

ICE AGENZIA

**Avvio Piano Export Sud II - Secondo Programma Operativo.**

**ICE-AGENZIA PERLA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE (IT12020391004)**

**Avvio Piano Export Sud II - Secondo Programma Operativo**

Il Piano Export per le Regioni Meno Sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia), detto anche **Piano Export Sud II**, è un programma quadriennale di attività per favorire l'internazionalizzazione delle PMI e per promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo.

Rientra nelle misure previste dal **PON Imprese e Competitività 2014-2020**, messo a punto dalla DGIAI del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE).

Il Programma Operativo relativo alla Seconda Annualità si svolgerà secondo un calendario che avrà avvio il 1° aprile 2018 e si concluderà il 30 aprile 2019, e riguarderà iniziative di promozione e di formazione.

I destinatari delle azioni di sostegno sono MPMI (come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014), start-up, parchi universitari e tecnologici, consorzi e reti di impresa che potranno beneficiare di una serie di interventi formativi (Exports Lab, corsi su innovazione digitale e proprietà intellettuale, Seminari tecnico-formativi sull'internazionalizzazione) e di un programma di manifestazioni promozionali (fiere internazionali, azioni di *incoming* e di partenariato), finalizzati a incrementare il livello della propensione all'export delle realtà imprenditoriali e produttive presenti nelle Regioni interessate.

Sono previste **7 linee di intervento** così articolate:

**A Azioni di tutoraggio e formazione alle imprese**

A.1 Percorso formativo ICE Export Lab (con applicazione *de minimis*).

A.2 Corsi di formazione su innovazione digitale e proprietà intellettuale (con applicazione *de minimis*).

A.3 Seminari tecnico-formativi di primo orientamento e di tipo specialistico e azioni di follow-up.

**B Iniziative Promozionali**

B.1 Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali (con applicazione *de minimis*).

B.2 Azioni di *incoming* c/o distretti e aree produttive di eccellenza.

B.3 Azioni sui media e sulle reti commerciali estere.

B.4 Eventi di partenariato internazionali in Italia e all'estero.

Il Piano è gestito e coordinato dall'ICE-Agenzia.

La descrizione delle iniziative in programma è disponibile nei siti dell'ICE-Agenzia ([www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)) e del MISE nella sezione dedicata al PON Imprese e Competitività 2014-2020 ([www.PONIC.gov.it](http://www.PONIC.gov.it)).

*Maria Ines Aronadio*

*Direttore*

*Ufficio Coordinamento Promozione del Made in Italy*

*ICE-Agenzia*