

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 13 marzo 2018, n. 367

PO FESR 2014/2020 -Titolo II - Capo 2 “Aiuti ai programmi integrati promossi da PMI”— AD n. 797 del 07/05/15 e s.m.i.”Avviso per la presentazione di progetti promossi da Piccole Imprese ai sensi dell’Art 27 del Reg generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 17 del 30/09/14”- Del di Indirizzo relativa al progetto definitivo del Sog Proponente:UPCOMMERCE S.p.A (già BOOKINGSHOW S.p.A.)- Cod prog:SMM7R26.

L’Assessore allo Sviluppo Economico, Michele Mazzarano, sulla base dell’istruttoria espletata dal Funzionario Istruttore e dalla Dirigente del Servizio Incentivi alle PMI e Grandi Imprese, confermata dalla Dirigente della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi, riferisce quanto segue:

Visti:

- l’art. 2, commi 203 e seguenti, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, recante disposizioni in materia di programmazione negoziata;
- il Decreto Legislativo n. 123 del 31 marzo 1998 recante disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese e disciplinante la procedura negoziale di concessione degli aiuti;
- la Legge Regionale n. 10 del 29/06/2004, recante “Disciplina dei regimi regionali di aiuto” e successive modificazioni e integrazioni;
- la Legge Regionale n. 15 del 20/06/2008 e s.m.i. “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- il Decreto Legislativo n. 118 del 23/06/2011 e s.m.i.;
- la DGR n. 1518 del 31/07/2015 e s.m.i., con la quale la Giunta Regionale ha approvato il nuovo modello organizzativo denominato “Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA”, integrata con DGR n. 458 del 08/04/2016;
- la DGR n. 833 del 07/06/2016 di nomina dei Responsabili di Azione P.O. FESR - FSE 2014-2020;
- la DGR n. 1176 del 29/07/2016 avente ad oggetto “Atto di Alta organizzazione MAIA adottato con Decreto del Presidente della Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 443. Conferimento incarichi di Direzione di Sezione”;
- la DGR n. 477 del 28/03/2017 avente ad oggetto “POR Puglia FESR 2014/2020 - Azioni Assi I-III. Variazione al bilancio di previsione 2017 e pluriennale 2017-2019 ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii”;
- l’Atto Dirigenziale n. 16 del 31/03/2017 del Dipartimento Risorse Finanziarie e Strumentali, Personale e Organizzazione riguardante il conferimento di incarichi di Direzione dei Servizi;
- l’Atto Dirigenziale n. 1260 del 31/07/2017 della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi riguardante il conferimento dell’incarico di Responsabile di Sub azione “1.1.3 - 3.1.3 Programmi integrati di agevolazione realizzati da piccole imprese”;
- la Legge Regionale n. 67 del 29/12/2017 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2018 e bilancio pluriennale 2018-2020 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2018)”;
- la Legge Regionale n. 68 del 29/12/2017 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2018 e pluriennale 2018-2020”;
- la DGR n. 38 del 18/01/2018 di approvazione del Bilancio Finanziario Gestionale e del Documento Tecnico di accompagnamento;

Premesso che:

- con DGR n. 1513 del 24/07/2012, n. 2787 del 14/12/2012 e n. 523 del 28/03/2013, la Regione ha preso atto delle delibere CIPE attraverso cui è stata predisposta la programmazione degli interventi FSC 2007 - 2013, con particolare riferimento alle delibere n. 62/2011, n. 78/2012, n. 8/2012, n. 60/2012, n. 79/2012, n. 87/2012 e n. 92/2012 e formulato le disposizioni per l’attuazione delle stesse;
- in data 25 luglio 2013 è stato sottoscritto l’Accordo di Programma Quadro Rafforzato “Sviluppo Locale” per un ammontare di risorse pari ad € 586.200.000,00 prevedendo, nell’allegato 1 “Programma degli interventi immediatamente cantierabili”, tra le azioni a sostegno dello sviluppo della competitività - Aiuti

- agli investimenti di grandi, medie, piccole e micro imprese, l'operazione denominata "PIA Manifatturiero/ Agroindustria piccole imprese", a cui sono stati destinati € 40.958.419,43;
- con la DGR n. 2120 del 14/10/2014 la Regione ha stabilito di avviare un'attività di rimodulazione degli interventi del FSC 2007-2013 e di negoziato con la Presidenza del Consiglio dei Ministri e con le strutture tecniche del DPS stabilita dalla Delibera CIPE n. 21/2014, finalizzata ad identificare un nuovo quadro di interventi per ciascuno degli APQ sottoscritti, sulla base dei criteri concernenti: a) cantierabilità degli interventi; b) coerenza con la programmazione comunitaria 2014 - 2020; c) capacità effettiva di cofinanziamento dei soggetti beneficiari;
 - con la DGR n. 2424 del 21/11/2014 si è stabilita la rimodulazione programmatica degli interventi inseriti nell'Accordo, sulla base dei criteri della DGR n. 2120 del 14/10/2014;

Considerato che:

- sul BURP n. 139 del 06/10/2014 è stato pubblicato il Regolamento Regionale n. 17 del 30 settembre 2014 "Regolamento della Puglia per gli aiuti compatibili con il mercato interno ai sensi del TFUE (Regolamento regionale della Puglia per gli aiuti in esenzione)";
- la Regione intende avviare l'attuazione di detti aiuti al fine sia di accelerare l'impiego delle risorse destinate alle medesime finalità dal Fondo di Sviluppo e Coesione e dal nuovo ciclo di programmazione 2014/2020, sia di evitare soluzioni di continuità nella messa a disposizione del sistema produttivo regionale di un appropriato insieme di regimi di aiuto;
- l'intervento suddetto contribuisce positivamente agli obiettivi dell'Asse I P.O. FESR 2007-2013 "Promozione, valorizzazione e diffusione della ricerca e dell'innovazione per la competitività" e all'Obiettivo specifico 1a "Incrementare l'attività di Innovazione nelle imprese" dell'Asse prioritario I "Ricerca, Sviluppo tecnologico e innovazione" e agli obiettivi dell'Asse VI "Competitività dei sistemi produttivi e occupazione" P.O. FESR 2007-2013, Obiettivo specifico 3a "Rilanciare la propensione agli investimenti del sistema produttivo", 3d "Incrementare il livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", 3e "Promuovere la nascita e il consolidamento delle micro e PMI" dell'Asse prioritario III "Competitività delle piccole e medie imprese" del POR Puglia 2014 - 2020, approvato con decisione della Commissione Europea C(2015) 5854 e adottato con DGR n. 1498 del 17/07/2014 (BURP n. 112 del 20/08/2014);
- la coerenza dell'intervento "PIA Manifatturiero/Agroindustria piccole imprese" dell'APQ "Sviluppo Locale" siglato il 25 luglio 2013 con le finalità e gli obiettivi della Programmazione dei Fondi Comunitari attualmente in corso e il nuovo ciclo 2014 - 2020 in termini di:
 - criteri di selezione dei progetti;
 - regole di ammissibilità all'agevolazione;
 - regole di informazione e pubblicità;
 - sistema di gestione e controllo istituiti dalla Regione Puglia per la corretta attuazione degli interventi;è stata sottoposta al Comitato di Sorveglianza del Programma Operativo 2014 - 2020 nella seduta del 11 marzo 2016, il quale ha confermato che i criteri e la metodologia adottata dall'AdG garantiscono che le operazioni selezionate contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi specifici e dei risultati attesi del POR adottato;
- l'attivazione di detto intervento consente di accelerare l'impiego delle risorse destinate alle medesime finalità dal Fondo di Sviluppo e Coesione e dal nuovo ciclo di programmazione 2014- 2020, e, contestualmente, di evitare soluzioni di continuità nella messa a disposizione del sistema produttivo regionale di un appropriato insieme di regimi di aiuto;

Rilevato che:

- con DGR n. 2445 del 21/11/2014 la Regione Puglia ha designato Puglia Sviluppo S.p.A. quale Soggetto Intermedio per l'attuazione degli aiuti di cui al Titolo II "Aiuti a finalità regionale" del Regolamento Regionale n. 17 del 30/09/2014 e ss.mm.ii., a norma dell'art. 6, comma 7, del medesimo e dell'art. 123 paragrafo 6 del Regolamento (UE) n. 1303/2013" (B.U.R.P. n. 174 del 22/12/2014);

- con Delibera di Giunta regionale n. 574 del 26/03/2015 è stato istituito il nuovo capitolo n. 1147031 di spesa ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs. n. 118/2011 e s.m.i.;
- con Determinazione Dirigenziale del Servizio Competitività dei Sistemi Produttivi n. 797 del 07/05/2015 è stato approvato e pubblicato sul BURP n. 68 del 14/05/2015 l'avviso Titolo II - Capo 2 "Aluti ai programmi integrati promossi da PMI" - denominato "Avviso per la presentazione di progetti promossi da Piccole Imprese ai sensi dell'articolo 27 del Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 17 del 30 settembre 2014";
- con DGR n. 1201 del 27/05/2015 si è provveduto ad operare la variazione al bilancio ai sensi di quanto previsto dalla DGR n. 841/2015 a seguito di reimputazione dei residui attivi in aderenza alla legislazione sull'armonizzazione contabile e relativi principi contabili, autorizzando il Dirigente del Servizio Competitività a procedere con successivi provvedimenti dirigenziali alla prenotazione dell'impegno di spesa a copertura dell'avviso di cui alla determinazione dirigenziale n. 797 del 07/05/2015;
- con atto dirigenziale n. 1061 del 15/06/2015 è stato prenotato l'importo di € 20.000.000,00 (Euro Ventimilioni/00) sul capitolo di spesa 1147031 "Fondo di Sviluppo e Coesione 2007/2013 - Delibera CIPE n. 62/2011, n. 92/2012 - Settore d'intervento - Contributi agli investimenti a imprese" a copertura dell'Avviso per l'erogazione di "Aiuti ai programmi integrati promossi da PMI" denominato "Avviso per la presentazione di progetti promossi da Piccole Imprese ai sensi dell'articolo 27 del Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 17 del 30 settembre 2014" di cui all'Atto Dirigenziale n. 797 del 07/05/2015;
- con DGR n. 1735 del 06/10/2015 la Giunta Regionale ha approvato in via definitiva il Programma Operativo Regionale 2014/2020 - FESR della Puglia, a seguito della Decisione Comunitaria C(2015) 5854 del 13 agosto 2015 che adotta il Programma Operativo Puglia per l'intervento comunitario del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (B.U.R.P. n. 137 del 21/10/2015);
- con DGR n. 1855 del 30/11/2016 la Giunta regionale ha apportato la variazione al Bilancio di Previsione 2016 e Pluriennale 2016-2018, al Documento Tecnico di accompagnamento e al Bilancio Gestionale approvato con DGR n. 159 del 23/02/2016 ai sensi dell'art. 51 comma 2) lettera a) del D.Lgs. 118/2011;
- con DGR n. 477 del 28/03/2017 la Giunta regionale ha autorizzato la Dirigente della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi ad operare, per gli importi oggetto della ulteriore variazione al Bilancio di Previsione 2017-2019 inerente il POR PUGLIA 2014-2020 - Assi I - III, sui capitoli di spesa dell'azione 3.5 di competenza della Sezione Internazionalizzazione e delle azioni 1.3 e 3.7 di competenza della Sezione Ricerca Innovazione e Capacità Istituzionale, delegando la stessa alla firma dei provvedimenti consequenziali;

Considerato altresì che:

- L'istanza di accesso presentata dall'impresa proponente: UPCOMMERCE S.p.A. (già BOOKINGSHOW S.p.A.) in data 23 dicembre 2015 trasmessa telematicamente attraverso la procedura on line "PIA Piccole Imprese" messa a disposizione sul portale www.sistema.puglia.it nei limiti temporali definiti dalla normativa di riferimento;
- con A.D. n. 1543 del 26 luglio 2016 l'impresa proponente **UPCOMMERCE S.p.A.** (già BOOKINGSHOW S.p.A.) (Codice progetto **SMM7R26**), è stata ammessa alla fase di presentazione del progetto definitivo, per un investimento complessivo in Attivi Materiali e Servizi di Consulenza, Ricerca Industriale, Sviluppo Sperimentale e Innovazione di **€ 1.438.363,44=** con l'agevolazione massima concedibile pari a ad **€ 877.061,05=** così specificato:

Sintesi Investimenti		Agevolazioni
UPCOMMERCE S.P.A. (GIÀ BOOKINGSHOW S.p.A.)		
TIPOLOGIA SPESA	Investimento Proposto e Ammesso (€)	Agevolazioni Concedibili (€)
Attivi Materiali	464.413,44	177.486,05
Servizi di Consulenza	42.000,00	21.000,00

E-Business	0,00	0,00
Ricerca Industriale	614.500,00	491.600,00
Sviluppo Sperimentale	282.500,00	169.500,00
Brevetti ed altri diritti di proprietà industriale	0,00	0,00
Innovazione Tecnologica, dei processi e dell'organizzazione	34.950,00	17.475,00
TOTALE INVESTIMENTO E AGEVOLAZIONI	1.438.363,44	877.061,05

Incremento occupazionale:

ULA NEI DODICI MESI ANTECEDENTI LA PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI ACCESSO	ULA nell'esercizio a regime	DELTA ULA
11,02	15,02	4,00

- la Sezione Competitività dei Sistemi Produttivi con nota PEC, prot. n. AOO_158/6492 del 26/07/2016, ha comunicato all'impresa proponente UPCOMMERCE S.p.A. (già BOOKINGSHOW S.p.A.) l'ammissibilità della proposta alla presentazione del progetto definitivo;
- l'impresa proponente UPCOMMERCE S.p.A. (già BOOKINGSHOW S.p.A.) ha trasmesso telematicamente a mezzo PEC in data 23/09/2016, acquisita dalla Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi al prot. n. AOO_158/7495 del 26/09/2016 e da Puglia Sviluppo S.p.A. con prot. n. 4586/I del 26/09/2016, la proposta del progetto definitivo per un investimento complessivo in Attivi Materiali e Servizi di Consulenza, Ricerca Industriale, Sviluppo Sperimentale e Innovazione pari ad **€ 1.438.363,44** come di seguito riportato:

UPCOMMERCE S.p.A. (già BOOKINGSHOW S.p.A.)	Progetto Definitivo (Importi Proposti) €
Attivi Materiali	464.413,44
Servizi di Consulenza	42.000,00
Ricerca Industriale	614.500,00
Sviluppo Sperimentale	282.500,00
Innovazione Tecnologica	34.950,00
TOTALE	1.438.363,44

- La Società Puglia Sviluppo S.p.A., con nota del 06/02/2018 prot. n. 1254/U, trasmessa in data 06/02/2018 ed acquisita agli atti della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi in data 06/02/2018 al prot. n. AOO_158/897, ha trasmesso la Relazione istruttoria di ammissibilità del progetto definitivo presentato dall'impresa proponente UPCOMMERCE S.p.A. (già BOOKINGSHOW S.p.A.) (Codice progetto SMM7R26), con le seguenti risultanze:

ATTIVI MATERIALI	Investimento Proposto (€)	INVESTIMENTO AMMESSO E RICLASSIFICATO (€)	Agevolazioni Concedibili (€)
Studi preliminari di fattibilità	21.000,00	21.000,00	9.450,00
Spese di progettazione	0,00	40.575,38	12.172,61
Suolo aziendale	0,00	40.575,38	12.172,61

Opere murarie ed assimilate, impiantistica connessa e infrastrutture specifiche aziendali	210.000,00	165.754,62	49.726,39
Macchinari, impianti e attrezzature varie e software	203.413,44	203.413,44	91.536,05
Acquisto di brevetti, licenze, know how e conoscenze tecniche non brevettate	30.000,00	0,00	0,00
Totale Attivi Materiali	464.413,44	430.743,44	162.885,05
Servizi di Consulenza (Azione 3.1) Servizi di Consulenza (Azione 3.5] Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale (Azione 1.1) Innovazione Tecnologica (Azione 1.3)	Investimento Proposto (€)	Investimento Ammesso e Riclassificato (€)	Agevolazioni Concedibili (€)
Consulenze per Certificazione EN UNI ISO 14001	12.000,00	12.000,00	6.000,00
Programmi di marketing internazionale, partecipazione a Fiere	30.000,00	27.500,00	13.750,00
Ricerca industriale, Sviluppo Sperimentale	897.000,00	897.000,00	661.100,00
Servizi di consulenza in materia di innovazione	34.950,00	64.950,00	17.475,00
TOTALE INVESTIMENTO E AGEVOLAZIONI	1.438.363,44	1.432.193,44	861.210,05

Incremento occupazionale:

ULA NEI DODICI MESI ANTECEDENTI LA PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI ACCESSO	ULA nell'esercizio a regime	DELTA ULA
11,02	15,02	4,00

Rilevato altresì che:

- la relazione istruttoria redatta da Puglia Sviluppo S.p.A., trasmessa in data 06/02/2018 con nota prot n. 1254/U del 06/02/2018, acquisita agli atti della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi in data 06/02/2018 al prot. n. AOO_158/897, allegata alla presente per farne parte integrante, si è conclusa con esito positivo in merito alle verifiche di ammissibilità del progetto definitivo così come previsto dall'art. 14 dell'Avviso pubblicato sul BURP n. 68 del 14/05/2015 e s.m.i.;
- l'ammontare finanziario della agevolazione concedibile in Attivi Materiali e Servizi di Consulenza, Ricerca Industriale, Sviluppo Sperimentale e Innovazione è pari a **€ 861.210,05=**, di cui € 168.885,05 per Attivi Materiali e Servizi di Consulenza, € 13.750,00 per Servizi di Consulenza Internazionale, € 661.100,00 per Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale ed € 17.475,00 per Innovazione Tecnologica, per un investimento complessivamente ammesso pari ad **€ 1.432.193,44=**, di cui € 442.743,44 per Attivi Materiali e Servizi di Consulenza, € 27.500,00 per Servizi di Consulenza Internazionale, € 897.000,00 per Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale ed € 64.950,00 per Innovazione Tecnologica.

Tutto ciò premesso, si propone di esprimere l'indirizzo all'approvazione della proposta di progetto definitivo presentata dall'impresa proponente **UPCOMMERCE S.p.A.** (già **BOOKINGSHOW S.p.A.**) (Codice progetto **SMM7R26**) - con sede legale in Via di Motta della Regina n. 6 - 71121 Foggia (FG), cod.fisc. 03376920710 - che troverà copertura sui Capitoli di spesa 1161310 - 1162310 - 1161350 - 1162350 - 1161110 - 1162110 - 1161130 - 1162130 a seguito del provvedimento di assunzione della Obbligazione Giuridicamente Vincolante

da parte della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi entro il corrente esercizio finanziario secondo il seguente schema:

Importo totale in Attivi Materiali e Servizi di Consulenza	€ 168.885,05
Esercizio finanziario 2018	€ 168.885,05

Importo totale Servizi di Consulenza Internazionale	€ 13.750,00
Esercizio finanziario 2018	€ 13.750,00

Importo totale in Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale	€ 661.100,00
Esercizio finanziario 2018	€ 661.100,00

Importo totale in Innovazione Tecnologica	€ 17.475,00
Esercizio finanziario 2018	€ 17.475,00

e di procedere alla fase successiva di sottoscrizione del Disciplinare.

Copertura Finanziaria ai sensi del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii.

La copertura finanziaria degli oneri derivanti dal presente provvedimento è garantita dalla DGR n. **1855** del 30/11/2016 di variazione al Bilancio di Previsione 2016 e Pluriennale 2016-2018 e dalla DGR n. **477** del 28/03/2017 di ulteriore variazione al Bilancio di Previsione 2017-2019 inerente il POR PUGLIA 2014-2020, Assi I - III, con accertamento in Entrata sul **Capitolo 4339010** "Trasferimenti per il POR PUGLIA 2014-2020 - Quota UE Fondo FESR" per € 506.594,15= e sul **Capitolo 4339020** "Trasferimenti per il POR PUGLIA 2014-2020 - Quota Stato-MEF Fondo FESR" per € 354.615,90= e sui seguenti capitoli di spesa:

- **€ 99.344,15** sul capitolo di spesa **1161310** "POR 2014-2020 - Fondo FESR. Azione 3.1 - Intervent per il rilancio della propensione agli investimenti del sistema produttivo. Contributi agli investimenti a altre imprese. Quota UE" Missione - Programma - Titolo **14.5.2** - Codice P.C. **2.03.03.03.999** - esigibili nell'esercizio finanziario 2018
- **€ 69.540,90** sul capitolo di spesa **1162310** "POR 2014-2020 - Fondo FESR. Azione 3.1 - Interventi per il rilancio della propensione agli investimenti del sistema produttivo. Contributi agli investimenti a altre imprese. Quota STATO-MEF" Missione - Programma - Titolo **14.5.2** - Codice P.C. **2.03.03.03.999** - esigibili nell'esercizio finanziario 2018
- **€ 8.088,24** sul capitolo di spesa **1161350** "POR 2014-2020 - Fondo FESR. Azione 3.5 - Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Contributi agli investimenti a altre imprese. Quota UE" Missione - Programma - Titolo **14.5.2** - Codice P.C. **2.03.03.03.999** - esigibili nell'esercizio finanziario 2018
- **€ 5.661,76** sul capitolo di spesa **1162350** "POR 2014-2020 - Fondo FESR. Azione 3.5 - Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Contributi agli investimenti a altre imprese. Quota STATO-MEF" Missione - Programma - Titolo **14.5.2** - Codice P.C. **2.03.03.03.999** - esigibili nell'esercizio finanziario 2018
- **€ 388.882,35** sul capitolo di spesa **1161110** "POR 2014-2020 - Fondo FESR. Azione 1.1 - interventi di

sostegno alle attività di R&S per lo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili, di nuovi prodotti e servizi. Contributi agli investimenti a altre Imprese. Quota UE" Missione - Programma - Titolo 14.5.2 - Codice P.C. 2.03.03.03.999-esigibili nell'esercizio finanziario 2018

- **€ 272.217,65** sul capitolo di spesa **1162110** "POR 2014-2020 - Fondo FESR. Azione 1.1 - Interventi di sostegno alle attività di R&S per lo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili, di nuovi prodotti e servizi. Contributi agli investimenti a altre imprese. Quota STATO-MEF" Missione - Programma - Titolo 14.5.2 - Codice P.C. 2.03.03.03.999-esigibili nell'esercizio finanziario 2018
- **€ 10.279,41** sul capitolo di spesa **1161130** "POR 2014-2020 - Fondo FESR. Azione 1.3 - Interventi per rinnovazione e l'avanzamento tecnologico delle imprese. Contributi agli investimenti a altre imprese. Quota UE" Missione - Programma - Titolo 14.5.2 - Codice P.C. 2.03.03.03.999 - esigibili nell'esercizio finanziario 2018
- **€ 7.195,59** sul capitolo di spesa **1162130** "POR 2014-2020 - Fondo FESR. Azione 1.3 - Interventi per l'innovazione e l'avanzamento tecnologico delle imprese. Contributi agli investimenti a altre imprese. Quota STATO-MEF" Missione - Programma - Titolo 14.5.2 - Codice P.C. 2.03.03.03.999 - esigibili nell'esercizio finanziario 2018

Con successivo provvedimento si procederà all'impegno e all'accertamento delle somme da parte della competente Sezione.

Il presente provvedimento rientra nella specifica competenza della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 4 - comma 4 - lettere D/K della LR. n. 7/97.

