

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 24 aprile 2018, n. 184

**AZIONI COMUNI DEL PROGETTO "SOUTH CULTURAL ROUTES – VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEGLI ITINERARI CULTURALI DEL SUD ITALIA" (Legge 27 dicembre 2006, n. 296, articolo 1, comma 1228, annualità 2007 -2008 e 2009)– PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'APPALTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE EVENTI E DEI SERVIZI COMPLEMENTARI DESTINATI AD UN EVENTO ITINERANTE DI PRESENTAZIONE DEL DOCUMENTARIO "ROAD TO MYSELF – ANTICHI CAMMINI NELL'ITALIA DEL SUD" NELLE CITTA' DI LONDRA, MONACO DI BAVIERA, PARIGI, VIENNA E ZURIGO da tenersi ENTRO MAGGIO 2018.AGGIUDICAZIONE.
CUP: B39D16013920003CIG: 7356388B69.**

L'anno 2018, il giorno ventiquattro del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento *ad interim* delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante "*Codice in materia di protezione dei dati personali*";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante "*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*" come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante "*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*" come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante "*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*";
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia*";
- VISTA la Legge Regionale 1 agosto 2014, n. 37, artt. 20-22 recanti la disciplina relativa al soggetto aggregatore della Regione Puglia;

- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato “Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA”. Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 17 novembre 2015, n. 442 con cui è stata approvata la sottoscrizione della convenzione con la centrale di committenza Innovapuglia-SarPulia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 27.12.2017, n. 616 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2018–2020;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 cit. ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia, tra l’altro, stabilisce che l’ARET *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e) e *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett. a); *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett. c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett. d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e), *“svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett. l);
- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione”* (lett. a) e *“sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. b);

CONSIDERATO CHE:

- L'art. 1, comma 1228, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, modificato dall'art. 18 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, prevedeva la possibilità per l'allora Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri di stipulare appositi protocolli d'intesa con le Regioni e gli enti locali, previa intesa con la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, per le finalità di sviluppo del settore del turismo e per il suo posizionamento competitivo quale fattore produttivo di interesse nazionale.
- In data 24 giugno 2010, è stato sottoscritto il Protocollo d'Intesa tra il Ministro del Turismo ed il Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome per l'attuazione dell'art. 1, comma 1228, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, modificato dall'art. 18 della Legge 18 giugno 2009, n. 69.
- Con nota del 24 dicembre 2015 il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MIBACT) ha comunicato alla Commissione Turismo della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome c/o Regione Abruzzo, l'avvenuto impegno della somma di Euro 16.957.173,33 a favore delle Regioni.
- In data 3 agosto 2016 è stato sottoscritto un Protocollo di intesa integrativo del citato protocollo del 24 giugno 2010 tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, che disciplinava la modalità di valutazione ed attuazione dei progetti.
- Le Regioni Puglia (capofila), Basilicata, Campania, Calabria e Molise si sono fatte promotrici di una proposta progettuale denominata "South Cultural Routes" la cui versione finale rimodulata è stata trasmessa al MIBACT via PEC con nota n. 3449 del 13/10/2016.
- Il MIBACT con nota n. 13384 del 20 ottobre 2016 ha comunicato la positiva valutazione del progetto e la propria disponibilità alla sottoscrizione immediata del relativo Accordo di Programma.
- La Regione Puglia con DGR n. 1948 del 30 novembre 2016 avente ad oggetto "DGR n.770 del 25/05/2016. Progetto di Eccellenza "South Cultural Routes" - Art.1 comma 1228 L. 27 Dicembre 2006, n. 269 e ss.mm. ii. Variazione in aumento del Bilancio autonomo regionale 2016, ai sensi del D. Lgs. 118/2011. Approvazione Schema Accordo di Programma MIBACT" ha approvato lo schema di accordo di programma con il MIBACT per l'attuazione in veste di capofila del progetto "South Cultural Routes" oltre a disporre i relativi adempimenti connessi.
- In data 21 dicembre 2016 è stato sottoscritto l'Accordo di programma tra MIBACT – Direzione Generale Turismo e Regione Puglia (capofila) del progetto di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale denominato "South Cultural Routes" (CUP B39D16013920003).
- Il progetto "South Cultural Routes" si articola in AZIONI COMUNI, a cura della regione capofila (Regione Puglia) ed in AZIONI SPECIFICHE a cura di ogni singola Regione.
- Con DGR n. 476 del 28/03/2017 è stato approvato lo schema di Accordo di cooperazione ex art. 15 della Legge 241/90 tra la Regione Puglia e l'ARET Pugliapromozione, per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo dei seguenti progetti cofinanziati con fondi statali del MIBACT:
 - a) Progetto interregionale Portale Telematico Interregionale II^ fase;
 - b) Progetto di eccellenza South Cultural Routes;
 - c) Progetto di eccellenza Italy Golf & More;
 - d) Progetto interregionale Appia Antica Regina Viarum.
- Con Determinazione del Direttore Generale n. 87 del 05.04/2017 Pugliapromozione prende atto dello schema di accordo di cooperazione tra Regione Puglia e l'ARET Pugliapromozione;
- Per quanto attiene il progetto "South Cultural Routes", il suindicato accordo è relativo all'implementazione delle cosiddette AZIONI SPECIFICHE per un importo complessivo pari ad Euro 621.780,63, di cui Euro 559.602,57 a carico del MIBACT e Euro 62.178,06 risorse proprie "in kind";
- L'accordo, firmato digitalmente dal Direttore del Dipartimento, Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia ed dal Direttore Generale dell'Agenzia regionale Pugliapromozione in data 10 aprile 2017, è stato repertoriato al n. 019209 del 26 aprile 2017;
- Il MIBACT, con nota prot. n. 4425 del 03 agosto 2017 avente ad oggetto "Progetti di eccellenza – differimento temporale delle azioni previste" ha comunicato alla Commissione Turismo della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome c/o Regione Abruzzo che le rendicontazioni dei progetti dovranno

