

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 03 ottobre 2017, n. 1573

L.R. 23/88 – art. 10 – Approvazione del Progetto Unitario “Sportelli itineranti per la promozione cooperativa” presentato dalle Associazioni Nazionali di rappresentanza, assistenza e tutela del movimento cooperativo e Schema di Convenzione.

L'Assessore al Lavoro e alla Formazione Professionale, Sebastiano Leo, sulla base dell'istruttoria espletata dai competenti uffici e confermata dal Dirigente della Sezione Promozione e Tutela del Lavoro Luisa Anna Fiore riferisce quanto segue:

VISTI:

- l'art. 10 della L.R. n. 23/88, che attribuisce alla Giunta Regionale la possibilità di concedere contributi per progetti predisposti da enti nazionali, con articolazioni regionali, tendenti alla promozione e allo sviluppo della cooperazione, sentita la Consulta regionale della Cooperazione e la competente Commissione Consiliare Permanente;
- il progetto proposto dalle Associazioni Nazionali di rappresentanza, assistenza e tutela del movimento cooperativo: AGCI, CONFCOOPERATIVE, LEGACOOOP pervenuto con nota A00060/8455 del 28/06/2017, denominato **"Sportelli itineranti per la promozione cooperativa" (ALL. A)**;

CONSIDERATO CHE:

- in Puglia le cooperative sono una risorsa economica e sociale che rappresenta circa il 10% dell'intera cooperazione nazionale ed il 5% degli occupati;
- il Progetto Unitario intende concentrarsi sull'attività di assistenza a cooperative già esistenti ed alla promozione dello strumento cooperativo quale mezzo di riscatto sociale nonché opportunità per tutte le persone che si trovano, per motivi soggettivi o di deprivazione sociale e territoriale, in condizioni di svantaggio;
- nella seduta del 06.07.2017 il Comitato di Valutazione, ai sensi dell'art. 6 L.R. 23/88, all'unanimità ha espresso parere favorevole alla realizzazione del Progetto Unitario proposto;
- per tale finalità è previsto lo stanziamento di bilancio 2017 per un valore complessivo di € 300.000,00 (euro trecentomila/00);
- l'attivazione del Progetto richiede la stipula di una Convenzione tra la Regione Puglia con la costituenda ATS delle Centrali Cooperative proponenti;

RITENUTO:

- di dover procedere all'approvazione del Progetto Unitario **"Sportelli itineranti per la promozione cooperativa"** presentato dalle Associazioni Nazionali di rappresentanza, assistenza e tutela del movimento cooperativo di cui all'All. A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, ed all'approvazione Schema di Convenzione di cui all'All. B anch'esso parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

COPERTURA FINANZIARIA ai sensi del D. LGS n. 118/2011 e ss.mm.ii.

La copertura finanziaria della spesa derivante dal presente provvedimento pari ad € 300.000,00 (euro trecentomila/00) viene garantita dagli stanziamenti sul Cap. n. 952025 del Bilancio regionale, giusta autorizzazione del Direttore di Dipartimento Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro con A.D. n. 20/2017.

Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica, garantendo il pareggio di bilancio di cui alla L.R. n. 41/2016 e ai commi 465, 466 dell'art. unico

Parte I Sezione I della Legge n. 232/2016 (Legge di stabilità 2017).

La spesa di cui al presente provvedimento corrisponde ad OGV che sarà perfezionata nel 2017 mediante impegno pluriennale da assumersi con atto dirigenziale della Sezione Promozione e Tutela del Lavoro secondo

il cronoprogramma di seguito riportato:

Cap. 952025:

anno 2017: € 150.000,00

anno 2018: € 150.000,00

Sulla base delle risultanze istruttorie, l'Assessore alla Formazione e Lavoro — Promozione e Tutela del Lavoro, Diritto allo studio, Scuola, Università, Formazione professionale, *Prof. Sebastiano Leo*, propone l'adozione del conseguente atto finale che rientra nelle competenze della Giunta Regionale, ai sensi della L.R. Puglia n. 7/1997, art. 4 comma 4, lett. d)

LA GIUNTA REGIONALE

- udita la relazione e la conseguente proposta dall'Assessore al ramo;
- sentito il parere della Consulta della Cooperazione, istituita ai sensi dell'art. 2 della L.R. n. 23/1988 e della Commissione Consiliare permanente ai sensi dell'art. 10 della L.R. n. 23/1988;
- viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento che attestano la conformità alla legislazione vigente; - a voti unanimi espressi nei modi di legge.

