

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 20 marzo 2018, n. 418

Approvazione Piano di Comunicazione 2018 del PSR Puglia 2014-2020. Istituzione di nuovo capitolo e variazione compensativa.

Assente l'assessore Regionale all'Agricoltura, Risorse agroalimentari, Alimentazione, Riforma Fondiaria, Caccia e pesca e Foreste, sulla base dell'istruttoria espletata dal funzionario PO "Responsabile Comunicazione PSR" e confermata dal responsabile AP della misura 20 "Assistenza Tecnica", dal dirigente del Servizio Programma di Sviluppo Rurale e dal Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Tutela Ambientale, in qualità di Autorità di Gestione del PSR Puglia 2014-2020, riferisce quanto segue il V. P. Nunziante

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale della Puglia n. 1742 del 12/10/2015 con la quale è stato nominato Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale e tutela dell'ambiente il prof. Gianluca Nardone ed è stabilito che l'incarico comporterà il subentro in tutte le funzioni già ascritte al Direttore d'Area in materia di fondi comunitari;

VISTO il contratto n. 113/2015 stipulato in data 14/12/2015 tra il prof. Gianluca Nardone e la Regione Puglia;

VISTA la Decisione di esecuzione C(2015) 8412 del 24 novembre 2015 con cui la Commissione Europea ha approvato il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Regione Puglia;

VISTA la Deliberazione n. 2424 del 30 dicembre 2015, pubblicata sul BURP n. 3 del 19 gennaio 2016, con cui la Giunta Regionale della Puglia ha preso atto della Decisione di esecuzione della Commissione C(2015) 8412 del 24 novembre 2015;

VISTE le Decisioni di esecuzione C(2017) 499 del 25 gennaio 2017, C(2017) 3154 del 5 maggio 2017, C(2017) 5454 del 27/7/2017 e C(2017) 7387 del 31/10/2017 che approvano le modifiche al Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Regione Puglia per il periodo di programmazione 2014/2020;

VISTE le modifiche di forma al Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Regione Puglia presentate in data 18 maggio 2017 e accettate il 30 maggio 2017, ai sensi dell'art. 11 lett. c) del Reg. 1305/2013;

VISTO il paragrafo 15.1.2.1 del PSR Puglia 2014-2020 in cui tra le funzioni riconosciute all'ADG è previsto che "dettagli i contenuti del Piano di Comunicazione ed assicurino il rispetto degli obblighi di pubblicità" ;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L 42/2009;

VISTA la Legge regionale 29 dicembre 2017, n. 67 (legge di stabilità regionale 2018);

VISTA la Legge regionale 29 dicembre 2017, n. 68 di approvazione del Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2018 e pluriennale 2018-2020;

VISTA la deliberazione di giunta regionale n. 38 del 18/01/2018 di approvazione del Documento tecnico di accompagnamento del Bilancio finanziario gestionale 2017/2019;

VISTO l'art. 51, comma 2 del D.lgs. 118/2011 come integrato dal D.lgs. agosto 2014, n. 126, il quale prevede che la Giunta, con provvedimento amministrativo, autorizza le variazioni del documento tecnico di accompagnamento e le variazioni del bilancio di previsione;

VERIFICATO che in attuazione dell'art. 13 del Reg (UE) 808/2014 e del PSR 2014-2020 l'Autorità di Gestione ha presentato, lo scorso 11/03/2016, al Comitato di Sorveglianza la strategia di informazione, comunicazione e pubblicità, approvata nella stessa seduta;

PRESO ATTO che la strategia di informazione, comunicazione e pubblicità, redatta nel rispetto dell'allegato III al Reg (UE) 808/2014 definisce, tra l'altro, gli obiettivi, le attività, gli strumenti e i target della comunicazione per l'intero periodo di programmazione, definendo l'organizzazione del personale che attuerà la strategia, le modalità di monitoraggio e valutazione, nonché il budget;

Vista la proposta del piano di comunicazione per il 2018 il cui budget è pari ad € 754.321,00 Iva inclusa, allegato alla presente e parte integrante della stessa;

Preso atto che.