Il relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA REGIONALE

- udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico;
- viste le dichiarazioni poste in calce al presente provvedimento da parte del Funzionario Istruttore, della Dirigente del Servizio Incentivi alle PMI e Grandi Imprese e della Dirigente della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi, che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;
- a voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

- di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate;
- di prendere atto della relazione istruttoria predisposta dalla Società Puglia Sviluppo S.p.A., trasmessa in data 06/02/2018 con nota prot. n. 1254/U del 06/02/2018, acquisita agli atti della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi in data 06/02/2018 ai prot. n. AOO_158/897, relativa all'analisi e valutazione del progetto definitivo presentato dall'impresa proponente **UPCOMMERCE S.p.A.** (già BOOKINGSHOW S.p.A.) (Codice progetto **SMM7R26**),- con sede legale in Via di Motta della Regina n. 6 - 71121 Foggia (FG), cod.fisc. 03376920710 - per la realizzazione di un progetto industriale dell'importo complessivo ammissibile in Attivi Materiali e Servizi di Consulenza, Ricerca Industriale, Sviluppo Sperimentale e Innovazione di **€ 1.432.193,44=**, di cui € 442.743,44 per Attivi Materiali e Servizi di Consulenza, € 27.500,00 per Servizi di Consulenza Internazionale, € 897.000,00 per Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale ed € 64.950,00 per innovazione Tecnologica, comportante un onere a carico della finanza pubblica di **€ 861.210,05=**, di cui € 168.885,05 per Attivi Materiali e Servizi di Consulenza, € 13.750,00 per Servizi di

Consulenza internazionale, € 661.100,00 per Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale ed € 17.475,00 per Innovazione Tecnologica, conclusasi con esito positivo ed allegata al presente provvedimento per farne parte integrante (*Allegato A*);

- di dare atto che il progetto definitivo, sulla base delle risultanze della fase istruttoria svolta dalla società Puglia Sviluppo S.p.A. per la realizzazione del progetto industriale presentato dal Soggetto Proponente UPCOMMERCE S.p.A. (già BOOKINGSHOW S.p.A.), per un importo complessivo in Attivi Materiali ed Innovazione di € 1.432.193,44=, comporta un onere a carico della finanza pubblica di € **861.210,05=** e con la previsione di realizzare, nell'esercizio a regime, un incremento occupazionale non inferiore a n. **4,00** unità lavorativa (ULA) come di seguito specificato:

ATTIVI MATERIALI	Investimento Proposto (€)	INVESTIMENTO AMMESSO E RICLASSIFICATO (€)	Agevolazioni Concedibili (€)
Studi preliminari di fattibilità	21.000,00	21.000,00	9.450,00
Spese di progettazione	0,00	40.575,38	12.172,61
Suolo aziendale	0,00	40.575,38	12.172,61
Opere murarie ed assimilate, impiantistica connessa e infrastrutture specifiche aziendali	210.000,00	165.754,62	49.726,39
Macchinari, impianti e attrezzature varie e software	203.413,44	203.413,44	91.536,05
Acquisto di brevetti, licenze, know how e conoscenze tecniche non brevettate	30.000,00	0,00	0,00
Totale Attivi Materiali	464.413,44	430.743,44	162.885,05
Servizi di Consulenza (Azione 3.1) Servizi di Consulenza (Azione 3.5) Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale (Azione 1.1) Innovazione Tecnologica (Azione 1.3)	Investimento Proposto (€)	Investimento Ammesso e Riclassificato (€)	Agevolazioni Concedibili (€)
Consulenze per Certificazione EN UNI ISO 14001	12.000,00	12.000,00	6.000,00
Programmi di marketing internazionale, partecipazione a Fiere	30.000,00	27.500,00	13.750,00
Ricerca industriale, Sviluppo Sperimentale	897.000,00	897.000,00	661.100,00
Servizi di consulenza in materia di innovazione	34.950,00	64.950,00	17.475,00
TOTALE INVESTIMENTO E AGEVOLAZIONI	1.438.363,44	1.432.193,44	861.210,05

Incremento occupazionale:

ULA NEI DODICI MESI ANTECEDENTI LA PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI ACCESSO	ULA nell'esercizio a regime	DELTA ULA
11,02	15,02	4,00

- di esprimere l'indirizzo all'approvazione del progetto definitivo presentato dall'impresa proponente **UPCOMMERCE S.p.A.** (già BOOKINGSHOW S.p.A.) (Codice progetto **SMM7R26**) - Via di Motta della Regina

n. 6 - 71121 Foggia (FG), cod.fisc. 03376920710 - che troverà copertura sui Capitoli di spesa 1161310 - 1162310 - 1161350 - 1162350 - 1161110 - 1162110 - 1161130 - 1162130 a seguito del provvedimento di assunzione della Obbligazione Giuridicamente Vincolante da parte della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi entro il corrente esercizio finanziario secondo il seguente schema:

Importo totale in Attivi Materiali e Servizi di Consulenza	€ 168.885,05
Esercizio finanziario 2018	€ 168.885,05

Importo totale Servizi di Consulenza Internazionale	€ 13.750,00
Esercizio finanziario 2018	€ 13.750,00

Importo totale in Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale	€ 661.100,00
Esercizio finanziario 2018	€ 661.100,00

Importo totale in Innovazione Tecnologica	€ 17.475,00
Esercizio finanziario 2018	€ 17.475,00

- di dare mandato alla medesima Sezione di provvedere, con successivi provvedimenti dirigenziali, all'approvazione del progetto definitivo e contestuale assunzione della Obbligazione Giuridicamente Vincolante, alla concessione provvisoria delle agevolazioni nonché alla sottoscrizione del Disciplinare;
- di stabilire in 30 giorni dalla notifica della concessione provvisoria delle agevolazioni la tempistica per la sottoscrizione del Disciplinare, ai sensi dell'art. 32, comma 3, del Regolamento Regionale n. 17 del 30/09/2014 e s.m.i. recante *"Regolamento della Puglia per gli aiuti compatibili con il mercato interno ai sensi del TFUE (Regolamento regionale della Puglia per gli aiuti in esenzione)"*, (B.U.R.P. n. 139 suppl. del 06/10/2014);
- di autorizzare la Dirigente della Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi ad adeguare lo schema di contratto approvato con DGR n. 191 del 31/01/2012 e smi concedendo eventuali proroghe al termine di cui al punto precedente in caso di motivata richiesta da parte del Soggetto Proponente;
- di dare atto che il presente provvedimento non determina alcun diritto a favore delle imprese sopra riportate, né obbligo di spesa per l'Amministrazione Regionale;
- di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
ROBERTO VENNERI

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA
MICHELE EMILIANO

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

Programma Operativo Puglia FESR 2014 – 2020 - Obiettivo Convergenza
 Regolamento regionale della Puglia per gli aiuti in esenzione n. 17 del 30 settembre 2014
 Titolo II – Capo 2 “Aiuti ai programmi integrati promossi da PICCOLE IMPRESE”
 (articolo 27 del Regolamento Regionale n. 17 del 30/09/2014)

RELAZIONE ISTRUTTORIA PROGETTO DEFINITIVO

Impresa proponente:
Upcommerce S.p.A. (già BOOKINGSHOW S.p.A.)

<i>D.D. di ammissione dell'istanza di accesso</i>	1543 del 26/07/2016
<i>Comunicazione regionale di ammissione alla presentazione del progetto definitivo</i>	prot. n. ADO_158/6492 del 26/07/2016.
<i>Investimento industriale proposto da Progetto Definitivo</i>	€ 1.438.363,44
<i>Investimento industriale ammesso da Progetto Definitivo</i>	€ 1.432.193,44
<i>Agevolazione concedibile</i>	€ 861.210,05
<i>Rating di legalità</i>	SI
<i>Premialità in R&S</i>	SI
<i>Incremento occupazionale</i>	+ 4 ULA
<i>Localizzazione investimento: Via di Motta della Regina, 6 – piano 1- Foggia (fg 97 particella 1129 – sub 13-14)</i>	

pugliasviluppo



1

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

Indice

Premessa	4
1. Verifica di decadenza	5
1.1 Tempistica e modalità di trasmissione della domanda	5
1.2 Completezza della documentazione inviata	6
1.2.1 Verifica del potere di firma	6
1.2.2 Definizione/illustrazione dei contenuti minimi del programma d'investimento	6
1.2.3 Eventuale forma di associazione	6
1.2.4 Verifica di avvio del programma di investimenti	6
1.2.5 Verifica rispetto requisiti art. 2 dell'Avviso e art. 25 del Regolamento e delle condizioni di concessione della premialità (rating di legalità e/o contratto di rete)	7
1.3 Conclusioni	7
2. Presentazione dell'iniziativa	7
2.1 Soggetto proponente	7
2.2 Sintesi dell'iniziativa	13
2.3 Analisi della tecnologia e delle soluzioni innovative utilizzate e coerenza con le aree di innovazione della Smart Puglia 2020	14
2.4 Cantierabilità dell'iniziativa	17
2.4.1 Immediata realizzabilità dell'iniziativa	17
2.4.2 Sostenibilità ambientale dell'iniziativa	20
2.4.3 Valorizzazione e riqualificazione delle attività produttive e delle strutture esistenti	21
3. Verifica di ammissibilità delle spese di investimento in Attivi Materiali	22
3.1 Ammissibilità, pertinenza e congruità dell'investimento in attivi materiali e delle relative spese	22
3.1.1 congruità studi preliminari di fattibilità e progettazioni e direzione lavori	22
3.1.2 congruità suolo aziendale	22
3.1.3 congruità opere murarie e assimilabili	23
3.1.4 congruità macchinari, impianti, attrezzature varie e programmi informatici	24
3.1.5 congruità brevetti, licenze, know how e conoscenze tecniche non brevettate	24
3.1.6 note conclusive	25
4. Verifica di ammissibilità del progetto di Ricerca e Sviluppo	29
4.1 Verifica preliminare	29
4.2 Valutazione tecnico - economica	30
5. Verifica di ammissibilità degli investimenti in Innovazione Tecnologica, dei processi e dell'organizzazione	35
5.1 Verifica preliminare	36
5.2 Valutazione tecnico economica	36
6. Verifica di ammissibilità degli investimenti per l'acquisizione di servizi	41

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. Il Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

6.1 Verifica preliminare.....	41
6.2 Valutazione tecnico economica	44
7. Valutazioni economico finanziarie dell'iniziativa	47
7.1 Dimensione del beneficiario	47
7.2 Capacità reddituale dell'iniziativa	47
7.3 Rapporto tra mezzi finanziari ed investimenti previsti	48
8. Creazione di nuova occupazione e qualificazione professionale	51
9. Rispetto delle prescrizioni effettuate in sede di ammissione alla fase istruttoria	53
10. Indicazioni/Prescrizioni per la fase successiva	54
11. Conclusioni	55
Allegato: Elencazione della documentazione prodotta per il progetto definitivo	57

pugliasviluppo



Handwritten signature and the number 3.

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

Premessa

L'impresa **Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)** Cod. Fisc. e P. IVA 03376920710 è stata ammessa alla fase di presentazione del progetto definitivo con DD n. 1543 del 26/07/2016, notificata a mezzo PEC in data 26/07/2016 mediante comunicazione regionale prot. n. AOO_158/6492 del 26/07/2016 (ricevuta in pari data), per la realizzazione di un programma di investimenti ammesso e deliberato per € **1.438.363,44** (€ 464.413,44 in Attivi Materiali € 42.000,00 in Servizi di Consulenza, € 897.000,00 in R&S, € 34.950,00 in Servizi in Innovazione) con relativa agevolazione massima concedibile pari ad € **877.061,05**, così come di seguito dettagliato:

Sintesi degli investimenti da progetto di massima

Asse prioritario e Obiettivo Specifico	Investimenti Ammessi D.D. n. 1543 del 26/07/2016		Contributo ammesso
	Tipologia spesa	Ammontare (€)	Ammontare (€)
Asse prioritario III - Obiettivo specifico 3a - Azione 3.1	Attivi Materiali	464.413,44	177.486,05
Asse prioritario III - Obiettivo specifico 3a - Azione 3.1	Servizi di Consulenza ambientali	12.000,00	6.000,00
Asse prioritario III - Obiettivo specifico 3d - Azione 3.5	Servizi di Consulenza Internazionalizzazione	30.000,00	15.000,00
Asse prioritario III - Obiettivo specifico 3e - Azione 3.7	E-Business	0,00	0,00
TOTALE ASSE III		506.413,44	198.486,05
Asse prioritario I - Obiettivo specifico 1a - Azione 1.1	Ricerca Industriale	614.500,00	491.600,00
	Sviluppo Sperimentale	282.500,00	169.500,00
	Studi di fattibilità tecnica	0,00	0,00
	Brevetti ed altri diritti di proprietà Industriale	0,00	0,00
Asse prioritario I - Obiettivo specifico 1a - Azione 1.3	Innovazione Tecnologica	34.950,00	17.475,00
TOTALE ASSE I		931.950,00	678.575,00
TOTALE		1.438.363,44	877.061,05

La società, costituita in data 27/01/2005, ha avviato la propria attività in data 15/07/2005, ha sede legale ed operativa in Via di Motta della Regina, n.6 - Foggia (FG) e offre il servizio di biglietteria per eventi nazionali ed internazionali nei settori dello sport, dello spettacolo, della cultura e dei trasporti, gestiti con mezzi informatici e telematici centralizzati, attraverso reti di punti di vendita e/o altri canali distributivi anche telematici realizzati in proprio o reperiti sul mercato; inoltre, offre la prestazione di servizi di consulenza e di formazione professionale su materie inerenti l'attività sociale nonché i servizi di installazione, assistenza e manutenzione delle apparecchiature e dei software.

L'impresa opera mediante un:

- Codice Ateco 2007 di importanza primaria: 79.90.11 - *Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento (non ammissibile ai fini del PIA);*
- Codice Ateco 2007 di importanza secondaria: 62.09.09 - *Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca.*

Il programma di investimenti, denominato "ZAKEKE - 3D INTERACTIVE PRODUCT DESIGNER BASED ON AFFECTIVE COMPUTING", interessa un nuovo Codice Ateco 2007: 58.29.00 – *Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer)* e riguarda la realizzazione di una piattaforma informatica in 2d e 3d che consenta a tutti i portali e-commerce di offrire agli utenti la possibilità di personalizzare i prodotti in vendita, di conseguenza, gli utenti finali che utilizzeranno tale configuratore potranno personalizzare i numerosi prodotti presenti in catalogo. L'impresa ha pensato di individuare uno strumento che consenta

pugliasviluppo



4

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

al consumatore di partecipare al processo di personalizzazione del prodotto, co-creandolo, trasmettendo, poi, all'industria che dovrà realizzarlo tutti gli input necessari alla creazione del bene.
Infine, si precisa che in sede di istanza di accesso, in relazione alla nuova attività, è stato prescritto quanto segue:

"l'attività agevolabile deve mantenere le sue caratteristiche peculiari di creazione di software, rivolta ai proprietari di piattaforme informatiche, come più volte ribadito dall'impresa, e non già essere utilizzata direttamente dall'impresa verso gli utilizzatori finali, in quanto il target di riferimento definisce, in tal caso, la differenza sostanziale tra l'attività di "ticketing" e l'attività di sviluppatore di software".

Secondo quanto sopra esplicitato e descritto dall'impresa nelle varie Sezioni del progetto definitivo, così come argomentato nei paragrafi successivi, tale aspetto appare confermato dall'impresa; tuttavia, si ritiene utile confermare anche in sede di progetto definitivo la prescrizione riportata nell'istanza di accesso, al fine di poter monitorare tale condizione anche nella fase di attuazione ed, infine, in sede di collaudo finale del programma di investimenti.

1. Verifica di decadenza

1.1 Tempistica e modalità di trasmissione della domanda

Sono state eseguite le seguenti verifiche (art. 13 dell'Avviso):

1. Il progetto definitivo è stato trasmesso in data 23/09/2016 e, pertanto, entro 60 gg. dalla data di ricevimento della comunicazione di ammissione alla fase di presentazione del progetto definitivo da parte della Regione Puglia, così come stabilito dalla normativa di riferimento. La suddetta comunicazione è pervenuta al soggetto proponente a mezzo PEC in data 26/07/2016;
2. Il progetto è stato elaborato utilizzando la modulistica prevista. In particolare, l'impresa ha presentato:
 - ✓ Sezione 1 del progetto definitivo - Proposta di progetto definitivo;
 - ✓ Sezione 2 del progetto definitivo - Scheda tecnica di sintesi e Relazione generale "Attivi Materiali";
 - ✓ Sezione 3 del progetto definitivo - Formulario in R&S;
 - ✓ Sezione 4 del progetto definitivo - Formulario Servizi in Innovazione;
 - ✓ Sezione 5 del progetto definitivo - Formulario Servizi di Consulenza;
 - ✓ Sezione 6 del progetto definitivo - D.S.A.N. su aiuti incompatibili;
 - ✓ Sezione 7 del progetto definitivo - D.S.A.N. su conflitto di interessi, su eventuale cumulo di agevolazioni e sussistenza dei requisiti per la concedibilità della maggiorazione in R&S;
 - ✓ Sezione 8 del progetto definitivo - D.S.A.N. su conflitto di interessi innovazione;
 - ✓ Sezione 9 del progetto definitivo - D.S.A.N. su impegno occupazionale con allegato elenco ULA in formato excel;
 - ✓ Sezione 10 del progetto definitivo - D.S.A.N. su conflitto di interessi servizi di consulenza;
 - ✓ Sezione 11 del progetto definitivo - D.S.A.N. su acquisto immobili e fabbricati;
3. il progetto definitivo è pervenuto alla Sezione Competitività e Ricerca dei Sistemi Produttivi, a mezzo PEC, acquisita con prot. n. AOO_158/7495 del 26/09/2016 e da Puglia Sviluppo con prot. 4586/1 in pari data.

pugliasviluppo



5

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMIM7R26

1.2 Completezza della documentazione inviata**1.2.1 Verifica del potere di firma**

La proposta di progetto industriale relativamente all'impresa Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.) è sottoscritta da Angelo Coletta, Legale rappresentante con poteri di firma, così come risulta da dichiarazione sostitutiva del certificato di iscrizione alla CCIAA e da visura camerale del 22/08/2017 acquisita con integrazione spontanea in corso di istruttoria ed a seguito di modifiche dell'assetto societario e della denominazione societaria, così come di seguito esposto al paragrafo 2.1.

1.2.2 Definizione/illustrazione dei contenuti minimi del programma d'investimento

Il progetto riporta i contenuti minimi di cui all'art. 22 comma 2 del Regolamento ed, in particolare:

- enuncia chiaramente i presupposti e gli obiettivi sotto il profilo economico, industriale, commerciale e finanziario;
- le informazioni fornite in relazione al soggetto proponente risultano esaustive ed approfondite anche in seguito alle integrazioni fornite;
- il programma di investimenti è supportato da preventivi, planimetrie, elaborati grafici, computo metrico e layout;
- il piano finanziario di copertura degli investimenti e le relative previsioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono dettagliatamente descritte;
- alle ricadute occupazionali mediante l'indicazione del numero di ULA relativo ai dodici mesi antecedenti la presentazione dell'istanza di accesso ed il dato da raggiungere nell'anno a regime, relativo alle nuove risorse che saranno parte integrante del progetto da realizzare.

1.2.3 Eventuale forma di associazione

Ipotesi non ricorrente.

1.2.4 Verifica di avvio del programma di investimenti

L'impresa nella documentazione trasmessa in allegato al progetto definitivo, e con integrazioni successive, tenuto conto delle tempistiche di realizzazione dei singoli programmi (Attivi Materiali, R&S, Servizi in Innovazione e Servizi di Consulenza), prevede una tempistica complessiva di realizzazione dell'intero programma degli investimenti pari a n. 24 mesi, come di seguito dettagliato:

- avvio a realizzazione del programma: 14/09/2016;
- ultimazione del nuovo programma: 14/09/2018;
- entrata a regime del nuovo programma: 13/09/2019;
- anno a regime: 2020.

La data di avvio degli investimenti risulta successiva al ricevimento della comunicazione di ammissione (26/07/2016) alla fase di presentazione del progetto definitivo da parte della Regione Puglia, così come stabilito dall'art. 31 c. 4 del Regolamento e dall'art. 15 c. 1 dell'Avviso, come modificato con Determinazione n. 68 del 27/01/2016 (BURP n. 13 del 11/02/2016).

Si intende quale avvio del programma la data di inizio dei lavori di costruzione relativi all'investimento oppure la data del primo impegno giuridicamente vincolante ad ordinare attrezzature o di qualsiasi altro impegno che renda irreversibile l'investimento, a seconda di quale condizione si verifichi prima. L'acquisto di terreno e i lavori preparatori quali la richiesta di permessi o la realizzazione di studi di fattibilità non sono considerati come avvio dei lavori. In caso di acquisizioni, per «avvio dei lavori» si intende il momento di acquisizione degli attivi direttamente collegati allo stabilimento acquisito. Ai fini dell'individuazione

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

della data di avvio del programma non si tiene conto degli studi di fattibilità. Si precisa che ciascuna spesa deve essere supportata dal relativo ordine di acquisto o dal preventivo controfirmato per accettazione. In sede di rendicontazione, l'impresa dovrà dare evidenza dell'atto giuridicamente vincolante che ha determinato l'avvio dell'investimento.

1.2.5 Verifica rispetto requisiti art. 2 dell'Avviso e art. 25 del Regolamento e delle condizioni di concessione della premialità (rating di legalità e/o contratto di rete)

Il progetto definitivo è proposto nel rispetto dei requisiti indicati nell'art. 2 dell'Avviso e nell'art. 25 del Regolamento. L'impresa, già in fase di accesso, ha dichiarato di essere in possesso del Rating di Legalità (una stelletta/+) avente scadenza l'11/02/2017; in sede di progetto definitivo, la verifica sul dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha dato un esito positivo, confermando l'attribuzione del rating di una stelletta/+ con validità fino al 30/05/2019.

Si segnala che, al fine del riconoscimento definitivo della maggiorazione dell'agevolazione, l'impresa deve dimostrare di possedere e mantenere il requisito fino all'erogazione del contributo finale.

1.3 Conclusioni

Sulla base delle verifiche effettuate è possibile procedere al successivo esame di merito.

2. Presentazione dell'iniziativa

2.1 Soggetto proponente

Forma e composizione societaria

La Bookingshow S.p.A., Cod. Fisc. e P. IVA 03376920710, è stata costituita in data 27/01/2005 (come si evince dalla dichiarazione di atto notorio a firma del legale rappresentante) ha sede legale ed operativa in Via di Motta della Regina, n.6 - Foggia (FG).

In corso di valutazione sono pervenute le seguenti variazioni societarie, di seguito dettagliate:

1. aumento di capitale sociale da € 180.000,00 a € 190.000,00 (Verbale di assemblea del 25/11/2016 Rep. 12308 – Racc. n. 7905) mediante nuova sottoscrizione di azioni per un valore di € 9.500,00 da parte della 18Months S.r.l. che ha acquisito una partecipazione pari al 5% del capitale sociale e da parte del socio Coletta Angelo per € 500,00;
2. variazione della denominazione societaria in Upcommerce S.p.A. ed integrazione dell'oggetto sociale (Verbale di assemblea del 02/08/2017 - Rep. n. 2183 – Racc. n. 1270).

Inoltre, la società, nel corso dell'istruttoria del progetto definitivo, ha posto in essere operazioni societarie di carattere straordinario fornendo copia dei relativi atti, così come di seguito dettagliati:

1. costituzione, in data 18/03/2016, della "FUTURENEXT S.r.l.", nella medesima sede legale (Via di Motta della Regina, 6 a Foggia); la società è costituita dai seguenti soci:
 - a. Bookingshow S.p.A. per il 64,22% successivamente denominata Upcommerce S.p.A.;
 - b. H.S. SYSTEMS S.r.l. per il 6,88%;
 - c. Alvise Carlo Francesco Biffi per il 14,22%;
 - d. Domenico Ciuffreda per l'11,47%;
 - e. Mauro Valvano per lo 0,46%;
 - f. Luigi Sabbetti per lo 0,46%;
 - g. Fabio Buttarazzi per il 2,29%.

pugliasviluppo



Handwritten signature and initials.

P.I.A. TIT. Il Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

La società ha per oggetto lo sviluppo software, la personalizzazione e la manutenzione di software sia applicativo che di ambiente, con specifico riferimento a soluzioni web, quali portali aziendali internet, extranet, intranet e siti di e-commerce b2b e b2c, applicazioni di *content management systems*, applicazioni "enterprise apps"; la fornitura di servizi internet correlati, con particolare riferimento sia ai servizi di connettività che ai servizi di hosting di applicazioni e basi di dati in modalità cloud; la formazione/training tecnica sulle tecnologie realizzate o vendute. La quota di partecipazione della Bookingshow viene sottoscritta mediante conferimento del ramo di azienda commerciale avente ad oggetto l'attività di "Futurenext Platform" quantificato mediante perizia per un valore di € 140.000,00.

2. acquisizione, da parte di Bookingshow S.p.A., del 60% del capitale sociale della 18Months S.r.l. (Atto notarile del 25/11/2016 - Rep. n. 12310 – Racc. n. 7906).

A fronte delle modifiche sopra elencate ed alla luce delle verifiche camerali effettuate in sede di progetto definitivo, la società dispone di un capitale sociale pari ad € 190.000,00, detenuto da:

- ✓ Angelo Coletta per il 69,74% pari a € 132.500,00;
- ✓ Giuseppe Vernaglione per il 23,68% pari a € 45.000,00;
- ✓ Matteo D'Avena per lo 0,95% pari a € 1.800,00;
- ✓ Michele Ezza per lo 0,315% pari a € 600,00;
- ✓ Anna Pipoli per lo 0,315% pari a € 600,00;
- ✓ 18MONTHS S.r.l. per il 5% pari a € 9.500,00.

Inoltre, così come accertato dalle verifiche camerali condotte in sede di valutazione del progetto definitivo, i soci sopra elencati ed, in particolare, quelli che detengono una partecipazione rilevante (Angelo Coletta e Giuseppe Vernaglione), non possiedono ulteriori partecipazioni in imprese che, in base a quanto disposto dal Decreto MAP del 18/04/2005, sul criterio di determinazione della dimensione d'impresa, possano considerarsi associate/collegate all'impresa proponente mediante persona fisica. Infatti, mentre il socio Giuseppe Vernaglione non possiede altre partecipazioni, relativamente al socio Angelo Coletta, le partecipazioni di controllo in altre imprese si riferiscono comunque ad imprese che svolgono attività diversa da quella dell'impresa proponente e non sui mercati contigui.

Infine, rispetto a quanto già accertato in sede di istanza di accesso, si procede, di seguito, a verificare l'assenza delle condizioni di impresa in difficoltà:

❖ Esclusione delle condizioni a) e/o b) punto 18) dell'art. 2 del Reg. (UE) n. 651/2014 relative alle imprese in difficoltà

Si evidenzia che dall'analisi dei bilanci approvati, l'impresa non si trova in condizioni tali da risultare un'impresa in difficoltà, come definito dall'art. 2 del Regolamento di esenzione UE 651/2014. In sintesi, di seguito, si riportano i dati di bilancio più significativi registrati negli ultimi due anni:

Impresa: BOOKINGSHOW	2016 (ultima esercizio)	2015 (penultimo esercizio)
Patrimonio Netto	474.776,00	312.315,00
Capitale	190.000,00	120.000,00
Riserva Legale	24.000,00	24.000,00
Altre Riserve	108.317,00	166.804,00
Utili/perdite portate a nuovo	27.345,00	0,00
Utile dell'esercizio	125.114,00	1.511,00

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

Si evidenzia che entrambi gli esercizi considerati, si chiudono con un risultato netto positivo e non risultano essere presenti perdite portate a nuovo.

❖ Esclusione delle condizioni c) e d) punto 18) dell'art. 2 del Reg. (UE) n. 651/2014 relative alle imprese in difficoltà

Impresa: BOOKINGSHOW	Verifica
c) qualora l'impresa sia oggetto di procedura concorsuale per insolvenza o soddisfi le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei suoi confronti di una tale procedura su richiesta dei suoi creditori	L'impresa risulta attiva come da verifica della DSAN
d) qualora l'impresa abbia ricevuto un aiuto per il salvataggio e non abbia ancora rimborsato il prestito o revocato la garanzia, o abbia ricevuto un aiuto per la ristrutturazione e sia ancora soggetta a un piano di ristrutturazione	Dai Bilanci degli ultimi due esercizi e dai relativi allegati non si rilevano "aiuti per imprese in difficoltà"

Infine, in ottemperanza agli adempimenti previsti dal D. Lgs. n. 115/2017, è stato consultato il portale del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato ed effettuata la Visura Aiuti e la Visura Deggendorf in data 19/12/2017 da cui è emerso quanto segue:

- Visura Aiuti: Per il beneficiario indicato nella richiesta, non risultano aiuti individuali con data di concessione compresa nel periodo di riferimento.
- Visura Deggendorf: Si accerta che il soggetto beneficiario, identificabile tramite il codice fiscale 03376920710, NON RISULTA PRESENTE nell'elenco dei soggetti tenuti alla restituzione degli aiuti oggetto di decisione di recupero della Commissione Europea.

