

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE 16 aprile 2018, n. 335

Marchio “Puglia loves Family” – Attribuzione del Marchio al Teatro casa di Pulcinella di Bari gestito dalla Associazione Granteatrino onlus di Bari – Macrocategoria Attività culturali – Teatri.

LA DIRIGENTE DELLA SEZIONE

- Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/1997;
- Vista la Deliberazione G.R. n. 3261 del 28/7 /1998;
- Visti gli artt. 4 e 16 del D. Lgs. 165/2001;
- Visto l’art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- Visto l’art. 18 del D. Lgs. n. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- Vista la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1518 del 31/07/2015 recante “Adozione del modello organizzativo denominato” “Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale- MAIA”;
- Visto il decreto del Presidente della Giunta Regionale del 31 luglio 2015, n. 443 recante “Adozione del modello organizzativo denominato “Modello Ambidestro per l’ Innovazione della macchina Amministrativa regionale- MAIA”. Approvazione Atto di Alta Organizzazione.” con il quale sono stati individuate le Sezioni relative ai Dipartimenti e, nella fattispecie, per il Dipartimento Promozione della Salute, del Benessere Sociale e dello Sport Per Tutti, la Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Visti i successivi provvedimenti (D .G.R. 458 dell’8/4/2016; DPGR 304 del 10/5/2016 e DPGR 316 del 17/07/2016) con i quali si definiscono le Sezioni di Dipartimento e le relative funzioni, fra cui la Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Vista la deliberazione di Giunta Regionale n. 1176 del 29 luglio 2016 di conferimento dell’incarico di Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere alla dr.ssa Francesca Zampano;
- Visto il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 come integrato dal D.lgs. 10 agosto 2014, n.126 “Disposizioni integrative e correttive del D. lgs. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L.4 2/2009”;

Sulla base dell’istruttoria espletata dalla Responsabile del procedimento amministrativo e dai funzionari istruttori, rileva quanto segue.

PREMESSO CHE

- Con DGR n. 1176 del 24 maggio 2012 è stato approvato il II Piano di Azione per le Famiglie;
- il predetto Piano regionale per le Famiglie si articola in 5 Linee di intervento, tra cui un’azione dedicata all’approvazione del marchio distintivo della Puglia quale territorio amico delle Famiglie e alla creazione dei Distretti Famiglie, quali iniziative finalizzate a promuovere prassi innovative volte a rendere la Puglia un territorio attrattivo per le famiglie, una leva per lo sviluppo economico, culturale e sociale;
- con D.G.R. n. 2885 del 20 dicembre 2012 è stato approvato il Programma Attuativo per la realizzazione degli interventi in parola.

CONSIDERATO CHE

- la Sezione Promozione della Salute e del Benessere ha avviato un percorso collaborativo con le Sezioni e Agenzie regionali interessate ai campi di intervento nonché con le rappresentanze di categoria operanti a livello regionale nei settori di riferimento finalizzato alla redazione condivisa di disciplinari settoriali. I disciplinari sono lo strumento operativo con cui le imprese interessate ad ottenere il marchio “Puglia loves

family”, previa auto-valutazione circa il possesso di appositi standard, vengono sottoposte a un esame di adeguatezza degli indicatori posseduti. Il disciplinare raccoglie gli standard obbligatori e facoltativi richiesti agli operatori economici per essere dichiarati family friendly e per entrare a far parte del network “Puglia loves Family”, riconosciuto da Regione attraverso l’attribuzione dell’apposito Marchio e sostenuto nelle più svariate modalità. A valle di una prima fase di ascolto sono stati redatti i primi 2 disciplinari per l’attribuzione del Marchio Puglia loves family- destinati alla Macrocategoria Ricettività -Alberghi e alla Macrocategoria Cultura e Spettacolo. I due disciplinari sono stati approvati con D.G.R. n. 55 del 31/01/2017.

