

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 31 gennaio 2018, n. 66

Marchio Puglia loves family “Disciplinare Macrocategoria Esercizi commerciali - Stabilimenti balneari” - Approvazione Disciplinare.

L'Assessore al Welfare Salvatore Ruggeri, sulla base dell'istruttoria espletata dalla Sezione Promozione della Salute e del Benessere, riferisce quanto segue.

PREMESSO CHE

- Con D.G.R. 2885 del 20.12.2012 la Regione Puglia ha approvato il Programma attuativo per la sperimentazione dei “Distretti Famiglie” finalizzato a rendere la Puglia un territorio amico delle famiglie e a promuovere, in generale, la parità di genere, della conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro.
- Il Distretto Famiglie individua un territorio “amico delle famiglie”, in cui più attori economici e non, diversi per ambiti di attività e finalità, si uniscono per mettere in campo politiche integrate in grado di offrire servizi all'avanguardia, incentivi e interventi rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e ospiti, per sostenerle nei bisogni e nelle necessità economiche, culturali e sociali.
- Attraverso i distretti, la Regione Puglia ambisce a determinare un cambiamento culturale sia nel modo di concepire le proprie politiche, quali politiche integrate per il raggiungimento dell'obiettivo del “benessere delle persone”, sia nel modo di fare impresa, ed infine nel modo di valorizzare le identità dei territori e il loro “capitale sociale”.
- L'attivazione di quanto previsto dal Programma Attuativo avvia un percorso in cui le famiglie sono stimolate e coinvolte nella costruzione di comportamenti, ruoli e stili di vita responsabili, le istituzioni pubbliche e le aziende sono chiamate ad offrire servizi, prodotti e processi di qualità; il terzo settore ad esercitare un ruolo fondamentale nel rafforzamento della sussidiarietà.
- I “Distretti famiglie” vanno in continuità con tutti gli interventi promossi negli anni con il I e II Piano d'Azione per le Famiglie e si propongono di qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all'interno del sistema economico territoriale.
- Per la creazione dei Distretti Famiglie, assume un ruolo strategico la promozione di un marchio di attenzione family friendly, da attribuire a quegli operatori in linea con gli standard minimi fissati per i singoli settori da Regione Puglia e una intensa attività di promozione e comunicazione finalizzata a diffondere, a livello capillare, il brand, gli obiettivi sottesi, i possibili vantaggi sia per il singolo operatore economico che per il sistema Puglia.

CONSIDERATO CHE

- la Sezione Promozione della Salute e del Benessere ha registrato il marchio “Puglia loves family” e ha avviato un percorso di sensibilizzazione sul territorio per il recruiting degli operatori parallelamente a un percorso collaborativo con gli stakeholders finalizzato all'elaborazione dei disciplinari.
- A gennaio 2017, con DGR 55/2017 sono stati approvati i primi due disciplinari: “Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria Ricettività - Alberghi” e “Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria Cultura e Spettacolo”;
- Ad agosto 2017, con DGR 1385/2017 sono stati approvati altri due disciplinari: “Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria esercizi commerciali - Pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti” e “Macrocategoria Pubblica Amministrazione - Comuni”;
- È contestualmente proseguita l'attività di concertazione con le rappresentanze di categoria per la messa a punto di un ulteriore disciplinare destinato al settore balneare. Grazie alla concertazione si è giunti alla redazione del “Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria esercizi commerciali-Stabilimenti balneari”.

- Così come previsto dal Programma attuativo, la bozza del disciplinare è stata sottoposta all'attenzione del Forum delle Famiglie, della Consigliera regionale di Parità e di Anci Puglia, che ne hanno condiviso l'impostazione, le aree individuate e i criteri scelti per la valutazione dei soggetti che si candideranno al percorso di ottenimento del marchio.

Tanto premesso, con il presente provvedimento, si propone alla Giunta di procedere all'approvazione del: "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria Esercizi commerciali - Stabilimenti balneari", allegato 1 al presente provvedimento di cui è parte integrante e sostanziale, al fine di dare avvio alle attività di sensibilizzazione e comunicazione sul territorio.

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie e delle motivazioni innanzi espresse, propone alla Giunta l'adozione del seguente atto finale che rientra nella specifica competenza della Giunta regionale ai sensi dell'art. 4 comma 4 - lettera "K" della L.R. 7/1997 e successive modifiche ed integrazioni.

