

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 4 ottobre 2017, n. 400

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – Asse VI Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – ATTUAZIONE DEL PROGETTO per la pROMOZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZIONE E DEI SUOI PRODOTTI – Procedura di gara telematica negoziale sotto soglia ex art. 36, c. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l’affidamento dei servizi relativi all’organizzazione e gestione di educational tour e press/blog tour per specifici target di destinatari.ESITO E AGGIUDICAZIONE DELLA GARA. CUP: B39D17000310009 - CIG: 71588505E7.

L’anno 2017, il giorno quattro del mese di ottobre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *“Codice in materia di protezione dei dati personali”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la Legge Regionale 1 agosto 2014, n. 37, artt. 20-22 recanti la disciplina relativa al soggetto aggregatore della Regione Puglia;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia*

- regionale Pugliapromozione*”;
- VISTA la D.G.R. 18 maggio 2016, n.675 recante *“POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
 - VISTA la D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768 recante *“Seguito DGR 675/2016. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Implementazione risorse”*;
 - VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 17 novembre 2015, n. 442 con cui è stata approvata la sottoscrizione della convenzione con la centrale di committenza INNOVAPUGLIA-SarPULLIA;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 29.12.2016, n. 390 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2017–2019;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 27.07.2017, n. 260 con la quale è stata approvata la prima variazione ed esestamento al bilancio di previsione pluriennale 2017 – 2019;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 cit. ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia, tra l’altro, stabilisce che l’ARET *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e) e *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett. a); *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett. c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett. d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle*

vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett. l);

- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b);

CONSIDERATO CHE:

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, in seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché la definizione del Piano triennale di promozione turistica e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica per cui risulta necessario un riposizionamento del *brand Puglia*, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. *"club di prodotto"*, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privato, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (*open data*) attraverso un Osservatorio del turismo quale sede di partecipazione e confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione di cui al POR Puglia FESR 2014-2020;
 1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell'*awareness* e della reputazione del *brand* turistico Puglia;
 2. Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
 3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti;
- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici enunciate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono state rese disponibili risorse pari ad € 2.000.000,00;
- Con D.G.R. n. 675/2016, cit., sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;

- Sempre con la citata D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
- Con nota prot. 0006091-U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello (*Promozione-Valorizzazione-Comunicazione*);
- Con Atto del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza regionale;
- Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 01.08.2016, n. 195 sono stati recepiti il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016, cit., e le convenzioni stipulate tra Regione Puglia e Agenzia Pugliapromozione per ciascuno dei tre progetti approvati;
- Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla D.G.R. n. 675/2016, cit., è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000,00 per realizzare ulteriori attività da parte dell'Agenzia Pugliapromozione nell'ambito di tre nuovi progetti (*Promozione-Valorizzazione-Comunicazione*);
- Con Atto Dirigenziale 2 dicembre 2016, n. 89, la Sezione Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziare con la D.G.R. n. 1768/2016 e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, cit., impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per regionale corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00, per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- L'art.10 del predetto accordo prevede la costituzione di un Comitato di Attuazione per la elaborazione e l'approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
- In data 17.02.2017, il Comitato di Attuazione si è riunito presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla promozione e alla promo-commercializzazione *business to business* della destinazione e dei suoi prodotti;
- Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 è stato recepito il progetto sopra menzionato e si è provveduto all'impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività da realizzare nell'anno 2017;
- Per il progetto "*Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti*" è stata prevista una copertura finanziaria pari a € 3.080.000,00;
- Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Il progetto "*Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti*" prevede, tra le attività da realizzare, l'organizzazione di Educational tour che coinvolgano specifici target di destinatari con lo scopo di conoscere la destinazione Puglia attraverso l'esperienza diretta sul territorio;
- Gli Educational tour consistono nella organizzazione di itinerari di visita nel territorio regionale su iniziativa della Regione Puglia o dell'Agenzia Pugliapromozione ovvero su iniziativa di soggetti privati proponenti individuati nella call ad essi rivolta;
- I destinatari degli Educational tour sono perlopiù operatori di settore, giornalisti, *influencer*, che possano

restituire report, articoli e/o attività commerciali attraverso cui accrescere la conoscenza della destinazione Puglia;

- Per l'acquisizione di proposte di Educational tour, l'Agenzia Pugliapromozione ha approvato con Determinazione D.G. n. 340/2017 una call perseguendo la finalità di organizzare Educational tour, nell'annualità in corso, così come previsto nel progetto *"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"*;
- Per la realizzazione e l'organizzazione di Educational tour occorrono servizi di ospitalità e titoli di viaggio da acquistare attraverso un soggetto esterno (Agenzia di viaggi) da selezionare con una procedura di gara ad evidenza pubblica, sub specie di procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lett. b), del Codice dei Contratti Pubblici;
- Si è reso necessario procedere a selezionare con una procedura telematica sotto-soglia ad evidenza pubblica, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, un operatore economico qualificato cui appaltare i servizi suddetti;

PRECISATO CHE:

- In data 25.07.2017 veniva data notizia nel sito internet dell'Agenzia Pugliapromozione della imminente indizione di una gara telematica con la pubblicazione di apposito avviso informativo prot.n. 0009964-U-2017, richiedendo agli operatori interessati di presentare una manifestazione di interesse entro 15 giorni;
- In data 04.08.2017 risultava presentata una sola manifestazione di interesse da parte della ditta AGENZIA SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. con sede in Bari, acquisita al prot. 10703;
- Con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione del 04 settembre 2017, n. 341 è stata indetta una procedura negoziata telematica, sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016, per la selezione di un contraente cui appaltare i servizi di ospitalità e titoli di viaggio, prevedendo quale base d'asta un importo pari a € **50.000,00** (oltre IVA) – fee a corpo corrispondente ad una quantità proporzionale di servizi e titoli di viaggio oggetto di mero rimborso e acquistati attraverso il futuro aggiudicatario – e, quale criterio di aggiudicazione, quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici, sulla base del migliore rapporto qualità-prezzo;
- La Determinazione n.341/2017 – con allegati gli atti di indizione – è stata pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) del giorno 07.09.2017 n.104;
- Veniva invitata alla gara de qua l'unica ditta anzidetta che aveva presentato manifestazione di interesse e altre n. 5 ditte al fine di ampliare la partecipazione delle ditte in gara operanti nel campo dell'organizzazione di viaggi e tour;
- L'invito avveniva mediante trasmissione telematica – attraverso la piattaforma EMPULIA – di un lettera di invito (prot. n. 0012675-U-2017 del 07.09.2017) a n. 6 operatori economici iscritti nella categoria n. 250000000 - *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica*. dell'Albo Fornitori di EMPULIA, richiedendo loro di presentare una offerta entro il termine perentorio del giorno 25.09.2017, ore 12.00;
- In data 25.09.2017, una volta scaduta i termini per la presentazione delle offerte, con prot.n. 0016088-U-2017 si rinviava la prima seduta di apertura delle buste amministrative al 27.09.2017, nella sezione Chiarimenti della piattaforma Empulia;
- In data 26.09.2017, con prot.n. del 0016321-U-2017 si richiedeva all'Apulia Film Commission, per conto del Direttore Generale ad Interim, dott. Matteo Minchillo, di poter nominare la dott.ssa Cristina Piscitelli, quale componente esperto, nella Commissione tecnica;
- Nella stessa data, con prot.n. 0016554-E-2017, si acquisiva agli atti l'accettazione alla nomina in Commissione tecnica della dott.ssa Piscitelli;
- In data 26.09.2017, con atto prot. n. 0016643 -U-2017, veniva nominata la Commissione di gara e in pari data, con nota e-mail prot. n. 0016653 -U-2017, il Seggio di gara veniva convocato in seduta pubblica,

alle ore 10.30, il giorno 27.09.2017, negli uffici della Direzione Generale di Pugliapromozione in Fiera del Levante, Bari, per l'apertura delle istanze di partecipazione e la valutazione della documentazione amministrativa;

- In data 27.09.2017 si svolgeva la prima seduta pubblica di gara, alla presenza dei componenti del Seggio di Gara;
- Durante la seduta sopra detta, si procedeva all'apertura della busta telematica contenente l'istanza di partecipazione e la documentazione amministrativa presentata, mediante caricamento a sistema, da una ditta partecipante, ossia:
 - 1) SYSTEMAR VIAGGI SRL di Bari;
- L'offerta presentata risultava regolarmente caricate a sistema e complete di tutta la documentazione obbligatoria richiesta come attestato dal verbale n.1 prot. n. 0016981 -U-2017 del 27.09.2017;
- Il Seggio di gara provvedeva a comunicare alla ditta partecipante – mediante il sistema telematico prot. n. 00 16962 -U-2017 del 27.09.2017 – l'ammissione alla fase di apertura dell'offerta tecnica nel corso della stessa seduta pubblica;
- Il Seggio di gara riteneva di procedere, nel corso della stessa seduta, alla sola apertura dell'offerta tecnica verificandone l'integrità, la leggibilità e la corretta apposizione della firma digitale, nonché ad accertare la validità di quest'ultima;
- L'istanza di partecipazione presentata dalla ditta concorrente veniva quindi acquisita agli atti, con la documentazione amministrativa richiesta e con l'offerta tecnica successivamente aperta e visionata dal Seggio di gara e trasmessa alla Commissione tecnica (o giudicatrice):
 - 1) istanza prot. n. 0016960 -E-2017-E-2017 e offerta tecnica prot. n. 0016979-E-2017 per la ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL;
- La Commissione tecnica (o giudicatrice) si riuniva, in seduta riservata, il 28.09.2017, ore 09.30, negli uffici di Pugliapromozione siti in Fiera del Levante, in Bari, per la valutazione dell'offerta tecnica, come attestato dal verbale n. 2 prot. n. 0017358 -U-2017;
- Nel corso della stessa seduta, la Commissione giudicatrice attribuiva il punteggio tecnico alla ditta partecipante, attestando la ammissione alla successiva fase di apertura dell'offerta economica;
- Con comunicazione prot. n. 0017364-U-2017 del 28.09.2017, trasmessa mediante il sistema telematico, si informava la ditta partecipante dell'esito della valutazione e si fissava la successiva seduta pubblica per l'apertura della busta economica al 29.09.2017, ore 10.00, presso gli uffici del Servizio Turismo Della Regione Puglia, presso l'Assessorato al Turismo, Corso Sonnino, 177 - BARI;
- In data 29.09.2017, alle ore 10.00, in seduta pubblica, il Seggio di gara e la Commissione giudicatrice procedevano con l'apertura della busta economica, come risulta da verbale n. 3 prot. n. 0017858 -U-2017 del 29.09.2017;
- Si acquisiva agli atti dell'Agenzia Pugliapromozione, con prot. n. 0017856-E-2017 del 29.09.2017, l'offerta economica presentata dalla ditta Systemar srl, effettuando l'apposito download del file e si provvedeva a verificare l'integrità dei documenti e la corretta apposizione della firma digitale sugli stessi documenti caricati a sistema;
- Con verbale n. 3 del 29.09.2017, valutata la completezza della documentazione amministrativa, il punteggio tecnico conseguito e l'adeguatezza dell'offerta economica presentata, il Seggio di gara e la Commissione giudicatrice dichiaravano chiuse le operazioni e proponevano l'aggiudicazione in favore della ditta Systemar Viaggi srl, con sede in Via Andrea da Bari,129- Bari, Partita IVA 06947920721, al prezzo di € 39.500,00 (oltre IVA), con un punteggio totale conseguito pari a 89/100;
- Nello stesso verbale la Commissione rilevava, tuttavia, la necessità che il Responsabile Unico del Procedimento eseguisse le verifiche giuridico-formali concernenti la corretta formulazione dell'offerta, sub-specie di verifica dell'anomalia (art. 97 del Codice dei Contratti Pubblici);
- Con comunicazione trasmessa mediante piattaforma telematica, si informava la ditta partecipante della conclusione dell'istruttoria di gara e del punteggio conseguito (generato automaticamente dal sistema

