

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 30 marzo 2018, n. 135

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 –ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI ATTUAZIONE DEL PIANO STRATEGICO PUGLIA365: COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO. APPROVAZIONE E INDIZIONE AVVISI PUBBLICI PER LA SELEZIONE DI ESPERTI SENIOR: AVV.1-2018 - AVVISO PUBBLICO ESPERTO SENIOR IN PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE DELL’OFFERTA TERRITORIALE; AVV.2-2018 - AVVISO PUBBLICO ESPERTO SENIOR IN PRODOTTI TURISTICI DELLA PUGLIA; AVV.3-2018 - AVVISO PUBBLICO ESPERTO SENIOR PER L’UFFICIO STAMPA DELL’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE CUP:B39H18000380009.

L’anno 2018, il giorno trenta del mese di marzo, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *“Codice in materia di protezione dei dati personali”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante *“Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;

- VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 dell' 11.08.2014 recante Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari;
- VISTA la Legge 7 agosto 2015 n. 124 recante "Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2017 n. 75 recante "Modifiche ed integrazioni al decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165, ai sensi degli articoli 16, commi 1), lettera a) e 2) lettere b), c), d), ed e) e 17, comma 1, lettera a), c), e), f), g), h), l), m), n), o), q), r) s), e z) della legge 7 agosto 2015 n. 125 in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191;
- VISTA la D.G.R. del 07 marzo 2018 nr. 256;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 616 del 27.12.2017 con la quale si approvava il Bilancio di Previsione dell'esercizio 2018 e pluriennale 2018 – 2020;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze*" (lett.a); "*promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo*" (lett.c), "*promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi*" (lett.d), "*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"*" (lett.l);
- l'art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale "assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura";
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale "stipula i contratti" finalizzati ad acquisire "collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale";

CONSIDERATO CHE:

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione giusta decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo regionale corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00, per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle

- risorse finanziarie stanziare con D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con D.G.R. 01 marzo 2018, n. 256 la Giunta Regionale ha deliberato di approvare il Piano Annuale e Triennale di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020, per un importo pari a € 24.060.000,00 per le annualità 2018 e 2019;
 - Con Atto Dirigenziale del 07.03.2018, n. 21 adottato dalla Sezione Turismo è stato approvato il progetto esecutivo per le attività del biennio 2018-2019 relativo al progetto "Piano Strategico Puglia365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato 2018-2019" con un importo complessivo di risorse finanziarie pari a € 1.075.075,53;
 - Il progetto approvato prevede l'individuazione di Esperti Senior in possesso di particolari professionalità ed in grado di supportare la Direzione generale di Pugliapromozione nell'attuazione delle attività previste;
 - Nello specifico le professionalità richieste sono le seguenti: a) Esperto senior in pianificazione e programmazione dell'offerta territoriale; b) Esperto senior in prodotti turistici della Puglia; c) Esperto senior per l'ufficio stampa dell'Agenzia Pugliapromozione;

PRESO ATTO

- Che con Avviso interno prot. nr. 0028016-U-2017 del 11/12/2017 la Direzione amministrativa provvedeva ad avviare interpello interno all'Agenzia Pugliapromozione finalizzato alla verifica della sussistenza di competenze specialistiche funzionali alla realizzazione delle attività indicate con particolare riferimento a determinate figure professionali;
- Che, ad esito negativo della suddetta procedura interna, si rende opportuno procedere all'indizione di avvisi pubblici per il conferimento dei seguenti incarichi:

a) Esperto senior in pianificazione e programmazione dell'offerta territoriale:

L'esperto dovrà supportare la Direzione Generale di PugliaPromozione nel coordinamento e nella promozione delle attività previste dai piani attuativi FESR, dal Piano Strategico Turistico della Regione Puglia, dai progetti demandati dall'Assessorato all'Agenzia, relativamente alle attività di valorizzazione e qualificazione dell'offerta turistica territoriale, e di gestione delle destinazioni e dei sistemi turistici territoriali.

Durata: 24 mesi.

Compenso lordo annuale, onnicomprensivo, di euro 30.000,00 (trentamila/00)

b) Esperto senior in prodotti turistici della Puglia:

L'esperto dovrà supportare la Direzione Generale di PugliaPromozione nell'analisi, sviluppo e definizione di strategie dei prodotti turistici specifici della Regione Puglia, mediante la costruzione di reti ed aggregazioni fra enti pubblici ed operatori privati, in coerenza con i piani attuativi FESR, con il Piano Strategico Turistico della Regione Puglia.

Durata: 24 mesi.

Compenso lordo annuale, onnicomprensivo, di euro 30.000,00 (trentamila/00)

c) Esperto senior per l'ufficio stampa dell'Agenzia Pugliapromozione:

L'esperto avrà il compito di curare la diffusione di comunicati stampa alle redazioni di giornali, tv e radio locali, nonché blogger ed influencer del settore turistico, opinion leader nazionali ed internazionali, relativamente alle attività svolte nell'ambito del Piano Strategico Puglia365, dei progetti Po Fesr 2014/2020, e delle attività svolte dall'Agenzia Pugliapromozione nell'espletamento delle sue funzioni. Dovrà monitorare la reputazione della Regione Puglia e dell'Agenzia Pugliapromozione sui principali media regionali, nazionali ed internazionali, ponendo l'accento sulla strategia della destagionalizzazione e del decentramento dei flussi turistici. Dovrà inoltre seguire l'organizzazione di

conferenze stampa per conto dell'Agenzia Pugliapromozione.

Durata: 24 mesi.

Compenso lordo annuale, onnicomprensivo, di euro 25.680,00 (venticinquemilaseicentottanta/00)

- Che gli avvisi pubblici allegati alla presente determinazione fissano i requisiti per l'ammissione alla selezione, i requisiti preferenziali, modalità e termini per la presentazione delle domande e di attuazione delle procedure selettive;
- Che il termine per la presentazione delle domande è fissato in 7 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;

RITENUTO PERTANTO:

- Di procedere alla pubblicazione di nr. 3 avvisi pubblici di selezione, per il conferimento di n. 3 incarichi individuali, nella forma di incarico professionale;
- Dare atto che gli esperti individuati dovranno possedere i seguenti requisiti:
 - Cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
 - Godimento dei diritti civili e politici nello stato di appartenenza;
 - Non essere stati esclusi dall'elettorato attivo né essere stati destituiti o dispensati dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziati, per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;
 - Non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti;
 - Non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia;
 - Diploma di Laurea magistrale, specialistica o vecchio ordinamento;
 - Buona padronanza della lingua inglese sia parlata che scritta e conoscenza di almeno un'altra lingua straniera, nonché dei principali strumenti informatici;
- Che lo schema degli avvisi pubblici e dei suoi allegati vengono acclusi al presente provvedimento (all. A) per farne parte integrante;

PRESO ATTO CHE

- Ai sensi dell'art. 7 comma 6 del D.Lgs. 165/2001 così come recentemente modificato dal D.L. del 25 maggio 2017 nr. 75 "...le amministrazioni pubbliche possono conferire esclusivamente incarichi individuali con contratti di lavoro autonomo, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, in presenza dei seguenti presupposti di legittimità:
 - a) L'oggetto della prestazione deve corrispondere alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione conferente, ad obiettivi e progetti specifici e determinati e deve risultare coerente con le esigenze di funzionalità dell'amministrazione conferente;
 - b) L'amministrazione deve avere preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno;
 - c) La prestazione deve essere di natura temporanea ed altamente qualificata; non è ammesso il rinnovo; l'eventuale proroga dell'incarico originario è consentita, in via eccezionale, al solo fine di completare il progetto e per ritardi non imputabili al collaboratore, ferma restando la misura del compenso pattuito in sede di affidamento dell'incarico;
 - d) Devono essere preventivamente determinati durata, oggetto e compenso della collaborazione;
- L'Agenzia ha verificato previamente il rispetto dei suddetti presupposti di legittimità;
- Il CUP è il seguente: B39H18000380009;