Il provvedimento del quale si propone l'adozione rientra tra quelli di competenza della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 51, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 118/2011.

LA GIUNTA

- udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore;
- viste le dichiarazioni poste in calce al presente provvedimento dalla funzionarla istruttrice, dalla Dirigente della Sezione e dal Direttore del Dipartimento
- a voti unanimi espressi nei termini di legge:

DELIBERA

- 1) di approvare quanto espresso in narrativa che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di approvare il "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family - Macrocategoria Esercizi commerciali - Stabilimenti balneari", allegato 1 al presente provvedimento di cui è parte integrante e sostanziale, al fine di dare avvio alle attività di sensibilizzazione e comunicazione sul territorio per il recruiting degli operatori;
- 3) di pubblicare il presente provvedimento sui siti istituzionali www.regione.puglia.it, www.pariopportunita.regione.puglia.it;
- 4) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
CARMELA MORETTI

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA
ANTONIO NUNZIANTE



Regione Puglia

Allegato 1

Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Puglia loves Family" Macrocategoria Ricettività - Stabilimenti balneari

Premessa

Regione Puglia ha attivato molteplici percorsi di programmazione finalizzati alla promozione del benessere delle famiglie, della parità di genere, del perseguimento dei principi di pari opportunità e non discriminazione, di conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro. Tutti gli interventi programmati, avviati e realizzati hanno in comune la medesima *vision*: qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all'intero sistema economico territoriale.

Per dare visibilità alle iniziative avviate, riconoscere gli sforzi intrapresi da parte del sistema economico e istituzionale, promuovere l'adozione di misure e interventi verso il target Famiglie, Regione Puglia ha recentemente approvato un marchio di attenzione volto a creare una *brand identity* pugliese delle politiche familiari: "Puglia loves family".

Il marchio è rivolto agli attori del sistema istituzionale e del mondo economico interessati alla qualificazione di un'offerta di servizi all'avanguardia, incentivi e interventi qualitativamente e quantitativamente rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e/o di passaggio in Puglia.

Che cos'è il marchio "Puglia Loves Family"

"Puglia Loves Family" è il marchio di attenzione e qualità promosso da Regione Puglia per identificare il network delle organizzazioni amiche delle famiglie. Il marchio è garanzia di servizi e standard rispondenti alle esigenze dei nuclei familiari. L'ottenimento del marchio scaturisce infatti da un percorso valutativo effettuato da un apposito organismo regionale sulla base di disciplinari settoriali costruiti insieme ai rappresentanti delle associazioni di categoria coinvolti per i singoli settori.

I requisiti da possedere riguardano alcuni aspetti strutturali legati agli spazi comuni e di gioco per i bambini, all'arredamento e attrezzature delle stanze e dei servizi, alle tariffe preferenziali, alle attività complementari.

Chi ottiene una valutazione positiva, con conseguente attribuzione del marchio, entra a far parte del circuito "Puglia loves Family" e potrà essere facilmente riconoscibile grazie agli strumenti di comunicazione che verranno resi disponibili agli stessi operatori.

Sarà compito della Regione promuovere, attraverso una costante e capillare attività di comunicazione, gli operatori family-friendly regolarmente riconosciuti e registrati su apposito portale, così come far conoscere le opportunità legate alla partecipazione al network.

Disciplinare Macrocategoria Esercizi commerciali Categoria Stabilimenti balneari

Il presente disciplinare regola l'accesso al marchio "Puglia loves Family" per gli stabilimenti balneari, operanti sul territorio pugliese.





Regione Puglia

Target Famiglie

Il target di riferimento della presente macrocategoria sono i nuclei familiari composti da almeno un adulto con uno o più minori, fino a 14 anni di età.

Struttura del disciplinare

Il disciplinare si articola in 6 aree, ognuna delle quali presenta un numero di indicatori articolati in 17 obbligatori e 23 facoltativi. Le aree di qualità individuate per questa categoria sono 6:

Tariffa
Accoglienza
Spazi
Ristorazione
Attività per bambini e famiglie
Valutazione

Valutazione, assegnazione e mantenimento del Marchio

La valutazione della candidatura è effettuata da apposita Commissione interna nominata con Determinazione dirigenziale.