- è necessario sottoporre l'attuale sito web tematico ad interventi evolutivi, con l'obiettivo di assicurare la continuità operativa del portale, nonché progettare e rendere disponibili nuove funzionalità a richiesta in un'ottica di completa e totale integrazione con i sistemi attualmente in essere;
- non esiste un capitolo di spesa relativo all'attuazione del PSR che consenta di effettuare la tipologia di spesa connessa al servizio informatico suddetto;
- è necessario istituire un capitolo dedicato denominato "spese dirette della Regione connesse all'attuazione del Programma di sviluppo rurale FEASR 2014-2020 - spese per servizi informatici" nell'ambito della stessa Missione 16, Programma 3 e Titolo 1 e di operare, nel contempo, una variazione compensativa al bilancio per il corrente esercizio finanziario 2018 e per i successivi 2019-2020, tra il capitolo di nuova istituzione e il capitolo 1150900 "spese dirette della Regione connesse all'attuazione del Programma di sviluppo rurale FEASR 2014-2020 - spese per altri servizi";

Verificato che il piano di comunicazione per il 2018 è coerente con la strategia approvata dal Comitato di Sorveglianza ed è efficace rispetto alle responsabilità dell'ADG delineate ai sensi dell'allegato III parte 1 del reg. 808/2014, delineate in termini di azioni di informazione e pubblicità da garantire ai potenziali beneficiari e al pubblico.

Verificato che la spesa relativa alla strategia di comunicazione del PSR 2014-2020 è parte integrante della misura 20 "Assistenza tecnica" che ha dotazione finanziaria complessiva pari ad € 37.880.992,00;

Tanto premesso e considerato, si propone di:

- Approvare il Piano di Comunicazione 2018 del PSR 2014-2020 con un budget complessivo di € 754.321,00 Iva inclusa-allegato 1, parte integrante della presente deliberazione;
- Incaricare l'Autorità di Gestione del PSR Puglia 2014-2020 ad attuare il piano di comunicazione secondo le modalità ivi previste ed approvate con la presente;
- apportare la variazione amministrativa al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2018 e i successivi 2019-2020, come riportato nella sezione adempimenti contabili.

COPERTURA FINANZIARIA E ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI del d.lgs. 118/2011 e della L.R. 28/2001 e s.m.i.

BILANCIO VINCOLATO

Centro di Responsabilità Amministrativa

64 - Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale ed ambientale

01 - Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale ed ambientale - Autorità di Gestione PSR Puglia

Spese ricorrenti

Missione 16 - Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca

Programma 03 - Politica regionale unitaria per l'agricoltura, i sistemi agroalimentari, la caccia e la pesca

Codifica del Programma (punto 1 lett. i) All. 7 D. Lgs. 118/11) - 01 Sviluppo del settore agricolo e del sistema agroalimentare

1) Istituire il seguente nuovo capitolo di spesa con la seguente denominazione e classificazione:

| CAPITOLO | DENOMINAZIONE | MISS. | PROGR. | TIT. | Macro aggreg | Livello III | Livello IV |
|-------------------|--|-------|--------|------|--------------|-------------|------------|
| C.N.I. 1150910 | Spese dirette della Regione connesse all'attuazione del Programma di Sviluppo Rurale (FEASR) 2014 - 2020 - spese per servizi informatici | 16 | 03 | 1 | 03 | 02 | 19 |

2) Operare la variazione compensativa al Bilancio gestionale per gli esercizi 2018-2019-2020 tra il capitolo 1150900 ed il capitolo di nuova istituzione come di seguito indicato.

| Capitolo di spesa | DECLARATORIA | CODICE UE | Variazione E.F. 2018 Competenza e Cassa | Variazione E.F. 2019 Competenza e Cassa | Variazione E.F. 2020 Competenza e Cassa |
|-------------------|---|-----------|--|--|--|
| 1150900 | Spese dirette della Regione connesse all'attuazione del Programma di Sviluppo Rurale (FEASR) 2014 - 2020 - spese per altri servizi - CPF: U.1.03.02.99 | 7 | -133.341,00 | -103.117,00 | -106.621,00 |
| C.N.I. 1150910 | Spese dirette della Regione connesse all'attuazione del Programma di Sviluppo Rurale (FEASR) 2014-2020 -spese per servizi informatici - CPF: U.1.03.02.10 | 7 | +133.341,00 | +103.117,00 | +106.621,00 |

3) Il presente provvedimento trova copertura finanziaria per l'intero importo di € 754.321,00 come di seguito:

- € 133.341,00 IVA inclusa sul CNI
- € 413.580,00 IVA inclusa sul capitolo 1150904 - PCF: 16-03-1-03-02-02
- € 207.400,00 IVA inclusa sul capitolo 1150900 - PCF: 16-03-1-03-02-99

CAPITOLO DI ENTRATA 3065110 rimborso da parte di AGEA per spese dirette della Regione connesse all'attuazione del Programma di sviluppo rurale 2014-2020

Si attesta che la variazione proposta con il presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica garantendo il pareggio di bilancio di cui alla L.R. n. 67/2017 e ai commi 465 e 466 dell'articolo unico della Legge n. 232/2016 (Legge di Stabilità 2017) e del comma 775 dell'art. unico della L 205/2017

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta Regionale l'adozione del conseguente atto finale, in quanto rientrante nelle tipologie previste dall'art. 4, comma 4, lett. k) della l.r. n. 7/1997.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore proponente;

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dai Funzionari responsabili, dal dirigente del Servizio PSR, dal Direttore del Dipartimento dell'Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale, in qualità di Autorità di Gestione del PSR Puglia 2014-2020

A voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

- di prendere atto di quanto riportato nelle premesse, che qui s'intendono integralmente richiamate, facendole proprie;
- di Approvare il Piano di Comunicazione 2018 del PSR 2014-2020 con un budget complessivo di € 754.321,00 Iva inclusa-allegato 1, parte integrante della presente deliberazione;
- di incaricare l'Autorità di Gestione del PSR Puglia 2014-2020 ad attuare il piano di comunicazione secondo le modalità ivi previste ed approvate con la presente;
- di apportare la variazione amministrativa al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2018, come riportato nella sezione adempimenti contabili;
- di trasmettere il presente provvedimento al Servizio Comunicazione Istituzionale per la pubblicazione dello stesso sul Bollettino Ufficiale della Regione e sul sito istituzionale.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
ROBERTO VENNERI

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA
MICHELE EMILIANO



IL PRESENTE ALLEGATO E' COMPOSTO

DA N. *A.1*..... FOGLI

Il Direttore del Dipartimento

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (PSR) REGIONE PUGLIA 2014 – 2020

Decisione n. C (2015) 8412 del 24 novembre 2015

Decisioni di modifica nn.

C(2017)499 del 25 gennaio 2017,

C(2017) 3154 del 5 maggio 2017,

C(2017) 5454 del 27 luglio 2017

C(2017) 7387 del 31 ottobre 2017

PIANO DI COMUNICAZIONE

ANNO 2018

Reg. UE 808/2014 art. 13 – Allegato III





Sommario

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUZIONE | 3 |
| 2. OBIETTIVI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE ANNO 2018 | 3 |
| 3. DESTINATARI | 5 |
| 4. ATTIVITÀ E STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE..... | 7 |
| 5. VALUTAZIONE..... | 11 |
| 6. MONITORAGGIO..... | 11 |
| 7. BUDGET..... | 11 |





1. Introduzione

Il presente documento delinea le attività di comunicazione per l'annualità 2018, relative al Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 della Regione Puglia (adottato dalla Commissione Europea con decisione C (2015) 8412 del 24 novembre 2015 e modificato con decisioni C (2017) 499 del 25/01/2017, C(2017) 3154 del 5 maggio 2017, C(2017) 5454 del 27/7/2017 e C(2017) 7387 del 31/10/2017. Il piano è predisposto in linea con i principi e gli obiettivi indicati nella Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità, presentata e approvata dal Comitato di Sorveglianza il 16 marzo 2016.

Tutte le azioni sono intese come uno strumento fondamentale per il consolidamento del rapporto tra cittadini-beneficiari e istituzioni (Regione, UE), per la creazione e l'attivazione di reti fra soggetti rurali ed extra-rurali e per cogliere le opportunità di sviluppo economico e sociale del territorio, intesi come fattori di crescita e miglioramento della qualità della vita.

2. Obiettivi del Piano di Comunicazione Anno 2018

Le attività di comunicazione e informazione per l'annualità 2018 sono pianificate, in particolare, per la seconda fase del PSR Puglia 2014-2020.