Oggetto sociale

La società ha per oggetto:

- la prestazione di servizi di biglietteria per eventi nazionali ed internazionali nei settori dello sport, dello spettacolo (musica, cinema, teatro, danza ecc.), della cultura e dei trasporti, gestiti con mezzi informatici e telematici centralizzati, attraverso reti di punti di vendita e/o altri canali distributivi anche telematici realizzati in proprio o reperiti sul mercato;
- lo svolgimento di attività e servizi connessi all'attività in oggetto e precisamente:
 - la commercializzazione di sistemi di carattere informatico e telematico per la gestione dei servizi di biglietteria nonché la commercializzazione di oggetti promozionali;
 - la prestazione dei servizi di consulenza e di formazione professionale su materie inerenti l'attività sociale nonché i servizi di installazione, assistenza e manutenzione delle apparecchiature e del software inerenti le prestazioni dei servizi di biglietteria;
 - l'effettuazione di ricerche di mercato con l'ausilio di qualsiasi mezzo, compresa la raccolta di dati a mezzo telefono, elaboratori elettronici, reti telematiche relativamente all'attività sociale;
 - l'acquisizione, lo sfruttamento, l'amministrazione e la commercializzazione dei marchi e dei diritti d'autore per opere musicali e letterarie;
 - la pubblicazione anche su CD rom ed il commercio di qualunque tipo di rivista o lo stampato, periodico e non con la sola esclusione dei giornali quotidiani attinenti al settore della cultura, dello spettacolo e dello sport;
 - l'organizzazione, la gestione e la realizzazione di giochi e/o lotterie istantanee e/o tradizionali;

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

- la produzione, la duplicazione, il noleggio, l'importazione, l'esportazione, la diffusione, la distribuzione e/o la vendita di dischi fonografici, nastri magnetici analogici e digitali.

Infine con Verbale di assemblea del 02/08/2017 - Rep. n. 2183 – Racc. n. 1270 è stato integrato l'oggetto sociale contenuto nell'articolo 3 del vigente statuto con le seguenti attività:

- sviluppo software, personalizzazione e manutenzione di software sia applicativo che di ambiente con specifico riferimento a soluzioni web quali portali aziendali, internet, extranet, intranet e siti di e-commerce B2B e B2C, applicazioni di *content management systems*, applicazioni "enterprise apps" ecc.;
- fornitura di servizi internet correlati con particolare riferimento sia ai servizi di connettività che ai servizi di hosting di applicazioni e basi di dati in modalità cloud;
- formazione e training tecnico sulle tecnologie realizzate e vendute.

Struttura organizzativa

L'azienda è strutturata con a capo il Presidente ed Amministratore Delegato il Dott. Angelo Coletta fondatore della società, che da sempre guida l'azienda. Per il perseguimento degli obiettivi aziendali, Upcommerce S.p.A. si avvale della collaborazione di 16 dipendenti, con professionalità nel campo dell'informatica, dell'analisi, della programmazione e dello sviluppo software e con competenze in ambito finanziario, di pianificazione strategica e controllo di gestione.

Il socio Dott. Matteo D'Avena svolge il ruolo di Direttore Tecnico, membro del consiglio di amministrazione ed è parte attiva nel processo decisionale aziendale, nonché responsabile del progetto di investimento.

Segue una Responsabile amministrativa che partecipa alle analisi delle specifiche funzionali dei software sviluppati internamente dalla proponente in relazione alle esigenze contabili e amministrative della società (software per la gestione clienti, software per la gestione corrispettivi di vendita, etc); la stessa, nell'ambito del progetto, rivestirà il ruolo di Project Manager.

I soci della Upcommerce hanno competenze e profili diversi che si completano e che sono di supporto ad allo svolgimento dell'attività.

La struttura aziendale si presenta orientata su due suddivisioni, con due Project Manager, alle dirette dipendenze del Direttore Tecnico:

- ✓ Area ticketing: (incide sul fatturato totale nella misura del 61%): attraverso la propria piattaforma software, l'impresa gestisce in modo integrato la prenotazione e la vendita on line di biglietti per concerti, spettacoli, eventi sportivi (calcio, basket, volley) festival ed eventi unici. E' in grado di offrire un supporto alle attività di entertainment unendo i servizi di biglietteria elettronica certificati Siae a quelli di marketing e Crm integrati nell'applicativo, con una soluzione verticalizzata per ognuno dei mercati di riferimento (cinema; teatri, eventi, stadi, festival, etc) per poter cogliere in pieno le esigenze e le specificità di ogni segmento, inoltre, la vendita è strutturata su diversi canali;
- ✓ e-commerce: (incide sul fatturato totale nella misura del 39%): si tratta di una piattaforma e-commerce multicurrency, sviluppata interamente dalla proponente, totalmente customizzabile e a disposizione di chiunque voglia entrare nel mondo dell'e-commerce senza avere le necessarie competenze. Upcommerce è una piattaforma che consente alla proponente la gestione conto terzi di siti in totale outsourcing, curandone lo sviluppo, la logistica, la pubblicità, il customer care. Upcommerce è dotato di un engine per l'importazione dei prodotti direttamente dai fornitori,

pugliasviluppo



10

P.I.A. TIT. Il Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

sviluppato con logica a plug-in; inoltre, è possibile anche accedere a web service e API¹, qualora il sistema del fornitore ne fosse provvisto.

I tre asset portanti di Upcommerce sono: la tecnologia (produzione del sito, integrazione del CRM, ottimizzazione), la logistica (spedizione in tutto il mondo, gestione magazzini, gestione resi) e la promozione (advertising e gestione delle relazioni con i clienti). Grazie all'impiego delle attuali tecnologie mobile-friendly quali il responsive web design, JavaScript con HTML5 e CSS3, il sistema è ottimizzato per il mobile. UpCommerce è stata utilizzata per la realizzazione di store on-line per numerosi clienti, quali: NGM Italia, ACF Fiorentina, GiòStyle, Frosinone Calcio, Empoli, Genoa CFC e Salernitana.

La proponente annovera la certificazione di riconosciuta idoneità delle apparecchiature secondo la normativa vigente in materia di biglietterie automatizzate da parte dell'Agenzia delle Entrate e, recentemente, ha anche acquisito il copyright relativo al risultato di un progetto di Ricerca & Sviluppo condotto con ottimi risultati dalla proponente, ONTOBIZ²; inoltre, è in attesa di essere iscritta nel registro speciale per le PMI Innovative, disponendo di tutti i requisiti previsti dalla legge.

Campo di attività

Upcommerce S.p.A. è presente nel mondo dello spettacolo, dello sport e dell'intrattenimento in genere, con un portafoglio di oltre 800 clienti; offre il servizio di biglietteria automatizzata anche per parchi tematici (ad esempio, il parco acquatico Hydromania a Roma) e gestisce alcune multisale dislocate su tutto il territorio nazionale. L'azienda è certificata ISO 9001:2008 ed ha recentemente attivato un percorso per l'acquisizione della certificazione ISO 14000.

L'impresa, come già evidenziato in premessa, opera mediante un:

- Codice Ateco 2007 di importanza primaria: 79.90.11 - *Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento;*
- Codice Ateco 2007 di importanza secondaria: 62.09.09 - *Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca.*

Tuttavia, in fase di istruttoria istanza di accesso, relativamente al programma di investimento, l'impresa ha inizialmente classificato il progetto nell'ambito del Codice Ateco secondario 62.09.09 e successivamente con DSAN del 08/07/2016, è stato individuato il Codice Ateco 58.29.00: *Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer)*, trattandosi della produzione di un software on line, non personalizzato, per applicazioni commerciali, la cui licenza sarà offerta come servizio (SAAS) agli operatori commerciali - siano esse piattaforme o siti proprietari - del mondo e-commerce. In sede di valutazione del progetto definitivo, si conferma il Codice Ateco 58.29.00: *Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer)*.

La società, infatti, da tempo opera in totale outsourcing di store e-commerce e nella gestione di portali verticali B2C che aggregano l'offerta di diversi fornitori, ed ha recepito l'esigenza dei propri clienti (owner di siti di e-commerce) di introdurre un configuratore intelligente per i propri prodotti, in modo tale da

¹ Con **application programming interface** (in acronimo API, in italiano *interfaccia di programmazione di un'applicazione*), in informatica, si indica ogni insieme di procedure disponibili al programmatore, di solito raggruppate a formare un set di strumenti specifici per l'espletamento di un determinato compito all'interno di un certo programma. Spesso con tale termine si intendono le librerie software disponibili in un certo linguaggio di programmazione.

² Ontology-Based Models And Methods For E-Business: mediante tale progetto si sono studiati, definiti ed applicati all'e-business, modelli e metodologie basate sull'intelligenza artificiale al fine di supportare la realizzazione di un sistema innovativo di e-commerce in grado di garantire prestazioni superiori alle attuali soluzioni esistenti sul mercato. L'azienda ha depositato sia il marchio Ontobiz che il copyright relativo del software frutto del progetto.

pugliasviluppo



11

P.I.A. TIT. Il Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

rispondere alla richiesta sempre crescente di beni personalizzati. Tale esigenza resta ancora insoddisfatta dall'attuale offerta mondiale di strumenti di personalizzazione, che si è dimostrata scarsa, frammentata ed inadeguata. Da questa esigenza nasce il progetto diretto a sviluppare un software on line diretto ai proprietari di portali e-commerce (quindi mercato B2B), la cui licenza sarà offerta come servizio (SaaS), che permetterà di personalizzare i prodotti venduti sui propri portali on line.

Risultati conseguiti e prospettive di sviluppo

L'impresa evidenzia che i risultati raggiunti degli ultimi esercizi mostrano un ciclo economico in costante crescita come risulta dagli ultimi 3 bilanci approvati, infatti, nel 2014, l'impresa ha registrato un fatturato pari € 2.317.807,00, nel 2015 di € 2.541.708,00, mentre nel 2016 il fatturato è stato pari ad € 3.076.587,00. L'impresa ha effettuato delle considerazioni in relazione agli indici economici; infatti, oltre all'aumento del fatturato, sono migliorati anche i principali indici economici e finanziari dell'impresa.

Il capitale sociale ha subito delle variazioni in aumento, la prima, come già evidenziato nell'istanza di accesso, passando dai € 120.000,00 a € 180.000,00, mentre, con l'atto di novembre del 2016, ad € 190.000,00 a seguito dell'entrata nella compagine societaria della società 18Months S.r.l., come evidenziato in precedenza.

L'impresa giustifica il buon andamento a seguito del continuo investimento sia sul territorio nazionale che estero, registrando un fatturato estero pari al 24,29% del totale.

Tale espansione richiede un incremento patrimoniale, la necessità di acquistare nuove attrezzature ed investire in consulenza ed in R&S tesa ad una crescita continua che le permetta di affermarsi sempre più nel mercato nazionale ed internazionale. L'investimento dovrebbe contribuire, secondo la Upcommerce, ad accrescere tutti gli indicatori economici, finanziari e patrimoniali considerato che nell'anno a regime è previsto un fatturato pari ad € 5.111.248,17 che svilupperà un reddito operativo tale da generare un flusso finanziario che andrà a migliorare la struttura finanziaria dell'impresa oltre che quella reddituale. Infine, anche il valore patrimoniale dell'azienda aumenterà grazie all'apporto di capitale fresco da parte dei soci per far fronte agli impegni finanziari derivanti dall'iniziativa in oggetto.

A tal riguardo, si riporta, di seguito, la tabella proposta dal soggetto proponente nella sezione 2 del progetto definitivo ed indicante la capacità produttiva relativa all'esercizio antecedente la presentazione dell'istanza di accesso e la tabella indicante la capacità produttiva aziendale a regime.

Esercizio precedente l'anno di presentazione dell'istanza di accesso							
Prodotti/Servizi	Unità di misura per unità di tempo	Produzione max per unità di tempo	N° unità di tempo per anno	Produzione Max teorica annua	Produzione effettiva annua	Prezzo Unitario Medio	Valore della produzione effettiva (in €)
AREA TICKETING	QUANTITA'	10.246.107,00	1	10.246.107,00	7.881.621,00	0,18	1.418.691,78
UP COMMERCE	QUANTITA'	70.000,00	1	70.000,00	33.141,00	27,13	899.115,33
TOTALE							2.317.807,11

Esercizio a regime -2020							
Prodotti/Servizi	Unità di misura per unità di tempo	Produzione max per unità di tempo	N° unità di tempo per anno	Produzione Max teorica anno	Produzione effettiva annua	Prezzo Unitario Medio	Valore della produzione effettiva (in €)
LICENZA D'USO A CONSUMO IN MODALITA' SAAS (CONFIGURATORE ZAKÉKE)	QUANTITA'	10.200.000,00	1	10.200.000,00	5.989.119,00	0,25	1.497.279,75
AREA TICKETING	QUANTITA'	14.344.550,22	1	14.344.550,22	11.034.269,00	0,18	1.986.168,42
UP COMMERCE	QUANTITA'	98.000,00	1	98.000,00	60.000,00	27,13	1.627.800,00
TOTALE							5.111.248,17

Dalle tabelle relative alla determinazione della capacità produttiva dell'unità locale interessata dal programma d'investimento, si conferma il dato previsionale indicato già in fase di istanza di accesso.

pugliasviluppo



12

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

Secondo l'impresa, il progetto comporterà un aumento del fatturato, in quanto la realizzazione dello stesso apporterà un valore aggiunto per tutta l'attività.

Come sopra esposto, l'impresa attribuisce la propria crescita ai vantaggi competitivi consolidati negli anni e vanta una posizione di leader nel settore, conquistata con l'esperienza; ad ogni modo, prevede che, grazie alla realizzazione della piattaforma "Zakeke", potrà maggiormente affermarsi sul mercato, conquistando nuove quote. La nuova piattaforma che si vuole produrre, mediante l'intervento dei programmi di investimento proposti a finanziamento sarà promossa sul mercato nazionale ed internazionale, che di riflesso permetterà all'azienda sia di essere maggiormente conosciuta sul mercato sia di acquisire nuova clientela.

Tutti gli input derivanti dai nuovi investimenti avranno come risultato finale una crescita aziendale, quantificata nella tabella, che per motivi prudenziali è stata riferita in considerazione di un aumento del fatturato a regime rispetto a quello antecedente l'avvio dell'investimento di circa il 45,34%. Il fatturato previsto pari ad € 5.111.248,17, come attestato dalla società, è supportato dai dati di mercato, che evidenziano il settore dell'e-commerce e della personalizzazione dei prodotti acquistati online in costante crescita.

Tale previsione, così come risulta da quanto prodotto nella scheda tecnica di sintesi allegata al progetto definitivo, è frutto di un'analisi di dettaglio delle tipologie di prodotti lavorati finalizzata alla determinazione della capacità produttiva massima ed effettiva dell'unità locale interessata dal programma di investimenti.

2.2 Sintesi dell'iniziativa

Il programma di investimenti proposto, anche a seguito delle integrazioni fornite, da Upcommerce S.p.A. prevede:

- nell'ambito degli Attivi Materiali:
investimenti in studi preliminari di fattibilità, per la valutazione della realizzabilità del progetto; opere murarie assimilate per l'acquisto dell'immobile; macchinari, impianti, attrezzature, hardware e software funzionali per la realizzazione delle attività progettuali; nello specifico si acquisteranno gli arredi per la nuova sede; hardware e attrezzature informatiche; know how e conoscenze tecniche non brevettate per l'elaborazione di strategie finalizzate ad hoc di diritto industriale relative alle 3 tecnologie (Affective Computing; visualizzazione ed interazione in 2D e 3D, Interfacciamento mediante Plugin³ ed API finalizzate all'ottenimento di diritto di privativa);
- Consulenza in materia di innovazione:
riferita alle consulenze in materia di acquisizione, protezione e commercializzazione dei diritti di proprietà intellettuale e di accordi di licenza e addestramento del personale ai fini della produzione di plugin;
- R&S:
per sviluppare una tecnologia che renda possibile la personalizzazione dei prodotti su un sito e-commerce da parte degli utenti finali;
- Servizi di consulenza:
diretti a migliorare il posizionamento dell'impresa nel sistema produttivo di riferimento e la partecipazione ad una fiera; nello specifico sono previsti: l'acquisizione della certificazione UNI EN

³ Il plugin in campo informatico è un programma non autonomo che interagisce con un altro programma per ampliarne o estenderne le funzionalità originarie. Ad esempio, un plugin per un software di grafica permette l'utilizzo di nuove funzioni non presenti nel software principale. I plugin possono essere utilizzati non solo su software ma anche su qualunque cosa che possa essere visitata da chiunque, quindi pubblica (ad esempio i videogiochi online).

pugliasviluppo



13

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

ISO 14001; programmi di marketing internazionale per la progettazione di iniziative coordinate di promozione e comunicazione; Partecipazione alla fiera "I LOVE APIS".

2.3 Analisi della tecnologia e delle soluzioni innovative utilizzate e coerenza con le aree di innovazione della Smart Puglia 2020

Portata innovativa del progetto – Valutazione delle tecnologie e delle soluzioni innovative utilizzate
Il progetto si inserisce nell'area di specializzazione "MANIFATTURA SOSTENIBILE" con riferimento all'area di innovazione "Fabbrica intelligente" per le Ket "Tecnologie di produzione avanzata" - Ket 6: Architetture riflessive, tecniche per Human Machine Interface, Web-Based Control e Workforce Automation finalizzate all'incremento di produttività e sicurezza, al decremento dei consumi energetici e degli errori nei processi produttivi.

Ad oggi, a detta dell'impresa, prevale nel mondo imprenditoriale e nel marketing strategico la mass customization mediante lo sfruttamento dell'Information Technology (IT) e della produzione computerizzata che sta invertendo la tendenza, riportando i beni personalizzati alla ribalta.

Le esigenze della clientela, vengono viste come una possibilità di creare valore; infatti, tale teoria rappresenta, sia una delle più importanti strategie aziendali a livello internazionale; sia il processo di produzione di beni e servizi di consumo di massa, personalizzati, per soddisfare molteplici esigenze del consumatore. Questo significa che i beni offrono specifiche individuali derivanti da diversi componenti che possono essere assemblati in un vasto numero di differenti configurazioni. In questo modo il consumatore può ricevere beni e servizi che rispondano ad esigenze specifiche conservando un prezzo di mercato. Sempre a parere dell'impresa, in un mercato sempre più concorrenziale riguardo ai costi di produzione, le imprese possono affrontare questa competizione offrendo ai propri clienti ciò che nessun altro può offrire loro, ossia, prodotti di elevata qualità e personalizzati. Vengono, quindi, spiegati gli input che hanno generato il progetto da parte della proponente, che mediante questo configuratore, cercherà di rendere il commercio online un'esperienza in grado di soddisfare al massimo le singole esigenze e le personalità.

Il progetto si caratterizza per la scelta di una serie di elementi tecnologici innovativi non riscontrabili nel panorama attuale dei configuratori e finalizzati ad ottenere un netto vantaggio competitivo per i motivi di seguito elencati:

- **Tecnologia 3D real-time:** l'impresa intende sviluppare un configuratore, un visualizzatore 3D real-time fruibile su ogni tipologia di browser web disponibili su PC, smartphone e tablet che, superi i 2D utilizzati in gran parte delle imprese. L'introduzione della tecnologia 3D real-time in ambito web consentirà di sperimentare gli ultimi sviluppi della tecnologia WebGL⁴ nell'ambito dei siti di e-commerce relativamente alla creazione del configuratore per la personalizzazione degli oggetti.
- **API⁵ e Plugin:** la concorrenza si presenta con un'offerta frammentata di plugin sviluppati ad hoc per specifiche piattaforme e-commerce, mentre, il configuratore progettuale sarà dotato di plug-in e di un sistema di API che consentirà l'integrazione con qualunque piattaforma e-commerce.

⁴ E' una tecnologia o meglio una libreria grafica dedicata all'ambiente web ed è anche l'acronimo di Web-based Graphics Library. La libreria in questione fornisce un'API per la grafica 3D per tutti i browser in commercio che supportano queste tecnologie. Anche se questa tecnologia e libreria è nata "solo" nel marzo del 2011 e l'ultima versione stabile è la 1.0.2 rilasciata a marzo 2013, essa è in una continua evoluzione e sviluppo. Questa libreria si basa sulla tecnologia OpenGL ES 2.0 e fornisce un'interfaccia di programmazione per la grafica 3D, usando l'elemento Canvas HTML5 e vi si accede alle attraverso le interfacce Document Object Model.

⁵ Application Programming Interface (in acronimo API, in italiano *interfaccia di programmazione di un'applicazione*), in informatica, si indica ogni insieme di procedure disponibili al programmatore, di solito raggruppate a formare un set di

pugliasviluppo



14

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

- **Affective Computing:** si prevede di sperimentare l'utilizzo di innovative tecniche di riconoscimento degli stati emotivi per migliorare l'interazione utente - sistema di configurazione. Lo scopo è quello di introdurre intelligenza artificiale nel sistema software in modo da profilare l'utente in base agli stati emotivi rilevati durante la navigazione o durante una fase di training, suggerendo l'utilizzatore nella scelta degli elementi grafici di maggiore interesse visto che l'impresa asserisce che nel panorama mondiale dei configuratori l'utilizzo di tali tecniche risulta ancora del tutto inedito.
- **Cloud Computing:** il configuratore sarà offerto come servizio (SaaS⁶) su piattaforma cloud, che dal punto di vista tecnologico, rappresenta una vera e propria rivoluzione, cambiando il paradigma di sviluppo e fornendo l'opportunità di ottenere applicazioni impensabili fino a solo qualche anno fa, caratterizzate da elevati livelli di performance, scalabilità e affidabilità. La possibilità di distribuire l'applicazione su più data center sparsi nel mondo, inoltre, permette di offrire il servizio nelle vicinanze del cliente, fornendo la migliore esperienza possibile.
- **Cloud Database:** il progetto permetterà di sperimentare tipologie di database del tutto innovative e nate per il cloud; quelli tradizionali forniscono il pieno supporto transazionale ma un limite per la scalabilità orizzontale (su più server), rendendo necessario l'utilizzo di server sovradimensionati per far fronte a picchi di utilizzo e non permettono di supportare gli utenti distribuiti geograficamente. Invece, i database di tipo NoSQL⁷ offrono un'ottima scalabilità ad un costo della consistenza e dell'assenza dello standard SQL. La realtà, invece, evidenzia lo sviluppo di nuovi database, che promettono una continua disponibilità, pieno supporto alle transazioni ACID e al linguaggio SQL e la possibilità di scalare su più macchine e su più data center. Secondo l'impresa, dotare una soluzione SaaS di un database SQL transazionale che elasticamente possa scalare anche su diversi data center nel mondo, rappresenta un notevole passo evolutivo nel campo della memorizzazione dei dati su cloud ed un chiaro vantaggio tecnologico competitivo.

Secondo la proponente, il processo di industrializzazione del nuovo prodotto, considerato il mercato favorevole in cui si va ad inserire, aumenterà il volume di affari sufficiente a remunerare il capitale investito sia nel progetto di ricerca & sviluppo sia nella fase di industrializzazione.

Inoltre, le ricadute industriali derivanti dal progetto creeranno altresì condizioni favorevoli affinché venga promosso lo sviluppo competitivo del territorio di riferimento e con esso la salvaguardia e l'incremento occupazionale relativo a figure tecniche e specialistiche che trovano spesso occupazione in Paesi esteri. Pertanto, la salvaguardia e l'incremento occupazionale rappresentano obiettivi che risultano perfettamente coerenti con la strategia EUROPA 2020 recepita dal programma regionale Smart Puglia 2020 "sostegno alle emergenti sfide sociali e ambientali che richiedono politiche pubbliche più intelligenti, ovvero capaci di mettere in connessione fabbisogni del territorio e innovazioni di prodotti/servizi".

La presenza di sessioni sperimentali garantisce, inoltre, il monitoraggio e la valutazione degli obiettivi previsti dal programma, offrendo indici di monitoraggio e di valutazione chiari e facilmente identificabili. In conclusione si può affermare che il progetto in oggetto mira alla:

strumenti specifici per l'espletamento di un determinato compito all'interno di un certo programma. Spesso con tale termine si intendono le librerie software disponibili in un certo linguaggio di programmazione.

⁶ *Software as a service (SaaS)* (Software come servizio in italiano) è un modello di distribuzione del software applicativo dove un produttore di software sviluppa, opera (direttamente o tramite terze parti) e gestisce un'applicazione web che mette a disposizione dei propri clienti via Internet. Si tratta di un servizio di cloud computing.

⁷ NoSQL è un movimento che promuove sistemi software dove la persistenza dei dati è caratterizzata dal fatto di non utilizzare il modello relazionale, di solito usato dai database tradizionali (RDBMS). L'espressione *NoSQL* fa riferimento al linguaggio SQL, che è il più comune linguaggio di interrogazione dei dati nei database relazionali, qui preso a simbolo dell'intero paradigma relazionale.

pugliasviluppo



15

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

- ✓ Crescita intelligente: basato sulla conoscenza e sull'innovazione per realizzare un prodotto innovativo;
- ✓ Crescita sostenibile: al fine di promuovere un'economia più efficiente sotto il profilo delle risorse, più verde e più competitiva grazie all'acquisizione di attrezzature informatiche a basso consumo ed a basso impatto ambientale, all'analisi di Audit energetico da eseguire ogni 4 anni, all'acquisizione della certificazione ambientale ISO 14001 e all'utilizzo di macchine e materiali ad alto rendimento per il risparmio di risorse;
- ✓ Crescita inclusiva: mira a promuovere un'economia con un alto tasso di occupazione che favorisca la coesione sociale e territoriale.

Tuttavia, in merito all'esame della portata innovativa del progetto ci si è avvalsi della consulenza di un esperto (docente universitario) il quale ha espresso una valutazione del progetto definitivo, così come previsto dall'art. 14 dell'Avviso. Si riportano, di seguito, le risultanze della valutazione dell'esperto.

