

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 24 aprile 2018, n. 185

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. attuazione del PROGETTO PER L'INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA04. STUDI E RICERCHE. AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 4 ESPERTI DI PRODOTTO TURISTICO. approvazione verbali e graduatorie finali.CUP: B39I18000110009.

L'anno 2018, il giorno ventiquattro del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *“Codice in materia di protezione dei dati personali”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell'amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante *“Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;

- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 dell’ 11.08.2014 recante Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari;
- VISTA la Legge 7 agosto 2015 n. 124 recante “Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2017 n. 75 recante “Modifiche ed integrazioni al decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165, ai sensi degli articoli 16, commi 1), lettera a) e 2) lettere b), c), d), ed e) e 17, comma 1, lettera a), c), e), f), g), h), l), m), n), o), q), r) s), e z) della legge 7 agosto 2015 n. 125 in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 616 del 27.12.2017 con la quale si approvava il Bilancio di Previsione dell’esercizio 2018 e pluriennale 2018 – 2020;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a); *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett.c); *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett.d); *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett.l);
- l’art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale “assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura”;
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale “stipula i contratti” finalizzati ad acquisire “collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale”;

CONSIDERATO CHE:

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione giusta decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo regionale corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00, per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;

- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 13.06.2017 n. 67, è stato approvato il progetto esecutivo denominato "*Innovazione della Destinazione Puglia*", con l'assegnazione di risorse pari € 1.500.000,00, per l'annualità 2017, già impegnate con Atto Dirigenziale n. 16/2017;
- Con Determinazione del 11.08.2017, n. 307 è stato dato avvio alle attività di cui al progetto "*Innovazione della Destinazione Puglia*";
- Con nota prot. 0001494-U-2018 del 26/01/2018 l'Agenzia Pugliapromozione trasmetteva alla Regione Puglia, Sezione Turismo, il progetto esecutivo relativo al biennio 2018-2019 denominato "*Innovazione della Destinazione Puglia*";
- Con Atto Dirigenziale nr. 3 del 29.01.2018 è stato approvato lo stralcio del progetto esecutivo relativo al biennio 2018-2019 denominato "*Innovazione della Destinazione Puglia*";
- L'Attuazione del progetto "*Innovazione della Destinazione Puglia*" prevede la necessità di avviare indagini, studi, ed approfondimenti ad hoc finalizzati ad analizzare sia l'offerta (in termini di attrazioni ma anche di servizi annessi), sia le caratteristiche della domanda e le dinamiche di acquisto del prodotto Puglia;
- In particolare, nel corso del 2018 si è inteso focalizzare l'attività di ricerca sulle caratteristiche e le dinamiche di sviluppo (generali e locali) di alcuni prodotti di interesse per le attività dell'Agenzia;
- L'avvio di attività relative a nuovi mercati e prodotti necessita di un supporto conoscitivo e un monitoraggio ad hoc su alcuni segmenti di domanda o configurazioni specifiche dell'offerta che si intende attivare sui seguenti temi da affrontare rispetto ai quali occorre un'analisi approfondita: "Arte e cultura", "Enogastronomia", "Mice e wedding", "Natura, sport e benessere";
- Pertanto, con Determinazione del Direttore generale nr. 23 del 29/01/2018 è stato approvato un Avviso pubblico di selezione per nr. quattro esperti nel settore turistico con specifiche competenze relative a arte e cultura; mice e wedding; enogastronomia; natura, sport e benessere e a cui affidare una ricerca che permetta, secondo gli obiettivi e le modalità di seguito indicati, di 1) analizzare alcuni prodotti turistici della Puglia, 2) definire azioni che ne migliorino la qualità 3) rendere l'offerta turistica regionale più competitiva a livello nazionale e internazionale;

CONSIDERATO CHE

- Con successiva Determinazione del Direttore generale nr. 81 del 23 febbraio 2018 veniva nominata la commissione di valutazione delle istanze pervenute per l'avviso nelle persone di:
 - o SARDONE IRENELLA, Funzionario Direttivo di Pugliapromozione, Responsabile Ufficio Comunicazione, in qualità di PRESIDENTE;
 - o CHIARULLO LIVIO, Funzionario Direttivo di Pugliapromozione, Responsabile Ufficio Studi e Ricerche, in qualità di COMPONENTE;
 - o MATRONARDI NICA, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione, Responsabile Fiere di Settore, in qualità di COMPONENTE;
 - o MORO GIUSEPPE, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione, in qualità di SEGRETARIO VERBALIZZANTE;
- In data 27 febbraio 2018 si insediava la commissione di valutazione come sopra composta la quale procedeva alla valutazione delle istanze ammesse, giusto verbale protocollo nr. 4171-U-2018 del 27/02/2018, che si allega alla presente determinazione per farne parte integrante (Allegato A);
- Alla prima seduta sono seguite le successive del 15 marzo 2018 e del 27 marzo 2018, come da verbali nr. 2 acquisito al protocollo nr. 5310-E-2018 del 15/03/2018 (Allegato B) e verbale nr. 3 acquisito al protocollo nr. 5798-E-2018 del 27/03/2018 (Allegato C);
- In data 10 aprile 2018 si pubblicava quindi con protocollo nr. 6539-U-2018 il calendario dei colloqui previsti per il giorno mercoledì 20 aprile 2018, ore 09:30 presso Piazza Aldo Moro 33/a in Bari, sede legale di Pugliapromozione, trasmettendo a mezzo PEC dall'indirizzo risorseumanep@pec.it, comunicazione