telematico) e si rendeva nota la proposta di aggiudicazione (prot. n. 0017862-U-2017 del 29.09.2017) in favore della suddetta ditta;

- Il Responsabile Unico del Procedimento, esaminati gli atti trasmessi dal Seggio di gara e dalla Commissione giudicatrice, concludeva le sue valutazioni e confermava la proposta di aggiudicazione in favore della ditta Systemar Viaggi srl, con sede in Via Andrea da Bari,129- Bari, Partita IVA 06947920721;
- Si ritiene di approvare l'operato del Seggio di gara e della Commissione giudicatrice e di procedere ad aggiudicare la gara telematica de qua, indetta con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione n. 341/2017, in favore della ditta Systemar Viaggi srl, con sede in Via Andrea da Bari,129- Bari, Partita IVA 06947920721, al prezzo di € 39.500,00 (oltre IVA);
- L'esito della procedura di gara è reso noto sul sito internet dell'Agenzia Pugliapromozione (www.agenziapugliapromozione.it-Sezione avvisi, bandi e inviti) e la comunicazione è trasmessa via PEC, a cura della Direzione Amministrativa di Pugliapromozione, a tutti i partecipanti alla gara de qua;
- L'aggiudicatario dovrà fornire all'Agenzia, entro n.10 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione, tutti i documenti richiesti e necessari;
- L'Amministrazione potrà richiedere prova in ogni momento, durante l'esecuzione del contratto, dell'avvenuto versamento dei contributi previdenziali e del pagamento dei corrispettivi dovuti ai dipendenti della ditta aggiudicataria: la documentazione potrà essere richiesta anche senza preavviso e dovrà essere prodotta e/o presentata tempestivamente al Responsabile Unico del Procedimento a pena di risoluzione del contratto.

PRECISATO, INFINE, CHE:

- La ditta aggiudicataria è già stata affidataria del servizio di Educational tour per conto dell'ARET Pugliapromozione, pertanto vanta un'ottima esperienza e garantisce particolare affidabilità nella gestione del servizio de quo che si presenta articolato e complesso;
- Ciò non dimeno, è appena il caso di rimarcare che l'ARET ha richiesto a tutte le aziende interessate di manifestare interesse, ma non è giunta risposta alcuna, se non dalla ditta anzidetta; inoltre, è stato scelto di invitare comunque altre ditte, dopo avere esaminato il relativo profilo, al fine di allargare la partecipazione alla gara;
- L'Agenzia Systemar Viaggi è stata l'unica concorrente della gara in parola e, avendo ottenuto un punteggio tecnico adeguato e idoneo, bene può essere aggiudicataria del servizio, visti i tentativi di coinvolgere il mercato delle aziende operanti nel settore in questione e, al contempo, la necessità dell'ARET di trovare un operatore affidabile per la gestione di un servizio di importanza istituzionale strategica;
- L'Agenzia Pugliapromozione prevede di applicare misure adeguate per contrastare le frodi e la corruzione, nonché per individuare, prevenire e risolvere in modo efficace ogni ipotesi di conflitto di interesse, ai sensi dell'art.42, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. o di comportamenti contrari alla legge durante lo svolgimento della procedura di gara e nel corso dell'esecuzione del contratto di appalto;
- L'Agenzia Pugliapromozione intende richiedere e assicurare che sia garantita, con tutte le misure idonee, la **sicurezza dei partecipanti alle attività**, nonché **di coloro che prestano attività di lavoro durante i tour e le attività di accoglienza**: i partecipanti alla gara sono pertanto tenuti a prendere piena conoscenza, sin dal momento dell'invito, della documentazione sulla sicurezza dei luoghi, dei partecipanti e dei lavoratori prodotta in occasione dell'organizzazione e svolgimento delle attività oggetto della gara: i concorrenti sono tenuti a impegnarsi, con scrupolosa attenzione, a tutela dell'incolumità dei terzi e dei propri dipendenti durante gli Educational tour, sin dal momento della formulazione dell'offerta;
- L'Agenzia Pugliapromozione intende contribuire al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (**green economy**) anche nell'ambito delle attività di educational tour e dei servizi da acquisire;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39D17000310009**;

- Il CIG della procedura di gara è il seguente: **71588505E7**;

ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11025 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: promozione e promo-commercializzazione btob della destinazione e suoi prodotti" del B.P. 2017;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che il progetto "*Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti*" richiede di organizzare e realizzare Educational tour rivolti a specifici target di destinatari e, di conseguenza, di acquisire servizi di ospitalità e organizzazione logistica e titoli di viaggio occorrenti;
2. Di dare atto che occorre selezionare un operatore economico cui appaltare il servizio per la realizzazione dei servizi sopra descritti, prevedendo quale base d'asta un importo pari a € 50.000,00 (oltre IVA) che costituisce la *fee a corpo*, da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95, comma 2 del Codice dei Contratti Pubblici;
3. Di dare atto che è stata data adeguata notizia della indizione della procedura di gara, per le necessità di cui ai punti precedenti, con apposito avviso informativo, pubblicato in data 25.07.2017 prot. n. 0009964-U-2017, nel sito internet dell'Agenzia Pugliapromozione (www.agenziapugliapromozione.it – *Sezione Avvisi informativi* e che è giunta n.1 manifestazione di interesse a partecipare alla suddetta gara;
4. Di dare atto che si è svolta regolarmente una procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici, invitando n. 6 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 250000000 – *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica*, tra cui n. 1 operatore economico che ha presentato manifestazione di interesse;
5. Di approvare gli atti e i verbali di gara, ossia:
 - a) Verbale n. 1 prot. n. 0016981-U-2017 del 27.09.2017;
 - b) Verbale n. 2 prot. n. 0017358-U-2017 del 28.09.2017;
 - c) Verbale n. 3 prot. n. 0017858-U-2017 del 29.09.2017.
6. Di aggiudicare il servizio di organizzazione degli Educational tour in favore della ditta Systemar Viaggi Srl con sede legale in Bari, alla via A. Da Bari, n. 129, per un importo di aggiudicazione pari a € 39.500,00;
7. Di dare atto che la ditta Systemar Viaggi Srl è stata l'unica concorrente della gara in parola e, avendo ottenuto un punteggio tecnico adeguato e idoneo, bene può essere aggiudicataria del servizio, visto il comportamento dell'ARET che ha operato per coinvolgere il mercato delle aziende del settore in questione, necessitando di trovare un operatore affidabile per la gestione di un servizio di importanza istituzionale strategica;
8. Di dare atto che il Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo A.P. di Pugliapromozione, nominata ex art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, giusta Determinazione del Direttore Generale ad interim n. 57/2017;

9. Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione in supporto al Rup è la sig.ra Maria Desario, funzionario direttivo dell'Agenzia Pugliapromozione;
10. Di dare atto che il presente provvedimento trova copertura di spesa nell'impegno nr. 188/2017 assunto con Determinazione del Direttore generale nr. 341/2017;
11. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di procedere al disimpegno della somma di € 25.010,00 sull'impegno di spesa nr.188/2017 di € 73.200,00 in ragione dell'aggiudicazione per l'importo complessivo di € 39.500,00, oltre iva;
12. Di precisare che il cronoprogramma della spesa, si completerà entro il 2017 e che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
13. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
14. Il presente provvedimento:
 - a) **è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;**
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale all'Industria turistica e culturale, gestione e valorizzazione dei beni culturali, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) **è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;**
 - e) **è composto da n. 12 fasciate con n. 59 pagine di allegati, è adottato in originale.**

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2017-2019

Esercizio finanziario: 2017

Disimpegno di € 25.010,00 sull'impegno di spesa nr.188/2017 sul cap. 11025 del B.P. 2017;

Nome dell'intervento:

PROCEDURA DI GARA TELEMATICA NEGOZIALE SOTTO SOGLIA EX ART. 36, C. 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL'ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS/BLOG TOUR PER SPECIFICI TARGET DI DESTINATARI. ESITO E AGGIUDICAZIONE DELLA GARA.

CUP: B39D17000310009 - CIG: 71588505E7

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"
Rag. Oronzo Bisanti

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della

vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il responsabile AP Patrimonio e Attività negoziali
dott.ssa Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Matteo Minchillo

ARET-PU GLIAPROMOZIONE-882-0016981-U-2017-2017-09-27



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39D17000310009

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'APPALTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL'ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS/BLOG TOUR PER SPECIFICI TARGET DI DESTINATARI.

CIG: 71588505E7.

SEGGIO DI GARA DEL 27.09.2017

Ore 10.30

VERBALE n.1

L'anno duemiladiciassette, il giorno ventisette del mese di settembre alle ore 10.30, presso la Fiera del Levante pad. 172 (Lungomare Starita) Bari, sono presenti i Sigg.:

- **Dott.ssa Daniela Recchia**, Funzionario D1- Sezione Turismo Regione Puglia, *Presidente*;
- **Dott. Giuseppe Milella** Funzionario direttivo di Pugliapromozione, *Componente*;
- **Dott.ssa Viviana Volpicella** - Collaboratrice di Pugliapromozione, *Componente e Segretario Verbalizzante*

Il Presidente dà atto che i componenti del seggio di gara oggi presenti, ivi compreso il Presidente, non si trovano in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente, incluse quelle previste dall'art. 77, commi 4, 5 e 6 del nuovo Codice dei Contratti pubblici (approvato con D.lgs. n. 50/2016), nonché quelle previste dall'art. 53 del Testo unico del Pubblico Impiego (approvato con D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.), come modificato dalla L. n. 190/2012 ("legge anticorruzione").

