 – anche considerando che rispetta i limiti di budget pari a € 35.491,80 (oltre IVA), come risulta dal verbale allegato al presente provvedimento;
- Per la procedura sub 2), con nota prot. n.0011336-U-2018 del 12.07.2018, e prot. n.0012130 del 24.07.2018 si richiedeva la disponibilità alle ditte Nuovo Trasporto Italiano spa e Post & Service srl, selezionate all'interno della categoria n. 260000000 - "*Servizi di poste e corriere*" dell'Albo Fornitori di Empulia, di rendere il servizio di spedizione di materiali promozionali e informativi in Italia e all'estero, nei limiti del budget stabilito dall'Agenzia;
- In data 25.07.2018, giusto prot. n. 0012235-E-2018, si acquisiva agli atti la proposta economica della ditta Post & Service srl– con sede in Modugno(BA), alla Via delle Petunie Z.I., n.5, P.I. 05270520728 – corrispondente a € 28.680,00(oltre IVA);
- L'offerta presentata dalla suddetta ditta si riteneva congrua e corrispondente ai prezzi di mercato, come da nota trasmessa ai sensi ex art.76 del D.lgs. n. 50/2016 – prot. n 0012527-U-2018 del 31.07.218 – anche considerando che rispetta i limiti di budget pari a € 28.680,00 (oltre IVA), come risulta dal verbale allegato al presente provvedimento;
- Per entrambe le procedure di gara, in data 25.07.2018, con note prot. n.0012200-U-2018 sub 1) - e n. 0012204-U-2018 –sub 2) - si comunicava l'esito nella rispettiva sezione della piattaforma telematica di EMPULIA;
- Si reputa pertanto necessario procedere con la verifica dei requisiti delle ditte anzidette e con il successivo affidamento ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016;

**PRECISATO CHE:**

- Il CIG per la fornitura di oggetti promozionali è il seguente: **ZDE2407261**;
- Il CIG per il servizio di spedizione di materiali promozionali è il seguente: **Z1C2420020**;

**VISTA ED ACCERTATA**

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11025 denominato "Por Puglia 2014/2020 Asse VI - Azione 6.8: "Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti" del B.P. 2018, con riferimento alla prenotazione d'impegno n. 15/2018 e del Capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" del B.P. 2018, con riferimento alla prenotazione d'impegno n. 14/2018, assunti con Determinazione del D.G. N. 303/2018;

**D E T E R M I N A**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che, nell'ambito dei progetti di "**Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia**" CUP B39I18000090009 e "**Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti**" CUP B39I18000100009, si è inteso acquisire proposte economiche infra € 40.000,00 al fine di garantire la massima efficacia alle azioni di promozione e comunicazione della destinazione Puglia durante le fiere e gli eventi promozionali nazionali e internazionali;
2. Di dare atto dell'esito negativo delle procedure di gara informale sub 1) e sub 2) e di approvare le proposte delle ditte successivamente consultate – reputate congrue rispetto ai prezzi di mercato e adeguate – in quanto rispettano i limiti di budget stabiliti dall'ARET, pari a € 35.491,80 (oltre IVA) per la procedura sub 1) e pari a € 28.680,00 (oltre IVA) per la procedura sub 2):
  - per la procedura sub 1) Puntografica due srl, con sede in Bari, alla Via Giosué Carducci, n.30, P.I.07013460725 - prot. n. 011734-E-2018 del 17.07.2018 - pari a € 43.162,38 (IVA inclusa);
  - per la procedura sub 2) Post & Service srl, con sede in Modugno(BA), alla Via delle Petunie Z.I., n.5, P.I. 05270520728 - prot. n. 0012235-E-2018 del 25.07.2018 – pari a 34.989,60 (IVA inclusa),
  - al fine di affidare in via diretta il servizio e la fornitura in questione, ricorrendo altresì i presupposti di cui all'art.36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici;
3. Che i servizi e le forniture da acquisire attraverso gli avvisi di procedure di gara informale approvati con il presente provvedimento sono direttamente strumentali al "core" delle attività istituzionali promozionali dell'Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, possono essere assegnate ad esito di valutazioni comparative secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici;
4. Di approvare i seguenti atti allegati al presente provvedimento:
  - VERBALE prot. n. del 0011202-U-2018 del 10.07.2018 (spedizione di materiali promozionali);
  - VERBALE prot. n. 0011203-U-2018 del 10.07.2018 (fornitura oggetti promozionali);
5. Di approvare, ad esito delle procedure di gara informali, gli affidamenti diretti dei servizi e delle forniture ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti pubblici (approvato con D. Lgs. n. 50/2016 e modificato con D.Lgs. n. 56/2017) in favore delle ditte anzidette;
6. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio;
7. Di dare atto che il Direttore dell'esecuzione del contratto è la dott.ssa Irenella Sardone per le acquisizioni che insistono sul progetto "**Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia**";
8. Di dare atto che il Direttore dell'esecuzione del contratto è la dott.ssa Nica Mastronardi per le acquisizioni che insistono sul progetto "**Promozione della destinazione Puglia**";
9. Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** :
  - La somma di **€ 43.162,38** con riferimento alla acquisizione del servizio di fornitura di oggetti promozionali (**Progetto "Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia" CUP B39I18000090009**) sul Capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia"

