

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 28 dicembre 2017, n. 2296

**Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. Gestione ed organizzazione di incontri ed eventi promossi dalla Presidenza della Regione Puglia. Approvazione schema di convenzione tra la Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione.**

Il Presidente della Giunta Regionale, sulla base dell'istruttoria espletata dal Capo di Gabinetto, riferisce quanto segue:

La Regione Puglia, nell'ambito dei propri fini istituzionali e nell'esercizio delle funzioni di rappresentanza svolte dal Presidente della Giunta, favorisce incontri istituzionali con autorità e rappresentanti regionali, nazionali ed esteri, con la conseguente attività protocollare curata dal Cerimoniale, al fine di favorire scambi nei diversi ambiti di pubblico e reciproco interesse ed avviare proposte di collaborazione. Promuove, inoltre, ai sensi dell'art. 1, lettera a) della L.R. 30 aprile 1980, n. 34 e dell'art. 2 della L.R. n. 3/2008, eventi ed iniziative istituzionali, con particolare riferimento a convegni, riunioni, mostre, rassegne, celebrazioni ed altre manifestazioni pubbliche che attengano precipuamente alla comunità regionale.

La complessità organizzativa di tali eventi ed i tempi ristretti di operatività richiedono, molto spesso, la sinergia di vari soggetti e l'impiego di risorse, umane e strumentali, non sempre immediatamente reperibili nell'ambito della stessa Amministrazione.

A tal fine, per la migliore riuscita delle stesse iniziative e nell'intento di favorire una più ampia promozione del brand Puglia, nonché di offrire una immagine unitaria della Regione, si ritiene opportuno avvalersi della collaborazione dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione per il supporto tecnico e logistico, anche mediante la fornitura di beni e servizi, necessari agli incontri di rappresentanza istituzionali, all'organizzazione, realizzazione e gestione delle manifestazioni ed iniziative promosse dalla Presidenza e dalla Giunta della Regione Puglia, sulla base delle indicazioni fornite dal Gabinetto del Presidente, per il tramite del Servizio della Direzione Amministrativa, nel cui ambito ricadono, tra gli altri, la gestione di tutte le attività di rappresentanza della Presidenza della Giunta e degli eventi ed iniziative istituzionali promossi dal Presidente e dalla Giunta Regionale.

Per la concreta attuazione del rapporto di collaborazione per la gestione delle attività di organizzazione delle citate iniziative, in conformità all'art.15, commi 1 e 2, della Legge 7 agosto 1990, n.241 e ss.mm.ii. recante "Norme in materia di procedimento amministrativo", si ritiene opportuno, di concerto con l'Assessorato al Turismo - Dipartimento del Turismo, affidare l'espletamento delle attività previste regolate con un protocollo tra le parti, all'Agenzia Regionale del Turismo *Pugliapromozione*, la cui bozza è allegata alla presente proposta di Delibera di Giunta regionale per farne parte integrante.

Lo schema di protocollo tra la Regione Puglia - Gabinetto del Presidente e l'Agenzia Regionale *Pugliapromozione* prevede, pertanto, l'affidamento delle attività di supporto necessarie alla organizzazione degli incontri di rappresentanza della Presidenza della Giunta ed alla migliore riuscita degli eventi ed iniziative istituzionali promossi dal Presidente e dalla Giunta Regionale, in attuazione dei compiti istituzionali di cui all'art. 1, lettera a) della L.R. 30 aprile 1980, n. 34 e dell'art. 2 della L.R. n. 3/2008, coerentemente con le finalità di promozione dell'immagine unitaria della Regione Puglia.

Il *Protocollo* sarà valido ed efficace a decorrere dalla data della sua sottoscrizione ed avrà durata fino ad esaurimento della dotazione finanziaria di € 100.000,00, che sarà riconosciuta a Pugliapromozione per le attività di collaborazione per l'organizzazione degli incontri istituzionali di rappresentanza e delle iniziative promosse dalla Presidenza e dalla Giunta della Regione Puglia.