Il Presidente, constatato il regolare insediamento del seggio di gara, vista la validità della seduta, la dichiara aperta e da atto che non è presente nessun rappresentante della ditta partecipante:

Si dà lettura del nome di n. 1 ditta che ha presentato offerta, per cui si rinvia al report allegato (All.1).

Si precisa che sono state invitati n.33 ditte iscritte nella categoria merceologica dell'Albo fornitori di EMPULIA n. 250000000 - *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica.*

Il Seggio di gara prende atto che sono pervenute le seguenti offerte:

- 1) Ditta SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. di Bari;

Il Presidente attesta quanto previsto al punto 12, pag. 23 della Lettera di invito ai sensi del quale "L'Amministrazione si riserva di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida

Cef W

MR



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39D17000310009

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

e di sospendere, re-indirizzare e/o non aggiudicare la gara, fornendo congrua motivazione della sua decisione".

La Commissione ritiene di proseguire con la procedura di gara e di sciogliere la riserva di cui al punto 12 della Lettera di invito, dopo la valutazione dell'offerta tecnica presentata dalla ditta partecipante, qualora non vi siano cause di esclusione concernenti la documentazione amministrativa presentata in sede di istanza di partecipazione.

La ditta **SYSTEMAR VIAGGI S.R.L.** ha presentato, mediante caricamento a sistema, i seguenti documenti: 1. Schema formulario DGUE; 2. Istanza di partecipazione; 3. Ricevuta F23 marca da bollo per istanza di partecipazione e offerta economica; 4. Patto d'integrità; 5. Certificato di qualità TUV; 6. Elenco eventi organizzati a comprova della capacità tecnico-professionale; 7. Curriculum aziendale; 8. Bilanci ultimi tre anni; 9. Certificazione camerale; 10. Documento d'identità del legale Rappresentante; 11. Dichiarazione fatturato d'impresa 2014-2016, Referenze bancarie; 12. Certificato camerale; Autorizzazione all'esercizio dell'attività Regione Puglia, Provincia di Bari, Certificazione IATA; 13. Dichiarazione di non partecipazione in RTI; 14. Dichiarazione di non avvalimento; 15. Polizza Fideiussoria; 16. Polizza Rc; 17. Bilancio 2014-2015-2016; 18. Documento d'identità del legale rappresentante..

Il Seggio di gara dichiara che la documentazione amministrativa presentata dalla ditta partecipante risulta completa, regolare, integra e consistente e consente, dunque, di poter ammettere la ditta alla successiva fase di apertura dell'offerta tecnica. Il Seggio di gara procede a comunicare l'esito della verifica relativa ai documenti amministrativi attraverso la piattaforma telematica EMPULIA.

Il Seggio di gara ammette la ditta partecipante alla fase di apertura dell'offerta tecnica e ritiene di procedere alla mera apertura della busta telematica contenente l'offerta tecnica nel corso della stessa seduta di gara.

Il Seggio di gara procede a verificare integrità e leggibilità dei singoli file componenti l'offerta tecnica, prendendo atto che tutti i documenti che compongono l'offerta tecnica presentata dalla ditta in gara sono firmati digitalmente e risultano integri e leggibili.

CEL

W

AR



Unione Europea
 POR FESR-FSE 2014-2020
 Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
 Assessorato Industria Turistica e Culturale
 Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
 PROMOZIONE
 Agenzia Pugliese per il Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39D17000310009

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

Il Seggio di gara, sentito il RUP, dichiara di poter trasmettere ammettere la ditta alla valutazione tecnica e di trasmettere all'uopo l'offerta tecnica alla Commissione giudicatrice che si riunirà in seduta riservata il 28.09.2017, alle ore 09.30, presso la Fiera del Levante pad. 172 (Lungomare Starita) Bari,, per procedere alla valutazione dell'offerta tecnica.


Il Presidente dichiara chiusa la seduta alle ore 12.30.

Del presente verbale viene data lettura, approvato e sottoscritto dal Seggio di gara, come di seguito indicato:

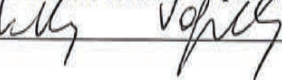
- **Dott.ssa Daniela Recchia, Presidente**



- **Dott. Giuseppe Milella, Componente**



- **Dott.ssa Viviana Volpicella, Componente e Segretaria Verbalizzante**



La seduta viene chiusa alle ore 12,30.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D17000310009

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

**PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL CODICE DEI
CONTRATTI PUBBLICI PER L'APPALTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL'ORGANIZZAZIONE E
GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS/BLOG TOUR PER SPECIFICI TARGET DI
DESTINATARI.**

CIG: 71588505E7

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI
SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI
INCOMPATIBILITÀ**

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0016643-U-2017 del giorno 26/09/2017
concernente l'incarico di:

- Presidente/Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);
 Presidente/Componente della Commissione di gara;
 Responsabile Unico del procedimento in procedure di affidamento di forniture, servizi e
lavori;
 Collaboratore/Consulente;
 Altro _____

Il/La (BA) sottoscritto/a DANIELA RECCHIA nato/a GIULIA DEL COLLE
il 26/06/1992 in servizio presso SEZIONE TURISTICO - REG. PUGLIA ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente
della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni,
consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione
mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi
speciali in materia, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di
membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica,
all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino
l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i
reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria
attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a
Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con le ditte
partecipanti alla gara in oggetto e qui di seguito riportate:

N°	DITTA	PROVENIENZA
1	SYSTEMAR VIAGGI s.r.l.	Bari



Unione Europea
 POR FESR-FSE 2014-2020
 Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
 Assessorato Industria Turistica e Culturale
 Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
 Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
 riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP B39D17000310009**

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;
- 6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;
- 7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;
- 8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;
- 9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;
- 10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione
- 11) di essere informato, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".
- Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome DANIELA RECCHIA Luogo e data BARI 27/09/2017

Firma



Unione Europea
FOR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D17000310009

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

**PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL CODICE DEI
CONTRATTI PUBBLICI PER L'APPALTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL'ORGANIZZAZIONE E
GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS/BLOG TOUR PER SPECIFICI TARGET DI
DESTINATARI.**

CIG: 71588505E7

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI
SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI
INCOMPATIBILITÀ**

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0016643-U-2017 del giorno 26/09/2017
concernente l'incarico di:

- Presidente/Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);
 Presidente/Componente della Commissione di gara;
 Responsabile Unico del procedimento in procedure di affidamento di forniture, servizi e
lavori;
 Collaboratore/Consulente;
 Altro _____

Il/La sottoscritto/a GIUSEPPE MILELLA nato/a BARI il 19/10/1974 in servizio presso
PUGLIAPROMOZIONE ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della
Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole
delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e delle
sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi speciali in materia,
sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di
membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica,
all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino
l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i
reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria
attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a
Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con le ditte
partecipanti alla gara in oggetto e qui di seguito riportate:

N°	DITTA	PROVENIENZA
1	SYSTEMAR VIAGGI s.r.l.	Bari



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D17000310009

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;

6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;

7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;

8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;

9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizione di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;

10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione

11) di essere informato, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome Giuseppe Milla Luogo e data BARI, 27/09/2017

Firma



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**
CUP B39D17000310009

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

**PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL CODICE DEI
CONTRATTI PUBBLICI PER L'APPALTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL'ORGANIZZAZIONE E
GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS/BLOG TOUR PER SPECIFICI TARGET DI
DESTINATARI.**

CIG: 71588505E7

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI
SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI
INCOMPATIBILITÀ**

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0016643-U-2017 del giorno 26/09/2017
concernente l'incarico di:

- Presidente/Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);
 Presidente/Componente della Commissione di gara;
 Responsabile Unico del procedimento in procedure di affidamento di forniture, servizi e
 lavori;
 Collaboratore/Consulente;
 Altro _____.

Il/La sottoscritto/a VIVIANA VOLPICELLA nato/a BARI il 12/08/1984 in servizio presso
PUGLIAPROMOZINE ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica
28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle
responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e delle
sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi speciali in materia,
sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di
membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica,
all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino
l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i
reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria
attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a
Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con le ditte
partecipanti alla gara in oggetto e qui di seguito riportate:

N°	DITTA	PROVENIENZA
1	SYSTEMAR VIAGGI s.r.l.	Bari



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Assessorato Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D17000310009**

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;
 - 6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;
 - 7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;
 - 8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;
 - 9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;
 - 10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione
 - 11) di essere informato, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".
- Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome VIVIANA VOLPICELLA Luogo e data BARI, 27/09/2017

Firma

Offerta

Page 1 of 2

Offerta

[chiudi](#)Precedente [Scarica Allegati](#)Operatore
D'AMATO MARCELLATitolo documento
GARA EDUCATIONAL + BUY PUGLIAProtocollo
PI167052-17Data
22/09/2017Stato
Inviato

















Utente In Carico

Protocollo Generale

Data Protocollo

Testata [Busta Documentazione](#) [Busta Tecnica / Conformità](#) [Busta Economica](#)

Lista Allegati

Descrizione	Allegato	Tipo File
Documento Unico di Gara Europea (Modello Allegato A)	 1 DGUE.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
Istanza di partecipazione (Modello B)	 Istanza di partecipazione.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
Ricevuta versamento modello F23	 16 F23 pagamento bolli.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
Patto d'integrità	 ALLEGATO D - patto di integrita.docx.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
Certificazione del sistema di qualità	 4 Certificato TUV.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
Documenti a comprova della capacità tecnico-professionale (v. punto 5)	 3 ELENCO EVENTI PER CAPACITA' TECNICHE.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
Documenti a comprova della capacità economico-finanziaria (v. punto 5)	 Documenti a comprova della capacita' economico-finanziaria.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
Documenti a comprova dei requisiti di idoneità morale e professionale (v. punto 5)	 Documenti a comprova dei requisiti di idoneita' morale e professionale.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
Mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza conferito alla mandataria per atto pubblico o scrittura privata autenticata, ovvero l'atto costitutivo del consorzio	 Dichiarazione mandato collettivo.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
Contratto di avvalimento (in caso di avvalimento)	 Dichiarazione avvalimento.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
Cauzione provvisoria	 9 Polizza fideiussoria.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
POLIZZA RESPONSABILITA' CIVILE AGENZIA	 8 Polizza RC Systemar Viaggi.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
BILANCIO D'ESERCIZIO 2014	 13 SYS bilancio 2014.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
BILANCIO D'ESERCIZIO 2015	 14 SYS bilancio 2015.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
BILANCIO D'ESERCIZIO 2016	 15 SYS bilancio 2016.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato
DOCUMENTO DI IDENTITA' DEL LEGALE RAPPRESENTANTE	 17 DOC. IDENTITA MARCELLA D'AMATO.pdf.p7m	pdf - Docume Acrobat p7m - Docume Firmato

Denominazione RTISYSTEMAR VIAGGI s.r.l.