del B.P. 2018 e la somma di € 34.989,60, con riferimento alla acquisizione del servizio di spedizione dei materiali promozionali (**Progetto "Promozione della destinazione Puglia" CUP B39I18000100009**) sul cap. 11025 denominato "Por Puglia 2014/2020 Asse VI - Azione 6.8: "Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti" del B.P. 2018;

10. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;

11. Il presente provvedimento:

- a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b. viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), **nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi**;
- c. **viene pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**;
- d. **viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002**;
- e. è composto da n. 10 facciate e n.5 pagine di allegati ed è adottato in originale.

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R.**

Bilancio di previsione:2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

**Impegno di spesa** nr. 162/2018 di € 43.162,38 sul cap. 11026 del B.P. 2018

Nome dell'intervento: acquisizione di oggetti/gadget promozionali personalizzati con il brand Puglia (Progetto "Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia" CUP B39I18000090009);

**Impegno di spesa** nr. 161/2018 di € 34.989,60 sul cap. 11025 del B.P. 2018

Nome dell'intervento: acquisizione del servizio di spedizione di materiali promozionali in Italia e all'estero (Progetto "Promozione della destinazione Puglia" CUP B39I18000100009);

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"**

**(Rag. Oronzo Bisanti)**

#### **REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile unico del procedimento**

**(dott.ssa Miriam Giorgio)**

**Il Direttore Amministrativo**

**(dott. Matteo Minchillo)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim  
Dott. Matteo Minchillo**



UNIONE EUROPEA

**PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020

*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSOCIATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**Puglia**  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000090009 CUP B39I18000100009 CUP B39I18000080009

**GARA TELEMATICA INFORMALE CON RICHIESTA DI PREVENTIVO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI FORNITURA DI OGGETTI PROMOZIONALI PERSONALIZZATI CON IL BRAND PUGLIA, AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2, LETT.A) DEL D. LGS 50/2016.**

**CIG ZDE2407261**

#### VERBALE DI APERTURA DELLE OFFERTE

Oggi, 10.07.2018, alle ore 09.30, Il Direttore Amministrativo di Pugliapromozione, Dott.Matteo Minchillo, alla presenza di due testimoni funzionari, dott.ssa Olga Buono e dott.ssa Viviana Volpicella, procede all’apertura delle offerte pervenute nell’ambito della gara telematica informale, con richiesta di preventivi, avviata con **Determinazione del Direttore Generale 22.06.2018, n. 303**, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D. lgs 50/2016 e ss.mm.ii.).

La finalità della procedura è quella di selezionare un operatore economico cui affidare la fornitura di oggetti/gadget promozionali personalizzati con il brand Puglia da distribuire durante la partecipazione dell’Agenzia agli eventi e/o fiere promozionali, a livello nazionale e internazionale, avendo a disposizione un budget massimo pari a € 35.491,80 (oltre IVA).

Si ricorda che della procedura in questione si è provveduto a fornire debita informazione sul sito istituzionale dell’Agenzia con apposito avviso pubblicato in data 28.06.2018 con prot. n. 0010714-U-2018 e sul BURP n. 86 del 28.06.2018.

