

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 11 aprile 2018, n. 154

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 –Asse VI Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche– ATTUAZIONE DEL PROGETTO Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) 2018– 2019– avviso pubblico per l’acquisizione di servizi di comunicazione in CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT.A), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI. impegno di spesa.

CUP: B39I18000090009

L’anno 2018, il giorno undici del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *“Codice in materia di protezione dei dati personali”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la Delibera dell’ANAC del 1 marzo 2018, n. 206 recante aggiornamento delle Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;

- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 29 gennaio 2016, n. 50 recante *“Seguito DGR n. 2421/2015. Attuazione azioni strategiche a titolarità regionale a valere sulle risorse POC Puglia Linea 4 “Tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011. Annualità 2018 e 2019”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 27.12.2017, n. 616 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2018–2020;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e) e *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a), *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett.c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett.d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett.e), *“svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti*

programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);

- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);*

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento delle economie del distretto turistico-creativo, lo sviluppo dei cd. *“club di prodotto”*, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attivando reti e piattaforme di scambio dati (*open data*), avvalendosi all’uopo dell’Osservatorio del turismo;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020, ossia la comunicazione (*business to consumer*) per il miglioramento dell’awareness e della reputazione del brand turistico Puglia; la valorizzazione dell’offerta turistica regionale; la promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*);
- Nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l’Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività, già individuate all’interno dell’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 rendendo disponibili risorse pari ad € 2.000.000,00 avviando l’attuazione della nuova programmazione;
- Con D.G.R. n. 675/2016, cit., sono state approvate le schede esecutive, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 ed è stata affidata all’Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività previste;
- Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione dei risultati conseguiti, è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000,00 per la realizzazione di ulteriori attività di cui al PO FESR-FSE 2014-2020;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale ed uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l’ARET Pugliapromozione hanno stipulato un Accordo di Cooperazione per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l’affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;

- Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all'annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 29 gennaio 2018, n. 3 è stato recepito e approvato il progetto biennale "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer*" 2018 – 2019;
- Con nota di variante del 28.02.2018 (giusto prot. n. 0004246-U-2018) l'ARET Pugliapromozione ha comunicato al Servizio Turismo della Regione Puglia la rimodulazione delle risorse residue non utilizzate nell'annualità 2017 e relative al punto 2 del progetto esecutivo relativo alle attività di comunicazione della destinazione Puglia, dei seguenti interventi:
 - Punto n. 02.01 - *Ideazione e sviluppo creativo di campagne pubblicitarie*
 - Punto n. 02.07 – *Progetti di co-branding*;
- Con D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per un importo complessivo pari a € 24.060.000,00 per gli esercizi 2018 e 2019;
- Al fine di dare attuazione agli indirizzi strategici di promozione del *brand Puglia*, si intende approvare e pubblicare un avviso biennale finalizzato ad acquisire servizi di comunicazione in co-branding, ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016, coerentemente con le finalità istituzionali dell'ARET e i principi di adeguatezza, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità dell'azione amministrativa;

PRECISATO CHE:

- Gli obiettivi perseguiti concernono la *brand awareness* e il rafforzamento del *brand Puglia* come destinazione di *viaggio fuori stagione*, in occasione di eventi che possano veicolare e rafforzare la *brand image* e la *brand reputation* nell'ottica della promozione dell'offerta turistica regionale;
- In altri termini, si intende ottenere un vantaggio attrattivo per il *brand Puglia* in associazione a settori collegati al turismo (quali, ad esempio, lo spettacolo e il cinema, l'arte e la cultura materiale e immateriale, la moda e l'artigianato, lo sport) al fine di consolidare valori identitari del territorio regionale;
- La partecipazione dell'ARET ad eventi di impatto turistico e mediatico contribuisce alla generazione di valore per la riconoscibilità del *brand Puglia* e di *incoming* per il territorio e il mercato turistico regionale;
- Gli eventi di interesse per l'ARET, ai fini dell'acquisizione dei servizi di comunicazione in co-branding, sono quelli che si terranno in Puglia, in Italia o all'estero, caratterizzati dalla presenza di pubblico (generalista o specialista) e diffusione mediatica o, comunque, in grado di contribuire al riposizionamento competitivo del *brand* regionale;
- L'avviso pubblico che si intende approvare prevede la formazione di n. 2 elenchi (per ciascuna annualità) contenenti un numero chiuso di proposte di servizi di comunicazione in co-branding;
- Nell'avviso sono stabiliti i criteri di ammissibilità delle proposte, i target di riferimento, i termini per la presentazione delle proposte, la verifica dei requisiti di idoneità e congruità delle stesse, la modalità di esecuzione dei servizi, le modalità di rendicontazione dei costi ammissibili;
- Il budget complessivamente impegnato ammonta a € 1.000.000,00 (IVA inclusa), ripartito in € 500.000,00 per l'annualità del 2018 e in € 500.000,00 per l'annualità del 2019, e costituisce il fabbisogno complessivo biennale dell'ARET relativo ai servizi in questione, come stabilito e quantificato dal Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365";
- Le proposte di servizi di comunicazione in co-branding, ai sensi dell'avviso che si intende approvare, possono essere presentate da soggetti privati, con sede legale in Italia e all'estero, che si dichiarino titolari dell'organizzazione di eventi ricadenti negli ambiti d'interesse segnatamente individuati;
- Le proposte ritenute idonee ed economicamente congrue saranno oggetto di un affidamento diretto dell'importo massimo di € 38.000,00 (IVA inclusa) ai sensi dell'art.36 , comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016;

- L'avviso contiene ogni riferimento necessario alle cause di non ammissibilità delle proposte, alle cause di decadenza dagli affidamenti e di risoluzione dei contratti stipulati, alla valutazione dei risultati realizzati;
- L'ARET verifica ogni proposta pervenuta sulla base della migliore corrispondenza con il grado di soddisfazione degli obiettivi sopra detti, tenendo conto della propria mission di comunicazione *business to consumer*, specificamente declinata nella tipologia di servizio richiesto;
- L'offerta economica, che accompagna l'offerta tecnica, che risulterà rispondente e coerente con gli obiettivi del predetto avviso pubblico, sarà oggetto di una verifica di congruità e adeguatezza sia del prezzo a corpo sia dei prezzi unitari indicati;

CONSIDERATO INFINE CHE:

- Al fine di dare massima evidenza a livello nazionale ed europeo dell'avviso in oggetto, si procederà alla selezione di una ditta a cui affidare la pubblicazione su GUUE, GURI e testate nazionali e locali;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: B39118000090009;
- I CIG verranno richiesti per ogni contratto stipulato;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione 2018-2020 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;

ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: *"Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia"* 2018-2019 del B.P. 2018-2020;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare seguito all'attuazione del progetto *"Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)" 2018-2019*, approvato con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 29.01.2018 n. 3, in attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia (D.G.R. 14.02.2017, n. 191);
2. Di approvare l'avviso pubblico – allegato al presente provvedimento – finalizzato ad acquisire servizi di comunicazione in co-branding perseguendo la finalità strategica di accrescere la notorietà e la riconoscibilità del *brand Puglia* attraverso la partecipazione ad eventi ricadenti negli ambiti di interesse segnatamente individuati, che si svolgano in Italia o all'estero;
3. Di approvare e confermare i contenuti dell'avviso allegato al presente provvedimento, dando mandato agli uffici competenti e al responsabile del procedimento di curare la relativa pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione (Sezione amministrazione trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea – a seguito di selezione della ditta a cui affidare la pubblicità legale dell'avviso de qua;
4. Di dare atto che gli eventi di interesse dell'Agenzia, in occasione dei quali acquisire servizi di comunicazione in co-branding, sono quelli caratterizzati dalla presenza di pubblico (generalista o specialista), da un significativo impatto mediatico o, comunque, tali da contribuire al riposizionamento competitivo del *brand Puglia*;
5. Di dare atto che i servizi de quibus saranno acquisiti attraverso la presentazione di proposte che l'ARET si riserva di verificare secondo criteri di ammissibilità, adeguatezza e congruità economica, al fine di costituire n. 2 elenchi di fornitori di servizi (titolari dell'organizzazione degli eventi) per ciascuna annualità;

6. Di dare atto che, a seguito dell'approvazione degli elenchi anzidetti – relativi a n. 2 periodi di realizzazione delle attività – l'ARET con affidamenti diretti ex art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n.50/2016, prevedendo un importo massimo di € 38.000,00 (IVA inclusa) e un budget annuale di € 500.000,00;
7. Di dare atto che la pubblicità legale dell'avviso pubblico avverrà mediante la trasmissione alla Gazzetta Ufficiale della Comunità europea, Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e testate nazionali e locali, ai sensi dell'art. 2, comma 6, del d.m. 2 dicembre 2016, con l'affidamento del servizio ad una delle ditte individuate a seguito di indagine di mercato;
8. Di dare atto a tal fine, dell'approvazione del servizio di pubblicazione dell'avviso de qua, ex art.36, comma 2, lett. a
9. Di dare atto che il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale (RUP) è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo A.P. di Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e per effetto della Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017;
10. Di nominare Direttore dell'esecuzione delle attività (DEC) la dott.ssa Irenella Sardone, funzionario direttivo A.P. di Pugliapromozione;
11. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma di € 1.000.000,00 sul capitolo nr. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: *"Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia"* 2018-2019 del B.P. 2018-2020, quale budget complessivo per servizi di comunicazione in co-branding ex art. 36, comma 2, lett.a), del codice dei contratti pubblici, così ripartiti per competenza finanziaria sugli esercizi 2018-2019:
 - Annualità 2018: budget di € 500.000,00;
 - Annualità 2019: budget di € 500.000,00;
12. Di precisare che il cronoprogramma della spesa, si completerà entro il 2019 e che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
13. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
14. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene reso noto, mediante apposite pubblicazioni, nel rispetto dell'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016;
 - c) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - d) sarà trasmesso per la pubblicazione nel B.U.R.P.; G.U.R.I. e G.U.U.E.;
 - e) viene trasmesso all'Assessorato Regionale all'Industria turistica e culturale, gestione e valorizzazione dei beni culturali, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - f) è composto da n. 9 facciate con n. 41 pagine di allegati, è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Impegno di spesa pluriennale nr. IX 16/2018 di € 1.000.000,00 sul cap. 11026 del B.P. 2018:

Annualità 2018: € 500.000,00;

Annualità 2019: € 500.000,00;

Nome dell'intervento:

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT.A), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI. IMPEGNO DI SPESA. CUP: B39I18000090009.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Bilancio e controllo di gestione"**(Sig. Oronzo Bisanti)**

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario istruttore AP Ufficio Comunicazione
(Dott.ssa Irenella Sardone)

Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del PST regionale
(dott.ssa Miriam Giorgio)

Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo)

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Matteo Minchillo



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

OGGETTO: ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) 2018-2019 – AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.

**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE**

RENDE NOTO

Che con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il **Piano Strategico del Turismo per la Puglia** con il Piano Finanziario annuale e triennale per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020, cui ha fatto seguito l'Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 3 del 29 gennaio 2018, che recepisce e approva il progetto biennale "Comunicazione digitale e *brand identity* della destinazione Puglia (*Business to consumer*)" e il relativo stralcio.

Che con Determinazione del giorno 11 aprile 2018, n. 154 l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha approvato la pubblicazione del presente avviso finalizzato ad attività di comunicazione in *co-branding*;

**Art. 1
Obiettivi del presente avviso**

Con il presente avviso si intende dare attuazione agli indirizzi strategici di promozione del *brand Puglia* attraverso l'acquisizione di servizi di comunicazione nell'ambito di eventi da realizzare in *co-branding* coerentemente con le finalità istituzionali dell'ARET e i principi di adeguatezza dell'azione pubblica, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità.

La ratio è quella di ottenere, attraverso l'azione pubblica, un vantaggio attrattivo per il brand Puglia in associazione a settori diversi dal turismo, quali ad esempio spettacolo e cinema, arte e cultura materiale e immateriale, moda e artigianato, sport.

Tali settori sono a vario titolo collegati al turismo poiché funzionali al consolidamento di valori identitari del *brand* turistico regionale, sì da contribuire al cosiddetto *incoming* per il territorio, nonché al rafforzamento competitivo della *brand awareness* presso il pubblico

– generalista o specializzato, a seconda delle fattispecie – durante eventi che potranno tenersi in Puglia, in Italia o all'Estero.

Il risultato atteso è accrescere la conoscenza della *brand image* e della *brand reputation* in funzione dell'obiettivo di promozione turistica della Puglia, della commercializzazione e della destagionalizzazione dell'offerta turistica regionale, coerentemente con il Piano strategico regionale "Puglia365" e conformemente alla mission dell'Agenzia



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Regionale del Turismo Puglia-promozione.

Art. 2

Oggetto del presente avviso

Il presente avviso pubblico ha per oggetto l'acquisto di servizi di comunicazione in occasione di eventi da realizzare in *co-branding* al fine della promozione della destinazione Puglia.

I **servizi di comunicazione** consistono nella personalizzazione grafica di spazi fisici o virtuali/multimediali con l'identità visiva del *brand* Puglia e i loghi istituzionali. Il **brand Puglia** dovrà avere visibilità nell'ambito delle campagne pubblicitarie di ciascun evento. Il **brand Puglia** non può in alcun caso essere associato, accostato o confuso con eventuali partner o sponsor commerciali degli eventi.

Gli **eventi di interesse** sono caratterizzati da:

a) unicità; b) durata limitata nel tempo; c) tema/oggetto di interesse strategico o comunque coerente con le strategie promozionali regionali in campo turistico-culturale; d) presenza di pubblico spettatore e diffusione mediatica; e) appropriato background. Tali caratteristiche consentono di prevedere un adeguato impatto di diffusione e conoscenza del **brand Puglia** per le finalità promozionali turistiche.

Art. 3

Soggetti proponenti

I soggetti proponenti che possono offrire servizi di comunicazione sono gli **organizzatori di eventi** - ricadenti negli **ambiti d'intervento** individuati nell'art. 4 e considerati di interesse ai sensi degli obiettivi stabiliti nell'art. 1 - organizzati in qualunque forma giuridica, con sede legale in Italia o all'estero.

Ciascun proponente è tenuto ad attestare e comprovare la **propria titolarità di organizzatore dell'evento** presentando adeguata documentazione ciò comprovante (*id est*, autodichiarazione sottoscritta digitalmente). Non sono ammesse a valutazione proposte presentate da soggetti diversi dagli organizzatori dell'evento (es. concessionari spazi pubblicitari).