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

- di prendere atto di quanto indicato nelle premesse;
- di approvare la relazione dell'Assessore Formazione e Lavoro — Promozione e Tutela del Lavoro, Diritto allo studio, Scuola, Università, Formazione Professionale e di fare proprie le proposte riportate nella premessa che qui si intendono integralmente riportate;
- di approvare ai sensi dell'art. 10 della L.R. n. 23/88 il Progetto Unitario "Sportelli itineranti per la promozione cooperativa", proposto dalle Associazioni Nazionali di rappresentanza, assistenza e tutela del movimento cooperativo: CONFCOOPERATIVE, LEGACOOOP e AGCI di cui all'All. A, il quale costituisce parte integrante e sostanziale del presente Atto;
- di approvare lo Schema di Convenzione di cui All. B, anch'esso parte integrante e sostanziale del presente Atto, autorizzando il Dirigente della Sezione Promozione e Tutela del Lavoro alla sottoscrizione, ad avvenuta esecutività del presente Atto, in nome e per conto della Regione Puglia;
- di autorizzare il Dirigente della Sezione Promozione e Tutela del Lavoro a porre in essere gli adempimenti rivenienti dal presente Atto;
- di disporre la pubblicazione integrale del presente provvedimento sul B.U.R.P. ai sensi della L.R. n. 13/94, art. 6.

Il segretario della Giunta
dott.a Carmela Moretti

Il Presidente della Giunta
dott. Michele Emiliano

ALL. A



A.G.C.I. Coordinamento Puglia

REGIONE PUGLIA
ARRIVO
26 GIU. 2017
SEZIONE PROMOZIONE E TUTELA DEL LAVORO
IL DIRIGENTE.....
ASSEGNATO A.....

REGIONE PUGLIA

Area Politiche per lo Sviluppo Economico, Lavoro e

Innovazione

Servizio Politiche per il Lavoro

Ufficio Lavoro e Cooperazione

Via Corigliano, 1 – Z.I.

70123 BARI

Rif. r_puglia/AOO_060/29/06/2017/0008455

0.00.000

Sede

Bari, 26 giugno 2017

Oggetto: Progetto Unitario per la Promozione, Organizzazione e Sviluppo della Cooperazione in Puglia - L.R. 23/88.

I sottoscritti, legali rappresentanti delle Centrali Cooperative: AGCI, Confcooperative, Legacoop, Associazioni Nazionali di rappresentanza, assistenza e tutela del movimento cooperativo, giuridicamente riconosciute, presenti nella Consulta Regionale della Cooperazione ai sensi dell'art. 2 punto c) della Legge Regionale n.23/88, con la presente trasmettono il *Progetto Unitario: "Sportelli itineranti per la promozione cooperativa"*, al fine dell'ottenimento del contributo pubblico previsto dalla L.R. 23/88 sull'importo complessivo di spese pari ad € 300.000,00.

Confermano, infine, di non aver ottenuto altri contributi allo stesso titolo da leggi statali e regionali vigenti.

Confcooperative Puglia

Il Presidente
(Piero Rossi)

Legacoop Puglia

Il Presidente
(Carmelo Rollo)

AGCI Coordinamento Puglia

Il Coordinatore
(Giovanni Schiavone)

Viale Einaudi n. 15 - 70125 - Bari (BA) - Tel. 080/501.10.01 - Fax 080/501.33.29 - E-mail: puglia@confcooperative.it
 Via G. Capruzzi, 228 - 70124 BARI Tel: 080 5423959 - Fax: 080 5423970 - E-mail: legacoop@lsc.puglia.it
 Via G. Salvemini n.15/1 - 70125 Bari - Tel. 080/5825777 - E-mail: agci.coordpuglia@virgilio.it

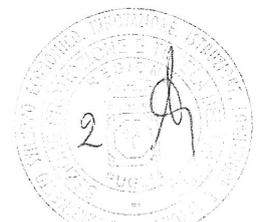




L.R. 23/88

Progetto Unitario

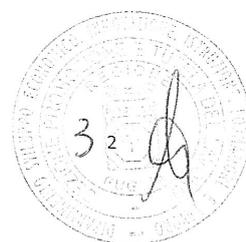
Sportelli itineranti per la promozione cooperativa



*Progetto Unitario
Sportelli itineranti per la promozione cooperativa*

SOMMARIO

Premessa	3
Fase 1 Promozione del Modello Cooperativo - 4 mesi	4
Fase 2 Promozione e animazione territoriale – 11 mesi	5
Fase 3 assistenza e consulenza per lo sviluppo e la creazione d’impresa cooperativa – 11 mesi	7
Fase 4 monitoraggio e coordinamento – 12 mesi	9
Prospetto dei costi	10
Diagramma di Gantt	11



*Progetto Unitario
Sportelli Itineranti per la promozione cooperativa*

Premessa

In Puglia insistono sono circa 7 mila cooperative. Una risorsa economica e sociale che rappresenta circa il 10% dell'intera cooperazione nazionale ed il 5% degli occupati. Una forza produttiva che merita una rappresentanza forte ed unitaria. Per questo le principali Centrali Cooperative pugliesi, Confcooperative, Legacoop e Agci intendono presentare congiuntamente una iniziativa di promozione cooperativa.

La decisione di procedere in tal senso nasce, dunque, dalla consapevolezza e, insieme, auspicio che si possa contribuire ad un maggiore impulso di nuova imprenditorialità e di nuova buona occupazione in Puglia. Risultati ambiziosi potranno essere ottenuti solo se la consapevolezza di avviare un percorso unitario investa e riguardi non solo le azioni delle Associazioni di rappresentanza ma anche di tutte le cooperative aderenti e le Istituzioni nella certezza che si potrà crescere solo se lo si farà insieme.