Descrizione sintetica del "Progetto Industriale" definitivo

La proposta consiste nello sviluppo di una tecnologia per rendere possibile la personalizzazione dei prodotti su un sito e-commerce da parte degli utenti finali. Il procedimento di personalizzazione deve essere supportato da funzionalità di visualizzazione 3-D real time, realizzate lato client. Deve, inoltre, supportare funzionalità di raccomandazione degli item di personalizzazione disponibili basati sul cosiddetto "affective computing", cioè su metodologie innovative in grado di rilevare "lo stato d'animo dell'utente finale" ed usare questa informazione per "filtrare nell'ampio catalogo di item grafici quelli più affini alle preferenze".

La tecnologia deve essere integrabile con varie piattaforme e-commerce esistenti, comprese piattaforme proprietarie. Nelle intenzioni della proponente, ciò permetterà di affiancare allo sfruttamento della tecnologia, lo sfruttamento da parte di terzi che arricchirebbero le proprie offerte e-commerce con funzionalità di personalizzazione 3D e raccomandazione basata su "affective computing" interagendo per via programmatica con i sistemi del proponente in modalità software-as-a-service.

Il progetto industriale comprende investimenti in ricerca industriale per 614.500,00 euro, di cui 128.000,00 euro acquisiti contrattualmente dal consorzio CETMA; investimenti in sviluppo sperimentale per 282.500,00 euro, di cui 36.000,00 euro acquisiti contrattualmente dal consorzio CETMA; investimenti in innovazione per 34.950,00 euro finalizzati integralmente alla formazione del personale.

Lo sfruttamento industriale della proposta non richiede il coinvolgimento diretto di nessuna struttura produttiva e prevede l'incremento dell'organico di 4 unità di personale altamente qualificato.

Rilevanza e potenziale innovativo del "Progetto Industriale" definitivo

La proposta verte su tematiche rilevanti, sia in assoluto sia in riferimento al settore tecnologico del proponente. Può portare ad una valorizzazione industriale dei risultati anche se gli obiettivi dichiarati dovessero essere realizzati solo in parte (questo punto è trattato in maggiore dettaglio nel paragrafo sulla Ricerca e Sviluppo). Il modello di sfruttamento industriale che è stato previsto (sfruttamento diretto da parte del proponente oppure da parte di terzi in modalità software-as-a-service) facilita la protezione delle tecnologie che saranno sviluppate e delle conoscenze che saranno acquisite.

La proposta contiene elementi di novità ed elementi di miglioramento rispetto a quelli attualmente utilizzati dal proponente. Le innovazioni corrispondenti sono interessanti per il settore specifico e possono essere significative per il territorio.

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. Il Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

Le ricadute di carattere tecnico e tecnologico sono potenzialmente utili e significative anche a prescindere dall'effettivo impatto di mercato che avranno le soluzioni sviluppate. L'acquisizione di competenze e conoscenze in ambito cloud computing, tecnologie web moderne, stampa 3D, ad esempio, hanno un interesse strategico per ogni azienda di dimensioni analoghe al proponente e che opera su tecnologie ICT.

Riconducibilità della proposta alle aree di innovazione previste dall'art. 4 dell'Avviso

Il progetto ha un contenuto prevalente di Information and Communication Technology ed opera pertanto in maniera trasversale rispetto alle aree di innovazione. L'area di specializzazione maggiormente pertinente è l'area Manifattura sostenibile. La proposta è direttamente collegabile alla KET 6 Tecnologie di produzione avanzata.

La proposta progettuale è coerente con alcuni dei temi individuati nella "Strategia regionale per la specializzazione intelligente" per l'area di innovazione: processi di manifattura avanzati, modellazione e simulazione, nuove modalità di rapporto uomo-macchina, servizi complementari. Più in generale, la proposta è coerente con la visione delineata nel documento citato per l'area di innovazione in cui si evidenzia l'importanza strategica del "supporto di produzioni di nicchia ad alto valore aggiunto e tecnologico". La proposta non è relativa ad attività "manifatturiere" e "di nicchia" in senso stretto, ad ogni modo, la proposta può essere più genericamente inquadrata in questo contesto, specialmente considerata la natura trasversale delle tecnologie ICT.

Il progetto propone tecnologie e servizi che non sono stati considerati nell'analisi di posizionamento competitivo dei settori manifatturieri regionali effettuata nella "Strategia regionale per la specializzazione intelligente". Pertanto, non è possibile un posizionamento immediato dello stesso in termini dei quadranti di specializzazione e competitività.

Eventuali indicazioni, per il soggetto proponente e l'eventuale soggetto aderente, utili alla realizzazione dell'investimento

Nessuna.

Giudizio finale complessivo

Il progetto verte su tematiche rilevanti, sia in assoluto sia in riferimento al settore tecnologico del proponente; contiene elementi di innovazione e di miglioramento interessanti; può portare ad una valorizzazione industriale concreta dei risultati.

Le potenziali ricadute di carattere tecnico e tecnologico per il proponente sono utili e significative anche a prescindere dall'effettivo impatto di mercato che avranno le soluzioni sviluppate al punto tale che le stesse possano rivestire interesse strategico per il nostro paese.

2.4 Cantierabilità dell'iniziativa

2.4.1 Immediata realizzabilità dell'iniziativa

a) Localizzazione:

L'intervento è localizzato nel Comune di Foggia in Via Di Motta della Regina civico 6. In particolare trattasi di due locali tra loro non comunicanti che l'impresa prevede di acquistare entro il 31/12/2018 e così distinti:

- A- Locale ad uso ufficio al piano primo, avente accesso dalla porta di fronte entrando nel corridoio comune composto da tre vani ed accessori, confinante con il corridoio comune;

pugliasviluppo



17

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

B- Locale ad uso ufficio al piano primo, avente accesso dalla porta di fronte a destra entrando nel corridoio comune composto da due vani ed accessori, confinante con il corridoio comune.

Detti locali sono censiti al Catasto Fabbricati a nome del venditore ed ivi descritti al Foglio 97 particella 1129 come si evince dal preliminare di vendita:

- Subalterno 13 – Via Di Motta Della Regina Snc, piano 1. Z.C. 1, Categoria A/10 vani 3.5 R.C. Euro 1057,45;
- Subalterno 14 – Via Di Motta Della Regina Snc, piano 1. Z.C. 1, Categoria A/10 vani 2.5 R.C. Euro 755,45.

Si precisa che, l'impresa, in fase di istanza di accesso, essendo il civico della nuova sede coincidente con quello della sede principale in cui si svolge un'attività non ammissibile al PIA, aveva presentato una DSAN, a firma del rappresentante legale, in cui si impegnava a rispettare quanto segue: *"la nuova unità produttiva sarà dedicata esclusivamente all'esercizio dell'attività oggetto del programma di investimento presentato ai sensi dell'agevolazione in oggetto; tale unità locale sarà dotata di una propria autonomia produttiva, tecnica, organizzativa e gestionale, distinta e separata dall'attuale unità locale sita a Foggia, in via Di Motta della Regina n. 6 Piano 1° e 2° (individuato catastalmente al foglio n. 97 particella n. 1129 sub 22-30-34) dove si svolge l'attività di impresa classificata con Codice Ateco principale 79.90.11"*.

Come evidenziato in premessa, l'impresa, dovrà garantire la netta separazione delle attività e della sede; tale condizione dovrà essere accertata in ogni fase di svolgimento del programma di investimenti ed in sede di collaudo finale.

b) Disponibilità dell'area/immobile e compatibilità con la durata nel rispetto del vincolo di mantenimento dei beni oggetto di investimento:

L'impresa, in allegato al progetto definitivo, ha presentato un contratto preliminare di vendita, datato 15/09/2016, registrato dal Notaio Rizzo Corallo presso l'Agenzia delle Entrate di Manfredonia in data 19/09/2016 al n. 1111 serie 3, per l'acquisto dei due locali ad uso ufficio, versando una caparra confirmatoria in data 15/09/2016, di € 15.000,00 a mezzo di assegno bancario non trasferibile n. 3723877009-08, a fronte di un prezzo complessivo di € 210.000,00 di cui la parte restante da versarsi in occasione della stipula dell'atto definitivo di cessione dei locali.

Tale contratto preliminare, all'art. 5, chiarisce che il possesso legale e materiale ad ogni effetto attivo e passivo verrà dato contestualmente alla stipula del contratto definitivo di compravendita che le parti, di comune accordo, convengono di effettuare entro e non oltre il 31/12/2018. Pertanto, al fine di dimostrare, il materiale possesso della sede oggetto di realizzazione del presente programma di investimenti, l'impresa ha presentato un contratto di fitto di anni sei, con decorrenza dal 04/05/2017 al 03/05/2023, registrato telematicamente presso l'Agenzia delle Entrate – ufficio territoriale di Foggia in data 04/05/2017, protocollo n. 17050414575231490 che conferma l'immediata disponibilità degli immobili ed il rispetto del vincolo di mantenimento del bene oggetto di investimento così come previsto dalla normativa.

Inoltre, dalla perizia giurata del 21/09/2016, a firma del tecnico Architetto Stefania Lorusso, emerge quanto segue: *"l'immobile censito al Catasto dei Fabbricati di Foggia al Foglio n. 97 particella 1129 sub 13-14 al primo piano, possiede tutte le autorizzazioni conformi ai vincoli urbanistici ed edilizi, nonché la conformità della destinazione d'uso adibita al tipo di attività da intraprendere - laboratorio di servizio. Il fabbricato ricade in zona D4, ovvero Aree per laboratori artigianali di produzione di servizio. Dichiaro, inoltre, che il valore dell'immobile pari a € 210.000,00 risulta congruo"*.

Si precisa che la sede principale della società viene mantenuta in quanto come già evidenziato l'impresa svolge attività diversa da quella che intende svolgere con il presente programma di investimenti.

pugliasviluppo



18

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

Infine, si precisa che sui locali oggetto di acquisto grava ipoteca per € 105.000,00, iscritta a Foggia in data 23/07/2005 ai numeri 16908/3364, a garanzia di mutuo per € 70.000,00 rilasciato da Banca Intesa S.p.A. a favore della parte venditrice; quest'ultima, si è obbligata, in sede di stipula del contratto preliminare di compravendita sopra citato, ad estinguere tale ipoteca anteriormente alla stipula del contratto definitivo di vendita.

c) Compatibilità dell'investimento da realizzare con le strumentazioni urbanistiche ed edilizie dell'immobile/suolo dove sarà localizzata l'iniziativa:

I due locali in promessa di vendita sono immediatamente disponibili essendo già realizzati e assentiti da titoli abilitativi come dichiarato dalle parti nel preliminare di vendita registrato dal Notaio Rizzo Corallo presso l'Agenzia delle Entrate di Manfredonia in data 19/09/2016 al n. 1111 serie 3 e ribadito dal tecnico nella sua perizia giurata presso il Giudice di Pace di Gravina in Puglia il 29/09/2016 Cron. N. 1003/16.

I due immobili, come riportato nel Preliminare di Vendita allegata alla documentazione prodotta, fanno parte di un edificio costruito in forza della "Concessione Edilizia rilasciata dal Comune di Foggia il 14/03/2005 al n. 10 e successiva variante del 20/06/2005, nonché denuncia di inizio attività protocollata con il n. 327 del 23/06/2005, successiva variante n. 39 del 20/04/2006 e denuncia di inizio attività protocollata con il n. 3286 del 29/11/2006. Per il fabbricato di cui l'immobile fa parte è stato rilasciato il certificato di agibilità dal Comune di Foggia il 13/12/2006 Prot. n. 3410.

Sempre nel richiamato Preliminare si dichiara che gli immobili "non hanno subito interventi edilizi o mutamenti di destinazione che avrebbero richiesto licenze, concessioni o permessi di costruire".

In relazione agli interventi previsti dal presente programma di investimenti, si chiarisce che non essendo previsti interventi di tipo edilizio ed impiantistico, l'investimento è immediatamente cantierabile.

d) descrizione del programma di investimento in Attivi Materiali:

il programma di investimento prevede investimenti in attivi materiali, in Consulenza in materia di Innovazione, in R&S e Servizi di consulenza per le imprese, compresa la partecipazione a fiere di settore per la promozione del nuovo prodotto realizzato.

Nell'ambito degli attivi materiali, l'impresa per l'industrializzazione del nuovo prodotto ha definito un programma di investimento riguardante le seguenti categorie di spese: studi preliminari di fattibilità, per la valutazione della realizzabilità del progetto e della necessità di ricorrere a relativi finanziamenti; opere murarie assimilate per l'acquisto di una nuova unità immobiliare sita a Foggia in via Di Motta della Regina n. 6, Piano 1°, individuato catastalmente come segue: -Foglio 97 particella 1129/13 - Foglio 97 particella 1129/14; inoltre, sono previsti investimenti importanti per la costruzione dell'infrastruttura hardware e software funzionali per la realizzazione delle attività progettuali; nello specifico si acquisteranno gli arredi per la nuova sede; know how e conoscenze tecniche non brevettate per l'elaborazione di strategie finalizzate ad hoc di diritto industriale relative alle 3 tecnologie. In sintesi gli investimenti saranno orientati verso:

1. Componenti server;
2. Componenti client;
3. Periferiche;
4. Arredi.

e) Avvio degli investimenti

Dalla documentazione fornita scaturisce che la data di avvio degli investimenti è il 15/09/2016 (successiva alla comunicazione di ammissibilità regionale ricevuta in data 26/07/2016), data in cui l'impresa,

pugliasviluppo



19

P.I.A. TIT. Il Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

contestualmente alla stipula del preliminare di vendita, ha rilasciato un assegno bancario, riportato come "a titolo di caparra confirmatoria" ma, in quanto "non restituibile", atteso che il contratto preliminare riporta che "in sede di pubblico atto di compravendita sarà versato il residuo dovuto", è da intendersi a "titolo di acconto" e, pertanto, ai sensi del comma 1 dell'art. 15 dell'Avviso costituisce avvio del programma di investimenti.

f) Recepimento delle indicazioni/prescrizioni formulate in sede di ammissione delle istanze di accesso

Nella relazione istanza di accesso si richiedevano i seguenti adempimenti:

1. il perfezionamento dell'acquisto dell'immobile riferito alla scrittura privata;
2. copia dei documenti autorizzativi citati nella relazione di cantierabilità a firma del tecnico.

Con la presentazione del progetto definitivo e delle successive integrazioni, le due prescrizioni sono state superate in quanto l'impresa ha presentato:

1. sia un preliminare di vendita registrato, sia un contratto di locazione, anch'esso registrato, utile per disporre il pieno possesso dell'immobile oggetto di agevolazione;
2. copia del certificato di agibilità del 13/12/2006 (Prot. n. 1866/SUAP del 28/11/2006) inerente la pratica edilizia n. 3355/SIST – prot. 3410/SUAP del 13/12/2006.

Inoltre, l'impresa, nella sezione 2 ha chiarito che:

"il progetto sarà interamente realizzato nel Comune di Foggia in Via di Motta della Regina n. 6 piano 1° nello specifico nella nuova unità produttiva individuata catastalmente al Foglio 97, particella 1129, sub. 13-14. Il fabbricato ricade in zona D4 del Piano Regolatore Generale del comune di Foggia, ovvero aree per laboratori artigianali di produzione e di servizio. La disponibilità dell'unità locale risulta da un preliminare di acquisto regolarmente registrato come si evince dalla tabella degli iter procedurali tecnico-amministrativi, le varie fasi e quindi le varie procedure sono tutte concluse, in quanto la struttura risulta regolarizzata, e non necessita di ulteriori nulla osta da parte delle amministrazioni, circa il rilascio delle autorizzazioni/pareri".

Infine, l'impresa, con le integrazioni, ha presentato DSAN del 13/07/2017, a firma del rappresentante legale, nella quale conferma che tutta la documentazione elencata nella relazione tecnica del 16/12/2015 e relativa alle autorizzazioni acquisite nel passato e riferite allo stabile, saranno visionabili e disponibili in sede di verifica in loco.

2.4.2 Sostenibilità ambientale dell'iniziativa

La verifica della sostenibilità ambientale dell'iniziativa è stata effettuata a cura dell'Autorità Ambientale della Regione Puglia in fase di valutazione dell'istanza di accesso. L'Autorità, dall'esame della documentazione fornita in fase di accesso, ha rilevato quanto segue:

ISTANZA DI ACCESSO:

✓ **l'iniziativa può considerarsi nel suo complesso sostenibile**, a condizione che siano attuati tutti gli accorgimenti proposti dagli istanti nella direzione della sostenibilità ambientale, di seguito sintetizzati ed, in alcuni casi, meglio specificati in relazione ai criteri ambientali di riferimento:

- 1) acquisizione di unità immobiliare esistente per l'ampliamento dell'unità produttiva;
- 2) acquisizione di attrezzature informatiche a basso consumo ed a basso impatto ambientale (Energy star 6.1 e certificazione EPEAT Gold);
- 3) analisi di AUDIT energetico da eseguire ogni 4 anni e da comunicare all'ENEA secondo i requisiti stabiliti dall'all.2 del Dlgs 102 di attuazione della Dir.UE 2012/27;
- 4) acquisizione della certificazione ambientale ISO 14001;

pugliasviluppo



20

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

- 5) utilizzo di macchine e materiali ad alto rendimento per il risparmio di risorse (cartucce e toner rigenerati, carta con fibre riciclata, ecc.);
- 6) adozione della strategia di produzione Mass Customization che permetterà di produrre i prodotti al momento della richiesta evitando la produzione di beni che potrebbero rimanere invenduti determinando una produzione di rifiuti oltre che un risparmio sulle risorse.

Al fine di incrementare la sostenibilità ambientale dell'intervento, in considerazione della specificità del programma di investimenti, si prescriveva di:

- a) dematerializzare quanto più possibile i processi di gestione e trasferimento dati per limitare l'utilizzo di carta e le attrezzature da ufficio (stampanti, fotocopiatrici e fax);
- b) con riferimento all'acquisto di arredi per ufficio, adottare la pratica degli "acquisti verdi" selezionando i prodotti sulla base dei criteri ambientali minimi di cui il D.M. 22 febbraio 2011;
- c) adottare un sistema di raccolta differenziata spinta e per flussi separati.

Nella Sez. 2 del progetto definitivo, l'impresa ha evidenziato che in merito agli accorgimenti di sostenibilità ambientale dell'intervento, *si è provveduto ad incrementare la stessa attraverso la dematerializzazione dei processi di gestione dei dati e delle informazioni, limitando il numero di copie, incrementando l'utilizzo della posta elettronica per la diffusione e la condivisione dei documenti ed evitando la copia di documenti che possono essere consultati a video. Sarà obbligatoriamente presente l'unità duplex e garantita la funzionalità di stampa fronte-retro; verranno utilizzate macchine e materiali ad alto rendimento per risparmio di risorse (cartucce e toner rigenerati, carta con fibre riciclate, ecc); verranno predisposte ed utilizzati cestini per la raccolta separata della carta nelle vicinanze degli apparecchi; verranno utilizzati contenitori per la raccolta differenziata dei toner esausti; sarà inoltre garantita la corretta gestione dei rifiuti da parte della ditta affidataria del servizio di pulizie o tramite procedure ad hoc, opportunamente e periodicamente monitorate.*

Per quanto concerne gli acquisti verdi, si allegano i preventivi degli arredi, con le opportune certificazioni che garantiscono l'utilizzo di materiali da costruzione con minore impatto possibile sull'ambiente lungo l'intero ciclo di vita.

Si evidenzia che la valutazione, basata sulle dichiarazioni rese dall'istante, resta valida solo per i profili normativi a cui si riferisce e non sostituisce in alcun modo le autorizzazioni necessarie ed obbligatorie per la realizzazione e la messa in esercizio di quanto previsto nella proposta di investimento, che restano di competenza degli organismi preposti. Si sottolinea che la totale responsabilità dell'avvio di tali procedure resta unicamente in capo al soggetto proponente.

2.4.3 Valorizzazione e riqualificazione delle attività produttive e delle strutture esistenti

Il progetto in questione prevede investimenti in attivi materiali; in particolare:

1. l'acquisto di un immobile sito in Via di Motta della Regina n. 6, Piano 1° (individuato catastalmente al foglio 97 p.la 1129 sub 13-14) presso il quale saranno collocate tutte le infrastrutture hardware e le risorse che si occuperanno dell'industrializzazione del nuovo prodotto;
2. Arredi (n.8 scrivanie, n. 8 cassettiere; n. 8 poltrone; n. 1 tavolo riunione circolare; n. 4 poltrone direzionali; n. 5 contenitori con serratura e n. 6 scaffalature metalliche);
3. Hardware come n. 1 computer IMac Retina 27" Apple; n. 1 Dell PowerVault Md3420; n. 2 Dell PowerEdge R630; n. 1 Dell PowerEdge R630 – vCenter; n. 1 Dell PowerEdge R730xd; n. 6 postazioni Dell e n.1 multifunzione Ricoh completa.

pugliasviluppo



21

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

L'investimento materiale determinerà un aumento della capacità produttiva dell'impresa, con l'opportunità per l'azienda di acquisire un numero sempre maggiore di clienti.

Per realizzare il nuovo prodotto, l'azienda avrà bisogno di interfacciarsi con personale qualificato e competente nel settore, che si affiancherà al personale interno; in particolare, è prevista la collaborazione con il Consorzio Cetma. L'investimento presentato si tradurrà in un valore aggiunto per l'impresa, che potrà terminare con interventi di riqualificazione a due livelli in relazione:

- ✓ all'organizzazione materiale delle attività, grazie all'acquisto di un nuovo immobile e di nuove attrezzature da dedicare alla nuova attività di impresa;
- ✓ alle competenze professionali, tali da generare un know-how aziendale spendibile, a più livelli, anche in progettazioni successive.

3. Verifica di ammissibilità delle spese di investimento in Attivi Materiali

3.1 Ammissibilità, pertinenza e congruità dell'investimento in attivi materiali e delle relative spese

3.1.1 congruità studi preliminari di fattibilità e progettazioni e direzione lavori

L'incarico per lo studio di fattibilità è stato affidato allo Studio Fiore come da preventivo del 01/09/2016 riportante quanto segue:

- analisi dell'impresa e della struttura organizzativa (3 gg di consulenza);
- analisi della situazione attuale dell'azienda (2 gg di consulenza);
- analisi dei fabbisogni rilevati sul territorio (3 gg di consulenza);
- opportunità e minacce (3 gg di consulenza);
- mercato e strategia commerciale attuale (2 gg di consulenza);
- tipologia della clientela attuale e potenziale (5 gg di consulenza);
- definizione temporale (3 gg di consulenza);
- individuazione e valutazione della realizzabilità e dei fattori di rischio del progetto (4 gg di consulenza);
- modalità di gestione del rischio (4 gg di consulenza);
- analisi costi – benefici (3 gg di consulenza);
- piano di investimento (4 gg di consulenza);
- redazione studio di fattibilità tecnica e valutazione di convenienza (2 gg di consulenza);
- monitoraggio (4 gg di consulenza).

Ai fini della verifica di congruità, data la presenza del curriculum vitae del professionista si ritengono ammissibili le 42 giornate al costo di € 500,00 come previsto dalle linee guida approvate a livello Regionale.

La spesa prevista per gli Studi preliminari di fattibilità è pari a € 21.000,00 e da ritenersi ammissibile, congrua e pertinente all'iniziativa e rientra nel limite del 1,5% del totale dell'investimento.

3.1.2 congruità suolo aziendale

La perizia giurata, firmata dell'Arch. Stefania Lorusso, indica un valore complessivo dell'immobile di € 210.000,00 senza distinzione dell'incidenza del suolo sul valore complessivo. Tuttavia, a fronte del valore venale del terreno rispetto al valore complessivo dell'immobile, determinato mediante indagini di mercato e tenuto conto della localizzazione dell'immobile e della destinazione d'uso, è possibile indicare in € 705,00/mq l'incidenza del suolo per mq di superficie coperta ed in € 352,50/mq l'incidenza del suolo

pugliasviluppo



22

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

per mq di superficie scoperta. Pertanto, a fronte di una superficie coperta pari a mq. 80 ed una superficie scoperta di mq. 26, l'incidenza del suolo sull'immobile oggetto del programma di investimenti è pari ad € 65.565,00 (€ 705,00 * 80 mq + 352,50 * 26 mq).

Inoltre, sulla base dell'investimento in Attivi Materiali ammissibile, si rileva che le spese relative al suolo aziendale superano il limite del 10% dell'importo dell'investimento in attivi materiali, in linea con quanto disposto dall'art. 29 comma 2 lettera a) del Regolamento e, pertanto, l'importo ammesso viene riparametrato, così come riportato nella tabella successiva, in € 40.575,38.

3.1.3 congruità opere murarie e assimilabili

La perizia giurata, firmata dell'Arch. Stefania Lorusso, indica che il valore dell'immobile determinato in € 210.000,00 costituito da n. 2 locali è congruo. Tuttavia, si è proceduto ad effettuare una verifica di congruità mediante indagini di mercato effettuate presso le agenzie immobiliari di Foggia e consultando i dati OMI del 2016. Tale verifica ha portato alla determinazione di un valore complessivo pari ad € 206.330,00 stante un valore al mq di immobili simili in ottime condizioni di circa 2.350 €/mq.

Pertanto, attesa la dimensione complessiva dei locali pari a mq. 80 a cui si aggiunge la dimensione del terrazzo di mq 26, quest'ultimo stimato al 30% del prezzo sopra citato (quindi € 705,00), scaturisce un valore di € 206.330,00 (26 mq * 705,00 + 2.350,00 * 80 mq) di poco inferiore a quanto ritenuto congruo in perizia dall'Arch. Stefania Lorusso.

Pertanto, al netto dell'importo ammesso nel paragrafo precedente quale suolo (€ 40.575,38) e tenuto conto del valore complessivo ammissibile (€ 206.330,00), scaturisce che l'importo ammissibile in tale categoria di spesa per l'acquisto dell'immobile è pari ad € 165.754,62.

L'impresa, a tal proposito, ha prodotto una pianta con il lay-out delle attrezzature dalla quale si evince che saranno predisposte le 8 postazioni di lavoro e la sala riunioni con i relativi arredi e mobili per ospitare l'infrastruttura necessaria per lo svolgimento delle attività progettuali e le risorse che si occuperanno dell'industrializzazione del nuovo prodotto.

