

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 3 agosto 2018, n. 396

PORPUGLIAFESR-FSE2014-2020-ASSEVI“TUTELADELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI”. AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” PIANO STRATEGICO DEL TURISMO - ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI ACCOGLIENZA TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELL’OFFERTA 2018-2019 – AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019, FUNZIONALE AD AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016 – APPROVAZIONE DELL’AVVISO E RELATIVI ALLEGATI – IMPEGNO DI SPESA. CUP: B39I18000080009.

L’anno 2018, il giorno tre del mese di agosto, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *“Codice in materia di protezione dei dati personali”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il Regolamento UE 2016/679. art.13 e 14, del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Delibera dell’ANAC del 1 marzo 2018, n. 206 recante aggiornamento delle Linee Guida n. 4 sulle *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;

- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 7 giugno 2017, n. 876 recante le *“Linee Guida relative al coordinamento e alla qualificazione del sistema dell’accoglienza turistica locale attraverso la Rete Regionale degli Uffici di informazione e accoglienza turistica dei Comuni”*;
- VISTA la D.G.R. 01.03.2018, n. 256 con cui è stato approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull’Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per un importo pari a € 24.060.000,00;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 616 del 27.12.2017 con la quale si approvava il Bilancio di Previsione dell’esercizio 2018 e pluriennale 2018 – 2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 280 del 15 giugno 2018 con la quale veniva approvata la prima variazione al Bilancio di previsione anno 2018;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e) e *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a); *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett.c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett.d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive*

- dell'intero territorio regionale" (lett. e), "esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Pro Loco" (lett. j), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);*
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);*

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione (decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015);
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. *"club di prodotto"*, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (*open data*) con un Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione e al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interessi;
- La citata D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020, ossia 1) comunicazione *business to consumer* della destinazione Puglia, 2) valorizzazione dell'offerta turistica regionale, 3) promozione *business to business* della destinazione Puglia;
- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici di cui alla D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- Il Piano racchiude in sé obiettivi principali quali la crescita della competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, l'aumento dei flussi turistici internazionali, la destagionalizzazione della domanda e dell'offerta turistica, il potenziamento dell'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno;
- *Accoglienza dei luoghi e Accoglienza dei target* sono dunque i temi centrali emersi nel corso del processo partecipato di pianificazione strategica del programma "Puglia 365": essi hanno condotto all'individuazione di attività progettuali specifiche in grado di supportare lo sviluppo di modelli turistici

- innovativi e sostenibili e alla definizione di azioni funzionali alla costituzione di un quadro organico nei rapporti pubblico-privato per migliorare in prospettiva il numero di arrivi e presenze turistiche;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la citata D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
 - Con Determinazione D.G. 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
 - Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 29 gennaio 2018, n. 3 è stato recepito e approvato il progetto biennale "*Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta*";
 - Per il biennio 2018-2019, nella scheda di attuazione degli interventi approvata con il sopramenzionato Atto Dirigenziale è prevista l'azione A.2.2.1 Programma di destagionalizzazione *InPuglia365* con una dotazione finanziaria per il 2018 e 2019 pari ad € 2.400.000,00;
 - Nell'ambito del progetto anzidetto è stata rappresentata l'esigenza di stimolare la partecipazione attiva dei soggetti privati nel presentare iniziative in grado di costruire un'offerta turistica integrata, attraverso la messa a sistema di azioni di valorizzazione del patrimonio diffuso della Puglia;
 - Pertanto, in continuità con quanto già fatto nel 2017, si prevede anche per il 2018 e il 2019 di realizzare attività di animazione territoriale con la finalità precipua di valorizzazione e fruizione del territorio, sempre perseguendo l'obiettivo di destagionalizzare i flussi turistici e stimolare processi sinergici per la costituzione dei cosiddetti "prodotti turistici";
 - Si rende, pertanto, necessario approvare un avviso pubblico per la formazione di un elenco di fornitori di servizi (destinati alla valorizzazione del territorio regionale) che possa confluire nella specifica categoria di cui all'elenco degli operatori economici presente nel portale DMS dell'ARET;

RILEVATO CHE:

- Nell'annualità 2017 si era già proceduto alla realizzazione di due programmi di attività di valorizzazione e fruizione del patrimonio regionale denominati rispettivamente "*InPuglia365 – Estate*" e "*InPuglia365 Sapori e colori d'autunno*";
- Gli indicatori di risultato relativi ai due programmi realizzati nel corso dell'annualità 2017 hanno evidenziato un esito soddisfacente delle iniziative in termini di efficienza ed efficacia, con particolare riferimento alla creazione di sinergie tra gli operatori economici coinvolti, nonché alla *customer satisfaction* relativamente ai livelli di qualità dei servizi offerti.

PRECISATO CHE:

- L'avviso in oggetto è finalizzato alla costituzione di un **elenco fornitori di servizi** per la valorizzazione del territorio da cui discenderanno i corrispondenti affidamenti diretti ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016;
- L'obiettivo, in continuità e coerenza con le strategie nazionali e con il Piano Strategico del Turismo regionale, è quello di strutturare – nel periodo dal 29 ottobre 2018 al 31 maggio 2019, un programma di attività gratuite di fruizione turistica del territorio regionale per la valorizzazione delle risorse materiali e immateriali e la destagionalizzazione dei flussi turistici denominato "***InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto***" anche in relazione all'evento *Matera 2019 capitale europea della Cultura* e alla continuità territoriale tra Puglia e Basilicata;
- L'avviso, ai sensi dell'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016, è rivolto agli operatori economici con sede legale in Italia o in altri Paesi UE o extra UE, con Partita IVA, (o posizione fiscale equivalente, per gli operatori esteri) che erogino servizi di fruizione turistica e che siano professionalmente impegnati nel campo della valorizzazione turistica e culturale, costituiti in forma giuridica, singola o associata in possesso dei requisiti di idoneità morale e di idoneità tecnica-professionale e finanziaria;

- L'importo massimo che potrà essere corrisposto ai soggetti proponenti per l'affidamento dei servizi in oggetto è pari a **€ 22.000,00** (IVA compresa);
- L'avviso contiene la disciplina delle modalità di presentazione delle offerte, dei criteri per la verifica dei servizi proposti e delle attività di rendicontazione;
- L'avviso è improntato al rispetto dei principi di libera concorrenza e di rotazione degli affidamenti, nonché di par condicio e proporzionalità delle scelte e degli interventi pubblici;

PRESO ATTO CHE

- Il CUP è il seguente: **B39I18000080009**;
- I CIG saranno attivati per ogni singolo affidamento;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2017-2019 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;
- Si rende necessario procedere ad effettuare un impegno pluriennale di spesa sul capitolo in uscita nr. 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 – Asse VI - Azione 6.8: Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" per la somma di € 1.600.000 per l'approvazione dell'Avviso Pubblico per la predisposizione, da parte dell'Aret-Pugliapromozione, di un elenco di fornitori di servizi di fruizione ed animazione del territorio regionale per l'attuazione del programma "InPuglia365 - Cultura, natura, gusto" edizioni 2018 e 2019, tenuto conto della seguente ripartizione:
 - Periodo A - dal 29 ottobre 2018 al 28 febbraio 2019: € 800.000,00;
 - Periodo B - dal 01 marzo 2019 al 31 maggio 2019: € 800.000,00.

VISTI

- L'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016;
- Le Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate con Delibera del 1 marzo 2018, n. 206 sulle "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici".

ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 –Asse VI - Azione 6.8: Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" del B.P. 2018-2020, con riferimento alle annualità 2018-2019;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto della necessità di acquisire servizi destinati alla valorizzazione del territorio e di procedere, a tal fine, con la costituzione di un elenco di fornitori per predisporre il programma di attività denominato "InPuglia365 - Cultura, natura, gusto" edizioni 2018-2019 approvando, all'uopo, un apposito avviso pubblico;
- 2) Di dare atto che l'elenco di fornitori approvato ad esito dell'espletamento della procedura confluirà nella categoria "Servizi per il turismo e la valorizzazione del territorio" del Destination Management System dell'Aret-Pugliapromozione (DMS).
- 3) Di approvare altresì i seguenti allegati e modelli:
 - a) Allegato 1: Richiesta di partecipazione;
 - b) Allegato 2: Proposta tecnica e offerta economica;
 - c) Allegato 3: Texture grafica secondo immagine coordinata;

- d) Autocertificazione antimafia;
- e) Autodichiarazione sull'adempimento degli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di sicurezza sul luogo di lavoro e per la sicurezza del pubblico spettatore;
- f) Autodichiarazione assenza conflitto di interessi;
- g) Dichiarazione requisiti di idoneità finanziaria;
- h) Dichiarazione requisiti di ordine generale (ex art. 80 d.lgs. 50/2016);
- i) Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (art. 47, d.p.r. n. 445/2000);
- l) Autocertificazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari.
- 4) Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP), nominato ai sensi dell'art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017, è l'avv. Miriam Giorgio;
- 5) Di nominare Responsabile dell'esecuzione la dott.ssa Flavia Leone;
- 6) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di procedere ad effettuare un impegno pluriennale di spesa sul capitolo in uscita nr. 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 –Asse VI - Azione 6.8: Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" per la somma di € 1.600.000,00 per l'approvazione dell'Avviso Pubblico per la predisposizione, da parte dell'Aret-Pugliapromozione, di un elenco di fornitori di servizi di fruizione ed animazione del territorio regionale per l'attuazione del programma "InPuglia365 - Cultura, natura, gusto" edizioni 2018 e 2019, tenuto conto della seguente ripartizione per periodo:
- periodo A dal 29 ottobre 2018 al 28 febbraio 2019: € 800.000,00;
 - periodo B dal 01 marzo 2019 al 31 maggio 2019: € 800.000,00.
- 7) di precisare che il cronoprogramma della spesa, come indicato, si completerà entro il 31.12.2020 e che l'imputazione è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
- 8) di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 9) il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
 - e) è composto da n. 10 facciate (più nr. 45 pagine di allegati), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2018-2020