- Con la stessa DGR 55/2017 è stato adottato il marchio “Puglia loves family”, regolarmente registrato presso la Camera di Commercio di Bari.
- A valle di una continua attività concertativa con le rappresentanze degli operatori della ristorazione è stato redatto il Disciplinare per l’attribuzione del marchio agli operatori della macrocategoria Esercizi commerciali - Pubblici esercizi che somministrano alimenti e bevande, e con i rappresentanti Anci, il nuovo disciplinare indirizzato alla macrocategoria Pubblica Amministrazione- Enti locali. Entrambi i disciplinari sono stati approvati con DGR 1315 del 2/08/2017.
- A valle di un’ulteriore attività concertativa con le rappresentanze degli operatori economici titolari e gestori di stabilimenti balneari è stato redatto il Disciplinare per l’attribuzione del Marchio agli operatori della Macrocategoria Esercizi commerciali - Stabilimenti balneari, approvato con DGR 66 del 31 gennaio 2018.
- E’ in pieno svolgimento l’attività di sensibilizzazione e informazione capillare sulle motivazioni e i contenuti del complessivo intervento di diffusione del Marchio, con incontri dedicati agli operatori economici, organizzati in collaborazione con associazioni datoriali e finalizzati a far conoscere il Marchio in maniera estensiva e a sensibilizzare i soggetti interessati ad acquisire il Marchio, così da dar vita al network amico delle famiglie. E’ attivo e operativo il sito dedicato del programma Puglia loves family all’indirizzo: www.family.regione.puglia.it, dove sono reperibili tutte le informazioni sull’avvio e l’attuazione del programma, sui vantaggi, sulle modalità operative da seguire per l’ottenimento del Marchio.

CONSIDERATO INOLTRE CHE

- Con A.D. 460 del 26/04/2017 sono stati aperti i termini per la presentazione delle domande per l’assegnazione del Marchio “Puglia loves family” da parte degli operatori interessati.
- Con A.D. 463 del 26/04/2017 si è provveduto a costituire l’Organismo regionale e la Segreteria tecnica per l’attribuzione del marchio Puglia loves family. L’Organismo ha una composizione variabile ed è responsabile della definizione degli standard family friendly per i vari settori economici; è composto da funzionari regionali all’uopo designati dalle rispettive Sezioni di appartenenza, di volta in volta interessate dalla redazione del disciplinare, cui si aggiungono un rappresentante di ANCI Puglia, un rappresentante per ciascuna associazione di categoria del settore per il quale si predispone il Disciplinare, un rappresentante del Forum delle famiglie. La Segreteria tecnica è un gruppo di lavoro stabile, costituito da 3 funzionari del Servizio Minori, Famiglie e Pari Opportunità.
- In data 9/05/2017, Prot. Ufficio AOO_082/17.05.2017 n. 2198, è pervenuta alla Sezione Promozione della Salute e del Benessere sociale la domanda di attribuzione del marchio da parte dell’Associazione Gran teatrino onlus, titolare del Teatro Casa di Pulcinella di Bari. L’istanza risultava incompleta di alcuni elementi per cui in data 05/06/2017 prot. 2453 è stata fatta richiesta di chiarimenti e integrazioni.
- A valle delle integrazioni ricevute, in data 19.03.2018, si è riunita presso la sede della Sezione Promozione della Salute e del Benessere la Segreteria tecnica dell’Organismo regionale per l’assegnazione del Marchio che, dopo aver esaminato la documentazione presentata, ha comunicato alla medesima Associazione l’esito positivo del controllo desk fissando per il giorno 23/03/2018 il controllo in loco.
- In data 23 marzo 2018, due rappresentanti della Segreteria tecnica, le dottoresse Tiziana Corti e Cristina Sunna, hanno proceduto al controllo in loco presso la sede della Casa di Pulcinella a Bari, ubicata presso lo Stadio Arena della Vittoria, riscontrando il possesso di tutti gli standard obbligatori e facoltativi autocertificati e previsti dal disciplinare, acquisendo ulteriore materiale e stilando all’uopo apposito verbale.
- pur in presenza di tutti i requisiti previsti dall’apposito disciplinare, nell’ottica di migliorare il livello di accoglienza complessivo e di potenziare il confort dell’angolo allattamento e dei bagni, si è inteso prescrivere:

- la revisione dell'angolo allattamento prevedendo la dotazione di un tavolino di appoggio attrezzato anche di scaldabiberon;
 - relativamente ai bagni, la dotazione di rialzi per bambini in modo da rendere fruibile in modo più comodo sia il lavabo che il water;
 - la revisione della segnaletica esterna alla struttura con le indicazioni per raggiungere la sede sia su Via di Maratona, così da individuare il cancello di ingresso, sia nei pressi del parcheggio, così da indirizzare gli ospiti nella direzione corretta, sia ancora di fronte l'ingresso del Teatro, con posizionamento sul viale di accesso all'edificio di un'apposita palina con freccia perpendicolare da installare sul lato destro del viale, che sia ben visibile prima della curva.
- Alle prescrizioni sopra dette, si aggiunge che il miglioramento dell'accoglienza family non può prescindere dall'utilizzo di un impianto di riscaldamento adeguato alle esigenze delle famiglie. Si insiste quindi sul miglioramento dello standard complessivo di accoglienza in relazione alla temperatura dell'immobile necessaria a garantire condizioni minime di confort in tutti i periodi di apertura al pubblico.
 - Con nota AOO_082/PROT/08/02/2018/674 si è provveduto a inviare comunicazione della valutazione positiva ai componenti dell'Organismo regionale, secondo quanto previsto da D.G.R. 20 dicembre 2012, n. 2885 e da A.D. 463 del 26/04/2017, per il nulla osta relativo all'attribuzione del Marchio al teatro casa di Pulcinella gestito dalla Associazione Granteatrino onlus.

Alla luce della valutazione positiva, del nulla osta da parte dell'Organismo regionale, si ritiene di attribuire **al Teatro casa di Pulcinella gestito dalla Associazione Granteatrino onlus il marchio "Puglia loves Family"**, per la macrocategoria Cultura e spettacolo, Categoria Teatri. L'attribuzione è soggetta a prescrizioni il cui adempimento sarà sottoposto a verifica entro la fine del 2018.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/2003

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI DELLA L.R. n.28/2001

Si dichiara che il presente atto non comporta alcun mutamento qualitativo e quantitativo di entrata o di spesa a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione e che è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale.

Tutto ciò premesso e considerato

LA DIRIGENTE DELLA SEZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE

Dott.ssa Francesca Zampano

- sulla base delle risultanze istruttorie di cui innanzi;
- visto l'esito positivo del controllo desk e del controllo in loco
- visto il nullaosta dell'Organismo regionale per l'attribuzione del Marchio Puglia loves family;
- viste le prescrizioni, il cui adempimento sarà rivalutato entro la fine dell'anno 2018;
- viste le attestazioni in calce al presente provvedimento;
- ritenuto di dover provvedere in merito

DETERMINA

1. di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
2. di attribuire, fatte salve le seguenti prescrizioni:
 - a. revisione dell'angolo allattamento prevedendo la dotazione di un tavolino di appoggio attrezzato anche di scaldabiberon;
 - b. relativamente ai bagni, dotazione di rialzi per bambini in modo da rendere fruibile in modo più comodo sia il lavabo che il water;
 - c. revisione della segnaletica esterna alla struttura con le indicazioni per raggiungere la sede sia su Via di Maratona, così da individuare il cancello di ingresso, sia nei pressi del parcheggio, così da indirizzare gli ospiti nella direzione corretta, sia ancora di fronte l'ingresso del Teatro, con posizionamento sul viale di accesso all'edificio di un'apposita palina con freccia perpendicolare da installare sul lato destro del viale, che sia ben visibile prima della curva,
al Teatro casa di Pulcinella gestito dalla Associazione Granteatrino onlus il marchio "Puglia loves Family", per la macrocategoria Cultura e spettacolo, Categoria Teatri .
3. che l'adempimento delle predette prescrizioni sarà sottoposto a verifica entro la fine del 2018;
4. che il provvedimento viene redatto in forma integrale nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D. Lgs 196/2003 in materia di protezione dei dati personali e ss. mm. e ii.;
5. che il presente provvedimento:
 - sarà pubblicato all'albo dei provvedimenti istituito presso la Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
 - sarà trasmesso in copia conforme all'originale al Segretariato Generale della Giunta Regionale;
 - sarà disponibile nel sito ufficiale della Regione Puglia www.regione.puglia.it nella Sezione Amministrazione trasparente, e su www.family.regione.puglia.it
 - sarà integralmente pubblicato sul BURP;
 - sarà trasmesso in copia all'Assessore al Welfare;
6. è composto da n° 6 pagine, è adottato in originale.

La DIRIGENTE della Sezione promozione della Salute e del Benessere
Dott.ssa Francesca Zampano