

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 13 marzo 2018, n. 392

**Missione istituzionale a Shenzhen - distretto governativo di Futian (Repubblica Popolare Cinese).**

L'Assessore all'Industria Turistica e Culturale, Avv. Loredana Capone, unitamente al Presidente della Giunta Regionale Dott. Michele Emiliano, all'Assessore allo Sviluppo economico - Competitività, Attività economiche e consumatori, Energia, Reti e infrastrutture materiali per lo sviluppo, Ricerca industriale e innovazione Michele Mazzarano, all'Assessore Agricoltura - Risorse agroalimentari - Alimentazione, Riforma fondiaria, Caccia e pesca, Foreste Dott. Leonardo Di Gioia,

sulla base dell'istruttoria espletata congiuntamente dal direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione dei Territorio, dott. Aldo Patruno, dal direttore del Dipartimento Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro, Prof. Domenico Laforgia, dal direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale Prof. Gianluca Nardone, dal direttore del Coordinamento Politiche internazionali, Dott. Bernardo Notarangelo, e dal Capo di Gabinetto, dott. Claudio Stefanazzi, riferisce quanto segue.

L'azione regionale si muove nel più ampio quadro delle relazioni positive e del dialogo tra Italia e Cina, anche alla luce del 2018 intitolato anno del Turismo Europa-Cina.

Il programma di governo regionale promuove lo sviluppo di relazioni bilaterali con diversi soggetti istituzionali, della Repubblica Popolare Cinese con l'obiettivo di avviare un confronto costruttivo e la reciproca conoscenza e crescita culturale, economica e sociale, secondo principi di sostenibilità e reciproca promozione, nonché per stimolare le collaborazioni in differenti settori strategici di comune interesse.

In particolare la Regione Puglia:

1. Il 15 giugno 2011 ha sottoscritto il primo Protocollo d'Intesa con la Provincia cinese del Guangdong per lo sviluppo di partnership nell'ambito dell'energia rinnovabili, del turismo, della valorizzazione del patrimonio culturale e dell'industria della cultura creativa.
2. Il 20 aprile 2017 ha sottoscritto un protocollo d'intenti l'Associazione d'amicizia del popolo cinese con i paesi stranieri, con lo scopo di approfondire le conoscenze e l'amicizia tra le due comunità territoriali nell'ottica di un confronto virtuoso per la crescita culturale, economica e sociale delle comunità, secondo i principi della reciproca promozione e della sostenibilità.

La SLD marketing & planning co. ha inviato ai proponenti la proposta progettuale "La Regione Puglia a Shenzhen" di assistenza per la realizzazione della settimana dedicata alla presentazione del territorio e dei prodotti della Regione Puglia, a Shenzhen, all'interno dell'evento "Living in Italy" presso lo shopping mall Holiday Plaza di Shenzhen. Tale proposta, allegata al presente provvedimento per farne parte integrante, si configura come una prima fase, da realizzare entro il mese di aprile 2018, tecnico-esplorativa che potrà essere seguita da una seconda fase (maggio-giugno 2018) per la sottoscrizione di un Accordo di Collaborazione tra il governo regionale ed il governo del distretto di Futian.

La partecipazione a tale evento si inquadra nelle azioni previste dal Piano Strategico del Turismo per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche (progetto "Promozione della destinazione Puglia") e appare di notevole interesse per il rafforzamento di relazioni tra la Regione Puglia ed il distretto di Futian, nella logica su descritta, ed in particolare per la promozione delle eccellenze pugliesi in ambito turistico, culturale, imprenditoriale ed enogastronomico in un contesto di grande rilievo e visibilità.

