

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 26 febbraio 2018, n. 89

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN ESPERTO SENIOR IN MATERIA DI SVILUPPO LOCALE AREA TARANTO. APPROVAZIONE VERBALI DELLA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE ED AFFIDAMENTO INCARICO. CIG: ZAA2283E82.

L'anno 2017, il giorno ventisei del mese di febbraio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 dell' 11.08.2014 recante Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 616 del 27.12.2017 con la quale si approvava il Bilancio di Previsione dell'esercizio 2018 e pluriennale 2018 – 2020;

PREMESSO CHE

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore;

promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";

- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a), stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";

PREMESSO ALTRESI' CHE

- l'art 2 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che l'Agenzia è lo strumento operativo della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia;
- gli artt. 2 e 3 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabiliscono compiti e funzioni di Pugliapromozione;
- l'art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale "assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura";
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale "stipula i contratti" finalizzati ad acquisire "collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale";

CONSIDERATO CHE:

- PUGLIAPROMOZIONE, pertanto, è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità;
- Ha fra gli altri compiti, quello di promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze; sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale delle aree naturali protette e delle attività culturali nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale;
- Con Deliberazione di Giunta regionale del 23 febbraio 2016, n. 141, avente oggetto "Legge n. 20 del 4 marzo 2015, art. 5 "Contratto istituzionale di Sviluppo per l'area di Taranto", la Regione ha inteso rafforzare il suo protagonismo, nell'ambito del tavolo che il governo nazionale ha costituito per affrontare la situazione tarantina e che è sfociato nella sottoscrizione del Contratto Istituzionale di Sviluppo che, essenzialmente con fondi regionali, ha il compito di accelerare la realizzazione dei progetti di bonifica;
- La Regione Puglia intende favorire ed accelerare un processo di recupero identitario che consenta a Taranto e ai suoi cittadini di ripensare al proprio futuro orientandolo verso paradigmi di sostenibilità; e questo nell'interesse non solo della città ma dell'intera regione, il cui stesso equilibrio è minato dalla situazione in cui versa oggi la città di Taranto;
- La Regione Puglia intende quindi orientare la propria azione di governo al sostegno della comunità tarantina al fine di consentire alla stessa di ritornare rapidamente protagonista del proprio sviluppo ed

- artefice della propria felicità;
- L'Agenda regionale Pugliapromozione realizza anche per conto del Dipartimento del Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio interventi e iniziative volte a migliorare il Brand Puglia nell'ambito delle strategie di potenziamento del sistema economico produttivo del Turismo;
 - La Regione Puglia con l'approvazione della Legge di Bilancio ha approvato e stanziato €300.000,00 per la costruzione del Piano Strategico di sviluppo e per l'avvio del programma di primi interventi da realizzare sul territorio di Taranto, nonché per dare l'impulso alla realizzazione partecipata della legge regionale per la città di Taranto;
 - In particolare la Giunta regionale intende promuovere e sostenere una azione di elaborazione e condivisione di un percorso di confronto tra tutte le componenti della società tarantina che, basato sul concetto della partecipazione attiva dei cittadini al processo normativo, consenta di elaborare una proposta di legge regionale orientata a:
 - a. rafforzare capacità tecnica di progettazione degli enti locali;
 - b. creare un coordinamento fisico e stabile tra le strutture regionali e il territorio;
 - c. rafforzare i processi di partecipazione attiva della comunità al processo di elaborazione delle strategie e delle progettualità relative al futuro della Città;
 - d. definire, nell'ambito degli strumenti di governo regionale azioni peculiari, anche temporanee, finalizzate a consentire interventi di ausilio allo sviluppo del territorio(sotto il profilo della regolamentazione urbanistica, ambientale, produttiva, sanitaria);
 - e. definire eventuali modalità di attuazione mirata degli strumenti di Pianificazione regionale (Piano Strategico del Turismo e della Cultura, Piano regionale dei trasporti, Acqua, salute, rifiuti, PPTR)
 - f. creare uno specifico coordinamento con le Autorità di Gestione dei fondi FSE e FEASR per garantire che la programmazione di risorse integrate nel ciclo 2014-2020 recepisca e sostenga le istanze di sviluppo del territorio.