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul cap. 11033 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: Puglia365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2018;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di approvare i seguenti avvisi pubblici di selezione (Allegati 1-2-3), per il conferimento di n. 3 incarichi individuali, nella forma di incarico professionale per l'attuazione delle attività nell'ambito del progetto "Piano Strategico PUGLIA365: Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato":
 - Avv.1-2018 - Avviso pubblico Esperto senior in pianificazione e programmazione dell'offerta territoriale;
 - Avv.2-2018 - Avviso pubblico Esperto senior in prodotti turistici della Puglia;
 - Avv.3-2018 - Avviso pubblico Esperto senior per l'ufficio stampa dell'Agenzia Pugliapromozione;
- 2) di dare atto che la Commissione esaminatrice verrà nominata a conclusione dei termini di presentazione delle domanda e della ricezione delle stesse;
- 3) di dare mandato all'Ufficio Risorse Umane di provvedere ad espletare tutta l'istruttoria e gli adempimenti necessari relativamente al compimento della selezione ed all'affidamento dell'incarico;
- 4) Di nominare Responsabile del Procedimento il dott. Giovanni Occhiogrosso, Responsabile A.P. dell'Ufficio Risorse Umane dell'Agenzia Pugliapromozione;
- 5) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di procedere a prenotazione d'impegno per la somma di € 123.528,00 sul cap. 11033 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: Puglia365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2018;
- 6) di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è pubblicato sul BURP della regione Puglia;
 - c) viene pubblicato all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it – area Trasparenza;
 - d) viene trasmesso al Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) Composto da n. 8 facciate (più 30 pagine degli allegati), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Prenotazione di impegno di spesa nr. 11/2018 di € 123.528,00 sul cap. 11028 del B.P. 2018;

Nome dell'intervento:

AVVISI PUBBLICI PER LA SELEZIONE DI ESPERTI SENIOR: AVV.1-2018 - AVVISO PUBBLICO ESPERTO SENIOR IN PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE DELL'OFFERTA TERRITORIALE; AVV.2-2018 - AVVISO PUBBLICO ESPERTO SENIOR IN PRODOTTI TURISTICI DELLA PUGLIA; AVV.3-2018 - AVVISO PUBBLICO ESPERTO SENIOR PER L'UFFICIO STAMPA DELL'AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE.

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"
(dott. Oronzo Bisanti)**

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile A.P. Ufficio Risorse Umane
(dott. Giovanni Occhiogrosso)**

**Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIAMENTO REGIONALE TERRETTORIALI CULTURALI
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

AVV-1/2018

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN ESPERTO SENIOR IN PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE DELL’OFFERTA TERRITORIALE E RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDERS

Art. 1

OBIETTIVI GENERALI DELLE ATTIVITÀ OGGETTO DEL PRESENTE AVVISO

1

La Regione Puglia, ai sensi della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1 (così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18) e del Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, ha istituito l’Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE.

PUGLIAPROMOZIONE, pertanto, è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell’ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell’accoglienza e dell’ospitalità.

Ha fra gli altri compiti, quello di promuovere la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze; sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale delle aree naturali protette e delle attività culturali nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale.

Con D.G.R. 01 marzo 2018, n. 256 la Giunta Regionale ha deliberato di approvare il Piano Annuale e Triennale di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sull’Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020, per un importo pari a € 24.060.000,00 per le annualità 2018 e 2019;

Con Atto Dirigenziale del 07.03.2018, n. 21 adottato dalla Sezione Turismo è stato approvato il progetto esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 relativo al progetto “Piano Strategico Puglia365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato 2018-2019” con un importo complessivo di risorse finanziarie pari a 1.075.075,53;



Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
 Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39H18000380009

Il progetto approvato prevedeva l'individuazione di un Esperto Senior in pianificazione e programmazione dell'offerta territoriale e rapporti con gli stakeholders in grado di supportare la Direzione generale di PugliaPromozione nel coordinamento e nella promozione delle attività previste nell'annualità 2018 e 2019, in coerenza con i piani attuativi fesr, dal piano strategico del turismo della regione Puglia, relativamente alle attività di valorizzazione e qualificazione dell'offerta turistica territoriale.

Art 2 ATTIVITA' OGGETTO DELL'INCARICO

L'esperto dovrà supportare la Direzione Generale di PugliaPromozione nel coordinamento e nella promozione delle attività previste dai piani attuativi FESR, dal Piano Strategico Turistico della Regione Puglia, dai progetti demandati dall'Assessorato all'Agenzia, relativamente alle attività di valorizzazione e qualificazione dell'offerta turistica territoriale, e di gestione delle destinazioni e dei sistemi turistici territoriali. 2

Nello specifico tali attività dovranno consistere in:

- Curare i rapporti con la Regione Puglia, gli enti pubblici, ministeri, enti locali, associazioni, professionisti ed operatori economici e gli attori locali, eventualmente coinvolti nelle attività progettuali o comunque funzionali alla buona riuscita delle attività suindicate;
- Curare i rapporti con soggetti pubblici e privati nelle diverse attività istituzionali dell'Agenzia, anche nel rapporto con Regione Puglia, in relazione alla valorizzazione e qualificazione dell'offerta turistica territoriale;
- Ideare ed organizzare eventi ed attività per la qualificazione e fruibilità degli attrattori turistici e per la realizzazione degli obiettivi progettuali;
- Curare attività di definizione ed organizzazione di governance territoriali, finalizzate alla gestione delle destinazioni e dei sistemi turistici territoriali, nel raccordo con attori pubblici e privati territoriali, e la Regione;
- Redigere proposte progettuali e progetti esecutivi che verranno richiesti dalla Direzione generale, curando il management dei progetti;
- Partecipare agli incontri e/o alle iniziative programmate;

L'elenco delle attività è meramente indicativo e non esaustivo. L'esperto, pertanto, potrà essere chiamato a svolgere tutte le altre attività complementari e/o similari a quelle finora descritte che dovessero rendersi necessarie secondo quanto richiesto e concordato dalla Direzione di PUGLIAPROMOZIONE.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIAZIONI TERRITORIALI CULTURALI
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Art 3

REQUISITI PER L'AMMISSIONE ALLA SELEZIONE E REQUISITI PREFERENZIALI

Per partecipare alla selezione i candidati devono essere in possesso, alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti **requisiti generali**:

- Cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- Godimento dei diritti civili e politici nello stato di appartenenza;
- Non essere stati esclusi dall'elettorato attivo né essere stati destituiti o dispensati dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziati, per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;
- Non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti;
- Non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia;
- Diploma di Laurea magistrale, specialistica o vecchio ordinamento;
- buona padronanza della lingua inglese sia parlata che scritta e conoscenza di almeno un'altra lingua straniera, nonché dei principali strumenti informatici.

3

Costituisce titolo preferenziale il possesso, sempre alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti requisiti:

- a) Approfondita e documentabile conoscenza ed esperienza nei temi della pianificazione, promozione turistica e valorizzazione territoriale a fini turistici e programmazione regionale;
- b) Esperienza nella consulenza e gestione di progetti europei, finalizzati alla promozione e valorizzazione turistica territoriale;
- c) Esperienza nella gestione e/o coordinamento di enti e/o aziende che operano in ambito turistico;
- d) Conoscenza approfondita delle risorse territoriali pugliesi, con particolare riferimento ai beni materiali ed immateriali, e degli attori pubblici e privati del settore turistico;

Per i candidati di nazionalità straniera costituisce ulteriore requisito di ammissibilità la buona conoscenza della lingua italiana, scritta e parlata.