La partecipazione all'evento, inoltre, potrà essere l'occasione per consolidare le relazioni di recente avviate, nel corso della BIT - Borsa Internazionale del Turismo appena conclusa a Milano, con il CiTS - China International Travel Service, primo dei tour operator cinesi con un interesse specifico per la destinazione Puglia;

L'organizzazione e il coordinamento generale dell'evento saranno affidati all'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione che, nell'ambito del progetto attuativo del Piano Strategico del Turismo "Promozione della destinazione Puglia" - annualità 2018, svolgerà il ruolo di soggetto attuatore, per porre in essere le procedure di affidamento per l'allestimento dello Stand presso lo shopping mall Holiday Plaza di Shenzhen, e l'organizzazione di tutte le attività di promozione e comunicazione connesse.

L'organizzazione di specifiche attività artistiche e culturali presso lo Stand nello shopping mall Holiday Plaza di Shenzhen, atte a promuovere e valorizzare il patrimonio materiale e immateriale pugliese, potrà essere affidata a Teatro Pubblico Pugliese, che svolgerà il ruolo di soggetto attuatore per le suddette attività.

La delegazione pugliese presso lo shopping Mall Holiday Plaza di Shenzhen, sarà appositamente individuata dai Dipartimenti istruttori

#### **Copertura Finanziaria - D.Lgs. n. 118/2011**

**Il presente provvedimento non comporta implicazioni di natura finanziaria, sia di entrata che di spesa e dalla stessa non derivano oneri a carico del bilancio regionale**

Tutto ciò premesso i proponenti, sulla base delle risultanze istruttorie e delle motivazioni innanzi espresse, propongono alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale che rientra nelle competenze della Giunta Regionale ai sensi dell'art.4 comma 4°, lettera k, della L.R. n.7/97.

#### **LA GIUNTA REGIONALE**

Udita la relazione e la conseguente proposta dei relatori;  
Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento;  
A voti unanimi espressi nei modi di legge

#### **DELIBERA**

- **di prendere atto** di quanto illustrato in premessa;
- **di accogliere** la proposta di partecipazione della Regione Puglia alla settimana dedicata alla Puglia, all'interno dell'evento "Living in Italy" presso lo shopping Mall Holiday Plaza di Shenzhen, allegata al presente provvedimento per farne parte integrante;
- **di affidare** all'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione il ruolo di soggetto attuatore, per porre in essere le procedure di affidamento per l'allestimento dello Stand presso lo shopping Mall Holiday Plaza di Shenzhen, e l'organizzazione di tutte le attività di promozione e comunicazione connesse;
- **di affidare** a Teatro Pubblico Pugliese il ruolo di soggetto attuatore per specifiche attività artistiche e culturali atte a promuovere e valorizzare il patrimonio materiale e immateriale pugliese presso lo Stand nello shopping mall Holiday Plaza di Shenzhen;
- **di dare atto** che la delegazione pugliese presso lo shopping Mall Holiday Plaza di Shenzhen, sarà appositamente individuata dai Dipartimenti istruttori;

- **di incaricare** il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio a porre in essere tutti gli atti amministrativi conseguenti e necessari;
- **di pubblicare** il presente provvedimento nel BURP e sul sito istituzionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it).

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA  
ROBERTO VENNERI

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA  
MICHELE EMILIANO



Regione Puglia  
 Dipartimento turismo, economia della cultura  
 e valorizzazione del territorio  
 AOO\_004/PROT  
 28/02/2018 - 0000330  
 Prot. Ingresso - Registro Protocollo Generale

C.A.  
 Presidente G.R.  
 Dott. M. Emiliano  
[segreteria.presidente@regione.puglia.it](mailto:segreteria.presidente@regione.puglia.it)  
 Assessore Sviluppo economico -  
 Competitività, Attività economiche e  
 consumatori, Energia, Reti e infrastrutture  
 materiali per lo sviluppo, Ricerca  
 industriale e innovazione  
 M. Mazzarano  
[m.mazzarano@regione.puglia.it](mailto:m.mazzarano@regione.puglia.it)