Per l'assegnazione del marchio "Puglia loves Family" è necessario possedere i 17 requisiti obbligatori previsti nelle aree di qualità sopra individuate e almeno 5 requisiti facoltativi a scelta fra quelli elencati nella griglia che segue. Ogni requisito assolto deve essere descritto nella corrispondente casella "Descrizione" e necessita di prove documentali (foto, video ecc)

Tutto quanto descritto permette alla Commissione interna di verificare l'effettivo possesso dei requisiti e concorre a definire il profilo dell'organizzazione, rispetto alla tematica.

L'assegnazione del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale previa valutazione positiva sul possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna, sia in modalità desk sia a seguito di visita in loco.

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network Puglia loves family,
- essere iscritta nell'elenco degli operatori "amici delle famiglie" all'interno del Portale regionale,
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo;
- usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del Marchio.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente. Qualora mutino le condizioni di accesso, è sempre possibile ripresentare la Domanda per l'assegnazione del Marchio.

Il Marchio è sottoposto a verifica del mantenimento dei requisiti attraverso controllo periodico biennale da parte della Commissione anche attraverso personale delegato. L'esito del controllo viene comunicato formalmente. In caso di esito negativo, si procede con Determinazione dirigenziale all'esclusione dell'organizzazione dalla rete Puglia loves family.

Note per la compilazione e l'invio della domanda

La Domanda per l'assegnazione del Marchio è presentata compilando l'apposito format di Domanda e riempiendo la tabella degli indicatori flaggando la casella "Assolto" "Non Assolto" e, in caso di assolvimento, descrivendo in dettaglio il requisito e avendo cura di allegare alla domanda la necessaria documentazione ai fini della verifica sul possesso.





Regione Puglia

La domanda deve essere presentata dal legale rappresentante del soggetto titolare o dal legale rappresentante del soggetto gestore.

La domanda può essere presentata secondo una delle seguenti modalità:

- in formato cartaceo per posta raccomandata al seguente indirizzo: Regione Puglia – Sezione Promozione della Salute del Benessere – Via Gentile, 52 – Blocco E Piano I – 70126 Bari
- consegna a mani nella Segreteria della Sezione Promozione della Salute e del Benessere sita al medesimo indirizzo negli orari di ufficio
- tramite pec a: ufficio.garantedigenere@pec.rupar.puglia.it Sulla busta va riportata la dicitura Domanda Marchio "Puglia loves Family"

Nell'oggetto della pec o sulla busta va riportata la dicitura: Domanda Marchio "Puglia loves Family"

La domanda deve essere corredata dai seguenti allegati:

1. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
2. Copia del documento d'identità;
3. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc).

La presentazione della domanda non è soggetta a scadenza temporale.





Regione Puglia

**DOMANDA PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO "PUGLIA LOVES FAMILY"
(Dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R 445/2000 e s.m.i.)**

Dati dell'organizzazione candidata

Dati societari

Denominazione soggetto titolare

CF /PI , Indirizzo sede legale, Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF , Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione soggetto gestore (se diverso dal titolare)

CF /PI , Indirizzo sede legale

Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF

Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione sede operativa

Indirizzo sede operativa

Telefono, Indirizzo mail pec

Il/La sottoscritto/a, in qualità di legale rappresentante del
soggetto titolare/gestore,

CHIEDE

l'assegnazione del marchio "PUGLIA LOVES FAMILY" con riferimento alla macrocategoria
Ricettività - Alberghi.

Allega:

4. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
5. Copia del documento d'identità;
6. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc.).

Informativa ai sensi del D.Lgs. 196/2003, art. 13:

- I dati forniti con riferimento alla presente Domanda verranno trattati esclusivamente per le finalità di istruttoria per l'assegnazione del Marchio "Puglia loves family";
- Il trattamento verrà effettuato con supporto cartaceo e informatico;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura di assegnazione;
- Il titolare del trattamento è Regione Puglia Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Responsabile del trattamento è la Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- In ogni momento possono essere esercitati nei confronti del titolare del trattamento i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003.

| Luogo e data | Firma |
|--------------|-------|
| _____ | _____ |





Regione Puglia

Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Family in Puglia"

Categoria Stabilimenti balneari - Indicatori 39 (17 obbligatori - 22 facoltativi)