L'accertamento della mancanza anche di uno solo dei requisiti generali prescritti comporta l'esclusione dalla partecipazione alla procedura selettiva.

I candidati dovranno inoltre essere in grado di gestire gruppi di lavoro, coordinare project work, raggiungere gli obiettivi condivisi con la Direzione Pugliapromozione



Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

attraverso la gestione delle risorse umane coinvolte nello staff di lavoro, avere capacità di problem solving, spirito d’iniziativa, capacità comunicative e relazionali, capacità di public speaking, capacità d’ascolto, team building e gestione del rischio.

Art. 4

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per partecipare alle selezioni, i candidati:

- Compilare apposita domanda di ammissione alla selezione secondo lo schema riportato in allegato al presente avviso (Allegato A);
- Allegare alla domanda apposito curriculum vitae in formato europeo;
- Allegare copia del documento di identità in corso di validità;

4

La domanda di ammissione alla selezione, redatta in carta semplice e sottoscritta dall’interessato dovrà essere inoltrata entro e non oltre 7 giorni, decorrenti dalla pubblicazione sul Bollettino ufficiale della Regione Puglia, tramite PEC all’indirizzo risorseumanep@pec.it indicando in oggetto “DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AVVISO 1/2018 (COGNOME) (NOME)”.

Nella domanda, formulata in autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 N. 445, ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità, i dati richiesti (dati anagrafici, iscrizione alle liste elettorali, godimento dei diritti civili e politici, titoli di studio, consenso al trattamento dei dati personali) e dichiarare la veridicità del curriculum vitae allegato.

Alla domanda dovrà essere allegata copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore.

Ai fini dell’ammissione della domanda farà fede la data e l’ora di invio della PEC.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini di cui al presente articolo;
- mancanti delle informazioni richieste;
- con documentazione recante informazioni che risultino non veritiere;
- che non rispondono ai requisiti di ammissibilità di cui al precedente art. 3;
- non sottoscritte per esteso ed in modo leggibile;

Nella domanda (Allegato A) ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità:



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO REGIONALE TERRELLI CULTURALI
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

- Nome e cognome, data e luogo di nascita, residenza e codice fiscale, informazioni di contatto (telefono fisso, telefono mobile, indirizzo e- mail ove presenti);
- Per i cittadini italiani: il comune di iscrizione nelle liste elettorali, ovvero i motivi della non iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;
- Per i cittadini degli altri stati membri dell'Unione Europea: il godimento dei diritti civili e politici negli stati di appartenenza o di provenienza;
- Dichiarazione/i sul possesso dei requisiti di ammissibilità;
- Consenso per il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni.

ART. 5 PROCEDURA SELETTIVA

5

La procedura selettiva è basata sulla valutazione dei titoli e dei curriculum. La valutazione sarà effettuata da una commissione nominata dal Direttore di PUGLIAPROMOZIONE e composta da altri due membri nominati dallo stesso.

Per il profilo in oggetto gli esaminatori avranno a disposizione **100 punti** da assegnare alla valutazione dei titoli e delle esperienze professionali, così articolati:

Tipologia diploma di laurea (max 10 punti)

1. Diploma di laurea magistrale o vecchio ordinamento in scienze giuridiche, politiche o economiche o lauree equivalenti **(10 punti)**
2. Altri diplomi di laurea diversi da quelli indicati al punto 1). **(5 punti)**

Votazione diploma di Laurea (max 10 punti)

- 110 e lode - **10 punti**;
- 110 - **8 punti**;
- 109 - 105 – **5 punti**;
- 104 - 100 – **3 punti**;
- 99 - 90 – **2 punti**;
- 89 - 80 – **1 punto**;
- da 79 a 66 – **0 punti**

Nel caso di votazione espressa in centesimi o in maniera differente, l'attribuzione dei punteggi sarà effettuata in rapporto alla votazione espressa in 110/110 con il punteggio massimo (10 punti) assegnato alla votazione massima con lode.

Conoscenza della lingua inglese (max 3 punti)

Conoscenza della seconda lingua (max 2 punti)



Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Abilitazione ad albi professionali in materie economica, giuridica e turistica (max 5 punti)

Esperienza professionale (max 40 punti) di cui:

Esperienza nei temi della pianificazione, promozione turistica e valorizzazione territoriale a fini turistici e programmazione regionale; **(max 15 punti)**

Esperienza nella consulenza e gestione di progetti FESR, finalizzati alla promozione e valorizzazione turistica territoriale; **(max 15 punti)**

Esperienza nella gestione e/o coordinamento di enti e/o aziende che operano nel settore turistico **(max 5 punti)**

6

Conoscenza approfondita delle risorse territoriali pugliesi, con particolare riferimento ai beni materiali ed immateriali, e degli attori pubblici e privati del settore turistico; **(max 5 punti)**

Verrà assegnato un punto per ciascun trimestre di attività.

La commissione, inoltre, disporrà di ulteriori **30 punti** da assegnare sulla base di colloquio nel quale verrà verificata la specifica conoscenza delle tematiche oggetto del presente avviso.

Saranno ammessi al colloquio i candidati con un punteggio riferito al curriculum vitae superiore a 50 punti.

Gli esiti del procedimento di selezione saranno comunicati esclusivamente attraverso la pubblicazione sul sito web www.agenziapugliapromozione.it nella sezione Bandi di Concorso, della relativa graduatoria, con l'indicazione, per ciascun candidato, del punteggio ottenuto.

Saranno inseriti in graduatoria i soli candidati che avranno ottenuto un punteggio finale superiore a 70/100.

In caso di assenza di candidati si provvederà ad una nuova procedura selettiva.

**ART. 6
VALIDITÀ DELLA GRADUATORIA**



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSISTENZA REGIONALE TURISTICA, CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

La graduatoria di cui all’art. 5 avrà validità di tre anni a partire dalla data di pubblicazione.

PUGLIAPROMOZIONE, se necessario, ricorrerà a detta graduatoria per ogni esigenza connessa al conseguimento degli obiettivi di cui all’art. 1, inclusi i casi di interruzione, rinnovo o proroga dell’incarico o di allargamento del gruppo di lavoro.

ART. 7 ATTRIBUZIONE DELL’INCARICO

L’incaricato dovrà presentare, la documentazione attestante il possesso dei requisiti (qualora richiesta e non già allegata alla presentazione della domanda) e la dichiarazione di accettazione dell’incarico entro 7 giorni dalla data di formale comunicazione di affidamento dell’incarico. 7

Decorso tale termine, in assenza di accettazione dell’incarico, si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

In caso di incompletezza o non corrispondenza della documentazione relativa al possesso dei requisiti, PUGLIAPROMOZIONE potrà richiedere al candidato la produzione di documentazione integrativa, stabilendo un termine, non inferiore a 7 giorni per la produzione della stessa. Nel caso l’insufficienza dovesse permanere, decorso tale termine, l’affidamento non sarà perfezionato e si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

ART. 8 TRATTAMENTO CONTRATTUALE ED ECONOMICO

La durata del contratto è stimata in mesi 24 (ventiquattro) dalla stipula dello stesso, fatte salve eventuali proroghe e rimodulazioni che dovessero intervenire prima dell’attribuzione del contratto o durante lo svolgimento delle attività progettuali.

L’incarico verrà affidato nella forma di contratto di lavoro autonomo, di natura professionale, ai sensi dell’art. 7 comma 6 del D.Lgs. 165/2001, dopo il D.Lgs. 25 maggio 2017 nr. 75.

A favore dell’incaricato, in qualità di esperto senior, sarà erogato un compenso lordo annuale, onnicomprensivo, di euro 30.000,00 (trentamila/00). Tale compenso è parametrato ad un costo di € 166,66, (centosessantasei/66) gg/uomo, pari ad € 208,33 (duecentotto/33) costo gg/uomo onnicomprensivo, per un massimo di 144 (centoquarantaquattro) giornate di lavoro nel corso dei dodici mesi.



Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Il compenso come innanzi indicato per detto incarico è comprensivo di ogni onere previdenziale, assistenziale, assicurativo e fiscale di competenza del collaboratore, al netto di ogni onere di competenza di Pugliapromozione (percentuale contributo INPS, INAIL, IRAP, IVA se dovuta).

Qualora ne ricorrano le condizioni e con il consenso dell'incaricato, in caso di finanziamento di ulteriori progetti simili e/o complementari da parte della Regione Puglia, PUGLIAPROMOZIONE potrà concordare con l'incaricato un ampliamento dell'oggetto del contratto e del relativo compenso lordo annuo.

ART. 9

DIRITTO DI ACCESSO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

8

I candidati avranno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti della procedura selettiva, nelle forme e nei limiti stabiliti dall'attuale disciplina vigente in materia.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e successive modificazioni/integrazioni, i dati richiesti dal presente avviso, dal modulo di domanda e dalla documentazione allegata saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dallo stesso avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività di PUGLIAPROMOZIONE.

Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs196/03 è il dott. Matteo Minchillo direttore generale ad interim.

Art. 10

Disposizioni finali

La partecipazione alla procedura di selezione comporta l'accettazione delle norme riportate nel presente bando. Per tutto quanto non previsto nel presente avviso si fa riferimento alle leggi vigenti in materia.

Gli importi riportati nel presente avviso non costituiscono vincolo/impegno di spesa per PUGLIAPROMOZIONE, ma dichiarazione di intenti, in quanto suscettibili di variazione a seguito della stipula delle relative convenzioni.

Responsabile del procedimento del presente avviso di selezione è il Dott. Giovanni Occhiogrosso, Responsabile Ap Ufficio Risorse Umane di PUGLIAPROMOZIONE.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSISTENZA REGIONALE TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente procedimento di selezione faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito www.agenziapugliapromozione.it

Per informazioni sulla presente procedura è possibile inviare una mail a: risorseumane@viaggiareinpuglia.it.

Bari, lì 30/03/2018

Allegati:

- Allegato Modulo di partecipazione;

9

Il Responsabile del Procedimento
Dott. Giovanni Occhiogrosso

.....

Il Direttore generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo

.....



Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

AVV-2/2018

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN ESPERTO SENIOR IN PRODOTTI TURISTICI DELLA PUGLIA

Art. 1

OBIETTIVI GENERALI DELLE ATTIVITÀ OGGETTO DEL PRESENTE AVVISO

La Regione Puglia, ai sensi della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1 (così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18) e del Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, ha istituito l'Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE.

PUGLIAPROMOZIONE, pertanto, è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità.

1

Ha fra gli altri compiti, quello di promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze; sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale delle aree naturali protette e delle attività culturali nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale.

Obiettivo del presente avviso è individuare un esperto senior in materia di prodotti turistici della Regione Puglia, in possesso di idonei requisiti, in grado di coordinare e definire le modalità di attuazione delle attività garantendo il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenzia.

Con D.G.R. 01 marzo 2018, n. 256 la Giunta Regionale ha deliberato di approvare il Piano Annuale e Triennale di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020, per un importo pari a € 24.060.000,00 per le annualità 2018 e 2019;

Con Atto Dirigenziale del 07.03.2018, n. 21 adottato dalla Sezione Turismo è stato approvato il progetto esecutivo per le attività del biennio 2018-2019 relativo al progetto "Piano Strategico Puglia365 Comunicazione, diffusione, partecipazione,



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSISTENZA REGIONALE TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

partenariato 2018-2019” con un importo complessivo di risorse finanziarie pari a 1.075.075,53;

Il progetto approvato prevedeva l’individuazione di un Esperto Senior in grado di supportare la Direzione generale dell’Agenzia Pugliapromozione nell’analisi, sviluppo e definizione di strategie dei prodotti turistici specifici della Regione Puglia mediante la costruzione di reti ed aggregazioni fra enti pubblici ed operatori privati, in coerenza con i piani attuativi Fesr, con il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia.

Art 2

ATTIVITA' OGGETTO DELL'INCARICO

L’esperto dovrà supportare la Direzione Generale di PugliaPromozione nell’analisi, sviluppo e definizione di strategie dei prodotti turistici specifici della Regione Puglia, mediante la costruzione di reti ed aggregazioni fra enti pubblici ed operatori privati, in coerenza con i piani attuativi FESR, con il Piano Strategico Turistico della Regione Puglia.

Nello specifico tali attività dovranno consistere in:

- Curare i rapporti con gli operatori turistici e tutti gli altri attori privati coinvolti a vario titolo nella filiera turistica;
- Coordinare le attività operative dello sviluppo dei prodotti turistici in collaborazione con l’Osservatorio Turistico e le Aree Comunicazione, Promozione, Valorizzazione ed Innovazione di Pugliapromozione;
- Pianificare ed organizzare incontri ed eventi volti all’identificazione dell’offerta turistica esistente e alla divulgazione dei contenuti delle ricerche sui Prodotti condotte dall’Osservatorio Turistico di Pugliapromozione;
- Collaborare alla redazione di progetti orientati al miglioramento della qualità dei servizi offerti dagli operatori appartenenti a ciascuna categoria di prodotto;
- Svolgere attività di assistenza tecnica agli operatori turistici pugliesi per l’attuazione di buone prassi relative a ciascun prodotto turistico nei rispettivi mercati di riferimento nazionali ed internazionali;
- Coadiuvare il Direttore generale nella redazione ed il management dei progetti esecutivi che verranno richiesti dalla Direzione generale;
- Supportare la Direzione generale nei rapporti con l’Assessorato all’industria della cultura e del Turismo, con l’Assessorato allo Sviluppo Economico della Regione Puglia e con i relativi Enti strumentali, al fine di indirizzare attività progettuali volte allo sviluppo di specifici segmenti di prodotto e di mercato;



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSISTENZA REGIONALE TERRITORIALE LOCALI
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

L’elenco delle attività è meramente indicativo e non esaustivo. L’esperto, pertanto, potrà essere chiamato a svolgere tutte le altre attività complementari e/o similari a quelle finora descritte che dovessero rendersi necessarie secondo quanto richiesto e concordato dalla Direzione di PUGLIAPROMOZIONE.

Art 3

REQUISITI PER L’AMMISSIONE ALLA SELEZIONE E REQUISITI PREFERENZIALI

Per partecipare alla selezione i candidati devono essere in possesso, alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti **requisiti generali**:

- Cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell’Unione Europea;
- Godimento dei diritti civili e politici nello stato di appartenenza;
- Non essere stati esclusi dall’elettorato attivo né essere stati destituiti o dispensati dall’impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziati, per aver conseguito l’impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;
- Non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti;
- Non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia;
- Diploma di Laurea magistrale, specialistica o vecchio ordinamento;
- buona padronanza della lingua inglese sia parlata che scritta e conoscenza di almeno un’altra lingua straniera, nonché dei principali strumenti informatici.

3

Costituisce titolo preferenziale il possesso, sempre alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti requisiti:

- a) Approfondita e documentabile esperienza in attività di marketing orientate alla valorizzazione del Brand Puglia in specifici mercati target;
- b) Esperienza professionale nei temi dello sviluppo del Turismo, del Marketing territoriale e dei piani di sviluppo locale, anche orientati all’internazionalizzazione delle imprese;
- c) Esperienza all’interno di imprese turistiche e/o nello sviluppo delle dinamiche di aggregazione di imprese turistiche;
- d) Esperienza nella consulenza ed assistenza tecnica ai processi di valorizzazione, sviluppo e competitività dei servizi turistici;

Per i candidati di nazionalità straniera costituisce ulteriore requisito di ammissibilità la buona conoscenza della lingua italiana, scritta e parlata.