Nel bilancio regionale autonomo, giusta D.G.R. n. 2024 del 29.11.2017 "Applicazione dell'avanzo di

amministrazione vincolato (art. 42 comma 8 D.Lgs. n.118/2011 e s.m.i.). Variazione in termini di competenza e cassa al Bilancio regionale 2017 e pluriennale 2017-2019. L.R. n. 3 del 14 marzo 2008 "Contributi per iniziative istituzionali e seconda variazione al Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2008", art. 2", è assegnata una dotazione di euro 100.000,00 (centomila).

Per quanto sopra rappresentato, pertanto, in conformità all'art.15, comma 1, della Legge 7 agosto 1990, n.241 e ss.mm.ii., secondo cui per gli accordi conclusi tra amministrazioni pubbliche si osservano, in quanto applicabili, le disposizioni previste dall'art. 11, commi 2, della stessa Legge all'art. 22, comma 4, lettera a) e b), della D.G.R. n. 1803 del 6 agosto 2014, si propone alla Giunta:

- di approvare lo schema di *Protocollo*, allegato alla presente proposta di deliberazione per costituirne parte integrante, con la quale Regione Puglia e Pugliapromozione - in accordo con Il Gabinetto del Presidente, e il Dipartimento del Turismo - si impegnano a collaborare, anche mediante la fornitura di beni e servizi, all'organizzazione, realizzazione e gestione degli incontri di rappresentanza e delle manifestazioni ed iniziative promosse dalla Presidenza e dalla Giunta della Regione Puglia, sulla base delle indicazioni fornite dalla Direzione Amministrativa del Gabinetto del Presidente;
- di affidare all'Agenzia Pugliapromozione, di concerto con il Gabinetto della Presidenza, la cura delle attività relative alle funzioni di consulenza e di supporto tecnico e logistico, anche mediante la fornitura di beni e servizi; di affidare, altresì, la cura di tutti gli aspetti organizzativi relativi agli incontri istituzionali di rappresentanza ed alle iniziative promosse dalla Presidenza e dalla Giunta della Regione Puglia, coerentemente con le finalità di promozione dell'immagine unitaria della Regione Puglia;
- di riconoscere a Pugliapromozione, per le attività di collaborazione per l'organizzazione degli incontri istituzionali di rappresentanza e delle iniziative promosse dalla Presidenza e dalla Giunta della Regione Puglia, una dotazione finanziaria, in termini di competenza e cassa, di euro 100.000,00 (centomila);
- di stabilire che il *Protocollo* avrà durata fino ad esaurimento della dotazione finanziaria riconosciuta a Pugliapromozione, a decorrere dalla data della sua sottoscrizione, salvo rinnovo che sarà concordato dalle parti;
- di dare mandato alla Direzione Amministrativa del Gabinetto della Presidenza di provvedere agli adempimenti amministrativi di competenza e per la definizione delle modalità di erogazione del finanziamento.

#### **Copertura Finanziaria ai sensi del D.Lgs 118/2011 e ss.mm.ii.**

*Il presente provvedimento comporta una spesa iniziale di € 100.000,00= a carico del bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2017 che sarà finanziata con lo stanziamento disponibile sul capitolo 1257.*

*Missione 20 programma 1 titolo 1., Codice Piano dei Conti Finanziari 1.04.02.02.*

*La copertura finanziaria è stata autorizzata con DGR n. 2024 del 29.11.2017.*

*Al relativo impegno di spesa e liquidazione dovrà provvedere la Direzione Amministrativa del Gabinetto con atti dirigenziali da assumersi entro il corrente esercizio finanziario.*

*Il presente provvedimento rientra nella specifica competenza della Giunta regionale ai sensi dell'art. 4 comma 4 — lettera "K" della L.R. 7/1997 e successive modifiche ed integrazioni.*

*Il Presidente, sulla base delle risultanze istruttorie e delle motivazioni innanzi espresse, propone alla Giunta l'adozione del seguente atto finale.*

#### **LA GIUNTA**

- udita la relazione del Presidente;
- vista la sottoscrizione posta in calce al presente provvedimento dal Capo di Gabinetto della Presidenza;
- a voti unanimi e palesi, espressi nei modi di legge

#### **DELIBERA**

1. di far propria la relazione del Presidente, qui da intendersi riportata;
2. di approvare lo schema di *Protocollo*, allegato alla presente proposta di deliberazione per costituirne parte integrante, con la quale Regione Puglia e Pugliapromozione - in accordo con l'Ufficio di Presidenza,