Ottenimento marchio in presenza di 22 indicatori (17 obbligatori e 5 facoltativi)

| Area | Indicatori | Rilevanza indicatore | Assolvimento | Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore) |
|------------------------|---|----------------------|--|--|
| A - Tariffa | 1 Politiche tariffarie per le famiglie con minori (anche per i nuclei monoparentali) | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | 1 |
| | 2 Rimborso caparre per annullamento o riduzione permanenza da parte di famiglie | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| B - Accoglienza | 3 Ingresso adatto a carrozzine/passeggini | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | 1 |
| | 4 Area dedicata sulla spiaggia (almeno il 15% della superficie coperta da ombrelloni) con passerelle larghe almeno 70 cm x accesso agli ombrelloni e distanza fra gli ombrelloni di almeno 3 m. | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | 1 |
| | 5 Parcheggi preferenziali per famiglie (almeno il 10% della superficie totale a parcheggio) in prossimità dell'ingresso al lido | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| | 6 Comunicazione sui servizi per le famiglie offerti dalla struttura | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | 1 |





Regione Puglia

| | | | | |
|-------------------|---|-----------------------------|--|---|
| | 7 Comunicazione su servizi per famiglie e attrattori per bambini presenti nel contesto territoriale | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| | 8 Gadget per famiglie | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| Area | Indicatori | Rilevanza indicatore | Assolvimento | Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore) |
| C- Spazi | | | | |
| C1-Servizi | | | | |
| | 9 Fasciatoio in uno spazio accessibile a uomini e donne in perfette condizioni di uso | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto | |
| | 10 Lavatoio con braccio doccia per lavare i bambini e disponibilità acqua calda | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto | |
| | 11 Pulizia dei bagni ogni 3 ore | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto | |
| | 12 Detergenti per bambini | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| | 13 Pannolino emergenza | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| | 14 Salviette umidificate/asciugamani di carta | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| | 15 Sedile di sicurezza per appoggiare il bambino | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| | 16 Disponibilità Sacchetti per sigillare il pannolino pattumiera dedicata | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |





Regione Puglia

| | | | |
|--|------------------------|-------------|--|
| | 17 Angolo allattamento | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto |
|--|------------------------|-------------|--|

C1-Spazio ludico

| | | | |
|--|---|---------------------|--|
| | 18 Spazio giochi attrezzato per bambini possibilmente all'ombra | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto |
| | 19 Angolo lettura per bambini | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto |

| Area | Indicatori | Rilevanza indicatore | Assolvimento | Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore) |
|------|------------|----------------------|--------------|--|
|------|------------|----------------------|--------------|--|

D- Ristorazione

| | | | | |
|--|--|---------------------|--|--|
| | 20 Alcuni tavoli a misura di bambino (se ristorante) | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| | 21 Tavoli con parasigoli | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| | 22 Sggioloni o seggiolini pensili | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto | |
| | 23 Scalda biberon e scaldia vivande | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto | |
| | 24 Salviette umidificate | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| | 25 Stoviglie e bicchieri infrangibili | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |





Regione Puglia

| | | | |
|---|---------------------|--|--|
| 26 Giochi e disegni al tavolo | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| 27 Per bambini sotto i 24 mesi - Omogeneizzati | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto | |
| 28 Brodo e pastina (in presenza di cucina) o yogurt | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto | |
| 29 Menù bambino (in presenza di cucina) o frutta fresca di stagione | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto | |
| 30 Acqua gratuita | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |

| Area | Indicatori | Rilevanza indicatore | Assolvimento | Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore) |
|--|--|----------------------|--|--|
| E - Attività per bambini e famiglie | | | | |
| | 31 Programma attività ricreative/educative dedicate ai bambini. | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto | |
| | 32 Baby sitting collettiva con educatore/trice | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| | 33 Feste di compleanno | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| | 34 Family hour | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |
| | 35 Attività di avviamento allo sport (nuoto, canoa, surf, vela, ecc) | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |





Regione Puglia

| | | |
|---|-------------|--|
| 36 Altri servizi dedicati alle famiglie | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto |
|---|-------------|--|

| Area | Indicatori | Rilevanza indicatore | Assolvimento | Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore) |
|------------------------|--|----------------------|--|--|
| F - Valutazione | | | | |
| | 37 Disponibilità al monitoraggio annuale delle attività previste dal disciplinare | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto | |
| | 38 Presenza di sistemi di monitoraggio della soddisfazione della famiglia ospite (questionari, schede, cassette per reclami/suggerimenti, libro degli ospiti, ecc) | Obbligatorio | <input type="checkbox"/> Assolto | |
| | 39 Formazione/sensibilizzazione sui temi del family friendly secondo l'unità didattica approvata | Facoltativo | <input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto | |

