

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 29 gennaio 2018, n. 23

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 –ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. ATTUAZIONE DEL PROGETTO PER L'INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA04. STUDI E RICERCHE. AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 4 ESPERTI DI PRODOTTO TURISTICO. APPROVAZIONE ED INDIZIONE BANDO.**

**CUP: B39I18000110009.**

L'anno 2018, il giorno ventinove del mese di gennaio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *“Codice in materia di protezione dei dati personali”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 recante *“Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza*

- dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”;
  - VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 dell' 11.08.2014 recante Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari;
  - VISTA la Legge 7 agosto 2015 n. 124 recante “Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
  - VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2017 n. 75 recante “Modifiche ed integrazioni al decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165, ai sensi degli articoli 16, commi 1), lettera a) e 2) lettere b), c), d), ed e) e 17, comma 1, lettera a), c), e), f), g), h), l), m), n), o), q), r) s), e z) della legge 7 agosto 2015 n. 125 in materia di riorganizzazioni delle amministrazioni pubbliche;
  - VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 616 del 27.12.2017 con la quale si approvava il Bilancio di Previsione dell'esercizio 2018 e pluriennale 2018 – 2020;

#### **PREMESSO CHE**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a); *“promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett.c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett.d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett.l);
- l'art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale “assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura”;
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale “stipula i contratti” finalizzati ad acquisire “collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale”;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione giusta decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo regionale corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00, per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;

- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 13.06.2017 n. 67, è stato approvato il progetto esecutivo denominato *"Innovazione della Destinazione Puglia"*, con l'assegnazione di risorse pari € 1.500.000,00, per l'annualità 2017, già impegnate con Atto Dirigenziale n. 16/2017;
- Con Determinazione del 11.08.2017, n. 307 è stato dato avvio alle attività di cui al progetto *"Innovazione della Destinazione Puglia"*;
- Con nota prot. 0001494-U-2018 del 26/01/2018 l'Agenzia Pugliapromozione trasmetteva alla Regione Puglia, Sezione Turismo, il progetto esecutivo relativo al biennio 2018-2019 denominato *"Innovazione della Destinazione Puglia"*;
- Con Atto Dirigenziale nr. 3 del 29.01.2018 è stato approvato lo stralcio del progetto esecutivo relativo al biennio 2018-2019 denominato *"Innovazione della Destinazione Puglia"*;
- L'Attuazione del progetto *"Innovazione della Destinazione Puglia"* prevede la necessità di avviare indagini, studi, ed approfondimenti ad hoc finalizzati ad analizzare sia l'offerta (in termini di attrazioni ma anche di servizi annessi), sia le caratteristiche della domanda e le dinamiche di acquisto del prodotto Puglia;
- In particolare, nel corso del 2018 si intende focalizzare l'attività di ricerca sulle caratteristiche e le dinamiche di sviluppo (generalmente e locali) di alcuni prodotti di interesse per le attività dell'Agenzia;
- L'avvio di attività relative a nuovi mercati e prodotti necessita di un supporto conoscitivo e un monitoraggio ad hoc su alcuni segmenti di domanda o configurazioni specifiche dell'offerta che si intende attivare sui seguenti temi da affrontare rispetto ai quali occorre un'analisi approfondita: *"Arte e cultura"*, *"Enogastronomia"*, *"mice e wedding"*, *"Natura, sport e benessere"*;
- L'Agenzia Pugliapromozione intende selezionare quattro esperti nel settore turistico con specifiche competenze relative a arte e cultura; mice e wedding; enogastronomia; natura, sport e benessere e a cui affidare una ricerca che permetta, secondo gli obiettivi e le modalità di seguito indicati, di 1) analizzare alcuni prodotti turistici della Puglia, 2) definire azioni che ne migliorino la qualità 3) rendere l'offerta turistica regionale più competitiva a livello nazionale e internazionale.
- Gli esperti selezionati dovranno contribuire, dopo aver fatto una puntuale ricognizione a livello internazionale, nazionale e regionale, a definire delle linee guida operative per supportare gli operatori e le amministrazioni della regione Puglia nella creazione di un'offerta, coerente alla domanda e competitiva, per i quattro prodotti turistici corrispondenti ai temi sopra citati e considerati portanti nella nuova strategia di sviluppo turistico della destinazione Puglia.
- I prodotti turistici di riferimento sono i seguenti:
  - ARTE E CULTURA: La Puglia è una regione di arte e di cultura caratterizzata da un'offerta diffusa su tutto il territorio regionale. La linea di prodotto arte e cultura, tuttavia, pesa in Puglia in maniera molto meno significativa rispetto ad altre due grandi regioni del Sud (in particolare Campania e Sicilia) che, del resto, sono dei players molto consolidati su questo mercato grazie in particolare ad alcune attrattive di grande importanza. Questo prodotto, che in Puglia negli ultimi anni ha incrementato le sue quote in maniera significativa, rappresenta per questa Regione un importante potenziale che va adeguatamente messo a valore.
  - MICE e WEDDING: in Puglia i viaggi d'affari, i viaggi incentive, il turismo congressuale, delle fiere, dei meeting e ultimamente quello legato all'organizzazione di matrimoni di rilievo internazionale, rappresentano una linea di prodotto strategico per lo sviluppo non solo turistico della regione. Si tratta infatti di un settore con ricadute diffuse che interessano non solo le imprese turistiche. Attualmente la linea business rappresenta circa il 20% degli arrivi in regione, una percentuale in linea con la Sicilia e con la Campania. Il quadro economico pugliese, caratterizzato da una performance migliore rispetto alle altre aree del Mezzogiorno anche grazie alle buone performance del settore turistico, ha favorito un movimento di flussi a motivazione business che negli ultimi anni è cresciuto in maniera superiore rispetto alle altre regioni del Sud.