avvenire nei termini stabiliti dalle relative convenzioni e che, qualora le attività affidate e liquidate ad enti attuatori dovessero protrarre i loro effetti operativi nelle settimane successive alla data di scadenza programmata, le Regioni dovranno inviare una relazione riepilogativa sulle attività dell'intero progetto entro e non oltre il 31 marzo 2018.

- A seguito della rinuncia di ENIT (mail del 6 settembre 2017, acquisita agli atti della Regione Puglia/ Sezione Turismo con prot. n. 5095/2017) a svolgere parte delle azioni comuni di propria competenza nell'ambito del progetto *South Cultural Routes*, la Regione Puglia/Sezione Turismo, al fine di poter attuare gli interventi previsti con la massima efficacia, snellezza, celerità e in coerenza con la programmazione complessiva della valorizzazione e comunicazione del territorio regionale sia per come definita dal PSTR sia dalle scelte attuate in termini di *governance*, ha inteso porre in essere un accordo di collaborazione, coincidendo le finalità istituzionali, con l'Agenzia Pugliapromozione per la realizzazione di parte delle attività comuni del progetto *South Cultural Routes*, per un importo totale di € 259.000,00;
- La Giunta Regionale - con delibera n. 1467 del 25/09/2017, ha quindi disposto di individuare l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, quale soggetto con cui procedere alla sottoscrizione dell'Accordo di collaborazione ex art. 15 della Legge 241/90, per l'attuazione - nell'ambito del progetto *South Cultural Routes* cofinanziato con fondi ministeriali (statali) - di parte dell'attività comune n. 3 "Realizzazione di strumenti ed attività di informazione turistica" e di tutte le attività comuni n. 1 "Promozione sui mercati esteri di riferimento", n. 4 "Calendario eventi o Evento itinerante" e n. 5 "Sviluppo portale CultRoutes.eu", approvando lo schema di Accordo di collaborazione per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo delle suindicate attività;
- L'accordo, firmato digitalmente dal Direttore del Dipartimento, Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia e dal Direttore Generale dell'Agenzia Regionale Pugliapromozione in data 6 ottobre 2017, è stato repertoriato al n. 019498 del 09 ottobre 2017;
- Per effetto della stipula del suddetto Accordo, si è istituito il Comitato di Attuazione, cui è affidato il compito di predisporre il Piano di Attuazione per l'esecuzione dei progetti interregionali e di eccellenza cofinanziati dal MIBACT, meglio specificati nel medesimo accordo.
- Con nota n. 1508/2017 il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia ha convocato per il giorno 10/10/2017 alle ore 15,00 il Comitato di attuazione dell'Accordo di cui ai commi precedenti per deliberare l'approvazione del piano di attuazione delle azioni COMUNI relative al progetto "South Cultural Routes" predisposto dalle parti.
- Il giorno 10/10/2017 si è regolarmente tenuta la seduta del Comitato di attuazione (verbale agli atti) nel corso del quale è stata deliberata l'approvazione del piano di attuazione delle azioni COMUNI relative al progetto "South Cultural Routes".
- Con Determinazione del Dirigente del Servizio Sviluppo del Turismo della Regione Puglia n. 123 del 26/10/2017, tra l'altro, è stato disposto: a) di prendere atto dell'avvenuta approvazione del piano di attuazione delle azioni COMUNI del progetto "South Cultural Routes" da parte del Comitato di Attuazione di cui all' Accordo di cooperazione ex art. 15 della Legge 241/90 tra la Regione Puglia e l'ARET Pugliapromozione, , approvato con DGR n. 1467 del 25/09/2017; b) di accertare in entrata sul capitolo 2059334 del Bilancio gestionale di previsione 2017 la somma di Euro 145.800,00 e c) di impegnare e liquidare la somma di Euro 259.000,00 sul capitolo di spesa 701005 del bilancio gestionale 2017 in favore dell'Agenzia regionale "Pugliapromozione".
- Con Determinazione del Direttore Generale n. 35 del 05.02.2017 l'ARET Pugliapromozione ha anch'essa preso atto dell'avvenuta approvazione del Piano di Attuazione delle azioni COMUNI del progetto "South Cultural Routes" provvedendo, tra l'altro, alla nomina del RUP;
- In data 25/10/2017 con nota prot. n. 23287, l'ARET Pugliapromozione ha comunicato l'inizio delle attività al RUP/Dirigente del Servizio Sviluppo del Turismo della Regione Puglia;
- In data 08/01/2018 con nota n. AOO_004/0024 il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia ha convocato per il giorno 09/01/2018, ore 12,00 il Comitato di attuazione dell'Accordo di cui ai commi precedenti per deliberare la modifica e l'aggiornamento del piano di attuazione delle azioni COMUNI relative al progetto "South Cultural