Esercizi finanziari: 2018-2019

Impegno di spesa pluriennale IX n. 23/2018 di € 1.600.000,00 sul capitolo 11032 del B.P. 2018:

annualità 2018: € 800.000,00;

annualità 2019: € 800.000,00;

Nome dell'intervento in contabilità:

APPROVAZIONE DI UN AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA,

GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019, FUNZIONALE AD AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016 CUP: B39I18000080009

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo Responsabile “Ufficio Bilancio”
(Rag. Oronzo Bisanti)**

REGOLARITA’ TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile del Procedimento
(dott.ssa Miriam Giorgio)**

**Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

OGGETTO: ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI ACCOGLIENZA TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA 2018-2019 – AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019, FUNZIONALE AD AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016 FUNZIONALE AD AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016

**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE
RENDE NOTO**

Che con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il **Piano Strategico del Turismo per la Puglia** con il Piano Finanziario annuale e triennale per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020, cui ha fatto seguito l'Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 3 del 29 gennaio 2018, che recepisce e approva il progetto biennale *"Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta"*.

1

Che nella scheda di attuazione degli interventi approvata con il sopramenzionato Atto Dirigenziale è prevista l'azione **A.2.2.1 Programma di destagionalizzazione InPuglia365** con una dotazione finanziaria, per il 2018 e 2019, pari ad € 1.600.000,00.

Che l'Agenzia intende perseguire l'obiettivo della valorizzazione dell'offerta turistica e della destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso la realizzazione di un programma di attività di fruizione gratuita del patrimonio materiale e immateriale regionale a partire dall'annualità in corso fino a maggio 2019.

Che con Determinazione del Direttore Generale del 3 agosto 2018, n. 396 l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha approvato la pubblicazione del presente Avviso finalizzato alla realizzazione di un programma di attività gratuite di fruizione del territorio regionale.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Art. 1

Obiettivi del presente Avviso

Con il presente Avviso si intende costituire un elenco di proposte tecnico-economiche ai fini dei affidamenti dei relativi servizi ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016.

L'obiettivo è quello di programmare - nel periodo dal 29 ottobre 2018 al 31 maggio 2019 - **attività gratuite di fruizione turistica del territorio regionale** per la valorizzazione delle risorse materiali e immateriali e la destagionalizzazione dei flussi turistici anche in relazione all'evento **Matera 2019 capitale della Cultura** e alla continuità territoriale tra Puglia e Basilicata.

Il MIBAC (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali) ha proclamato il **2018 anno nazionale del cibo** e il **2019 anno del turismo lento**. Il connubio enogastronomia, paesaggio, cultura e turismo lento, costituisce uno degli elementi principali per le strategie di valorizzazione e promozione turistica delle destinazioni, anche in ragione di nuovi target di riferimento come turisti sempre più informati e consapevoli, in cerca della qualità e dell'autenticità dei luoghi.

Pugliapromozione, in continuità e coerenza con le strategie nazionali e con il Piano Strategico del Turismo regionale, attraverso il programma "**InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto**", vuole stimolare la nascita ed il consolidamento di processi sinergici riferiti all'**enogastronomia, alla cultura** e al **turismo slow**, attraverso l'**acquisizione di servizi innovativi di fruizione del territorio** caratterizzati dall'incontro tra autenticità, genuinità e creatività. L'obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza del vissuto, l'irripetibilità dei luoghi autentici, stimolare comportamenti responsabili verso il territorio, godendo appieno dell'esperienza turistica come esperienza di vita.

Attraverso il programma di attività "**InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto**" si intende presentare il territorio secondo i principi-guida di autenticità, inclusione sociale, accessibilità, partecipazione, valorizzando il potenziale umano e promuovendo un modo di vivere il territorio in armonia con la cultura contemporanea, col patrimonio culturale, il tempo libero, la ruralità, lo sport e nuove forme di mobilità nell'esperienza di viaggio.

L'evento **Matera 2019** costituisce un'importante occasione di promozione turistica del territorio pugliese, anche in virtù della continuità territoriale tra le due regioni. Pertanto, attraverso la realizzazione di specifiche attività di comunicazione e divulgazione delle iniziative previste dal



UNIONE EUROPEA

REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIE TURISTICO-CULTURALI
E SOSTEGNO ALLE ATTIVITÀ
CULTURALIPROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

programma "InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto", si intende perseguire il duplice obiettivo di promuovere la notorietà della destinazione Puglia e generare incoming turistico, stimolando la curiosità e la partecipazione alle stesse iniziative da parte dei turisti in visita al capoluogo lucano.

A tal fine si rende necessario procedere alla pubblicazione del seguente Avviso Pubblico per acquisire servizi di fruizione turistica utili alla predisposizione di un programma di attività di valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale regionale, coerentemente con le finalità istituzionali dell'ARET e i principi di adeguatezza dell'azione pubblica, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità.

Art. 2

Oggetto del presente Avviso

2.1 Il presente Avviso è finalizzato all'acquisizione di **servizi innovativi di fruizione turistica**, da erogare **gratuitamente ai turisti**, per la predisposizione di un **programma di animazione territoriale** avente ad oggetto la valorizzazione del patrimonio diffuso regionale, delle sue risorse enogastronomiche, storico-artistiche, insediative tipiche rurali e naturalistiche, in un'ottica di stagionalizzazione turistica.

2.2 I servizi possono riguardare, ad esempio, la fruizione di itinerari slow nella natura incentrati su percorsi di conoscenza del patrimonio naturalistico, associato alle principali produzioni agroalimentari del territorio; la valorizzazione della tradizione enogastronomica locale, intesa anche come espressione dell'identità dei luoghi e delle comunità; la realizzazione di attività legate a saperi e mestieri della tradizione; performance artistiche incentrate sull'intreccio tra natura, enogastronomia e arte e, più in generale, tutte quelle attività esperienziali in grado di promuovere uno stile di vita sano all'insegna della natura, della cultura e della tradizione enogastronomica.

2.3 Le iniziative sono calendarizzate dal 29 ottobre 2018 al 28 febbraio 2019, dall'1 marzo al 31 maggio 2019, **nei week-end** (sabato e domenica inclusi) e/o in **concomitanza con eventi di interesse** ricadenti nel territorio regionale pugliese, caratterizzati da:

- a) unicità;
- b) tema/oggetto di interesse strategico o comunque coerente con le strategie promozionali regionali in campo turistico-culturale;
- c) presenza di pubblico spettatore.



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIE, TURISMO E CULTURALE
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Art. 3

Soggetti ammessi a presentare offerte

3.1 Ai sensi dell'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 sono ammessi a presentare offerte gli **operatori economici** (aziende) con sede legale in Italia o in altri Paesi UE o extra UE, con Partita IVA, (o posizione fiscale equivalente, per gli operatori esteri) che erogano servizi di fruizione turistica, professionalmente impegnati nel campo della valorizzazione turistica e culturale, costituiti in forma giuridica, singola o associata.

3.2 In caso di **associazioni** o soggetti comunque diversi da ditte individuali/società/consorzi/RTI, la partecipazione al presente Avviso è possibile solo ove sia comprovata una specifica attività economica svolta sul mercato – coerentemente con gli scopi stabiliti nei rispettivi atti costitutivi o statuti – e ove gli stessi soggetti siano muniti di Partita Iva.

3.3 I soggetti sopra elencati dovranno depositare idonea documentazione comprovante i requisiti di idoneità morale e di idoneità tecnica-professionale e finanziaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (art. 11.5).

3.4. Gli operatori con sede legale all'estero dovranno comprovare i requisiti di cui al punto precedente presentando documenti analoghi ed equivalenti, nonché registrandosi nell'apposita pagina del sito ANAC.

4

Art. 4

Ambiti d'intervento, tipologie d'attività e articolazione dell'offerta

4.1 AMBITI DI INTERVENTO - Ogni offerta ha per oggetto servizi di fruizione e/o animazione territoriale ricadente in uno dei seguenti ambiti d'intervento:

- 1) Saperi e sapori nei piccoli borghi:** percorsi culturali volti a favorire la conoscenza dei piccoli borghi, delle loro tradizioni e delle comunità ospitanti.
- 2) Cultura culinaria tra percorsi urbani e città d'arte:** itinerari tematici per la messa in rete e la fruizione di attrattori turistico culturali presenti nei principali centri urbani, anche attraverso la scoperta delle tradizioni locali legate all'artigianato e al gusto.
- 3) Enogastronomia e patrimonio rurale:** conoscenza del paesaggio antropizzato e dell'architettura rurale della Puglia, delle produzioni tipiche e della cultura enogastronomica del territorio.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

- 4) **Archeologia della produzione tra tradizione e innovazione:** attraverso il binomio *cultura-cibo*, la scoperta delle tradizioni locali legate al mare e alla terra, la valorizzazione dei luoghi dell'industria convertiti in spazi culturali (ad es., trabucchi, frantoi, trappeti, opifici, cave, mulini, etc).
- 5) **Sport, gusto e benessere:** percorsi per la fruizione delle risorse culturali e paesaggistiche del territorio pugliese, degli habitat e delle diversità floro-faunistiche, per uno stile di vita sano a contatto con la natura.
- 6) **Arti creative:** *performance open space* finalizzate a forme di restituzione pubblica realizzate in luoghi interessanti sotto il profilo turistico-culturale e incentrate sul binomio *arte-cibo*.

