

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 20 aprile 2018, n. 170

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – Asse VI Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – ATTUAZIONE DEL PROGETTO PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – ATTIVITA’ DI EDUCATIONAL, PRESS/blog TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI proposte di educational tour (ANNUALITÀ 2018). CUP: B39I18000100009 CIG PUBBLICITÀ LEGALE Z13234B95B.**

L’anno 2018, il giorno venti del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *“Codice in materia di protezione dei dati personali”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la Delibera dell’ANAC del 1 marzo 2018, n. 206 recante aggiornamento delle Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche*

- nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione";*
- VISTA la D.G.R. 29 gennaio 2016, n. 50 recante *"Seguito DGR n. 2421/2015. Attuazione azioni strategiche a titolarità regionale a valere sulle risorse POC Puglia Linea 4 "Tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale";*
  - VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione";*
  - VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *"PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011. Annualità 2018 e 2019";*
  - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
  - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 29 dicembre 2016, n. 390 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2017-2019;

#### **PREMESSO CHE**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 cit. ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett. a); *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett. c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett. d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett. l);

- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione "*realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione*" (lett. a) e "*sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale*" (lett. b);

**CONSIDERATO CHE:**

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento delle economie del distretto turistico-creativo, lo sviluppo dei cd. "*club di prodotto*", la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attivando reti e piattaforme di scambio dati (*open data*), avvalendosi all'uopo dell'Osservatorio del turismo;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020, ossia la comunicazione (*business to consumer*) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia; la valorizzazione dell'offerta turistica regionale; la promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*);
- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 rendendo disponibili risorse pari ad € 2.000.000,00 avviando l'attuazione della nuova programmazione;
- Con D.G.R. n. 675/2016, cit., sono state approvate le schede esecutive, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 ed è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività previste;
- Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione dei risultati conseguiti, è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000,00 per la realizzazione di ulteriori attività di cui al PO FESR-FSE 2014-2020;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale ed uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un Accordo di Cooperazione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziate con la D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all'annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;

- Con Atto Dirigenziale del 29.01.2018, n. 3, adottato dalla Sezione Turismo sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 tra cui il progetto "*Promozione della destinazione Puglia*" con un incremento di risorse finanziarie pari a € 6.896.165,00;
- Il provvedimento dirigenziale anzidetto ha disposto l'avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti, per la precisione, a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all'impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
- Con D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per un importo complessivo pari a € 24.060.000,00, tra cui il progetto "*Promozione della destinazione Puglia 2018/2019*" con un incremento finanziario pari a € 6.896.165,00;

**CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:**

- Il progetto "*Promozione della destinazione Puglia*" prevede, tra le attività da realizzare, l'organizzazione di *Educational tour* che coinvolgano specifici target di destinatari con lo scopo di conoscere la destinazione Puglia attraverso l'esperienza diretta sul territorio;
- Gli *Educational tour* richiedono la realizzazione di itinerari di visita nel territorio regionale su iniziativa della Regione Puglia o di Pugliapromozione ovvero su iniziativa di soggetti pubblici e privati proponenti individuati attraverso una call ad essi rivolta;
- I destinatari del *Educational tour* sono perlopiù operatori di settore, giornalisti, *influencer*, che possano restituire report, articoli e/o attività commerciali attraverso cui accrescere la conoscenza della destinazione Puglia;
- Tali *Educational tour* possono essere pianificati anche su iniziativa diretta di Pugliapromozione per tutta l'annualità 2018 (ad eccezione dei mesi di luglio e agosto) al fine di promuovere la destinazione Puglia presso i destinatari sopra menzionati, in occasioni di rilievo e risonanza nazionale e internazionale, coerenti con il progetto anzidetto e con il Piano Strategico del Turismo regionale;
- Per la organizzazione dei tour saranno acquisite le proposte presentate da soggetti pubblici e privati in risposta all'avviso che si intende approvare con il presente provvedimento oppure l'Agenzia Pugliapromozione potrà decidere di organizzare di sua iniziativa i tour che ritenga utili per la promozione della destinazione;