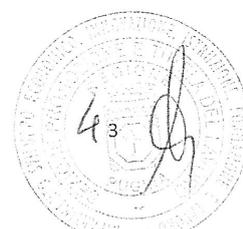
Il presente Progetto Unitario intende concentrarsi, sull'attività di assistenza a cooperative esistenti e alla promozione dello strumento cooperativo quale mezzo di riscatto sociale nonché opportunità per tutte le persone che trovasi, per motivi soggettivi o di deprivazione sociale e territoriale, in condizioni di svantaggio.

All'uopo appare dirimente potenziare l'azione di promozione attiva e di coinvolgimento delle persone che animano le comunità più remote ovvero periferiche coniugando la promozione dell'attività cooperativa con la possibilità di valorizzare il territorio e il patrimonio in esso presente. A tal fine si prevede un vero e proprio Roadshow cooperativo che oltre a promuovere percorsi e buone pratiche del fare impresa si pone l'obiettivo di rilevare i bisogni emersi durante le tappe.

Tramite gli sportelli informativi si forniranno informazioni sulle leggi agevolative che promuovono ed incentivano la nascita di nuove imprese, nonché, informazioni relative allo start up di impresa, nonché assistenza per imprese cooperative già attive ma che necessitano di realizzare nuovi programmi di sviluppo.

Le attività di assistenza rivolte vedranno due aree tematiche specifiche: l'assistenza a cooperative esistenti e la consulenza alla creazione di nuove cooperative o l'adesione a programmi di ampio respiro.

Le attività di cui in precedenza si pongono inoltre l'obiettivo di promuovere sugli stessi territori e alle stesse persone gli strumenti agevolativi e di supporto finanziario regionali sia relativamente agli avvisi in essere che a quelli di futura pubblicazione.



*Progetto Unitario
Sportelli itineranti per la promozione cooperativa*

<i>Fase 1 Promozione del Modello Cooperativo - 4 mesi</i>
--

<i>1.1 Ideazione e realizzazione di materiale e strumenti di promozione</i>
--

<i>1.2 Individuazione degli sportelli informativi</i>
--

Avvio: SETTEMBRE 2017 – conclusione: DICEMBRE 2017

1.1 Ideazione e realizzazione di materiale e strumenti di promozione

In questa fase verrà elaborata l'immagine coordinata di progetto e verranno analizzati gli strumenti di promozione e diffusione.

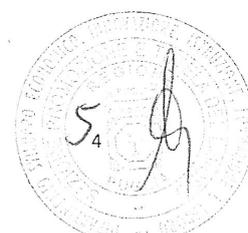
Verranno realizzati manifesti, roll-up, depliant e attivati i canali Web, Facebook, Twitter etc.

Il materiale divulgativo ed informativo sarà conforme ai prototipi standard che verranno definiti in sede regionale, attraverso l'utilizzo, anche, di un logo comune a quello utilizzato dagli altri sportelli informativi ed assistenziali; ciò allo scopo di creare un grado di riconoscibilità comune ed un sistema di interfaccia con l'utenza facilmente identificabile.

I canali social prevederanno la possibilità di attingere informazioni in merito al progetto nonché di compilare la candidatura per la partecipazione ai percorsi di assistenza specialistica personalizzata.

1.2 Individuazione di sportelli informativi

Saranno individuati un minimo di 8 sportelli in tutte le aree pugliesi.



Progetto Unitario
Sportelli itineranti per la promozione cooperativa

Fase 2 Promozione e animazione territoriale – 11 mesi
2.1 Organizzazione dell'attività di promozione
2.2 Esecuzione delle attività

Avvio: NOVEMBRE 2017 – conclusione: SETTEMBRE 2018

2.1 Organizzazione dell'attività di promozione e animazione

L'azione di promozione e animazione territoriale si basa su due assunti:

- la cooperativa è volano di sviluppo, di creazione di lavoro, di valorizzazione delle persone e dei territori.
- tutte le aree del nostro territorio – comprese le aree interne - hanno pari dignità di protagonismo e di accesso alle opportunità di sviluppo.

Verrà realizzata un'azione capillare di animazione territoriale che presterà particolare attenzione alle aree cosiddette 'interne' o comunque caratterizzate da una maggiore difficoltà territoriale, sociale, economica, culturale. In questi contesti la densità cooperativa è inferiore rispetto alle aree metropolitane ma sono presenti, invece, reali opportunità di innescare un reale sviluppo.

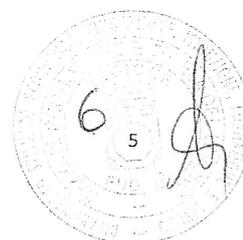
Tale azione sarà condotta attraverso un *Roadshow cooperativo* che mirerà a mobilitare le risorse e le energie delle persone e delle comunità proponendo modelli, strumenti e opportunità connesse all'autoimpiego e al fare impresa cooperativa. Si potrà così diffondere la conoscenza dell'impresa cooperativa e delle potenzialità che essa può generare in termini di partecipazione alla vita economica, di sviluppo delle comunità, di protagonismo delle persone e dei territori e di occupazione.

