

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 23 maggio 2018, n. 864

Approvazione del programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione Alimentare - Annualità 2018 - 2019

L'Assessore regionale all'Agricoltura, Risorse agroalimentari, Alimentazione, Riforma fondiaria, Caccia e pesca, Foreste, dott. Leonardo Di Gioia, sulla base dell'istruttoria espletata dal Funzionario responsabile della A.P. "Servizi di promozione Agroalimentare e Comunicazione", confermata dal Dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, riferisce:

Il programma di promozione dei prodotti agroalimentari regionali di qualità rappresenta un elemento fondamentale della politica regionale a sostegno del comparto produttivo agricolo.

Il programma si integra con le attività di promozione e comunicazione comprese nel Programma di Sviluppo Rurale PUGLIA 2014 - 2020, al fine di favorire la partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità alimentare, incrementare e favorire la diffusione delle azioni di informazioni presso i consumatori, con particolare attenzione alla competitività ed alla sostenibilità ambientale nel settore agricolo e forestale, il tutto a supporto delle imprese e dei territori rurali.

La Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale ha individuato, quale elemento fondamentale per la caratterizzazione delle produzioni agroalimentari, il Regime di Qualità Regionale (RQR) "Prodotti di Qualità".

Tale RQR "Prodotti di Qualità", riconosciuto con DGR n. 534 del 24/03/2014, ha per oggetto i prodotti alimentari di origine vegetale e di origine animale (inclusi i prodotti ittici) e florovivaistici, con specificità di processo e di prodotto e caratteristiche qualitativamente superiori alle norme di commercializzazione correnti, in termini di sanità pubblica, salute delle piante e degli animali, benessere degli animali o tutela ambientale o caratteristiche specifiche dei processi di produzione.

Il RQR è identificato dal Marchio collettivo comunitario "Prodotti di Qualità" di proprietà della Regione Puglia, registrato all'UAMI il 15/11/2012 al n. 010953875 ai sensi del Reg. (CE) n.207/2009 e, come elemento innovativo, dalla indicazione "Qualità Garantita dalla Regione Puglia".

Il programma regionale favorisce la partecipazione di tutti i soggetti protagonisti della promozione agroalimentare e territoriale attraverso l'accoglimento di proposte ed istanze presentate nel rispetto delle finalità e secondo i criteri e le modalità stabilite dalla presente deliberazione.

FINALITÀ

- a) valorizzare e promuovere in Italia ed all'estero, attraverso iniziative regionali, nazionali ed internazionali, i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Marchio collettivo "Prodotti di Qualità" e comunque aderenti ad un sistema di qualità (DOCG, DOP, IGP, biologici, tradizionali);
- b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento al Marchio collettivo "Prodotti di Qualità", la cui concessione è disciplinata dal regolamento d'uso del Marchio approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012;
- c) promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione attraverso il coinvolgimento dei consumatori, degli insegnanti, degli studenti, degli operatori del settore sanitario e di quanti sono protagonisti delle scelte alimentari, avvalendosi anche della rete delle Masserie didattiche di Puglia, quali luoghi naturali di apprendimento e divulgazione della cultura enogastronomica del territorio e di una sana e corretta alimentazione,
- d) promuovere il territorio, attraverso il sostegno ad attività svolte sullo stesso e collegate al turismo enogastronomico.

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ

Le tipologie di azioni che costituiscono il presente programma di promozione agroalimentare per gli anni 2018 e 2019, sono così individuate:

A) Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'Estero da realizzare in relazione alle disponibilità finanziarie e comunque dando priorità ad alcuni di essi, così come riportati nell'Allegato 1, parte integrante della presente deliberazione, fermo restando la possibilità di finanziare l'acquisizione di aree anche per altri eventi fieristici inseriti in elenchi adottati dalla Regione Puglia. Il Programma annuale prevede:

A.1) organizzazione di aree collettive destinate alle aziende agroalimentari pugliesi aderenti ai sistemi di qualità

(DOCG, DOP, IGP, biologici, tradizionali), con priorità di quelle concessionarie del Marchio collettivo "Prodotti di Qualità". L'intervento regionale consisterà nell'abbattimento del 35% del costo dell'area ed eventuale costo del preallestito per i partecipanti all'evento fieristico.