Art. 4

Ambiti d'intervento e tipologie d'evento

Ogni proposta ha per oggetto una offerta di servizi di comunicazione in *co-branding* e concerne un evento (per ciascuna annualità) ricadente nei seguenti ambiti d'intervento:

- i. **Spettacolo dal vivo e Cinema**
- ii. **Arte e cultura**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

iii. Moda e artigianato

iv. Sport

L'evento proposto può corrispondere alle seguenti tipologie:

- a) Convegno, congresso o dibattito;
- b) Performance;
- c) Spazio espositivo;
- d) Gara o competizione sportiva;
- e) Evento di animazione BtoB – BtoC.

Art. 5

**Periodo di validità dell'Avviso e di erogazione dei servizi
 Termini di presentazione delle proposte**

Il presente avviso ha validità a decorrere dalla data di pubblicazione per **n. 24 mesi**.

L'acquisizione dei servizi di comunicazione in co-branding è scandita per ciascuna delle due annualità interessate come di seguito indicato e avviene con presentazione delle proposte (contenenti altresì una offerta economica) da presentare nei termini seguenti:

▪ **Annualità 2018**

- a) Eventi che si svolgono dal **28 maggio al 30 giugno**:

Presentazione delle proposte dal 26 aprile al 10 maggio

- b) Eventi che si svolgono dal **24 settembre al 30 novembre**

Presentazione delle proposte dal 27 agosto al 10 settembre

▪ **Annualità 2019**

- a) Eventi che si svolgono dal **30 gennaio al 30 giugno**:

Presentazione delle proposte: dal 28 dicembre 2018 al 14 gennaio 2019

- b) Eventi che si svolgono dal **25 settembre al 10 novembre**:

Presentazione delle proposte: dal 26 agosto al 13 settembre



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Le proposte devono essere presentate perentoriamente entro i termini sopra fissati, almeno dieci giorni prima dell'evento, a pena di inammissibilità delle stesse.

Gli eventi potranno tenersi esclusivamente dal 28 maggio al 30 novembre per il 2018 (esclusi i mesi di luglio e agosto, novembre e dicembre) e dal 30 gennaio al 10 novembre per il 2019 (esclusi i mesi di luglio e agosto, novembre e dicembre). **Non saranno ritenute ammissibili le proposte relative ad eventi programmati nei mesi di luglio-agosto, dicembre-gennaio.**

Potranno essere presentate proposte che abbiano ad oggetto eventi programmati nei mesi di luglio e agosto solo se gli stessi si tengono fuori dal territorio regionale pugliese.

Gli eventi durante i quali erogare servizi di comunicazione in *co-branding* dovranno avere una durata minima di n.1 giorno e massima di n.7 giorni.

Alla scadenza dei termini per la presentazione delle proposte, si forma un **elenco di eventi per i servizi di co-branding** per ciascuno dei quali sarà previsto un affidamento diretto motivato sia per quel che attiene la rispondenza agli obiettivi promozionali e di comunicazione del brand Puglia (in conformità al Piano Strategico del Turismo e alla mission dell'ARET), sia in punto di congruità del prezzo proposto.

4

Art. 6

Budget disponibile e valore delle offerte

Per il presente Avviso l'Agenzia dispone di un budget complessivo pari a € 1.000.000,00 (IVA inclusa), ripartito in € 500.000,00 per l'annualità del 2018 e in € 500.000,00 per l'annualità del 2019. Tale budget costituisce il **fabbisogno complessivo biennale** dell'Agenzia relativo ai **servizi di comunicazione da realizzare in co-branding come stabilito e quantificato dal Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365"**.

Ogni offerta di servizi non può superare, a pena di inammissibilità, il valore massimo di € 38.000,00 (Iva Inclusa) e dovrà riportare un **dettaglio dei costi** secondo la **Tabella dell'Offerta Economica** (Allegato 2).

Art. 7

Ammissibilità delle proposte

Le proposte pervenute saranno ammesse nei limiti del budget disponibile e potranno essere approvate ove rispondenti alle seguenti caratteristiche:

- Rispetto dei termini di presentazione di cui all'art. 5 e delle condizioni di ammissibilità di cui all'art. 9;
- Coerenza con gli obiettivi di cui all'art. 1;



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000090009

- Pertinenza con i settori spettacolo e cinema, arte e cultura, moda e artigianato, sport di cui all'art. 4;
- *Matching* con segmenti di domanda turistica potenziale verso la destinazione Puglia;
- Posizionamento specifico elevato per ciascun settore;
- Efficacia in termini di *brand reputation* e *brand awareness*: aumento dell'attrattività del *brand* della destinazione Puglia;
- Capacità di generare *incoming* in Puglia: l'evento deve essere in grado di incidere sull'incremento dei flussi turistici, rafforzando la filiera delle attività collegate allo sport, alla cultura e agli altri settori;
- Sostenibilità ambientale: l'evento deve dimostrare di avere un basso impatto ambientale o, in ogni caso, attivare o far parte di una filiera sostenibile a supporto della tutela del paesaggio culturale e la biodiversità.

Art. 8

Servizi e costi ammissibili

I **servizi ammissibili** concernono la **personalizzazione con il brand Puglia degli spazi di comunicazione** degli eventi secondo l'ideazione grafica e pubblicitaria prevista dal proponente (v. artt. 3, 4 e 7).

I **costi ammissibili** – riportati nel dettaglio dell'offerta economica e oggetto di fatturazione – riguardano i servizi di comunicazione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione (relativi all'evento proposto) con il **brand Puglia**.

Non sono ammessi costi non contemplati nella Tabella suddetta (Allegato 2), quali ad esempio:

- Costi personale;
- Costi di ideazione campagne di comunicazione e loghi;
- Costi noleggio spazi e affitti;
- Diritti di affissione;
- Costi di acquisto spazi c/o terzi.

Art. 9

Disciplina della partecipazione Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti di cui all'art. 3 possono presentare apposita proposta per i periodi di svolgimento dell'evento (v. art. 5: n.1 proposta relativa a una annualità), in formato elettronico, completa di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti e sottoscritta digitalmente, attenendosi rigorosamente ai termini perentori previsti dall'art. 5, per P E C direzioneamministrativapp@pec.it e all'indirizzo comunicazione@viaggiareinpuglia.it indicando nell'oggetto "AVVISO SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING". Non sono in alcun modo sanabili proposte presentate in violazione del presente avviso e, in particolare, dell'art. 5 e/o carenti della



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

documentazione richiesta.

La proposta dovrà essere compilata in formato elettronico in ogni sua parte, e dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, a pena di inammissibilità. Non saranno prese in considerazione proposte olografe e non sottoscritte digitalmente in ogni loro parte. L'obbligo di sottoscrizione digitale e di invio a mezzo pec, a pena di inammissibilità della proposta, non è previsto per gli operatori economici che hanno sede all'Estero.

Le proposte dovranno contenere:

Allegato 1. RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE contenente i dati fondamentali relativi al proponente, al rappresentante legale e al referente operativo di progetto, nonché l'elenco della documentazione allegata;

Allegato 2. PROPOSTA TECNICA E OFFERTA ECONOMICA contenente la strategia generale, l'anagrafica del proponente, l'attività di *co-branding* proposta per la promozione del territorio e il piano dettagliato delle attività e dei servizi di comunicazione e promozione che si intendono realizzare.