- **ENOGASTRONOMIA:** la Puglia è una regione con un'offerta enogastronomica di straordinaria varietà apprezzata in tutta Italia e nel mondo. I prodotti della filiera enogastronomica vengono considerati già da tempo come elementi in grado di caratterizzare l'offerta e l'identità turistica di un territorio e rappresentano uno dei punti di forza del nostro brand. Attualmente, tuttavia, questa linea di prodotto incide in modo del tutto marginale sui flussi turistici ed è spesso associata a quella culturale, essendo l'enogastronomia spesso vissuta e percepita come uno dei caratteri culturali e identitari di un territorio.
- **NATURA, SPORT E BENESSERE:** in Puglia il clima estremamente mite e la grande offerta di aree naturali protette permettono di praticare tutto l'anno attività sportiva usufruendo di percorsi di trekking, itinerari ciclabili e a cavallo, centri diving e spiagge attrezzate per vela, windsurf e kitesurf. La natura in Puglia è anche campagna, murgia, cammini, masserie, agriturismi. La presenza di una buona offerta di strutture termali e wellness, completa un mix di offerta per una domanda turistica alla ricerca del relax e del benessere. Nonostante un'offerta così varia i turisti outdoor, ossia coloro che raggiungono la Puglia specificamente per svolgere attività sportive all'aperto, incidono in modo molto ridotto sui flussi complessivi, questo è legato alla mancanza di "infrastrutture" ma anche di informazioni complete che ostacolano l'organizzazione autonoma di percorsi, tappe e itinerari.

#### **PRESO ATTO**

- Che con Avviso interno prot. nr. 0028016-U-2017 del 11/12/2017 la Direzione amministrativa provvedeva ad avviare interpello interno all'Agenzia Pugliapromozione finalizzato alla verifica della sussistenza di competenze specialistiche funzionali alla realizzazione delle attività indicate con particolare riferimento a determinate figure professionali;
- Che, ad esito negativo della suddetta procedura interna, si rende opportuno procedere all'indizione di un avviso pubblico per il conferimento dei seguenti incarichi:
  - Esperto senior in prodotto turistico "Arte e cultura"
  - Esperto senior in prodotto turistico "M.i.c.e. e wedding"
  - Esperto senior in prodotto turistico "Enogastronomia"
  - Esperto senior in prodotto turistico "Natura, sport e benessere"
- Nello specifico, per arrivare a definire delle indicazioni operative a supporto degli operatori interessati alla strutturazione di un'offerta competitiva e di qualità relativa ai 4 prodotti sopra elencati gli esperti avranno il compito di svolgere attività di ricerca seguendo le fasi qui dettagliate per ciascuno dei prodotti oggetto di analisi:
  - Analisi della consistenza e del trend di sviluppo degli ultimi 3 anni a livello internazionale individuando in questo contesto le destinazioni nelle quali tale segmento è maggiormente sviluppato;
  - Analisi della consistenza e del trend di sviluppo degli ultimi 3 anni a livello nazionale individuando le Regioni o aree territoriali nelle quali tale segmento è maggiormente sviluppato;
  - Mappatura e analisi delle caratteristiche e della consistenza dell'offerta attualmente disponibile in Puglia. Lo svolgimento di questa fase dovrà prevedere anche una ricognizione puntuale sul territorio che coinvolgerà i vari stakeholders presenti in Puglia o che operano nel mercato pugliese;
  - Analisi della domanda, sia potenziale che reale, almeno nel mercato nazionale. Lo svolgimento di questa fase dovrà prevedere anche un'indagine quantitativa strutturata ad hoc con un focus sulla spesa turistica associabile a ciascuna tipologia di prodotto;

#### **RITENUTO PERTANTO:**

- Di procedere alla pubblicazione di un avviso pubblico di selezione, per il conferimento di n. 4 incarichi individuali, nella forma di incarico professionale;
- Dare atto che gli esperti individuati dovranno possedere i seguenti requisiti:
  - Cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
  - Godimento dei diritti civili e politici nello stato di appartenenza;

- Non essere stati esclusi dall'elettorato attivo né essere stati destituiti o dispensati dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziati, per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;
- Non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti;
- Non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia;
- Diploma di Laurea magistrale, specialistica o vecchio ordinamento;
- Buona padronanza della lingua inglese sia parlata che scritta e conoscenza di almeno un'altra lingua straniera, nonché dei principali strumenti informatici;
- Esperienza nella ricerca applicata al turismo, attuata anche con modalità innovative di indagine e di analisi, con riferimento ai singoli profili;
- Comprovata esperienza nel campo della ricerca su temi afferenti il prodotto turistico del profilo di candidatura, di durata almeno triennale, maturata negli ultimi 5 anni;
- di dare atto che a favore di ciascun esperto senior, sarà erogato un compenso lordo annuale, onnicomprensivo, di euro 25.000,00 (venticinquemila/00),
- Che lo schema dell'avviso pubblico e dei suoi allegati vengono acclusi al presente provvedimento (all. A) per farne parte integrante;