A.2) azioni collaterali, da realizzare nelle aree fieristiche e/o all'esterno, in concomitanza e/o in tempi diversi, comprese la locazione delle aree; il tutto al fine di promuovere le politiche regionali a favore dei prodotti agroalimentari di qualità, della corretta alimentazione e del turismo eno-gastronomico.

A titolo esemplificativo si potranno realizzare cooking-show, laboratori dimostrativi e degustativi, enoteca e/o elaioteca regionale, incontri "B2B" tra aziende e buyers/opinion leaders e giornalisti, interventi presso catene di vendita/GDO/ristoranti e/o altri esercizi commerciali, azioni di comunicazione sui principali media, nazionali ed internazionali, quali stampa/TV/WEB.

Il numero delle azioni collaterali da realizzare per ogni manifestazione ed evento, nonché le relative azioni di comunicazione sui principali media, è indicato nell'Allegato 1.

E' possibile apportare, in relazione a specifiche circostanze, modifiche al programma riportato in Allegato 1) e per questo si incarica il dirigente della Sezione competente alla formalizzazione delle eventuali variazioni.

B) Fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'Estero, di interesse del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale, non riportate nell'Allegato 1, i cui costi saranno a totale o parziale carico della Regione Puglia. Per la definizione di altri eventi, non compresi nell'Allegato 1, si incarica il Direttore del Dipartimento ed il Dirigente della Sezione competente ad adottare determinazioni in merito. In questa fattispecie si prevede:

1. **organizzazione e/o partecipazione a fiere e manifestazioni**, anche sotto forma di collettive di aziende agroalimentari pugliesi, con priorità per quelle aderenti al Marchio "Prodotti di Qualità" e, comunque, ai sistemi di qualità (DOCG, DOP, IGP, biologici, tradizionali);

2. **attività di promozione**, anche in concomitanza con manifestazioni fieristiche, comprese la locazione di aree in fiera o location esterne, da destinare ad azioni istituzionali per la promozione delle politiche regionali a favore dei prodotti agroalimentari di qualità, la corretta alimentazione ed il turismo eno-gastronomico. A titolo esemplificativo si potranno realizzare cooking-show e lezioni di cucina regionale, laboratori dimostrativi e degustativi, enoteca e/o elaioteca regionale, incontri "B2B" tra aziende e buyers/opinion leaders e giornalisti, interventi presso catene di vendita/GDO/ristoranti e/o altri esercizi commerciali rivolte ad operatori commerciali e giornalisti, azioni di comunicazione sui principali media, nazionali ed internazionali, quali stampa/TV/ WEB;

3. realizzazione e/o acquisto di **materiale promozionale**, compreso pubblicazioni e depliant informativi;

4. progetti di formazione e promozione rivolti alle categorie di interesse enogastronomico, nonché agli operatori regionali, tra cui quelli ai quali è stato concesso il **Marchio collettivo "Prodotti di Qualità"**;

C) Concessione contributi, per le seguenti tipologie di azioni ammissibili:

1. azioni di incoming tematici rivolti a buyers e giornalisti da realizzarsi sul territorio regionale;

2. percorsi enogastronomici sul territorio regionale rivolti a pubblico di appassionati, organizzati per tema (ad es. percorsi del vino/percorsi dell'olio/masserie didattiche, etc.);

3. manifestazioni e/o attività aventi come finalità prevalente la promozione dei prodotti agroalimentari regionali a *Marchio "Prodotti di Qualità"* e comunque aderenti ai sistemi di qualità (*DOCG, DOP, IGP, biologici, tradizionali*).

