

AGENZIA ICE

**Avvio Piano Export Sud II - Primo Programma Operativo.**

Il **Piano Export per le Regioni meno sviluppate** (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia), detto anche **Piano Export Sud II**, è un programma quadriennale di attività per favorire l'internazionalizzazione delle PMI e per promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Rientra nelle misure previste dal **PON Imprese e Competitività 2014-2020**, messo a punto dalla DGIAI del Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE).

Il **Programma Operativo** relativo alla prima annualità si svolgerà secondo un calendario che avrà avvio il 1 settembre 2017 e si concluderà il 30 aprile 2018, e riguarderà iniziative di promozione e di formazione.

I destinatari delle azioni di sostegno sono MPMI (come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014), *start-up*, parchi universitari e tecnologici, consorzi e reti di impresa che potranno beneficiare di una serie di interventi formativi (Export Lab, corsi su innovazione digitale e proprietà intellettuale, Seminari tecnico-formativi sull'internazionalizzazione) e di un programma di manifestazioni promozionali (fiere internazionali, azioni di *incoming* e di partenariato), finalizzati a incrementare il livello della propensione all'*export* delle realtà imprenditoriali e produttive presenti nelle 5 Regioni interessate.

Sono previste **7 linee di intervento** così articolate:

**A Azioni di tutoraggio e formazione alle imprese**

A.1 Percorso formativo ICE Export Lab (con applicazione *de minimis*).

A.2 Corsi di formazione su innovazione digitale e proprietà intellettuale (con applicazione *de minimis*).

A.3 Seminari tecnico-formativi di primo orientamento e di tipo specialistico e azioni di *follow-up*.

**B Iniziative Promozionali**

B.1 Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali (con applicazione *de minimis*).

B.2 Azioni di *incoming* c/o distretti e aree produttive di eccellenza.

B.3 Azioni sui media e sulle reti commerciali estere.

B.4 Eventi di partenariato internazionali in Italia e all'estero.

Il Piano è gestito e coordinato dall'ICE-Agenzia in collaborazione con gli enti territoriali e i sistemi industriali locali.

La descrizione delle iniziative in programma è disponibile nei siti dell'ICE-Agenzia ([www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)) e del MiSE nella sezione dedicata al PON Imprese e Competitività 2014-2020 ([www.PONIC.gov.it](http://www.PONIC.gov.it)).

Maria Ines Aronadio

Direttore

Ufficio Coordinamento Promozione del Made in Italy

ICE-Agenzia