Partecipa in forma di RTI
no

Se si intende partecipare in RTI procedere come segue:

il sistema ha valorizzato automaticamente una riga contenente gli estremi della mandataria, che coincide necessariamente con l'operatore che inoltra la domanda/offerta attraverso il Portale, come previsto

Offerta

Page 2 of 2

clickare sul pulsante "Inserisci mandante" ed inserire il codice fiscale dell'operatore mandante: il sistema valorizzerà automaticamente gli altri dati della mandante ed aggiornerà di conseguenza i relativi campi. Se l'operatore mandante non si sia preventivamente registrato sul Portale, il sistema non ne consentirà l'inserimento e comunicherà il seguente messaggio di errore "Codice fiscale azienda non presente" per eliminare una mandante selezionare la riga relativa e cliccare sul pulsante "Cancella mandante".

RTI

Codice fiscale	Ragione Sociale	Indirizzo	Località	Provincia	Ruolo
----------------	-----------------	-----------	----------	-----------	-------

Inserisci Esecutrici dei Lavori
no

Nel caso in cui il partecipante sia un consorzio, per l'indicazione degli consorziatori per i quali si concorre ("Esecutrice lavori"), procedere come segue:
cliccare sul pulsante "Inserisci Esecutrice", il sistema valorizzerà automaticamente una riga contenente gli estremi del consorzio. Nel caso in cui la partecipazione avvenga all'interno di un RTI, il sistema pro
inserirà il codice fiscale dell'esecutrice: il sistema valorizzerà automaticamente gli altri dati ed aggiornerà di conseguenza i relativi campi. L'operazione va ripetuta tante volte quante sono gli operatori per i quali si concorre non si sia preventivamente registrato sul Portale, il sistema non ne consentirà l'inserimento e comunicherà il seguente messaggio di errore "Codice fiscale azienda non presente" per eliminare una Esecutrice selezionare la riga relativa e cliccare sul pulsante "Cancella esecutrice".

ESECUTRICI DEI LAVORI

Consorzio	Codice fiscale	Ragione Sociale	Indirizzo	Località	Provincia
-----------	----------------	-----------------	-----------	----------	-----------

Ricorri All'Avvalimento
no

Nel caso in cui il partecipante intenda ricorrere all'avvalimento, per l'indicazione dell'ausiliaria, procedere come segue:
cliccare sul pulsante "Inserisci Ausiliaria", il sistema valorizzerà automaticamente una riga contenente gli estremi dell'ausiliaria. Nel caso in cui la partecipazione avvenga all'interno di un RTI, il sistema pro
inserirà il codice fiscale dell'ausiliaria: il sistema valorizzerà automaticamente gli altri dati ed aggiornerà di conseguenza i relativi campi. L'operazione va ripetuta tante volte quante sono gli operatori dei quali si concorre - nella sezione dedicata che comparirà automaticamente a video a seguito dell'inserimento dei dati dell'ausiliaria/e - gli allegati relativi all'avvalimento, all'interno delle righe di seguito descritte:
nella prima riga, le dichiarazioni firmate digitalmente dall'ausiliaria, come richiesto dagli atti di gara;
nella seconda riga, il contratto di avvalimento sottoscritto digitalmente dalle parti (ausiliata e ausiliaria/e);
è possibile inserire ulteriori allegati cliccando sul pulsante Inserisci allegato;
per eliminare una Ausiliaria selezionare la riga relativa e cliccare sul pulsante "Cancella Ausiliaria". In tal caso verranno definitivamente eliminati anche tutti gli allegati inseriti nelle sezioni sopra descritte.

AUSILIARIE

Ausiliata	Codice fiscale	Ragione Sociale	Indirizzo	Località	Provincia
-----------	----------------	-----------------	-----------	----------	-----------

Allegati Avvalimenti

Ausiliata	Ragione Sociale Ausiliaria	Descrizione	Allegato	Tipo File
-----------	----------------------------	-------------	----------	-----------

ARET-PU GLIAPROMOZIONE-882-001 7358-U-2017-2017-09-28



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009

PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL CODICE DEI
CONTRATTI PUBBLICI PER L'APPALTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL'ORGANIZZAZIONE E
GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS/BLOG TOUR PER SPECIFICI TARGET DI
DESTINATARI.

CIG: 71588505E7.

Seduta riservata di valutazione tecnica

VERBALE n.2

28.09.2017

h 09.30

L'anno duemiladiciassette, il giorno ventotto del mese di settembre alle ore 09.30, presso la Fiera del Levante pad. 172 (Lungomare Starita) Bari, sono presenti i Sigg.:

- **Dott.ssa Daniela Recchia**, Funzionario D1- Sezione Turismo Regione Puglia, *Presidente*;
- **Dott.ssa Flavia Leone**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, *Componente*;
- **Dott.ssa Cristina Piscitelli**, Responsabile progetti e finanziamenti, Rup per Apulia Film Commission, *Componente*;
- **Dott.ssa Viviana Volpicella** - Collaboratrice di Pugliapromozione, Segretario Verbalizzante.

1

Il Presidente dà atto che i componenti della Commissione giudicatrice oggi presenti, ivi compreso il Presidente, non si trovano in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente, incluse quelle previste dall'art. 77, commi 4, 5 e 6 del nuovo Codice dei Contratti pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016), nonché quelle previste dall'art. 53 del Testo unico del Pubblico Impiego (approvato con D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.), come modificato dalla L. n. 190/2012 ("legge anticorruzione").

Il Presidente, constatata la regolare composizione della Commissione, dichiara aperta la seduta riservata con la finalità di effettuare la valutazione dell'offerta tecnica presentata dall'azienda concorrente, che una volta sentito il RUP, ha superato positivamente la verifica

[Handwritten signatures]



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009

concernente la documentazione amministrativa esaminata nella seduta pubblica tenutasi il giorno 27.09.2017, ossia:

- 1) SYSTEMAR VIAGGI SRL di Bari;

Nella stessa seduta pubblica è stata trasmessa alla ditta predetta apposita comunicazione telematica per informarla dell'ammissione all'apertura e alla successiva valutazione dell'offerta tecnica.

Nella seduta odierna si procede, quindi, con la valutazione dell'offerta tecnica che ai sensi dell'art. 3 del Capitolato tecnico di gara deve articolarsi in: 1) Progetto organizzativo; 2) Composizione del gruppo di lavoro; 3) Relazione sulle esperienze pregresse del proponente durante gli ultimi 3 anni.

La ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL ha presentato una offerta tecnica composta da n. 2 file contenente i seguenti documenti: 1) Offerta tecnica comprensiva di progetto organizzativo, schede progetto degli educational tour territoriali e tematici, presentazione proposte migliorative e gruppo di lavoro, descrizione capacità tecniche di n. 31 pagine; 2) CV gruppo di lavoro; tutti i documenti risultano regolarmente muniti di firma digitale.

2

Il Presidente dichiara che, nel corso della seduta riservata odierna, può avere inizio la valutazione dell'offerta tecnica con conseguente attribuzione del punteggio secondo le modalità e i criteri stabiliti nel Disciplinare di gara, art. 12 e nel Capitolato tecnico.

La Commissione decide, in via preliminare e unanimemente, che il peso attribuito da ciascun componente a ogni criterio di valutazione è pari a 1 (v. art 11 del disciplinare di gara).

La Commissione procede con l'esame del progetto tecnico presentato dalla ditta in gara e, a seguire, degli altri documenti che compongono l'offerta tecnica, producendo le valutazioni indicate nella pagina seguente:

[Handwritten signatures and initials]



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009

	Parametro	Peso	Misura/Criterio di valutazione	Modalità di attribuzione del giudizio	SYSTEMAR VIAGGI SRL
A1	CARATTERISTICHE TECNICHE E QUALITATIVE - MAX 40 PUNTI				
A1a		20	Coerenza, adeguatezza ed efficienza del modello organizzativo proposto per l'erogazione dei servizi, con specifico riferimento alle modalità di coordinamento e metodologie di esecuzione e monitoraggio proposte.	Eccellente 20 Ottimo 18 Buono 14 Discreto 12 Sufficiente 10 Insufficiente 6 Non adeguato 4 Scarso 2 No valutabile 0	Il modello organizzativo proposto risulta ben dettagliato e argomentato. 18
A1b	Qualità ed adeguatezza del progetto organizzativo (con riferimento all'articolo 2 del Capitolato tecnico).	10	Efficacia complessiva, sia sotto il profilo della fattibilità che dell'appeal e innovazione, degli itinerari proposti rispetto agli obiettivi promozionali del territorio e alle strategie del Piano Regionale del Turismo Puglia365	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 8 Discreto 7 Sufficiente 6 Insufficiente 5 Non adeguato 3 Scarso 1 No valutabile 0	Gli itinerari proposti appaiono innovativi, con riferimento agli educational tour tematici. 8
A1c		10	Cura nella presentazione dei programmi degli itinerari, con particolare riferimento alla descrizione dettagliata delle località del territorio regionale da visitare	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 8 Discreto 7 Sufficiente 6 Insufficiente 5 Non adeguato 3 Scarso 1 No valutabile 0	I programmi risultano ben articolati, con particolare riferimento alla calendarizzazione e alla localizzazione delle iniziative 9
A2	COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO ED EFFICIENZA ORGANIZZATIVA - MAX 20 PUNTI				

[Handwritten signature]