- e il Dipartimento del Turismo - si impegnano a collaborare, anche mediante la fornitura di beni e servizi, all'organizzazione, realizzazione e gestione degli incontri di rappresentanza e delle manifestazioni ed iniziative promosse dalla Presidenza e dalla Giunta della Regione Puglia, sulla base delle indicazioni fornite dalla Direzione Amministrativa del Gabinetto del Presidente;
3. di affidare all'Agenzia Pugliapromozione, di concerto con il Gabinetto della Presidenza, la cura delle attività relative alle funzioni di consulenza e di supporto tecnico e logistico, anche mediante la fornitura di beni e servizi; di affidare, altresì, la cura di tutti gli aspetti organizzativi relativi agli incontri istituzionali di rappresentanza ed alle iniziative promosse dalla Presidenza e dalla Giunta della Regione Puglia, coerentemente con le finalità di promozione dell'immagine unitaria della Regione Puglia;
  4. di riconoscere a Pugliapromozione, per le attività di collaborazione per l'organizzazione degli incontri istituzionali di rappresentanza e delle iniziative promosse dalla Presidenza e dalla Giunta della Regione Puglia, una dotazione finanziaria, in termini di competenza e cassa, di euro 100.000,00 (centomila);
  5. di stabilire che il Protocollo avrà durata fino ad esaurimento della dotazione finanziaria riconosciuta a Pugliapromozione, a decorrere dalla data della sua sottoscrizione, salvo rinnovo che sarà concordato dalle parti;
  6. di dare mandato alla Direzione Amministrativa del Gabinetto della Presidenza di provvedere agli adempimenti amministrativi di competenza e per la definizione delle modalità di erogazione del finanziamento.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA  
CARMELA MORETTI

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA  
MICHELE EMILIANO



## PROTOCOLLO D'INTESA

### PER ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E DI RAPPRESENTANZA

tra

La Presidenza della Regione Puglia

Il Capo di Gabinetto del Presidente

E



L'Agenzia Regionale del Turismo PUGLIAPROMOZIONE con sede legale in Bari – Piazza A. Moro 33/A (C.F. 93402500727), di seguito denominato Pugliapromozione, in persona del Direttore Generale ad interim dott. Matteo Minchillo, il quale dichiara di agire in nome e per conto e nell'interesse dell'Agenzia che rappresenta

#### PREMESSO CHE

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176/2011 così come previsto dalla Legge Regionale n.1/2011, modificata dalla Legge regionale n. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo. L'art. 7 della Legge Regionale n. 1/2002, alle lettere a), e) ed f), nella definizione dei compiti dell'ARET, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";
- Ai sensi dell'art. 2, comma 2, del Regolamento regionale n. 9/2011, l'ARET Pugliapromozione "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove



inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale", "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";

- Tra questi ultimi, ai fini della promozione dell'immagine unitaria della Regione, assumono significativa rilevanza l'esercizio delle funzioni di rappresentanza svolte dal Presidente della Giunta in occasione di incontri istituzionali, con la conseguente attività protocollare curata dal Cerimoniale, e gli eventi ed iniziative istituzionali promossi dalla Presidenza e dalla Giunta Regionale, ai sensi della L.R. n. 34/80 e dell'art. 2 della L.R. n. 3/2008, sia in Italia che all'estero. In particolare, le iniziative riguardano: convegni, riunioni, mostre, rassegne, celebrazioni ed altre manifestazioni pubbliche che attengano precipuamente alla comunità regionale.