- a tutti i candidati convocati;
- In data 20 aprile 2018 alle ore 09:30 la Commissione Esaminatrice procedeva all'espletamento dei colloqui concludendo la seduta alle ore 15:15 con approvazione del relativo verbale nr. 4, acquisito al protocollo nr. 7077-E-2018 del 20/04/2018 e pubblicato in area trasparenza (sezione bandi ed avvisi), che si allega alla presente determinazione per farne parte integrante (Allegato e);
 - La Commissione di valutazione, ultimati i lavori, trasmetteva al responsabile unico del procedimento, gli atti ed il verbale relativi alle risultanze della selezione di cui trattasi;
 - Le graduatorie finali formulate dalla Commissione di valutazione sono allegate al presente verbali per formarne parte integrante e sostanziale (Allegato E);
 - gli atti acquisiti e recepiti risultano essere legittimi e validi;
 - a seguito delle suddette graduatorie è possibile dichiarare vincitori dell'avviso in questione i seguenti:
 - o Esperto Senior in Prodotto Turistico "Arte e Cultura": Sfodera Fabiola;
 - o Esperto Senior in Prodotto Turistico "Enogastronomia": Garibaldi Roberta;
 - o Esperto Senior in Prodotto Turistico " Natura Sport, Benessere": Rosato Pierfelice;
 - a seguito delle risultanze della graduatoria di cui sopra è possibile stipulare i vincitori apposito incarico, ai sensi dell'art. 7 comma 6 del D.Lgs. 165/2001 così come recentemente modificato dal D.L. del 25 maggio 2017 nr. 75, previa verifica di disponibilità all'accettazione dell'incarico;
 - Il CUP è il seguente: B39I18000110009;

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul cap. 11028 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Innovazione della Destinazione Puglia" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2018;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di recepire e fare propri i verbali nr. 1 acquisito al prot. nr. 4171-U-2018 del 27/02/2018 (Allegato A), nr. 2 acquisito al protocollo nr. 5310-E-2018 del 15/03/2018 (Allegato B) e verbale nr. 3 acquisito al protocollo nr. 5798-E-2018 del 27/03/2018 (Allegato C) e nr. 4 acquisito al protocollo nr. 7077-E-2018 del 20/04/2018 (Allegato D) redatti dalla Commissione esaminatrice sulla base delle istanze pervenute per l'avviso pubblico indetto con Determinazione del Direttore generale nr. 23 del 29 gennaio 2018;
2. di recepire e fare propria la graduatoria finale approvata dalla Commissione esaminatrice nella seduta del 27/03/2018, con l'attribuzione delle valutazioni finali (Allegato E);
3. di dare atto che a seguito delle suddette graduatorie è possibile dichiarare vincitori dell'avviso in questione i seguenti:
 - o Esperto Senior in Prodotto Turistico "Arte e Cultura": **Sfodera Fabiola**;
 - o Esperto Senior in Prodotto Turistico "Enogastronomia": **Garibaldi Roberta**;
 - o Esperto Senior in Prodotto Turistico " Natura Sport, Benessere": **Rosato Pierfelice**;
4. Di dare atto che relativamente al Profilo "Esperto Senior in prodotto turistico Mice & Wedding" non vi sono vincitori in quanto nessuno dei candidati che ha presentato istanza ha raggiunto un punteggio sufficiente per l'accesso al colloquio, come previsto dall'Avviso pubblico;
5. di approvare la graduatoria finale della selezione di cui trattasi, disponendo la pubblicazione della sola determina, con effetti di notifica a norma di legge per tutti i partecipanti, sul sito internet www.agenziapugliapromozione.it nell'Area Trasparenza e sul B.U.R.P. (Bollettino Ufficiale della Regione Puglia), mentre i verbali allegati alla presente determina vengono pubblicati sul sito internet www.agenziapugliapromozione.it nella sezione "Bandi di concorso";
6. di incaricare il responsabile dell'Ufficio Risorse Umane dott. Giovanni Occhiogrosso a procedere all'attribuzione degli incarichi secondo l'art. 7 dell'avviso;
7. di dare atto che il contratto avrà durata 12 mesi, per un compenso lordo onnicomprensivo di € 25.000,00, con le modalità definite dall'art. 8 dell'avviso di selezione;

8. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di procedere all'impegno di spesa sulla disponibilità finanziaria del cap. 11028 del Bilancio di previsione 2018-2020, con riferimento alla prenotazione d'impegno nr. 1/2018 per l'importo complessivo di € 75.000,00 oltre iva, ovvero 91.500,00;
9. di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è pubblicato sul BURP della regione Puglia;
 - c) viene pubblicato per sul sito www.agenziapugliapromozione.it – area Trasparenza;
 - d) viene trasmesso al Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) Composto da n. 8 facciate (più 19 pagine degli allegati) , è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione: 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Impegno di spesa nr. 92/2018 di € 91.500,00 sul cap. 11028 del B.P. 2018-2020;

Nome dell'intervento in contabilità:

ATTUAZIONE DEL PROGETTO PER L'INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 04. STUDI E RICERCHE. AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 4 ESPERTI DI PRODOTTO TURISTICO. CUP: B39I18000110009.**Visto di regolarità contabile****Il Responsabile PO "Ufficio Bilancio"****(Rag. Oronzo Bisanti)****REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile AP (Ufficio Risorse Umane)**(dott. Giovanni Occhiogrosso)****Il Direttore Amministrativo****(dott. Matteo Minchillo)****IL DIRETTORE GENERALE ad interim****dott. Matteo Minchillo**