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009

A2a	Qualità del gruppo di lavoro proposto (con riferimento all'articolo 3 del Capitolato tecnico).	10	Adeguatezza e completezza del gruppo di lavoro proposto rispetto alle esigenze attuative dei servizi richiesti.	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 7 Discreto 6 Sufficiente 5 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 No valutabile 0	Il gruppo di lavoro risulta più che adeguato rispetto alle esigenze del Committente 9
		10	Valore dei profili professionali del gruppo di lavoro con particolare riferimento all'adeguatezza delle esperienze professionali indicate.	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 7 Discreto 6 Sufficiente 5 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 No valutabile 0	I profili appaiono coerenti e di alta professionalità ed esperienza 9
A3	ESPERIENZE PREGRESSE - MAX 10 PUNTI				
A3a	Grado di interesse delle esperienze pregresse (con riferimento al punto 3 dell'articolo 3 del Capitolato tecnico).	10	Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente. Esperienze pregresse specificamente orientate al destination marketing con numero di partecipanti superiore a 80.	Eccellente 20 Ottimo 18 Buono 14 Discreto 12 Sufficiente 10 Insufficiente 6 Non adeguato 4 Scarso 2 No valutabile 0	Il curriculum aziendale appare ricco di esperienze qualificate in linea con quanto richiesto. 18(9)
A4	PROPOSTE MIGLIORATIVE - MAX 10 PUNTI				

4

[Handwritten signatures and initials]



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009

A4a	Grado di miglioramento della proposta (eventuale).	10	Valore ed efficacia delle proposte migliorative in relazione alla sostenibilità ambientale (green economy), a soluzioni organizzative innovative e/o alla gestione dei rapporti con il Committente.	Eccellente 20 Ottimo 18 Buono 14 Discreto 12 Sufficiente 10 Insufficiente 6 Non adeguato 4 Scarso 2 No valutabile 0	La proposta risulta sensibile alle tematiche ambientali, oltre a prevedere un servizio aggiuntivo rispetto a quanto richiesto dal Committente 14(7)
TOT.69					

La Commissione prende atto del refuso indicato nei punteggi relativi ai parametri A3a e A4a e precisa che s'intende corretto il punteggio indicato tra parentesi, rapportato sul peso max attribuito(10 max e non 20 come erroneamente suddiviso).

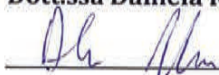
Il Presidente richiede al segretario verbalizzante di dare comunicazione telematica alla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL informandola del punteggio conseguito, dell'ammissione all'apertura dell'offerta economica.

La Commissione si aggiorna in seduta pubblica al giorno 29.09.2017, ore 10.30, negli uffici del Servizio Turismo Della Regione Puglia, presso l'Assessorato al Turismo, Corso Sonnino, 177 - Bari, per ivi procedere, assieme al Seggio di gara, alla apertura della busta contenente l'offerta economica.

Il Presidente dichiara chiusa la seduta di valutazione alle ore 12.00.

Del presente verbale viene data lettura, approvato e sottoscritto dai componenti della Commissione giudicatrice, come di seguito indicato:

- **Dott.ssa Daniela Recchia, Presidente;**







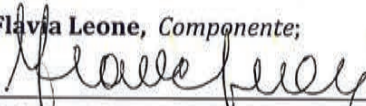
Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8

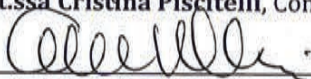


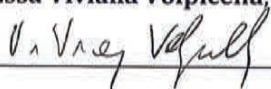
Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009

- **Dott.ssa Flavia Leone, Componente;**


- **Dott.ssa Cristina Piscitelli, Componente;**


- **Dott.ssa Viviana Volpicella, Segretaria Verbalizzante**




Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI –
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D17000310009

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

**PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL CODICE DEI
CONTRATTI PUBBLICI PER L'APPALTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL'ORGANIZZAZIONE E
GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS/BLOG TOUR PER SPECIFICI TARGET DI
DESTINATARI.**

CIG: 71588505E7

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI
SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI
INCOMPATIBILITÀ**

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0016643-U-2017 del giorno 26/09/2017
concernente l'incarico di:

- Presidente/Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);
 ~~Presidente~~/Componente della Commissione di gara;
 Responsabile Unico del procedimento in procedure di affidamento di forniture, servizi e
lavori;
 Collaboratore/Consulente;
 Altro _____

Il/La sottoscritt/a CRISTINA PIQUATELLI nat/a _____ a
BARI il 05.09.1980 in servizio presso
APULIA FILM COMMISSION, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente
della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni,
consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione
mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi
speciali in materia, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di
membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica,
all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino
l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i
reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria
attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a
Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con le ditte
partecipanti alla gara in oggetto e qui di seguito riportate:

N°	DITTA	PROVENIENZA
1	SYSTEMAR VIAGGI s.r.l.	Bari



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Puglia-promozione-puglia.it

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D17000310009**

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;
- 6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;
- 7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;
- 8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;
- 9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;
- 10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione
- 11) di essere informato, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".
- Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome CRISTINA PISCITELLI Luogo e data BARI, 28 Settembre 2017

Firma



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D17000310009

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

**PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL CODICE DEI
CONTRATTI PUBBLICI PER L'APPALTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL'ORGANIZZAZIONE E
GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS/BLOG TOUR PER SPECIFICI TARGET DI
DESTINATARI.**

CIG: 71588505E7

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI
SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI
INCOMPATIBILITÀ**

Con riferimento all'atto di nomina con protocollo n. 0016643-U-2017 del giorno 26/09/2017
concernente l'incarico di:

- Presidente/Componente della Commissione di concorso o di selezione (a qualsiasi titolo);
 Presidente/Componente della Commissione di gara;
 Responsabile Unico del procedimento in procedure di affidamento di forniture, servizi e
lavori;
 Collaboratore/Consulente;
 Altro _____

Il/La sottoscritto/a FLAVIA LEONE nato/a TARANTO a
PUGLIA PROMOTION il 7-12-76 in servizio presso
PUGLIA PROMOTION, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente
della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni,
consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione
mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi
speciali in materia, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di
membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica,
all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino
l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i
reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria
attività di presidente/componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a
Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con le ditte
partecipanti alla gara in oggetto e qui di seguito riportate:

N°	DITTA	PROVENIENZA
1	SYSTEMAR VIAGGI s.r.l.	Bari



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D17000310009

"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"

- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;
- 6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione" di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;
- 7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori della commissione giudicatrice in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;
- 8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;
- 9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell'incarico, sopraggiunga una delle condizione di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all'Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;
- 10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull'adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell'ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione
- 11) di essere informato, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell'atto sul sito dell'ARET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".
- Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede Nome e cognome

Francesca

Luogo e data

BARI, 28.9.17

Firma

Francesca

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari



Procedura negoziata telematica ex art. 36, c. 2, l. B del D.lgs. 50/2016,
per l'affidamento dei servizi relativi all'organizzazione e gestione di Educational Tour e Press
Blog Tour per specifici target di destinatari

CIG 71588505E7

OFFERTA TECNICA



Offerta tecnica

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

INDICE

INTRODUZIONE.....	1
Oggetto dell'offerta ed ambito di intervento.....	1
Coerenza della proposta con i criteri di valutazione.....	1
PROGETTO ORGANIZZATIVO - Piano illustrativo delle attività.....	2
Servizi di organizzazione e gestione degli itinerari.....	2
Servizi di emissione titoli di viaggio e servizi di ospitalità.....	2
Coordinamento, metodologia, monitoraggio.....	4
SCHEDE PROGETTO DEGLI EDUCATIONALTOUR TERRITORIALI E TEMATICI.....	6
Educational Tour Territoriali.....	7
Educational Tour Tematici.....	10
PROPOSTE MIGLIORATIVE.....	19
GRUPPO DI LAVORO.....	21
Presentazione.....	21
Gruppo Amministrativo.....	21
Gruppo Tecnico.....	21
Modalità di Coordinamento del Gruppo di Lavoro.....	22
DESCRIZIONE CAPACITA' TECNICHE.....	23
Il Soggetto Proponente.....	23
Mission.....	24
Il circuito internazionale.....	24
Partnership.....	24
L'esperienza di Systemar.....	24
ALLEGATI: CV GRUPPO DI LAVORO.....	29

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

INTRODUZIONE

Oggetto dell'offerta ed ambito di intervento

La presente offerta ha per oggetto l'affidamento dei servizi di organizzazione e gestione di Educational tour e Press/Blog Tour, inclusa l'organizzazione della quinta edizione del "Buy Puglia – Meeting & Travel Experience".

Le proposte per i cui dettagli si rimanda alla relativa sezione di approfondimento sono state messe a punto da un team di esperti con l'obiettivo di promuovere, al contempo, la conoscenza e l'attrattiva del territorio - nelle sue componenti naturali, paesaggistiche, culturali, materiali ed immateriali - nonché le eccellenze di cui ogni territorio è espressione, da quelle enogastronomiche a quelle artigianali.

Le esperienze di viaggio che i destinatari beneficiari delle attività poste in essere avranno il piacere di vivere si concentrano sulle aree turisticamente rilevanti della Puglia, ovvero le destinazioni, quali "sistemi di attrattori", individuate dagli atti di programmazione turistica regionale, al fine di permettere un miglioramento dei prodotti turistici:

- Gargano e Daunia (prodotti turistici prioritari: turismo attivo, turismo slow, turismo balneare);
- Puglia di Federico II (prodotto turistico prioritario: arte e cultura);
- Bari e la Costa (prodotti turistici prioritari: Meeting Incentives Conferences Events (M.I.C.E) turismo culturale, turismo balneare);
- Valle d'Itria (prodotti turistici prioritari: lusso ed esclusività, turismo rurale, turismo balneare);
- Magna Grecia, Murgia e Gravine (prodotti turistici prioritari: turismo culturale, turismo rurale, turismo balneare);
- Salento (prodotti turistici prioritari: turismo culturale, eventi e intrattenimento, turismo balneare).

Da un lato la significativa esperienza che Systemar ha acquisito nello svolgimento di servizi analoghi (si veda a tal fine il cv aziendale) e, dall'altro, il contenuto qualificante delle proposte di itinerari (dettagliatamente descritte nella apposita sezione), garantiranno a Pugliapromozione il raggiungimento degli **obiettivi** che sottendono alla pubblicazione del presente avviso, ovvero:

- eccellente promo-commercializzazione dei prodotti turistici pugliesi presso mercati mirati;
- identificazione dei nuovi trend del settore attraverso il contatto diretto con gli operatori della domanda turistica e i mediatori dei flussi internazionali.

Coerenza della proposta con i criteri di valutazione

Si riporta di seguito la tabella riguardante i parametri di valutazione dell'offerta tecnica con la corrispondenza tra quanto esposto nella presente offerta e quanto richiesto, ai fini della valutazione, dall'art. 12 della Lettera di invito.