Nella stessa data, con prot. n. 0010673-U-2018, è stata trasmesso invito telematico -- alle seguenti n. 17 ditte iscritte nella categoria merceologica n. 401114000 “Merchandising, oggettistica, e promozionali” dell’Albo Fornitori di Empulia – Servizio Affari Generali della Regione Puglia ([www.empulia.it](http://www.empulia.it)):

N. Riga	Ragione Sociale	Partita Iva	Indirizzo	Località	Provincia
1	ADMarketing	IT03066290739	via roma	Palagianello	Taranto
2	ADVANCED SRL	IT01231540426	VIA SAN MARTINO 25	Ancona	Ancona
3	Arzanà	IT03272650270	Viale Ancona 15	Venezia	Venezia
4	Comunicazione 2000 srl	IT06261931007	Piazza dei Carracci, 1 Roma	Roma	Roma
5	CTS snc	IT02541190241	via delle prese 38	Santorso	Vicenza
6	Input Pubblicità e Marketing srl	IT04438030720	V.le Aldo Moro, 44	Monopoli	Bari
7	INVENTA WIDE	IT05178760822	VIA MEROPIA	Roma	Roma



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000090009 CUP B39I18000100009 CUP B39I18000080009

	SRL		70		
8	Melazeta Graphic & Store sas di Chiara Calandro	IT01500330624	Via Luigi Piccinato, 43/45	Benevento	Benevento
9	Mimmo Pisani	IT07893870720	Via D. Manin, 3	Monopoli	Bari
10	MPR Srl	IT01057920397	Via Ossani 20	Faenza	Ravenna
11	NUOVA ITALGRAFICA di D'Elia Mario & C. S.n.c.	IT03679200729	Via Giovanni Casulli, 8/A	Putignano	Bari
12	Promo 4u Italia S.r.l.	IT11334701007	Via Enrico Stevenson, 17	Roma	Roma
13	promoidea service soc.coop. a.r.l.	IT03417810714	Bagnante 16	Foggia	Foggia
14	PUBBLITURCO S.R.L.	IT03347030789	VIA G.SAPETO, SNC	RENDE	Cosenza
15	Publi Punto Com di Rizzi Paola & C. S.n.c.	06429700724	Via Ferdinando d'Aragona, 92	Barletta	Barletta-Andria-Trani
16	Rainò Promotion srl	IT06305340728	via San Lorenzo, 3/a	Bari	Bari
17	Vistudio di Vitucci Giuseppe	IT07343210725	Piazza Pellicciari 35	Gravina in Puglia	Bari

2

La data per la presentazione delle proposte economiche, mediante caricamento a sistema, era stata fissata perentoriamente al giorno 09.07.2018, ore 14.00.

Si prende atto di una richiesta di chiarimenti allegata al presente( ALL.1).

Allo scadere del termine predetto si dà atto che non constano offerte caricate a sistema.

Si ricorda che il servizio da acquisire è direttamente strumentale ad attività che costituiscono il "core" delle finalità istituzionali (promozionali) dell'Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, l'affidamento può essere assegnato ad esito di valutazioni comparative svolte secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici.

Si ritiene, dunque, di dare comunicazione immediata nella piattaforma telematica di EMPULIA dell'esito negativo della gara informale e di individuare un fornitore cui affidare in via diretta il servizio e la fornitura in questione - selezionandolo all'interno della categoria n. 401114000



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE, TURISTICO E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39I18000090009 CUP B39I18000100009 CUP B39I18000080009

"Merchandising, oggettistica, e promozionali" dell'Albo Fornitori di Empulia - ricorrendo altresì i presupposti di cui all'art.36, comma 2, lett.a) del Codice dei Contratti Pubblici.

Il presente verbale e tutti gli atti della procedura de qua sono trasmessi al Rup e acquisiti dal Direttore generale ad interim di Pugliapromozione per l'approvazione e l'adozione del provvedimento conclusivo della procedura anzidetta, una volta individuato un affidatario diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a).

Bari, 10 luglio 2018

**Dott.ssa Olga Buono**  
Funzionario e Testimone

**Dott.ssa Viviana Volpicella**  
Funzionario, Testimone e Segretario Verbalizzante

3

**Dott. Matteo Minchillo**  
Direttore Amministrativo



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –  
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009

**GARA TELEMATICA INFORMALE CON RICHIESTA DI PREVENTIVO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SPEDIZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE IN ITALIA E ALL’ESTERO, DA REALIZZARSI IN OCCASIONE DELLE ATTIVITA’ DI PROMOZIONE, ai sensi dell’art. 36 comma 2, lett.a) del D.lgs. 50/2016.**  
CIG Z1C2420020

#### VERBALE DI APERTURA DELLE OFFERTE

Oggi, 10.07.2018, alle ore 09.00, Il Direttore Amministrativo di Pugliapromozione, Dott. Matteo Minchillo, alla presenza di due testimoni funzionari, dott.ssa Olga Buono e dott.ssa Viviana Volpicella, procede all’apertura delle offerte pervenute nell’ambito della gara telematica informale, con richiesta di preventivi, avviata con **Determinazione del Direttore Generale 22.06.2018, n. 303**, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D. lgs 50/2016 e ss.mm.ii.).