**PRECISATO CHE:**

- Per tutto quanto premesso, si intende procedere ad approvare un nuovo avviso pubblico che definisca e disciplini le modalità di acquisizione e approvazione delle proposte di *educational e/o press/blog tour* da realizzare su tutto il territorio regionale entro il 16 dicembre 2018;
- Tale avviso pubblico è volto a raccogliere manifestazioni di interesse per la definizione del programma degli *Educational tour* di Pugliapromozione per l'annualità 2018, nonché per promuoverne l'integrazione con i servizi in co-marketing che gli operatori di settore pugliesi vorranno offrire o rinnovare attraverso l'iscrizione al DMS e l'offerta di servizi per *Educational tour*;
- Una lista di operatori con il dettaglio dei relativi servizi in co-marketing sarà consegnata al soggetto organizzatore degli *Educational tour* (agenzia viaggi che sarà selezionata con procedura di gara di cui alla D.D.G. 96/2018) al fine di svolgere le attività anche in regime di co-marketing;
- L'avviso de quo stabilisce, inoltre, modalità di presentazione delle proposte, modalità di verifica delle stesse, Linee guida di ammissibilità dei costi;
- Il budget a disposizione per i servizi di ospitalità da finalizzare alla realizzazione di *Educational tour* per l'annualità 2018, come indicato nel progetto attuativo di riferimento, ammonta ad € 485.000,00 (IVA inclusa);
- Il budget anzidetto, impegnato con il presente provvedimento, è destinato alla realizzazione di *Educational tour* proposti da soggetti pubblici e privati, interessati alla destinazione Puglia, in risposta all'avviso approvato con il presente provvedimento, e sarà utilizzato per organizzare *Educational tour* su iniziativa dell'Agenzia Pugliapromozione;

**PRECISATO CHE**

- Ai fini dello svolgimento e dell'organizzazione degli Educational tour occorrono servizi di ospitalità e titoli di viaggio da acquistare attraverso un soggetto esterno (Agenzia di viaggi) da selezionare con una procedura di gara ad evidenza pubblica, sub specie di procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lett. b), del Codice dei Contratti Pubblici;
- Con D.D.G del 06.03.2018 n.96 è stata indetta una procedura di gara negoziata telematica, ex art. 36, comma 2, lett. b), del Codice dei Contratti Pubblici, invitando almeno n.5 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 250000000 – *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica*;
- Con la stessa D.D.G. del 06.03.2018 n.96 è stato disposto che, nelle more dell'espletamento della procedura di gara anzidetta, ove occorra ai fini dell'esecuzione del progetto "Promozione della destinazione Puglia" (2018-2019), si potrà procedere con l'organizzazione di Educational tour su iniziativa dell'Agenzia Pugliapromozione acquistando i servizi con affidamenti diretti ex 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici;

**CONSIDERATO INFINE CHE:**

- Al fine di dare massima evidenza a livello nazionale ed europeo dell'avviso in oggetto, è stata predisposta la procedura di selezione di una ditta a cui affidare la pubblicazione su GUCE, GURI e testate nazionali e locali;
- In data 13.04.2017 sono stati richiesti n. 6 preventivi a ditte che curano la pubblicità legale di atti su gazzette e quotidiani;
- Sono pervenuti i preventivi dalle seguenti ditte:
  1. **Lexmedia srl** P.I./C.F. 09147251004, di importo pari a € **10.411,59** (iva esclusa), acquisito in data 19.04.2018, giusto prot. n. 0006972-E-2018;
  2. **Stc Managing** P.I./C.F. 07841320729, di importo pari a € **13.100,00** (iva esclusa), acquisito in data 19.04.2018, giusto prot. n. 0006992-E-2018;
  3. **Edizioni Savarese Srl di Napoli (NA)**, P.I. 06374241211, di importo pari a € **2.204,24** (iva esclusa), acquisito in data 20.04.2018, giusto prot. n. 0007095-E-2018;
- In base al criterio del prezzo più basso proposto, si ritiene di accettare il preventivo presentato dalla ditta **Edizioni Savarese Srl di Napoli (Na)**, di importo pari a € **2.204,24** (iva esclusa) e pertanto di affidare ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a, del D.lgs 50/2016, il servizio di pubblicazione dell'avviso in oggetto su Gazzette ufficiali, testate locali e nazionali;

**PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **B39I18000100009**;
- Il CIG per la pubblicità legale è Z13234B95B;

**VISTA ED ACCERTATA**

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11025 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: promozione e promo-commercializzazione btob della destinazione e suoi prodotti" del B.P. 2018;

**D E T E R M I N A**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che il progetto "*Promozione della destinazione Puglia*", in attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia "*Puglia365*" (approvato con D.G.R. 14.02.2017, n. 191), prevede, tra le altre attività, l'organizzazione di *Educational tour*, press/blog tour a favore di specifici target di destinatari per la promozione della destinazione;
- 2) Di dare atto che l'organizzazione di Educational tour per l'annualità 2018 ha lo scopo di ospitare

soggetti che intendono familiarizzare con la destinazione Puglia attraverso l'esperienza diretta sul territorio, che gli itinerari di visita sono da effettuarsi nel territorio regionale, al fine di permettere ai partecipanti la scoperta diretta dei luoghi nell'ambito della promozione dell'offerta turistica regionale;