OGGETTO DELLA VALUTAZIONE	PARAMETRI	Riferimento in Offerta Tecnica
A1- CARATTERISTICHE TECNICHE E QUALITATIVE	A1a-Coerenza, adeguatezza ed efficienza del modello con riferimento specifico alle modalità di coordinamento e metodologie di <u>monitoraggio</u>	Da pag. 1 a pag. 5
	A1b-Efficacia complessiva degli itinerari proposti	Da pag. 6 a pag. 18
	A1c-Cura nella presentazione dei programmi degli itinerari	Da pag. 6 a pag. 18
A2 -COMPOSIZIONE GRUPPO DI LAVORO ED EFFICIENZA ORGANIZZATIVA	A2a-Adeguatezza e completezza del gruppo di lavoro	Da pag. 21 a pag. 23 più curricula allegati
	A2b-Valore dei profili professionali del gruppo di lavoro	Da pag. 21 a pag. 23 più curricula allegati

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

A3 - ESPERIENZE PREGRESSE	A3a-Adeguatezza del cv aziendale	Da pag. 23 a pag. 29
	A3b-Esperienze pregresse orientate al Destination Marketing	Da pag. 24 a pag. 26
A4 - PROPOSTE MIGLIORATIVE	Proposte migliorative	Da pag. 19 a pag. 20

PROGETTO ORGANIZZATIVO - Piano illustrativo delle attività

Servizi di organizzazione e gestione degli itinerari

Systemar si prenderà cura di svolgere tutte le attività di cui al Capitolato, art. 2, provvedendo a:

1. effettuare **le prenotazioni aeree, ferroviarie o di altri mezzi di trasporto**;
2. prenotare tutte le attività riferibili al soggiorno ivi incluse le **prenotazioni dei servizi alberghieri**, di ristorazione e di trasferimento definendo ogni particolare in stretto contatto con Pugliapromozione;
3. **gestire il rapporto con gli ospiti e curare l'accoglienza** attraverso il COORDINAMENTO sinergico di tutte le figure coinvolte nel processo attuativo, ovvero i fornitori dei servizi di vitto, alloggio, trasferimento e trasporto interno, le guide e gli accompagnatori dei tour, gli operatori turistici nonché gli ospiti, che rappresentano i destinatari finali delle attività da porre in essere. Porre attenzione alle esigenze degli ospiti e farli sentire protagonisti dell'evento che vivranno significa che:
 - o ogni partecipante riceverà comunicazioni in lingua sull'itinerario, sul programma e sui dettagli necessari a vivere al meglio il viaggio, ovvero informazioni sul meteo, sull'abbigliamento necessario, ecc;
 - o ogni partecipante sarà contattato affinché renda note eventuali esigenze di carattere personale (allergie, intolleranze, prescrizioni di carattere religioso) in modo che Systemar ne possa adeguatamente tenere conto nella organizzazione degli educational tour e press tour.
4. **raccogliere le fee di partecipazione** in occasione del BUY PUGLIA;
5. **acquisire tutte la autorizzazioni** necessarie, licenze e nulla osta ove richiesti per lo svolgimento delle visite;
6. effettuare un attento **monitoraggio** in itinere dei servizi erogati e follow up delle attività ex post attraverso:
 - o definizione ed implementazione del database degli ospiti distinto per attività;
 - o somministrazione di questionari di guest satisfaction ed elaborazione dati;
 - o stesura di report dettagliato che evidenzi punti di forza e criticità delle esperienze che gli ospiti vivranno prendendo parte agli educational tour;
 - o stesura di report intermedi e finale con dettagliata descrizione di quanto realizzato, corredato da report fotografico, intervista video agli ospiti e output di comunicazione prodotti per la realizzazione dei press tour (articoli, video, documentazione fotografica, manifesti, ecc);
 - o gestione dei rapporti con i fornitori;
 - o catalogazione ed archiviazione, cartacea e su file, di tutta la documentazione amministrativa comprensiva dei giustificativi di spesa.

Servizi di emissione titoli di viaggio e servizi di ospitalità

L'erogazione dei servizi sub b) riguarda l'attuazione di ogni attività come richiesta da capitolato.

Attività a) Fornitura prestazioni ospitalità alberghiera e extra alberghiera

L'organizzazione dell'accoglienza e della ospitalità prevede una fase preliminare legata alla Selezione delle strutture ricettive, selezione che deve risultare coerente con la filosofia posta a base della strategia regionale di valorizzazione e promozione delle eccellenze del territorio. In relazione a questo la scelta sarà orientata verso quelle strutture i cui stilemi architettonici sono utili rappresentazioni della storia e delle tradizioni della Puglia. Le scelte risponderanno alla specificità del target e terranno conto dell'effetto leva atteso in termini di comunicazione e/o commercializzazione.



Offerta tecnica

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

Definita la tipologia della struttura, si procederà – dando priorità agli operatori convenzionati con Pugliapromozione che hanno aderito alla realizzazione del Programma degli Educational con gratuità e scontistica – all'individuazione puntuale delle strutture di accoglienza tenendo conto dei seguenti elementi:

- ✓ ubicazione;
- ✓ numero di camere disponibili;
- ✓ servizi offerti.

Attività b) Organizzazione di cene, pranzi e altri servizi connessi al vitto

Systemar ispirandosi al concetto di esperienza multi sensoriale coniugherà l'offerta turistica con l'enogastronomia del luogo di visita. Le cene, le degustazioni e comunque ogni momento conviviale, saranno organizzati ponendo particolare attenzione alla valorizzazione dei prodotti tipici ed ai legami che questi, o la loro preparazione, innescano con la cultura e la tradizione della Puglia.

Attività c) Organizzazione e fornitura di tutti i servizi necessari all'accoglienza e assistenza, acquisto biglietti

Rientrano in questa attività tutti i servizi acquisto biglietti, di accompagnamento e guida turistica, servizio di hostess ed interpretariato e personale tecnico per l'accoglienza ed assistenza. È inclusa in tale ambito l'organizzazione e gestione dei servizi di transfer, per cui gli ospiti verranno seguiti da personale esperto nell'accoglienza, con perfetta conoscenza della lingua inglese, per tutta la durata del percorso sin dal loro arrivo in Puglia e fino alla loro partenza per i luoghi di origine.

Il personale che accompagnerà gli ospiti nelle visite guidate non proporrà solo un semplice "tour" ma li aiuterà ad entrare in sintonia con la parte più vera della Regione, con le sue ricchezze e potenzialità, con le asprezze del suo dialetto e con i colori più forti, dalla terra scura al mare trasparente. Visitare i luoghi simbolo della storia e della cultura regionale porterà a conoscere meglio l'anima del territorio e dei suoi abitanti. Le chiese, i castelli ed i siti archeologici così come la musica popolare, la cartapesta, la ceramica d'arte insieme ai prodotti della terra e del mare contribuiranno a formare un'immagine nitida della Puglia.

La scelta del team che si occuperà di tutti i servizi dedicati all'accoglienza è di fondamentale importanza e, come si può vedere nella sezione dedicata al "Gruppo di lavoro", i curricula proposti da Systemar sono di assoluto rilievo sia in termini qualitativi che quantitativi.

La flessibilità, la capacità di ascolto, la capacità di risolvere piccoli problemi che possono insorgere durante lo svolgimento della manifestazione garantirà il successo delle iniziative e favorirà il coinvolgimento degli ospiti nelle attività. La capacità di comprendere e parlare lingue straniere consentirà al personale di prima accoglienza di interfacciarsi in lingua con gli ospiti provenienti da ogni paese del mondo.

Nello specifico Systemar metterà a disposizione i seguenti **servizi di traduzione ed interpretariato**:

- ✓ servizio di interpretariato;
- ✓ servizio di traduzione e trascrizione di testi, di documenti e corrispondenza redatti in lingua straniera, anche dall'italiano alla lingua interessata, da fornire al committente su supporto informatico o a mezzo posta elettronica.

Gli interpreti altresì saranno appositamente qualificati anche per offrire un servizio di traduzione in grado di supportare le relazioni ufficiali dei responsabili di Pugliapromozione nonché della Regione e, in generale, degli operatori economici presenti all'evento anche nelle occasioni in cui saranno realizzati incontri istituzionali e business to business. Qualora per esigenze eccezionali si rendessero necessarie prestazioni in via di particolare urgenza, nonché servizi di traduzioni specializzate e ad alto contenuto tecnico-scientifico, Systemar sarà in grado di risolvere al meglio tali incombenze essendosi occupata di servizi di traduzione in occasione di precedenti eventi internazionali.

Si sottolinea infine che nella scelta dei fornitori, si terrà conto, secondo il principio della rotazione, di quelli già contattati per l'organizzazione delle precedenti edizioni del BUY PUGLIA. In ogni caso verranno

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

individuati fornitori di comprovata professionalità che rispettino definiti standard qualitativi. Seguendo procedure che garantiscano una scelta basata su elementi oggettivi che rispondano ai principi di massima trasparenza, verrà richiesta alle strutture - distinte per territorio - la redazione di uno specifico preventivo e alla scelta si giungerà attraverso la costruzione di una **matrice valutativa dell'offerta ricettiva** che consentirà l'evidenziazione ai fini valutativi del costo proposto e della tipologia dei servizi offerti. La valutazione terrà conto altresì dell'indice di accessibilità e fruibilità in un'ottica di raggiungimento della struttura e della possibilità di fruizione da parte di soggetti diversamente abili.

Con specifico riferimento ai fornitori dei servizi di transfer e in tema di attenzione alla tematica dell'accessibilità, si sottolinea che Systemar ha un contratto di esclusiva con un operatore economico che garantisce la possibilità di noleggiare mezzi con pedana per disabili.

Tutte le prestazioni altresì verranno svolte conformemente ai criteri di sostenibilità ambientale.

Si rimanda alla sezione proposte migliorative per gli approfondimenti relativi alle tematiche della disabilità e della sostenibilità ambientale.

Coordinamento, metodologia, monitoraggio

Il team di risorse, coordinato dal responsabile dell'intero progetto nonché amministratore della Systemar e suddiviso in gruppo amministrativo e gruppo tecnico-organizzativo, garantirà l'efficace svolgimento di tutte le attività, con particolare riferimento alle prenotazioni dei viaggi, alla organizzazione dei servizi di trasporto, alle prenotazioni alberghiere, alla distribuzione dei welcome kit e materiali informativi nonché alla gestione dei rapporti con i fornitori.

Le risorse professionali messe a disposizione da Systemar possiedono pluriennale esperienza nella preparazione e realizzazione degli eventi, nonché sono altamente competenti in materia di project management e di problem solving. Systemar garantirà il coinvolgimento di tutti gli attori attraverso l'individuazione di un coordinatore per ogni livello di direzione/gestione delle attività. Ogni responsabile, come individuato nell'organigramma, parteciperà attivamente alla creazione dei flussi informativi ed all'alimentazione dei dati di monitoraggio.