In relazione alla verifica del rispetto del rapporto dei 25 mq/addetto riferito alle superfici destinate agli uffici ed ai 60 mq per la sala riunioni, si afferma che la superficie effettiva prevista in progetto ammonta a mq 80,00. Pertanto, considerando che la Upcommerce prevede di assumerne 8 unità, si specifica quanto segue:

Superfici previste da normativa:

Uffici mq/dip. 25,00 x 8 dip. = mq 200,00;

Sala riunioni = mq 60,00;

Superfici effettive da destinare ad uffici da realizzare in ampliamento: Uffici = mq 80,00 destinando in media una superficie per addetto pari a 10 mq.

Sono stati chiesti chiarimenti in merito alla dotazione impiantistica degli immobili oggetto di finanziamento; l'approfondimento è nato dalla mancanza di investimenti esistenti o da realizzarsi per dotare i locali, che ospiteranno le nuove attrezzature, di una rete intranet che con un buon collegamento con il mondo digitale esterno, assicuri il normale funzionamento delle stesse. L'impresa, mediante una DSAN dell'Arch. Stefania Lorusso, ha attestato che gli immobili "oggetto del programma di investimento, dispongono di tutti gli impianti generali (elettrico, rete, idrico-fognario, ecc..) per la corretta installazione e funzionalità dei beni richiesti a finanziamento, in particolare il cablaggio della rete e le installazioni necessarie all'alloggio delle attrezzature all'interno dell'immobile che saranno distinte dall'attuale sede operativa, non oggetto di agevolazione (collocata su livello differente)". A tale dichiarazione si allegava

pugliasviluppo



23

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

una documentazione fotografica di alcune prese elettriche, un piccolo quadro, e delle prese dati e telefoniche.

Alla luce di quanto dichiarato e documentato si può affermare che l'iniziativa è immediatamente cantierabile; tuttavia, si invita l'impresa a monitorare gli impianti generali sui quali potrà rendersi necessario adeguare la rete dati e telefonica per dotarle di opportune componenti hardware ossia dispositivi di rete (Hub, Bridge, Switch, Router, Firewall, UPS Server e rete di cablaggio), aventi capacità e velocità del tutto adeguate alle elevatissime prestazioni attese dalle attrezzature hardware richieste a finanziamento che, diversamente, non sfrutterebbero al massimo le loro potenzialità.

3.1.4 congruità macchinari, impianti, attrezzature varie e programmi informatici

L'impresa non richiede impianti specifici e macchinari ma attrezzature hardware, arredi e know how.

Per gli hardware e software prevede l'acquisto di:

PARTE SERVER: costituita da 3 Server Dell PowerEdge R630 su cui verrà installato il software VMware che permette di virtualizzare i sistemi operativi server necessari al funzionamento della piattaforma software, e da uno Storage DELL M D 3420 su cui saranno salvati fisicamente i dati. Per il backup dei dati, invece, verranno utilizzati un server Dell PowerEdge R630 ed uno storage dedicato (Dell PowerEdge R730xd).

Inoltre, sono previsti software quali:

- VMware 6.0; Windows 2012 standard; VEEAM Backup & Replication PARTE CLIENT.

PARTE CLIENT: Per la gestione del servizio/prodotto saranno utilizzate 6 postazioni WORK STATION della Dell:

n. 2 DELL WORK STATION T5810E 5-1620V 3;

n. 4 DELL ITOP T9030 AIO;

anche questi computer saranno dotati di licenza software Windows 8.1/Windows 10.

Infine, si prevede l'acquisto di una multifunzione RICOH AFICIOM P C3003S P per la stampa e copia dei documenti cartacei relativi alle attività da svolgere per *un sub-totale attrezzature hardware* pari a € 173.413,44.

Per gli "arredi" sono previsti acquisiti per la sistemazione degli uffici e della sala riunioni come da layout visionato; saranno acquistate scrivanie, cassettiere, armadi, poltrone, tavolo riunione e scaffalature per un sub-totale *attrezzature – arredi* pari a € 30.000,00.

3.1.5 congruità brevetti, licenze, know how e conoscenze tecniche non brevettate

L'impresa prevede attività di Assistenza alla proprietà intellettuale (know-how) avvalendosi dello Studio Rubino - preventivo n. 532 del 15/09/2016 per € 30.000,00; lo studio di consulenza, così come descritto nella scheda di presentazione, opera dal 1968 come Studio Tecnico nel settore dell'Ingegneria e nelle attività di consulenza nel settore della Proprietà industriale ed Intellettuale, affidandosi ad esperti nel settore per ottemperare agli incarichi ricevuti; lo stesso è in grado di offrire a clienti nazionali ed internazionali, consulenza ed assistenza tecnica. Inoltre, a seguito di richiesta di maggiore dettaglio circa le attività da sviluppare a favore dell'impresa proponente, Puglia Sviluppo S.p.A. ha acquisito con prot. 7166/l del 18/07/2017, PEC di pari data, con cui l'impresa ha allegato una scheda di dettaglio del preventivo dei servizi di assistenza di proprietà intellettuale. Dall'esame istruttorio della predetta scheda è emerso che le attività proposte non ricadono nell'ambito delle voci di spesa previste dagli "Attivi Materiali" in quanto la voce di spesa "Brevetti, licenze, Know how e conoscenze tecniche non brevettate"

pugliasviluppo



24

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

si riferisce esclusivamente a spese direttamente riferibili al ciclo produttivo aziendale; a tal proposito, le attività previste, così come accertato, sono riclassificabili nell'ambito della categoria di spesa "Servizi di consulenza in materia di innovazione" di seguito istruite al capitolo 5 "Verifica di ammissibilità degli investimenti in Innovazione Tecnologica, dei processi e dell'organizzazione".
Pertanto, l'importo ammesso nella presente categoria di spesa è pari a zero.

3.1.6 note conclusive

Pertanto, visto quanto sopra riportato e sulla base dei preventivi visionati, si ritiene che la spesa totale richiesta nell'ambito degli Attivi Materiali, pari ad € 464.413,44, è da ritenersi ammissibile per € 430.743,44, quest'ultima ritenuta congrua e pertinente all'iniziativa.

pugliasviluppo



25

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

AMMISSIBILITÀ DELL'INVESTIMENTO ATTIVI MATERIALI

La tabella seguente descrive in dettaglio gli attivi materiali relativi al programma, riportando gli importi inseriti nella proposta di agevolazione, i prezzi dei preventivi presentati dalle ditte fornitrici (ed eventualmente ricollocati) e la spesa ammessa.

(Importi in unità EURO e due decimali)	Spesa prevista (rif. scheda tecnica di sintesi)	Rif. Preventivo allegato €	eventuale ordine/contratto allegato (numero e data) e preventivo	Spesa ammessa	Note di inammissibilità
STUDI PRELIMINARI DI FATTIBILITÀ'					
Studi preliminari di fattibilità	21.000,00	21.000,00	Preventivo dott.ssa Orsola Fiore del 01/09/2016	21.000,00	
TOTALE STUDI PRELIMINARI DI FATTIBILITÀ' (max 1,5% DELL'INVESTIMENTO COMPLESSIVO AMMISSIBILE)	21.000,00	21.000,00		21.000,00	
PROGETTAZIONI E DIREZIONE LAVORI					
Progettazione architettonica e direzione lavori					
TOTALE PROGETTAZIONI E DIREZIONE LAVORI (max 6% DEL TOTALE "OPERE MURARIE E ASSIMILATE")	0,00	0,00		0,00	
SUOLO AZIENDALE					
Suolo aziendale		0,00		40.575,38	valore adeguato al 10%
Sistemazione del suolo					
TOTALE SUOLO AZIENDALE E SUE SISTEMAZIONI (max 10% DELL'INVESTIMENTO IN ATTIVI MATERIALI)	0,00	0,00		40.575,38	
OPERE MURARIE E ASSIMILABILI					
Opere murarie					
Capannoni e fabbricati industriali, per uffici, per servomezzi e per servizi	210.000,00	210.000,00	Preliminare di Vendita del 15/09/2016 registrato presso l'Agenzia delle Entrate di Manfredonia In data 19/09/2016 al n. 1111 serie 3	165.754,62	
Totale Opere murarie	210.000,00	210.000,00		165.754,62	
Impianti generali					
Totale Impianti generali	0,00	0,00		0,00	
Infrastrutture aziendali					
Altro					
Totale Infrastrutture aziendali					
TOTALE OPERE MURARIE E ASSIMILABILI	210.000,00	210.000,00		165.754,62	
MACCHINARI IMPIANTI, ATTREZZATURE VARIE E PROGRAMMI INFORMATICI					
Macchinari					
N. 01 computer: Imac Retina 27" APPLE MF886T/A	2.343,44	2.343,44	Preventivo Effeffe Srl n. 1374 del 29/09/2015	2.343,44	
N.01 Dell PowerVault MD3420	28.126,00	28.126,00		28.126,00	
N. 02 Dell PowerEdge R630	44.276,00	44.276,00		44.276,00	
N. 01 Dell PowerEdge R630 – vCenter HDD TPM	31.640,00	31.640,00		31.640,00	
N. 01 Dell PowerEdge R730xd	38.784,00	38.784,00		38.784,00	
Installazioni e configurazioni ambiente Cloud Privato	15.000,00	15.000,00	Preventivo Gem ICT Research&Development Srl Offerta: n. g_DNF_15_0002463 del 22/10/2015	15.000,00	
N. 02 Dell Workstation T5810 E5-1620V3, 16 GB, DVDRW W7P64 3YNBD DELL ULTRASHARP 23 MULTIMEDIA MONITOR	2.996,00	2.996,00		2.996,00	

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

(Importi in unità EURO e due decimali)	Spesa prevista (rif. scheda tecnica di sintesi)	Rif. Preventivo allegato €	eventuale ordine/contratto allegato (numero e data) e preventivo	Spesa ammessa	Note di inammissibilità
N. 04 Dell IT OPT9030AIO I7-4790S	4.880,00	4.880,00		4.880,00	
N. 1 Multifunzione Ricoh Aficio MPC3003SP completa di kit iniziale e supporto originale su ruote	5.368,00	5.368,00		5.368,00	
Totale Macchinari	173.413,44	173.413,44		173.413,44	
Impianti					
Totale Impianti	0,00	0,00		0,00	
Attrezzature					
N. 8 scrivanie di dim. cm 160x80x72h con gambe metalliche canalizzate a T rovesciate	6.400,00	6.400,00	Prev. Leone mobili srls del 05/10/2015	6.400,00	
N. 8 cassettiere di dim. cm 41x56x58h, su ruote con 3 cassette e 1 portacancelleria	3.600,00	3.600,00		3.600,00	
N. 8 poltrone dattilo alta con braccioli regolabili	3.040,00	3.040,00		3.040,00	
N. 1 tavolo riunione circolare di dim cm 180x45x196h	1.660,00	1.660,00		1.660,00	
N. 4 poltrone direzionali con braccioli oscillanti in pelle	4.800,00	4.800,00		4.800,00	
N. 3 contenitori alti di dim. 180x45x196h con anta in legno e con serratura	5.400,00	5.400,00		5.400,00	
N. 6 scaffalature metalliche h. 270	3.900,00	3.900,00		3.900,00	
N. 2 contenitori bassi di dim. 180x45x80h con ante in legno e con serratura	1.200,00	1.200,00		1.200,00	
Totale Attrezzature	30.000,00	30.000,00		30.000,00	
Programmi Informatici					
Totale Programmi Informatici	0,00	0,00		0,00	
TOTALE MACCHINARI, IMPIANTI, ATTREZZATURE E PROGRAMMI INFORMATICI	203.413,44	203.413,44	0,00	203.413,44	
ACQUISTO DI BREVETTI, LICENZE, KNOW HOW E CONOSCENZE TECNICHE NON BREVETTATE					
Brevetti, ecc.					
Brevetti					
Licenze					
Know how e conoscenze tecniche non brevettate: Elaborazione di strategie ad hoc di diritto industriale relative alle 3 tecnologie: affective computing; visualizzazione ed interazione in 2D e 3D, interfacciamento mediante Plug-in ed API finalizzate all'ottenimento di diritto di privativa.	30.000,00	0,00		0,00	Investimento riclassificato nella sezione delle consulenze per l'innovazione tecnologica
TOTALE ACQUISTO DI BREVETTI, LICENZE, KNOW HOW E CONOSCENZE TECNICHE NON BREVETTATE	30.000,00	0,00		0,00	
TOTALE INVESTIMENTO ATTIVI MATERIALI	464.413,44	434.413,44	0,00	430.743,44	

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMIM7R26

Di seguito, si riporta una tabella riepilogativa:

TIPOLOGIA DI SPESA Attivi Materiali (Importi in €)	INVESTIMENTO AMMESSO IN D.D. N. 1543 DEL 26/07/2016	AGEVOLAZIONI DA D.D.	IMPORTO RICHIESTO DA P.D.	IMPORTO AMMESSO E RICLASSIFICATO	AGEVOLAZIONI CONCEDIBILI
Studi preliminari di fattibilità (max 1,5% DELL'INVESTIMENTO COMPLESSIVO AMMISSIBILE)	21.000,00	9.450,00	21.000,00	21.000,00	9.450,00
Progettazioni e direzione lavori (max 6% DEL TOTALE "OPERE MURARIE E ASSIMILATE")	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suolo aziendale (max 10% DELL'INVESTIMENTO IN ATTIVI MATERIALI)	0,00	0,00	0,00	40.575,38	12.172,61
Opere murarie ed assimilabili	210.000,00	63.000,00	210.000,00	165.754,62	49.726,39
Macchinari, impianti, attrezzature varie e programmi Informatici	203.413,44	91.536,05	203.413,44	203.413,44	91.536,05
Acquisto di brevetti, licenze, know how e conoscenze tecniche non brevettate	30.000,00	13.500,00	30.000,00	0,00	0,00
TOTALE INVESTIMENTI IN ATTIVI MATERIALI	464.413,44	177.486,05	464.413,44	430.743,44	162.885,05

Si rileva che le spese relative agli studi preliminari rispettano il limite del 1,5% del totale degli investimenti complessivi, come stabilito dal comma 3 dell'art. 7 dell'Avviso.

Inoltre, le spese relative al suolo aziendale sono state riparametrate nel limite del 10% dell'importo dell'investimento in attivi materiali, come previsto dall'art. 29 comma 2 lettera a) del Regolamento.

Con riferimento alle agevolazioni, si segnala che le stesse tengono conto della maggiorazione connessa al possesso del rating di legalità come stabilisce l'art. 30 del Titolo II, Capo 2, del Regolamento Regionale n. 17/2014.

Si evidenzia, infine, che l'agevolazione massima concedibile in tale ambito, come indicato nella tabella precedente, rientra nel limite dell'importo massimo stabilito nella D.D. n. 1543 del 26/07/2016.

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. Il Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

4. Verifica di ammissibilità del progetto di Ricerca e Sviluppo**4.1 Verifica preliminare**

Il soggetto proponente, in sede di progetto definitivo, ha consegnato la dichiarazione sostitutiva di atto notorio a firma del legale rappresentante, (sezione 7/8/10 del progetto definitivo - Dichiarazione Sostitutiva di atto notorio su "conflitto d'interessi", "cumulabilità" e "prezialità") con la quale attesta che, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 8 dell'Avviso, i costi relativi alla Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale non fanno riferimento a prestazioni di terzi che hanno cariche sociali nel soggetto beneficiario o che in generale si trovino in situazioni di conflitto di interessi con il soggetto beneficiario degli aiuti.

Per l'esame del progetto di ricerca ci si è avvalsi della consulenza di un esperto (docente universitario) il quale ha espresso una valutazione del progetto di R&S in fase di progettazione definitiva, così come previsto dal comma 6 dell'art. 14 dell'Avviso. Si riportano, di seguito le risultanze della valutazione dell'esperto.

Descrizione sintetica del progetto di "Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale"

Il progetto intende sviluppare una tecnologia per rendere possibile la personalizzazione dei prodotti su un sito e-commerce da parte degli utenti finali.

Il procedimento di personalizzazione deve essere supportato da funzionalità di visualizzazione 3D real time, realizzate lato client. Deve, inoltre, supportare funzionalità di raccomandazione degli item di personalizzazione disponibili, basati sul cosiddetto "*affective computing*", cioè su metodologie innovative in grado di rilevare "*lo stato d'animo dell'utente finale*" ed usare questa informazione per "*filtrare nell'ampio catalogo di item grafici quelli più affini alle preferenze*".

La tecnologia deve essere integrabile con varie piattaforme e-commerce esistenti, comprese piattaforme proprietarie.

Eventuale impatto del progetto sulla gestione dell'inquinamento durante il processo produttivo, sull'uso efficiente delle risorse ed energie e sulla previsione e riduzione delle emissioni in acqua, aria e suolo

Nessuno.

Descrizione sintetica delle spese in "Studi di fattibilità tecnica"/"Brevetti ed altri diritti di proprietà industriale

Nessuna.

1. Siano state rispettate le prescrizioni effettuate al termine dell'istruttoria del progetto di massima:

Il progetto definitivo è pienamente coerente con la proposta presentata in fase di accesso e rispetta le prescrizioni fornite in tale fase.

2. Ove siano previsti costi per ricerche acquisite da terzi quali:

- a) Università, Centri e Laboratori di ricerca pubblici, Organismi di ricerca privati.
- b) Aziende private di consulenza/liberi professionisti fornitori di attività di Ricerca e Sviluppo specialistiche e scientifiche.

Il progetto prevede servizi di consulenza di ricerca forniti dal consorzio CETMA (organismo di ricerca). Il coinvolgimento del CETMA è previsto in 5 attività, di cui 3 RI e 2 SS. CETMA è anche disponibile a

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. Il Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

partecipare alle attività di diffusione e di pubblicazione dei risultati della ricerca. Il coinvolgimento di CETMA non soddisfa quindi la definizione di "collaborazione effettiva", in quanto partecipa al progetto in qualità di fornitore di servizi al proponente.

3. I costi per ricerche acquisite ed i costi relativi a brevetti o diritti di proprietà intellettuale siano supportati da valutazioni di congruenza economica e di mercato oggettive: Non sono previsti costi di questa natura.

4. la congruità dei costi delle attrezzature e dei macchinari destinati alle attività di R&S sia supportata da preventivi e da previsioni di ammortamento dei beni suddetti: Non sono previsti costi di questa natura.

5. richiesta una maggiorazione di 15 punti percentuali:

Il progetto prevede un piano di comunicazione e divulgazione dei risultati basato su conferenze, eventi, sito web e contiene una dichiarazione di atto notorio del 10/07/2017 a firma del rappresentante legale di impegno allo svolgimento delle attività corrispondenti. Il piano è adeguato alla natura del progetto e nello specifico saranno svolte le seguenti attività:

Att.1.1: Definizione del piano di comunicazione e divulgazione dei risultati progettuali. Si definirà il messaggio da trasferire, i destinatari, i più adatti mezzi di comunicazione da utilizzare per veicolare il messaggio, la programmazione delle attività di comunicazione e il budget per la realizzazione delle attività programmate. È previsto un monitoraggio delle attività per misurare l'efficacia degli interventi.

Att.1.2: Per divulgare i risultati progettuali saranno organizzate conferenze ed eventi in cui si presenterà il nuovo prodotto servizio "Zakeke".

Att.1.3: La presente attività riguarda la realizzazione e l'implementazione del sito web, che sarà una vera e propria vetrina virtuale per l'azienda e per il nuovo prodotto/servizio e permetterà di trasmettere all'utente messaggi in maniera chiara ed immediata. Per la realizzazione della pagina web si darà un'elevata importanza non solo all'aspetto grafico, ma si cureranno anche altri aspetti altrettanto fondamentali, come l'accessibilità, l'efficacia dei testi descrittivi, la velocità di caricamento delle pagine e il posizionamento sui motori di cerca. Si implementerà in particolare una specifica strategia di comunicazione per la diffusione dei risultati relativi all'attività progettuale.

Att.1.4: Affinché l'evento fieristico porti al raggiungimento degli obiettivi prefissati è fondamentale pianificarne l'organizzazione in modo che l'azienda possa presentarsi al meglio e definire il relativo budget, in modo da organizzare il tutto e non lasciare nulla al caso.

Att.1.5: La presente attività riguarda la programmazione di eventi finalizzati alla diffusione dei risultati progettuali. Per raggiungere al meglio l'obiettivo è fondamentale pianificare tutto nei dettagli, dalle location, ai soggetti da coinvolgere in modo che il tutto sia d'impatto e lasci il segno in positivo.

4.2 Valutazione tecnico - economica

↳ Realizzazione di prototipi e/o dimostratori idonei a valutare la trasferibilità industriale delle tecnologie e sistemi messi a punto:

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SM/M7R26

Le attività previste comprendono la realizzazione di moduli software e di prototipi, funzionali agli obiettivi e descritti con un livello di dettaglio adeguato alla natura del progetto.

↳ **Valutazione delle prestazioni ottenibili attraverso casi applicativi rappresentativi delle specifiche condizioni di utilizzo:**

Sono previste attività di valutazione delle prestazioni rappresentative di condizioni di utilizzo realistiche.

↳ **Verifica di rispondenza alle più severe normative nazionali ed internazionali:**

Non applicabile.

↳ **Valutazione qualitativa e quantitativa dei vantaggi ottenibili in termini di affidabilità, riproducibilità, sicurezza e bilancio energetico:**

Non applicabile.

↳ **Valutazione della trasferibilità industriale anche in termini di rapporti costi-prestazione e costi-benefici:**

La proposta può essere effettivamente valorizzata da un punto di vista industriale nell'ambito tecnologico del proponente. Il rapporto costi/benefici dipende principalmente dalla effettiva penetrazione di mercato che sarà possibile raggiungere.

1. Rilevanza e potenziale innovativo della proposta (anche in relazione alle metodologie e soluzioni prospettate):

Il programma di investimento verte su tematiche rilevanti, sia in assoluto sia in riferimento al settore tecnologico del proponente, ed ha un potenziale innovativo interessante.

Le tematiche di raccomandazione, nel senso più ampio di questo termine, sono ampiamente utilizzate nel settore del commercio elettronico. Il progetto intende applicare tecnologie di "affective computing" in un contesto analogo. L'effettivo raggiungimento di risultati di interesse pratico con queste tecnologie è un potenziale elemento critico della proposta. Tale elemento, comunque, rientra nei fattori di incertezza intrinseci in ogni attività di ricerca e sviluppo come quella considerata. Complessivamente, si considera la proposta ben strutturata e si ritiene che il piano di R&S sia credibile e meritevole di supporto.

Punteggio assegnato: 15

Indici di punteggio: (0 = assente; 5 = bassa; 10 = media; 15 = medio alta; 20 = alta) Massimo 20 punti.

2. Chiarezza e verificabilità degli obiettivi:

Gli obiettivi sono pertinenti e descritti chiaramente. Le modalità di verifica previste sono più che soddisfacenti e descritte chiaramente.

Alcuni aspetti delle modalità di verifica potrebbero essere resi ancora più specifici. In particolare, la "accuratezza nel riconoscimento degli stati emozionali" dovrebbe indicare l'ordine di grandezza del numero di utenti che saranno coinvolti nella sperimentazione e la distribuzione degli stati emozionali che si intende studiare (si afferma che il portale deve essere in grado di riconoscere almeno 6 stati emozionali diversi, pertanto la sperimentazione dovrà coinvolgere un numero adeguato di utenti in ognuno degli stati emozionali di interesse, una sperimentazione con ad esempio, 10 utenti che manifestano tutti lo stesso stato emozionale sarebbe poco significativa). Le informazioni fornite nella proposta, comunque, possono essere ritenute sostanzialmente adeguate da questo punto di vista.

Punteggio assegnato: 10

Indici di punteggio: (0 = assente; 2,5 = bassa; 5 = media; 7,5 = medio alta; 10 = alta) Massimo 10 punti.

pugliasviluppo



31

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

3. La completezza (copertura degli argomenti) e il corretto bilanciamento delle funzioni e attività previste nella proposta rispetto agli obiettivi fissati dal progetto:

Il piano delle attività è chiaro, adeguato e ben strutturato. Le attività previste comprendono la realizzazione di moduli software e di prototipi, funzionali agli obiettivi e descritti con un livello di dettaglio adeguato alla natura del progetto. Il coinvolgimento del consorzio CETMA è pertinente. L'impegno di personale pare sostanzialmente congruo.

Le problematiche di integrazione dei plug-in con piattaforme e sistemi di terzi, in particolare per quanto concerne una valutazione delle difficoltà realizzative e di deployment, potrebbero essere più complesse di quanto emerge dalla proposta.

La proposta non fornisce indicazioni sulle modalità di valutazione della effettiva utilità del riconoscimento degli stati emozionali. Una classificazione degli stati emozionali accurata, infatti, non si traduce necessariamente in un migliore servizio, in senso lato, per l'utente. Ad esempio, sarebbe opportuno valutare se il "configuratore di prodotto" risulterà effettivamente in grado di suggerire item adeguati allo stato emozionale rilevato e se tali suggerimenti forniranno un miglioramento effettivo rispetto agli approcci standard utilizzati attualmente.

Punteggio assegnato: 15

Indici di punteggio: (0 = assente; 5 = bassa; 10 = media; 15 = medio alta; 20 = alta) Massimo 20 punti.

4. Esemplarità e trasferibilità della proposta ovvero possibilità di effettiva realizzazione e valorizzazione industriale dei risultati e loro diffusione:

La proposta è complessivamente valida e credibile. Può portare ad una valorizzazione industriale dei risultati nell'ambito tecnologico del proponente anche se gli obiettivi dichiarati dovessero essere realizzati solo in parte.

Come già evidenziato e discusso nella valutazione preliminare, il valutatore ritiene che le problematiche di integrazione del sistema proposto con sistemi di e-commerce di terze parti possano costituire un elemento critico e tale da rendere la diffusione della tecnologia molto più difficoltosa di quanto auspicato. La proposta non fornisce elementi in grado di mitigare questa perplessità. D'altra parte, il valutatore ritiene che avere un punto di vista diverso su questo punto specifico sia legittimo. Inoltre, la tecnologia proposta potrebbe essere valorizzata anche dal solo proponente, indipendentemente cioè dalla integrazione con sistemi di terze parti.

Punteggio assegnato: 7,5

Indici di punteggio: (0 = assente; 2,5 = bassa; 5 = media; 7,5 = medio alta; 10 = alta) Massimo 10 punti.