- 3) Di dare atto che, stando al progetto attuativo "*Promozione della destinazione Puglia*", gli Educational tour possono essere realizzati anche su iniziativa dell'Agenzia Pugliapromozione, oltre che su proposta di specifici target di soggetti interessati alla promozione del territorio;
- 4) Di dare atto che si intende approvare un avviso pubblico al fine di acquisire proposte da parte di specifici target di soggetti per la realizzazione di Educational tour, da realizzarsi fino al 16 dicembre 2018 (ad eccezione dei mesi di luglio e agosto) nei periodi indicati nell'avviso che si approva (art. 4);
- 5) Di dare atto che per organizzare gli Educational tour, press/blog tour occorre richiedere ai soggetti interessati di presentare proposte attraverso le modalità indicate nell'avviso pubblico in oggetto (art. 7);
- 6) Il budget a disposizione di Pugliapromozione per l'organizzazione di Educational tour per l'annualità 2018 ammonta a € 485.000,00 (inclusa IVA), secondo quanto previsto nel progetto attuativo approvato;
- 7) Nello specifico, tale importo sarà ripartito tra Educational tour a diretta titolarità di Pugliapromozione e tour proposti dai soggetti ammessi a presentare proposte attraverso l'avviso approvato con il presente provvedimento;
- 8) Di approvare e confermare i contenuti dell'avviso allegato al presente provvedimento (Allegato C), dando mandato agli uffici competenti e al responsabile del procedimento di curare la relativa pubblicazione (anche in lingua inglese) sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione (Sezione amministrazione trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
- 9) Di approvare gli allegati all'avviso approvato:
  - Allegato A, Costi ammissibili;
  - Allegato B, Fac-simile - Modulo di partecipazione;
- 10) Di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a, del D.lgs 50/2016, alla ditta **Edizioni Savarese Srl di Napoli (Na)** il servizio di pubblicazione sulle testate/Gazzette ufficiali indicate nei considerato, per un importo pari a € **2.204,24** (iva esclusa);
- 11) Di dare atto che la pubblicità dell'avviso pubblico avverrà mediante trasmissione alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e testate nazionali e locali, ai sensi dell'art. 2, comma 6, del d.m. 2 dicembre 2016;
- 12) Di dare atto a tal fine, dell'approvazione del servizio di pubblicazione dell'avviso de qua, ex art.36, comma 2, lett. a;
- 13) Di dare atto che il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo, nominato con D.D.G. di Pugliapromozione n. 57/2017 ex art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici, è l'avv. Miriam Giorgio dell'Agenzia Pugliapromozione;
- 14) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di:
  - a. impegnare la somma complessiva di € 485.000,00 (IVA inclusa), sul cap. 11025 denominato "*Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: promozione della destinazione Puglia*" del B.P. 2018 quale budget complessivo per l'organizzazione di Educational tour per l'annualità 2018;
  - b. impegnare la somma di € 2.689,17 sul cap. 11025 denominato "*Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: promozione della destinazione Puglia*" del B.P. 2018 per l'affidamento del servizio di pubblicazione su testate/gazzette ufficiali;
- 15) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 16) il presente provvedimento:
  - a) è **immediatamente** esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

- b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso all'Assessorato all'Industria turistica e culturale, Gestione e valorizzazione dei beni culturali, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è trasmesso al Servizio "Comunicazione Istituzionale"** della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
- e) è composto da n. 10 fasciate con n. 15 pagine di allegati, ed è adottato in originale.**

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Impegno di spesa nr. 88/2018 di € 485.000,00 sul cap. 11025 del B.P. 2018;

Nome dell'intervento:

ATTIVITA' DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI EDUCATIONAL TOUR (ANNUALITÀ 2018). CUP: B39I18000100009.

Impegno di spesa nr. 89/2018 di € 2.689,17 sul cap. 11025 del B.P. 2018;

Nome dell'intervento:

**SERVIZIO DI PUBBLICITA' LEGALE RIFERITA AD AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI EDUCATIONAL TOUR (ANNUALITÀ 2018).**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo P.O. Responsabile "Ufficio Bilancio"**  
**(Bisanti Oronzo)**

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST**  
**(dott.ssa Miriam Giorgio)**

**Il Direttore Amministrativo**  
**(dott. Matteo Minchillo)**

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Matteo Minchillo**



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**OGGETTO: ATTIVITÀ DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA  
DESTINAZIONE PUGLIA – AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI EDUCATIONAL TOUR.**

**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM  
DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE  
RENDE NOTO**

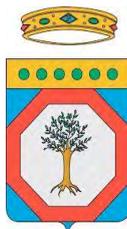
- Che con Determinazione del Direttore generale ad interim del giorno 20 aprile 2018, n. 170, l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha approvato la pubblicazione del presente avviso per acquisire proposte di Educational e Press/Blog tour finalizzati alla promozione della destinazione Puglia;
- Che per Educational tour si intende una particolare tipologia di ospitalità consistente nella realizzazione di itinerari di visita che, destinati a operatori di settore, giornalisti ed *influencer* di rilievo extraregionale, coinvolgano attivamente gli stessi nella scoperta diretta del territorio ai fini della promozione dell'offerta turistica regionale;
- Che a seguito della D.G.R. del 14/02/2017, n. 191 recante: "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione", è stato approvato il progetto esecutivo denominato "Promozione della destinazione Puglia 2018/2019";
- Che il progetto di cui al punto precedente (approvato con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 29/01/2018, n. 3) prevede, tra le diverse attività, Educational tour rivolti a specifici target di partecipanti con lo scopo di familiarizzare con la destinazione Puglia attraverso esperienze di visita e scoperta del territorio in linea con il programma regionale "Puglia365".