Una risorsa professionale sarà specificatamente dedicata al coordinamento dei servizi di biglietteria e a gestire le emergenze e le criticità dei partecipanti in casi di cancellazione di voli. La notevole esperienza nell'affrontare gli imprevisti e la capacità di gestione tempestiva ed efficace di questioni di natura logistico-organizzativa garantirà l'efficace soluzione di qualsiasi problema/contrattempo. Nell'organigramma di lavoro, pertanto, è stata appositamente evidenziata la funzione relativa alla **gestione delle emergenze** affidata a Monica ABBATANTUONO.

Systemar metterà a disposizione una risorsa dello staff che si occuperà di realizzare la **documentazione fotografica** ed una intervista video agli ospiti al termine degli Educational Tour. Tale report fotografico includerà i momenti più significativi degli eventi realizzati e sarà messo a disposizione di Pugliapromozione, insieme a tutta la documentazione amministrativa prodotta.

Tutti gli output di comunicazioni prodotti (articoli, video, documentazione fotografica, manifesti) verranno archiviati - tramite l'utilizzo dei cloud informatici - e consegnati su supporto informatico a Pugliapromozione.

La Segreteria si farà carico di **gestire il database degli ospiti** e curare **le relazioni post visita** attraverso la predisposizione di appositi **questionari di "guest-satisfaction"** al fine di verificare il grado di soddisfazione dell'iniziativa e, di conseguenza, fornire a Systemar dati utili al monitoraggio dell'intera iniziativa (per maggiori dettagli sul monitoraggio vedere il paragrafo "Modalità e termini di monitoraggio"). I questionari per la rilevazione del feedback degli ospiti e dei partecipanti all'evento verranno somministrati agli stessi subito prima della chiusura delle attività, saranno di breve e facile compilazione e

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

predisposti in quattro lingue. Una simile strutturazione faciliterà l'attività di elaborazione degli stessi e di alimentazione del database contenente le risposte.

Il database interno così costituito sarà dunque uno strumento utile al fine di gestire, **catalogare e archiviare** tutta la documentazione amministrativa prodotta per l'espletamento dell'incarico al fine di:

- Agevolare la condivisione con Pugliapromozione dei documenti per la rendicontazione;
- Garantire una archiviazione efficiente affinché, ai sensi dei Regolamenti UE, nei 3 anni successivi alla chiusura delle attività - siano resi disponibili e chiaramente individuabili i documenti amministrativi e tecnici di progetto, nonché i documenti giustificativi relativi alle spese;
- Disporre di una adeguata pista di controllo ai fini di agevolare eventuali verifiche da parte della Commissione Europea, Corte dei Conti ed altri organismi competenti a livello nazionale.

La catalogazione di tutta la documentazione agevolerà, rendendo facile ad agevole il reperimento di ogni informazione, agevolerà la stesura della **relazione finale** contenente una dettagliata esposizione di quanto messo in atto dalla Systemar nell'espletamento dell'incarico oggetto dell'appalto.

Lo staff tecnico organizzativo si prenderà carico della preparazione e della realizzazione degli Educational Tour e Press Tour una volta condivisa e approvata la Scheda di progetto esecutiva.

Per ciascun itinerario, il gruppo di lavoro messo a disposizione da Systemar opererà in stretta collaborazione con il personale di Pugliapromozione, fornendo assistenza e supporto logistico prima e durante i tour. Nello specifico ogni Educational sarà aperto e chiuso con un incontro tra lo staff Systemar e Pugliapromozione volto, ex ante, a pianificare al meglio l'itinerario e, ex post, a condividere le impressioni di viaggio degli ospiti.

In questo modo, si potranno ottenere feedback costanti e, al contempo, fornire aggiornamenti in tempo reale sullo stato avanzamento lavori e sull'insorgenza di eventuali criticità, al fine della loro risoluzione in tempi brevi e senza compromettere il buon esito dell'iniziativa.

Systemar, durante il periodo di organizzazione e realizzazione delle attività così come nella fase post-evento, effettuerà costantemente un'azione di monitoraggio e controllo dell'intervento nel suo complesso. Come previsto dal Capitolato, la Scheda di Progetto esecutiva conterrà il piano attività, il dettaglio dei costi nonché l'indicazione dei tempi di esecuzione del servizio. Tale Scheda di Progetto sarà lo strumento a cui ancorare il monitoraggio in itinere dell'evento e misurare di conseguenza ogni scostamento al fine di identificare per tempo tutti i potenziali rischi e conseguenti problemi che possano minare l'efficiente realizzazione delle attività nonché porre in essere le conseguenti azioni correttive.

A tal fine, per implementare un monitoraggio in itinere che sia effettivo, Systemar:

- produrrà una relazione periodica (la cui periodicità verrà concordata con Pugliapromozione), che si aggiunge a quella finale prevista da Capitolato, che riassume le attività svolte;
- pianificherà briefing pre e post ogni Educational con Pugliapromozione.

Systemar cercherà costantemente il confronto ed il coordinamento con Pugliapromozione soprattutto in funzione dei seguenti momenti essenziali:

- Pianificazione delle attività con specifico riferimento alla predisposizione della Scheda di Progetto Esecutiva e alla definizione degli Itinerari
- Individuazione delle aree di miglioramento a seguito di condivisione con la Committenza
- Allineamento definitivo dei contenuti

Il monitoraggio ex post - attuabile una volta giunti alla fase di conclusione delle attività - consente una valutazione del raggiungimento degli obiettivi complessivi dell'incarico affidato ed una visione sulle potenzialità future di sviluppo, nell'ottica di capitalizzazione dei risultati ottenuti. Nella fase del monitoraggio ex post, si provvederà, a:

- garantire l'analisi dei risultati di tutte le attività svolte attraverso idonea reportistica;
- valutare i feedback raccolti dagli ospiti attraverso l'analisi dei questionari somministrati;
- valutare il follow-up, inteso come analisi dell'impatto e degli effetti delle scelte effettuate, nonché come valutazione degli interventi ed individuazione di best practices da riproporre/esportare.

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

SCHEDE PROGETTO DEGLI EDUCATIONALTOUR TERRITORIALI E TEMATICI

Le Travel Experience che Systemar propone si possono suddividere in due macro categorie:

EDUCATIONAL TOUR TERRITORIALI	EDUCATIONAL TOUR TEMATICI
IL PARCO NAZIONALE DEL GARGANO - cammini religiosi e culturali	<i>Apulia Food Movie Tour</i>
I MONTI DAUNI - natura da vivere	<i>L'Iter Brundisinum: il viaggio di Orazio lungo la via Appia – Traiana</i>
PUGLIA IMPERIALE: la terra dell'Imperatore FEDERICO II	<i>Bari e la città metropolitana a Sud: terra di mare, terra daMare</i>
verso TARANTO – la città dei due mari	<i>MICE in Puglia: tra eventi e turismo</i>
Valle d'Itria e Murgia dei Trulli: Il cuore della Puglia	<i>Taranto e le gravine: territorio di borghi e natura</i>
Il Salento: natura incontaminata e barocco	<i>Wedding: Valle d'Itria, Salento e Puglia Imperiale</i>

Il contenuto degli itinerari è stato studiato ed elaborato sulla base di quanto previsto dal **Piano strategico del turismo 2016-2025** focalizzando l'attenzione sui seguenti aspetti:

- 1) promozione del territorio pugliese, che si caratterizza come un prodotto turistico variegato in cui spiccano le eccellenze del mare e del turismo rurale nonché del turismo culturale;
- 2) valorizzazione della eccellente gastronomia pugliese, ovvero conoscenza dei prodotti, educazione alimentare alla "Dieta Mediterranea" e promozione della filiera agro-alimentare che sarà coinvolta insieme alle aziende turistiche;
- 3) destagionalizzazione, rivolgendo l'attenzione ai territori interni e valorizzando il patrimonio culturale ed il territorio attraverso usi, costumi e tradizioni;
- 4) accoglienza, ovvero la sostanza dell'esperienza turistica, il risultato delle relazioni che un turista ha con l'intero sistema locale. I protagonisti degli Educational sono "viaggiatori consapevoli" da informare preventivamente e a cui offrire esperienze personalizzate ed un supporto reale, prima, durante e dopo il soggiorno
- 5) accessibilità, ovvero garantire a tutti gli ospiti ivi incluse le persone con disabilità, la possibilità di prendere parte agli itinerari progettati;
- 6) segmentazione dell'offerta, con evidenziazione del segmento identificativo di ogni itinerario tra Educational dedicati a T.O. e A.d.V., WEDDING e MICE.

Nell'elaborazione degli itinerari si è dato risalto, dunque, non solo ai luoghi decantati nelle guide turistiche tradizionali, ma anche a location di nicchia, che già oggi sono oggetto di interesse e/o di studio e di particolarità legate al mondo naturalistico ed escursionistico. Scoprire la Puglia vuol dire decidere di tracciare un cammino alla ricerca del bello; scoprire la Puglia vuol dire conoscere la terra delle eccellenze racchiuse e percepibili l'una concatenata all'altra; scoprire la Puglia è decidere di scoprire una regione dove la cultura e l'ambiente, l'enogastronomia e le tradizioni, sono perfettamente integrate nel brand Puglia.

È questa l'impressione che gli ospiti degli Educational tour e Press Tour dovranno portare con sé e trasferire nel suo Paese di appartenenza. La qualità dell'esperienza, così appieno valorizzata, sarà poi oggetto di valutazione e quindi di misurazione con la somministrazione dei questionari di guest satisfaction, di cui maggiori dettagli sono forniti nella sezione relativa ai servizi di cui alla TIP A.

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

Educational Tour Territoriali

Si illustrano di seguito i 6 Educational Tour Territoriali.

1) ITINERARIO 'IL PARCO NAZIONALE DEL GARGANO - cammini religiosi e culturali

DESCRIZIONE - MISSION

I luoghi di culto lungo le vie sacre dei pellegrinaggi antichissimi e di quelli contemporanei si fondono con i percorsi naturalistici immersi nel parco Nazionale del Gargano, dove poter apprezzare la ricchissima biodiversità. Le scogliere a strapiombo sul mare ed i borghi arroccati sulle alture dello sperone d'Italia rappresentano una cornice spettacolare per affascinare gli ospiti in occasione di degustazioni e cene al tramonto. **SEGMENTO: LEISURE**

PROGRAMMA

➤ 1° giorno

Partenza da Bari per **Siponto** della Basilica Paleocristiana di Santa Maria del XII sec nel parco archeologico arricchita di recente dalla meravigliosa opere di reti metalliche di Edoardo Tresoldi.