L’accertamento della mancanza anche di uno solo dei requisiti generali prescritti comporta l’esclusione dalla partecipazione alla procedura selettiva.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO REGIONALE TERRELLI CULTURALI
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

I candidati dovranno inoltre essere in grado di gestire gruppi di lavoro, coordinare project work, raggiungere gli obiettivi condivisi con la Direzione Puglia promozione attraverso la gestione delle risorse umane coinvolte nello staff di lavoro, avere capacità di problem solving, spirito d’iniziativa, capacità comunicative e relazionali, capacità di public speaking, capacità d’ascolto, team building e gestione del rischio.

Art. 4

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per partecipare alle selezioni, i candidati:

- Compilare apposita domanda di ammissione alla selezione secondo lo schema riportato in allegato al presente avviso (Allegato A);
- Allegare alla domanda apposito curriculum vitae in formato europeo;
- Allegare copia del documento di identità in corso di validità;

La domanda di ammissione alla selezione, redatta in carta semplice e sottoscritta dall’interessato dovrà essere inoltrata entro e non oltre 7 giorni, decorrenti dalla pubblicazione sul Bollettino ufficiale della Regione Puglia, tramite PEC all’indirizzo risorseumanep@pec.it indicando in oggetto “DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AVVISO 2/2018 (COGNOME) (NOME)”. 4

Nella domanda, formulata in autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 N. 445, ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità, i dati richiesti (dati anagrafici, iscrizione alle liste elettorali, godimento dei diritti civili e politici, titoli di studio, consenso al trattamento dei dati personali) e dichiarare la veridicità del curriculum vitae allegato.

Alla domanda dovrà essere allegata copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore.

Ai fini dell’ammissione della domanda farà fede la data e l’ora di invio della PEC.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini di cui al presente articolo;
- mancanti delle informazioni richieste;
- con documentazione recante informazioni che risultino non veritiere;
- che non rispondono ai requisiti di ammissibilità di cui al precedente art. 3;
- non sottoscritte per esteso ed in modo leggibile;

Nella domanda (Allegato A) ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità:



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIAMENTO REGIONALE TURISMO E CULTURA
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

- Nome e cognome, data e luogo di nascita, residenza e codice fiscale, informazioni di contatto (telefono fisso, telefono mobile, indirizzo e- mail ove presenti);
- Per i cittadini italiani: il comune di iscrizione nelle liste elettorali, ovvero i motivi della non iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;
- Per i cittadini degli altri stati membri dell'Unione Europea: il godimento dei diritti civili e politici negli stati di appartenenza o di provenienza;
- Dichiarazione/i sul possesso dei requisiti di ammissibilità;
- Consenso per il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni.

ART. 5 PROCEDURA SELETTIVA

La procedura selettiva è basata sulla valutazione dei titoli e dei curriculum. La valutazione sarà effettuata da una commissione nominata dal Direttore di PUGLIAPROMOZIONE e composta da altri due membri nominati dallo stesso.

Per il profilo in oggetto gli esaminatori avranno a disposizione **100 punti** da assegnare alla valutazione dei titoli e delle esperienze professionali, così articolati:

5

Tipologia diploma di laurea (massimo 10 punti)

1. Diploma di laurea magistrale o vecchio ordinamento in scienze giuridiche, politiche o economiche o lauree equivalenti **(10 punti)**

2. Altri diplomi di laurea magistrale **(5 punti)**

Votazione diploma di Laurea (massimo 10 punti)

- 110 e lode - **10 punti**;
- 110 - **8 punti**;
- 109 - 105 – **5 punti**;
- 104 - 100 – **3 punti**;
- 99 - 90 – **2 punti**;
- 89 - 80 – **1 punto**;
- da 79 a 66 – **0 punti**

Nel caso di votazione espressa in centesimi o in maniera differente, l'attribuzione del punteggio sarà effettuata in rapporto alla votazione espressa in 110/110 con il punteggio massimo (10 punti) assegnato alla votazione massima con lode.

Conoscenza della lingua inglese (massimo 3 punti)

Conoscenza della seconda lingua (massimo 2 punti)



Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Altri corsi di formazione attinenti all’oggetto dell’incarico (massimo 5 punti)

Esperienza professionale (massimo 40 punti)

Esperienza nella pianificazione di attività di marketing orientate alla valorizzazione del Brand Puglia in specifici mercati target;
(massimo 15 punti)

Esperienza nei temi dello sviluppo del turismo, del marketing territoriale e dei piani di sviluppo locale, anche orientati all'internazionalizzazione d'impresa;
(massimo 15 punti)

Esperienza nella gestione e/o coordinamento di enti e/o aziende che operano nel settore turistico e/o nello sviluppo di dinamiche di aggregazione delle imprese turistiche
(massimo 5 punti)

Esperienza nella consulenza ed assistenza tecnica ai processi di valorizzazione sviluppo e competitività dei servizi turistici;
(massimo 5 punti)

6

Verrà assegnato un punto per ciascun trimestre di attività.

La commissione, inoltre, disporrà di ulteriori **30 punti** da assegnare sulla base di colloquio nel quale verrà verificata la specifica conoscenza delle tematiche oggetto del presente avviso.

Saranno ammessi al colloquio i candidati con un punteggio riferito al curriculum vitae superiore a 50 punti.

Gli esiti del procedimento di selezione saranno comunicati esclusivamente attraverso la pubblicazione sul sito web www.agenziapugliapromozione.it nella sezione Bandi di Concorso, della relativa graduatoria, con l'indicazione, per ciascun candidato, del punteggio ottenuto.

Saranno inseriti in graduatoria i soli candidati che avranno ottenuto un punteggio finale superiore a 70/100.

In caso di assenza di candidati si provvederà ad una nuova procedura selettiva.

ART. 6



Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

VALIDITÀ DELLA GRADUATORIA

La graduatoria di cui all’art. 5 avrà validità di tre anni a partire dalla data di pubblicazione.

PUGLIAPROMOZIONE, se necessario, ricorrerà a detta graduatoria per ogni esigenza connessa al conseguimento degli obiettivi di cui all’art. 1, inclusi i casi di interruzione, rinnovo o proroga dell’incarico o di allargamento del gruppo di lavoro.

ART. 7

ATTRIBUZIONE DELL’INCARICO

L’incaricato dovrà presentare, la documentazione attestante il possesso dei requisiti (qualora richiesta e non già allegata alla presentazione della domanda) e la dichiarazione di accettazione dell’incarico entro 7 giorni dalla data di formale comunicazione di affidamento dell’incarico.

Decorso tale termine, in assenza di accettazione dell’incarico, si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

In caso di incompletezza o non corrispondenza della documentazione relativa al possesso dei requisiti, PUGLIAPROMOZIONE potrà richiedere al candidato la produzione di documentazione integrativa, stabilendo un termine, non inferiore a 7 giorni per la produzione della stessa. Nel caso l’insufficienza dovesse permanere, decorso tale termine, l’affidamento non sarà perfezionato e si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

ART. 8

TRATTAMENTO CONTRATTUALE ED ECONOMICO

La durata del contratto è stimata in mesi 24 (ventiquattro) dalla stipula dello stesso, fatte salve eventuali proroghe e rimodulazioni che dovessero intervenire prima dell’attribuzione del contratto o durante lo svolgimento delle attività progettuali.

L’incarico verrà affidato nella forma di contratto di lavoro autonomo, di natura professionale, ai sensi dell’art. 7 comma 6 del D.Lgs. 165/2001, dopo il D.Lgs. 25 maggio 2017 nr. 75.

A favore dell’incaricato, in qualità di esperto senior, sarà erogato un compenso lordo annuale, onnicomprensivo, di euro 30.000,00 (trentamila/00). Tale compenso è parametrato ad un costo di € 166,66, (centosessantasei/66) gg/uomo, pari ad € 208,33 (duecentotto/33) costo gg/uomo onnicomprensivo, per



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSISTENZA REGIONALE TERRITORIALE LOCALI
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

un massimo di 144 (centoquarantaquattro) giornate di lavoro nel corso dei dodici mesi.

Il compenso come innanzi indicato per detto incarico è comprensivo di ogni onere previdenziale, assistenziale, assicurativo e fiscale di competenza del collaboratore, al netto di ogni onere di competenza di Pugliapromozione (percentuale contributo INPS, INAIL, IRAP, IVA se dovuta).

Qualora ne ricorrano le condizioni e con il consenso dell'incaricato, in caso di finanziamento di ulteriori progetti simili e/o complementari da parte della Regione Puglia, PUGLIAPROMOZIONE potrà concordare con l'incaricato un ampliamento dell'oggetto del contratto e del relativo compenso lordo annuo.

ART. 9

DIRITTO DI ACCESSO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I candidati avranno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti della procedura selettiva, nelle forme e nei limiti stabiliti dall'attuale disciplina vigente in materia.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e successive modificazioni/integrazioni, i dati richiesti dal presente avviso, dal modulo di domanda e dalla documentazione allegata saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dallo stesso avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività di PUGLIAPROMOZIONE.

Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs196/03 è il dott. Matteo Minchillo direttore generale ad interim.

Art. 10

Disposizioni finali

La partecipazione alla procedura di selezione comporta l'accettazione delle norme riportate nel presente bando. Per tutto quanto non previsto nel presente avviso si fa riferimento alle leggi vigenti in materia.

Gli importi riportati nel presente avviso non costituiscono vincolo/impegno di spesa per PUGLIAPROMOZIONE, ma dichiarazione di intenti, in quanto suscettibili di variazione a seguito della stipula delle relative convenzioni.

Responsabile del procedimento del presente avviso di selezione è il Dott. Giovanni Occhiogrosso, Responsabile Ap Ufficio Risorse Umane di PUGLIAPROMOZIONE.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
AGENZIA REGIONALE TURISMO E CULTURA
AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente procedimento di selezione faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito www.agenziapugliapromozione.it

Per informazioni sulla presente procedura è possibile inviare una mail a: risorseumane@viaggiareinpuglia.it.

Bari, lì 30/03/2018

Allegati:

- Allegato A;

Il Responsabile del Procedimento
Dott. Giovanni Occhiogrosso

.....

9

Il Direttore generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo

.....



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSIOMISSIONI AMBIENTALI, TERRITORIALI, CULTURALI
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia festr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

AVV-3/2018

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN
ESPERTO SENIOR PER L’UFFICIO STAMPA DELL’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE**

Art. 1

OBIETTIVI GENERALI DELLE ATTIVITÀ OGGETTO DEL PRESENTE AVVISO

La Regione Puglia, ai sensi della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1 (così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18) e del Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, ha istituito l’Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE.

PUGLIAPROMOZIONE, pertanto, è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell’ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell’accoglienza e dell’ospitalità.

1

Ha fra gli altri compiti, quello di promuovere la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze; sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale delle aree naturali protette e delle attività culturali nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale.

Obiettivo del presente avviso è individuare un esperto senior in materia di prodotti turistici della Regione Puglia, in possesso di idonei requisiti, in grado di coordinare e definire le modalità di attuazione delle attività garantendo il raggiungimento degli obiettivi dell’Agenzia.

Con D.G.R. 01 marzo 2018, n. 256 la Giunta Regionale ha deliberato di approvare il Piano Annuale e Triennale di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sull’Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020, per un importo pari a € 24.060.000,00 per le annualità 2018 e 2019;

Con Atto Dirigenziale del 07.03.2018, n. 21 adottato dalla Sezione Turismo è stato approvato il progetto esecutivo per le attività del biennio 2018-2019 relativo al progetto “Piano Strategico Puglia365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato 2018-2019” con un importo complessivo di risorse finanziarie pari a 1.075.075,53;



Por Puglia fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
 Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39H18000380009

Il progetto approvato prevedeva l’individuazione di un Esperto Senior per l’Ufficio Stampa dell’Agenzia Pugliapromozione.

Art 2

ATTIVITA' OGGETTO DELL'INCARICO

L'esperto avrà il compito di curare la diffusione di comunicati stampa alle redazioni di giornali, tv e radio locali, nonché blogger ed influencer del settore turistico, opinion leader nazionali ed internazionali, relativamente alle attività svolte nell'ambito del Piano Strategico Puglia365, dei progetti Po Fesr 2014/2020, e delle attività svolte dall'Agenzia Pugliapromozione nell'espletamento delle sue funzioni. Dovrà monitorare la reputazione della Regione Puglia e dell'Agenzia Pugliapromozione sui principali media regionali, nazionali ed internazionali, ponendo l'accento sulla strategia della destagionalizzazione e del decentramento dei flussi turistici. Dovrà inoltre seguire l'organizzazione di conferenze stampa per conto dell'Agenzia Pugliapromozione. 2

Nello specifico tali attività dovranno consistere in:

- Predisporre e curare la diffusione di comunicati stampa alle redazioni di giornali, tv e radio locali;
- Curare i rapporti con blogger, influencer, opinion leader nazionali ed internazionali del settore turistico;
- Monitorare sui principali mass media nazionali ed internazionali la reputazione della Regione Puglia e dell'Agenzia Pugliapromozione;
- Seguire l'organizzazione di conferenze stampa per conto dell'Agenzia Pugliapromozione;

L'elenco delle attività è meramente indicativo e non esaustivo. L'esperto, pertanto, potrà essere chiamato a svolgere tutte le altre attività complementari e/o similari a quelle finora descritte che dovessero rendersi necessarie secondo quanto richiesto e concordato dalla Direzione di PUGLIAPROMOZIONE.

Art 3

REQUISITI PER L'AMMISSIONE ALLA SELEZIONE E REQUISITI PREFERENZIALI

Per partecipare alla selezione i candidati devono essere in possesso, alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti **requisiti generali**:

- Cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- Godimento dei diritti civili e politici nello stato di appartenenza;
- Non essere stati esclusi dall'elettorato attivo né essere stati destituiti o dispensati dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziati,



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSISTENZA REGIONALE TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia fesr-fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

per aver conseguito l’impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;

- Non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti;
- Non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia;
- Diploma di Laurea magistrale, specialistica o vecchio ordinamento;
- buona padronanza della lingua inglese sia parlata che scritta e conoscenza di almeno un’altra lingua straniera, nonché dei principali strumenti informatici;
- Iscrizione all’albo dei giornalisti;

Costituisce titolo preferenziale il possesso, sempre alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti requisiti:

- a) Approfondita e documentabile esperienza in attività responsabile di Ufficio Stampa svolta presso pubbliche amministrazioni;
- b) Esperienza professionale nella comunicazione istituzionale in ambito turistico;
- c) Esperienza all’interno di pubbliche amministrazioni nella gestione di pubbliche relazioni nazionali ed internazionali e rapporti con i mass media;

3

Per i candidati di nazionalità straniera costituisce ulteriore requisito di ammissibilità la buona conoscenza della lingua italiana, scritta e parlata.

L’accertamento della mancanza anche di uno solo dei requisiti generali prescritti comporta l’esclusione dalla partecipazione alla procedura selettiva.