Routes” predisposto dalle parti.

- Il giorno 09/01/2018 si è regolarmente tenuta la seduta del Comitato di attuazione (verbale agli atti) nel corso del quale è stata deliberata la modifica e l’aggiornamento del piano di attuazione delle azioni COMUNI relative al progetto “South Cultural Routes”.

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- La Regione Puglia/Sezione Turismo ha proceduto ad attuare direttamente alcune azioni Comuni previste nell’ambito del progetto South Cultural Routes e, tra l’altro, ha prodotto il documentario plurilingue della durata di 40 minuti “Road to Myself – Antichi cammini nell’Italia del Sud” del regista Alessandro Piva;
- Il vigente Piano di attuazione delle AZIONI COMUNI del progetto “South Cultural Routes”, prevede l’organizzazione di un evento itinerante di presentazione del documentario “Road to myself – Antichi cammini nell’Italia del Sud” nelle città di Londra, Monaco di Baviera, Parigi, Vienna e Zurigo da tenersi entro maggio 2018;
- Per l’organizzazione del suddetto evento itinerante, occorre reperire sul mercato i relativi servizi necessari e gli altri servizi a ciò funzionali e complementari;

PRECISATO CHE:

- Con Determinazione del Direttore Generale n. 94 del 05.03.2018, l’ARET Pugliapromozione ha indetto una procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici per individuare l’operatore economico che dovrà fornire il servizio di organizzazione eventi ed i servizi complementari destinati ad un evento itinerante di presentazione del documentario “Road to myself – Antichi cammini nell’Italia del Sud” nelle città di Londra, Monaco di Baviera, Parigi, Vienna e Zurigo da tenersi entro maggio 2018, con prenotazione di impegno n. 7/2018 di €94.500,00;
- L’importo a base d’asta della procedura è di € 77.459,02 (oltre IVA) e l’aggiudicazione avverrà secondo il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa di cui all’art. 95, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici;
- Il termine di presentazione delle offerte è scaduto il giorno **03.04.2018, alle ore 12.00;**
- Nella prima seduta pubblica di gara, svoltasi alle **ore 11.00** del giorno **05.04 2018** in Bari, presso la sede della Direzione Generale di Pugliapromozione, si è insediato il Seggio di gara – così composto:
 - dott.ssa Carmela Antonino, Funzionario dell’ARET Pugliapromozione, in qualità di Responsabile Unico del Procedimento;
 - dott. Antonio Fabrizio Longo, Funzionario della Sezione Turismo – Regione Puglia, in qualità di testimone nonché di segretario verbalizzante,
 - dott. Giovanni Antelmi, della società Orange Public Management srl (assistenza tecnica dell’ARET Pugliapromozione per l’attuazione del progetto South Cultural Routes), in qualità di testimone;
 per procedere all’espletamento delle operazioni previste dall’art. 14 della lettera di invito - disciplinare di gara.
- E’ pervenuta nei termini n. 1 offerta telematica, come di seguito specificato:

N° RIGA	RAGIONE SOCIALE	PROT.	DATA DI ARRIVO
1	Seminal Film Srl;	PI062463-18	30/03/2018 17:43:45