Il *Roadshow* sarà anche un'occasione per condurre un'indagine sui bisogni delle persone e delle comunità legati alla possibilità/capacità di auto-organizzarsi in forme di impresa sostenibili.

Gli obiettivi dell'azione promozionale, coerentemente con la mission delle centrali cooperative e della cooperazione stessa, saranno inoltre:

- Promuovere opportunità per fare impresa sull'intero territorio regionale, comprese le aree meno accessibili, in sinergia con i dispositivi di accesso ad agevolazioni e finanziamento della Regione Puglia.
- Raggiungere le persone in tutta la regione, con particolare attenzione alle aree cosiddette 'interne' o comunque caratterizzate da una maggiore difficoltà – territoriale, sociale, economica, culturale – ad accedere alle opportunità connesse all'autoimprenditorialità.
- Mettere in atto un processo di *education* delle comunità e dei singoli, in direzione dello sviluppo di nuove competenze per la cittadinanza europea, quale la capacità di pensare e di fare impresa: il modello cooperativo, con le sue storie, la sua versatilità in ogni settore produttivo, l'apertura all'innovazione e alla partecipazione democratica, può diventare esempio e strumento perché le persone e le collettività assumano su di sé la responsabilità dell'agire imprenditoriale.
- Raccogliere i bisogni delle persone e dei territori per supportare le riflessioni politiche e strategiche in merito ai dispositivi per la promozione di nuove forme e modelli imprenditoriali.

L'azione di promozione sarà rivolta a gruppi informali con un'idea imprenditoriale, cittadini e comunità, scuole, associazioni, istituzioni, Imprese e imprese cooperative.



*Progetto Unitario
Sportelli itineranti per la promozione cooperativa*

La metodologia complessiva di intervento è quella di un approccio interattivo ed "empowering", ovvero di supporto delle persone e delle comunità nella ricerca autonoma di soluzioni e nell'utilizzo di strumenti utili al proprio sviluppo, volontario e motivato.

2.2 Esecuzione delle attività

L'azione di promozione prevede un minimo di 25 tappe in tutta la Regione. Ogni tappa vedrà più momenti:

- ASCOLTO DELLA COMUNITÀ, anche attraverso la raccolta strutturata di storie, richieste, bisogni sul tema dello sviluppo, del lavoro, della valorizzazione del territorio (videointerviste, storytelling, focus group, questionari..)
- WORKSHOP e TESTIMONIANZE sul mondo e modello cooperativo. L'obiettivo è fornire in modo diretto e chiaro le chiavi di lettura di un modo accessibile, partecipativo, sostenibile di fare impresa. Inoltre, saranno forniti strumenti pratico-operativi per la prima definizione dell'idea imprenditoriale (Business Model Canvas cooperativo; Focus sulla cooperativa di comunità).
- CONSULENZA IN LOCO: servizio di prima analisi dell'attitudine imprenditoriale e della sostenibilità dell'idea di impresa, oltre che dei possibili canali di finanziamento dell'idea.

La tappa potrà prevedere anche specifiche declinazioni tematiche, connesse alle vocazioni territoriali, alle eventuali opportunità in essere al momento (avvisi o agevolazioni ecc), disponibilità di testimonial ecc.

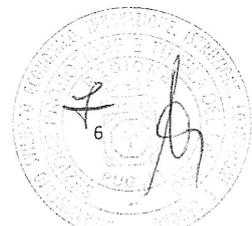
Le tappe saranno raggiunte con un **camper itinerante attrezzato** per l'animazione e la consulenza. In tal modo si assicurerà sia la riconoscibilità dell'iniziativa e della presenza dei operatori, sia uno spazio fisico in cui realizzare le attività di consulenza.

E' inoltre prevista una piattaforma web che consenta la raccolta di testimonianze, storytelling, candidature (manifestazioni di interesse, risposta alla call...)

L'intervento avrà una durata complessiva di 9 mesi, secondo le seguenti azioni:

1. Promozione del progetto: protocollo ANCI, diffusione dell'opportunità presso gli Enti locali (mailing), diffusione social degli attori e della Regione, Sito web dedicato (piattaforma), seminari di presentazione.
2. Acquisizione manifestazioni di interesse ad ospitare le iniziative di promozione: raccolta delle richieste da parte di gruppi informali di cittadini, istituzioni, soggetti formalmente aggregati (associazioni, imprese, ecc).
3. Calendarizzazione del roadshow: mix tra manifestazione di interesse e tappe 'obbligate' in funzione di caratteristiche socio-demografico-territoriali individuate
4. Realizzazione del roadshow e della ricerca: a copertura del territorio regionale
5. Follow up: monitoraggio e accompagnamento dei gruppi interessati alla creazione di impresa cooperativa. Consulenza personalizzata attraverso la Rete degli sportelli (cfr. Fase 4).
6. Restituzione dei risultati: realizzazione di strumenti di diffusione (video, e-book ecc) che siano accattivanti nella resa del dato e assicurino una diffusione virale.