Art. 4

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per partecipare alle selezioni, i candidati:

- Compilare apposita domanda di ammissione alla selezione secondo lo schema riportato in allegato al presente avviso (Allegato A);
- Allegare alla domanda apposito curriculum vitae in formato europeo;
- Allegare copia del documento di identità in corso di validità;

La domanda di ammissione alla selezione, redatta in carta semplice e sottoscritta dall’interessato dovrà essere inoltrata entro e non oltre 7 giorni, decorrenti dalla pubblicazione sul Bollettino ufficiale della Regione Puglia, tramite PEC all’indirizzo risorseumanep@pec.it indicando in oggetto “DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AVVISO 3/2018 (COGNOME) (NOME)”.



Por Puglia festr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
 Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP: B39H18000380009

Nella domanda, formulata in autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 N. 445, ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità, i dati richiesti (dati anagrafici, iscrizione alle liste elettorali, godimento dei diritti civili e politici, titoli di studio, consenso al trattamento dei dati personali) e dichiarare la veridicità del curriculum vitae allegato.

Alla domanda dovrà essere allegata copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore.

Ai fini dell’ammissione della domanda farà fede la data e l’ora di invio della PEC.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini di cui al presente articolo;
- mancanti delle informazioni richieste;
- con documentazione recante informazioni che risultino non veritiere;
- che non rispondono ai requisiti di ammissibilità di cui al precedente art. 3;
- non sottoscritte per esteso ed in modo leggibile;

4

Nella domanda (Allegato A) ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità:

- Nome e cognome, data e luogo di nascita, residenza e codice fiscale, informazioni di contatto (telefono fisso, telefono mobile, indirizzo e-mail ove presenti);
- Per i cittadini italiani: il comune di iscrizione nelle liste elettorali, ovvero i motivi della non iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;
- Per i cittadini degli altri stati membri dell’Unione Europea: il godimento dei diritti civili e politici negli stati di appartenenza o di provenienza;
- Dichiarazione/i sul possesso dei requisiti di ammissibilità;
- Consenso per il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni.

ART. 5 PROCEDURA SELETTIVA

La procedura selettiva è basata sulla valutazione dei titoli e dei curriculum. La valutazione sarà effettuata da una commissione nominata dal Direttore di PUGLIAPROMOZIONE e composta da altri due membri nominati dallo stesso.

Per il profilo in oggetto gli esaminatori avranno a disposizione **100 punti** da assegnare alla valutazione dei titoli e delle esperienze professionali, così articolati:

Tipologia diploma di laurea (massimo 10 punti)



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSISTENZA REGIONALE TERRITORIALE E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia festr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

1. Diploma di laurea magistrale o vecchio ordinamento in scienze giuridiche, politiche o economiche, comunicazione, o lauree equivalenti **(10 punti)**
2. Altri diplomi di laurea magistrale **(5 punti)**

Votazione diploma di Laurea (massimo 10 punti)

- 110 e lode - **10 punti**;
- 110 - **8 punti**;
- 109 - 105 – **5 punti**;
- 104 - 100 – **3 punti**;
- 99 - 90 – **2 punti**;
- 89 - 80 – **1 punto**;
- da 79 a 66 – **0 punti**

Nel caso di votazione espressa in centesimi o in maniera differente, l'attribuzione dei punteggi sarà effettuata in rapporto alla votazione espressa in 110/110 con il punteggio massimo (10 punti) assegnato alla votazione massima con lode. 5

Conoscenza della lingua inglese (massimo 3 punti)

Conoscenza della seconda lingua (massimo 2 punti)

Altri titoli o certificazioni attinenti l'oggetto dell'incarico (massimo 5 punti)

Esperienza professionale (massimo 40 punti)

Approfondita e documentabile esperienza in attività responsabile di Ufficio Stampa svolta presso pubbliche amministrazioni;

(massimo 20 punti)

Esperienza professionale nella comunicazione istituzionale in ambito turistico;

(massimo 15 punti)

Esperienza all'interno di pubbliche amministrazioni nella gestione di pubbliche relazioni nazionali ed internazionali e rapporti con i mass media;

(massimo 5 punti)

Verrà assegnato un punto per ciascun trimestre di attività.

La commissione, inoltre, disporrà di ulteriori **30 punti** da assegnare sulla base di colloquio nel quale verrà verificata la specifica conoscenza delle tematiche oggetto del presente avviso.



Por Puglia fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Saranno ammessi al colloquio i candidati con un punteggio riferito al curriculum vitae superiore a 50 punti.

Gli esiti del procedimento di selezione saranno comunicati esclusivamente attraverso la pubblicazione sul sito web www.agenziapugliapromozione.it nella sezione Bandi di Concorso, della relativa graduatoria, con l’indicazione, per ciascun candidato, del punteggio ottenuto.

Saranno inseriti in graduatoria i soli candidati che avranno ottenuto un punteggio finale superiore a 70/100.

In caso di assenza di candidati si provvederà ad una nuova procedura selettiva.

**ART. 6
VALIDITÀ DELLA GRADUATORIA**

6

La graduatoria di cui all'art. 5 avrà validità di tre anni a partire dalla data di pubblicazione.

PUGLIAPROMOZIONE, se necessario, ricorrerà a detta graduatoria per ogni esigenza connessa al conseguimento degli obiettivi di cui all'art. 1, inclusi i casi di interruzione, rinnovo o proroga dell’incarico o di allargamento del gruppo di lavoro.

**ART. 7
ATTRIBUZIONE DELL’INCARICO**

L’incaricato dovrà presentare, la documentazione attestante il possesso dei requisiti (qualora richiesta e non già allegata alla presentazione della domanda) e la dichiarazione di accettazione dell’incarico entro 7 giorni dalla data di formale comunicazione di affidamento dell’incarico.

Decorso tale termine, in assenza di accettazione dell’incarico, si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

In caso di incompletezza o non corrispondenza della documentazione relativa al possesso dei requisiti, PUGLIAPROMOZIONE potrà richiedere al candidato la produzione di documentazione integrativa, stabilendo un termine, non inferiore a 7 giorni per la produzione della stessa. Nel caso l’insufficienza dovesse permanere, decorso tale termine, l’affidamento non sarà perfezionato e si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

**ART. 8
TRATTAMENTO CONTRATTUALE ED ECONOMICO**



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO REGIONALE TERRELLI LOCALI
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

La durata del contratto è stimata in mesi 24 (ventiquattro) dalla stipula dello stesso, fatte salve eventuali proroghe e rimodulazioni che dovessero intervenire prima dell’attribuzione del contratto o durante lo svolgimento delle attività progettuali.

L’incarico verrà affidato nella forma di contratto di lavoro autonomo, di natura professionale, ai sensi dell’art. 7 comma 6 del D.Lgs. 165/2001, dopo il D.Lgs. 25 maggio 2017 nr. 75.

A favore dell’incaricato, in qualità di esperto senior, sarà erogato un compenso lordo annuale, onnicomprensivo, di euro 25.680,00 (venticinquemilaseicentottanta/00).

Tale compenso è parametrato ad un costo di € 142,66, (centoquarantadue/66) gg/uomo, pari ad € 178,33 (centosettantotto/33) costo gg/uomo onnicomprensivo, per un massimo di 144 (centoquarantaquattro) giornate di lavoro nel corso dei dodici mesi.

7

Il compenso come innanzi indicato per detto incarico è comprensivo di ogni onere previdenziale, assistenziale, assicurativo e fiscale di competenza del collaboratore, al netto di ogni onere di competenza di Pugliapromozione (percentuale contributo INPS, INAIL, IRAP, IVA se dovuta).

Qualora ne ricorrano le condizioni e con il consenso dell’incaricato, in caso di finanziamento di ulteriori progetti simili e/o complementari da parte della Regione Puglia, PUGLIAPROMOZIONE potrà concordare con l’incaricato un ampliamento dell’oggetto del contratto e del relativo compenso lordo annuo.