La finalità della procedura è quella di selezionare un operatore economico cui affidare il servizio di spedizione di materiali promozionali e informativi in Italia e all’estero, nell’ambito dell’obiettivo strategico di promozione della destinazione Puglia presso i principali eventi promozionali e le più importanti fiere nazionali ed internazionali, in attuazione del progetto “Promozione della destinazione Puglia”, avendo a disposizione un budget massimo pari a €28.680,00 (oltre IVA).

Si ricorda che della procedura in questione si è provveduto a fornire debita informazione sul sito istituzionale dell’Agenzia con apposito avviso pubblicato in data 28.06.2018 con prot. n. 0010714-U-2018 e sul BURP n. 86 del 28.06.2018.

In data 29.06.2018, con prot. n. 0010743-U-2018, è stata trasmesso invito telematico -- alle seguenti n. 10 ditte iscritte nella categoria merceologica n. 260000000 - “Servizi di poste e corriere” dell’Albo Fornitori di Empulia - Servizio Affari Generali della Regione Puglia ([www.empulia.it](http://www.empulia.it)):

N. Riga	Ragione Sociale	Partita Iva	Indirizzo	Località	Provincia
1	ALPAPOST DI PATRIZIA SALTARELLI	IT07819090726	VIA CAPOCCIO DA ROMA 26	CORATO	Bari
2	DELIVERYSERVICE DI DRAGONE WILLIAM	IT07939420720	VIA STAZIONE N.34/34A	Casamassima	Bari
3	EASY SERVICE S.R.L.	IT02858890730	VIA DEI POSTINI 24	PERGINE VALSUGANA	Trento
4	INTEGRATA SERVIZI POSTALI AG. BARI DI CIRIGLIANO LUCIANO	IT07967400727	VIA TEN. GAETANO DEVITOFRANCESCO N 29/3	Bari	Bari
5	MAIL EXPRESS POSTE PRIVATE SRL	IT01436910671	VIA TOMMASO INGHIRAMI N. 67/69	ROMA	Roma
6	MARF SERVIZI POSTALI S.R.L.	IT03040570735	VIA REGINA ELENA N. 47	Taranto	Taranto
7	MEDIT EXPRESS SRL	IT05508540720	VIA ROBERTO DA	BARI	Bari

1



UNIONE EUROPEA

**PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020

*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
SICILINI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –  
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000100009

			BARI, 112		
8	PONY SERVICE SRL	IT03729150718	VIA DI SALSOLA, 43	FOGGIA	Foggia
9	Poste Italiane SPA	IT01114601006	Viale Europa, 190	Roma	Roma
10	POSTE NAZIONALI SRL	IT07537880721	VIA MARSALA, 88	TRANI	Barletta-Andria-Trani

La data per la presentazione delle proposte economiche, mediante caricamento a sistema, era stata fissata perentoriamente al giorno 09.07.2018, ore 14.00.

Si prende atto di una richiesta di chiarimenti allegata al presente (ALL.1).

Allo scadere del termine predetto si dà atto che non constano offerte caricate a sistema.

Si ricorda che il servizio da acquisire è direttamente strumentale ad attività che costituiscono il “core” delle finalità istituzionali (promozionali) dell’Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, l’affidamento può essere assegnato ad esito di valutazioni comparative svolte secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici.

Si ritiene, dunque, di dare comunicazione immediata nella piattaforma telematica di EMPULIA dell’esito negativo della gara informale e di individuare un fornitore cui affidare in via diretta il servizio e la fornitura in questione – selezionandolo all’interno della categoria n. 260000000 - “*Servizi di poste e corriere*” dell’Albo Fornitori di Empulia – ricorrendo altresì i presupposti di cui all’art.36, comma 2, lett.a) del Codice dei Contratti Pubblici.

2

Il presente verbale e tutti gli atti della procedura de qua sono trasmessi al Rup e acquisiti dal Direttore generale ad interim di Pugliapromozione per l’approvazione e l’adozione del provvedimento conclusivo della procedura anzidetta, una volta individuato un affidatario diretto ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a).

Bari, 10 luglio 2018

Dott.ssa Olga Buono  
Funzionario e Testimone

Dott.ssa Viviana Volpicella  
Funzionario, Testimone e Segretario Verbalizzante

Dott. Matteo Minchillo  
Direttore Amministrativo