La proposta deve contenere una descrizione dell'evento da cui si evincano la conformità ai criteri di cui all'art. 7 e all'Allegato 2, come si riepiloga di seguito in generale:

- a) Data, luogo e durata dell'evento;
- b) Descrizione dell'evento;
- a) Servizi offerti e cronoprogramma dell'esecuzione;
- b) Obiettivi dell'iniziativa in termini di promozione dell'offerta turistica e/o commercializzazione della stessa;
- c) Ricadute positive per il turismo in termini di *brand* e di *incoming*.

6

Le proposte dovranno contenere inoltre, in allegato, su carta intestata e a firma del legale rappresentante:

1. Biografia o scheda di presentazione del proponente (per verifica **requisiti idoneità tecnica**);
2. Documento identità e codice fiscale legale rappresentante;
3. Dichiarazione ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari;
4. Dichiarazione sostitutiva atto notorietà, iscrizione INPS/INAIL;
5. Autodichiarazione dell'organizzatore dell'evento sull'adempimento degli obblighi previsti dal DLGS 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro*;
6. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
7. Dichiarazione di titolarità dell'organizzazione dell'evento del proponente-organizzatore dell'evento;
8. Autodichiarazione requisiti di idoneità morale ex art.80 del D.Lgs. 50/2016;
9. Autodichiarazione volume di affari/fatturato (per verifica requisiti di idoneità finanziaria);
10. Dichiarazione assenza conflitti di interesse aziende;
11. Per operatori economici aventi sede legale all'Estero e per le Associazioni Culturali, non in possesso di



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000090009

Partita Iva, il soggetto proponente dovrà specificare il regime di applicazione dell'Iva (N.B.: l'Agenzia Pugliapromozione è un soggetto non passivo di Iva avendo Codice Fiscale 93402500727).

L'Agenzia esaminerà i requisiti di ammissibilità delle richieste di partecipazione ai fini della successiva valutazione delle proposte).

***L'Agenzia si riserva di chiedere ogni documento originale (ivi comprese autorizzazioni pubbliche, POS e Duvri) comprovanti le misure di sicurezza e tutela delle persone durante gli eventi.**

Art. 10 **Verifica delle proposte**

La verifica delle proposte concerne:

a) l'ammissibilità formale, con riferimento:

- 1) al rispetto dei termini di presentazione delle richieste di partecipazione (v. art. 5);
- 2) al format utilizzato;
- 3) alla presenza della proposta;
- 4) al rispetto del limite di prezzo (v. art.6);
- 5) alla completezza della documentazione richiesta;
- 6) alla sottoscrizione digitale;

b) i requisiti di idoneità morale, tecnica e finanziaria;

c) la corrispondenza della proposta agli obiettivi dell'avviso (art.1);

d) la qualità della proposta e dei servizi (v. art. 7);

e) la congruità economica del prezzo (v. art. 8).

Nell'esaminare ciascuna proposta è fatta salva la riserva:

- A) di apportare variazioni alla scheda tecnica e all'offerta economica presentata da ciascun proponente (allegato n.2) al fine di armonizzare l'azione di *co-branding* relativa ad ogni specifico evento con gli indirizzi strategici di promozione del *brand* della destinazione Puglia.
- B) di ponderare e rimodulare le offerte economiche, dopo la valutazione delle attività proposte, secondo criteri di economicità e adeguatezza dei prezzi.

Le proposte ammesse per ciascun periodo di riferimento (v.art.5) costituiscono un elenco di servizi di comunicazione in co-branding che viene trasmesso dall'Ufficio Comunicazione al Rup per l'approvazione e la conclusione dell'attività istruttoria, tenendo conto dei principi puntualizzati dall'art. 30, comma 1, e dall'36, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016. Il Direttore Generale, ricevuto l'elenco dal RUP, lo approva con l'adozione della determina a contrarre.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Art. 11

Affidamento dei servizi

I servizi sono affidati ex **art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016** con apposito contratto (lettera di accettazione contenente clausole negoziali). L'affidamento diretto è adeguatamente motivato anche in punto di interesse rispetto all'evento proposto, idoneità qualitativa della proposta, congruità del prezzo proposto.

La motivazione concerne, segnatamente, la verifica dei requisiti formali e sostanziali di cui all'art. 10, nonché la rispondenza della proposta alle finalità dedotte nel presente Avviso e alle scelte strategiche dell'Agenzia in punto di comunicazione della *brand identity*.

L'affidatario si impegna a trasmettere nel termine perentorio di **3 giorni antecedenti l'inizio dell'evento, a pena di decadenza dall'affidamento**, i documenti richiesti e lo stesso atto negoziale controfirmato digitalmente.

Art. 12

Modalità di esecuzione dei servizi

Per l'esecuzione dei servizi è fatto obbligo all'affidatario – a pena di decadenza dall'affidamento – di trasmettere all'Agenzia **tutti i materiali esecutivi di comunicazione** in tempo utile per l'**approvazione preventiva necessaria e inderogabile**. La mancata approvazione preventiva da parte dell'Agenzia dei materiali di comunicazione costituisce un vizio di conformità e di inadempimento della prestazione generale, e conseguentemente, determina la sospensione dell'autorizzazione all'emissione dei titoli di pagamento.

La pubblicazione o la messa on line dei servizi di comunicazione di cui al preventivo è a totale carico dei soggetti proponenti che avranno cura di utilizzare i loghi istituzionali forniti dall'Agenzia. In caso di ritardi nella consegna dei loghi istituzionali, utili alla pubblicazione dei prodotti di comunicazione realizzati, il proponente s'impegna a riposizionarli negli spazi disponibili garantendone idonea visibilità e uguale valore della prestazione.

Ai fini della verifica del raggiungimento degli obiettivi di cui all'art. 1, l'affidatario è tenuto a monitorare l'andamento delle attività nel corso dell'evento attraverso la somministrazione di un questionario fornito da Pugliapromozione, anche con riferimento alla soddisfazione degli utenti.

Art. 13

Verifica di conformità dei servizi e modalità di rendicontazione

Gli affidatari sono tenuti a realizzare le attività così come approvate dall'Agenzia, nel rispetto delle procedure previste e assolvendo agli obblighi di pubblicità previsti dalla normativa attraverso la caratterizzazione con i loghi istituzionali forniti dall'ARET Pugliapromozione, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni.

I loghi saranno forniti ai soggetti affidatari in seguito all'approvazione della proposta e devono essere apposti in



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

modo da essere ben visibili su tutto il materiale. **Si precisa che la mancata caratterizzazione di tutti i prodotti di comunicazione realizzati con i loghi sopra indicati determinerà la risoluzione del contratto con ogni riserva di richieste risarcitorie e di ulteriori azioni legali da parte dell'Agenzia Pugliapromozione.**

L'affidatario si impegna a fornire, prima dell'emissione della fatturazione elettronica, la documentazione utile alla emissione, da parte dell'Agenzia, del Certificato di Verifica di Conformità del servizio, ex art.102, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016.