4.2 SERVIZI - I servizi di fruizione/animazione da realizzare per le finalità predette consistono in:

- a) **itinerari di fruizione e conoscenza;**
- b) **attività sportive ed escursionistiche;**
- c) **visite guidate ai luoghi di interesse storico-artistico-culturale;**
- d) **laboratori di pratica e conoscenza;**
- e) **apertura straordinaria e fruizione organizzata di luoghi interessanti sotto il profilo turistico-culturale;**
- f) **attività culturali ed artistiche innovative** (ad es. installazioni creative, video proiezioni, video mapping, performance, reading, street art, digital art, land art, ecc.).

Tutti i servizi di fruizione sono erogati gratuitamente agli utenti.

4.2.1 I singoli servizi di cui al punto 4.2 prevedono la realizzazione obbligatoria delle seguenti attività/prestazioni/forniture:

- i. attività per **target specifici** di utenza (es.: disabili, celiaci, famiglie con bambini, pet friendly, etc.)
- ii. **accoglienza e booking center al pubblico** per tutta la durata del programma (art. 2.3) e comunque sino al termine delle attività di fruizione, finalizzata alla erogazione di informazioni, in italiano e in inglese, sulla fruibilità delle iniziative e la prenotazione delle attività. A tal fine si precisa che per le attività di accoglienza e booking center gli operatori possono avvalersi degli Uffici Info-point turistici della Rete Regionale (DGR 876/2017) per gli ambiti territoriali interessati dalle iniziative, previo accordo con i Comuni di riferimento. Gli elenchi degli Uffici Info-point turistici della Rete Regionale sono pubblicati sul sito dell'Agencia Pugliapromozione.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

- iii. attività di **comunicazione delle iniziative on/off-line** (*piano di comunicazione integrato on/off line*), secondo immagine coordinata fornita da Pugliapromozione, per tutta la durata del programma e comunque sino al termine delle singole attività di fruizione. La comunicazione on-line, attraverso pagine Facebook e/o Instagram dedicate, e l'utilizzo degli hashtag **#weareinpuglia** e **#InPuglia365**, è funzionale a garantire la promozione delle iniziative in anticipo rispetto allo svolgersi delle stesse. La creazione di contenuti originali, testuali oltre che foto e video, è indispensabile per comunicare le attività svolte durante il programma. La comunicazione off-line attraverso la realizzazione dei materiali editoriali e promozionali quali, ad esempio, dépliant, mappe, guide tematiche, flyer garantisce l'accesso alle informazioni da parte di determinati target di utenza.
- iv. promozione delle attività di fruizione/animazione attraverso il caricamento dei contenuti sulle piattaforme istituzionali **www.viaggiareinpuglia.it** e **www.pugliaevents.it**;
- v. coinvolgimento degli **Uffici Info-point della Rete Regionale** nelle località interessate dalle iniziative, previo accordo con i Comuni stessi;
- vi. **guerrilla marketing**: organizzazione di happening/performance, che coinvolgano in maniera diretta gli utenti, ad alto impatto emotivo, partecipativo, con finalità di promozione e divulgazione delle iniziative previste dal programma. A tal fine è richiesta:
 - a) **la diffusione di informazioni sulle iniziative nella città di *Matera-Capitale europea della cultura 2019*** o nelle ulteriori località coinvolte dal programma *Matera 2019*, anticipatamente rispetto allo svolgersi delle singole attività di fruizione in terra pugliese (almeno nei 30 giorni precedenti), previo accordo con una delle istituzioni locali competenti (Comune, APT, Fondazione Matera 2019).
- vii. attività di **rilevamento dei dati** sull'affluenza e sull'indice di gradimento (*survey analysis*) durante lo svolgersi di ogni singola attività.
- viii. **fornitura di badge e divise** per il personale ed altro **materiale promozionale** dall'immagine coordinata fornita da Pugliapromozione (Allegato 3).

4.3 I singoli servizi di cui al punto 4.2, devono coinvolgere un numero potenziale di partecipanti non inferiore a 30.

4.4 I singoli servizi di fruizione/animazione di cui al punto 4.2 devono svolgersi prevalentemente all'interno di un unico ambito territoriale definito su base provinciale (FG, BT, BA, BR, TA, LE).



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIE TURISTICO-CULTURALI
E PATRIMONIO
CULTURALEPuglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

4.5 Le offerte devono essere articolate come di seguito specificato: per gli ambiti da 1. a 5. (punto 4.1) le offerte devono prevedere **almeno n. 3 servizi** a scelta di cui alle lettere a), b), c), d) e f) (punto 4.2) e **obbligatoriamente tutti i servizi/prestazioni/forniture previsti ai punti da i. a viii. (punto 4.2.1).**

Per l'Ambito 6. ARTI CREATIVE (punto 4.1) le offerte devono includere **almeno n. 1 servizio** a scelta di cui alle lettere a), b), c), d), e) (punto 4.2), **obbligatoriamente l'attività di cui alla lettera f)** (punto 4.2) e **tutti i servizi/prestazioni/forniture previsti ai punti da i. a viii. (punto 4.2.1).**

4.6 Per i servizi di cui al punto i. *Target specifici*, le offerte devono prevedere l'erogazione di servizi per almeno n.1 tipologia/target di utenti con esigenze specifiche per ogni singola attività in programma e per ciascuna giornata calendarizzata; si precisa che per il target "celiaci" le attività dovranno essere erogate nel rispetto della normativa vigente (Regolamento UE N. 1169/2011 del Parlamento europeo e del consiglio del 25 ottobre 2011 relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori, e successive modifiche; Decreto Legislativo n° 111 del 27 gennaio 1992), ivi comprese le indicazioni e gli strumenti messi a disposizione dell'AIC – Associazione Italiana celiachia (Prontuario alimenti senza glutine).

4.7 Al fine di stimolare la permanenza degli utenti nel territorio regionale e la partecipazione a più iniziative in programma, i servizi di fruizione realizzati durante ciascuna giornata, non si replicano nelle giornate successive, ovvero sono differenti e/o complementari per tipologia, modalità di realizzazione, durata.

4.8 I servizi devono essere svolti da **personale qualificato** con competenze linguistiche certificate, comprovata esperienza in attività di animazione e fruizione territoriale, conoscenza del patrimonio diffuso regionale e delle sue aree di rilevanza turistica oltre che dei principali strumenti di comunicazione on/off-line. Si precisa che le **guide turistiche** devono possedere obbligatoriamente l'Abilitazione all'esercizio della professione di Accompagnatore Turistico e all'esercizio della professione di Guida Turistica della Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio - Sezione Turismo.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Art. 5

Calendarizzazione delle iniziative

5.1 I periodi durante i quali si svolgono le iniziative di fruizione/animazione sono:

- **periodo A:** dal 29 ottobre 2018 al 28 febbraio 2019;
- **periodo B:** dall'1 marzo al 31 maggio 2019;

5.2 I servizi si svolgono per **n. 2 week-end** (sabato e domenica inclusi per ciascun week-end), **e/o in concomitanza con eventi di interesse** (punto 2.3).

5.3 La concomitanza con eventi di interesse è da intendersi come periodo compreso nei giorni immediatamente antecedenti l'inizio dell'evento e nei giorni immediatamente successivi il termine dell'evento stesso, prevedendo lo svolgimento dei servizi **per almeno n. 4 giornate**.

Art. 6

Termini e modalità di presentazione delle offerte

6.1 Il presente avviso ha validità a decorrere dalla data di pubblicazione per n. 10 mesi. L'acquisizione dei servizi di fruizione e animazione è scandita per ciascuna delle due annualità interessate come di seguito indicato e avviene con presentazione delle offerte nei termini seguenti:

Periodo A - servizi di fruizione e/o animazione che si svolgono dal 29 ottobre 2018 al 28 febbraio 2019: **presentazione delle offerte dal 3 al 18 settembre 2018 entro le ore 12;**

Periodo B - servizi di fruizione e/o animazione che si svolgono dall'1 marzo al 31 maggio 2019: **presentazione delle offerte dal 19 novembre al 4 dicembre 2018 entro le ore 12.**

6.2 **Ogni soggetto può presentare un'unica offerta per ciascun periodo (art. 5.1). L'offerta farà riferimento ad un solo ambito di intervento (art. 4.1); i servizi di fruizione/animazione ricadono territorialmente in un'unica provincia pugliese (art. 4.4)**

6.3 Le offerte devono essere presentate perentoriamente entro i termini sopra fissati. Non saranno ritenute ammissibili le offerte relative a servizi di fruizione e/o animazione programmati nei mesi estivi e comunque diversi da quelli indicati al punto 5.1.