Le azioni 2, 3, 4, 6 - che nella fase iniziale del progetto saranno diacroniche - con la messa a regime delle azioni si svolgeranno in parallelo, così da assicurare la continuità dei processi di promozione e accompagnamento presso ciascun gruppo / comunità.



Progetto Unitario
Sportelli itineranti per la promozione cooperativa

Fase 3 assistenza e consulenza per lo sviluppo e la creazione d'impresa cooperativa – 11 mesi

3.1 Organizzazione della rete di sportelli

3.2 Esecuzione delle attività

Avvio: NOVEMBRE 2017 – conclusione: SETTEMBRE 2018

3.1 Organizzazione della rete di sportelli

Verrà organizzata una rete di sportelli, attraverso un raccordo tra le Centrali Cooperative proponenti, che offrirà i servizi in seguito specificati.

Lo sportello di informazione e consulenza specialistica offrirà un punto concreto di riferimento, sia informativo che metodologico, per le cooperative esistenti.

La finalità e gli obiettivi cui si vuole tendere con esso sono rivolti a colmare quel vuoto di informazione che impedisce di avvalersi delle leggi agevolative di riferimento e di godere di ogni altro strumento di carattere normativo, tecnico e gestionale capace di rendere efficace una attività imprenditoriale in forma cooperativa. Esistono inoltre tematiche come l'innovazione e l'internazionalizzazione che per le cooperative assumono priorità determinanti.

3.2 Esecuzione delle attività

Lo sportello informativo opererà nelle seguenti aree tematiche:

- ASSISTENZA CREAZIONE E START UP D'IMPRESA
- ASSISTENZA DI MARKETING
- ASSISTENZA PER LA PIANIFICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
- ASSISTENZA IN MATERIA DI FINANZA AGEVOLATA
- ASSISTENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
- ASSISTENZA PER L'INNOVAZIONE

Durante la fase di assistenza, compatibilmente con i settori individuati e con gli skill dei partecipanti, si mirerà ad orientare i beneficiari dell'intervento verso l'innovazione tecnologica, anche attraverso check up sulla digitalizzazione d'impresa, l'internazionalizzazione, il trasferimento di nuove tecnologie la creazione e la partecipazione a reti.

Si mirerà anche a fare in modo che le iniziative possano efficacemente inserirsi e sfruttare l'indotto dei distretti produttivi ed industriali esistenti nonché si sviluppino con il coinvolgimento di Università, Centri di Ricerca, Imprese e Spin Off Innovative.

Gli sportelli saranno attrezzati con macchine ed attrezzature di ufficio e disporranno di accesso ad internet.

Particolare attenzione sarà riposta a fornire assistenza per l'accesso agli strumenti di sostegno allo sviluppo d'impresa come previsto dagli Avvisi a valere sulla programmazione 2014-2020 per i quali è prevista l'emanazione nel periodo di attuazione del presente progetto nonché alle iniziative previste dal programma Industria 4.0.

Verranno realizzate attività volte alla creazione d'impresa mirate soprattutto a giovani, donne e soggetti svantaggiati. Verranno realizzati presso gli sportelli spazi dove fornire a tutti gli interessati un sistema di informazione ed orientamento, specificatamente dedicato alla creazione d'impresa ed allo sviluppo di nuove tipologie di cooperative poco diffuse in Puglia.



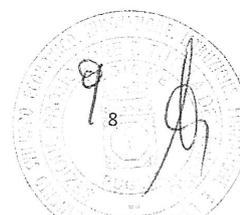
*Progetto Unitario
Sportelli itineranti per la promozione cooperativa*

L'obiettivo è di formalizzare un processo di creazione cooperativa che parta dalle precedenti iniziative realizzate, ne assuma e fonda i punti di forza, ed evolva in un modello efficace, efficiente e condiviso dalle Centrali Cooperative.

I servizi di orientamento e consulenza offriranno ai soggetti destinatari, le opportunità esistenti per avviare nuove cooperative o per aderire ad iniziative di largo respiro già esistenti. Verrà inoltre offerta attività di formazione specifica e accompagnamento all'avvio di iniziative imprenditoriali o di lavoro autonomo.

Queste attività verranno rese negli stessi sportelli operativi previsti per l'assistenza allo sviluppo anche al fine di consentire un possibile incontro tra questi soggetti e le imprese cooperative esistenti. Nell'attività di assistenza potranno essere utilizzati strumenti innovativi di promozione come la gamification e i laboratori di progettazione partecipata. Nel primo caso l'attività di assistenza alla creazione d'impresa viene integrata da giochi di ruolo e simulazioni, attraverso l'applicazione di software specifici o algoritmi che ricostruiscono il mercato di riferimento con i punti di forza, debolezza, opportunità e minacce e in cui le scelte aziendali producono effetti e determinano il successo o meno dell'iniziativa. La simulazione d'impresa, propria della gamification oltre ad essere stimolante e coinvolgente, mette di fronte alle scelte di mercato i neoimprenditori, in un ambiente protetto, e prima che eventuali scelte errate possano compromettere i risultati aziendali. Nel caso della progettazione partecipata verrà invece richiesto il contributo della rete di imprese cooperative aderenti alle Centrali nonché dei propri strumenti di finanza al fine di poter assistere le nascenti imprese assecondando un percorso che vede l'accompagnamento di altre cooperative, anche con possibilità di collaborazioni fattive, e il sostegno, qualora ne ricorrano le condizioni, degli strumenti ed attori della finanza cooperativa (Fondi Mutualistici, Consorzi Garanzia Fidi, Istituti di Credito e Compagnie di Assicurazione di riferimento delle Centrali).