#### **PRESO ATTO CHE**

- Ai sensi dell'art. 7 comma 6 del D.Lgs. 165/2001 così come recentemente modificato dal D.L. del 25 maggio 2017 nr. 75 "...le amministrazioni pubbliche possono conferire esclusivamente incarichi individuali con contratti di lavoro autonomo, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, in presenza dei seguenti presupposti di legittimità:
  - a) L'oggetto della prestazione deve corrispondere alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione conferente, ad obiettivi e progetti specifici e determinati e deve risultare coerente con le esigenze di funzionalità dell'amministrazione conferente;
  - b) L'amministrazione deve avere preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno;
  - c) La prestazione deve essere di natura temporanea ed altamente qualificata; non è ammesso il rinnovo; l'eventuale proroga dell'incarico originario è consentita, in via eccezionale, al solo fine di completare il progetto e per ritardi non imputabili al collaboratore, ferma restando la misura del compenso pattuito in sede di affidamento dell'incarico;
  - d) Devono essere preventivamente determinati durata, oggetto e compenso della collaborazione;
- L'Agenzia ha verificato previamente il rispetto dei suddetti presupposti di legittimità;
- Il CUP è il seguente: B39I18000110009;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- La disponibilità finanziaria sul cap. 11028 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Innovazione della Destinazione Puglia" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2018;

### **D E T E R M I N A**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di approvare l'avviso pubblico di selezione (Allegati A e B), per il conferimento di n. 4 incarichi individuali, nella forma di incarico professionale, relativamente ai seguenti profili:
  - Esperto senior in prodotto turistico "Arte e cultura"
  - Esperto senior in prodotto turistico "M.i.c.e. e wedding"
  - Esperto senior in prodotto turistico "Enogastronomia"

- Esperto senior in prodotto turistico “Natura, sport e benessere”
- 2) Di nominare Responsabile del Procedimento il dott. Giovanni Occhiogrosso, Responsabile A.P. dell’Ufficio Risorse Umane dell’Agenzia Pugliapromozione;
  - 3) di dare atto che la Commissione esaminatrice verrà nominata a conclusione dei termini di presentazione delle domanda e della ricezione delle stesse;
  - 4) di dare mandato all’Ufficio Risorse Umane di provvedere ad espletare tutta l’istruttoria e gli adempimenti necessari relativamente al compimento della selezione ed all’affidamento dell’incarico;
  - 5) Di dare mandato all’Ufficio Bilancio e controllo di gestione di procedere a prenotazione d’impegno per la somma di € 100.000,00 sul cap. 11028 denominato “Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: “Innovazione della Destinazione Puglia” del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2018;
  - 6) di prendere atto che il presente provvedimento:
    - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
    - b) è pubblicato sul BURP della regione Puglia;
    - c) viene pubblicato all’indirizzo web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) – area Trasparenza;
    - d) viene trasmesso al Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
    - e) Composto da n. 10 facciate (più 14 pagine degli allegati A e B), è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Prenotazione di impegno di spesa nr. 1/2018 di € 100.000,00 sul cap. 11028 del B.P. 2018;

Nome dell’intervento:

**ATTUAZIONE DEL PROGETTO PER L’INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 04. STUDI E RICERCHE. AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 4 ESPERTI DI PRODOTTO TURISTICO. APPROVAZIONE ED INDIZIONE BANDO.**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo PO Responsabile “Bilancio e controllo di gestione”  
(dott. Oronzo Bisanti)****REGOLARITA’ TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile A.P. Ufficio Risorse Umane  
(dott. Giovanni Occhiogrosso)****Il Direttore Amministrativo  
(dott. Matteo Minchillo)****IL DIRETTORE GENERALE ad interim  
Dott. Matteo Minchillo**



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
DETTONE E VALORIZZAZIONE DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

## AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 4 ESPERTI DI PRODOTTO TURISTICO

La Regione Puglia il 14 febbraio 2017 ha approvato il Piano Strategico del Turismo Regionale 2016-2025 (D.G.R. 191/2017), nell'ambito del “POR Puglia 2014-2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche.

L'Agenzia Pugliapromozione, quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione (L. R. 11 febbraio 2002, n. 2), è impegnata nella realizzazione delle attività oggetto della DGR n. 191/2017 sopra riportata.