Assessore Agricoltura - Risorse  
 agroalimentari - Alimentazione, Riforma  
 fondiaria, Caccia e pesca, Foreste  
 Dott. L. Di Gioia  
[assessore.agricoltura@regione.puglia.it](mailto:assessore.agricoltura@regione.puglia.it)

Assessore Industria turistica e culturale,  
 Gestione e valorizzazione dei beni culturali  
 Dott. L. Capone  
[l.capone@regione.puglia.it](mailto:l.capone@regione.puglia.it)

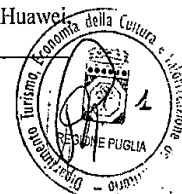
Capo di Gabinetto Presidenza G.R.  
 Dott. C.M. Stefanazzi  
[gabinetto.presidente@regione.puglia.it](mailto:gabinetto.presidente@regione.puglia.it)  
 Direttore Dipartimento Sviluppo  
 Economico, Innovazione, Istruzione,  
 Formazione e Lavoro  
 Prof. D. Laforgia  
[d.laforgia@regione.puglia.it](mailto:d.laforgia@regione.puglia.it)  
 Direttore Dipartimento Agricoltura,  
 Sviluppo Rurale e Ambientale  
 Prof. G. Nardone  
[g.nardone@regione.puglia.it](mailto:g.nardone@regione.puglia.it)  
 Direttore Dipartimento Turismo,  
 Economia della Cultura e Valorizzazione  
 Territoriale  
 Dott. A. Patruno  
[a.patruno@regione.puglia.it](mailto:a.patruno@regione.puglia.it)  
 Responsabile Coordinamento Politiche  
 Internazionali  
 Dott. B. Notarangelo  
[b.notarangelo@regione.puglia.it](mailto:b.notarangelo@regione.puglia.it)

**OGGETTO: proposta progettuale "la Regione Puglia a Shenzhen"**

A seguito dei contatti intercorsi con i referenti delle strutture regionali interessate, con la presente illustriamo nel dettaglio la nostra proposta progettuale di assistenza per la realizzazione della settimana dedicata alla presentazione del territorio e dei prodotti della regione Puglia, a Shenzhen.

Il progetto si inserisce all'interno dell'evento "Living in Italy", organizzata dalla nostra società ed inaugurata il 21 novembre 2017, alla presenza del Console Generale d'Italia a Guangzhou, presso lo shopping Mall Holiday Plaza di Shenzhen.

L'obiettivo dell'evento curato dalla PLD in collaborazione con uno dei più prestigiosi shopping mall di Shenzhen, e' di rafforzare l'immagine e la penetrazione dei brand italiani sul mercato cinese delle città di seconda fascia (con oltre 10 milioni di abitanti, con reddito medio-alto), di cui Shenzhen (15 milioni di abitanti) rappresenta ormai la punta più avanzata, sotto il profilo dell'alta tecnologia (Tencent, Huawei





ecc..) del Turismo (oltre 12 milioni di visitatori all'anno), della Cultura e della Finanza (per la presenza della Borsa, collegata alle Borse di Hong Kong e Shanghai, di Banche d'affari e di numerose società di investimento).

In questo contesto, è maturata la convinzione che il brand "Regione Puglia", poco conosciuto in Cina, possa trovare, nella città di Shenzhen (la porta della Cina) la base di lancio per il "made in Puglia" e per promuovere la "Puglia experience".

Il progetto di promozione del territorio regionale e delle sue eccellenze si potrebbe configurare con un evento "Living in Puglia", che si potrebbe svolgere nella settimana antecedente il Capodanno Cinese o in quelle successive, con la costruzione di uno "stand Puglia", su uno spazio di circa 60-70 mq, reso disponibile gratuitamente dalla PLD, che gestisce in modo esclusivo tale spazio nello shopping mall Holiday Plaza di Shenzhen (in allegato l'Accordo sottoscritto tra PLD e Yantian Holiday Plaza).

Il progetto complessivo si divide in due fasi: Una prima fase nel periodo febbraio/marzo 2018 ed una seconda fase nel periodo aprile/maggio 2018.

