

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 23 febbraio 2018, n. 81

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 –ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. attuazione del PROGETTO PER L'INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 04. STUDI E RICERCHE. NOMINA DELLA COMMISSIONE ESAMINATRICE RELATIVA AD AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 4 ESPERTI DI PRODOTTO TURISTICO INDETTO CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE NR. 23/2018.**

**CUP: B39I18000110009.**

L'anno 2018, il giorno ventitré del mese di febbraio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante "Codice dei Contratti Pubblici" come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione";
- VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 dell’ 11.08.2014 recante Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari;
- VISTA la Legge 7 agosto 2015 n. 124 recante “Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2017 n. 75 recante “Modifiche ed integrazioni al decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165, ai sensi degli articoli 16, commi 1), lettera a) e 2) lettere b), c), d), ed e) e 17, comma 1, lettera a), c), e), f), g), h), l), m), n), o), q), r) s), e z) della legge 7 agosto 2015 n. 125 in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 616 del 27.12.2017 con la quale si approvava il Bilancio di Previsione dell’esercizio 2018 e pluriennale 2018 – 2020;

#### **PREMESSO CHE**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n. 1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett.a); “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett.c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett.d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);
- l’art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale “assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura”;
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale “stipula i contratti” finalizzati ad acquisire “collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale”;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione giusta decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo regionale

- corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00, per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziata con D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
  - con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 13.06.2017 n. 67, è stato approvato il progetto esecutivo denominato "Innovazione della Destinazione Puglia", con l'assegnazione di risorse pari € 1.500.000,00, per l'annualità 2017, già impegnate con Atto Dirigenziale n. 16/2017;
  - Con Determinazione del 11.08.2017, n. 307 è stato dato avvio alle attività di cui al progetto "Innovazione della Destinazione Puglia";
  - Con nota prot. 0001494-U-2018 del 26/01/2018 l'Agenzia Pugliapromozione trasmetteva alla Regione Puglia, Sezione Turismo, il progetto esecutivo relativo al biennio 2018-2019 denominato "Innovazione della Destinazione Puglia";
  - Con Atto Dirigenziale nr. 3 del 29.01.2018 è stato approvato lo stralcio del progetto esecutivo relativo al biennio 2018-2019 denominato "Innovazione della Destinazione Puglia";
  - Con Determinazione del Direttore generale nr. 23 del 29 gennaio 2018 si approvava l'avviso pubblico di selezione, per il conferimento di n. 4 incarichi individuali, nella forma di incarico professionale, relativamente ai seguenti profili:
    - Esperto senior in prodotto turistico "Arte e cultura"
    - Esperto senior in prodotto turistico "M.i.c.e. e wedding"
    - Esperto senior in prodotto turistico "Enogastronomia"
    - Esperto senior in prodotto turistico "Natura, sport e benessere"
  - Con Bollettino Ufficiale della Regione Puglia nr. 17 dell'1.2.2018 veniva pubblicata la Determinazione del Direttore generale nr. 23 del 29.01.2018;
  - L'art. 5 "Procedura selettiva" del citato Avviso di selezione prevede che la valutazione dei titoli e del curriculum dei candidati sia effettuata da una commissione presieduta dal Direttore di PUGLIAPROMOZIONE e composta da altri due membri nominati dallo stesso;
  - Il Direttore di Pugliapromozione ha manifestato l'impossibilità di presiedere la Commissione, come comunicato al rup con nota prot. 3633-E-2018 del 21/02/2018;

**CONSIDERATO CHE:**

- In data 08/02/2018 scadeva il termine di presentazione delle domande di partecipazione per la selezione, e pertanto si rende necessario provvedere alla nomina della Commissione esaminatrice per la selezione al fine di consentire il rapido avvio delle attività, mediante il completamento della selezione ed avvio degli incarichi;