1

\*\*\*\*\*



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –  
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
“Promozione della destinazione Puglia”**

### **Art. 1**

#### **Oggetto dell’avviso**

- 1.1. Il presente avviso pubblico ha per oggetto una “call” per richiedere di presentare proposte di ospitalità e *incoming* finalizzate ad organizzare Educational tour per l’annualità 2018.
- 1.2. Il presente avviso definisce, inoltre, i criteri di verifica delle proposte, i target di partecipanti ai tour, la tempistica per la realizzazione delle attività, l’istruttoria delle istanze, le modalità di erogazione dei servizi di ospitalità e la rendicontazione delle attività poste in essere.
- 1.3. L’Agenzia Pugliapromozione si riserva di organizzare un programma di Educational tour di propria iniziativa perseguendo gli obiettivi strategici di valorizzare i diversi territori e prodotti turistici attraverso la creazione di specifici itinerari esperienziali.

### **Art. 2**

#### **Soggetti ammessi a presentare proposte**

- 2.1. Sono ammessi a presentare proposte di Educational tour soggetti pubblici e soggetti privati come di seguito elencati:
  - a. Istituzioni pubbliche europee, nazionali e internazionali.
  - b. Giornalisti di settore, editori, blogger, *influencer*.
  - c. Emittenti televisive/radiofoniche.
  - d. Produzioni cinematografiche/televisive/documentaristiche/radiofoniche.
  - e. Testate giornalistiche.
  - f. Tour operator e agenti di viaggio, compagnie aeree e altri vettori di trasporto.
  - g. Raggruppamenti di strutture alberghiere ed extra-alberghiere (minimo tre).
  - h. Associazioni che operano nel campo della valorizzazione/promozione del territorio.

2

### **Art. 3**

#### **Partecipanti agli Educational tour**

- 3.1. I soggetti partecipanti agli Educational tour possono essere i seguenti:
  - a. **Giornalisti, redattori, autori, blogger/influencer.**
  - b. **Troupe televisive, radiofoniche e cinematografiche.**
  - c. **Buyer, Tour operator e Agenti di viaggio.**
  - d. **MICE manager e wedding planner.**



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

- 3.2.** I soggetti partecipanti, **ospiti dei tour**, non possono essere soggetti residenti in Puglia fatta eccezione per il proponente (accompagnatore).
- 3.3.** I soggetti di cui alle lettere a), b), c), d) devono distinguersi per un interesse specifico nei confronti della promozione della destinazione Puglia e/o della materia turistica producendo, all'uopo, al termine del tour, appositi output sulla Puglia secondo le rispettive professionalità e competenze.
- 3.4.** Potranno partecipare agli Educational tour, altresì: n. 1 guida turistica o interprete e fino a n. 2 accompagnatori scelti tra i dipendenti/collaboratori dell'ARET Pugliapromozione e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia.

**Art. 4**

***Durata dei tour e periodi di realizzazione.  
Termini di presentazione delle proposte***

- 4.1.** Gli Educational tour potranno avere una durata da **n. 1** giorno a massimo **n. 7** giorni.
- 4.2.** I periodi di realizzazione degli Educational tour – su proposta dei soggetti di cui all'art. 2 – sono i seguenti:
- **PERIODO A:** dal 25 maggio al 30 giugno 2018  
*Presentazione proposte dal 26 aprile al 7 maggio 2018 ore 13.00*
  - **PERIODO B:** dal 10 settembre al 31 ottobre 2018  
*Presentazione proposte dal 1 luglio al 16 luglio 2018 ore 13.00*
  - **PERIODO C:** dal 10 novembre al 16 dicembre 2018  
*Presentazione proposte dal 10 settembre al 15 ottobre 2018 ore 13.00*

3

**4.3.** È fatta salva l'eventuale proroga del presente Avviso con definizione di ulteriori periodi di realizzazione dei tour. Si precisa che non potranno essere organizzati Educational tour nelle mensilità di luglio e agosto, al fine di garantire la presenza degli ospiti sul territorio pugliese nei periodi non interessati dai più consistenti flussi turistici, in linea con il Piano Strategico del Turismo "Puglia365".