5. Coerenza tra l'ambito tecnologico di specializzazione della proposta e produzione scientifica del gruppo di ricerca:

L'ambito tecnologico e scientifico della proposta è coerente con quello della proponente e del consorzio CETMA. Non sono riportate esperienze o attività scientifiche significative nell'ambito dell'affective computing. Ciò può essere parzialmente giustificato dalla relativa novità della tematica, ma esperienze specifiche in ambiti correlati, quali ad esempio sentiment analysis, algoritmi di raccomandazione, machine learning applicato a natural language processing, potrebbero essere molto importanti.

Punteggio assegnato: 7,5

Indici di punteggio: (0 = assente; 2,5 = bassa; 5 = media; 7,5 = medio alta; 10=alta) Massimo 10 punti.

pugliasviluppo



32

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

6. Adeguatezza e complementarietà del gruppo di ricerca previsto per la realizzazione delle attività (modello organizzativo, quantità e qualità delle risorse impiegate, infrastrutture di ricerca utilizzate, etc):

Il gruppo di ricerca è adeguato, fatte salve le considerazioni di cui al punto 5. Le competenze del proponente e del consorzio CETMA sono complementari e pertinenti. La distribuzione di ruoli e responsabilità è adeguata.

Punteggio assegnato: 7,5

Indici di punteggio: (0 = assente; 2,5 = bassa; 5 = media; 7,5 = medio alta; 10 = alta) Massimo 10 punti.

7. Eventuale richiesta di integrazioni

Nessuna.

8. Giudizio finale complessivo

La proposta verte su tematiche rilevanti ed ha un potenziale innovativo interessante. Gli obiettivi sono chiari e verificabili. Il piano delle attività è ben strutturato. I risultati possono essere valorizzati da un punto di vista industriale anche se gli obiettivi dovessero essere raggiunti solo in parte.

Anche se il valutatore ha alcune riserve su alcuni elementi specifici, ciò non inficia la solidità e credibilità complessiva della proposta.

Il valutatore ha apprezzato in modo particolare la chiarezza espositiva, l'ordine descrittivo, lo sforzo effettuato per tenere conto delle prescrizioni fornite nella valutazione preliminare.

Per completezza di analisi si segnala quanto segue: *nel corso dell'istruttoria sono emersi alcuni comunicati stampa di carattere commerciale il cui contenuto è parso parzialmente in disaccordo con le descrizioni delle attività di ricerca e sviluppo fornite nella proposta. Sono stati, pertanto, richiesti dei chiarimenti specifici al proponente, in particolare, per quanto concerne la relazione con la società Futurenext, la natura del marchio Zakeke, le eventuali attività di R&S non svolte dal proponente nei luoghi e nei tempi indicati nel progetto definitivo.*

Il proponente ha fornito i chiarimenti richiesti, mediante dichiarazione di atto notorio del 26/09/2017 a firma del rappresentante legale, ribadendo che:

1. *Non esiste nessuna start up di nome Zakeke che è il brand del software oggetto del programma integrato di agevolazioni.*
2. *Futurenext S.r.l. è una società partecipata da Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.), cui la stessa Upcommerce S.p.A. ha affidato la commercializzazione del software Zakeke per alcune piattaforme e-commerce, così come da contratto tra le parti sottoscritto il 28.02.2017 ed allegato alla presente. (Punto 4 -Corrispettivi: a fronte della corretta esecuzione delle prestazioni di cui al presente accordo, Futurenext S.r.l. avrà facoltà di incamerare i corrispettivi incassati presso la clientela per la licenza d'uso del programma, con obbligo di riversare a favore della concedente una royalty pari al 70% di quanto fatturato alla clientela B2B al netto delle commissioni che saranno trattenute dal market place oggetto dell'accordo).*
3. *Tutte le attività di R&S descritte nella Sezione 3 Formulario di Ricerca&Sviluppo sono e saranno svolte dalla proponente Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.) con la consulenza del centro di Ricerca Cetma nei modi e nei tempi indicati a pagina 12 del già citato Formulario. Il prodotto ad oggi*

pugliasviluppo



33

P.I.A. TIT. Il Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

disponibile rappresenta una versione prototipale della piattaforma software che si intende realizzare mediante il Programma Integrato di Agevolazione parziale ed attualmente in fase di R&S secondo le tempistiche indicate nel progetto definitivo presentato. La scelta di immettere sul mercato la versione prototipale di Zakeke si sposa con il cd. approccio "trial and error" adottato dalla proponente, che si sta imponendo come uno standard per tutte le start up, ed in base al quale i feedback che derivano dalla commercializzazione del prodotto vengono utilizzati per il tuning pro-attivo delle attività di sviluppo e di R&S. Si specifica che le attività fino ad oggi realizzate per la realizzazione della versione prototipale della piattaforma software sono state avviate dopo la ricezione della comunicazione di ammissibilità.

4. Si ribadisce che non esiste alcuna start up di nome Zakeke ma Zakeke è il brand del configuratore di cui oggi è disponibile una prima versione prototipale presentata, per mezzo della concessionaria Futurenext, al Roadshow SMAU a Padova nel marzo del 2017.
5. Il brand Zakeke è di proprietà esclusiva della Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.), Futurenext S.r.l. è incaricata della sua commercializzazione presso alcune piattaforme e-commerce. La società ha sede legale a Foggia ed una sede operativa a Milano, come da visura camerale allegata.
6. Il plug-in della prima versione prototipale di Zakeke per WooCommerce è stato rilasciato ad aprile 2017 ed è stato distribuito anche mediante CodeCanyon. Il plug-in è stato commercializzato mediante Futurenext S.r.l. che ha associato il proprio profilo LinkedIn allo stesso plug-in proprio in quanto è responsabile della commercializzazione.
7. Zakeke.com è il portale rilasciato dalla Upcommerce S.p.A. (allora Bookingshow S.p.A.) a marzo 2017. Come già riscontrato, il sito ed il dominio sono di proprietà della Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.).

PUNTEGGIO TOTALE ASSEGNATO: 62,50**Dettaglio delle spese proposte:**

SPESE PER RICERCA INDUSTRIALE				
Tipologia	Descrizione	Investimenti proposti (€)	Investimenti ammissibili (€)	AGEVOLAZIONI CONCEDIBILI
Personale (a condizione che sia operante nelle unità locali ubicate nella Regione Puglia)	Personale interno: 195 mesi/uomo distribuiti su 2 dei 3 obiettivi realizzativi previsti (OR1 e OR2)	383.500,00	383.500,00	306.800,00
Strumentazione ed attrezzature utilizzate per il progetto di ricerca e per la durata di questo	Non è stata prevista alcuna spesa	0,00	0,00	0,00
Costi della ricerca contrattuale, delle competenze tecniche e dei brevetti acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne, nonché i costi dei servizi di consulenza e di servizi equivalenti utilizzati esclusivamente ai fini dell'attività di ricerca	Per le attività di: Consulenze consorzio CETMA: 3 rapporti tecnici funzionali all'obiettivo realizzativo OR1	128.000,00	128.000,00	102.400,00
Spese generali direttamente imputabili al progetto di ricerca	Spese generali relative alle attività di ricerca direttamente imputabili al progetto	65.000,00	65.000,00	52.000,00
Altri costi d'esercizio, inclusi costi dei materiali, delle forniture e di prodotti	Si tratta di acquisto di materie prime funzionali all'attività di ricerca.	38.000,00	38.000,00	30.400,00

pugliasviluppo



34

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

analoghi, direttamente imputabili all'attività di ricerca			
Totale spese per Ricerca Industriale	614.500,00	614.500,00	491.600,00

SVILUPPO SPERIMENTALE				
Tipologia	Descrizione	Investimenti proposti (€)	Investimenti ammissibili (€)	AGEVOLAZIONI CONCEDIBILI
Personale (a condizione che sia operante nelle unità locali ubicate nella Regione Puglia)	Personale interno composto da: 195 mesi/uomo distribuiti su 2 dei 3 obiettivi realizzativi previsti (OR2 e OR3)	206.500,00	206.500,00	123.900,00
Strumentazione ed attrezzature utilizzate per il progetto di ricerca e per la durata di questo	N.A.	0,00	0,00	0,00
Costi della ricerca contrattuale, delle competenze tecniche e dei brevetti acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne, nonché i costi dei servizi di consulenza e di servizi equivalenti utilizzati esclusivamente ai fini dell'attività di ricerca	Per le attività di: Consulenze consorzio CETMA funzionali all'obiettivo realizzativo OR3 (rapporto tecnico, modulo software, supporto a integrazione)	36.000,00	36.000,00	21.600,00
Spese generali direttamente imputabili al progetto di ricerca	Spese generali	25.000,00	25.000,00	15.000,00
Altri costi d'esercizio, inclusi costi dei materiali, delle forniture e di prodotti analoghi, direttamente imputabili all'attività di ricerca	Si tratta di acquisto di materie prime funzionali all'attività di sviluppo sperimentale.	15.000,00	15.000,00	9.000,00
Totale spese per sviluppo sperimentale		282.500,00	282.500,00	169.500,00

Pertanto, a conclusione della valutazione sopra riportata, si indicano, di seguito, le spese complessive proposte ed ammesse e le relative agevolazioni proposte ed ammesse nell'ambito della R&S:

SPESE TOTALI PER RICERCA INDUSTRIALE E SVILUPPO SPERIMENTALE			
Tipologia	Investimenti proposti €	Investimenti ammissibili €	agevolazioni concedibili €
RICERCA INDUSTRIALE	614.500,00	614.500,00	491.600,00
SVILUPPO SPERIMENTALE	282.500,00	282.500,00	169.500,00
BREVETTI E ALTRI DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE IN RICERCA INDUSTRIALE	0,00	0,00	0,00
STUDI DI FATTIBILITÀ TECNICA	0,00	0,00	0,00
TOTALE SPESE PER R&S	897.000,00	897.000,00	661.100,00

È stato rispettato il limite del 18% delle spese generali ed altri costi di esercizio ed è stata applicata la maggiorazione richiesta in merito alla diffusione dei risultati derivanti dalla R&S.

5. Verifica di ammissibilità degli investimenti in Innovazione Tecnologica, dei processi e dell'organizzazione

Per l'esame del progetto di Innovazione Tecnologica ci si è avvalsi della consulenza di un esperto (docente universitario) il quale ha espresso una valutazione del progetto di Innovazione Tecnologica in fase di progettazione definitiva, così come previsto dal comma 6 dell'art. 14 dell'Avviso. Si riportano, di seguito le risultanze della valutazione dell'esperto.

pugliasviluppo



35

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

5.1 Verifica preliminare

Il soggetto proponente, in sede di integrazione al progetto definitivo, ha consegnato una nuova dichiarazione sostitutiva di atto notorio a firma del legale rappresentante, (sezione 7/8/10 del progetto definitivo- Dichiarazione Sostitutiva di atto notorio su “conflitto d’interessi per l’Innovazione tecnologica dei processi e dell’organizzazione”) con la quale attesta che, nel rispetto di quanto previsto dall’art. 9 dell’Avviso, i costi per l’Innovazione tecnologica dei processi e dell’organizzazione:

- non rivestono carattere continuativo o periodico e non sono assicurabili dalle professionalità rinvenibili all’interno del soggetto beneficiario;
- sono erogati dai soggetti organizzati ed esperti nello specifico settore di intervento richiesto a beneficio e sulla base di contratti scritti con i soggetti richiedenti il contributo. I soggetti abilitati a prestare consulenze specialistiche sono qualificati e possiedono specifiche competenze professionali nel settore in cui prestano la consulenza e sono titolari di partita IVA. Le prestazioni non sono di tipo occasionale;
- il soggetto beneficiario ed i fornitori di servizi non hanno alcun tipo di partecipazione reciproca a livello societario. Inoltre, la consulenza specialistica non è rilasciata da amministratori, soci e dipendenti del soggetto beneficiario del contributo né da partner, nazionali o esteri.

Descrizione sintetica del “Programma di investimento in innovazione tecnologica dei processi e dell’organizzazione”

La proponente intende effettuare un intervento di addestramento del personale sulle tematiche: realizzazione di plug-in nel linguaggio Javascript; strumenti per la modellazione 3D; visualizzazione 3D con tecnologie Web; stampa 3D.

Queste tematiche sono fondamentali per il progetto di ricerca e sviluppo.

Inoltre, in seguito alla riclassificazione dalla categoria di spesa “Attivi Materiali” alla presente categoria di spesa di un preventivo dello Studio Rubino, le attività in materia di Servizi di consulenza in Innovazione, riguarderanno anche quanto previsto dal presente preventivo e relativo allegato di dettaglio ed, in particolare:

- ANALISI PRELIMINARE DI FATTIBILITA’ (Analisi priorità di tecnologie simili alla tecnologia software da brevettare “ZAKEKE: Piattaforma cloud emozionale integrabile su qualsiasi e-commerce per la customizzazione in 2d e 3d direttamente online”; - Prodotto finale per finalità interne: rapporto di analisi degli elementi a favore della brevettabilità ed indicazione della strategia di brevettazione in Italia e all’estero);
- STESURA E DEPOSITO BREVETTO ITALIANO CON ESTENSIONE PCT (Preparazione e deposito domanda brevettuale di “Zakeke” in Italia, estensione PCT, risposta al rapporto di ricerca, - Prodotto finale: certificato di deposito);
- ESTENSIONE BREVETTO NEGLI USA (Estensione della domanda brevettuale “Zakeke” negli Stati Uniti e nomina rappresentante locale; - Prodotto finale: certificato deposito negli USA);
- LINEE GUIDA PER SVILUPPO COMMERCIALE (Studio modalità di concessione del software “Zakeke” a società esterne (es. “Futurenext”), con individuazione di clausole contrattuali e Fair And Reasonable Royalty Rates. Prodotto finale: linee guida per l’utilizzo economico del brevetto “Zakeke” in concessione/licensing).

per un totale pari a € 30.000,00.

5.2 Valutazione tecnico economica**1. Grado di innovazione del progetto.**

Il progetto definitivo è pienamente coerente con la proposta presentata in fase di accesso e rispetta le prescrizioni fornite in tale fase.

pugliasviluppo



Handwritten signature and initials.

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

Gli obiettivi progettuali sono perseguibili ed applicabili. Il modello di sfruttamento industriale previsto, in cui gli strumenti sviluppati non sono resi disponibili ai clienti finali e possono essere resi accessibili a terze parti solo nella forma software-as-a-service, facilita la protezione delle conoscenze che saranno acquisite. Gli obiettivi progettuali comprendono metodi di produzione e di distribuzione che contengono elementi di novità ed elementi di miglioramento rispetto a quelli attualmente utilizzati nell'azienda. Ciò costituisce un contributo significativo all'avanzamento delle conoscenze, competenze e tecnologie aziendali. Gli aspetti tecnologici che si intende sviluppare non costituiscono un avanzamento dello stato dell'arte a livello internazionale ma costituiscono una innovazione interessante per il settore specifico che può essere significativa per il territorio regionale.

Punteggio assegnato: 15Indici di punteggio: (0 = assente; 5 = bassa; 10 = media; **15 = medio alta**; 20 = alta) Massimo 20 punti.**2. Validità tecnica del progetto.**

La proposta progettuale è descritta in modo molto chiaro e dettagliato da ogni punto di vista. Il valutatore ha solo alcune riserve su alcuni elementi specifici, relativi essenzialmente alla tipologia e modalità di verifica di alcuni obiettivi (vedi scheda di valutazione R&S). La proposta è, comunque, solida e convincente.

Punteggio assegnato: 20Indici di punteggio: (0 = assente; 5 = bassa; 10 = media; 15 = medio alta; **20 = alta**) Massimo 20 punti.**3. Validità economica del progetto.**

Le spese previste sono pertinenti e, per quanto possibile affermare sulla base delle informazioni disponibili in questa fase, congrue.

L'analisi delle ricadute economiche in termini di ricavi previsti è chiara e ben strutturata. Il numero di "siti e-commerce adopter" è stimato nell'ordine delle migliaia. Tale stima, pur qualificata come "prudenziale", non è associata ad elementi in grado di supportarne la credibilità, pertanto, si presume che tale stima sia eccessivamente ottimistica.

Punteggio assegnato: 7,5Indici di punteggio: (0 = assente; 2,5 = bassa; 5 = media; **7,5 = medio alta**; 10 = alta) Massimo 10 punti.**4. Valorizzazione aziendale dei risultati.**

La proposta progettuale è ben inserita nel settore tecnologico di interesse del proponente. Le corrispondenti innovazioni di produzione e distribuzione hanno motivazioni concrete e, soprattutto, non sono innovazioni fini a sé stesse. Le prospettive di mercato sono di difficile valutazione in questa fase ma possono essere interessanti.

Punteggio assegnato: 15Indici di punteggio: (0 = assente; 5 = bassa; 10 = media; **15 = medio alta**; 20 = alta) Massimo 20 punti.**5. Competenze coinvolte ed eventuali ricadute occupazionali del progetto.**

L'ambito tecnologico e scientifico della proposta è coerente con quello del proponente e delle consulenze di ricerca previste; le professionalità che si intende coinvolgere sono adeguate (vedi anche scheda di valutazione R&S). Gli investimenti sono pertinenti e la loro utilità non è limitata al progetto di ricerca e sviluppo considerato.

Non sono riportate esperienze, consulenze o formazioni specifiche sugli aspetti sistemistici più moderni delle tecnologie cloud (container, amministrazione su larga scala e simili). La familiarità con queste

pugliasviluppo



37

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

tecnologie è importante da un punto di vista strategico, in particolare, considerato l'intento di sfruttare alcuni risultati in modalità software-as-a-service.

Punteggio assegnato: 7,5

Indici di punteggio: (0 = assente; 2,5 = bassa; 5 = media; 7,5 = medio alta; 10 = alta) Massimo 10 punti.

Eventuale richiesta di integrazioni

Nessuna.

Giudizio finale complessivo

La proposta ha vari elementi innovativi, sia per l'azienda sia per il territorio regionale. Gli obiettivi progettuali sono perseguibili e ben inseriti nel settore tecnologico del proponente. Le corrispondenti innovazioni di produzione e distribuzione non sono fine a sé stesse ma hanno motivazioni concrete e possono avere prospettive di mercato interessanti.

I previsti investimenti in formazione del personale sono pertinenti e la loro utilità non è limitata al progetto di ricerca e sviluppo considerato.

La proposta progettuale è molto chiara e dettagliata.

PUNTEGGIO TOTALE ASSEGNATO: 65

(Il punteggio minimo di ammissibilità al finanziamento è di 50 punti).

Ai fini della valutazione della congruità della spesa ammissibile, è stata presa in considerazione la tariffa giornaliera massima ammissibile in riferimento al livello di esperienza dei fornitori di consulenze specialistiche o servizi equivalenti, secondo quanto di seguito specificato.

Il costo, in base al seguente profilo di esperienza, è stato determinato a valle delle prassi e delle linee guida approvate dalla Regione, secondo la tabella di seguito riportata:

LIVELLO	ESPERIENZA NEL SETTORE SPECIFICO DI CONSULENZA	TARIFFA MAX GIORNALIERA
V	2-5 ANNI	200,00 EURO
III	5-10 ANNI	300,00 EURO
II	10-15 ANNI	450,00 EURO
I	OLTRE 15 ANNI	500,00 EURO

Le tariffe massime giornaliere sopraindicate sono considerate al netto dell'IVA ed una giornata di consulenza è equivalente a n. 8 ore.

SERVIZI DI CONSULENZA IN MATERIA DI INNOVAZIONE					
Tipologia	Descrizione	Investimenti proposti (€)	Investimenti riclassificati (€)	Investimenti ammissibili (€)	Agevolazioni teoricamente concedibili
Consulenza in materia di innovazione					
Assistenza tecnologica per l'introduzione di nuove tecnologie					0,00
Servizi di trasferimento di tecnologia					
Consulenza in materia di acquisizione, protezione e commercializzazione dei diritti di proprietà intellettuale e di accordi di licenza - Preventivo di	ANALISI PRELIMINARE DI FATTIBILITA' (Analisi priorità di tecnologie simili alla tecnologia software da brevettare "ZAKEKE: Piattaforma cloud emozionale integrabile su qualsiasi e-commerce per la customizzazione in 2d e 3d direttamente online"; - Prodotto finale per finalità interne: rapporto di analisi degli elementi	0,00	15000,00	15.000,00	7.500,00

pugliasviluppo



38

P.I.A. TIT. Il Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

Studio Rubino Srl del 15/09/2016	a favore della brevettabilità ed indicazione della strategia di brevettazione in Italia e all'estero)				
	STESURA E DEPOSITO BREVETTO ITALIANO CON ESTENSIONE PCT (Preparazione e deposito domanda brevettuale di "Zakeke" in Italia, estensione PCT, risposta al rapporto di ricerca, - Prodotto finale: certificato di deposito);	0,00	4.000,00	4.000,00	2.000,00
	ESTENSIONE BREVETTO NEGLI USA (Estensione della domanda brevettuale "Zakeke" negli Stati Uniti e nomina rappresentante locale; - Prodotto finale: certificato deposito negli USA)	0,00	6.000,00	6.000,00	3.000,00
	LINEE GUIDA PER SVILUPPO COMMERCIALE (Studio modalità di concessione del software "Zakeke" a società esterne (es. "Futurenext"), con individuazione di clausole contrattuali e Fair And Reasonable Royalty Rates. Prodotto finale: linee guida per l'utilizzo economico del brevetto "Zakeke" in concessione/licensing)	0,00	5.000,00	5.000,00	2.500,00
Addestramento del personale - Intuizioni Creative di Dibattista Antonio & C. Sas	Fase 1: FORMAZIONE SULLE TECNICHE PIU' AVANZATE DI UTILIZZO DEL LINGUAGGIO JAVASCRIPT AI FINI DELLA PRODUZIONE DI PLUG-IN INTERAGIBILI IN PORTALI DI TERZE PARTI - l'esame delle varie tecniche per lo sviluppo object oriented con JavaScript, dall'utilizzo delle funzioni constructor al prototyping. Dott. Antonio Dibattista	15.000,00	15.000,00	15.000,00	3.750,00
	Fase 2: FORMAZIONE SULLE TECNICHE E SUI PIU' COMUNI TOOL DI MODELLAZIONE 3D. Dott. Antonio Dibattista	9.000,00	9.000,00	9.000,00	
	Fase 3: FORMAZIONE SU 3D E WEB - Dott. Antonio Dibattista	4.950,00	4.950,00	4.950,00	
	Fase 4: FORMAZIONE SUGLI ASPETTI PRINCIPALI DELLA STAMPA 3D - Dott. Antonio Dibattista	6.000,00	6.000,00	6.000,00	
TOTALE		34.950,00	64.950,00	64.950,00	18.750,00

Alla luce di quanto evidenziato si ritiene ammissibile il programma in Servizi di Consulenza in materia di Innovazione come esplicitato e richiesto, ad un costo pari ad € 64.950,00 di cui:

- 30.000,00 (Preventivo di Studio Rubino Srl n. 532 del 15/09/2016); si precisa che, ai fini della verifica di congruità, data l'esperienza del soggetto in capo allo Studio, è stata valutata ammissibile tale spesa, ma sarà necessario, in sede di rendicontazione di spesa, produrre sia gli output dei singoli soggetti che i relativi curriculum vitae, al fine di confermare la congruità fra professionisti e giornate lavorate.
- 34.950,00 (in dettaglio: n. 116,50 giornate al costo giornaliero di € 300,00 – Livello II a cura del Dott. Antonio Dibattista in qualità di analista programmatore della società Intuizioni Creative di Dibattista Antonio & C. Sas) corrispondente al preventivo di spesa n. 85/2015 del 21/10/2015.

Ai sensi dell'art. 77 co. 4 del Regolamento, le agevolazioni relative alle spese di addestramento del personale non possono superare il 20% del valore totale concedibile e, pertanto, così come indicate nella tabella precedente, sono indicate nel limite di € 3.750,00; tuttavia, così come riportato nella tabella seguente, le agevolazioni teoricamente concedibili per € 18.750,00 risultano ammesse nel limite previsto in sede di istanza di accesso:

pugliasviluppo



39

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

Consulenza in materia di innovazione alle imprese						
Ambito	INVESTIMENTO AMMESSO IN D.D. 1543 DEL 26/07/2016	AGEVOLAZIONI DA D.D.	Investimenti proposti (€)	Investimenti riclassificati (€)	Investimenti ammissibili (€)	AGEVOLAZIONI CONCEDIBILI
Servizi di consulenza in materia di innovazione	34.950,00	17.475,00	34.950,00	64.950,00	64.950,00	17.475,00
Spese per servizi di consulenza e di supporto all'innovazione	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Spese per servizi per l'innovazione dei processi e dell'organizzazione	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Messa a disposizione di personale altamente qualificato da parte di un organismo di ricerca	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE INNOVAZIONE TECNOLOGICA	34.950,00	17.475,00	34.950,00	64.950,00	64.950,00	17.475,00

pugliasviluppo



6. Verifica di ammissibilità degli investimenti per l'acquisizione di servizi**6.1 Verifica preliminare**

L'impresa, in sede di progetto definitivo, conferma l'intenzione di voler sostenere spese per l'intenzione di voler avviare programmi di consulenza, così come già dichiarati e ritenuti ammissibili in sede di valutazione dell'istanza di accesso. Contestualmente alla presentazione del progetto definitivo, ha consegnato la dichiarazione a firma del legale rappresentante con la quale attesta che, ai sensi dell'art. 66 commi 5 e 6 del Regolamento regionale della Puglia per gli aiuti in esenzione n. 17 del 30/09/2014 (BURP n. 139 suppl. del 06/10/2014) e s.m.i., i costi di consulenza previsti sono relativi a prestazioni di terzi che non hanno alcun tipo di partecipazione reciproca a livello societario. Inoltre, i fornitori di servizi non sono amministratori, soci e dipendenti del soggetto beneficiario del contributo nonché di eventuali partner, sia nazionali che esteri.

Di seguito, si riporta un'analisi dettagliata per singoli interventi.