In particolare nell'ambito del Piano Strategico del Turismo Regionale è previsto il progetto “Innovazione della destinazione Puglia”, i cui obiettivi sono:

- attivare un piano di Analisi e Ricerche per approfondire mercati e prodotti;
- sviluppare una strategia digitale di *tourist experience* efficace, che accolga i risultati delle Analisi e le Ricerche realizzate da e con l'Ufficio Osservatorio e Destination Audit;
- sostenere le altre sezioni (Promozione, Comunicazione, Valorizzazione) con progetti specifici digitali aderenti a bisogni di business e di policy;

1

### Art. 1

#### OBIETTIVI GENERALI DELLE ATTIVITÀ OGGETTO DEL PRESENTE AVVISO

Con il presente avviso, inserito tra le attività della misura 4.3 del progetto “Innovazione della destinazione Puglia”, si intende selezionare quattro esperti nel settore turistico con specifiche competenze relative a *arte e cultura; mice e wedding; enogastronomia; natura, sport e benessere* e a cui affidare una ricerca che permetta, secondo gli obiettivi e le modalità di seguito indicati, di 1) analizzare alcuni prodotti turistici della Puglia, 2) definire azioni che ne migliorino la qualità 3) rendere l'offerta turistica regionale più competitiva a livello nazionale e internazionale.



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
DETTORNE E VALORIZZAZIONE DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39I18000110009

Gli esperti selezionati dovranno contribuire, dopo aver fatto una puntuale ricognizione a livello internazionale, nazionale e regionale, a definire delle linee guida operative per supportare gli operatori e le amministrazioni della regione Puglia nella creazione di un’offerta, coerente alla domanda e competitiva, per i quattro prodotti turistici corrispondenti ai temi sopra citati e considerati portanti nella nuova strategia di sviluppo turistico della destinazione Puglia.

I prodotti turistici di riferimento sono i seguenti:

ARTE E CULTURA: La Puglia è una regione di arte e di cultura caratterizzata da un’offerta diffusa su tutto il territorio regionale. La linea di prodotto arte e cultura, tuttavia, pesa in Puglia in maniera molto meno significativa rispetto ad altre due grandi regioni del Sud (in particolare Campania e Sicilia) che, del resto, sono dei players molto consolidati su questo mercato grazie in particolare ad alcune attrattive di grande importanza. Questo prodotto, che in Puglia negli ultimi anni ha incrementato le sue quote in maniera significativa, rappresenta per questa Regione un importante potenziale che va adeguatamente messo a valore.

MICE e WEDDING: in Puglia i viaggi d'affari, i viaggi incentive, il turismo congressuale, delle fiere, dei meeting e ultimamente quello legato all’organizzazione di matrimoni di rilievo internazionale, rappresentano una linea di prodotto strategico per lo sviluppo non solo turistico della regione. Si tratta infatti di un settore con ricadute diffuse che interessano non solo le imprese turistiche. Attualmente la linea business rappresenta circa il 20% degli arrivi in regione, una percentuale in linea con la Sicilia e con la Campania. Il quadro economico pugliese, caratterizzato da una performance migliore rispetto alle altre aree del Mezzogiorno anche grazie alle buone performance del settore turistico, ha favorito un movimento di flussi a motivazione business che negli ultimi anni è cresciuto in maniera superiore rispetto alle altre regioni del Sud.

ENOGASTRONOMIA: la Puglia è una regione con un’offerta enogastronomica di straordinaria varietà apprezzata in tutta Italia e nel mondo. I prodotti della filiera enogastronomica vengono considerati già da tempo come elementi in grado di caratterizzare l’offerta e l’identità turistica di un territorio e rappresentano uno dei punti di forza del nostro brand. Attualmente, tuttavia, questa linea di prodotto incide in modo del tutto marginale sui flussi turistici ed è spesso associata a quella



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
SEZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

culturale, essendo l’enogastronomia spesso vissuta e percepita come uno dei caratteri culturali e identitari di un territorio.

NATURA, SPORT E BENESSERE: in Puglia il clima estremamente mite e la grande offerta di aree naturali protette permettono di praticare tutto l’anno attività sportiva usufruendo di percorsi di trekking, itinerari ciclabili e a cavallo, centri diving e spiagge attrezzate per vela, windsurf e kitesurf. La natura in Puglia è anche campagna, murgia, cammini, masserie, agriturismi. La presenza di una buona offerta di strutture termali e wellness, completa un mix di offerta per una domanda turistica alla ricerca del relax e del benessere.

Nonostante un’offerta così varia i turisti outdoor, ossia coloro che raggiungono la Puglia specificamente per svolgervi attività sportive all’aperto, incidono in modo molto ridotto sui flussi complessivi, questo è legato alla mancanza di “infrastrutture” ma anche di informazioni complete che ostacolano l’organizzazione autonoma di percorsi, tappe e itinerari.