ART. 9

DIRITTO DI ACCESSO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I candidati avranno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti della procedura selettiva, nelle forme e nei limiti stabiliti dall’attuale disciplina vigente in materia.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”) e successive modificazioni/integrazioni, i dati richiesti dal presente avviso, dal modulo di domanda e dalla documentazione allegata saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dallo stesso avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l’attività di PUGLIAPROMOZIONE.

Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell’art. 13 del D.Lgs. 196/03 è il dott. Matteo Minchillo direttore generale ad interim.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSISTENZA REGIONALE TERRITORIALE, CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia festr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Art. 10

Disposizioni finali

La partecipazione alla procedura di selezione comporta l'accettazione delle norme riportate nel presente bando. Per tutto quanto non previsto nel presente avviso si fa riferimento alle leggi vigenti in materia.

Gli importi riportati nel presente avviso non costituiscono vincolo/impegno di spesa per PUGLIAPROMOZIONE, ma dichiarazione di intenti, in quanto suscettibili di variazione a seguito della stipula delle relative convenzioni.

Responsabile del procedimento del presente avviso di selezione è il Dott. Giovanni Occhiogrosso, Responsabile Ap Ufficio Risorse Umane di PUGLIAPROMOZIONE.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente procedimento di selezione faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito www.agenziapugliapromozione.it 8

Per informazioni sulla presente procedura è possibile inviare una mail a: risorseumane@viaggiareinpuglia.it.

Bari, lì 30/03/2018

Allegati:

- Allegato A;

Il Responsabile del Procedimento
Dott. Giovanni Occhiogrosso

.....

Il Direttore generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo

.....



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO MINISTRI TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO IL BENE CULTURALE



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

All.A

Domanda di partecipazione

PugliaPromozione
Direzione Generale
Piazza Aldo Moro 33/a
70121 Bari

Il sottoscritto
nato a il, residente
a, Via,
Codice Fiscale, Partita IVA (eventuale),
Tel., Cellulare Email,
Pec.....

CHIEDE

1

di essere ammesso a partecipare all’avviso pubblico per la selezione di:

- ESPERTO SENIOR IN PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE DELL’OFFERTA TERRITORIALE E RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDERS. (AVVISO AVV.1-2018)
- ESPERTO SENIOR IN PRODOTTI TURISTICI DELLA DESTINAZIONE PUGLIA. (AVVISO AVV.2-2018)
- ESPERTO SENIOR PER L’UFFICIO STAMPA DELL’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE (AVVISO AVV.3-2018)

(barrare un solo profilo per il quale si intende presentare domanda)

A tal fine dichiara sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 38, 46, 47 e 48 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle sanzioni penali in caso di false dichiarazioni di cui all’art. 76 del citato D.P.R. 445/2000, quanto segue:

1	di essere nato a		Prov.	Il	
2	di essere residente a				
	via			n.	
	codice fiscale				
3	di essere cittadino italiano				
4	di essere cittadino del seguente Stato		dell’Unione Europea		
5	di avere una buona conoscenza scritta e parlata della lingua italiana (<i>per i cittadini stranieri</i>)				
6	di essere iscritto nelle liste elettorali del comune di				
7	di non essere iscritto nelle liste elettorali o di essere stato cancellato dalle liste elettorali per la seguente				



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

	motivazione	
8	di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza;	
9	di non essere stato escluso dall’elettorato attivo né essere stato destituito o dispensato dall’impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziato, per aver conseguito l’impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile ;	
10	di non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti per qualsiasi reato che incide sulla moralità professionale o per delitti finanziari;	
11	di non essere stato interdetto dai pubblici uffici in base a sentenza passata in giudicato;	
12	di non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia;	
13	di non essere incorso, nell’ambito della propria attività professionale, di errore grave, accertato con qualsiasi mezzo di prova addotto dall’amministrazione aggiudicatrice;	
14	di non essersi reso gravemente colpevole di false dichiarazioni nel fornire informazioni relative ai requisiti di ordine generale ed alla propria capacità tecnica;	
15	di essere in possesso del seguente Diploma di Laurea :	
	rilasciato da	il
	con votazione	
16	di avere una buona conoscenza della lingua inglese;	
17	di avere conoscenza di una seconda lingua straniera: _____	
18	di avere buona padronanza dei principali strumenti informatici;	
19	che tutte le informazioni inserite nel proprio Curriculum vitae allegato corrispondono al vero;	
20	di essere in possesso di tutti i requisiti generali e specifici di ammissibilità previsti dall’Avviso;	
21	di esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive vie modifiche e integrazioni, per l’espletamento della procedura selettiva e per l’eventuale affidamento dell’incarico.	

2

PER I PARTECIPANTI ALL’AVVISO AVV.1-2018: ESPERTO SENIOR IN PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE DELL’OFFERTA TERRITORIALE E RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDERS:

22	Di essere in possesso delle seguenti esperienze nei temi della pianificazione, promozione turistica e valorizzazione territoriale a fini turistici e programmazione regionale: _____ _____
23	Di essere in possesso delle seguenti esperienze nella consulenza e gestione di progetti FESR, finalizzati alla promozione e valorizzazione turistica territoriale: _____ _____



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO I BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

24	<p>Di essere in possesso delle seguenti esperienze nella gestione e/o coordinamento di enti e/o aziende che operano nel settore turistico:</p> <hr/> <hr/>
25	<p>Di essere in possesso di conoscenza approfondita delle risorse territoriali pugliesi, con particolare riferimento ai beni materiali ed immateriali, e degli attori pubblici e privati del settore turistico, maturata nell’ambito delle seguenti esperienze o attività:</p> <hr/> <hr/>

PER I PARTECIPANTI ALL’AVVISO AVV.2-2018: ESPERTO SENIOR IN PRODOTTI TURISTICI DELLA DESTINAZIONE PUGLIA:

3

26	<p>Di essere in possesso delle seguenti esperienze nella pianificazione di attività di marketing orientate alla valorizzazione del Brand Puglia in specifici mercati target:</p> <hr/> <hr/>
27	<p>Di essere in possesso delle seguenti esperienze nei temi dello sviluppo del turismo, del marketing territoriale e dei piani di sviluppo locale, anche orientati all’internazionalizzazione d’impresa:</p> <hr/> <hr/>
28	<p>Di essere in possesso delle seguenti esperienze nella gestione e/o coordinamento di enti e/o aziende che operano nel settore turistico e/o nello sviluppo di dinamiche di aggregazione delle imprese turistiche:</p> <hr/> <hr/>
29	<p>Di essere in possesso delle seguenti esperienze nella consulenza ed assistenza tecnica ai processi di valorizzazione sviluppo e competitività dei servizi turistici:</p> <hr/> <hr/>



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

PER I PARTECIPANTI ALL’AVVISO AVV.3-2018: ESPERTO SENIOR PER L’UFFICIO STAMPA DELL’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE:

30	Di essere in possesso delle seguenti esperienze in attività di responsabile Ufficio Stampa svolta presso pubbliche amministrazioni: _____ _____
31	Di essere in possesso delle seguenti esperienze professionali nella comunicazione istituzionale in ambito turistico: _____ _____
32	Di essere in possesso delle seguenti esperienze all’interno di pubbliche amministrazioni nella gestione di pubbliche relazioni nazionali ed internazionali e rapporti con i mass media: _____ _____

4

Data Firma _____

Il sottoscritto si impegna altresì a comunicare l’eventuale variazione del proprio recapito, indicando di seguito il domicilio presso il quale intende ricevere le comunicazioni relative al presente avviso:

Via CAP Città Prov.
Tel. Cell. e-mail

Si allega:

- Curriculum vitae in formato europeo;
- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità;

Data Firma _____