**Art. 5**

***Servizi di ospitalità erogati dall'ARET***

**5.1.** Per la realizzazione degli Educational tour, l'ARET Pugliapromozione erogherà servizi di ospitalità avvalendosi di un operatore economico (agenzia di viaggi), selezionato all'uopo con procedura ad evidenza pubblica, quale unico soggetto legittimato ad erogare i servizi necessari.



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**5.2.** I servizi di ospitalità da erogare saranno quelli strettamente funzionali alla realizzazione delle attività proposte, secondo le finalità e la ratio degli Educational tour, entro un valore massimo di € 30.000,00 per ciascun tour.

**5.3.** Il valore dei servizi di ospitalità da erogare per ciascun tour sarà verificato sulla base dei prezzi di mercato e dei criteri di economicità e congruità, tenendo conto dell'entità del tour in relazione al numero dei partecipanti. I servizi di ospitalità richiesti saranno verificati, inoltre, tenendo conto delle *Linee Guida sui costi ammissibili* allegate al presente avviso (All.A)

**5.4.** Non è in alcun caso prevista la corresponsione di somme di denaro in favore dei proponenti e/o dei partecipanti ai tour, né per l'acquisto di titoli di viaggio, né per altri servizi di ospitalità necessari alla realizzazione dei tour.

#### **Art. 6**

##### **Servizi erogati in co-marketing**

**6.1.** I servizi di ospitalità necessari alla realizzazione degli Educational tour potranno essere erogati anche in regime di co-marketing, avvalendosi degli operatori economici del turismo (strutture ricettive) iscritti al DMS-Destination Management System dell'Agenzia Pugliapromozione.

**6.2.** I servizi in co-marketing saranno comunque erogati attraverso il coordinamento organizzativo dell'operatore economico (agenzia di viaggi) selezionato dall'Agenzia per curare l'organizzazione dei tour.

**6.3.** Potranno essere offerti servizi in co-marketing (a totale o parziale gratuità) anche nell'ambito delle proposte di tour presentate dai soggetti di cui all'art.2.1, **lett. g** (Raggruppamenti di strutture alberghiere ed extra-alberghiere - minimo tre), iscritti al DMS, che intendano promuovere le aree turisticamente rilevanti della Puglia, ovvero le destinazioni quali "sistemi di attrattori" come indicate nei documenti di programmazione di cui al di cui al POR 2014-2020.

4

#### **Art. 7**

##### **Modalità di presentazione delle proposte**

**7.1.** I soggetti ammessi a presentare proposte di Educational tour (art. 2) potranno presentare proposte nei termini tassativi stabiliti nell'art. 4, trasmettendole all'ARET all'indirizzo PEC [direzioneamministrativapp@pec.it](mailto:direzioneamministrativapp@pec.it) e all'indirizzo [educational@viaggiareinpuglia.it](mailto:educational@viaggiareinpuglia.it). Le date di cui alle proposte di tour sono da considerarsi indicative e soggette a possibili variazioni che dipendono anche dall'organizzazione dell'Agenzia.

**7.2.** Le proposte di Educational tour, a pena di inammissibilità, dovranno essere: a) presentate su carta intestata del proponente; b) elaborate utilizzando il fac-simile del modulo di partecipazione allegato al presente avviso (All. B); c) sottoscritte digitalmente dal proponente.

**7.3.** Le proposte di Educational tour dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, concernente:



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

- a) descrizione esaustiva del tour proposto evidenziando l'interesse specifico alla conoscenza del territorio regionale dei partecipanti e le specificità del territorio che si intende far conoscere (ad esempio: laboratori di terracotta o cartapesta, laboratori museali, *cooking class* e *wine tasting* con prodotti dell'enogastronomia pugliese, dimore storiche, insediamenti tipici, etc);
- b) descrizione adeguata dell'impatto promozionale del tour in relazione alle attività professionali dei partecipanti, evidenziando gli obiettivi e le specifiche ricadute del tour in termini di promozione delle diverse aree e prodotti turistici pugliesi, dell'offerta turistica e/o di commercializzazione della stessa;
- c) descrizione degli output da realizzare a seguito del tour (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche e/o televisive/cinematografiche/blogging, attività di commercializzazione dell'offerta turistica, etc);
- d) una "**scheda partecipanti al tour**", sottoscritta dal proponente, adeguatamente compilata corredata di un breve curriculum per ciascuno degli ospiti sì da consentire di verificare la qualifica e l'ammissibilità dei partecipanti al tour secondo quanto stabilito dall'art.3 del presente avviso.

La scheda dovrà contenere:

- l'indicazione di un **referente del tour**, indirizzo e-mail e numero telefonico relativi;
- le specifiche dei **dati anagrafici** di tutti i partecipanti (con espressa indicazione del **luogo di residenza** di ogni ospite), delle **attività professionali** svolte dai partecipanti, ad esempio, delle testate di riferimento (nome della testata giornalistica o società/ente di appartenenza, recapiti, etc.).