## Art 2 ATTIVITA' OGGETTO DELL'INCARICO

3

I profili oggetto del presente avviso sono pertanto i seguenti:

- 1) P1 – ARTE E CULTURA  
**ESPERTO SENIOR IN PRODOTTO TURISTICO “ARTE E CULTURA”**
- 2) P2 - MICE e WEDDING  
**ESPERTO SENIOR IN PRODOTTO TURISTICO “MICE E WEDDING”**
- 3) P3 – ENOGASTRONOMIA  
**ESPERTO SENIOR IN PRODOTTO TURISTICO “ENOGASTRONOMIA”**
- 4) P4 - NATURA, SPORT E BENESSERE  
**ESPERTO SENIOR IN PRODOTTO TURISTICO “NATURA, SPORT E BENESSERE”**

Nello specifico, per arrivare a definire delle indicazioni operative a supporto degli operatori interessati alla strutturazione di un’offerta competitiva e di qualità relativa ai 4 prodotti sopra elencati gli esperti avranno il compito di svolgere



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
SEZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

attività di ricerca seguendo le fasi qui dettagliate per ciascuno dei prodotti oggetto di analisi:

- 1) Analisi della consistenza e del trend di sviluppo degli ultimi 3 anni a livello internazionale individuando in questo contesto le destinazioni nelle quali tale segmento è maggiormente sviluppato;
- 2) Analisi della consistenza e del trend di sviluppo degli ultimi 3 anni a livello nazionale individuando le Regioni o aree territoriali nelle quali tale segmento è maggiormente sviluppato;
- 3) Mappatura e analisi delle caratteristiche e della consistenza dell'offerta attualmente disponibile in Puglia. Lo svolgimento di questa fase dovrà prevedere anche una ricognizione puntuale sul territorio che coinvolgerà i vari stakeholders presenti in Puglia o che operano nel mercato pugliese;
- 4) Analisi della domanda, sia potenziale che reale, almeno nel mercato nazionale. Lo svolgimento di questa fase dovrà prevedere anche un'indagine quantitativa strutturata ad hoc con un focus sulla spesa turistica associabile a ciascuna tipologia di prodotto.

Le succitate quattro fasi potranno essere integrate e arricchite di modalità innovative sia in termini di processo che di contenuto.

Per lo svolgimento di queste attività saranno messi a disposizione degli esperti anche i risultati di ricerche precedentemente svolte dall'Uff Osservatorio di Pugliapromozione, in parte già consultabili nella sezione Osservatorio del portale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it).

4

L'elenco delle attività è meramente indicativo e non esaustivo. Gli esperti, pertanto, potranno essere chiamati a svolgere tutte le altre attività complementari e/o similari a quelle finora descritte che dovessero rendersi necessarie secondo quanto richiesto e concordato dalla Direzione di PUGLIAPROMOZIONE.

### Art 3

#### REQUISITI PER L'AMMISSIONE ALLA SELEZIONE E REQUISITI PREFERENZIALI

Per partecipare alla selezione i candidati devono essere in possesso, alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti requisiti generali:

- Cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- Godimento dei diritti civili e politici nello stato di appartenenza;
- Non essere stati esclusi dall'elettorato attivo né essere stati destituiti o dispensati dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziati, per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
DESTINE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

- Non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti;
- Non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia;
- Diploma di Laurea magistrale, specialistica o vecchio ordinamento;
- buona padronanza della lingua inglese sia parlata che scritta e conoscenza di almeno un'altra lingua straniera, nonché dei principali strumenti informatici;
- esperienza nella ricerca applicata al turismo, attuata anche con modalità innovative di indagine e di analisi, con riferimento ai singoli profili;
- Comprovata esperienza nel campo della ricerca su temi afferenti il prodotto turistico del profilo di candidatura, di durata almeno triennale, maturata negli ultimi 5 anni;

Costituisce titolo preferenziale il possesso, sempre alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti requisiti specifici, per ciascun profilo:

#### P1 – ARTE E CULTURA

- Approfondita e documentabile formazione e conoscenza dell'offerta e della domanda turistica relativa al prodotto Arte e Cultura, specificatamente nell'ambito di progetti volti alla definizione, valorizzazione e fruizione dei beni culturali;
- Specifica formazione ed esperienza professionale anche nella gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli attori locali, di politiche e strategie di sviluppo territoriale in ambito turistico;

5

#### P2 - MICE e WEDDING

- Approfondita e documentabile formazione e conoscenza dell'offerta e della domanda turistica relativa al prodotto Mice e Wedding, specificatamente nell'ambito di progetti volti alla definizione, valorizzazione e promozione dell'offerta turistica;
- Specifica formazione ed esperienza professionale anche nella gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli attori locali, di politiche e strategie di sviluppo territoriale in ambito turistico;



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
SEZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

### P3 – ENOGASTRONOMIA

- Approfondita e documentabile formazione e conoscenza dell'offerta e della domanda turistica relativa al prodotto Enogastronomia, specificatamente nell'ambito di progetti volti alla definizione, valorizzazione e promozione dell'offerta turistica.
- Specifica formazione ed esperienza professionale anche nella gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli attori locali, di politiche e strategie di sviluppo territoriale in ambito turistico;

### P4 - NATURA, SPORT E BENESSERE

- Approfondita e documentabile formazione e conoscenza dell'offerta e della domanda turistica relativa al prodotto Natura, Sport e Benessere, specificatamente nell'ambito di progetti volti alla definizione, valorizzazione e promozione dell'offerta turistica;
- Specifica formazione ed esperienza professionale anche nella gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli attori locali, di politiche e strategie di sviluppo territoriale in ambito turistico;

6

Per i candidati di nazionalità straniera costituisce ulteriore requisito di ammissibilità la buona conoscenza della lingua italiana, scritta e parlata.

**L'accertamento della mancanza anche di uno solo dei requisiti generali prescritti comporta l'esclusione dalla partecipazione alla procedura selettiva.**

## Art. 4

### MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per partecipare alle selezioni, i candidati dovranno:

- Compilare apposita domanda di ammissione alla selezione secondo lo schema riportato in allegato al presente avviso (Allegato A);
- Allegare alla domanda apposito curriculum vitae in formato europeo;
- Allegare copia del documento di identità in corso di validità;
- Allegare autodichiarazione delle pubblicazioni specificando per ciascuna anche il codice ISBN;



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
DESTINE E VALORIZZAZIONE DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

- Allegare max nr. 3 pubblicazioni da sottoporre alla valutazione della commissione (pdf o link);

La domanda di ammissione alla selezione, redatta in carta semplice e sottoscritta dall’interessato dovrà essere inoltrata entro e non oltre 7 giorni, decorrenti dalla pubblicazione sul Bollettino ufficiale della Regione Puglia, tramite PEC all’indirizzo [risorseumanep@pec.it](mailto:risorseumanep@pec.it) indicando in oggetto “DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AVVISO ESPERTI PRODOTTO (CODICE PROFILO) (COGNOME) (NOME)”.

Nella domanda, formulata in autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 N. 445, ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità, i dati richiesti (dati anagrafici, iscrizione alle liste elettorali, godimento dei diritti civili e politici, titoli di studio, consenso al trattamento dei dati personali) e dichiarare la veridicità del curriculum vitae allegato.

È possibile candidarsi per massimo due profili, sebbene ciascun candidato potrà risultare affidatario di un solo profilo di candidatura.

#### **Ai fini dell’ammissione della domanda farà fede la data e l’ora di invio della PEC.**

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini di cui al presente articolo;
- mancanti delle informazioni richieste;
- con documentazione recante informazioni che risultino non veritiere;
- che non rispondono ai requisiti di ammissibilità di cui al precedente art. 3;
- non sottoscritte per esteso ed in modo leggibile;

7

Nella domanda (Allegato A) ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità:

- Nome e cognome, data e luogo di nascita, residenza e codice fiscale, informazioni di contatto (telefono fisso, telefono mobile, indirizzo e-mail ove presenti);
- Per i cittadini italiani: il comune di iscrizione nelle liste elettorali, ovvero i motivi della non iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;
- Per i cittadini degli altri stati membri dell’Unione Europea: il godimento dei diritti civili e politici negli stati di appartenenza o di provenienza;
- Dichiarazione/i sul possesso dei requisiti di ammissibilità;
- Consenso per il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni.



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
DETTONE E VALORIZZAZIONE DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

## ART. 5 PROCEDURA SELETTIVA

La procedura selettiva è basata sulla valutazione dei titoli, dei curriculum e colloquio. La valutazione sarà effettuata da una commissione presieduta dal Direttore di PUGLIAPROMOZIONE e composta da altri due membri nominati dallo stesso.

Per il profilo in oggetto gli esaminatori avranno a disposizione **100 punti** da assegnare alla valutazione dei titoli e delle esperienze professionali, così articolati:

### **Votazione diploma di Laurea (massimo 10 punti)**

- 110 e lode - **10 punti**;
- 110 - **8 punti**;
- 109 - 105 – **5 punti**;
- 104 - 100 – **3 punti**;
- 99 - 90 – **2 punti**;
- 89 - 80 – **1 punto**;
- da 79 a 66 – **0 punti**

Nel caso di votazione espressa in centesimi o in maniera differente, l'attribuzione del punteggio sarà effettuata in rapporto alla votazione espressa in 110/110 con il punteggio massimo (10 punti) assegnato alla votazione massima con lode.

8

### **Conoscenza della lingua inglese (massimo 3 punti)**

### **Conoscenza della seconda lingua (massimo 2 punti)**

### **Master o specializzazione Post Laurea (massimo 5 punti)**

Master, Dottorato, o specializzazione Post Laurea di durata almeno annuale nelle materie afferenti al profilo per il quale si presenta candidatura.

### **Pubblicazioni scientifiche (massimo 10 punti)**

Pubblicazioni scientifiche, libri o articoli, con indicazione del codice ISBN afferenti al prodotto turistico del profilo di candidatura,

### **Esperienza professionale (massimo 40 punti) di cui:**

Esperienza professionale con specifica conoscenza dell'offerta e della domanda turistica relativa al prodotto oggetto del profilo, specificatamente nell'ambito di progetti volti alla definizione, valorizzazione e promozione dell'offerta turistica;

### **(massimo 20 punti)**



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
SEZIONE E VALUTAZIONE DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

Esperienza professionale nella gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli attori locali, di politiche e strategie di sviluppo territoriale in ambito turistico;

**(massimo 20 punti)**

Verrà assegnato un punto per ciascun trimestre di attività.

**Saranno ammessi al colloquio i candidati che nella valutazione dei titoli e del curriculum vitae avranno totalizzato un punteggio superiore o uguale a 50 punti.**

La commissione, inoltre, disporrà di ulteriori **30 punti** da assegnare sulla base di colloquio nel quale verrà verificata la specifica conoscenza delle tematiche oggetto del presente avviso.

Gli esiti del procedimento di selezione saranno comunicati esclusivamente attraverso la pubblicazione sul sito web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) nella sezione Bandi di Concorso, della relativa graduatoria, con l'indicazione, per ciascun candidato, del punteggio ottenuto.

Saranno inseriti in graduatoria i soli candidati che avranno ottenuto un punteggio finale superiore a 70/100.

9

In caso di assenza di candidati si provvederà ad una nuova procedura selettiva.

## **ART. 6 VALIDITÀ DELLA GRADUATORIA**

La graduatoria di cui all'art. 5 avrà validità di tre anni a partire dalla data di pubblicazione.

PUGLIAPROMOZIONE, se necessario, ricorrerà a detta graduatoria per ogni esigenza connessa al conseguimento degli obiettivi di cui all'art. 1, inclusi i casi di interruzione, rinnovo o proroga dell'incarico o di allargamento del gruppo di lavoro.

## **ART. 7 ATTRIBUZIONE DELL'INCARICO**



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
SEZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

L'incaricato dovrà presentare, la documentazione attestante il possesso dei requisiti (qualora richiesta e non già allegata alla presentazione della domanda) e la dichiarazione di accettazione dell'incarico entro 7 giorni dalla data di formale comunicazione di affidamento dell'incarico.

Decorso tale termine, in assenza di accettazione dell'incarico, si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

In caso di incompletezza o non corrispondenza della documentazione relativa al possesso dei requisiti, PUGLIAPROMOZIONE potrà richiedere al candidato la produzione di documentazione integrativa, stabilendo un termine, non inferiore a 7 giorni per la produzione della stessa. Nel caso l'insufficienza dovesse permanere, decorso tale termine, l'affidamento non sarà perfezionato e si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

## **ART. 8 TRATTAMENTO CONTRATTUALE ED ECONOMICO**

La durata del contratto è stimata in mesi 12 (dodici) dalla stipula dello stesso, fatte salve eventuali proroghe e rimodulazioni che dovessero intervenire prima dell'attribuzione del contratto o durante lo svolgimento delle attività progettuali.

10

Il luogo di svolgimento dell'attività è rappresentato dalla Direzione generale di PUGLIAPROMOZIONE in Bari (Padiglione 172, Fiera del levante).

A favore dell'incaricato, in qualità di esperto senior, sarà erogato un compenso lordo annuale, onnicomprensivo, di euro 25.000,00 (venticinquemila).

Il compenso come innanzi indicato per detto incarico è comprensivo di ogni onere previdenziale, assistenziale, assicurativo e fiscale di competenza del collaboratore, al netto di ogni onere di competenza di Pugliapromozione (percentuale contributo INPS, INAIL, IRAP, IVA se dovuta).

Qualora ne ricorrano le condizioni e con il consenso dell'incaricato, in caso di finanziamento di ulteriori progetti simili e/o complementari da parte della Regione Puglia, PUGLIAPROMOZIONE potrà concordare con l'incaricato un ampliamento dell'oggetto del contratto e del relativo compenso lordo annuo.

## **ART. 9 DIRITTO DI ACCESSO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
SEZIONE DI VALORIZZAZIONE DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39118000110009

I candidati avranno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti della procedura selettiva, nelle forme e nei limiti stabiliti dall’attuale disciplina vigente in materia.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”) e successive modificazioni/integrazioni, i dati richiesti dal presente avviso, dal modulo di domanda e dalla documentazione allegata saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dallo stesso avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l’attività di PUGLIAPROMOZIONE.

Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell’art. 13 del D.Lgs196/03 è il dott. Matteo Minchillo direttore generale ad interim.

#### **Art. 10**

##### **Disposizioni finali**

La partecipazione alla procedura di selezione comporta l’accettazione delle norme riportate nel presente bando. Per tutto quanto non previsto nel presente avviso si fa riferimento alle leggi vigenti in materia.

Gli importi riportati nel presente avviso non costituiscono vincolo/impegno di spesa per PUGLIAPROMOZIONE, ma dichiarazione di intenti, in quanto suscettibili di variazione a seguito della stipula delle relative convenzioni.

11

Responsabile del procedimento del presente avviso di selezione è il Dott. Giovanni Occhiogrosso, Responsabile Ap Ufficio Risorse Umane di PUGLIAPROMOZIONE.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente procedimento di selezione faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Per informazioni sulla presente procedura è possibile inviare una mail a: [innovazione@viaggiareinpuglia.it](mailto:innovazione@viaggiareinpuglia.it) entro 24 ore dalla scadenza del presente avviso.

Bari, lì .....

#### **Allegati:**

- Allegato A;

Il Responsabile del Procedimento  
Dott. Giovanni Occhiogrosso



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
SEZIONE DI VALORIZZAZIONE DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

.....  
Il Direttore generale ad interim  
Dott. Matteo Minchillo  
.....



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
ASSETTO E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

All.a

## AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 4 ESPERTI DI PRODOTTO TURISTICO

### Domanda di partecipazione

PugliaPromozione  
Direzione Generale  
Piazza Aldo Moro 33/a  
70121 Bari

Il sottoscritto .....  
nato a ..... il ....., residente  
a ....., Via .....,  
Codice Fiscale ....., Partita IVA (eventuale) .....,  
Tel. ...., Cellulare ..... Email .....,  
Pec.....