#### CONSIDERATO CHE

2

- La Regione Puglia intende favorire una più ampia promozione del brand Puglia in Italia e nel Mondo, in coerenza con gli obiettivi dell'Agenzia Pugliapromozione, attraverso un'azione sinergica tra Uffici che punti, quindi, al consolidamento della notorietà del brand Puglia;
- L'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione realizza anche per conto della Regione Puglia i suoi Assessorati, e gli Uffici tutti, interventi e iniziative volte a migliorare l'immagine della Puglia attraverso le attività di posizionamento del Brand Puglia nell'ambito delle strategie di potenziamento del sistema economico produttivo del Turismo.
- Il Gabinetto del Presidente della Regione Puglia, nel cui ambito ricadono, tra gli altri, la gestione di tutte le attività di rappresentanza della Presidenza della Giunta e degli eventi ed iniziative istituzionali promossi dal Presidente e dalla Giunta Regionale, intende avvalersi della collaborazione dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione per il supporto tecnico e logistico, anche mediante la fornitura di beni e servizi, necessari agli incontri istituzionali, all'organizzazione, realizzazione e gestione delle manifestazioni ed iniziative promosse dalla Presidenza e dalla Giunta della Regione Puglia, sulla base delle indicazioni fornite dalla Direzione Amministrativa del Gabinetto del Presidente.
- Il Gabinetto del Presidente della Regione Puglia in accordo con l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, intende promuovere e sostenere uno specifico coordinamento di attività volte a favorire relazioni o rapporti intercorrenti tra Regioni, Stati esteri, enti ed istituzioni pubbliche e private, nell'ambito del perseguimento delle proprie finalità istituzionali, attraverso un'azione sinergica tra Uffici che punti, quindi, al consolidamento della notorietà del brand Puglia.





TUTTO CIO' PREMESSO:

- VISTO l'art.15, comma 1, della Legge 7 agosto 1990, n.241 e ss.mm.ii. recante "Norme in materia di procedimento amministrativo" secondo cui le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;
- VISTO, inoltre, l'art.15, comma 2, della Legge. 241/1990, secondo cui per gli accordi conclusi tra amministrazioni pubbliche si osservano, in quanto applicabili, le disposizioni previste dall'art. 11, commi 2, della stessa Legge;

PRECISATO CHE

Tutto quanto riportato in premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente protocollo;

Art.1 – Oggetto

Il Gabinetto del Presidente della Regione Puglia e Pugliapromozione - in accordo con il Dipartimento del Turismo - si impegnano a collaborare per la gestione ed organizzazione di tutte le attività di rappresentanza della Presidenza della Giunta ed alla migliore riuscita degli eventi ed iniziative istituzionali promossi dal Presidente e dalla Giunta Regionale, in attuazione dei compiti istituzionali di cui all'art. 1, lettera a) della L.R. 30 aprile 1980, n. 34 e dell'art. 2 della L.R. n. 3/2008, coerentemente con le finalità di promozione dell'immagine unitaria della Regione Puglia;

3

Art.2 – Impegni delle istituzioni coinvolte

Per l'espletamento delle attività previste dal presente protocollo:

Il Gabinetto del Presidente della Regione Puglia attraverso la Direzione Amministrativa del Gabinetto, si impegna a definire gli indirizzi generali di programmazione degli incontri istituzionali e delle iniziative promosse dalla Presidenza e dalla Giunta della Regione Puglia.

Pugliapromozione si impegna a curare le attività relative alle funzioni di consulenza e di supporto tecnico e logistico, anche mediante la fornitura di beni e servizi, a curare altresì, tutti gli aspetti organizzativi degli incontri istituzionali di rappresentanza e delle iniziative promosse dalla Presidenza e dalla Giunta della Regione Puglia, coerentemente con le finalità di promozione dell'immagine unitaria della Regione Puglia.





**Regione Puglia**



**Art.3 – Durata**

il presente protocollo è valido ed efficace a decorrere dalla data della sua sottoscrizione e fino all'esaurimento della dotazione finanziaria riconosciuta a Pugliapromozione, in cui sviluppare le attività oggetto del documento.

**Art. 4 – Finanziamento**

Per la realizzazione delle attività in oggetto si è convenuto che a Pugliapromozione sarà riconosciuto il finanziamento per un importo complessivo, in termini di competenza e cassa, di euro 100.000,00 (centomila), a valere sul capitolo 1257 del Bilancio di previsione 2017, giusta D.G.R. n. 2024 del 29.11.2017.

Letto, confermato e sottoscritto in Bari, addì

**Regione Puglia**

Il Capo di Gabinetto del Presidente  
(Dott. Claudio Stefanazzi)

4

**Pugliapromozione**

**Agenzia Regionale del Turismo**  
Il Direttore Generale ad interim  
(dott. Matteo Minchillo)