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIE, TURISMO E CULTURALE
ESTERNE E MOBILITAZIONE
DEL BENE CULTURALE



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Art. 7

Dotazione finanziaria

7.1 Per il presente Avviso l'Agenzia dispone di un budget complessivo pari a € **1.600.000,00** (IVA inclusa), ripartito in periodo A: € 800.000,00 e periodo B: € 800.000,00. Tale budget costituisce il fabbisogno complessivo biennale dell'Agenzia relativo ai servizi di fruizione e animazione territoriale come stabilito e quantificato dal Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365".

7.2 Ogni offerta non può superare, a pena di inammissibilità, il valore massimo di € **22.000,00** (IVA inclusa) e deve riportare un dettaglio dei servizi secondo la Tabella dell'Offerta Economica (Allegato 2 - Proposta tecnica e offerta economica).

7.3 Il corrispettivo riconosciuto è corrisposto a conclusione delle attività, a seguito di presentazione di un documento contabile fiscalmente valido contenente il CUP e CIG, con: a) apposita dichiarazione di fine attività; b) relazione dettagliata delle attività svolte; c) presentazione di tutti gli output di progetto, ivi compresi immagini, video, file di monitoraggio.

Art. 8

Verifica delle offerte

8.1 La verifica delle offerte pervenute concerne:

a) l'ammissibilità formale delle offerte:

- rispetto dei termini di presentazione (v. art. 6);
- rispetto dei format utilizzati;
- completezza della documentazione richiesta;
- sottoscrizione digitale;

b) i requisiti di idoneità morale, tecnica e finanziaria del proponente (art. 12.5);

c) la corrispondenza dell'offerta agli obiettivi dell'avviso;

d) la qualità dell'offerta e la congruità economica del prezzo (art. 9);

8.2 Nell'esaminare ciascuna offerta è fatta salva la riserva:

A) di apportare variazioni alla scheda tecnica e all'offerta economica presentata da ciascun proponente al fine di armonizzare l'azione di fruizione con gli indirizzi strategici di valorizzazione del territorio regionale;

B) di ponderare e rimodulare le offerte economiche, dopo la valutazione delle attività offerte, secondo criteri di economicità e adeguatezza dei prezzi;



UNIONE EUROPEA

REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIE, TURISMO E CULTURALE
DEI BENI CULTURALIPROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B3911800008009

C) di garantire la distribuzione territoriale delle iniziative all'interno di ciascuna provincia pugliese.

8.3 Le offerte approvate per ciascun ambito di intervento (art. 4.1), per ciascun ambito territoriale/provinciale (art. 4.4) e per ciascun periodo (art. 5.1), costituiscono **un elenco di offerte di servizi di fruizione e valorizzazione su base territoriale** che vengono trasmessi dall'Ufficio Valorizzazione al Rup per l'approvazione e la conclusione dell'attività istruttoria, tenendo conto dei principi puntualizzati dall'art. 30, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016, nonché nel rispetto del principio di rotazione degli affidamenti e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione di tutti operatori economici (art. 36, comma 1, D.Lgs. n. 50/2016). Il Direttore Generale, ricevuto l'elenco dal RUP, lo approva con l'adozione della determina a contrarre.

Art. 9

Ammissibilità delle offerte

Le offerte pervenute saranno ammesse nei limiti del budget disponibile e potranno essere approvate ove rispondenti alle seguenti caratteristiche:

- a. **Rispetto dei termini di presentazione e delle condizioni di ammissibilità** di cui agli articoli 6, 8 e 12;
- b. **Coerenza con gli obiettivi dell'Avviso:** capacità di creare sinergia tra attori differenti della filiera turistica (Amministrazioni comunali, Info-point della Rete Regionale, Operatori turistici della ricettività, della ristorazione, dei servizi del turismo) e di attivare reti per la costruzione dell'offerta integrata di servizi; capacità di generare *incoming* in Puglia incidendo sull'incremento dei flussi turistici; livello di innovatività della proposta (di processo, di prodotto).
- c. **Tipologia di attività previste, localizzazione, calendarizzazione/cronoprogramma;**
- d. **Modalità di interazione con gli utenti:** grado di sensibilizzazione e coinvolgimento delle comunità locali pugliesi; capacità di coinvolgimento dei target di utenti con esigenze specifiche; promozione delle iniziative e piano di comunicazione integrato on/off-line); modalità di divulgazione delle singole iniziative nella città di Matera (tempistiche e canali utilizzati).
- e. **Sostenibilità ambientale delle iniziative:** le attività di fruizione e animazione devono dimostrare di avere un basso impatto ambientale o, in ogni caso, attivare o far parte di una filiera sostenibile a supporto della tutela del paesaggio culturale e la biodiversità;
- f. **Congruità economica del prezzo.**



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIE TURISTICO-CULTURALI
E SOSTEGNO E SVILUPPO
DEL BENE CULTURALEPROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Art. 10

Servizi ammissibili

I **servizi ammissibili** riguardano le prestazioni necessarie a realizzare le attività di fruizione e animazione (punti 4.2 e 4.2.1).

Non sono ammessi, pertanto, servizi riconducibili alle seguenti fattispecie:

- Ricettività (pernottamenti);
- Servizi/attività a pagamento al pubblico (ticket).
- Acquisto di attrezzature o altri beni durevoli.

Art. 11

Modalità di presentazione delle offerte

11.1 I soggetti di cui all'art. 3 possono presentare offerte in formato elettronico, complete di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti e sottoscritte digitalmente, attenendosi rigorosamente ai termini perentori previsti dall'art. 6, per PEC all'indirizzo: valorizzazionepp@pec.it (solo per operatori esteri valorizzazione@viaggiareinpuglia.it).

11.2. Ogni soggetto può presentare un'unica offerta per ciascun periodo (art. 5.1). L'offerta farà riferimento ad un solo ambito di intervento (art. 4.1); i servizi di fruizione/animazione ricadono territorialmente in un'unica provincia pugliese (art. 4.4).

11.3 L'oggetto della PEC di trasmissione dovrà riportare la denominazione del programma "InPuglia365", l'indicazione dell'Ambito di intervento e il periodo di riferimento [es. "In Puglia365 - Ambito n. 5 periodo A"].

11.4 Le offerte devono essere corredate, **a pena di inammissibilità**, della seguente documentazione:

1. **Richiesta di partecipazione** (secondo format Allegato 1) – firmato digitalmente;
2. **Proposta tecnica e offerta economica** (secondo format Allegato 2) – firmato digitalmente; contenente la strategia generale, l'anagrafica del proponente, l'attività di *fruizione e valorizzazione* proposta e il piano dettagliato delle attività e dei servizi che si intendono realizzare.

La proposta deve contenere una descrizione dei servizi da cui si evincano la conformità ai criteri di cui all'art. 9.

11.5 Inoltre, **a pena di inammissibilità**, le offerte devono contenere, su carta intestata dell'azienda



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIE, TURISMO E CULTURALE
SETTORE TURISMO E PROMOZIONE
DEL BENE CULTURALEPROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

e a firma del legale rappresentante, i seguenti allegati:

1. Copia del documento d'identità in corso di validità e codice fiscale del Legale rappresentante;
2. Biografia o scheda di presentazione del proponente e documentazione comprovante lo svolgimento di attività di valorizzazione, promozione turistica e/o culturale del territorio (per verifica requisiti idoneità tecnica);
3. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
4. Autodichiarazione requisiti di idoneità morale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 (format allegato);
5. Dichiarazione sostitutiva atto notorietà, iscrizione Inps/Inail (format allegato);
6. Tracciabilità dei flussi finanziari (format allegato);
7. Autodichiarazione dell'organizzatore delle attività/servizi sull'adempimento degli obblighi previsti dal DLGS 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro* (format allegato);
8. Autodichiarazione dei requisiti di idoneità finanziaria (format allegato);
9. Autodichiarazione assenza conflitti di interesse per aziende (format allegato);
10. Autocertificazione della comunicazione antimafia (format allegato);
11. Per operatori economici aventi sede legale all'Estero il soggetto proponente dovrà specificare il regime di applicazione dell'Iva (N.B.: l'Agenzia Pugliapromozione è un soggetto non passivo di Iva avendo Codice Fiscale 93402500727).

12

*L'Agenzia si riserva di chiedere ogni documento originale (ivi comprese autorizzazioni pubbliche, POS e DUVRI) comprovanti le misure di sicurezza e tutela delle persone durante lo svolgimento delle attività.

Art. 12

Affidamento dei servizi

12.1 I servizi saranno affidati ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 con apposito contratto (lettera di accettazione contenente clausole negoziali) selezionando le offerte tra quelle ricevute nell'ambito della presente procedura. L'affidamento diretto è adeguatamente motivato anche in punto di interesse rispetto alle iniziative proposte, idoneità qualitativa delle offerte, congruità del prezzo



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

proposto.

12.2 La motivazione concerne, segnatamente, **la verifica integrale dei requisiti formali e sostanziali di cui agli articoli 8, 9, 11.4 e 11.5** nonché la rispondenza della proposta alle finalità dedotte nel presente Avviso e alle scelte strategiche dell'Agenzia in tema di accoglienza e valorizzazione dell'offerta.

12.3 L'affidatario si impegna a trasmettere nel termine perentorio di **7 giorni** successivi alla ricezione dell'atto negoziale, a pena di decadenza dall'affidamento stesso, i documenti richiesti (art. 14) e lo stesso atto negoziale controfirmato digitalmente.

Art. 13

PROGRAMMA "InPuglia365 Cultura Natura Gusto"

13.1. Le attività da realizzare - sub specie di servizi di fruizione e animazione territoriale - costituiscono il programma "InPuglia365 Cultura Natura Gusto" che si svolgerà dal 29 ottobre 2018 al 31 maggio 2019;

13.2 I programmi approvati e sostenuti dal presente Avviso sono pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente – Avvisi e contratti, e nella sezione Valorizzazione del sito istituzionale dell'Agenzia, all'indirizzo www.agenziapugliapromozione.it.

13

Art. 14

Modalità di esecuzione dei servizi

14.1. È fatto obbligo ai soggetti sottoscrittori, le cui attività sono inserite nel programma "In Puglia 365 Cultura Natura Gusto", l'invio a Pugliapromozione, **entro e non oltre 7 giorni dalla sottoscrizione dei contratti, a pena di decadenza dall'affidamento**, dei documenti di seguito elencati, **per l'approvazione preventiva necessaria e inderogabile**:

- progetto esecutivo (con programma di dettaglio e cronoprogramma effettivo, previa compilazione format fornito dall'agenzia);
- materiali di comunicazione promozionale per l'immagine coordinata;
- certificazioni comprovanti i requisiti del personale impiegato (art. 4.8);
- dichiarazione di intenti relativa al coinvolgimento dei soggetti della filiera turistica presenti nella proposta (Enti Pubblici, APT, Fondazioni, Info-point della Rete Regionale, Operatori turistici della ricettività, della ristorazione, dei servizi del turismo), con specifico riferimento a quanto riportato all'art. 4.2.1, punti ii. v. e vi.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

14.2 I soggetti sottoscrittori dovranno garantire per le attività di comunicazione e promozione delle iniziative, ivi compresa per la fornitura di badge e divise e di altro materiale promozionale, l'adeguamento al layout estetico fornito da Pugliapromozione e l'apposizione dei loghi istituzionali nel rispetto del cromatismo originale.

14.3 La mancata approvazione preventiva da parte dell'Agenzia del programma di dettaglio, del cronoprogramma effettivo e dei materiali di comunicazione costituisce un vizio di conformità e di inadempimento della prestazione generale, e conseguentemente, determina la sospensione dell'autorizzazione all'emissione dei titoli di pagamento.

Art. 15

Comunicazione Istituzionale di Pugliapromozione

15.1 È facoltà dell'Agenzia Pugliapromozione selezionare, verificare, integrare e aggiornare le informazioni raccolte, scegliendo le più idonee modalità di diffusione delle stesse nei vari strumenti di comunicazione attivati, sia on-line che off-line.

Art. 16

Osservatorio del turismo di Pugliapromozione

16.1. I soggetti affidatari dei servizi dovranno garantire l'attività di reportistica e monitoraggio mediante la somministrazione di questionari relativi alla profilazione dei turisti, alla tipologia di informazioni richieste, al gradimento del servizio, sulla base delle indicazioni fornite dall'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione.

16.2. Le informazioni raccolte mediante la somministrazione dei questionari dovranno essere trasmesse all'Agenzia Pugliapromozione unicamente mediante caricamento/data entry su apposito software per le indagini on-line predisposto dall'Agenzia.

Art. 17

Verifica di conformità dei servizi

17.1 Gli affidatari sono tenuti a realizzare le attività così come approvate dall'Agenzia, nel rispetto delle procedure previste e assolvendo agli obblighi di pubblicità previsti dalla normativa attraverso la caratterizzazione con i loghi istituzionali forniti dall'ARET Pugliapromozione, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

I loghi saranno forniti ai soggetti affidatari in seguito all'approvazione della proposta e devono essere apposti in modo da essere ben visibili su tutto il materiale. **Si precisa che la mancata caratterizzazione di tutti i prodotti di comunicazione e promozione realizzati con i loghi sopra indicati determinerà la risoluzione del contratto con ogni riserva di richieste risarcitorie e di ulteriori azioni legali da parte dell'Agenzia Pugliapromozione.**

17.2 L'affidatario si impegna a fornire, prima dell'emissione della fatturazione elettronica, la documentazione utile alla emissione, da parte dell'Agenzia, del Certificato di Verifica di Conformità del servizio, ex art.102, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016.

A tal fine si richiede all'affidatario di fornire, a conclusione dell'attività, la documentazione di seguito indicata:

- Nota di trasmissione riepilogativa della documentazione inviata;
- Relazione finale dell'attività, contenente la descrizione dei servizi svolti e i risultati raggiunti in termini quantitativi e/o qualitativi, anche in riferimento alle attività aggiuntive messe in campo di tipo social;
- Monitoraggio dei flussi di partecipanti e del feedback sulle attività da effettuare e sottoporre agli stessi durante l'iniziativa, attraverso la somministrazione di un questionario di *customer satisfaction*, tramite supporti on e off line, predisposti dall'ARET;
- Copia-campione dei prodotti di comunicazione-promozione realizzati;
- Dossier fotografico attestante i servizi svolti;
- Pro-forma della fattura o documento contabile, da inviare in via anticipatoria.

L'Agenzia Pugliapromozione si riserva di chiedere integrazioni alla documentazione prodotta anche in un momento successivo al pagamento.

A seguito della trasmissione del Certificato di verifica di conformità del servizio dall'Agenzia, **il soggetto proponente emetterà e trasmetterà un unico documento contabile** (con indicazione di CUP e CIG di progetto), con la dicitura obbligatoria "**Documento contabile a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8**" e l'indicazione di "**IVA - Scissione dei Pagamenti**".

17.3 **Il pagamento del corrispettivo dedotto nella fattura emessa dal proponente avverrà entro 60 giorni dalla ricezione della stessa, previa verifica e approvazione della documentazione trasmessa, nonché della regolarità formale della fattura emessa.** L'erogazione delle risorse a valere sui fondi POR Puglia FESR FSE 2014-2020 è comunque subordinata all'effettiva e materiale erogazione a favore di Pugliapromozione delle corrispondenti somme da parte della Regione Puglia, ente finanziatore. Pertanto, ogni mandato di pagamento in favore di ciascun soggetto sarà emesso successivamente



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

all'accredito delle risorse da parte della Regione Puglia.

17.4 In caso di verifica, in sede di controllo, del mancato rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, si procederà a dichiarare la risoluzione del contratto e il recupero delle eventuali somme già erogate, con riserva di risarcimento danni e di ogni ulteriore azione legale.

17.5 I costi non ammissibili rimangono a carico del soggetto affidatario.

17.6 La documentazione dovrà pervenire a mezzo pec all'indirizzo valorizzazionepp@pec.it e, per conoscenza, all'indirizzo valorizzazione@viaggiareinpuglia.it entro 20 giorni dalla data di realizzazione delle attività a pena di risoluzione del contratto in essere.

Art.18

Adempimenti per la sicurezza dei luoghi

L'affidatario organizzatore dei servizi/attività assume a proprio carico tutti gli obblighi previsti dalla normativa vigente in tema di sicurezza dei luoghi ed esonera l'Agenzia Pugliapromozione da qualsiasi onere di cui al D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 (*Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro*) e del Decreto Interministeriale 22 luglio 2014 c.d. "Palchi e Fiere". L'affidatario è tenuto ad indicare il nome di un soggetto responsabile o coordinatore della sicurezza dei luoghi dove si svolgeranno le attività.

16

Art. 19

Disposizioni finali e pubblicità dell'Avviso

Il presente avviso è pubblicato – sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione Amministrazione trasparente - **Bandi di Gara e Contratti**, sul **Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**, sulla **Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana** e sulla **Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea**.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Art. 20

Elenco di fornitori nel Destination Management System di Pugliapromozione

L'elenco di fornitori approvato ad esito dell'espletamento della presente procedura confluirà nella categoria "Servizi per il turismo e la valorizzazione del territorio" del Destination Management System dell'Aret-Pugliapromozione (DMS).

Art. 21

Informazioni sul trattamento dei dati personali

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura di gara, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o pre-contrattuali e per adempiere a obblighi di legge.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di gara, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame della Commissione di gara affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di gara. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

Il Fornitore partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.



UNIONE EUROPEA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Art. 22

Responsabile del Procedimento e Direttore dell'esecuzione dei contratti

Richiesta di chiarimenti

Il Responsabile del procedimento **l'Avv. Miriam Giorgio**, funzionario A.P. dell'ARET, telefono 080/5821412. Il Direttore dell'esecuzione è la **dott.ssa Flavia Leone**, funzionario P.O. dell'Ufficio Valorizzazione dell'ARET, tel. 080.5821426, 080.5821418 e-mail valorizzazionepp@pec.it.
Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti indicati.

Bari, 3 agosto 2018

Il Direttore Generale ad interim

Dott. Matteo Minchillo



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Allegato 1

Spett.le
ARET Pugliapromozione
REGIONE PUGLIA
Piazza Aldo Moro 33/a
70121 - Bari

AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019.

RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

Io sottoscritto _____ nato/a a _____

il _____ Codice Fiscale _____

Carta d'identità n. _____

In qualità di Rappresentante Legale / Amministratore Unico / Presidente della ditta/Associazione

Sede legale

Sede operativa

n. telefono

e - mail

PEC



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

C.F. ditta/associazione

Partita Iva ditta/associazione

Referente operativo progetto:

Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

Propone un'offerta tecnica ed economica nell'ambito dell'Avviso Pubblico in oggetto

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali che discendono dal rilasciare dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civili e amministrative ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

DICHIARA

che fatti, stati e qualità riportati nei successivi paragrafi corrispondono a verità.