**7.4.** La proposta potrà contenere una stima presuntiva dei servizi di ospitalità occorrenti per la realizzazione del tour: tale indicazione non è tuttavia vincolante per l'ARET ed è rimessa alla verifica del *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte* (art. 8).

**7.5.** Per quanto attiene gli output da produrre ad esito di ciascun tour, si precisa quanto segue:

a) In caso di **Buyer, Tour Operator/Agenti di viaggio** occorre indicare, nella proposta, un breve report che documenti e descriva la tipologia di prodotto Puglia presente nei propri cataloghi/offerte ovvero uno specifico impegno al successivo inserimento della Puglia nella propria offerta;

b) In caso di **Press/Blog tour** occorre indicare il follow up dei press trip: articoli che saranno prodotti dai giornalisti ospiti, video/fotografie/interviste/conferenze stampa/servizi televisivi;

Si precisa, inoltre, che **tutti gli output indicati nella proposta dovranno essere trasmessi in formato elettronico** (con un unico file pdf) via email all'indirizzo [educational@viaggiareinpuglia.it](mailto:educational@viaggiareinpuglia.it) o spediti a mezzo posta presso gli uffici dell'Agenzia Pugliapromozione.

5



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

### **Art. 8**

#### **Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte**

**8.1.** È costituito un organo denominato *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte* con la finalità di valutare e approvare le proposte di Educational tour presentate ai sensi dell'art. 7.

**8.2.** Sono componenti del *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte*:

- a) un rappresentante della Sezione Turismo del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia;
- b) il responsabile del progetto *Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti* o suo delegato;
- c) un rappresentante dell'Ufficio Promozione area MICE;
- d) un rappresentante dell'Ufficio Promozione area FIERE;
- e) il responsabile del procedimento;
- f) un segretario verbalizzante.

**8.3.** Il *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte* sarà convocato su iniziativa del responsabile del procedimento entro 3 giorni dalla scadenza dei termini di cui all'art. 4.

### **Art. 9**

#### **Verifica delle proposte**

**9.1.** Il *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte* verificherà i requisiti di ammissibilità e validità delle proposte, ai fini dell'approvazione delle stesse, nei limiti del valore dei servizi di ospitalità accordabili per ciascuna proposta pari a **€ 30.000,00** (Iva inclusa) stante il budget complessivo di cui all'impegno di spesa approvato con Determinazione D.G. n. 170/2018. Si precisa che l'importo massimo anzidetto è stabilito per determinare un "tetto massimo" – non necessariamente raggiungibile – da verificare e quantificare secondo criteri di economicità e congruità economica (v. *infra*).

**9.2.** La verifica delle proposte è condotta tenendo conto dei seguenti elementi della proposta:

1. Corretto utilizzo del format e completezza della proposta (art. 7).
2. Numero di partecipanti e durata del tour.
3. Carattere inedito della proposta con particolare riferimento ai luoghi di visita e/o agli output ovvero al follow up previsto post-tour.
4. Eventuali ulteriori finanziamenti riconosciuti per la realizzazione del tour.
5. Co-finanziamento del soggetto proponente.
6. Previsione dell'impatto atteso per la promozione della destinazione Puglia.
7. Economicità e congruità dell'ammontare dei servizi di ospitalità richiesti.

**9.3.** Il *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte* si riserva di apportare variazioni alle proposte presentate ai fini di armonizzare le attività di Educational tour con gli indirizzi strategici dell'ARET.



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**9.4.** L'esito della verifica delle proposte sarà comunicato ai proponenti che, **entro il termine perentorio di 3 giorni**, dovranno trasmettere all'ARET la propria **accettazione/non accettazione**.

**9.5.** Il *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte* trasmetterà tempestivamente le proposte di Educational tour approvate all'operatore economico (agenzia di viaggi) che curerà per conto dell'ARET l'organizzazione dei tour (emissione titoli di viaggio e servizi di ospitalità), non appena ricevuta l'accettazione del soggetto proponente.

**9.6.** Il Responsabile del procedimento, consultato il *Gruppo di Coordinamento e Verifica delle proposte*, si riserva di ammettere richieste di modifica della "*scheda partecipanti al tour*" esclusivamente per cause sopravvenute adeguatamente motivate e comprovate. Le modifiche eventualmente autorizzate dal RUP possono comportare una variazione massima del 20% dei servizi oggetto della proposta.

**9.7.** Le proposte verificate e approvate – per ciascun periodo (art. 4) – costituiscono un *elenco di attività (sub specie di educational tour)* che viene trasmesso al Direttore Generale di Pugliapromozione per la relativa approvazione con apposito provvedimento.

#### **Art. 10**

##### ***Pubblicazione e trasparenza***

**10.1.** Il presente avviso è pubblicato - anche in lingua inglese – sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) – sezione **Amministrazione trasparente** - Bandi di Gara e Contratti, sul **Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**, sulla **Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana** e sulla **Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea**.

**10.2.** Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.

**10.3.** L'elenco delle proposte ammesse e gli altri atti istruttori sono pubblicati sul sito dell'Agenzia Pugliapromozione – sezione Amministrazione Trasparente.

**10.4.** È data evidenza delle attività realizzate e dei risultati dei tour (follow up dei partecipanti) attraverso il portale Destination Management System (**DMS**) a cura dell'Ufficio Promozione.

#### **Art. 11**

##### ***Durata del presente avviso***

**11.1** Il presente avviso ha validità fino al **16 dicembre 2018**.

**11.2.** È fatta salva la facoltà dell'ARET di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, d'intesa con la Sezione Turismo della Regione Puglia, anche prima della scadenza di cui all'art. 11.1, attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

#### **Art. 12**

##### **Responsabile del procedimento. Trattamento dei dati e disposizioni finali**

**12.1.** Responsabile del procedimento è l'**avv. Miriam Giorgio** dell'ARET Pugliapromozione, e-mail [educational@viaggiareinpuglia.it](mailto:educational@viaggiareinpuglia.it), tel. 080/5821412 – Fax 080/5821429.

**12.2.** Ai sensi del D.Lgs. del 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modificazioni/integrazioni, i dati acquisiti attraverso le proposte degli Educational tour saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dal presente avviso e saranno oggetto di trattamento (con o senza ausilio di sistemi informatici) nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza.

**12.3.** Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs.196/03 è il Direttore Generale ad interim dell'ARET, dott. Matteo Minchillo.

**12.4.** Il presente avviso è pubblicato sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) – sezione bandi di gara e contratti – avvisi, bandi e inviti.

Bari, 20 aprile 2018

**Il Direttore Generale ad interim**  
Dott. Matteo Minchillo  
f.to



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**Allegato A**

**SERVIZI DI OSPITALITA' FINANZIABILI RELATIVI ALLE ATTIVITÀ DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR  
PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI  
PROPOSTE DI EDUCATIONAL TOUR (ANNUALITÀ 2018).**

I servizi di ospitalità che possono trovare copertura finanziaria sono quelli ammissibili in base a quanto previsto nell'avviso, nonché alla disciplina nazionale – D.P.R. 3 ottobre 2008, n. 196 – sull'uso di fondi europei (Reg. (UE) n. 1303/2013, recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale FESR, sul Fondo Sociale Europeo FSE e sul Fondo di Coesione).

In particolare, sono ammissibili i servizi quali:

- Emissione titoli di viaggio: biglietteria aerea, ferroviaria, terrestre, marittima.
- Ospitalità alberghiera per i soli ospiti non residenti in Puglia, ad esclusione di n.1 accompagnatore proponente del tour, n.1 guida turistica o interprete e fino a n.2 accompagnatori scelti tra i dipendenti/collaboratori dell'ARET Pugliapromozione e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia.
- Vitto con un limite giornaliero complessivo pari a euro 80,00 (elevabile fino a euro 100,00 in caso di particolari manifestazioni, come ad esempio cene di gala).
- Transfer da/per Aeroporto, stazione ferroviaria e/o autobus, porti: in caso di arrivi e/o partenze individuali, si privilegerà l'utilizzo di taxi, laddove più conveniente rispetto al transfer privato;
- Tour: bus di varia tipologia, guida e accompagnatore turistico, interprete (laddove necessario e per la sola durata dell'educational), biglietti d'ingresso per musei, gallerie, monumenti, mostre, parchi, ecc.
- Set up (in caso di *cooking show*, riprese televisive, ecc.) da valutare caso per caso.

1

Si ricorda che i **servizi di ospitalità**, nonché la emissione di titoli di viaggio, sono erogati da un appaltatore selezionato dall'Agenzia Pugliapromozione con procedura ad evidenza pubblica (gara telematica negoziale sotto soglia ex art.36, c.2, lett.b) del D.Lgs. n.50/2016).

**Si precisa, infine, che nessuno dei servizi sopra indicati potrà essere rimborsato ai proponenti e/o partecipanti dei tour.**

**I seguenti servizi non ricadono tra quelli ammissibili quanto a copertura finanziaria:**

- Segreteria;
- Progettazione;
- Pubblicità;
- Ufficio stampa;
- Ingaggio/gettoni di presenza;

**Direzione Generale - Lungomare Starita**  
70123 BARI Tel. 080-5821418 - Fax 080-5821429  
c/o Fiera del Levante padiglione 172  
e-mail direzione.generale@viaggiareinpuglia.it  
PEC direzioneamministrativapp@pec.it



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

- Costi di staff o del personale a vario titolo coinvolto nel progetto;
- Prestazioni professionali in genere.