D) Azioni inerenti il programma di educazione alimentare

1. Piano di interventi in attuazione del Protocollo di Intesa tra l'Assessorato all'Agricoltura Risorse Agroalimentari Alimentazione Riforma Fondiaria Caccia e Pesca e Foreste e l'Ufficio Scolastico Regionale Puglia, sottoscritto in attuazione della DGR 808 del 31/05/2016:

a) organizzazione di un work shop informativo sulle attività della rete delle masserie didattiche, comprensivo di be to be, tra insegnanti ed operatori didattici;

b) Progetti di educazione alimentare e ambientale diretti alle scuole di ogni ordine e grado, attraverso l'abbattimento del costo di partecipazione dell'alunno;

2. Realizzazione di progetti di educazione alimentare e ambientale in collaborazione con l'Assessorato alla Sanità attraverso l'inserimento nel Piano Strategico per la Promozione della Salute nelle Scuole.

MODALITÀ DI ATTUAZIONE E BENEFICIARI

Le azioni di cui al paragrafo "TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ" lettera A) saranno realizzate direttamente dalla Sezione Coordinamento Servizi Territoriali della Regione Puglia, unitamente alla Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia (di seguito UnionCamere).

Tale programma, a titolo di notifica agli interessati, sarà pubblicato sul sito web della Regione Puglia e dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia.

Le azioni di cui al paragrafo "TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ" lettere B e D, saranno definite dal Direttore del Dipartimento unitamente al Dirigente della Sezione competente e adottate con determinazione dirigenziale.

Le azioni di cui al paragrafo "TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ", lettera C), saranno realizzate sulla base di proposte acquisite nei termini e modi meglio specificati al paragrafo "PRESENTAZIONE DOMANDE".

Le azioni di cui al punto C) "*Concessione contributi*", possono essere proposte da Enti Locali, Pubbliche Amministrazioni, nonché da soggetti privati. I soggetti suddetti devono dimostrare di avere sede legale in Puglia e di operare prevalentemente sul territorio regionale, oppure, pur avendo sede legale fuori dal territorio pugliese, devono proporre un'iniziativa che contribuisca alla valorizzazione dell'identità della Puglia, oltre ad apportare anche un'efficace promozione dell'immagine della Puglia in campo nazionale e/o internazionale. I contributi previsti sono:

- **30% massimo** sulla spesa totale ammissibile, avente tetto massimo di € 75.000,00, preventivata e rendicontata a termine della manifestazione, per i soggetti privati;
- **50% massimo** sulla spesa totale ammissibile, avente tetto massimo di € 100.000,00, preventivata e rendicontata a termine della manifestazione, per gli Enti Locali e le Pubbliche Amministrazioni.

Non saranno ritenute ammissibili le spese non coerenti con le finalità del presente programma.

PRESENTAZIONE DOMANDE

Pena l'irricevibilità, le domande riferibili alla "TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ" previste alla lettera C), devono essere state presentate entro e non oltre il 15 giugno 2018 per l'annualità 2018 e dal 01 gennaio al 31 gennaio 2019, per l'annualità 2019; farà fede il timbro postale o il timbro di arrivo al protocollo della struttura regionale, utilizzando il **Fac - simile, Allegato 2**, parte integrante della presente deliberazione, corredate dalla seguente documentazione:

- **Domanda sottoscritta**, a firma leggibile, dal legale rappresentante della ditta o dell'Ente richiedente, contenente tutti gli elementi che permettano la perfetta individuazione del beneficiario, compresa la ragione sociale, la sede, i recapiti esatti (tel / fax / e-mail e/o pec);
- **descrizione del progetto**, con indicazioni degli obiettivi e finalità che si intendono perseguire, la coerenza con il presente programma di promozione agroalimentare. Il comparto merceologico e/o prodotto interessato, eventuale numero di imprese interessate, epoca e luogo di svolgimento, tipologia di iniziativa previste;
- **preventivo analitico delle spese previste**, ivi comprese la previsione di eventuali entrate;
- **eventuale richiesta di contributo**, nella misura massima del 30% della spesa ammessa, per i soggetti privati, e nella misura massima del 60% della spesa ammessa, per gli Enti Locali e le Pubbliche Amministrazioni;
- **eventuale richiesta di anticipazione**, non superiore al 50% del contributo concesso, previa presentazione di apposita fidejussione bancaria o assicurativa pari al 110% dell'importo richiesto/concesso per i soggetti privati, nella misura del 75% del contributo concesso, nel caso di Enti Locali e le Pubbliche Amministrazioni.