In particolare gli obiettivi della prima fase sono:

- a) far conoscere il territorio pugliese in maniera integrata (arte, cultura, turismo, enogastronomia, innovazione e ricerca) attraverso la realizzazione di uno stand Puglia all'interno di un prestigioso shopping mall di Shenzhen: l' Holiday Plaza, e la realizzazione di spettacoli tradizionali pugliesi e di degustazioni.
- b) far conoscere ai referenti della Regione Puglia la realtà di Shenzhen, attraverso una serie di visite programmate presso i Dipartimenti del Distretto di Futian, sede delle Istituzioni governative e Centro Direzionale e Finanziario della città di Shenzhen (15.000.000 di abitanti).

Gli obiettivi della seconda fase sono:

- c) presentare il territorio pugliese nell'ambito della Fiera della Cultura di Shenzhen, frequentata da tour operator, organizzatori di Eventi, buyers di prodotti artistici, ecc.
- d) organizzare una missione Istituzionale della Regione Puglia (Presidente e assessori), finalizzata alla sottoscrizione del protocollo d'intesa tra la Regione Puglia e il Distretto di Futian;
- d) organizzare una missione di imprenditori pugliesi, al seguito della delegazione regionale.

Dettagli organizzativi della prima fase:

PLD può organizzare i seguenti servizi:

- Costruire, nello spazio di 60/70 mq del piano B1 dello shopping mall Holiday Plaza di Shenzhen) un allestimento espositivo standard, come da recenti fiere ed in linea con la nuova campagna di comunicazione di Puglia promozione, con una forte visibilità al patrimonio dei trulli (mediante video, fotografie, gadget a tema;
- Selezionare e addestrare 4 hostess che presidieranno lo spazio espositivo della Regione Puglia;
- Fornire assistenza tecnica per gli spettacoli, prodotti dal Teatro Pubblico Pugliese, previsti per la giornata inaugurale e per le esibizioni del week end;
- Provvedere all'accoglienza della delegazione regionale ed agli spostamenti all'interno della città di Shenzhen, anche da e per l'aeroporto di arrivo e di partenza;
- Organizzare la manifestazione di apertura dell'evento ed un Gala Dinner per circa 25 persone presso un Hotel 4 stelle;
- Fornire assistenza tecnica per le eventuali degustazioni di prodotti tipici pugliesi;
- Organizzare le visite della delegazione regionale titolo esemplificativo : con i referenti dei Dipartimenti Cultura, Turismo, Relazioni Internazionali, Ricerca e Innovazione del Distretto di Futian; con i referenti del Concert Hall ; con un Tour operator. Saranno inoltre organizzate visite dei principali attrattori culturali della città;
- Assistenza linguistica;
- Follow up degli incontri e redazione di una bozza di protocollo da condividere con la delegazione regionale e con i responsabili dei principali dipartimenti del Governo del Distretto di Futian.

Per quanto riguarda la seconda fase, PLD si riserva di presentare un programma dettagliato nell'ambito del report della prima fase, fermo restando gli obiettivi generali fissati nella presente proposta.

文化创造价值



**PLD 晋兰迪**  
文化 创造价值

**Date di esecuzione del progetto:**

L'avvio del progetto può essere previsto a partire dalla prima settimana di febbraio (ad esclusione della quarta settimana di febbraio - Capodanno cinese), a tutto il mese di marzo. Le date definitive dipendono dalla data di emanazione dell'ordine per la realizzazione dell'allestimento standard, che prevede una realizzazione in Cina, di circa 15 giorni.

Distinti Saluti,  
Hong Quan  
CEO PLD

SHENZHEN PLD MARKETING & PLANNING CO., LTD  
Futian District  
B11, A Building, NO1 Beter Road  
Futian Free Trade Zone  
SHENZHEN (CHINA)



ALLEGATO COMPOSTO  
DA N. 03 FACCIATE

*Handwritten signature*