Dichiara, altresì, di **aver già presentato richiesta di partecipazione/non di aver già presentato richiesta di partecipazione** per l'annualità precedente/in corso del medesimo avviso pubblico, consapevole che l'Amministrazione si riserva di valutare l'ammissibilità della proposta anche ai fini del rispetto di principio di rotazione.

Dichiara, infine, che per l'organizzazione dei servizi di fruizione e animazione **ha/non ha ricevuto finanziamenti pubblici**.

In caso affermativo indicare bando/avviso/progetto di riferimento _____

Ente erogatore _____

Importo ricevuto/attribuito € _____

Allegare alla presente istanza:

1. Proposta tecnica e offerta economica;
2. Copia del documento identità e codice fiscale legale rappresentante;
3. Biografia o scheda di presentazione del proponente e documentazione comprovante lo svolgimento di attività di valorizzazione, promozione turistica e/o culturale del territorio (per



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009**

verifica requisiti idoneità tecnica);

4. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
5. Autodichiarazione requisiti di idoneità morale ex art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
6. Dichiarazione sostitutiva atto notorietà, iscrizione Inps/Inail;
7. Tracciabilità dei flussi finanziari;
8. Autodichiarazione dell'organizzatore delle attività/servizi sull'adempimento degli obblighi previsti dal DLGS 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro;
9. Autodichiarazione sui requisiti di idoneità finanziaria;
10. Dichiarazione assenza conflitti di interesse per aziende;
11. Autocertificazione della comunicazione antimafia;
12. Per operatori economici aventi sede legale all'Estero e per le Associazioni Culturali, non in possesso di Partita Iva, il soggetto proponente dovrà specificare il regime di applicazione dell'Iva (N.B.: l'Agenzia Pugliapromozione è un soggetto non passivo di Iva avendo Codice Fiscale 93402500727).

Informazioni sul trattamento dei dati personali - Normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679)

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale finalità.

Luogo

Data

Firma



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

Allegato 2

PROPOSTA TECNICA E OFFERTA ECONOMICA

"InPuglia365 - cultura, natura, gusto"

Soggetto proponente: _____

Sede legale: _____

Nr. di telefono: _____

Indirizzo mail: _____

PEC: _____

Codice fiscale/Partita Iva: _____

Titolo progetto: _____

Periodo di svolgimento delle attività (Indicare periodo A o B) _____

AMBITO DI INTERVENTO (selezionare con una sola X)	
1. SAPERI E SAPORI NEI PICCOLI BORGHI	<input type="checkbox"/>
2. CULTURA CULINARIA TRA PERCORSI URBANI E CITTÀ D'ARTE	<input type="checkbox"/>
3. ENOGASTRONOMIA E PATRIMONIO RURALE	<input type="checkbox"/>
4. ARCHEOLOGIA DELLA PRODUZIONE TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE	<input type="checkbox"/>
5. SPORT, GUSTO E BENESSERE	<input type="checkbox"/>
6. ARTI CREATIVE	<input type="checkbox"/>

AMBITO PROVINCIALE DI INTERVENTO (selezionare con una sola X)	
1. BARI (BA)	<input type="checkbox"/>
2. BARLETTA-ANDRIA-TRANI (BT)	<input type="checkbox"/>
3. BRINDISI (BR)	<input type="checkbox"/>
4. FOGGIA (FG)	<input type="checkbox"/>
5. LECCE (LE)	<input type="checkbox"/>
6. TARANTO (TA)	<input type="checkbox"/>



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

ABSTRACT - BREVE DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE

(sintesi: max 500 battute spazi inclusi)

DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE

(max 3000 battute)

In particolare, specificare:

- 1) Coerenza con gli obiettivi dell'Avviso
- 2) Tipologia di attività previste, localizzazione, calendarizzazione/cronoprogramma
- 3) Modalità di interazione con gli utenti
- 4) Sostenibilità ambientale delle iniziative



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ PREVISTE E LOCALIZZAZIONE (art. 4.2 dell'Avviso)				
Attività n.	Identificativo (art. 4.2 dell'Avviso)	Tipologia	Descrizione	Localizzazione - Indicare l'ambito provinciale di intervento e i Comuni coinvolti
Es. 1	a)	"Itinerari di fruizione e conoscenza"	Percorso guidato lungo il Parco delle Gravine	TA - Taranto, Laterza



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

DESCRIZIONE DELLA FILIERA TURISTICA

In particolare, specificare i soggetti coinvolti (es. amministrazioni comunali, info-point della Rete Regionale, operatori turistici della ricettività, della ristorazione, dei servizi del turismo, fondazioni, ecc.)

DESCRIZIONE DELLE SINGOLE ATTIVITÀ CON SPECIFICO RIFERIMENTO ALLE MODALITÀ DI ATTUAZIONE DELLE SEGUENTI PRESTAZIONI OBBLIGATORIE (art. 4.2.1)

In particolare, per ciascun servizio realizzato (art. 4.2 lettere da a) a f), specificare:

- i. attività per target specifici di utenza (es.: disabili, celiaci, famiglie con bambini, pet friendly, etc.)
- ii. accoglienza e booking center al pubblico per tutta la durata del programma
- iii. attività di comunicazione delle iniziative on/off-line (piano di comunicazione integrato on/off line)
- v. coinvolgimento degli Uffici Info-point della Rete Regionale nelle località interessate dalle iniziative, previo accordo con i Comuni stessi
- vi. guerrilla marketing: organizzazione di happening/performance, che coinvolgano in maniera diretta gli utenti, ad alto impatto emotivo, partecipativo, con finalità di promozione e divulgazione delle iniziative previste dal programma



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

ADOZIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA

Specificare tipologia e quantità di materiale promozionale da adottare per l'equipaggiamento del personale (es. es. polo, felpe, t-shirt, badge) e per la promozione delle attività (es. bag, pettorine, locandine, roll-up, adesivi, block notes, etc...), secondo immagine coordinata (Allegato 3)

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ (indicare il giorno, il mese e l'anno)

- Es. weekend 3-4 novembre 2018: 3/11 itinerario di fruizione e conoscenza presso il Parco delle Gravine (Ta);
4/11 laboratorio di pratica e conoscenza presso il laboratorio di ceramica di Grottaglie
- Es. weekend 22-23 dicembre 2018: 22/12 attività sportiva ed escursionistica presso il Parco Avventura dei Monti Dauni (comune di Pietramontecorvino);
23/12 visita guidata presso il Santuario di San Michele Arcangelo (comune di Monte Sant'Angelo)
- Es. settimana 15-19 aprile 2019: 15/04 attività culturale ed artistica innovativa
16/04 itinerario di fruizione e conoscenza
17/04 EVENTO DI INTERESSE
18/04 attività sportiva ed escursionistica



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

OFFERTA ECONOMICA

Voce di costo	Unità di misura	Unità previste (n.)	Costo unitario (€ iva inclusa) Per il personale indicare il costo orario unitario
Risorse umane	Gg/uomo		
Materiale promozionale (es. Polo, felpe, T-shirt, badge, bag, pettorine)	Numero		
Attività promozionali (azioni di guerilla marketing, sponsorizzazioni facebook)	A corpo		
Attività di comunicazione (es. locandine, roll-up, adesivi, block notes)	Numero		
Materie prime (es. prodotti alimentari tipici)	A corpo		
Noleggio attrezzature, allestimenti	A corpo		
Altro (specificare)			
Totale			

Luogo

Data

Firma



 Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.3 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. CUP B39I1800080009

Allegato 3

AVVISO INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO - EDIZIONI 2018 E 2019 -TEXTURE GRAFICA SECONDO IMMAGINE COORDINATA



[logo e intestazione azienda]

Modello - Comunicazione antimafia - Autocertificazione della comunicazione antimafia

Dichiarazione sostitutiva di certificazione
(D.P.R. n. 445 del 28.12.2000)

Il sottoscritt_ (nome e cognome) _____
nat_a _____ Prov. _____ il _____ residente a _____ via/piazza
_____ n. _____ in qualità di (amministratore/sindaco/responsabile
tecnico/preposto/socio): _____
della società/ditta _____

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

Che, alla data odierna, nei propri confronti, nonché a carico della società/ditta, non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67, del D.Lvo 06/09/2011, n. 159.

Il sottoscritto è consapevole che in caso di dichiarazione mendace si procederà alla risoluzione del contratto e alle segnalazioni previste dalla vigente normativa.

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione di dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

_____ data

_____ firma leggibile del dichiarante (*)

N.B.: la presente dichiarazione non necessita dell'autenticazione della firma e sostituisce a tutti gli effetti le normali certificazioni richieste o destinate ad una pubblica amministrazione nonché ai gestori di pubblici servizi e ai privati che vi consentono. L'Amministrazione si riserva di effettuare controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni (art. 71, comma 1, D.P.R. 445/2000). In caso di dichiarazione falsa il cittadino **sarà denunciato all'autorità giudiziaria.**

(*) Ove il richiedente è una società l'autocertificazione dovrà essere prodotta dal rappresentante legale e da tutti gli amministratori.