Possono essere considerate ammissibili tutte le spese riconducibili alla buona riuscita della manifestazione e/o progetto, comprese le spese di locazione e di personale (che dovranno attenersi ai costi di mercato).

VALUTAZIONE DELLE RICHIESTE

Tutte le domande di contributo, di cui alla lettera C), saranno esaminate da apposita Commissione, nominata con determinazione del Dirigente della Sezione, con compiti di valutazione ed approvazione, nel rispetto delle finalità del presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie, delle richieste acquisite, sulla base dei seguenti principi:

- coerenza con le finalità del presente programma e priorità stabilite dal Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale - Sezione Coordinamento Servizi Territoriali;
- coinvolgimento, in maniera prevalente, del comparto agroalimentare;
- chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa;

- efficacia delle azioni di comunicazione previste;
- contenimento della spesa su livelli realistici;
- affidabilità del soggetto proponente, anche sulla scorta di esperienze pregresse.

I predetti criteri saranno valutati sulla scorta della griglia di valutazione di seguito riportata, afferente l'assegnazione di un punteggio massimo di 40 punti, che la Commissione redigerà per ciascuno dei progetti e che sarà allegata all'apposito verbale redatto alla fine dei lavori.

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Coerenza del progetto con le finalità statutarie, gli obiettivi programmatici e operativi di Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3
Capacità di aggregazione e partnership tra soggetti del territorio: coinvolgimento di altri soggetti/enti operanti sul territorio pugliese (dimostrato da accordi, convenzioni, associazioni temporanee di scopo...). L'aggregazione deve prevedere il coinvolgimento, in misura prevalente del comparto agroalimentare:	esclusivamente partner privato/i (1) esclusivamente partner pubblico/i (2) combinazione dei due soggetti predetti: pubblici e privati (3)	da 0 a 3
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	<ul style="list-style-type: none"> - Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione - Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte - Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa) - Coerente individuazione del pubblico di riferimento - Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner - Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi 	da 0 a 2 da 0 a 3 da 0 a 3 da 0 a 3 da 0 a 2 da 0 a 3
Ricaduta territoriale dell'iniziativa, in relazione al pubblico partecipante:	locale (punti 2), regionale (punti 4), nazionale (punti 6), internazionale (punti 8)	da 2 a 8
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci:	presenza di un piano di comunicazione: chiarezza in termini di target di riferimento, articolazione e ricchezza delle fasi di comunicazione, ad esempio conferenza stampa, inaugurazione, pubblicità, siti internet dedicati, ecc.; qualità dei materiali promozionali: prodotti editoriali e/o multimediali di supporto che evidenzino il ruolo di Regione Puglia sui quali è apposto il marchio regionale.	da 1 a 4 da 1 a 4
Presentazione del soggetto proponente con descrizione delle attività svolte		da 1 a 2

Durante lo svolgimento delle singole manifestazioni, in Italia ed all'estero, potranno partecipare ai predetti eventi, l'Assessore e/o suo delegato, il Direttore del Dipartimento e/o suo delegato, il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali e/o suo delegato, in numero massimo di 3 persone.

VERIFICHE

Il responsabile del procedimento o un funzionario, con incarico riconducibile alle finalità della manifestazione, è autorizzato a seguire lo svolgimento degli eventi riferibili a tutte le "TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ", allo scopo di effettuare le dovute verifiche o presiedere gli incontri istituzionali. Il partecipante in questione è tenuto alla redazione di apposita relazione.