Si invita inoltre a voler rispettare le seguenti indicazioni operative: le proposte di educational non potranno contenere "richieste" quali nomi di hotel, ristoranti, etc, atteso che la scelta delle strutture ricettive e degli altri servizi di ospitalità avviene secondo principi e criteri posti a tutela della concorrenza ed effettuando, a tal fine, indagini di mercato tra gli operatori di settore.

Bari lì, 20.04.2018

**Il responsabile del procedimento**  
avv. Miriam Giordano



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**Allegato B**

FAC-SIMILE

**MODULO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI EDUCATIONAL PRESS/BLOG TOUR PER LA  
PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (ANNUALITÀ 2018)**

**ARET - AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE  
BARI**

**PEC: direzioneamministrativapp@pec.it  
e-mail: educational@viaggiareinpuglia.it**

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
nat\_ a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
residente a \_\_\_\_\_, Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_,  
Telefono \_\_\_\_\_, indirizzo e-mail \_\_\_\_\_,

in qualità di (*indicare la tipologia di soggetto ammissibile di cui all'art. 2*), *Soggetti ammessi a presentare  
proposte*) \_\_\_\_\_

1

In caso di società indicare l'esatta denominazione

Sede \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

AVENDO preso visione dell'Avviso per la presentazione di manifestazioni di interesse per "Attività di Educational, press/blog tour per la promozione turistica della destinazione Puglia", approvato con Determinazione del Direttore Generale del 20.04.2018 n. 170;

ESSENDO a conoscenza che:

- Le attività sono finanziate dal Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, Progetto denominato "Promozione della destinazione Puglia";

**Direzione Generale - Lungomare Starita**  
70123 BARI Tel. 080-5821418 - Fax 080-5821429  
c/o Fiera del Levante padiglione 172  
e-mail direzione.generale@viaggiareinpuglia.it  
PEC direzioneamministrativapp@pec.it



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

- I costi ammissibili sono definiti dal Reg. UE n.1303/2013, come da "Allegato A" dell'avviso pubblico "Attività di Educational, Press/Blog Tour per la promozione turistica della destinazione Puglia";
- I servizi saranno organizzati e sostenuti dalla società affidataria dei servizi relativi all'organizzazione e gestione di educational tour e press/blog tour per specifici target di destinatari (procedura di gara telematica negoziale sotto soglia ex art.36, c.2, lett.b) del D.Lgs. n.50/2016);
- Che a fronte delle disposizioni di cui al d.Lgs.97/2016, l'ARET Pugliapromozione dovrà pubblicare il presente progetto, qualora selezionato, e i dati personali (ad eccezione di quelli sensibili) del soggetto proponente così come contenuti nei curriculum vitae inviati e/o allegati alla presente istanza;
- In caso di aggiudicazione della presente proposta, gli output prodotti dovranno riportare i loghi e/o gli hashtag di progetto che verranno forniti successivamente dall'ARET Pugliapromozione.

**PROPONE**

La realizzazione di un educational/press tour, come di seguito specificato:

<b>a. Denominazione del tour</b>
<b>b. Motivazioni del tour</b> (motivare obiettivi, ricadute previste sul territorio, target destinatari)
<b>c. Breve descrizione del tour</b> (descrivere brevemente la <b>tipologia di prodotto turistico</b> che si intende proporre, il <b>programma del tour</b> per cui si richiede supporto organizzativo, indicando <b>le località</b> che si intendono visitare e le attività che si intendono svolgere, ad es. laboratori di cucina, degustazioni, ecc.)

2



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

<p><b>d. Elenco servizi richiesti</b> <i>(dettaglio dei servizi con indicazione di massima dei costi)</i></p>
<p><b>e. Elenco dei servizi proposti in co-marketing</b> <i>(da compilare solo in caso il soggetto proponente appartiene alla categoria di cui all'Art.2.1. lett. g)</i></p>
<p><b>f. Periodo di realizzazione</b> <i>(indicare la durata - max 7 giorni)</i></p>
<p><b>g. Output (in caso di press tour: indicare pubblicazioni/video che si intendono realizzare a seguito del tour. In caso di educational tour: indicare se tra i canali di vendita vi è già la destinazione Puglia o se si intende programmarla)</b></p>

Si allegano:

- documento di riconoscimento in corso di validità del soggetto proponente;

**Direzione Generale - Lungomare Starita**  
70123 BARI Tel. 080-5821418 - Fax 080-5821429  
c/o Fiera del Levante padiglione 172  
e-mail direzione.generale@viaggiareinpuglia.it  
PEC direzioneamministrativapp@pec.it



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

- scheda partecipanti al tour con le indicazioni di cui all'art.7.3. lett. d);
- altri allegati \_\_\_\_\_

Luogo, Data

Firma

\_\_\_\_\_

**Si ricorda che il documento dovrà essere sottoscritto digitalmente come indicato all'Art.7.2. dell'Avviso Pubblico approvato con D.D.G. 170/2018.**