A tal fine si richiede all'affidatario di fornire, a conclusione dell'attività, la documentazione di seguito indicata:

- Nota di trasmissione riepilogativa della documentazione inviata;
- Relazione finale dell'attività, contenente la descrizione dei servizi svolti e i risultati raggiunti in termini quantitativi e/o qualitativi, anche in riferimento alle attività aggiuntive messe in campo di tipo social;
- Monitoraggio dei flussi di partecipanti e del feedback sull'evento da effettuare e sottoporre agli stessi durante l'evento, attraverso la somministrazione di un questionario di *customer satisfaction*, tramite supporto i-pad oppure in formato cartaceo, predisposto dall'ARET;
- Copia-campione dei prodotti di comunicazione realizzati;
- Dossier fotografico degli spazi acquisiti e allestiti come da progetto e screenshot dei banner e dei vari materiali on-line realizzati e pubblicati;
- Pro-forma della fattura o documento contabile, da inviare in via anticipatoria.

L'Agenzia Pugliapromozione si riserva di chiedere integrazioni alla documentazione prodotta anche in un momento successivo al pagamento.

A seguito della trasmissione del Certificato di verifica di conformità del servizio dall'Agenzia, **il soggetto proponente emetterà e trasmetterà un unico documento contabile** (con indicazione di CUP e CIG di progetto), con la dicitura obbligatoria **"Documento contabile a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8"** e l'indicazione di **"IVA - Scissione dei Pagamenti"**.

Il pagamento del corrispettivo dedotto nella fattura emessa dal proponente avverrà entro 60 giorni dalla ricezione della stessa, previa verifica e approvazione della documentazione trasmessa, nonché della regolarità formale della fattura emessa.

In caso di verifica, in sede di controllo, del mancato rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, si procederà a dichiarare la risoluzione del contratto e il recupero delle eventuali somme già erogate, con riserva di risarcimento danni e di ogni ulteriore azione legale.

I costi non ammissibili rimangono a carico del soggetto affidatario.

La documentazione per la rendicontazione della proposta approvata dovrà pervenire **a mezzo pec** all'indirizzo direzioneamministrativapp@pec.it e, per conoscenza, all'indirizzo comunicazione@viaggiareinpuglia.it entro 20 giorni dalla data di realizzazione dell'evento e non oltre il 30 novembre di ogni annualità (2018 e 2019), a pena di



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

risoluzione del contratto in essere.

Art. 14

Pubblicazione del programma degli eventi

Il programma degli eventi di *co-branding* approvati e sostenuti dal presente avviso sarà pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente - Avvisi e contratti del sito istituzionale dell'Agenzia, all'indirizzo www.agenziapugliapromozione.it.

Art.15

Adempimenti per la sicurezza dei luoghi

L'affidatario organizzatore dell'evento assume a proprio carico tutti gli obblighi previsti dalla normativa vigente in tema di sicurezza dei luoghi ed esonera l'Agenzia Pugliapromozione da qualsiasi onere di cui al D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 (*Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro*) e del Decreto Interministeriale 22 luglio 2014 c.d. "Palchi e Fiere". L'affidatario è tenuto ad indicare il nome di un soggetto responsabile o coordinatore della sicurezza dei luoghi dove si svolgerà l'evento.

Art. 16

Disposizioni finali e pubblicità dell'Avviso

Il presente avviso è pubblicato - anche in lingua inglese - sul sito www.agenziapugliapromozione.it - sezione Amministrazione trasparente - **Bandi di Gara e Contratti**, sul **Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**, sulla **Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana** e sulla **Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea**.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.

Art. 17

Informativa in materia di riservatezza dei dati personali

Il trattamento dei dati sarà effettuato nel rispetto del D.Lgs. n.196/2003 e ss.mm.ii. (*Codice in materia di protezione dei dati personali*) per le finalità connesse al presente avviso. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del citato D.Lgs. n. 196/2003. Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n.196/2003, i dati forniti dagli operatori economici partecipanti saranno trattati dall'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell'art. 13, del D.Lgs.196/03 è il Direttore Amministrativo dell'Agenzia **dott. Matteo Minchillo**.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000090009

Art. 18

Responsabile del Procedimento e Direttore dell'esecuzione dei contratti

Richiesta di chiarimenti

Il Responsabile del procedimento la **dott.ssa Miriam Giorgio**, funzionario A.P. dell'ARET, telefono 080/5821412, e-mail direzioneamministrativapp@pec.it. Il Responsabile dell'esecuzione è la **dott.ssa Irenella Sardone**, funzionario A.P. dell'Ufficio Comunicazione dell'ARET, tel. 080.5821416, e-mail direzionemministrativapp@pec.it. Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti indicati.

Bari, 11 aprile 2018

Il Direttore Generale ad interim

Dott. Matteo Minchillo



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39J18000090009

Spett.le

ARET Pugliapromozione

REGIONE PUGLIA

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

AVVISO PUBBLICO PER AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016

RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

Io sottoscritto _____ nato/a a _____

il _____ Codice Fiscale _____

Carta d'identità n. _____

In qualità di Rappresentante Legale / Amministratore Unico / Presidente della ditta/Associazione

Sede legale

Sede operativa

n. telefono

e - mail

pec

C.F.ditta/associazione _____



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
AZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39J18000090009

Partita Iva ditta/associazione _____

Referente operativo progetto:

Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

Propone una offerta tecnica ed economica nell’ambito dell’avviso pubblico in oggetto

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali che discendono dal rilasciare dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civile e amministrative ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

DICHIARA

che fatti, stati e qualità riportati nei successivi paragrafi corrispondono a verità.

Dichiara, altresì, di aver già presentato richiesta di partecipazione/non di aver già presentato richiesta di partecipazione per l'annualità precedente/in corso del medesimo avviso pubblico, consapevole che l'Amministrazione si riserva di valutare l'ammissibilità della proposta anche ai fini del rispetto di principio di rotazione.

Dichiara, infine, che per l’organizzazione dell’evento **ha/non ha ricevuto finanziamenti pubblici**.

In caso affermativo indicare bando/avviso/progetto di riferimento _____

Ente erogatore _____

Importo ricevuto/attribuito € _____

Allegare alla presente istanza:

1. Proposta tecnica;
2. Offerta economica;
3. Biografia o scheda di presentazione del proponente (per verifica requisiti idoneità tecnica);
4. Documento identità e codice fiscale legale rappresentante;
5. Dichiarazione dei flussi finanziari (Tracciabilità);
6. Dichiarazione sostitutiva atto notorietà, iscrizione INPS/INAIL;
7. Autodichiarazione dell’organizzatore dell’evento sull’adempimento degli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e sulla sicurezza del pubblico spettatore;
8. Autodichiarazione sui requisiti di idoneità finanziaria;
9. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J18000090009

10. Dichiarazione titolarità dell’organizzazione dell’evento sottoscritta dal proponente (organizzatore dell’evento);
11. Autodichiarazione requisiti di idoneità morale ex art.80 del D.Lgs. 50/2016;
12. Dichiarazione assenza conflitti di interesse;
13. Autocertificazione della comunicazione antimafia.