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Che con Avviso interno prot. nr. 0012612-U-2017 del 07/09/2017 la Direzione amministrativa provvedeva ad avviare interpello interno all'Agenda Pugliapromozione finalizzato alla verifica della sussistenza di competenze specialistiche funzionali alla realizzazione delle attività indicate con particolare riferimento allo sviluppo locale;
- Che, ad esito negativo della suddetta procedura interna, è reso opportuno procedere all'indizione di un avviso pubblico per il conferimento di un incarico di Esperto Senior in materia di sviluppo locale per l'area di Taranto;
- Che la figura di un Esperto Senior è fondamentale poiché dovrà supportare la Direzione generale di PUGLIAPROMOZIONE nel coordinamento e nella definizione delle attività per la costruzione del Piano Strategico di sviluppo e per l'avvio del programma di primi interventi da realizzare sul territorio di Taranto. Nello specifico dovrà redigere progetti esecutivi che verranno richiesti dalla Direzione Generale; curare i rapporti con gli attori locali, con la Regione Puglia e con gli altri enti pubblici eventualmente coinvolti nelle attività progettuali; curare il management del progetto; gestire l'ideazione ed organizzazione di eventi ed attività per realizzazione degli obiettivi progettuali; partecipare agli incontri e/o alle iniziative programmate;
- Con Determinazione del Direttore generale nr. 520 del 20 novembre 2017 veniva indetto Avviso pubblico per la selezione di nr. 1 Esperto Senior in materia di sviluppo locale dell'Area Taranto;
- Dello stesso Avviso veniva data ampia comunicazione sul sito istituzionale dell'Agenda Pugliapromozione nella Sezione Bandi di concorso, nonché a mezzo Bollettino ufficiale della Regione Puglia nr. 133 del 23/11/2017;
- Che con la stessa Determinazione si nominava RUP il dott. Occhiogrosso Giovanni, Responsabile A.P.

Ufficio Risorse Umane di Pugliapromozione;

- Con successiva Determinazione del Direttore generale nr. 29 del 29 gennaio 2018 veniva nominata la commissione di valutazione delle istanze pervenute per l'avviso nelle persone di:
 - MINCHILLO MATTEO , Direttore generale ad interim di Pugliapromozione, in qualità di PRESIDENTE
 - MORO GIUSEPPE, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione, Posizione Organizzativa di Segreteria della Direzione generale, in qualità di COMPONENTE;
 - DE LIGUORI ALFREDO, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione, Alta Professionalità Ufficio Promozione, in qualità di COMPONENTE;
 - MILELLA GIUSEPPE, Funzionario Direttivo di Pugliapromozione, in qualità di SEGRETARIO VERBALIZZANTE;
- In data 08 febbraio 2018 si insediava la commissione di valutazione come sopra composta e verificato che entro i termini di scadenza del bando, pervenivano n. 15 (quindici) istanze, procedeva alla valutazione delle istanze ammesse, giusto verbale protocollo nr. 2523-U-2018 del 08/02/2018, che si allega alla presente determinazione per farne parte integrante (Allegato A);
- In data 14 febbraio 2018 si pubblicava con protocollo nr. 2947-U-2018 il calendario dei colloqui previsti per il giorno mercoledì 21 febbraio 2018, ore 10:00 presso Piazza Aldo Moro 33/a in Bari, sede legale di Pugliapromozione, trasmettendo a mezzo PEC dall'indirizzo risorseumanep@pec.it, comunicazione a tutti i candidati;
- In data 21 febbraio 2018 alle ore 10:00 la Commissione Esaminatrice procedeva all'espletamento dei colloqui concludendo la seduta alle ore 12:00 con approvazione del relativo verbale nr. 2, acquisito al protocollo nr. 3624-U-2018 e pubblicato in area trasparenza (sezione bandi ed avvisi), che si allega alla presente determinazione per farne parte integrante (Allegato B);

CONSIDERATO CHE

- La Commissione di valutazione, ultimati i lavori, trasmetteva al responsabile unico del procedimento, gli atti ed il verbale relativi alle risultanze della selezione di cui trattasi;
- La graduatoria finale formulata dalla Commissione di valutazione è la seguente:

POSIZIONE	NOME E COGNOME	PUNTI TOTALI
1	Punzi Felicia	87

- gli atti acquisiti e recepiti risultano essere legittimi e validi;
- a seguito della suddetta graduatoria è possibile dichiarare vincitore dell'avviso in questione la dott.ssa Punzi Felicia;
- a seguito delle risultanze della graduatoria di cui sopra è possibile stipulare con la dott.ssa Punzi Felicia apposito incarico, ai sensi dell'art. 7 comma 6 del D.Lgs. 165/2001 così come recentemente modificato dal D.L. del 25 maggio 2017 nr. 75;

VISTA

- ed accertata la disponibilità finanziaria sul cap. 11022 del Bilancio di previsione 2018-2020, con riferimento all'impegno di spesa nr. 322/2017 sui residui passivi 2017 del B.P. 2018-2020;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di recepire e fare proprio il verbale nr. 1 redatto dalla Commissione esaminatrice in data 08 febbraio 2018 sulla base delle istanze pervenute per l'avviso pubblico indetto con Determinazione del Direttore generale nr. 520 del 20 novembre 2017, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (protocollo nr. 2523-U-2018);

2. di recepire e fare proprio il verbale nr. 2 redatto dalla Commissione esaminatrice in data 21 febbraio 2018, con l'attribuzione delle valutazioni finali (protocollo nr. 3624-U-2018);
3. di approvare la seguente graduatoria finale della selezione di nr. 1 Esperto in sviluppo locale per l'Area di Taranto:

POSIZIONE	NOME E COGNOME	PUNTI TOTALI
1	Punzi Felicia	87

4. di approvare la graduatoria finale della selezione di cui trattasi, disponendo la pubblicazione della sola determina, con effetti di notifica a norma di legge per tutti i partecipanti, sul sito internet www.agenziapugliapromozione.it nell'Area Trasparenza e sul B.U.R.P. (Bollettino Ufficiale della Regione Puglia), mentre il verbale allegato alla presente determina viene pubblicato sul sito internet www.agenziapugliapromozione.it nella sezione "avvisi e bandi";
5. di dichiarare vincitore della selezione pubblica per titoli di un esperto senior in materia di sviluppo locale dell'Area Taranto, per l'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione, la Dott.ssa Punzi Felicia, nata a Castellaneta il 09/01/1974;
6. di incaricare il responsabile dell'Ufficio Risorse Umane dott. Giovanni Occhiogrosso a procedere all'attribuzione dell'incarico secondo l'art. 7 dell'avviso;
7. di dare atto che il contratto avrà durata 12 mesi, per un compenso lordo annuale onnicomprensivo di € 30.000,00, con le modalità definite dall'art. 8 dell'avviso di selezione;
8. di dare atto che il presente provvedimento trova copertura di spesa sulla disponibilità finanziaria del cap. 11022 del Bilancio di previsione 2018-2020, con riferimento all'impegno di spesa nr. 322/2017 sui residui passivi 2017 del B.P. 2018-2020;
9. di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è pubblicato sul BURP della regione Puglia;
 - c) viene pubblicato per sul sito www.agenziapugliapromozione.it – area Trasparenza;
 - d) viene trasmesso al Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) Composto da n. 7 facciate (più 11 pagine degli allegati) , è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione: 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Residui passivi 2017

Il presente provvedimento trova copertura di spesa sulla disponibilità finanziaria del cap. 11022 del Bilancio di previsione 2018-2020, con riferimento all'impegno di spesa nr. 322/2017 sui residui passivi 2017 del B.P. 2018-2020;

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Ufficio Bilancio"

(Rag. Oronzo Bisanti)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi

predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile AP (Ufficio Risorse Umane)
(dott. Giovanni Occhiogrosso)

Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo)

IL DIRETTORE GENERALE ad interim
dott. Matteo Minchillo