[logo e intestazione azienda]

Spett.le
ARET Pugliapromozione
REGIONE PUGLIA
Piazza Aldo Moro 33/a
70121 - Bari

**AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI
UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO
REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO"
EDIZIONI 2018 E 2019**

**Autodichiarazione sull'adempimento degli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di
sicurezza sul luogo di lavoro e per la sicurezza del pubblico spettatore**

Il proponente, NOME _____, COGNOME _____

In qualità di rappresentante legale/presidente della ditta/associazione _____

C.F. - P.IVA _____ con sede legale in _____ alla via _____

consapevole delle responsabilità penale che discendono dal rilascio di dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civili e amministrative ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445,

Dichiara

Di essere in regola con gli adempimenti degli obblighi previsti dal D.Lgs. n.81/2008, in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro nell'ambito delle attività realizzate e dei servizi prestati per l'evento _____

Dichiara, inoltre, che sono state adottate o che saranno adottate tutte le misure necessarie a garantire la sicurezza del pubblico spettatore.

Il proponente dichiara altresì che i costi complessivi dell'organizzazione dell'evento proposto ammontano a € _____, e che i costi/oneri per la sicurezza relativi ammontano a € _____.

Qualunque fatto dannoso occorso a persone del pubblico, derivante dalla mancata sicurezza dei luoghi dove si tiene l'evento, sarà imputabile al proponente, con ogni riserva dell'Agenzia di esperire o co-esperire azioni a tutela dei propri diritti.

Il proponente s'impegna a trasmettere ogni altra documentazione utile relativa agli adempimenti sulla sicurezza dell'evento, ove richiesto dall'Amministrazione.

Lì, _____

In fede
Il proponente

[logo e intestazione azienda]

Spett.le
ARET Pugliapromozione
REGIONE PUGLIA
 Piazza Aldo Moro 33/a
 70121 - Bari

**AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET
 PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED
 ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA
 "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

ai sensi degli art. 46 del D.P.R. n. 445/2000

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a _____ il _____ residente
 in _____ alla via _____ C.F. _____,
 in qualità di _____ (titolare, legale rappresentante, procuratore, altro) della
 Ditta _____ CF/PI _____
 Con _____ sede _____ legale
 in _____ via _____ Città _____ CAP _____

D I C H I A R A

Ai sensi del disposto di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.

di non avere stipulato contratti di lavoro subordinato o autonomo o di collaborazione **con ex dipendenti o collaboratori della Regione Puglia o dell'ARET Pugliapromozione** che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto degli enti anzidetti negli ultimi tre anni.

oppure

di avere stipulato contratti di lavoro subordinato o autonomo o di collaborazione **con ex dipendenti o collaboratori della Regione Puglia o dell'ARET Pugliapromozione** che hanno cessato il rapporto di lavoro o di collaborazione da meno di tre anni e che non hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto degli enti anzidetti.

oppure

di avere concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo o di collaborazione **con ex dipendenti della Regione Puglia o dell'ARET Pugliapromozione**, dopo tre anni da quando gli stessi hanno cessato il rapporto di lavoro con gli enti anzidetti.

Ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole della responsabilità penale in cui incorre in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non rispondenti a verità, la presente dichiarazione è sottoscritta in data _____

[logo e intestazione azienda]

Informativa sulla privacy ex art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale finalità.

In fede

(firma)

Si allega fotocopia del documento di riconoscimento del dichiarante in corso di validità.

[logo e intestazione azienda]

Spett.le
ARET Pugliapromozione
REGIONE PUGLIA
Piazza Aldo Moro 33/a
70121 - Bari

**AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI
UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO
REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO"
EDIZIONI 2018 E 2019**

DICHIARAZIONE REQUISITI DI IDONEITÀ FINANZIARIA

(D.Lgs. n. 50/2016, art. 83)

Il sottoscritto:

COGNOME _____	NOME _____
C.F. _____	LUOGO DI NASCITA _____
DATA DI NASCITA _____	CITTADINANZA _____
INDIRIZZO DI RESIDENZA _____	PROVINCIA _____
CAP _____	COMUNE _____

In qualità di legale rappresentante di _____

(denominazione)

Natura giuridica:

[logo e intestazione azienda]

(da barrare)

- Ditta individuale
- Società in nome collettivo
- Società in accomandita semplice
- Società per azioni
- Società in accomandita per azioni
- Società a responsabilità limitata
- Società cooperativa a responsabilità limitata
- Società cooperativa a responsabilità illimitata
- Consorzio di cooperative
- Consorzio stabile
- Altro _____

PARTITA IVA _____	CODICE FISCALE _____
SEDE LEGALE _____	COMUNE _____
PROVINCIA _____	CAP _____
TEL _____	FAX _____
EMAIL _____	PEC _____
CODICE CATASTALE DELL'IMPRESA _____	INDICAZIONE DELLE DIMENSIONI AZIENDALI (come da classificazione UE) <input type="checkbox"/> Piccola <input type="checkbox"/> Media

[logo e intestazione azienda]

	<input type="checkbox"/> Grande
--	---------------------------------

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i., consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci

DICHIARA

il seguente fatturato annuale € _____
di _____ cui _____ in servizi di fruizione e
animazine € _____

Allega:

- a) Bilanci di esercizio (*ultimo triennio o ultimo esercizio, se costituiti da meno di 3 anni*)
e/o
- b) Due referenze di istituti bancari
- c) Polizza assicurativa per rischi professionali (*in caso di società*).

[logo e intestazione azienda]

Spett.le
ARET Pugliapromozione
REGIONE PUGLIA
 Piazza Aldo Moro 33/a
 70121 - Bari

AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019

DICHIARAZIONE REQUISITI DI ORDINE GENERALE (EX ART. 80 D.Lgs. 50/2016)

Il sottoscritto:

COGNOME _____	NOME _____
C.F. _____	LUOGO DI NASCITA _____
DATA DI NASCITA _____	CITTADINANZA _____
INDIRIZZO DI RESIDENZA _____	PROVINCIA _____
CAP _____	COMUNE _____

In qualità di legale rappresentante di _____
 (denominazione)

Natura giuridica:

(da barrare)

- Ditta individuale
- Società in nome collettivo
- Società in accomandita semplice
- Società per azioni
- Società in accomandita per azioni
- Società a responsabilità limitata
- Società cooperativa a responsabilità limitata
- Società cooperativa a responsabilità illimitata
- Consorzio di cooperative
- Consorzio stabile
- Altro _____

[logo e intestazione azienda]

PARTITA IVA _____	CODICE FISCALE _____
SEDE LEGALE _____	COMUNE _____
PROVINCIA _____	CAP _____
TEL _____	FAX _____
EMAIL _____	PEC _____
CODICE CATASTALE DELL'IMPRESA _____	INDICAZIONE DELLE DIMENSIONI AZIENDALI (come da classificazione UE) <input type="checkbox"/> Piccola <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Grande

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del suddetto D.P.R. per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci

DICHIARA

1. **Che per l'impresa** non sussistono le cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, nonché di divieto della possibilità di essere affidatari di subappalti oltre che della possibilità di stipulare i relativi contratti previste dall'art.80, commi 4 e 5, lettere a), b), c), d), e), f), f-bis), f-ter), g), h), i), l), m) del D.Lgs.50/2016;

DICHIARA INOLTRE

2. **Che nei propri confronti e per quanto a propria conoscenza nei confronti di tutti i soggetti** di cui all'art.80 c.3 del D.Lgs.50/2016 **non sussistono** le cause di esclusione di cui all'art.80, commi 1 e 2.

OPPURE

2. **Che nei propri confronti, nei confronti dei legali rappresentanti o amministratori** dell'impresa di cui all'art.80 c.3 del D.Lgs.50/2016, **in carica o cessati, sono state emesse** le seguenti sentenze penali, comprese quelle per le quali si è beneficiato della non menzione, come indicate dalle risultanze del casellario giudiziale (è possibile allegare alla dichiarazione un elenco appositamente redatto):
- a) Nome e Cognome _____
 Condanne relative a _____

 ai sensi dell'art. _____ del C.P. o della legge _____
- b) Nome e Cognome _____
 Condanne relative a _____

[logo e intestazione azienda]

_____ ai sensi dell'art. _____
 _____ del C.P. o della legge _____.

Ai fini della verifica dell'inesistenza delle suddette cause di esclusione il sottoscritto

DICHIARA ALTRESÌ

1. Che ai fini della verifica di regolarità fiscale di cui all'art.80 c.4, paragrafo 1 del D.Lgs.50/2016, l'Agenzia dell'Entrate competente territorialmente al rilascio del certificato di regolarità fiscale è l'Agenzia delle Entrate di _____ via _____ CAP _____ casella di posta elettronica certificate (PEC) _____.
2. Che ai fini della verifica di regolarità contributiva/previdenziale di cui all'art.80 c.4 del D.Lgs.50/2016 è iscritto alla sede INPS di _____ via _____ CAP _____ con matricola n. _____ e di essere assicurato alla sede INAIL di _____ via _____ CAP _____ con codice ditta n. _____ Posizione Assicurativa territoriale (PAT) _____ di avere n. dipendenti _____ di cui n. _____ dipendenti dedicati all'appalto oggetto della presente richiesta cui viene applicato il CCNL _____.
3. Che ai fini della verifica del rispetto della legge 68/99 di cui all'art.80, comma 5, lett.i) del D.Lgs.50/2016 l'ente competente territorialmente al rilascio del certificato di ottemperanza è l'Ufficio provinciale del lavoro/Città Metropolitana (barrare l'ente di competenza) di _____ via _____ CAP _____ casella postale elettronica (PEC) _____;
4. Che ai fini della verifica dell'assenza dello stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo o dell'assenza di un procedimento in corso per la dichiarazione di una di tali situazioni di cui all'art.80 comma 5, lett.b), si allega copia conforme all'originale del Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio **in corso di validità**;
5. Che i soggetti di cui al comma 3 dell'art.80 del D.Lgs.50/2016 da sottoporre a verifica di inesistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80 commi 1 e 2 del medesimo D.Lgs. sono i seguenti (*è possibile allegare alla dichiarazione un elenco appositamente redatto*):
 - a) CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, carica sociale e relativa scadenza)