**RITENUTO CHE:**

- Alla luce della necessità di procedere con tempestività alla nomina della Commissione al fine di dare avvio alle procedure si ritiene che l'incarico di Presidente della Commissione esaminatrice venga svolto dalla dott.ssa Sardone Irenella, Funzionario Direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione, Alta professionalità Responsabile Ufficio Comunicazione;
- Il Direttore generale ha inteso individuare inoltre quali componenti di commissione esaminatrice, personale interno all'Agenzia, individuato fra i funzionari direttivi ed in possesso di specifiche competenze in relazione all'avviso in oggetto;
- la Commissione esaminatrice verrà pertanto composta dai seguenti membri:
  - SARDONE IRENELLA , Funzionario Direttivo di Pugliapromozione, Responsabile Ufficio Comunicazione, in qualità di PRESIDENTE;
  - CHIARULLO LIVIO, Funzionario Direttivo di Pugliapromozione, Responsabile Ufficio Studi e Ricerche,

- in qualità di COMPONENTE;
- MATRONARDI NICA, Funzionario Direttivo dell’Agenzia Pugliapromozione, Responsabile Fiere di Settore, in qualità di COMPONENTE;
- MORO GIUSEPPE, Funzionario Direttivo dell’Agenzia Pugliapromozione, Posizione Organizzativa di Segreteria della Direzione generale, in qualità di SEGRETARIO VERBALIZZANTE;

#### **DATO ATTO CHE**

- le selezioni si svolgeranno durante il normale orario di lavoro e che pertanto non verrà corrisposto alcun compenso per il rispetto del principio di onnicomprensività del trattamento retributivo dei dipendenti pubblici;

#### **D E T E R M I N A**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati,

1. Di nominare la Commissione esaminatrice per l’Avviso pubblico di selezione per il conferimento di n. 4 incarichi individuali, nella forma di incarico professionale, relativamente ai seguenti profili: Esperto senior in prodotto turistico “Arte e cultura”; Esperto senior in prodotto turistico “M.i.c.e. e wedding”; Esperto senior in prodotto turistico “Enogastronomia”; Esperto senior in prodotto turistico “Natura, sport e benessere”, indetto con Determinazione del Direttore generale nr. 23 del 29.01.2018;
2. Di dare atto che la Commissione esaminatrice verrà composta dai seguenti membri:
  - SARDONE IRENELLA, Funzionario Direttivo di Pugliapromozione, Responsabile Ufficio Comunicazione, in qualità di PRESIDENTE;
  - CHIARULLO LIVIO, Funzionario Direttivo di Pugliapromozione, Responsabile Ufficio Studi e Ricerche, in qualità di COMPONENTE;
  - MATRONARDI NICA, Funzionario Direttivo dell’Agenzia Pugliapromozione, Responsabile Fiere di Settore, in qualità di COMPONENTE;
  - MORO GIUSEPPE, Funzionario Direttivo dell’Agenzia Pugliapromozione, in qualità di SEGRETARIO VERBALIZZANTE;
3. Di dare atto che non verrà corrisposto alcun compenso per il rispetto del principio di onnicomprensività del trattamento retributivo dei dipendenti pubblici;
4. Di dare atto che ai sensi della L. 241/1990 il responsabile del procedimento è il dott. Occhiogrosso Giovanni, funzionario direttivo Responsabile A.P. Ufficio Risorse Umane dell’Agenzia Pugliapromozione;
5. Di dare atto che i componenti nominati, all’atto dell’accettazione dell’incarico, in qualità di membri della suddetta commissione dichiarano l’insussistenza di situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi;
6. Il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione”;
  - b) è pubblicato sul sito internet [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it);
  - c) è trasmesso al Dipartimento turismo economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall’art. 11 della L.R. n. 1 del 2002 ed al Dirigente del Servizio Turismo della Regione Puglia per la pubblicazione a norma del comma 3 dell’art. 16 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - d) è trasmesso al BURP della Regione Puglia per la relativa pubblicazione;
  - e) composto da n. 6 facciate, è adottato in originale.

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione: 2018-2020

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del B.P. 2018-2020.

*Visto di regolarità contabile*

Il Responsabile PO "Bilancio e controllo di gestione"  
(Rag. Oronzo Bisanti)

**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il R.U.P.**

**(Dott. Giovanni Occhiogrosso)**

**Il Direttore Amministrativo**

**(dott. Matteo Minchillo)**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim  
Dott. Matteo Minchillo**