Particolare attenzione sarà dedicata alla cooperazione nel settore dell'**information technology**, **cooperazione ed Università**, **turismo**, **valorizzazione produzioni agroalimentari**, **cooperazione di utenza** (energia elettrica, gas, acqua, servizi), **cooperazione di comunità**. In Puglia, sono presenti grandi opportunità di crescita nei settori indicati. Le nuove tecnologie consentono a giovani di poter esprimere le proprie capacità creative in settori nuovi con un impiego di capitali alquanto contenuto. Imprese nel settore della comunicazione, realizzazione e gestioni siti web, creazione software e app possono essere realizzate in forma cooperativa. Anche le stesse spin off universitarie potenzialmente possono essere costituite utilizzando la forma cooperativa. Il settore del turismo, soprattutto nell'organizzazione dei servizi di accoglienza e la valorizzazione commerciale dei prodotti agroalimentari possono essere ulteriori ambiti in cui creare nuova impresa cooperativa. Infine, ma non da ultimo, sono da promuovere e sostenere percorsi per la creazione o per l'adesione di soci a cooperative di utenza. Questo strumento è poco diffuso in Puglia ma esperienze esistenti in altri territori insegnano che esistono concrete opportunità di risparmio per i soci che decidono di procedere ad acquisti in forma collettiva di beni e servizi.



Progetto Unitario
Sportelli itineranti per la promozione cooperativa

Fase 4 monitoraggio e coordinamento – 12 mesi
4.1 Coordinamento tecnico scientifico
4.2 Pubblicizzazione e diffusione dei risultati
4.3 Amministrazione e rendicontazione

Avvio: SETTEMBRE 2017 – conclusione: SETTEMBRE 2018

4.1. Coordinamento tecnico scientifico

Al fine di garantire il coordinamento delle diverse azioni e fasi di progetto si ritiene necessario l'insediamento di un Comitato di Coordinamento Tecnico-Scientifico.

Il Coordinamento Tecnico-Scientifico avrà il compito di presidiare tutte le azioni progettuali e garantire il corretto svolgimento delle attività.

4.2. Pubblicizzazione e diffusione dei risultati

Le azioni di informazione sul territorio, proseguiranno ed avranno principalmente le seguenti tipologie di destinatari:

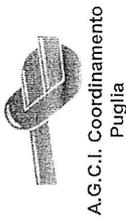
- soggetti istituzionali;
- potenziali imprenditori;
- giovani e donne;
- disoccupati;
- cooperative.

E' prevista la realizzazione di due momenti di promozione dell'iniziativa, il primo, all'avvio delle attività ed il secondo al termine dell'iniziativa. E' prevista la realizzazione di materiale promozionale contenente i risultati delle attività da distribuire durante gli eventi e da rendere disponibile on line.

4.3. Amministrazione e rendicontazione

In questa azione è previsto l'impegno di personale interno adibito alle attività di gestione amministrativa e di rendicontazione dell'iniziativa.





Prospetto dei costi

	Per Fase	Personale	promozione e pubblicità	materiali di consumo	spese generali
PROSPETTO DEI COSTI					
Fase 1 Promozione del Modello Cooperativo - 4 mesi	28.000,00	10.000,00	15.000,00	3.000,00	-
1.1. Ideazione e realizzazione di materiale e strumenti di promozione	23.000,00	5.000,00	15.000,00	3.000,00	
1.2. Individuazione degli sportelli informativi	5.000,00	5.000,00			
Fase 2 Promozione del modello cooperativo - 11 mesi	98.000,00	54.000,00	29.000,00	15.000,00	-
2.1. Organizzazione dell'attività di promozione	14.000,00	14.000,00			
2.2. Esecuzione delle attività	84.000,00	40.000,00	29.000,00	15.000,00	
Fase 3 assistenza e consulenza per la creazione d'impresa cooperativa - 11 mesi	98.000,00	88.000,00	-	10.000,00	-
3.1. Organizzazione della rete di sportelli	3.000,00	3.000,00			
3.2. Esecuzione delle attività	95.000,00	85.000,00		10.000,00	
Fase 4 monitoraggio e coordinamento - 12 mesi	76.000,00	60.000,00	6.000,00	-	10.000,00
4.1. Coordinamento tecnico scientifico	45.000,00	45.000,00			
4.2. Pubblicizzazione e diffusione dei risultati	6.000,00	-	6.000,00		
4.3. Amministrazione e rendicontazione	25.000,00	15.000,00	-		10.000,00
TOTALE	300.000,00	212.000,00	50.000,00	28.000,00	10.000,00

Nella voce personale sono presenti i costi per le risorse interne nonché per i collaboratori, consulenti e professionisti esterni coinvolti. Le spese di promozione sono relative alla ideazione, stampa e riproduzione del materiale promozionale nonché agli allestimenti e noleggi dei mezzi utilizzati per il roadshow. Le spese per i materiali di consumo sono rappresentate da costi per consumabili di stampa, cancelleria, carburanti e beni strumentali di cui costo inferiore ai € 516, utilizzati nella esecuzione delle attività. Nelle spese generali rientrano i costi per la costituzione dell'ATS, spese amministrative e per l'emissione della garanzia fidejussoria.