RESPONSABILITÀ SULL'ATTUAZIONE DEI PROGETTI

La Regione Puglia è sollevata da qualsiasi responsabilità connessa all'organizzazione ed alla realizzazione di tutte le iniziative attuate da soggetti terzi, responsabilità che il beneficiario assume integralmente a proprio carico, in particolare quelle inerenti a rapporti con il personale dipendente e con terzi, nonché a danni e rischi verso persone e/o cose.

DECADENZA DAL BENEFICIO

Tutte le azioni, pena la decadenza, che usufruiscono del contributo o finanziamento della Regione Puglia dovranno apporre il logo della Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale ed Ambientale e la indicazione *“Progetto realizzato con il contributo della Regione Puglia - Assessorato Agricoltura - Risorse agroalimentari - Alimentazione, Riforma fondiaria, Caccia e pesca, Foreste”*.

I contributi e/o finanziamenti di progetti che non saranno rendicontati nei termini comunicati saranno considerati definitivamente decaduti.

PUBBLICITÀ

La comunicazione, divulgazione e monitoraggio delle attività previste dal presente programma, sarà curata in collaborazione con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia.

DISPONIBILITÀ FINANZIARIA

Il presente programma sarà finanziato, nel rispetto degli stanziamenti di bilancio e delle disposizioni derivanti dall'applicazione del Decreto legislativo n. 118/2011 e ss.mm.ii.

La dotazione finanziaria, per l'anno 2018, è pari ad € 2.340.000,00, così come prevista nel bilancio 2018, con la possibilità di ulteriori implementazioni finanziarie che eventuali operazioni di bilancio regionale potrebbero rendere disponibili.

La citata dotazione finanziaria prevista nel bilancio 2018 è ripartita, tra le varie TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ, come di seguito indicato, fermo restando la possibilità di rimodulare le stesse, nella misura massima del 30%, da parte del dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali:

- Lettera A) - € 1.200.000,00
- Lettera B) - € 240.000,00
- Lettera C) - € 800.000,00, attribuiti, in parti uguali alle iniziative proposte dai soggetti privati e dai soggetti pubblici
- Lettera D) - € 100.000,00

I successivi atti di impegno e liquidazione saranno adottati dal Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, utilizzando anche eventuali ulteriori risorse rivenienti da precedenti programmazioni, a seguito di verifica contabile.

Nell'eventualità che, rispetto alla predetta dotazione finanziaria, nell'annualità 2018 dovessero realizzarsi delle economie, le stesse potranno essere utilizzate nell'annualità 2019, con riferimento agli eventi riportati nell'Allegato 1.

Preso atto che

la Sezione Coordinamento Servizi territoriali realizzerà il Programma di promozione delle produzioni agroalimentari regionali di qualità per il 2018 e 2019, secondo le seguenti modalità:

- attraverso sottoscrizioni di convenzioni o protocolli di intesa con Enti e Istituzioni regionali, nazionali e internazionali preposti alle attività di promozione economica e di internazionalizzazione;
- per il tramite dei soggetti aggiudicatari degli appalti di servizi e forniture le cui procedure di gara sono state avviate come sopra evidenziato, da esperirsi ai sensi e per gli effetti dell'artt. 60 e 61 del D.Lgs n. 50/2016;
- attraverso le procedure dei contratti sotto soglia ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs n. 50/2016;
- attraverso le procedure negoziate, senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 63 del D. Lgs n.50/2016, limitatamente alla realizzazione di eventi per i quali ricorre la tutela di diritti esclusivi.
- nel rispetto dei criteri e delle modalità stabilite dalla presente deliberazione;

Tanto premesso

VISTA la L.R. n.48 del 28/05/75 ed in particolare l'art. 6, così come modificato dall'art. 10 della L.R. 01/04, che consente la partecipazione della Regione a manifestazioni fieristiche, mostre e convegni che si svolgono nel territorio nazionale ed all'estero, al fine della valorizzazione di attività e produzioni tipiche regionali (l'art. 6 dispone che entro il 30 marzo sia approvato il programma delle iniziative promozionali e di marketing territoriale con la relativa previsione di spesa);