✓ **Ambito "Ambiente":**❖ **Certificazione ISO 14001:**

Upcommerce ha previsto l'acquisizione della Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo la normativa Uni En ISO 14001, ciò mostra la volontà dell'azienda di adottare una politica di tutela dell'ambiente e di perseguimento di obiettivi a miglioramento delle performances ambientali dell'intera organizzazione aziendale. Mediante l'acquisizione della Certificazione ISO 14001, l'intento aziendale è quello di rendere trasparente la propria politica ed i propri obiettivi ambientali al mercato di riferimento: clienti, dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione e cittadinanza; il che migliorerà l'immagine e la reputazione aziendale sul mercato in modo da acquisire un numero sempre maggiore di clienti. La Certificazione ISO 14001, ha l'obiettivo di favorire, da parte aziendale una razionalizzazione gestionale degli aspetti ambientali relativi alle attività aziendali, basata non solo sul rispetto dei limiti di legge, ma sul miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali, sulla creazione di un rapporto di fiducia e trasparenza con le istituzioni e con il pubblico e sulla partecipazione attiva dei dipendenti. Upcommerce è già certificata ISO 9001:2008, e si ritiene capace di rispondere in modo coerente ed esaustivo alle aspettative dei clienti; infatti, negli ultimi cinque anni ha sostenuto una spesa pari ad € 2.500,00 per servizi di consulenza similari. Da quanto descritto emerge come l'impresa tenda a continui miglioramenti in termini di efficienza organizzativa e di qualità del servizio offerto minimizzando sprechi, evitando errori e aumentando la produttività aziendale. Mediante l'acquisizione della Certificazione ISO 14001 la società potrà realizzare un'analisi ambientale, approfondire la conoscenza degli aspetti ambientali (emissioni, uso risorse), comprendere il quadro legislativo e le prescrizioni applicabili all'azienda e valutare la significatività degli impatti; infine, dovrà definire una politica aziendale basata sul rispetto dell'ambiente. Il progetto si pone i seguenti risultati:

- a. attivare meccanismi di miglioramento continuo, atti a garantire crescenti livelli di efficienza e di efficacia nella conduzione delle attività volte all'individuazione, valutazione e gestione degli impatti ambientali;
- b. l'introduzione e l'attuazione di un sistema di gestione ambientale (SGA);
- c. la comunicazione e l'informazione sulle prestazioni ambientali raggiunte (Dichiarazione Ambientale);
- d. la partecipazione attiva dei dipendenti al miglioramento del sistema di gestione ambientale ed un dialogo aperto con il pubblico e tutte le parti interessate;

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

e. conseguire attraverso la Certificazione ISO 14001 la piena conformità legislativa delle prestazioni ambientali.

Tali obiettivi presuppongono la diffusione di una cultura ambientale nella Upcommerce e la progettazione di obiettivi di miglioramento in termini di impatto ambientale. L'impresa elenca i vantaggi che otterrà con l'acquisizione della Certificazione ISO 14001:

- maggiore efficienza in termini ambientali;
- migliore ambiente di lavoro: motivazione, coinvolgimento e partecipazione attiva del personale alla gestione delle tematiche riguardanti ambiente e sicurezza;
- garanzia e sicurezza legale mediante il rispetto delle disposizioni nazionali, regionali e locali e riduzione dei rischi di incorrere in sanzioni penali o civili;
- riduzione del rischio incidenti grazie ad una corretta gestione degli impianti e delle emergenze;
- riduzione dei costi afferenti le voci energia e smaltimento dei rifiuti;
- crediti più vantaggiosi dovuti ad agevolazioni economiche e finanziarie previsti per le PMI che hanno conseguito la registrazione o che si impegnano nella promozione e diffusione dei SGA certificati;
- miglioramento dell'immagine aziendale grazie all'acquisizione della Certificazione ISO 14001;
- vantaggi competitivi per la conquista o il mantenimento di quote di mercato, soprattutto per chi esporta in Paesi con una accentuata cultura ambientale, e punteggi favorevoli negli appalti pubblici e nelle gare.

✓ **Ambito "Internazionalizzazione d'impresa":**

❖ **Programmi di Marketing internazionale:**

L'acquisizione di tali servizi, rientra nella pianificazione strategica di marketing internazionale e ha la finalità di penetrare in nuovi mercati con il nuovo prodotto/servizio che si intende realizzare, rafforzando l'immagine e la visibilità. L'affiancamento di figure specialistiche in materia di marketing internazionale è stata ritenuta essenziale per lo svolgimento, in tempi rapidi, di tali processi, in modo da raggiungere velocemente gli obiettivi prefissati. Vista l'innovatività del mercato di riferimento, l'impresa ha ritenuto opportuno mettere in campo azioni di marketing mirate, per rendere più efficaci gli scambi commerciali e la comunicazione.

Secondo l'impresa, gli obiettivi specifici sono finalizzati ad accrescere il posizionamento dell'azienda sui mercati esteri facendo sì che la realtà imprenditoriale dei paesi target individuati, possa venire a conoscenza della realtà produttiva della stessa, con le annesse garanzie di efficienza, efficacia e innovazione attribuite ai prodotti/servizi offerti. La consulenza specialistica ha la finalità di accompagnare la Upcommerce attraverso una serie di attività tese alla progettazione di strumenti e materiali di informazione e comunicazione diretti alla promozione del nuovo prodotto/servizio nel contesto di un processo di internazionalizzazione. Tali attività devono assicurare che il processo di marketing internazionale avvenga in maniera efficiente, considerando i vantaggi che il mercato potenziale di sviluppo può offrire e le minacce, in modo tale da poter prevedere, in maniera organizzata, le azioni da intraprendere.

Nella prima fase di lancio del prodotto/servizio, saranno selezionate le aree con maggiore potenziale di crescita, per poi puntare alla conquista del mercato globale. La proponente, attraverso l'innovativo configuratore è sicura di acquisire un vantaggio competitivo che le permetterà di penetrare in nuovi scenari di mercato i quali stanno registrando un trend di crescita esponenziale negli acquisti online di prodotti personalizzati, ad esempio Stati Uniti, Europa, Asia. La conquista del mercato globale sarà resa

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

possibile da una serie di fattori, in parte insiti nella natura stessa del configuratore, ed in parte frutto delle strategie messe in atto dalla Upcommerce affiancata dai consulenti.

Il configuratore che si intende realizzare è un prodotto totalmente dematerializzato, infatti, tale caratteristica favorirà la sua penetrazione nei mercati dei paesi target e consentirà alla proponente di aggredire il mercato restando nella propria sede e, quindi, senza la necessità di alcun investimento legato alla gestione logistica del prodotto (si pensi ad esempio, alla conservazione, all'imballaggio, al trasporto, etc.). In merito al programma di Marketing Internazionale è prevista una spesa di € 25.000,00 per realizzare programmi finalizzati a garantire il presidio stabile dell'impresa nei mercati esteri selezionati (Europa, Asia, Stati Uniti). È stato selezionato un esperto nel settore che stabilirà in modo oculato e mirato le azioni da perseguire per diffondere il nuovo prodotto offerto sui mercati esteri indicati.

Gli obiettivi specifici dell'intervento in materia di programmi di marketing internazionale sono finalizzati ad accrescere il posizionamento dell'azienda sui mercati esteri, in particolare Europa, Asia e Stati Uniti ed un'accurata campagna di marketing internazionale permetterà alla Upcommerce di penetrare nei mercati individuati. Oltre agli obiettivi specifici individuati sono da menzionare: l'incremento del fatturato, il miglioramento dell'organizzazione commerciale; un'immagine efficace aziendale ed un aumento della visibilità nelle community e, infine, una più efficace comunicazione.

✓ **"Partecipazione a fiere":**

L'impresa ha previsto una spesa di € 5.000,00 per la partecipazione alla fiera I Love Apis, definita *il più grande evento al mondo, dedicato ad APl e alla strategia di business digitale per gli sviluppatori, esperti IT e strateghi aziendali*. La fiera si caratterizza per importanti momenti di confronto ai massimi livelli del comparto tecnologico e digitale, dove la presenza di decision maker accanto ad esperti e professionisti quotati sul mercato internazionale individuano le linee da seguire ed i possibili sviluppi del settore. Per la Upcommerce S.p.A, la partecipazione alle fiere negli ultimi cinque anni ha comportato una spesa totale di circa 22.000,00 euro, e vanta la partecipazione a Brand Licensing Europe a Londra, evento cardine per il settore europeo dei marchi; Manifestazione Calcio Expo 2011, in cui ha potuto pubblicizzare i propri servizi di ticketing; fiera dei Cavalli Milano, presentando i propri servizi di e-commerce ed, inoltre, ha partecipato come relatore alla convention API con UK a Londra, organizzata da ProgrammableWeb.

Mediante la partecipazione alla fiera, la Upcommerce intende raggiungere il proprio business e presentare il nuovo prodotto sul mercato nazionale e internazionale e allo stesso tempo confrontarsi sulle tematiche più rilevanti per il settore; è necessario, per la proponente, che le imprese si pongano obiettivi di internazionalizzazione che creino opportunità commerciali importanti e diano valore aggiunto all'azienda stessa. La Fiera "I LOVE APIS", come indicato, coinvolge diversi partner esteri impegnati nella ricerca di aziende fortemente votate all'export; alle aziende che partecipano all'evento viene offerta la possibilità di entrare in contatto con nuovi compratori e aprirsi ai mercati esteri grazie all'organizzazione di incontri tra espositori e compratori. La fiera dispone, infatti, di oltre 18 sessioni consegnate dai clienti Apigee e altri professionisti esperti provenienti da tutto il mondo, fornendo l'opportunità di individuare nuovi orizzonti strategici e avviare una massiccia promozione internazionale, per posizionarsi, consolidare e allargare le quote di mercato estere verso aree con maggiore potenziale di crescita (es. Stati Uniti, Europa, Asia).

La struttura aziendale già permette di muoversi in tale direzione: vi è un'area dove opera personale altamente qualificato che cura i rapporti con fornitori e clienti esteri.

pugliasviluppo



43

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

6.2 Valutazione tecnico economica

Ai fini della valutazione della congruità della spesa ammissibile, è stata presa in considerazione la tariffa giornaliera massima ammissibile in riferimento al livello di esperienza dei fornitori di consulenze specialistiche o servizi equivalenti, secondo quanto di seguito.

Il costo, in base al seguente profilo di esperienza, è stato determinato a valle delle prassi e delle linee guida approvate dalla Regione, secondo la tabella di seguito riportata:

LIVELLO	ESPERIENZA NEL SETTORE SPECIFICO DI CONSULENZA	TARIFFA MAX GIORNALIERA
V	2-5 ANNI	200,00 EURO
III	5 - 10 ANNI	300,00 EURO
II	10 - 15 ANNI	450,00 EURO
I	OLTRE 15 ANNI	500,00 EURO

Le tariffe massime giornaliere sopraindicate sono considerate al netto dell'IVA ed una giornata di consulenza è equivalente a n. 8 ore.

Si riporta, di seguito, un'analisi dettagliata per singoli interventi.

- Certificazione ISO 14001:

con riferimento alle professionalità qualificate ed in possesso di specifiche competenze nel settore, il soggetto proponente allega per i servizi di consulenza specialistica, i curricula ed il preventivo di Network Consulting Italia datato 14/09/2016 n. 103/2016, nella persona di geom. Pasquale Buonfiglio (liv. II) in qualità di titolare:

Fasi	Descrizione attività	N. giornate Liv. I	N. giornate Liv. II	N. giornate Liv. III	N. giornate Liv. IV
1. Analisi e predisposizione del sistema di gestione ambientale secondo la normativa ISO 14001					
1	Analisi delle condizioni del sito aziendale e delle procedure di gestione ambientale		9		
2	Identificazione degli interventi correttivi ed elaborazione delle procedure da attivarsi ai fini della certificazione		4		
3	Preparazione e predisposizione materiale documentale (Manuale della Qualità, procedure, ecc.) cartaceo ed elettronico (CD-Rom)		6		
TOTALE			19		
2. Area di intervento: Realizzazione di interventi di addestramento del personale interno per l'utilizzo del sistema di certificazione					
4	Analisi dei fabbisogni di addestramento interni		1		
5	Elaborazione piano e predisposizione materiali di addestramento		1		
6	Realizzazione intervento di addestramento		3		
TOTALE			5		
3. Area di intervento: Realizzazione di audit ispettivi da parte dell'ente di certificazione					
7	Preparazione e realizzazione dell'audit preliminare		2		
8	Preparazione e realizzazione dell'audit finale		1		
9	Altro (specificare) Assistenza in sede di verifica da parte dell'organismo di certificazione		3		
TOTALE			6		
TOTALE CERTIFICAZIONE ISO 14001			30		

Ai fini della valutazione della congruità della spesa ammissibile, si è preso in considerazione la tariffa giornaliera massima ammissibile in riferimento al livello di esperienza dei fornitori di consulenze specialistiche o servizi equivalenti come da curriculum vitae allegato al formulario.

Pertanto, alla luce di quanto evidenziato si ritiene ammissibile il programma di certificazione Uni En ISO 14001 come esplicitato ad un costo pari ad € 12.000,00 (in dettaglio: n. 30 giornate al costo giornaliero di € 400,00 – Livello II; periodo settembre 2017 – agosto 2018). Si precisa, inoltre, che tra il preventivo ed il formulario le giornate sono suddivise in maniera diversa, di conseguenza, visto che risulta pertinente alle

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. Il Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codica Progetto: SMM7R26

fasi di attività e nel complesso il totale delle giornate sono conteggiate esattamente, è stata riportata la suddivisione come da Sezione 5.

Tipologia di servizio	Spese richieste da progetto definitivo	Spese ammesse	Agevolazioni concedibili
Consulenza specialistica ai fini dell'analisi e predisposizione del sistema di gestione ambientale secondo la normativa ISO 14001	7.600,00	7.600,00	3.800,00
Consulenza specialistica per l'addestramento del personale interno per l'utilizzo del sistema di certificazione	2.000,00	2.000,00	1.000,00
Preparazione e realizzazione di audit ispettivi da parte dell'Ente di certificazione.	2.400,00	2.400,00	1.200,00
TOTALE	12.000,00	12.000,00	6.000,00

- **Marketing internazionale:** con riferimento alle professionalità qualificate ed in possesso di specifiche competenze nel settore, il soggetto proponente allega per i servizi di consulenza specialistica, il curriculum ed il preventivo di Vistudio di Vitucci Giuseppe del 13/09/2016, nella persona di Vitucci Giuseppe (liv. I) in qualità di titolare:

Fasi	Descrizione attività	N. giornate Liv. I	N. giornate Liv. II	N. giornate Liv. III	N. giornate Liv. IV
1. Assistenza consulenziale qualificata per la realizzazione di azioni sul campo funzionali allo strutturazione della propria offerta sui mercati esteri					
1	Definizione obiettivi e campione dell'indagine	0	0	0	0
2	Predisposizione strumenti di rilevazione	0	0	0	0
3	Realizzazione indagine sul campo	0	0	0	0
4	Elaborazione risultati e stesura report finale	0	0	0	0
TOTALE		0	0	0	0
2. Introduzione di nuovi prodotti e/o marchi su mercati esteri frequentati					
5	definizione obiettivi e campione di indagine	0		0	
6	predisposizione strumenti di rilevazione	0			
7	realizzazione indagine su campo	0		0	0
8	Elaborazione risultati e stesura report finale	0			
TOTALE		0	0	0	0
2. Introduzione di nuovi prodotti e/o marchi su nuovi mercati esteri					
9	Ideazione del marchio	5		0	
10	Test di gradimento, riconoscibilità	0			
11	Progettazione esecutiva del marchio	5		0	0
12	altro	0			
TOTALE		10	0	0	0
3. Progettazione di iniziative coordinate di promozione e comunicazione (in particolare attraverso la creazione ed il lancio di marchi collettivi)					
13	Ideazione ed elaborazione di immagini e testi	0	0	0	0
14	Progettazione di strumenti e materiali di informazione e comunicazione	40	0	0	0
15	Traduzione dei testi in lingua/e straniera/e	0	0	0	
16	Progettazione di eventi promozionali			0	
TOTALE		40	0	0	0
TOTALE PROGRAMMA DI MARKETING INTERNAZIONALE		50	0	0	0

Pertanto, alla luce di quanto evidenziato si ritiene ammissibile il programma di Marketing Internazionale come esplicitato ad un costo pari ad € 22.500,00 (richiesto per € 25.000,00: in dettaglio: n. 50 giornate al costo giornaliero di € 500,00 – Livello I; periodo maggio 2018 – agosto 2018). Si precisa, inoltre, che tra il preventivo ed il formulario le giornate sono suddivise in maniera diversa, di conseguenza, visto che risulta pertinente alle fasi di attività e nel complesso il totale delle giornate sono conteggiate esattamente, è stata riportata la suddivisione come da Sezione 5. Inoltre, visto il dettaglio del preventivo inerente la sola realizzazione del sito web, si ritiene la spesa di € 2.500,00 non ammissibile.

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

Tipologia di servizio	Spese richieste	Spese ammesse	Agevolazioni concedibili
Consulenza specialistica per assistenza consulenziale qualificata per la realizzazione di azioni sul campo funzionali alla strutturazione della propria offerta sui mercati esteri	0,00	0,00	0,00
Consulenza specialistica l'introduzione di nuovi prodotti e/o marchi su nuovi mercati esteri frequentati	0,00	0,00	0,00
Consulenza specialistica l'introduzione di nuovi prodotti e/o marchi su nuovi mercati esteri	5.000,00	2.500,00	1.250,00
Progettazione di Iniziative coordinate di promozione e comunicazione (in particolare attraverso la creazione ed il lancio di marchi collettivi)	20.000,00	20.000,00	10.000,00
TOTALE	25.000,00	22.500,00	11.250,00

- **Partecipazione a fiere:** (Partecipazione alla fiera internazionale lLoveApis – il 06/03/2018 a Londra)
Si precisa che nella Sez. 5, l'impresa ha indicato una suddivisione fra locazione e allestimento non riscontrata nell'unico preventivo presentato, pertanto, è stato ritenuto valido quanto indicato nel preventivo del 13/07/2017 così come sotto riportato:

TIPOLOGIA DEL SERVIZIO Partecipazione a fiere	SPESE RICHIESTE	SPESE DA PREVENTIVI	SPESE AMMESSE	AGEVOLAZIONI
Locazione stand	3.000,00	0,00	0,00	0,00
Allestimento stand (Romano Exhibit S.r.l. - lLoveApis)	2.000,00	5.000,00	5.000,00	2.500,00
Gestione stand	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale	5.000,00	5.000,00	5.000,00	2.500,00

TABELLA RIEPILOGATIVA DELLE CONSULENZE

Servizi di consulenza per l'innovazione delle imprese e per migliorare il posizionamento competitivo dei sistemi produttivi locali				
Ambito	Tipologia spesa	Investimenti proposti	Investimenti ammessi	Agevolazioni concedibili
Ambito "Ambiente"	Certificazione EMAS	0,00	0,00	0,00
	Certificazione EN UNI ISO 14001	12.000,00	12.000,00	6.000,00
	Certificazione ECOLABEL	0,00	0,00	0,00
	Studi di fattibilità per l'adozione di soluzioni tecnologiche ecoefficienti	0,00	0,00	0,00
Ambito "Responsabilità sociale ed etica"	Certificazione SA 8000	0,00	0,00	0,00
Ambito "Internazionalizzazione d'Impresa"	Programmi di internazionalizzazione	0,00	0,00	0,00
	Programmi di marketing internazionale	25.000,00	22.500,00	11.250,00
Ambito "E-Business"	E - business	0,00	0,00	0,00
	Partecipazione a fiere	5.000,00	5.000,00	2.500,00
TOTALE		42.000,00	39.500,00	19.750,00

A conclusione della verifica di ammissibilità dei Servizi di consulenza, si segnala che la valutazione è stata condotta analizzando la congruità e la funzionalità degli investimenti in servizi di consulenza previsti dal soggetto proponente, in relazione a quanto stabilito dall'art. 65 del Regolamento oltre che alla dimensione e alla complessità dei processi organizzativi e gestionali della Upcommerce S.p.A. e dal possesso del rating di legalità.

La tabella evidenzia che le agevolazioni per gli investimenti in acquisizione dei servizi non superano, indipendentemente dall'ammontare dell'investimento ammissibile, i seguenti importi:

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

- ✓ Euro 200mila per "acquisizione dei servizi di consulenza" considerando anche la maggiorazione;
- ✓ Euro 120mila per "partecipazione a fiere" nel caso di impresa che ha conseguito i rating di legalità.

7. Valutazioni economico finanziarie dell'iniziativa

7.1 Dimensione del beneficiario

La società, come accertato in sede di valutazione istruttoria dell'istanza di accesso, risulta aver approvato almeno tre bilanci ed ha una dimensione di piccola impresa, considerando l'ultimo bilancio approvato (Esercizio 2014), antecedente la data (23/12/2015) di presentazione dell'istanza di accesso, così come di seguito dettagliato:

Periodo di riferimento anno 2014		
Occupati (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio
8,26	2.317.807,00	2.781.200,00

A tal proposito, si segnala che il Bilancio 2015 è stato approvato in data 17/06/2016 e, pertanto, successivamente alla data di presentazione dell'istanza di accesso (23/12/2015).

Tuttavia, dalle verifiche effettuate in corso di valutazione del progetto definitivo, si riporta, di seguito, l'evoluzione della dimensione d'impresa in riferimento agli anni 2014, 2015 e 2016 che confermano la dimensione di piccola impresa:

	Periodo di riferimento: Anno 2014			Periodo di riferimento: Anno 2015			Periodo di riferimento: Anno 2016*		
	Occupati (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio	Occupati (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio	Occupati (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio
Dati aggregati	8,26	2.317.807,00	2.781.200,00	11,395	2.541.708,00	2.745.262,00	14,944	3.282.179,00	3.370.352,00

(*) I dati riportati in tabella riferiti all'anno 2016, rappresentano la dimensione complessiva della **Upcommerce S.p.A.** e fanno riferimento all'impresa proponente (ULA: n. 11,85 – Fatturato: € 3.076.587,00 – Tot. Bilancio: € 2.770.954,00) ed alle imprese partecipate in particolare: **18Months** (ULA: n. 2,934 – Fatturato: € 204.942,00 – Tot. Bilancio: € 332.077,00); **Futurenext** (ULA: n. 0,16 – Fatturato: € 650,00 – Tot. Bilancio: € 267.321,00).

7.2 Capacità reddituale dell'iniziativa

La tabella seguente rappresenta una situazione delle società e dell'andamento del risultato della gestione attraverso una destrutturazione per macro classi del conto economico, così come di seguito riportato:

VOCI DI BILANCIO	2014	2015	2016	2020
Fatturato	2.317.807,00	2.541.708,00	3.076.587,00	5.111.248,17
Valore della produzione	2.558.579,00	2.819.915,00	3.294.224,00	5.229.939,69
Margine Operativo netto	61.297,00	138.581,00	290.147,00	710.163,44
Utile d'esercizio	1.067,00	1.511,00	125.114,00	481.840,45

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. Il Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

7.3 Rapporto tra mezzi finanziari ed investimenti previsti

Il piano finanziario proposto in sede di valutazione dell'istanza di accesso prevedeva un investimento complessivo pari ad € 1.438.363,44 e fonti di copertura per complessivi € 1.625.267,40 di cui un apporto di mezzi propri per € 548.206,35, un finanziamento bancario per € 200.000,00 ed un'agevolazione per € 748.206,05.

In occasione della presentazione del progetto definitivo, l'impresa ha proposto il seguente piano di copertura:

Investimenti proposti	€ 1.438.363,44
Apporto mezzi propri	€ 547.942,35
Finanziamento a m/ termine	€ 200.000,00
Agevolazioni richieste	€ 877.061,05
Totale copertura finanziaria	€ 1.625.003,40

La società ha presentato la seguente documentazione a copertura dell'investimento proposto, articolata come segue:

4. **Apporto di mezzi propri**

copia del verbale di Assemblea dei soci del 02/12/2016 (estratto pag. 26-27/2013), nel quale il Presidente espone all'assemblea circa gli impegni presi per il progetto "ZAKEKE" e le modalità di copertura finanziaria anche in riferimento all'apporto di mezzi propri e finanziamento bancario.

L'assemblea autorizza l'amministratore a realizzare l'attività di propria competenza in maniera diversa da quanto prospettato in sede di presentazione del progetto definitivo; infatti, prevede che l'apporto di mezzi propri pari ad € 679.590,86 sia sostituito mediante la richiesta di un mutuo per un importo pari ad € 400.000,00 e per differenza, pari ad € 279.590,86, mediante l'utilizzo di utili non distribuiti dal conto Riserva Straordinaria del Patrimonio netto e di utilizzo di utili da conseguire nel corso di realizzazione degli investimenti che saranno all'uopo accantonati in un'apposita riserva, da destinare alla copertura dell'investimento in oggetto.

Pertanto, tale riserva sarà denominata TITOLO II CAPO 2 "Aiuti ai programmi integrati promossi da PICCOLE IMPRESE" e rimarrà vincolata per tutta la durata di realizzazione dell'investimento;

A tal proposito, il Presidente comunica di aver individuato nella Bancapulia l'istituto più conveniente per la stipula di un mutuo chirografario dell'importo di 400.000,00 e a tal fine, l'assemblea delibera quanto segue:

- di autorizzare il dott. Coletta a firmare il contratto di mutuo con Bancapulia per la parziale copertura dell'investimento per la somma di € 400.000,00 (quattrocentomila/00);
- di utilizzare la riserva straordinaria nonché ad utilizzare, se è necessario eventuali utili che saranno realizzati nel corso di attuazione dell'investimento per coprire la restante parte dell'investimento.

L'impresa inoltre, ha inviato il mastrino della Riserva Straordinaria dedicata "TITOLO II CAPO 2 AIUTI AI PROG." il cui saldo, al 31/05/2017, ammonta ad € 217.874,20.