Per il 2018, si ritiene opportuno concentrare le risorse su tre tipologie di attività: la comunicazione digitale, campagna informativa strettamente connessa con le attività di animazione/informazione. L'obiettivo prioritario è ridurre la distanza tra istituzioni e cittadini, spiegando come le politiche, i programmi e i progetti incidano sulla vita quotidiana delle persone, in un modo comprensibile per i cittadini e utile per seguire gli sviluppi politici a livello europeo.

Comunicazione digitale: nell'ambito della progettazione generale di nuovo portale istituzionale regionale che sostituirà l'attuale www.regione.puglia.it, che ospita il sito tematico psr.regione.puglia.it, sarà necessario sottoporre l'attuale sito web ad interventi evolutivi. L'obiettivo è assicurare la continuità operativa del portale, nonché progettare e rendere disponibili nuove funzionalità a richiesta in un'ottica di completa e totale integrazione con i sistemi attualmente in essere. Gli obiettivi che guidano il processo di perfezionamento del portale vanno dalla riduzione della distanza tra utenti e l'Amministrazione regionale alla semplificazione della navigazione, dal miglioramento della fruibilità dei contenuti ad una più estesa accessibilità degli stessi, migliorando l'ascolto e il dialogo con i diversi interlocutori, introducendo strumenti che consentano di "catturare" e/o rilevare il grado di



www.sviluppourale.regione.puglia.it



soddisfazione dell'utente rispetto ai servizi erogati dal portale. Inoltre sarà resa disponibile la fruizione in lingua inglese.

Campagna informativa e attività di animazione/informazione: Sarà progettata e attuata una capillare campagna informativa unitaria realizzata attraverso vari strumenti (spot radio, video anche con la tecnica dello storytelling, manifesti, cartellonistica). A tal fine, si favoriranno strumenti di coinvolgimento attivo delle comunità locali, soprattutto nelle attività di animazione.

In particolare, eventi tradizionali quali le fiere potranno diventare occasione per sperimentare modelli innovativi di incontro e ascolto come il format Hackathon, per far cimentare giovani agricoltori, giovani universitari e giovani innovatori su temi specifici dell'agricoltura ad es. agricoltura innovativa e di precisione, agricoltura biologica o sul tema della qualità, e/o del cibo e/o il format contadinner.

L'obiettivo è creare modelli, soluzioni, prototipi "disruptive" per affrontare con lungimiranza, responsabilità e mentalità innovativa il tema della produzione agricola e della diversificazione da più prospettive con una forte attenzione sulla "produzione sostenibile", intesa nella sua accezione più ampia fino alla proposizione di soluzioni innovative di "economia circolare".

Consolidando il networking attivato con i progetti pilota di Rete Rurale Nazionale, nell'ambito del programma *Rural4learning*, progetto di *governance* multilivello, basata sulla collaborazione tra attori dello sviluppo rurale e sistema universitario, per il 2018 saranno realizzati le iniziative RURAL4AGRARI e RURAL4UNIVERSITÀ.

La partecipazione attiva all'azione pilota 2017 è stata, infatti, un'esperienza di gran successo e di grande arricchimento sia per gli studenti universitari partecipanti sia per gli attori locali coinvolti. Sono stati raggiunti tutti gli obiettivi progettuali:

- Favorire la sensibilizzazione dei giovani sul valore del patrimonio agricolo e forestale e sulla possibilità di contribuire con competenze specialistiche a rendere il settore agricolo attrattivo e concorrenziale;
- Comunicare lo sviluppo rurale e le opportunità dei fondi europei alle nuove generazioni;
- Sperimentare un modello per valorizzare le competenze professionali, basato sulla cooperazione tra sistema dell'istruzione e mondo del lavoro.

Per il 2018 gli obiettivi da perseguire saranno:



www.svilupporurale.regione.puglia.it



- consoliderà la collaborazione con le regioni limitrofe: Campania, Molise e Basilicata;
- sperimentare progetti di comunicazione con i GAL selezionati nella programmazione 2014-2020 nell'ottica di costruire e attuare un modello di comunicazione condivisa e convergente.