- All’esito della verifica della documentazione amministrativa attestante l’assenza dei motivi di esclusione di cui all’articolo 80 dlgs. 50/2016, nonché la sussistenza dei requisiti di idoneità professionale, economico-finanziari e tecnico-professionali dichiarati dall’operatore economico, il seggio di gara ha ammesso alla fase successiva della valutazione dell’offerta tecnica il concorrente Seminal Film srl;
- Successivamente, la Commissione Giudicatrice nominata con determinazione n. 143/2018 si è insediata ed ha proceduto all’esame dell’offerta tecnica ed economica, il cui resoconto è riportato nei verbali di

gara agli atti d'ufficio;

- All'esito delle operazioni di gara, la Commissione ha comunicato al RUP la proposta di aggiudicazione in favore del concorrente Seminal Film Srl per l'importo di euro 77.458,00 Iva esclusa;

RILEVATO CHE:

- Si propone di aggiudicare la procedura telematica in oggetto in favore di Seminal Film Srl, per l'importo di euro 77.458,00 (Iva esclusa), in quanto risultata economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del dlgs 50/2016;
- L'aggiudicazione diverrà efficace dopo la verifica del possesso dei requisiti prescritti in capo all'aggiudicatario, ai sensi dell'art. 32, comma 7 del dlgs 50/2016;
- Il rapporto contrattuale fra l'ARET Pugliapromozione e Seminal Film Srl, verrà formalizzato attraverso la stipula di apposito contratto;

PRESO ATTO CHE

- Il CUP è: **B39D16013920003**;
- il CIG è: **7356388B69**;

VISTA E ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Capitolo di spesa 11027 denominato "Progetto di eccellenza South Cultural Routes" del Bilancio di previsione 2018, facendo riferimento all'impegno di spesa n. 91/2018 assunto con il presente atto;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di fare proprie le risultanze della gara in oggetto, contenute nei verbali agli atti dell'ARET Pugliapromozione;
2. di aggiudicare, per l'effetto, la realizzazione del servizio di organizzazione eventi ed i servizi complementari destinati ad un evento itinerante di presentazione del documentario "Road to myself – Antichi cammini nell'Italia del Sud" nelle città di Londra, Monaco di Baviera, Parigi, Vienna e Zurigo da tenersi entro maggio 2018, nell'ambito del progetto "South Cultural Routes – valorizzazione e promozione degli itinerari culturali del sud Italia" e servizi complementari" (Legge 27 dicembre 2006, n. 296, articolo 1, comma 1228, annualità 2007 -2008 e 2009) in favore dell'operatore economico Seminal Film Srl per un importo pari ad 77.458,00 Iva esclusa;
3. di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di impegnare** la somma di euro 94.498,76, (IVA inclusa), sul capitolo di spesa 11027 denominato "Progetto di eccellenza South Cultural Routes" del Bilancio di previsione 2018, facendo riferimento alla prenotazione d'impegno n. 7/2018, assunto con Determinazione del D.G. n.94/2018;
4. di dare atto che l'aggiudicazione definitiva diventerà efficace dopo la verifica dei prescritti requisiti in capo al suddetto aggiudicatario, ai sensi dell'art. 32, comma 7 del dlgs 50/2016;
5. di dare atto che si provvederà alla liquidazione della spesa rinveniente dal presente provvedimento con successivi e separati atti, nel rispetto delle condizioni contrattuali;
6. di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al TAR competente, entro 30 giorni decorrenti dalla sua pubblicazione sul profilo del committente www.agenziapugliapromozione.it (area Amministrazione trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi);
7. Di dare atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Ammini-

- strazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è trasmesso al Servizio “comunicazione istituzionale” della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;**
- e) è composto da n. 10 facciate ed è adottato in originale.**

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Impegno di spesa n. 91/2018 di € 94.498,76 sul capitolo 11027 del B.P./2018, riferito alla prenotazione di spesa nr. 7/2018 .

Nome dell'intervento:

PROGETTO SOUTH CULTURAL ROUTES – AZIONI COMUNI - PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'APPALTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE EVENTI E DEI SERVIZI COMPLEMENTARI DESTINATI AD UN EVENTO ITINERANTE DI PRESENTAZIONE DEL DOCUMENTARIO “ROAD TO MYSELF – ANTICHI CAMMINI NELL'ITALIA DEL SUD” NELLE CITTA' DI LONDRA, MONACO DI BAVIERA, PARIGI, VIENNA E ZURIGO da tenersi ENTRO MAGGIO 2018. AGGIUDICAZIONE.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile “Ufficio Bilancio”

(Rag. Oronzo Bisanti)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico del Procedimento

(dott.ssa Carmela Antonino)

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo)

IL DIRETTORE GENERALE ad interim

Dott. Matteo Minchillo