Informativa sulla privacy ex art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale finalità.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO REGIONALE TURISTICO E CULTURALE
ISTITUTO PUGLIANO DI PROMOZIONE DEL TURISMO



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J18000090009

Spett.le

ARET Pugliapromozione

REGIONE PUGLIA

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

AVVISO PUBBLICO PER AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016

PROPOSTA E OFFERTA ECONOMICA

A) PROPOSTA		
SOGGETTO PROPONENTE	DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA (SRL, SPA, ASSOCIAZIONE)	
	RAPPRESENTANTE LEGALE	
	INDIRIZZO SEDE LEGALE	
	RECAPITI TELEFONICI	
	E-MAIL	



UNIONE EUROPEA
 POR FESR-FSE 2014 - 2020
 Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
 ASSESSORATO REGIONALE TURISTICO E CULTURALE
 SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J18000090009

	PEC	
	REFERENTE OPERATIVO PROGETTO (nome, cognome, ruolo, telefono, e-mail)	

TITOLO EVENTO		
AMBITO DI RIFERIMENTO/SETTORE (selezionare con una x)	<ul style="list-style-type: none"> ○ SPETTACOLO DAL VIVO E CINEMA ○ ARTE E CULTURA ○ MODA E ARTIGIANATO ○ SPORT 	
LUOGO DI SVOLGIMENTO (selezionare con una x e indicare nazione, regione, località e sede dell’evento)	○ PUGLIA	➤ Località/Sede
	○ ITALIA	➤ Località /Sede



UNIONE EUROPEA
 POR FESR-FSE 2014 - 2020
 Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
 ASSESSORATO REGIONALE TURISTICO E CULTURALE
 GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J18000090009

	<ul style="list-style-type: none"> ○ ESTERO 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Località /Sede
<p>ABSTRACT DESCRIZIONE DEI SERVIZI OFFERTI (sintesi: max 1000 battute spazi inclusi)</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ DESCRIZIONE DEL CONTESTO: 	



UNIONE EUROPEA
 POR FESR-FSE 2014 - 2020
 Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
 ASSESSORATO REGIONALE TURISTICO E CULTURALE
 SETTORE COORDINAMENTO DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J18000090009

<p>INFORMAZIONI DETTAGLIATE (max 1000 battute spazi inclusi)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ TARGET DI RIFERIMENTO: ➤ RISULTATI ATTESI (numeri e informazioni che misurano l’impatto potenziale dell’evento in relazione agli obiettivi generali e specifici):
<p>SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E ACCESSIBILITÀ DEI LUOGHI Max 500 battute spazi inclusi (Descrivere in che modo si garantisce l’inesistenza di problematiche relative all’impatto dell’evento sull’ambiente e il paesaggio e in che modo si garantisce l’accessibilità ai luoghi, con particolare attenzione a eventuale presenza di bambini, anziani e diversamente abili)</p>	
<p>VALORE AGGIUNTO</p>	



UNIONE EUROPEA
 POR FESR-FSE 2014 - 2020
 Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
 ASSESSORATO REGIONALE TURISTICO E CULTURALE
 GESTIONE E PROMOZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP B39J18000090009

<p>DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING NELL'AMBITO DELL'EVENTO Max 500 battute spazi inclusi (esempio: altre attività aggiuntive come azioni social/influencing)</p>	
<p>CRONOPROGRAMMA EVENTO CON RIFERIMENTO ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING</p>	



UNIONE EUROPEA
 POR FESR-FSE 2014 - 2020
 Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
 ASSESSORATO REGIONALE TURISTICO E CULTURALE
 SETTORE PROMOZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J18000090009

b) OFFERTA ECONOMICA

Materiali e spazi da personalizzare (MAX € 38.000,00 IVA INCLUSA)

Descrivere e indicare la tipologia e la quantità dei servizi da realizzare con quotazione relativa al netto dell’Iva, indicare regime IVA applicato

SERVIZI MINIMI

	Prodotto	Quantità	Formato/Misure	Costo Unitario (al netto di IVA)
STAMPA	Inviti/Flyer			
	Locandine/manifesti			
	Cartelle stampa			
WEB	Banner			



UNIONE EUROPEA
 POR FESR-FSE 2014 - 2020
 Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
 ASSESSORATO REGIONALE TURISTICO E CULTURALE
 SETTORE COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP B39J18000090009

	Newsletter/DEM			
ALLESTIMENTI LEGGERI	Roll - up			
	Palchi			
	Pannelli espositivi			
	Corner informativi			
SERVIZI AGGIUNTIVI				
STAMPA	Gadget			
	Photo - book			
WEB	Redazionali			
ALLESTIMENTI LEGGERI	Retroproiezioni			



UNIONE EUROPEA
 POR FESR-FSE 2014 - 2020
 Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
 ASSESSORATO REGIONALE TURISTICO E CULTURALE
 SETTORE SVILUPPO DELLE RISORSE CULTURALI



PROMOZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J18000090009

VIDEO	Video			
<u>COSTO TOTALE (IVA ESCLUSA ED IVA INCLUSA)</u>				€
				€

**Modello – comunicazione antimafia
autocertificazione della comunicazione antimafia**

Dichiarazione sostitutiva di certificazione
(D.P.R. n. 445 del 28.12.2000)

__I_ sottoscritt_ (nome e cognome) _____
nat_ a _____ Prov. _____ il _____ residente
a _____ via/piazza _____ n. _____ in qualità
di (amministratore/sindaco/responsabile tecnico/preposto/socio): _____
della società/ditta _____

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

Che, alla data odierna, nei propri confronti, nonché a carico della società/ditta, non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67, del D.Lvo 06/09/2011, n. 159.
Il sottoscritto è consapevole che in caso di dichiarazione mendace si procederà alla risoluzione del contratto e alle segnalazioni previste dalla vigente normativa.

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione di dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

_____ data

_____ firma leggibile del dichiarante(*)

N.B.: la presente dichiarazione non necessita dell'autenticazione della firma e sostituisce a tutti gli effetti le normali certificazioni richieste o destinate ad una pubblica amministrazione nonché ai gestori di pubblici servizi e ai privati che vi consentono. L'Amministrazione si riserva di effettuare controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni (art. 71, comma 1, D.P.R. 445/2000). In caso di dichiarazione falsa il cittadino **sarà denunciato all'autorità giudiziaria.**

(*) Ove il richiedente è una società l'autocertificazione dovrà essere prodotta dal rappresentante legale e da tutti gli amministratori.

Spett.le

ARET Pugliapromozione**REGIONE PUGLIA**

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

AVVISO PUBBLICO PER AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016**Autodichiarazione sull'adempimento degli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di sicurezza sul luogo di lavoro e per la sicurezza del pubblico spettatore**

Il proponente, NOME _____, COGNOME _____

In qualità di rappresentante legale/presidente della ditta/associazione _____

C.F. - P.IVA _____ con sede legale in _____ alla via _____

consapevole delle responsabilità penale che discendono dal rilascio di dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civili e amministrative ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445,

Dichiara

Di essere in regola con gli adempimenti degli obblighi previsti dal D.Lgs. n.81/2008, in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro nell'ambito delle attività realizzate e dei servizi prestati per l'evento _____

Dichiara, inoltre, che sono state adottate o che saranno adottate tutte le misure necessarie a garantire la sicurezza del pubblico spettatore.

Il proponente dichiara altresì che i costi complessivi dell'organizzazione dell'evento proposto ammontano a € _____, e che i costi/oneri per la sicurezza relativi ammontano a € _____.

Qualunque fatto dannoso occorso a persone del pubblico, derivante dalla mancata sicurezza dei luoghi dove si tiene l'evento, sarà imputabile al proponente, con ogni riserva dell'Agenzia di esperire o co-esperire azioni a tutela dei propri diritti.

Il proponente s'impegna a trasmettere ogni altra documentazione utile relativa agli adempimenti sulla sicurezza dell'evento, ove richiesto dall'Amministrazione.

Lì, _____

In fede

Il proponente

Spett.le

ARET Pugliapromozione**REGIONE PUGLIA**

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

AVVISO PUBBLICO PER AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE**

ai sensi degli art. 46 del D.P.R. n. 445/2000

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a _____
il _____ residente in _____ alla via _____ C.F. _____,
in qualità di _____ (titolare, legale
rappresentante, procuratore, altro) della Ditta _____ CF/PI _____ con
sede legale in _____ via _____ Città _____ CAP _____

D I C H I A R A**Ai sensi del disposto di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.**

di non avere stipulato contratti di lavoro subordinato o autonomo o di collaborazione **con ex dipendenti o collaboratori della Regione Puglia o dell'ARET Pugliapromozione** che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto degli enti anzidetti negli ultimi tre anni.

oppure

di avere stipulato contratti di lavoro subordinato o autonomo o di collaborazione **con ex dipendenti o collaboratori della Regione Puglia o dell'ARET Pugliapromozione** che hanno cessato il rapporto di lavoro o di collaborazione da meno di tre anni e che non hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto degli enti anzidetti.

oppure

di avere concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo o di collaborazione **con ex dipendenti della Regione Puglia o dell'ARET Pugliapromozione**, dopo tre anni da quando gli stessi hanno cessato il rapporto di lavoro con gli enti anzidetti.

Ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole della responsabilità penale in cui incorre in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non rispondenti a verità, la presente dichiarazione è sottoscritta in data _____

Informativa sulla privacy ex art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale finalità.

In fede

(firma)

Si allega fotocopia del documento di riconoscimento del dichiarante in corso di validità.

Spett.le
ARET Pugliapromozione
REGIONE PUGLIA
Piazza Aldo Moro 33/a
70121 - Bari

**AVVISO PUBBLICO PER AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-
BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016**

DICHIARAZIONE REQUISITI DI IDONEITÀ FINANZIARIA

(D.Lgs. n. 50/2016, art. 83)

Il sottoscritto:

COGNOME _____	NOME _____
C.F. _____	LUOGO DI NASCITA _____
DATA DI NASCITA _____	CITTADINANZA _____
INDIRIZZO DI RESIDENZA _____	PROVINCIA _____
CAP _____	COMUNE _____

In qualità di legale rappresentante di _____
(denominazione)

Natura giuridica:*(da barrare)*

- Ditta individuale
- Società in nome collettivo
- Società in accomandita semplice
- Società per azioni
- Società in accomandita per azioni
- Società a responsabilità limitata
- Società cooperativa a responsabilità limitata
- Società cooperativa a responsabilità illimitata
- Consorzio di cooperative
- Consorzio stabile
- Altro _____

PARTITA IVA _____	CODICE FISCALE _____
SEDE LEGALE _____ -	COMUNE _____
PROVINCIA _____ -	CAP _____
TEL _____ -	FAX _____
EMAIL _____ -	PEC _____

CODICE CATASTALE DELL'IMPRESA <hr/>	INDICAZIONE DELLE DIMENSIONI AZIENDALI <i>(come da classificazione UE)</i> <input type="checkbox"/> Piccola <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Grande
---	---

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i., consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci

DICHIARA

il seguente fatturato annuale € _____

di cui _____ in servizi di comunicazione € _____

Allega:

a) Bilanci di esercizio (*ultimo triennio o ultimo esercizio, se costituiti da meno di 3 anni*)

e/o

b) Due referenze di istituti bancari

c) Polizza assicurativa per rischi professionali (*in caso di società*).

Spett.le
ARET Pugliapromozione
REGIONE PUGLIA
Piazza Aldo Moro 33/a
70121 - Bari

**AVVISO PUBBLICO PER AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE
IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ
(Art. 47, D.P.R. n. 445/2000)**

Il sottoscritto _____ nato a _____ il
_____,
residente nel Comune di _____ Prov (___) Via/Piazza _____ n. _____
c.a.p. _____ in qualità di Titolare /Legale rappresentante dell'impresa

con Sede Legale in _____ Prov (___) via/piazza _____ n. _____
c.a.p. _____ C.F. _____ P.Iva _____
Tel. _____ Fax _____ Cellulare _____
mail _____

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, ex art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 in materia di Documentazione Amministrativa,

DICHIARA

sotto la propria responsabilità ai sensi del D.P.R. 445/2000 e successive modifiche ed integrazioni, che l'impresa:

è iscritta alla sede INPS di _____ con PC/Matricola n. _____ e risulta regolare con il versamento contributivo OPPURE è in corso controversia amministrativa/giudiziale relativa all'esistenza di un debito contributivo (*cancellare la voce che non interessa*);

è assicurata alla sede INAIL di _____ con codice ditta _____ e risulta regolare con il versamento dei premi e accessori OPPURE è in corso controversia amministrativa/giudiziale relativa all'esistenza di un debito contributivo (*cancellare la voce che non interessa*);

OPPURE

Che l'impresa:

non è iscritta al Registro delle imprese presso la CCIAA di _____ e pertanto non può produrre DURC;

svolge attività commerciale in forma individuale senza collaboratori e/o dipendenti e pertanto, non essendo iscritta alla INAIL, non può produrre DURC

Di essere informato che, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3 del D.Lgs. n. 196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati – anche con strumenti informatici – nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e per le finalità consentite dalla legge.

Data _____

Firma del Titolare/Legale rappresentante

N.B. La dichiarazione deve essere corredata da fotocopia, non autenticata, di documento valido d'identità del sottoscrittore.

Spett.le
ARET Pugliapromozione
REGIONE PUGLIA
 Piazza Aldo Moro 33/a
 70121 - Bari

AVVISO PUBBLICO PER AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016

Dichiarazione titolarità dell'organizzazione dell'evento in co-branding

Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____

residente nel Comune di _____ Prov (___) Via/Piazza _____ n. _____
 c.a.p. _____ in qualità di Titolare/Legale rappresentante di _____

con Sede Legale in _____ Prov (___) via/piazza _____ n. _____
 c.a.p. _____ C.F. _____ P.Iva _____

Tel. _____ Fax _____ Cellulare _____
 mail _____

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci e di falsità in atti ex art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445, in materia di Documentazione Amministrativa,

DICHIARA

sotto la propria responsabilità ai sensi del D.P.R. 445/2000 e successive modifiche ed integrazioni

Di essere titolare dell'organizzazione dell'evento denominato _____

di cui all'OFFERTA TECNICA ed ECONOMICA (Allegato 2), nell'ambito del quale propone servizi in co-branding.

Lì, _____

In fede

Il proponente/Organizzatore

Spett.le

ARET Pugliapromozione**REGIONE PUGLIA**

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

**AVVISO PUBBLICO PER AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-
BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016**

DICHIARAZIONE REQUISITI DI ORDINE GENERALE (EX ART. 80 D.Lgs. 50/2016)

Il sottoscritto:

COGNOME _____	NOME _____
C.F. _____	LUOGO DI NASCITA _____
DATA DI NASCITA _____	CITTADINANZA _____
INDIRIZZO DI RESIDENZA _____	PROVINCIA _____
CAP _____	COMUNE _____

In qualità di legale rappresentante di _____
(denominazione)

Natura giuridica:

(da barrare)

- Ditta individuale
- Società in nome collettivo
- Società in accomandita semplice
- Società per azioni
- Società in accomandita per azioni
- Società a responsabilità limitata
- Società cooperativa a responsabilità limitata
- Società cooperativa a responsabilità illimitata
- Consorzio di cooperative
- Consorzio stabile
- Altro _____

PARTITA IVA	CODICE FISCALE
-------------	----------------

_____	_____
SEDE LEGALE _____	COMUNE _____
PROVINCIA _____	CAP _____
TEL _____	FAX _____
EMAIL _____	PEC _____
CODICE CATASTALE DELL'IMPRESA _____	INDICAZIONE DELLE DIMENSIONI AZIENDALI (come da classificazione UE) <input type="checkbox"/> Piccola <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Grande

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del suddetto D.P.R. per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci

DICHIARA

1.