CHIEDE

di essere ammesso a partecipare all’avviso pubblico per la selezione di:

- P1- ARTE E CULTURA - ESPERTO SENIOR IN PRODOTTO TURISTICO “ARTE E CULTURA”  
 P2 - MICE E WEDDING - ESPERTO SENIOR IN PRODOTTO TURISTICO “MICE E WEDDING”  
 P3 - ENOGASTRONOMIA - ESPERTO SENIOR IN PRODOTTO TURISTICO “ENOGASTRONOMIA”  
 P4 - NATURA, SPORT E BENESSERE - ESPERTO SENIOR PRODOTTO TURISTICO “NATURA, SPORT E BENESSERE”

(barrare il profilo per il quale si intende presentare domanda, fino ad un massimo di due)

A tal fine dichiara sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 38, 46, 47 e 48 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle sanzioni penali in caso di false dichiarazioni di cui all’art. 76 del citato D.P.R. 445/2000, quanto segue:

1	di essere nato a		Prov.	Il	
2	di essere residente a				
	via			n.	
	codice fiscale				
3	di essere cittadino italiano				
4	di essere cittadino del seguente Stato				
	dell’Unione Europea				
5	di avere una buona conoscenza scritta e parlata della lingua italiana ( <i>per i cittadini stranieri</i> )				
6	di essere iscritto nelle liste elettorali del comune di				
7	di non essere iscritto nelle liste elettorali o di essere stato cancellato dalle liste elettorali per la seguente motivazione				



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

8	di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza;
9	di non essere stato escluso dall’elettorato attivo né essere stato destituito o dispensato dall’impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziato, per aver conseguito l’impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile ;
10	di non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti per qualsiasi reato che incide sulla moralità professionale o per delitti finanziari;
11	di non essere stato interdetto dai pubblici uffici in base a sentenza passata in giudicato;
12	di non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia;
13	di non essere incorso, nell’ambito della propria attività professionale, di errore grave, accertato con qualsiasi mezzo di prova addotto dall’amministrazione aggiudicatrice;
14	di non essersi reso gravemente colpevole di false dichiarazioni nel fornire informazioni relative ai requisiti di ordine generale ed alla propria capacità tecnica;
15	di essere in possesso del seguente Diploma di Laurea :
	rilasciato da _____ il _____ con votazione _____
16	di avere una buona conoscenza della lingua inglese;
17	di avere conoscenza di una seconda lingua straniera: _____
18	di avere buona padronanza dei principali strumenti informatici;
19	di avere esperienza nella ricerca applicata al turismo, attuata anche con modalità innovative di indagine e di analisi (con riferimento ai singoli profili)
20	di avere comprovata esperienza nel campo della ricerca su temi afferenti il prodotto turistico del profilo di candidatura, di durata almeno triennale, maturata negli ultimi 5 anni;
21	Di essere in possesso del seguente Master o specializzazione post laurea: _____
22	Di essere in possesso della/e seguente/i esperienza/e professionale/i, con specifica conoscenza dell’offerta e della domanda turistica relativa al prodotto oggetto del profilo, specificatamente nell’ambito di progetti volti alla definizione, valorizzazione e promozione dell’offerta turistica: _____ _____
23	Di essere in possesso della/e seguente/i esperienza/e professionale/i, nella gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli attori locali, di politiche e strategie di sviluppo territoriale in ambito turistico: _____ _____
24	Di avere presentato le pubblicazioni scientifiche afferenti al prodotto turistico del profilo di candidatura, come da elenco che si allega;
25	che tutte le informazioni inserite nel proprio Curriculum vitae allegato corrispondono al vero;
26	di essere in possesso di tutti i requisiti generali e specifici di ammissibilità previsti



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
AZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

	dall'Avviso;
27	di esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive vie modifiche e integrazioni, per l'espletamento della procedura selettiva e per l'eventuale affidamento dell'incarico.

Data .....

Firma .....

Il sottoscritto si impegna altresì a comunicare l'eventuale variazione del proprio recapito, indicando di seguito il domicilio presso il quale intende ricevere le comunicazioni relative al presente avviso:

Via ..... CAP ..... Città ..... Prov. ....

Tel. .... Cell. .... e-mail .....

Si allega:

- Curriculum vitae in formato europeo;
- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- Elenco delle pubblicazioni;

Data .....

Firma .....



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

**Elenco delle pubblicazioni scientifiche, libri o articoli, con indicazione del codice ISBN afferenti al prodotto turistico del profilo di candidatura:**

1. Titolo: \_\_\_\_\_

Anno pubblicazione: \_\_\_\_\_ Codice ISBN \_\_\_\_\_

Rivista: \_\_\_\_\_

2. Titolo: \_\_\_\_\_

Anno pubblicazione: \_\_\_\_\_ Codice ISBN \_\_\_\_\_

Rivista: \_\_\_\_\_

3. Titolo: \_\_\_\_\_

Anno pubblicazione: \_\_\_\_\_ Codice ISBN \_\_\_\_\_

Rivista: \_\_\_\_\_

etc...

Data, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(firma)