 - b) LEGALI RAPPRESENTANTI (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, carica sociale e relativa scadenza, eventuali firme congiunte)

 - c) PROCURATORI/ISTITUTORI (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, estremi della Procura Generale/Speciale)

 - d) DIRETTORI TECNICI (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, durata incarico)

 - e) MEMBRI DEGLI ORGANI CON POTERI DI DIREZIONE O DI VIGILANZA O DEI SOGGETTI MINUTI DI POTERI DI RAPPRESENTANZA, DIREZIONE O DI CONTROLLO (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, durata incarico)

 - f) SOCIO UNICO PERSONA FISICA (nominativo, dati anagrafici, residenza, durata incarico)

[logo e intestazione azienda]

- g) SOCIO DI MAGGIORANZA IN CASO DI SOCIETA' CON MENO DI QUATTRO SOCI (nominativo, dati anagrafici, residenza, durata incarico)

- h) SOGGETTI CESSATI dalle cariche societarie nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara/affidamento dell'incarico di cui trattasi (è possibile allegare alla dichiarazione un elenco appositamente redatto):

(per le imprese individuali: titolare e direttore tecnico; per le S.N.C.: tutti i soci e direttori tecnici; per le S.A.S: tutti i soci accomandatari e direttori tecnici; per le altre società o consorzi: membri del CdA cui sia stata conferita legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, del direttore tecnico o del socio unico persona fisica, ovvero del socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci)

Luogo _____ Data _____

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante/procuratore che ha compilato la presente dichiarazione

ALLEGARE OBBLIGATORIAMENTE ALLA PRESENTE DICHIARAZIONE:

- corso di validità del sottoscrittore; copia fotostatica del documento di identità in
- dichiarazione venga sottoscritta dal procuratore; procura in copia conforme all'originale nel caso la
- iscrizione alla Camera di Commercio in corso di validità. copia conforme all'originale del Certificato di

Informativa sulla privacy ex art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale finalità.

[logo e intestazione azienda]

Spett.le
ARET Pugliapromozione
REGIONE PUGLIA
 Piazza Aldo Moro 33/a
 70121 - Bari

**AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL'ARET
 PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED
 ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA
 "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO" EDIZIONI 2018 E 2019**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ
 (Art. 47, D.P.R. n. 445/2000)**

Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____,
 residente nel Comune di _____ Prov (___) Via/Piazza _____ n. _____
 c.a.p. _____ in qualità di Titolare /Legale rappresentante dell'impresa

con Sede Legale in _____ Prov (___) via/piazza _____ n. _____ c.a.p. _____
 C.F. _____ P.Iva _____
 Tel. _____ Fax _____ Cellulare _____ mail _____

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, ex art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 in materia di Documentazione Amministrativa,

DICHIARA

sotto la propria responsabilità ai sensi del D.P.R. 445/2000 e successive modifiche ed integrazioni, che l'impresa:

è iscritta alla sede INPS di _____ con PC/Matricola n. _____ e risulta regolare con il versamento contributivo OPPURE è in corso controversia amministrativa/giudiziale relativa all'esistenza di un debito contributivo (*cancellare la voce che non interessa*);

è assicurata alla sede INAIL di _____ con codice ditta _____ e risulta regolare con il versamento dei premi e accessori OPPURE è in corso controversia amministrativa/giudiziale relativa all'esistenza di un debito contributivo (*cancellare la voce che non interessa*);

OPPURE

Che l'impresa:

non è iscritta al Registro delle imprese presso la CCIAA di _____ e pertanto non può produrre DURC;

svolge attività commerciale in forma individuale senza collaboratori e/o dipendenti e pertanto, non essendo iscritta alla INAIL, non può produrre DURC

Di essere informato che, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3 del D.Lgs. n. 196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati – anche con strumenti informatici – nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e per le finalità consentite dalla legge.

[*logo e intestazione azienda*]

Data _____

Firma del Titolare/Legale rappresentante

N.B. La dichiarazione deve essere corredata da fotocopia, non autenticata, di documento valido d'identità del sottoscrittore.

[logo e intestazione azienda]

c) Sig. _____ nato a _____, residente a
_____ codice fiscale _____ operante in qualità
di _____;

Data _____

Il legale rappresentante dell'Azienda

(timbro e firma)

Informativa sulla privacy ex art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale finalità.



Informativa sul trattamento dei dati personali ex artt. 13-14 Reg.to UE 2016/679

Soggetti Interessati: amministratori e rappresentanti legali.

ARET PUGLIA PROMOZIONE, nella qualità di Titolare del trattamento dei Suoi dati personali, ai sensi e per gli effetti del Reg.to UE 2016/679 di seguito 'GDPR', con la presente La informa che la citata normativa prevede la tutela degli interessati rispetto al trattamento dei dati personali e che tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

I Suoi dati personali verranno trattati conformemente alle disposizioni della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ivi previsti.

Finalità di trattamento: in particolare, i Suoi dati verranno trattati per le seguenti finalità:

- attuazione di adempimenti relativi ad obblighi di legge, contrattuali e pre-contrattuali.
- adempire agli obblighi previsti in ambito fiscale e contabile.

Il trattamento dei dati funzionali per l'espletamento di tali obblighi è necessario per l'inserimento nell'Elenco di Fornitori di Servizi e per una corretta gestione dei successivi rapporti contrattuali e il loro conferimento è obbligatorio per attuare le finalità sopra indicate. Il Titolare rende noto, inoltre, che l'eventuale non comunicazione, o comunicazione errata, di una delle informazioni obbligatorie, può causare l'impossibilità del Titolare di garantire la congruità del trattamento stesso e/o il raggiungimento delle finalità indicate.

Modalità del trattamento: i suoi dati personali potranno essere trattati in modalità cartacea ed elettronica nell'ambito delle attività aziendali del Titolare. Ogni trattamento avviene nel rispetto delle modalità di cui agli artt. 6 e 32 del GDPR e mediante l'adozione delle adeguate misure di sicurezza previste.

Trasferimento dei dati: I Suoi dati non saranno trasferiti in paesi extra UE. Resta in ogni caso inteso che ARET PUGLIA PROMOZIONE, ove lo ritenga necessario, avrà facoltà di mutare l'ubicazione dei server in Paesi extra-UE. In tal caso, ARET PUGLIA PROMOZIONE assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati in Paesi extra-UE che non assicurino livelli di tutela adeguati saranno eseguiti solo previa conclusione, tra ARET PUGLIA PROMOZIONE e detti soggetti, di specifici contratti contenenti clausole di salvaguardia e garanzie appropriate per la protezione dei dati personali (es. clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione europea) ovvero solo in presenza di altro requisito conforme alla normativa italiana ed europea applicabile.

Comunicazione: i Suoi dati saranno comunicati esclusivamente a soggetti competenti e debitamente nominati per l'espletamento dei servizi necessari ad una corretta gestione delle attività espletate in favore del Titolare (es. Commissione esterna).

I Suoi dati saranno trattati unicamente da personale espressamente autorizzato dal Titolare ed, in particolare, dal personale interno all'uopo preposto o esterno (previa istruzione e autorizzazione di tali soggetti quali incaricati al trattamento).

Diffusione: i Suoi dati personali non saranno oggetto di diffusione.

Periodo di Conservazione: i dati raccolti saranno conservati per tutta la durata dei servizi richiesti e, anche dopo la cessazione, per l'espletamento di tutti gli eventuali adempimenti di legge connessi o da essi derivanti.

Pertanto, i criteri utilizzati per determinare il periodo di conservazione sono stabiliti da:

- (i) specifiche norme di legge, che regolamentano l'attività di ARET PUGLIA PROMOZIONE;



(ii) dalla normativa fiscale per quanto riguarda il trattamento dei dati amministrativo-contabili; in particolare, per i dati finanziari viene applicato il periodo di conservazione richiesto dalle leggi fiscali e contabili applicabili.

I dati personali, infine, potranno essere conservati anche fino al tempo permesso dalla legge italiana a tutela degli interessi di ARET PUGLIA PROMOZIONE (art. 2947, co. 1 e 3 c.c.).

Titolare: il Titolare del trattamento dei dati è ARET PUGLIA PROMOZIONE, con sede in Bari, Lungomare Starita n. 4, presso la Fiera del Levante, pad. 172; e-mail: direzione.generale@viaggiareinpuglia.it.

L'interessato ha diritto di ottenere dal Titolare la cancellazione (diritto all'oblio), la limitazione, l'aggiornamento, la rettificazione, la portabilità, l'opposizione al trattamento dei dati personali, nonché in generale può esercitare tutti i diritti previsti dagli artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 del GDPR.

Lei ha altresì il diritto di presentare un reclamo in qualsiasi momento all'Autorità di controllo. L'Autorità italiana per la protezione dei dati è il Garante per la Protezione dei Dati personale (www.garanteprivacy.it).