3. Destinatari



Sulla base degli obiettivi di comunicazione e dei gruppi target già individuati nella Strategia di comunicazione e informazione del PSR Puglia 2014 - 2020, i destinatari del PdC 2018 possono essere classificati in due macro gruppi: esterno ed interno.

| TARGET ESTERNO | TARGET INTERNO |
|---|----------------------|
| pubblico (cittadini della Regione Puglia) | Autorità di Gestione |





| | |
|---|---|
| Beneficiari potenziali (aziende agricole, forestali e agroindustriali, singole o associate; Organizzazioni dei produttori e imprese che operano nell'ambito dei servizi alla produzione e alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e forestali; Enti pubblici; Comuni; Consorzi di bonifica; Parchi, Enti gestori; proprietari di aree rurali; operatori e promotori dei progetti integrati di filiera; Gruppi operativi PEI (ricercatori, consulenti); Università, centri di ricerca, agenzie di sviluppo; Gruppi di Azione Locale; altri soggetti individuati quali beneficiari nelle schede di misura del PSR, etc) | Personale della struttura (Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Tutela dell'ambiente, SPA) |
| Beneficiari effettivi (soggetti beneficiari dei bandi) | Organismo Pagatore |
| Stakeholder (autorità regionali e locali, Rete Rurale Nazionale, organizzazioni professionali e associazioni di categoria; parti economiche e sociali; associazioni non governative, associazioni ambientaliste; università; scuole; etc.) | Valutatore Indipendente Rete Rurale Nazionale |
| Media (organi di informazione locali, regionali e nazionali; social media; centri d'informazione sull'Europa; rappresentanza della Commissione Europea in Italia) | |





4. Attività e strumenti della comunicazione

Le attività e gli strumenti di comunicazione che verranno utilizzati sono specificati nelle seguenti tabelle¹:

| | | |
|--------------------|---------------------------|---|
| BRAND IMAGE | Finalità | Avere materiale promozionale e informativo che consolidi l'immediato riconoscimento del programma, delle sue attività e dei suoi obiettivi. |
| | Strumenti | Non è prevista la stampa di materiale promozionale per il 2018 |
| | Target | |
| | Modalità attuative | |

| | | |
|-------------------------------|------------------|--|
| COMUNICAZIONE DIGITALE | Finalità | Facilità di accesso alle informazioni; migliore diffusione della documentazione (bandi, determine, graduatorie, notizie, etc); personalizzazione dei messaggi in funzione delle specifiche esigenze e caratteristiche dei target |
| | Strumenti | <p>Sito web</p> <p>Evoluzione tecnico-strutturale del portale</p> <p>Conduzione applicativa del software esistente e della nuova versione</p> <p>Servizi di assistenza e supporto tecnico specialistico</p> <p>Content management: attività redazionale e di gestione dei contenuti web e social media</p> <p>Acquisto dotazione strumentale informatica necessario per lo svolgimento delle attività</p> |
| | Target | Tutti |
| | Modalità | Contratto esecutivo del Contratto Quadro del Lotto 4 della gara SPC Servizi Cloud, dedicato ai "Servizi di realizzazione portali e servizi on- |

¹ cfr Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità PSR Puglia 2014-2020 – sez. 8





| | | |
|-------------------------------|---------------------------|---|
| | attuative | line" Procedure ad evidenza pubblica ai sensi del d.lgs. 50/2016 |
| CAMPAGNA DI PROMOZIONE | Finalità | È finalizzata all'attività di informazione generale per comunicare le opportunità di utilizzo del PSR e i vantaggi concreti generati. Dà visibilità immediata ed efficace alla Programmazione, con una esposizione ampia e capillare sui media, sì da raggiungere il più ampio pubblico possibile su tutto il territorio, coinvolgendo più tipologie di destinatari. |
| | Strumenti | <ul style="list-style-type: none"> - Concorso fotografico "fotogrammi di puglia" premiazione e valorizzazione anche con azioni di comunicazione e materiale promozionale ad hoc; - video con la tecnica della storytelling che mettano in luce l'impatto degli interventi realizzati da rendere disponibile sul sito e presentare ad ogni evento; - campagna spot radio - inserzioni pubblicitarie per emittenti radiofoniche regionali e locali format da 30"/15", da pianificare mediante un'attenta attività di media planning basata su ascoltatori individuati - publiredazionali - inserzioni pubblicitarie per stampa nazionale regionale e locale - cartellonistica/manifesti nei punti d'ingresso e di maggior transito turistico (porti, aeroporti e ferrovie) - studio ed attuazione di tecniche e modalità di promozione del PSR attraverso la valorizzazione dei prodotti di qualità |
| | Target | Pubblico (cittadini, turisti), media |
| | Modalità attuative | Procedure di affidamento ai sensi del d. lgs 50/2016 Personale interno |
| PUBLIC RELATION | Finalità | Rafforza il rapporto tra destinatari e attuatore del Programma, crea vicinanza e fidelizza i destinatari e i beneficiari, potenziali ed effettivi. |
| | Strumenti | <ul style="list-style-type: none"> - Attivazione dello sportello informativo (<i>local point</i> sede Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale) - attivazione del <i>digital point</i> e servizio mailing - newsletters periodiche |