Progetto Unitario
Sportelli itineranti per la promozione cooperativa

Diagramma di Gantt

FASIE ATTIVITA'	2017			2018									
	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET
Fase 1 Promozione del Modello Cooperativo - 4 mesi													
1.1 Ideazione e realizzazione di materiale e strumenti di promozione													
1.2 Individuazione degli sportelli informativi													
Fase 2 Promozione e animazione territoriale - 11 mesi													
2.1 Organizzazione dell'attività di promozione													
2.2 Esecuzione delle attività													
Fase 3 assist. e cons. per la creazione d'impresa cooperativa - 11 mesi													
3.1 Organizzazione della rete di sportelli													
3.2 Esecuzione delle attività													
Fase 4 monitoraggio e coordinamento - 12 mesi													
4.1 Coordinamento tecnico scientifico													
4.2 Pubblicizzazione e diffusione dei risultati													
4.3 Amministrazione e rendicontazione													

26 giugno 2017

IL LEGATO COMPOSTO
DI N. Rossini FACCIATE

IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE
SEZIONE PROMOZIONE E TUTELA DEL LAVORO
Dott.ssa Luisa Anna FIORE



Confcooperative Puglia
Il Presidente
(Piero Rossi)

Legacoop Puglia
Il Presidente
(Carmelo Rollo)

AGCI Coordinamento Puglia
Il Coordinatore
(Giovanni Schiavone)

ALL.B

**SCHEMA DI CONVENZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO UNITARIO "SPORTELLI
ITINERANTI PER LA PROMOZIONE COOPERATIVA"**

La Regione Puglia, di seguito Regione, con sede in Bari, Lungomare Nazario Sauro n.33, C.F. 80017210727, qui rappresentata per delega della Giunta Regionale da Luisa Anna Fiore, nata a Molfetta (BA) il 19/11/1958, in qualità di Dirigente della Sezione Promozione e Tutela del Lavoro domiciliata ai fini della presente Convenzione presso la sede dell'Assessorato Formazione e Lavoro - Politiche per il lavoro, Diritto allo studio, Scuola, Università, Formazione Professionale sito in Via Corigliano n. 1 – Z.I. Bari

e

L'ATS Confcooperative Puglia (capofila), Legacoop Puglia e AGCI Puglia, con sede legale in Bari, al Viale L. Einaudi n.15 (di seguito denominata per brevità "ATS") codice fiscale 80029230721

PREMESSO CHE

- che in Puglia le cooperative sono una risorsa economica e sociale che rappresenta circa il 10% dell'intera cooperazione nazionale ed il 5% degli occupati;
- che il Progetto Unitario presentato dall'ATS intende concentrarsi sull'attività di assistenza a cooperative già esistenti ed alla promozione dello strumento cooperativo quale mezzo di riscatto sociale nonché opportunità per tutte le persone che si trovano, per motivi soggettivi o di deprivazione sociale e territoriale, in condizioni di svantaggio;



- Con D.G.R. n. XXXX del XXXX, la Giunta Regionale ha autorizzato la costituenda ATS a realizzare il Progetto Unitario "Sportelli itineranti per la promozione cooperativa", approvando il progetto esecutivo e lo schema di convenzione;
- Con A.D. n. xxx del xxxx è stata impegnata la somma di € 300.000,00 (Euro trecentomila/00).

Tanto premesso

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Articolo 1 - Premesse

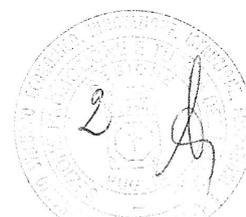
Le premesse su esposte e gli allegati costituiscono parte integrante della presente Convenzione.

Articolo 2 - Oggetto

Il presente atto regola i rapporti tra la Regione Puglia e l'ATS, alla quale, per il tramite del Rappresentante Legale, presidente pro-tempore di Confcooperative Puglia, Organismo capofila, Pietro Rossi, affida la realizzazione del Progetto Unitario "Sportelli itineranti per la promozione cooperativa" da effettuarsi sul territorio regionale.

Articolo 3 - Durata della Convenzione

La presente Convenzione dura fino alla completa realizzazione del Progetto Unitario a decorrere dalla data di sottoscrizione.