A tal riguardo, attesa la previsione di copertura del programma di investimenti mediante riserve libere di patrimonio, si è proceduto ad accertare la presenza di un capitale permanente superiore all'attivo immobilizzato per un importo almeno pari ad € 279.590,86, così come deliberato con verbale di assemblea del 02/12/2016. Infatti, da un'analisi del bilancio 2014 (anno antecedente la data di presentazione dell'istanza di accesso – 23/12/2015), la società dispone di un capitale permanente superiore all'attivo immobilizzato per € 668.151,00. Dato positivo confermato anche nell'esercizio 2015 e 2016 con un

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. Il Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

capitale permanente superiore all'attivo immobilizzato rispettivamente per € 689.055,00 ed € 713.334,00 come di seguito specificato:

2015		2016	
CAPITALE PERMANENTE		CAPITALE PERMANENTE	
P.N.	402.784,00	P.N.	474.776,00
FONDO PER RISCHI E ONERI	0,00	FONDO PER RISCHI E ONERI	29.169,00
TFR	40.338,00	TFR	57.887,00
DEBITI M/L TERMINE	821.702,00	DEBITI M/L TERMINE	743.752,00
Risconti Passivi (limitatamente ai contributi pubblici)	0,00	Risconti Passivi (limitatamente ai contributi pubblici)	0,00
	1.264.824,00		1.305.584,00
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE		ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	
CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	0,00	CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	0,00
IMMOBILIZZAZIONI	551.145,00	IMMOBILIZZAZIONI	563.909,00
CREDITI M/L TERMINE	24.624,00	CREDITI M/L TERMINE	28.341,00
	575.769,00		592.250,00
CAPITALE PERMANENTE - ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	689.055,00	CAPITALE PERMANENTE - ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	713.334,00

Pertanto, tenuto conto di quanto sopra esposto, si ritiene che la presenza nell'esercizio 2016 di un'eccedenza fonti rispetto agli impieghi per € 713.334,00 sia utile a garantire la possibilità per l'impresa di poter vincolare ad apposita Riserva PIA l'importo di € 279.590,86.

↓ Finanziamento a m/l termine:

l'impresa ha stipulato un mutuo chirografario il 16/01/2017 con Bancapulia S.p.A. per un importo di € 400.000,00 (quattrocentomila/00) di 72 mesi comprensiva di un periodo di preammortamento dalla data odierna fino al 31/12/2017 e di un periodo di ammortamento a decorrere dal 01/01/2018 e con scadenza al 31/12/2022.

Il finanziamento deliberato in data 07/12/2016 è soggetto alle seguenti disposizioni e garanzie:

- Finanziaria promozione terziario - Soc. Consortile per azioni, Via Nazionale 204 ROMA (RM) ha espressamente dichiarato, con delibera in data 09/11/2016, di concedere la propria garanzia al finanziamento sopra richiesto, come da convenzione stipulata con la Banca finanziatrice nei limiti del 80% del suo ammontare;
- controgaranzia del Fondo Centrale di Garanzia per le PMI costituito presso Medio Credito Centrale con Legge n. 662/96, in forza della delibera di ammissione in data 07/12/2016 concessa ai Confidi garante.

Con le integrazioni, la Upcommerce S.p.A. ha inviato:

- distinta di erogazione del Mutuo del 14/06/2017 della Bancapulia, nella quale si distinguono le spese istruttorie pari ad € 4.000,00 e l'imposta sostitutiva pari ad € 3.950,00, per un netto di € 395.000,00;
- estratto c/c del 31/03/2017 dal quale si evince che in data 17/01/2017 è avvenuta l'erogazione del suddetto finanziamento per la somma netta di € 395.000,00;
- foglio di calcolo ESL ai fini dell'assorbimento del "de minimis";
- atto di convenzione fra la Bancapulia e Fin Promo Ter del 15/12/2016 prot. 80/2016, nel quale si conviene quanto segue:

- ✓ si rilascia, pertanto, una Garanzia nella misura percentuale del 80,00 % del capitale residuo, oltre ai relativi interessi convenzionali e di mora, spese e oneri accessori, con durata 72 mesi

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

- nei limiti dell'importo massimo garantito di Euro 320.000,00 a favore del finanziamento deliberato (o delle linee di credito deliberate) dalla Banca, come meglio specificato al punto b);*
- ✓ *si ricorda che, ai sensi dell'azione 6.1.6. e della L.23.12.1996 N.662, al fine di dimostrare che il credito erogato sia effettivamente destinato alle finalità previste (investimenti In attivi materiali e Immateriali —attivo circolante), sarà cura della banca acquisire copia delle fatture quietanzate, anche successivamente all'erogazione del finanziamento;*
 - ✓ *si precisa che l'operazione in oggetto sarà assistita dalla controgaranzia del Fondo Centrale di Garanzia L. 23.12.1996 N. 662, con percentuale pari al 80%, ovvero Euro 256.000,00, la cui ammissione sarà confermata con apposita comunicazione;*
 - ✓ *la validità della Garanzia è subordinata al pagamento delle somme di nostra spettanza che ammontano a Euro 15.974,18 che la Banca provvederà ad incassare per ns. ordine e conto dall'impresa socia garantita.*
- attestazione inviata dalla Banca del Mezzogiorno – MedioCredito Centrale S.p.A. alla FIN. Promo. Ter., nella quale si specifica che l'importo massimo garantito è pari ad € 256.000,00, copertura dell'insolvenza 80%, ESL pari ad € 16.623,18 (4,16% dell'investimento), agevolazione concessa ai sensi e nel rispetto delle condizioni previste per gli "Aiuti agli investimenti a favore delle PMI" di cui alla parte XI, paragrafo A, delle Disposizioni Operative e dell'articolo 17 del regolamento (UE) n.651/2014.

Di seguito, si riporta una tabella riepilogativa dell'ipotesi di copertura finanziaria.

IPOTESI di COPERTURA FINANZIARIA	
Investimento proposto	€ 1.498.363,44
INVESTIMENTO AMMISSIBILE	€ 1.432.193,44
Agevolazione	€ 861.210,05
Finanziamento a m/l termine esente da garanzia	€ 80.000,00
Quota parte del Finanziamento a m/l termine soggetto a garanzia al netto delle spese istruttorie	€ 304.025,80
Apporto di nuovi mezzi (Verbale del 02/12/2016)	€ 279.590,86
TOTALE FONTI esenti da sostegno pubblico	€ 359.590,86
Rapporto mezzi finanziari esenti da garanzia /costi ammissibili	25,11%
TOTALE FONTI	€ 1.524.826,71

Si rileva che le fonti previste assicurano la copertura degli investimenti ammissibili e il piano proposto rispetta le previsioni dell'art. 6 comma 7 dell'Avviso, in quanto il contributo finanziario, esente da sostegno pubblico, assicurato dal soggetto beneficiario è superiore al 25% dei costi ammissibili previsti.

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

8. Creazione di nuova occupazione e qualificazione professionale

Il soggetto proponente, in sede di presentazione del progetto definitivo, dichiara di voler procedere, nel corso della realizzazione dell'investimento, in due direzioni: in primo luogo verranno mantenuti gli attuali posti di lavoro. In secondo, considerato l'impatto innovativo e la particolarità della proposta, la Upcommerce si impegna ad assumere entro l'anno a regime n. 4 risorse, di cui n. 2 donne; il nuovo personale supporterà l'impresa nella sua attività di Ricerca & Sviluppo.

L'incremento occupazionale riguarderà personale altamente qualificato. Le unità lavorative saranno selezionate secondo criteri rigidi di competenza, professionalità e capacità relazionali.

A tal proposito la società, in allegato al progetto definitivo, ha presentato:

1. dichiarazione sostitutiva di atto notorio, a firma del legale rappresentante, su "impegno occupazionale" e "interventi integrativi salariali" in cui dichiara di:
 - aver previsto un impegno occupazionale nell'ambito del programma di investimenti per 4 ULA;
 - di non aver fatto ricorso ad interventi integrativi salariali;
 - che il numero di ULA presso l'unica unità locale aziendale, nei dodici mesi antecedenti la presentazione dell'istanza di accesso, è di 0;
 - che il numero di dipendenti (in termini di ULA) in tutte le unità locali presenti in Puglia, nei dodici mesi precedenti la presentazione dell'istanza di accesso, è pari a n. 11,02 unità.
2. elenco analitico dei dipendenti presenti nelle unità locali pugliesi nei dodici mesi antecedenti la presentazione dell'istanza di accesso riportante un totale di 11,02 ULA nel quale vengono indicati i seguenti dati: cognome e nome del dipendente, sede di lavoro (Foggia), data di assunzione e/o di cessazione, qualifica e tipologia (indeterminato/determinato/part-time) e presenza relativa ai mesi di riferimento, riportante infine il dato medio del periodo;
3. copia del Libro Unico del Lavoro (cedolini paga), relativo a tutte le mensilità riferite al periodo (12/2014 – 11/2015), da cui si evincono le unità lavoro in forza sin dai dodici mesi precedenti la presentazione dell'istanza di accesso.

Pertanto, si rileva che rispetto a quanto dichiarato nell'istanza di accesso viene attestato a zero ULA quale partenza per il calcolo dell'incremento occupazionale; tale discrepanza viene spiegata nella relazione sopra riportata, evidenziando che quel dato approssimato faceva riferimento al dato aziendale pugliese e non al dato in quanto nuova sede avente una tipologia di attività differente. Segue un riepilogo dei dati sopra detti.

Inoltre, al fine di contribuire a rendere più evidenti le ricadute dell'utilizzo delle risorse pubbliche in tale ambito di intervento, l'impresa ha fornito una Relazione di Sintesi sull'impatto occupazionale degli investimenti previsti, con particolare riferimento alla situazione occupazionale ante e post investimento agevolato, nonché agli effetti occupazionali complessivi che l'investimento stesso genera nel quale sono approfonditi i seguenti aspetti:

"Il mantenimento degli attuali posti di lavoro sarà assicurato nella fase di realizzazione del progetto dalla partecipazione al progetto stesso. Delle 16 risorse impiegate attualmente in Upcommerce S.p.A., si prevede che ben 11 parteciperanno attivamente alla realizzazione del progetto.

Conclusasi la fase realizzativa, il mantenimento degli attuali posti di lavoro e di quelli creati sarà garantito dalla crescita che la realizzazione del nuovo prodotto Zakeke garantirà, diventando la terza linea di ricavo aziendale oltre ai due rami di azienda già attivi.

Il progetto, infatti, comporterà un aumento del fatturato per la Upcommerce S.p.A. e la realizzazione dello stesso apporterà un valore aggiunto per tutta l'attività.

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMIM7R26

Upcommerce S.p.A. ogni anno registra una crescita organica grazie ai vantaggi competitivi che l'impresa ha consolidato negli anni (forecast 2016 +15% fatturato) ed alla conferma della posizione di uno dei primi operatori di mercato nel settore a cui alla fine del progetto si andranno a sommare i nuovi ricavi generati dallo sviluppo commerciale di Zakeke.

La nuova piattaforma con il supporto di servizi di consulenza per l'internazionalizzazione e la partecipazione a fiere nazionali ed internazionali sarà promossa sul mercato globale.

Conclusa la fase di ricerca e sviluppo della piattaforma cloud, la sua gestione comporterà presumibilmente l'esigenza di dedicare a Zakeke in maniera esclusiva alcune risorse attualmente impiegate negli altri settori in cui è attiva l'azienda.

Lo sviluppo del progetto oggetto del programma di investimento richiede, inoltre, che l'organico aziendale sia incrementato di alcune unità da dedicare in maniera esclusiva allo sviluppo del progetto stesso. Si prevede che l'organico aziendale sarà incrementato di 4 risorse, di cui 3 con profilo tecnico ed un grafico. Le 3 unità con profilo tecnico dovranno essere esperti informatici e si dedicheranno nella fase iniziale alle attività di ricerca e sviluppo necessarie per la realizzazione della piattaforma, mentre nella fase successiva essi saranno impiegati nella sua manutenzione ed evoluzione.

E' importante, infatti, ricordare che Zakeke è un prodotto software che avrà per sua natura bisogno di essere modificato. I sistemi software sono, per loro natura, sistemi evolutivi che cambiano durante la loro vita. Ciò deriva dal fatto che, durante la vita del sistema, le caratteristiche che lo definiscono cambiano, così come le esigenze di chi usa il software e l'ambiente del mondo reale in cui il sistema opera. L'evoluzione di un software è dunque un processo inevitabile ed al contempo un processo importante perché consente di preservare il valore del prodotto sviluppato. In modo particolare, essendo il prodotto finale del progetto fruibile tramite web, sarà necessaria una continua attività di manutenzione che segua la costante evoluzione dei dispositivi a disposizione dell'utenza finale, con particolare riguardo a quelli del settore mobile. L'attività di manutenzione ed evoluzione appena descritta sarà in grado di assicurare il mantenimento dei posti di lavoro del personale acquisito durante la fase di Ricerca e Sviluppo.

L'introduzione di una risorsa esperta in grafica sarà necessaria nella fase di realizzazione del progetto software, come è facilmente intuibile considerando che si tratta di un configuratore di prodotti, quindi di un prodotto software con un forte contenuto in termini di grafici, di design e di usability.

A regime la risorsa si occuperà di inserire tutti gli elementi grafici che costituiranno la galleria di immagini a disposizione per la fase di personalizzazione del prodotto virtuale, verificando la rispondenza delle immagini alle specifiche esigenze di stampa e a controllandone la qualità.

Le nuove risorse saranno inquadrare secondo quanto previsto dal CCNL del settore Commercio e Servizi cui la Upcommerce appartiene. L'incremento occupazionale riguarderà personale altamente qualificato. Le unità lavorative saranno selezionate secondo criteri rigidi di competenza, professionalità e capacità relazionali.

Il costo medio annuo lordo per le unità lavorative previste sarà di circa € 25.000,00 a persona.

Coerentemente con i principi di pari opportunità e non discriminazione, applicati da sempre dalla Upcommerce S.p.A. due delle 4 risorse che l'impresa si impegna ad assumere saranno donne, selezionate secondo un criterio meritocratico.

Di seguito si riporta, invece, l'occupazione aggiuntiva generata, conformemente a quanto sopra illustrato, dal programma di investimenti presso la sede (unica unità produttiva della società) oggetto delle agevolazioni richieste.

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

PIANO DELLE ASSUNZIONI			
numero addetti	N. Unità nei dodici mesi antecedenti il programma di investimenti PIA (12/2014 – 11/2015)	N. Unità nell'Esercizio a Regime PIA (2020)	VARIAZIONE
dirigenti			
impiegati	0	4	4
operai			
Totale	0	4	4

Si riporta, di seguito, la situazione complessiva della Upcommerce S.p.A

PIANO DELLE ASSUNZIONI			
numero addetti	N. Unità nei dodici mesi antecedenti il programma di investimenti PIA (12/2014 – 11/2015)	N. Unità nell'Esercizio a Regime PIA (2020)	VARIAZIONE
dirigenti			
impiegati	11,02	15,02	4
di cui donne	4,40	6,40	2
operai	-	-	-
Totale	11,02	15,02	4
di cui donne	4,40	6,40	2

Pertanto, si conferma un dato identico a quanto dichiarato nell'istanza di accesso, attestando a 11,02 ULA quale partenza per il calcolo dell'incremento occupazionale relativo alle sedi pugliesi, come evidenziato successivamente all'invio del progetto definitivo, attestato sia dal foglio di calcolo delle ULA, sia nella relazione sull'impatto occupazionale, sottoscritta a dicembre del 2016.

9. Rispetto delle prescrizioni effettuate in sede di ammissione alla fase istruttoria

Dalle verifiche istruttorie sopra riportate, l'impresa ha ottemperato alle prescrizioni riportate nella comunicazione regionale di ammissione alla fase di presentazione del progetto definitivo prot. n. AOO_158/6492 del 26/07/2016.

Si segnala che, in sede di progetto definitivo, l'impresa ha provveduto a realizzare quanto prescritto nella fase di progettazione precedente in termini innovatività della proposta, di R&S, di consulenze per l'Innovazione, la cantierabilità dell'iniziativa ed, infine, in merito alle prescrizioni inerenti l'Autorità Ambientale.

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 - Art. 27 Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.) Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

10. Indicazioni/Prescrizioni per la fase successiva

Si prescrive che il soggetto proponente, ad ultimazione del programma di investimenti dovrà provvedere a:

- 1) prescrizione sul rinnovo del rating di legalità;
- 2) prescrizioni in relazione alla cantierabilità:
 - a) estinzione dell'ipoteca prima della stipula del contratto definitivo di vendita;
 - b) mantenimento della netta separazione dell'attività finanziata e della relativa sede, rispetto all'attività principale.
- 3) prescrizioni in merito alla R&S;
- 4) prescrizioni in materia Ambientale come riportato al paragrafo 2.4.2.;
- 5) prescrizioni in merito agli aspetti dell'innovazione Tecnologica.

Soggetto realizzatore	Localizzazione	Settore di attività del progetto industriale (codice ATECO 2007)	Dimensione impresa	ULA previsto	Programma integrato di agevolazione (euro)			Totale investimenti ammessi	Totale agevolazioni ammesse	Periodo di realizzazione
					attivi materiali	R&S	Innovazione Tecnologica			
UPCOMMERCE S.p.A. (già BOOKINGSHOW S.p.A.)	Via di Motta della Regina, 6 - piano 1- Foggia (fig 97 particella 1129 - sub 13-14)	ATECO 2007: 58.29.00: Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer)	Piccola	4	430.743,44	897.000,00	64.950,00	1.432.193,44	861.210,05	14/09/2016-14/09/2018
TOTALE INVESTIMENTI PROGRAMMA INTEGRATO DI AGEVOLAZIONI										
								1.432.193,44	861.210,05	

Si riporta di seguito la tempistica di realizzazione dell'investimento di Upcommerce S.p.A. GANTT):

tipologia di spesa	2016			2017			2018								
	S	O	N	D	G	F	M	A	M	A	M	G	L	A	S
ATTIVI MATERIALI:															
Studi preliminari di fattibilità															
Opere murarie (acquisto immobile)															
Macchinari, impianti, attrezzature e arredi															
Brevetti e licenze															
RICERCA INDUSTRIALE e SVILUPPO SPERIMENTALE															
INNOVAZIONE TECNOLOGICA:															
Addestramento del personale															
Certificazione ISO 14001															
Marketing Internazionale															
Partecipazione a fiere															
SERVIZI DI CONSULENZA:															



inglasi sviluppo

54

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27 Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.) Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

11. Conclusioni

Sulla base delle verifiche effettuate e delle considerazioni esplicitate, la valutazione relativa alla ammissibilità del progetto definitivo è positiva. Di seguito, si riepilogano le voci di spesa ritenute ammissibili e le relative agevolazioni concedibili:

Asse prioritario e Obiettivo Specifico	Tipologia spesa	ISTANZA DI ACCESSO			PROGETTO DEFINITIVO			
		Investimenti Ammessi con D.D. N.1543 DEL 26/07/2016	Agevolazione ammessa CON D.D.	Investimenti Proposti	Investimenti Riclassificati ed ammessi	Agevolazione ammessa		
		Ammontare (€)	Ammontare (€)	Ammontare (€)	Ammontare (€)	Ammontare (€)	Ammontare (€)	Ammontare (€)
Asse prioritario III - Obiettivo specifico 3a - Azione 3.1	Attivi Materiali	464.413,44	177.486,05	464.413,44	430.743,44	162.885,05		
Asse prioritario III - Obiettivo specifico 3a - Azione 3.1	Servizi di Consulenza (SO 14001)	12.000,00	6.000,00	12.000,00	12.000,00	6.000,00		
Asse prioritario III - Obiettivo specifico 3d - Azione 3.5	Servizi di Consulenza Internazionalizzazione (FIERE, MARKETING INTERNAZIONALE)	30.000,00	15.000,00	30.000,00	27.500,00	13.750,00		
Asse prioritario III - Obiettivo specifico 3e - Azione 3.7	E-Business	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Totale Asse prioritario III		506.413,44	198.486,05	506.413,44	470.243,44	182.635,05		
	Ricerca Industriale	614.500,00	491.600,00	614.500,00	614.500,00	491.600,00		
	Sviluppo Sperimentale	282.500,00	169.500,00	282.500,00	282.500,00	169.500,00		
	Studi di fattibilità tecnica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Asse prioritario I - Obiettivo specifico 1a - Azione 1.1	Brevetti ed altri diritti di proprietà Industriale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Innovazione Tecnologica	34.950,00	17.475,00	34.950,00	64.950,00	17.475,00		
Totale Asse prioritario I		34.950,00	678.575,00	931.950,00	931.950,00	678.575,00		
TOTALE		1.438.363,44	877.061,05	1.438.363,44	1.432.193,44	861.210,05		



pugliasviluppo

55

P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

La valutazione del progetto definitivo presentato dall'impresa Upcommerce S.p.A. ha visto la parziale ammissibilità delle spese relative alla categoria "Attivi Materiali" e "Servizi di Consulenza", mentre, la totale ammissibilità è relativa agli alla "R&S" e ai "Servizi in Innovazione Tecnologica". Il requisito relativo alla percentuale di spese per almeno il 20% in "Attivi Materiali" risulta rispettato.

Relativamente alle agevolazioni, si evidenzia che, a fronte di un investimento ammesso pari ad € 1.432.193,44, l'agevolazione concedibile è di € **861.210,05**, in misura inferiore rispetto a quanto provvisoriamente assegnato con D.D. n.1543 DEL 26/07/2016.

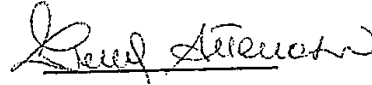
Modugno, 06/02/2018

Il valutatore

Tiziana Attanasio

Il Responsabile di Commessa

Michele Caldarola




Visto:
Il Program Manager
Sviluppo del Sistema Regionale delle PMI

Donatella Toni



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

Allegato: Elencazione della documentazione prodotta per il progetto definitivo

L'impresa, in aggiunta alla documentazione obbligatoria presentata in allegato al progetto definitivo ed acquisita da Puglia Sviluppo ha inviato quanto segue:

- ✓ Diagramma di GANTT;
- ✓ curricula dei professionisti incaricati per il consorzio Cetma;
- ✓ Bilancio 2015 con ricevuta di deposito;
- ✓ Titolo di disponibilità della sede;
- ✓ Situazione economico-patrimoniale aggiornata;
- ✓ preventivi attivi materiali, R&S, Innovazione, servizi di consulenza;
- ✓ planimetria generale e layout;
- ✓ perizia giurata;
- ✓ elenco ULA;
- ✓ lul;
- ✓ DSAN rating di legalità;
- ✓ DSAN CCIAA;
- ✓ DSAN diffusione dei risultati;
- ✓ certificato di agibilità;

A seguito di richiesta di documentazione integrativa e/o spontanea, il soggetto proponente ha inviato la documentazione mancante a:

- ❖ mezzo PEC del 02/12/2016 acquisita da Puglia Sviluppo S.p.A. con prot. n. 6989/l del 02/12/2016, per la relazione si sintesi sull'impatto occupazionale;
- ❖ mezzo PEC del 19/12/2016 acquisita dal Servizio Competitività con prot. n. AOO_158/10692 del 22/12/2016 e da Puglia Sviluppo S.p.A. (PEC DEL 20/12/2016) con prot. n. 7571/l del 20/12/2016, per verbale mezzi propri per la copertura finanziaria e preliminare di acquisto;
- ❖ mezzo PEC del 20/01/2017 acquisita da Puglia Sviluppo S.p.A. con prot. n. 777/l del 20/01/2017, per contratto di mutuo per la copertura finanziaria;
- ❖ mezzo PEC del 08/05/2017 acquisita da Puglia Sviluppo S.p.A. con prot. n. 4324/l del 10/05/2017, per contratto di fitto dell'immobile;
- ❖ mezzo PEC del 24/05/2017 acquisita da Puglia Sviluppo S.p.A. con prot. n. 4935/l del 25/05/2017, per:
 - copia atto di modifica assetto societario;
 - Visura camerale della società;
 - DSAN antimafia aggiornate.
- ❖ mezzo PEC del 18/07/2017 acquisita da Puglia Sviluppo S.p.A. con prot. n. 7166/l del 18/07/2017, per:
 - DSAN di rinnovo Rating di legalità;
 - DSAN di disponibilità inerente la documentazione attestante la cantierabilità dell'iniziativa;
 - Bilancio anno 2016 completo di allegati e ricevuta di deposito;
 - Dettaglio sulla garanzia prestata sul finanziamento da FIN PROMO TER;

pugliasviluppo



P.I.A. TIT. II Capo 2 – Art. 27

Upcommerce S.p.A. (già Bookingshow S.p.A.)

Progetto Definitivo n. 18

Codice Progetto: SMM7R26

- DSAN e piano di comunicazione inerente la divulgazione dei risultati delle attività di R&S;
 - PLANIMETRIA E LAYOUT;
 - Nuova DSAN 7,8,10;
 - Prospetto sulla dimensione di impresa;
 - Copia del contratto di mutuo, e/c con evidenza dell'accredito del finanziamento bancario, distinta di erogazione, foglio di calcolo dell'esl, certificato di garanzia sul finanziamento;
 - Mastrino della riserva PIA;
 - Preventivo inerente la partecipazione alla fiera di settore;
 - Relazione tecnica integrativa sulla sede operativa;
 - Dettaglio preventivi di Rubiño per gli studi di brevettazione e GEM ICT;
 - Ricevuta di registrazione del contratto di fitto;
 - Diagramma di GANTT aggiornato.
- ❖ mezzo PEC del 22/08/2017 acquisita da Puglia Sviluppo S.p.A. con prot. n. 8128/I del 23/08/2017, per:
- verbale di variazione denominazione societaria;
 - visura camerale.
- ❖ mezzo PEC del 27/09/2017 acquisita da Puglia Sviluppo S.p.A. con prot. n. 9280/I del 28/09/2017, per:
- atto di acquisizione quote 18Months;
 - atto di aumento del capitale sociale del 25/11/2016;
 - atto costitutivo della FUTURENEXT S.r.l. del 18/03/2016;
 - atto di cessione delle azioni del 21/01/2016;
 - contratto di affidamento commercializzazione di software con la FUTURENEXT S.r.l.;
 - verbale di variazione denominazione societaria;
 - relazione tecnica dettagliata con documentazione fotografica;
 - DSAN di precisazione sulle attività di R&S inerente la piattaforma e le indagini effettuate dal tecnico incaricato;
 - DSAN su data e luogo della fiera di settore;
 - DSAN sulla dimensione d'impresa;
 - Copia del passaporto del sig. Coletta.
- ❖ mezzo PEC del 10/01/2018 acquisita da Puglia Sviluppo S.p.A. con prot. n. 266/I del 11/01/2018, per: nuovo GANTT e variazione evento fieristico relativo alla data e luogo di svolgimento.

IL PRESENTE ALLEGATO
E' COMPOSTO DA ...58... FOGLI

LA DIRIGENTE
(avv. Gianna Diana Perillo)

pugliasviluppo



58