| | | |
|---------------------------------|---------------------------|---|
| COMITATO DI SORVEGLIANZA | Finalità | <ul style="list-style-type: none"> - interazione con UE, Rete Rurale Europea e Rete Rurale Nazionale - redazione di comunicati stampa (da inviare ai media regionali e locali: giornali, riviste, TV e radio) |
| | Strumenti | <ul style="list-style-type: none"> - riunioni periodiche |
| | Target | Beneficiari (reali e potenziali), Stakeholders, Altre amministrazioni |
| | Modalità attuative | <p>Personale interno per Public relation</p> <p>Procedure di affidamento ai sensi del d. lgs 50/2016 per le spese di funzionamento e di Segreteria del CDS</p> |

| | | |
|--|------------------|---|
| INFORMAZIONE, FORMAZIONE E ANIMAZIONE | Finalità | Rafforzare il messaggio da veicolare ai destinatari, sulla base di una maggiore personalizzazione degli strumenti di comunicazione. |
| | Strumenti | <ul style="list-style-type: none"> - seminari di approfondimento sulle Misure, in relazione ai bandi in uscita (n. 2) - workshop tematici in relazione ai bandi in uscita (n.2) |
| | Target | Beneficiari potenziali, personale struttura interna |
| | Strumenti | <ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione ad eventi organizzati da terzi: Fiera internazionale dell'agricoltura di Foggia –2018 anno del cibo italiano – Fiera del Levante ed altri ritenuti rilevanti al fine di promuovere misure ed obiettivi del PSR |
| | Target | Pubblico, beneficiari potenziali |
| | Strumenti | <ul style="list-style-type: none"> - Progetti Rural4Learning con Rete Rurale e le limitrofe regioni Basilicata, Campania e Molise: <p>Rural4Istruzione superiore: Progettazione e realizzazione di percorsi</p> |





| | | |
|--|---------------------------|--|
| | | <p>formativi, che prevedono study visit giornaliere presso realtà produttive e aziendali, finalizzati ad avvicinare il sistema scolastico al mondo del lavoro, ad offrire agli studenti concrete esperienze di alternanza scuola lavoro in linea con la L. 13/07/15 (La Buona Scuola) e a valorizzare l'impegno e la progettualità di chi opera e lavora in agricoltura.</p> <p>Rural4Istruzione universitaria: progettazione e realizzazione di percorsi formativi universitari, su temi d'interesse connessi allo sviluppo rurale (agricoltura sostenibile, agricoltura biologica, innovazione in ambito agricolo e rurale) per a)proporre agli studenti e ai docenti universitari il format Rural4learning che prevede formazione online, esperienza sul campo (visite aziendali e incontri con portatori d'interesse), laboratorio (studio e analisi critica di uno o più casi studio e creazione di una video-lezione per altri discenti) e consulenza aziendale.</p> |
| | Target | Pubblico (studenti universitari e degli istituti tecnici) |
| | Modalità attuative | <p>Personale interno</p> <p>Procedure di affidamento ai sensi del d. lgs. 50/2016 per l'acquisizione di beni, servizi e forniture</p> |

| | | |
|------------------------------|---------------------------|--|
| CUSTOMER SATISFACTION | Finalità | Valuta l'efficacia, l'efficienza e l'adeguatezza degli strumenti utilizzati si da migliorare il servizio nel corso dell'attuazione del PSR |
| | Strumenti | Questionario di customer satisfaction da somministrare e elaborazione dati di rilevazione gradimento desunti dal sito istituzionale |
| | Target | Beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, stakeholder |
| | Modalità attuative | Attraverso il sito rivisitato |