Articolo 4 - Impegni dell'ATS

L'ATS si impegna a:

1. realizzare il progetto così come formulato dalla proposta esecutiva allegata al presente atto;
2. monitorare le varie fasi attuative del progetto e, pertanto, mensilmente il responsabile di progetto dovrà relazionare alla Regione Puglia – Sezione Promozione e Tutela del Lavoro sui risultati del monitoraggio stesso. L'ATS dovrà inoltre presentare apposita relazione finale sulle attività svolte;
3. fornire adeguata rendicontazione dei costi reali sostenuti secondo le modalità e le linee di indirizzo che verranno fornite dalla Regione Puglia, rendendo disponibili allo scopo mezzi e personale in quantità e numero sufficiente all'espletamento delle attività richieste;
4. esibire, su richiesta della Regione Puglia, i documenti relativi allo svolgimento delle attività inserite nell'intervento, nonché predisporre note illustrative dell'attività svolta;
5. comunicare alla Regione eventuali affidamenti ad esterni del progetto, ai sensi dell'art. 22 della L.R. 15/2008;
6. assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e ss.mm.ii. Si impegna altresì a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo della Provincia di Bari – della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.



Articolo 5 – Compiti e impegni della Regione

Per la realizzazione del Progetto oggetto del presente atto, la Regione Puglia riconosce un contributo di € 300.000,00 (Euro trecentomila/00) comprensivo di IVA e ogni altro onere: detto contributo non potrà in alcun modo essere aumentato ma, al contrario, potrà essere ridotto in relazione ad eventuali economie di spesa.

L'importo suddetto si intende fisso ed invariabile, indipendentemente da qualsiasi eventualità e non è pertanto ammessa alcuna revisione.

Tra le parti si conviene che nell'ambito delle spese di cui al progetto esecutivo sono ammessi, all'interno di ogni macrovoce di spesa, spostamenti non superiori al 10%. Ogni variazione relativa alle attività, output e risultati di progetto, come anche le variazioni relative alle tipologie di spese e a spostamenti tra macrovoci, dovrà essere preventivamente richiesta ed adeguatamente motivata da parte dell'ATS e dovrà essere autorizzata dalla Regione Puglia.

Ogni eccedenza di spesa rispetto all'importo indicato è a carico dell'ATS, escludendo che gli eventuali oneri eccedenti possano in alcun modo gravare sul bilancio regionale.

La Responsabile regionale della gestione dell'attività riguardante il coordinamento di tutte le azioni relative all'intervento è individuata nella persona di Maddalena Mandola, designata dalla Dirigente della Sezione Promozione e Tutela del Lavoro che sottoscrive la presente Convenzione.



Articolo 6 – Modalità di erogazione contributo

Il contributo di cui all'art. 5 verrà liquidato dalla Regione Puglia, previa verifica della sussistenza di cassa, come appresso:

- 50% all'atto della sottoscrizione del presente atto e previa presentazione di apposita polizza fideiussoria;
- 40% al raggiungimento di un livello di spesa pari all'80% dell'anticipo di cui sopra;
- 10% alla presentazione ed approvazione da parte della Regione Puglia del rendiconto finale di spesa.

La data di ammissibilità delle spese decorrerà dalla sottoscrizione dell'atto di convenzione. Le attività dovranno improrogabilmente chiudersi entro e non oltre 1 anno dalla sottoscrizione della stessa. I pagamenti relativi alle spese di chiusura potranno essere sostenute entro e non oltre 30 giorni dalla effettiva data di chiusura delle attività, sempre che si riferiscano ad impegni contrattualmente assunti entro la data di scadenza.

La rendicontazione finale, debitamente corredata dei documenti giustificativi di spesa sarà trasmessa dall'ATS per il tramite del responsabile di progetto designato, alla Sezione Promozione e Tutela del Lavoro, per l'esame di merito.

Resta confermato che per l'ATS l'unico interlocutore tecnico nei confronti della Regione Puglia sarà Giovanni Tricarico, Responsabile di Progetto.

Articolo 7 - Attività di controllo

La Regione si riserva, a tutti gli effetti, il controllo sul regolare andamento dell'attività ed è esonerata da ogni e qualunque responsabilità conseguente sia a rapporti di lavoro che



venissero instaurati dall'ATS sia per danni procurati a terzi in dipendenza delle attività espletate in relazione alla presente convenzione.

Articolo 8 - Integrazioni e modificazioni

Qualsiasi modificazione ed integrazione alla presente Convenzione non potrà aver luogo né potrà essere provata se non mediante atto scritto.

Articolo 9 – Trattamento dei dati

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, l'ATS si impegna al trattamento dei dati esclusivamente per le attività necessarie ad assicurare l'esatto adempimento degli obblighi assunti in forza della presente convenzione;

Articolo 10 - Spese di bollo e registrazione

Le eventuali spese di bollo e di registrazione della presente convenzione saranno a carico dell'ATS. Trattandosi di scrittura privata, afferente prestazioni soggette a IVA, la registrazione, ai sensi dell'art. 5 DPR n. 131/86 sarà effettuata in caso d'uso con spese a carico del richiedente.

La Dirigente Sezione Promozione e Tutela
del Lavoro
Luisa Anna Fiore

Per l'ATS

Pietro Rossi

ALLEGATO COMPOSTO
DI N. 6 (251) FACCIA TE

IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE
SEZIONE PROMOZIONE E TUTELA DEL LAVORO
Dott.ssa Luisa Anna FIORE

6