VISTA la legge 7/8/90, n. 241, e ss.mm.ii., concernente nuove norme in materia di procedimento amministrativo

e di diritti di accesso ai documenti amministrativi, ed in particolare l'art. 12 che prevede la predeterminazione dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari; VISTA la D.C.R n. 861/94 che individua le direttive per la realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie relative ai prodotti agro-alimentari pugliesi;

PROPONE di approvare:

- quanto riportato nelle premesse;
- il programma promozionale di massima riportato nell'**Allegato n. 1**, composto da n. 1 pagina, parte integrante della presente deliberazione;
- il fac - simile di domanda, **Allegato n. 2**, composto da n. 1 pagina, parte integrante della presente deliberazione;
- di autorizzare la copertura finanziaria rinveniente dal presente provvedimento in termini di spazi finanziari di cui al comma 463 e seguenti dell'art. unico Parte I Sezione I della legge n. 232 dell'11 Dicembre 2016 (Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019); lo spazio finanziario autorizzato sarà detratto da quelli complessivamente disponibili;

SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA

(D.Lgs. 118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni)

Il presente provvedimento comporta una previsione di spesa pari ad **€ 2.340.000,00** a carico del bilancio regionale 2018 da finanziare con le disponibilità di cui ai capitoli sotto riportati, come previsto dalla D.G.R. 38/2018 che ha approvato il bilancio di gestione 2018.

CAP. 111113 SPESE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA REGIONALE DELLE ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE COMMERCIALE - (D.LVO 143/97) - BILANCIO AUTONOMO - COMPETENZA 2018-

Missione 16- programma 01 - titolo 1 - macroaggregato 04

1.500.000,00

CAP. 111155 SPESE PER AZIONI PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE PER I PRODOTTI AGRICOLI - MARCHIO PRODOTTI DI QUALITÀ - BILANCIO AUTONOMO COMPETENZA 2018-

Missione 16- programma 01 - titolo 1 - macroaggregato 04

840.000,00

La copertura finanziaria rinveniente dal presente provvedimento è autorizzata in termini di spazi finanziari di cui al comma 463 e seguenti dell'art. unico Parte I Sezione I della legge n. 232 dell'11 Dicembre 2016 (Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019). Lo spazio finanziario è autorizzato con nota del Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale ed Ambientale, prot.A00_001/23/03/18 n. 1104. Ai successivi adempimenti contabili provvederà il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, con atto dirigenziale da assumersi entro le disponibilità delle somme assegnate al Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale, entro il corrente esercizio finanziario.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale ai sensi dell'articolo 4 comma 4 lettera f) e k) della legge regionale n. 7/97.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore alle Risorse Agroalimentari;

Vista la dichiarazione posta in calce al presente provvedimento dal funzionario istruttore e dal Dirigente del Sezione Coordinamento Servizi Territoriali;

A voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA**• di approvare:**

- quanto riportato nelle premesse;
- il programma promozionale di massima riportato nell'**Allegato n. 1**, composto da n. 1 pagina, parte integrante della presente deliberazione;
- il Fac - simile di domanda, **Allegato n. 2**, parte integrante della presente deliberazione;

• di autorizzare la copertura finanziaria rinveniente dal presente provvedimento in termini di spazi finanziari di cui al comma 463 e seguenti dell'art. unico Parte I Sezione I della legge n. 232 dell'11 Dicembre 2016 (Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019). Lo spazio finanziario è autorizzato con nota del Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale ed Ambientale, prot.A00_001/23/03/18 n. 1104. Ai successivi adempimenti contabili provvederà il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, con atto dirigenziale da assumersi entro le disponibilità delle somme assegnate al Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale, entro il corrente esercizio finanziario;