- Che per l'impresa** non sussistono le cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, nonché di divieto della possibilità di essere affidatari di subappalti oltre che della possibilità di stipulare i relativi contratti previste dall'art.80, commi 4 e 5, lettere a), b), c), d), e), f), f-bis), f-ter), g), h), i), l), m) del D.Lgs.50/2016;

DICHIARA INOLTRE

2.

- Che nei propri confronti e per quanto a propria conoscenza nei confronti di tutti i soggetti** di cui all'art.80 c.3 del D.Lgs.50/2016 **non sussistono** le cause di esclusione di cui all'art.80, commi 1 e 2.

OPPURE

2.

- Che nei propri confronti, nei confronti dei legali rappresentanti o amministratori** dell'impresa di cui all'art.80 c.3 del D.Lgs.50/2016, **in carica o cessati, sono state emesse** le seguenti sentenze penali, comprese quelle per le quali si è beneficiato della non menzione, come indicate dalle risultanze del casellario giudiziale (è possibile allegare alla dichiarazione un elenco appositamente redatto):

- a) Nome e Cognome _____
Condanne relative a _____

_____ ai sensi
dell'art. _____ del C.P. o della legge _____.
- b) Nome e Cognome _____
Condanne relative a _____

_____ ai sensi
dell'art. _____ del C.P. o della legge _____.

Ai fini della verifica dell'inesistenza delle suddette cause di esclusione il sottoscritto

DICHIARA ALTRESÌ

1. Che ai fini della verifica di regolarità fiscale di cui all'art.80 c.4, paragrafo 1 del D.Lgs.50/2016, l'Agenzia dell'Entrate competente territorialmente al rilascio del certificato di regolarità fiscale è l'Agenzia delle Entrate di _____ via _____ CAP _____ casella di posta elettronica certificate (PEC) _____.
2. Che ai fini della verifica di regolarità contributiva/previdenziale di cui all'art.80 c.4 del D.Lgs.50/2016 è iscritto alla sede INPS di _____ via _____ CAP _____ con matricola n. _____ e di essere assicurato alla sede INAIL di _____ via _____ CAP _____ con codice ditta n. _____ Posizione Assicurativa territoriale (PAT) _____ di avere n. dipendenti _____ di cui n. _____ dipendenti dedicati all'appalto oggetto della presente richiesta cui viene applicato il CCNL _____.
3. Che ai fini della verifica del rispetto della legge 68/99 di cui all'art.80, comma 5, lett.i) del D.Lgs.50/2016 l'ente competente territorialmente al rilascio del certificato di ottemperanza è l'Ufficio provinciale del lavoro/Città Metropolitana (barrare l'ente di competenza) di _____ via _____ CAP _____ casella postale elettronica (PEC) _____;
4. Che ai fini della verifica dell'assenza dello stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo o dell'assenza di un procedimento in corso per la dichiarazione di una di tali situazioni di cui all'art.80 comma 5, lett.b), si allega copia conforme all'originale del Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio **in corso di validità**;
5. Che i soggetti di cui al comma 3 dell'art.80 del D.Lgs.50/2016 da sottoporre a verifica di inesistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80 commi 1 e 2 del medesimo D.Lgs. sono i seguenti (è possibile allegare alla dichiarazione un elenco appositamente redatto):
 - a) CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, carica sociale e relativa scadenza)

 - b) LEGALI RAPPRESENTANTI (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, carica sociale e relativa scadenza, eventuali firme congiunte)

 - c) PROCURATORI/INSTITORI (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, estremi della Procura Generale/Speciale)

 - d) DIRETTORI TECNICI (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, durata incarico)

 - e) MEMBRI DEGLI ORGANI CON POTERI DI DIREZIONE O DI VIGILANZA O DEI SOGGETTI MINUTI DI POTERI DI RAPPRESENTANZA, DIREZIONE O DI CONTROLLO (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, durata incarico)

 - f) SOCIO UNICO PERSONA FISICA (nominativo, dati anagrafici, residenza, durata incarico)

- _____
- _____
- g) SOCIO DI MAGGIORANZA IN CASO DI SOCIETA' CON MENO DI QUATTRO SOCI (nominativo, dati anagrafici, residenza, durata incarico)
- _____
- _____

- h) SOGGETTI CESSATI dalle cariche societarie nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara/affidamento dell'incarico di cui trattasi (è possibile allegare alla dichiarazione un elenco appositamente redatto):

(per le imprese individuali: titolare e direttore tecnico; per le S.N.C.: tutti i soci e direttori tecnici; per le S.A.S.: tutti i soci accomandatari e direttori tecnici; per le altre società o consorzi: membri del CdA cui sia stata conferita legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, del direttore tecnico o del socio unico persona fisica, ovvero del socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci)

Luogo _____ Data _____

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante/procuratore che ha compilato la presente
dichiarazione

ALLEGARE OBBLIGATORIAMENTE ALLA PRESENTE DICHIARAZIONE:

- copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
- procura in copia conforme all'originale nel caso la dichiarazione venga sottoscritta dal procuratore;
- copia conforme all'originale del Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio in corso di validità.

Informativa sulla privacy ex art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale finalità.

Spett.le

**ARET Pugliapromozione
REGIONE PUGLIA**

Piazza Aldo Moro 33/a
70121 - Bari

**AVVISO PUBBLICO PER AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-
BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016**

Comunicazione di attivazione/esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010.

Al fine di poter assolvere gli obblighi sulla tracciabilità dei movimenti finanziari previsti dall'art. 3 della L. n.136/2010,

si comunicano

(ai sensi dell'art. 3, comma 7, L. n.136/2010)

- L'attivazione/esistenza del conto corrente dedicato alla gestione dei movimenti finanziari relativi agli appalto/commesse pubbliche a far data dal _____;
- I seguenti dati identificativi del conto corrente:
 - o Banca _____;
 - o Agenzia/Filiale _____;
 - o Codice Iban:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
 - o Intestatario del conto corrente:
 - Ragione sociale _____;
 - Sede _____;
 - Codice fiscale _____;
- I seguenti dati identificativi dei soggetti (persone fisiche) che per l'impresa saranno delegati ad operare sul conto corrente dedicato:
 - a) Sig. _____ nato a _____, residente a _____ codice fiscale _____ operante in qualità di _____;
 - b) Sig. _____ nato a _____, residente a _____ codice fiscale _____ operante in qualità di _____;
 - c) Sig. _____ nato a _____, residente a _____ codice fiscale _____ operante in qualità di _____;

Data _____

Il legale rappresentante dell'Azienda

(timbro e firma)

Informativa sulla privacy ex art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale finalità.