• di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
ROBERTO VENNERI

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA
MICHELE EMILIANO

IL PRESENTE ALLEGATO E' COMPOSTO

DA N. 2 FOGLI (Allegato 1 + Allegato 2) ALLEGATO 1PROGRAMMA FIERISTICO
2018/2019

Il Dirigente di Sezione

FIERA	data prevista	PRIORITA'
FRUIT LOGISTICA, Berlino	febbraio	SI
BIOFACH, Norimberga	febbraio	
BIT – Borsa Internazionale del Turismo, Milano -	febbraio	
PROWEIN, Dusseldorf	marzo	SI
VITA IN CAMPAGNA- SALONE DI ORIGINE 6ª ED., Montichiari BS	marzo	
OLIO CAPITALE, Trieste	marzo	
VINITALY, Verona -	aprile	SI
TUTTO FOOD, Milano	maggio	
FIERA INTERNAZIONALE DELL'AGRICOLTURA E DELLA ZOOTECNIA, Foggia	aprile/maggio	SI
CIBUS, Parma	maggio	SI
SUMMER FANCY FOOD, New York	giugno/luglio	SI
FIERA DEL LEVANTE – SALONE DELL'AGROALIMENTARE, Bari	settembre	SI
MACFRUIT, Cesena	settembre	
SALONE DEL GUSTO, Torino	settembre	SI
SANA, Bologna	settembre	
ANUGA, Colonia	ottobre	
SIAL, Parigi	ottobre	SI
FRUIT ATTRACTION, Madrid	ottobre	
OASI, Bari	ottobre	
AGRILEVANTE, Bari	ottobre	SI
FIERA CAVALLI, Verona	novembre	
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO, Shanghai	novembre	SI
AF, Artigianato in Fiera, Milano	dicembre	
MISSIONI IMPRENDITORIALI:		
MISSIONE IMPRENDITORIALE Praga		
MISSIONE IMPRENDITORIALE Sud Africa		
MISSIONE IMPRENDITORIALE Corea del Sud		
MISSIONE IMPRENDITORIALE Cina		
MISSIONE IMPRENDITORIALE Stati Uniti		
MISSIONE IMPRENDITORIALE Canada		

ALLEGATO 2

Fac-simile MODELLO PRESENTAZIONE DOMANDE

REGIONE PUGLIA
 DIPARTIMENTO AGRICOLTURA,
 SVILUPPO RURALE ED AMBIENTALE
 SEZIONE COORDINAMENTO SERVIZI TERRITORIALI
 LUNG.RE NAZARIO SAURO, 45/47
 70121 BARI

PEC: promozione.agroalimentare.regione@pec.rupar.puglia.it

Il/ La sottoscritto/a _____ in qualità di _____
 della _____ con sede in _____ CAP _____ via
 _____ tel. _____ E-MAIL _____

avendo preso visione della **D.G.R. _____ del ___/___/2018 (B.U.R.P. n. ___ del ___/2018)** Approvazione programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione Alimentare - Annualità 2018-2019, punto PRESENTAZIONE DOMANDE, nel rispetto dei termini di presentazione delle istanze,

CHIEDE

di essere ammesso ad usufruire dei contributi previsti dalla citata normativa e a tal fine dichiara che il progetto proposto rientra nella TIPOLOGIA DI ATTIVITA' lettera C), della D.G.R. _____/2018:

Il progetto denominato _____ del costo complessivo di € _____ (spesa massima ammissibile € 75.000,00) sarà realizzato in data _____

A tal fine chiede la concessione di un contributo pari ad € _____ (entro il 30% della spesa ammessa per privati, entro il 50% della spesa ammessa per soggetti pubblici).

A tal fine allega:

1. _____
2. _____
3.

firma leggibile dal legale rappresentante della ditta o dell'Ente richiedente

(nome cognome)

- N.B.: Pena l'irricevibilità, le domande, devono essere presentate entro e non oltre il 15 giugno 2018, farà fede il timbro postale o il timbro di arrivo al protocollo della struttura regionale se recapitato a mano