Partenza per **Monte Sant'Angelo**. Pranzo.

Visita del Santuario di San Michele Arcangelo, testimonianza di epoca longobarda e sito iscritto alla lista dei patrimoni dell'umanità UNESCO dal 2011 tappa importante del Cammino Micaelico e della via Francigena del Sud che arriva a Gerusalemme dopo aver attraversato il territorio pugliese.

Ore 17.00 Partenza per **San Giovanni Rotondo**. Arrivo e visita del Santuario di San Pio di Pietrelcina progettato da Renzo Piano ed inaugurato nel 2004.

Cena e pernottamento in hotel.

➤ 2° giorno

Partenza per la **Foresta Umbra** per vivere un'esperienza a contatto con la natura rigogliosa nel cuore del Parco Nazionale del Gargano presso il centro Visitatori con tour guidato del Museo Naturalistico e giro in jeep della Foresta Umbra.

Partenza per **Vieste** visita dell'antichissimo centro storico con le sue casette bianche ed i vicoli stretti, con i suoi trabucchi, il castello e la cattedrale. .

Pranzo

Partenza per **Peschici**, borgo marinaro premiato con la Bandiera Blu, per una breve visita al centro storico di epoca medievale con i suoi affascinanti scorci sulla costa rocciosa e sulle Isole Tremiti.

Rientro a Bari: visita del borgo antico con "Street food" e pernottamento in hotel.

2) ITINERARIO 'I MONTI DAUNI - natura da vivere'

DESCRIZIONE - MISSION

Un percorso alla scoperta dell'angolo più nascosto e più inaspettato della regione. L'aspetto che più colpisce il viaggiatore è l'ambiente integro ed incontaminato nel quale la presenza dell'uomo si percepisce appena. In autunno si materializzano paesaggi mozzafiato dagli intensi colori con profumi tipici dell'enogastronomia del territorio caratterizzata da funghi porcini, formaggi, salumi e splendidi e corposi vini rossi. Un paesaggio sconfinato, set naturale di numerose produzioni cinematografiche recenti.

SEGMENTO: LEISURE

PROGRAMMA

➤ 1° giorno

Partenza da Bari per **Ascoli Satriano**: visita al Museo Civico Archeologico.

Partenza per **Orsara**, pranzo tipico a base di prodotti a km zero. Visita della Cattedrale e del centro storico.

Partenza per **Troia**. Pernottamento in B&B ed albergo diffuso con cena in ristorante tipico.

➤ 2° giorno

Trasferimento a **Lucera** per visita della *perla del subappennino dauno* e città federiciana.

Partenza per **Pietramontecorvino**, uno dei Borghi più belli d'Italia: visita del centro storico del borgo premiato anche con la Bandiera Arancione del Touring Club Italiano.

Rientro a Bari (171 km): visita del borgo antico con "Street food" e pernottamento in hotel.

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

3) ITINERARIO 'PUGLIA IMPERIALE: la terra dell'Imperatore FEDERICO II'

DESCRIZIONE - MISSION

Il seguente itinerario condurrà gli ospiti alla scoperta dell'antico fascino imperiale della Puglia del basso Medioevo ed i suoi splendidi esempi di architettura religiosa romanico-pugliese e le sue fortezze di origine normanno-sveva. Il rinato splendore dei palazzi nobiliari che ospitano le più celebri collezioni di tutto il territorio regionale rappresentano la punta di diamante di questo intenso percorso culturale a ritroso nella storia locale più recente. Gli ospiti potranno altresì incontrare produttori dell'eccellenza vinicola e lattocasearia locali in occasione dei pasti. **SEGMENTO: LEISURE e MICE**

PROGRAMMA

➤ 1° giorno

Partenza da Bari in bus a **Ruvo di Puglia**: visita alla concattedrale dedicata a Santa Maria Assunta, a Palazzo Jatta ed al Museo Archeologico Nazionale Jatta che custodisce il celebre vaso di Talos, degustazione in vineria.

Trasferimento in bus da Ruvo di Puglia a **Castel del Monte**, con sosta in masseria per un light lunch a base di prodotti tipici a km 0.

Nel pomeriggio visita al castello federiciano costruito nel XIII secolo e patrimonio UNESCO dal 1996.

Trasferimento in bus da Castel del Monte a **Barletta** per cena e pernottamento.

➤ 2° giorno

Visita del Castello Svevo e della Pinacoteca De Nittis - Palazzo della Marra a **Barletta** e trasferimento in bus a **Trani**.

Pranzo a Trani, visita della Cattedrale di San Nicola Pellegrino ed al centro storico, la sinagoga ed il ghetto ebraico.

Rientro a Bari: visita del borgo antico con "Street food" e pernottamento in hotel.

4) ITINERARIO "verso TARANTO - la città dei due mari"

DESCRIZIONE / MISSION

Il seguente itinerario, concentrato nell'area di Taranto, intende promuovere i nuovi percorsi archeologici d'eccellenza come quello offerto dal nuovo MARTA, valorizzando il ricco sistema dell'artigianato artistico tradizionale e della creatività contemporanea tramite percorsi sia urbani che rurali. **SEGMENTO: LEISURE**

PROGRAMMA

➤ 1° giorno

Partenza da Bari per **Cisternino** per un giro in bicicletta - anche assistita - la cosiddetta "Ciclovia dell'Acqua" da Cisternino a **Martina Franca** con guida cicloturistica specializzata.

Partendo da **contrada Figazzano** è possibile percorrere il primo tratto della Ciclovia dell'Acqua, itinerario ciclabile realizzato sui camminamenti del Canale Principale dell'Acquedotto Pugliese, la condotta maestra, il centenario fiume nascosto che dal 1906, per risolvere i problemi tradizionali di siccità della regione, trasporta l'acqua del fiume Sele dall'Irpinia alla Puglia.

In alternativa per chi non desiderasse effettuare il giro, il bus potrebbe proseguire per Martina Franca con gli ospiti e la tour leader.

Arrivati a Martina Franca, visita del centro storico barocco della città della Valle d'Itria celebre per l'omonimo Festival musicale e pranzo in ristorante tipico.

Partenza per **Taranto** e visita del MARTA (museo archeologico nazionale fra i più importanti d'Italia) e del centro storico sito fra due mari e fondato due millenni fa da esuli Spartani. Cena e pernottamento.

➤ 2° giorno

Partenza per **Grottaglie** visita del quartiere delle ceramiche.

Partenza per il Santuario della Madonna della Scala di **Massafra**. Breve pausa per degustazione di prodotti e vini locali.

Rientro a Bari (81 km): visita del borgo antico con "Street food" e pernottamento in hotel.

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

5) ITINERARIO 'Valle d'Itria e Murgia dei Trulli: Il cuore della Puglia'

DESCRIZIONE - MISSION

L'itinerario ha come obiettivo quello di mostrare il territorio della Valle d'Itria fin nelle sue viscere e nei suoi scorci più caratteristici, valorizzando i sentieri dell'architettura a secco ed i presidi enogastronomici di cui essa è ricca. La seconda parte è dedicata all'architettura a secco ed alle masserie al fine di conoscerne la funzione originaria di epoca medioevale e quella attuale di dimore di lusso per matrimoni principeschi a livello mondiale. Un eccellente punto di partenza privilegiato per vivere esperienze autentiche a contatto con la natura e con la storia di questa terra divenuta meta turistica di eccellenza nel panorama mondiale.

SEGMENTO: WEDDING e LEISURE

PROGRAMMA

➤ 1° giorno

Partenza da Bari per **Ostuni**, visita del centro storico della Città Bianca e pausa per degustazione presso un frantoio ipogeo.

Nel pomeriggio partenza per **Cisternino**, visita del centro storico e delle botteghe artigiane.

Arrivo ad **Alberobello**, primo sito pugliese inserito dall'UNESCO nella lista dei Patrimoni dell'Umanità, visita al Trullo Sovrano. Cena in ristorante tipico e pernottamento nei trulli e palazzi storici.

➤ 2° giorno

Visita al Rione Monti, trasferimento in zona **Fasano/Savelletri** per visitare alcune celebri masserie.

Pranzo in masseria

Rientro a Bari: visita del borgo antico con "Street food" e pernottamento in hotel.

6) ITINERARIO 'Il Salento: natura incontaminata e barocco'

DESCRIZIONE - MISSION

Il seguente itinerario è studiato per permettere agli ospiti di immergersi nel ricco patrimonio storico-culturale salentino visitando luoghi e monumenti rappresentativi del barocco e partecipando ad esperienze proattive: un workshop per imparare a muovere i primi passi della pizzica ed un laboratorio sul pasticciotto. Il percorso panoramico lungo lo splendido paesaggio della costa adriatica ed il passaggio dai territori dei comuni della Grecia Salentina faranno rivivere folklore e tradizioni che rappresentano la base del rilancio culturale di questa meravigliosa penisola. **SEGMENTO: LEISURE**

PROGRAMMA

➤ 1° giorno

Trasferimento da Bari a **Lecce**. Visita a piedi o con rickshaw del centro storico con il Duomo e la Basilica di Santa Croce, splendido esempio di architettura barocca.

Trasferimento ad **Otranto**. Breve pausa per degustazione in masseria e visita al centro storico, al Castello Aragonese ed alla Cattedrale di Santa Maria Annunziata, al suo mosaico medievale ed alla teca che ospita le ossa dei Santi Martiri.

Trasferimento in bus da Otranto a **Castro**. Visita del Castello con lezione e concerto di pizzica Salentina. Cena e pernottamento.

➤ 2° giorno

Trasferimento da Castro a **Gallipoli**. Visita del centro storico dal castello alle chiese barocche e la basilica di Sant'Agata.

Trasferimento a **Nardò**: visita del centro storico e del Teatro Comunale.

Pranzo a base di prodotti tipici salentini a Nardò.

Trasferimento a **Galatina** per visitare la chiesa di santa Caterina dai bellissimi affreschi ed una breve pausa al laboratorio del famoso *pasticciotto*.

Rientro a Bari: visita del borgo antico con "Street food" e pernottamento in hotel.

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

Educational Tour Tematici

Si illustrano di seguito i 6 Educational Tour Tematici.

7) FOOD & MOVIE TOUR

Target	Press tour rivolto a giornalisti, blogger, influencer specializzati in food, turismo e/o cinema. Massimo 6 persone.
Contesto	Il cineturismo rappresenta un fenomeno socio-culturale recente e in forte diffusione in Italia. Il suo legame con la valorizzazione del territorio è inscindibile dal momento in cui lo spettatore sceglie un determinato luogo da visitare, stimolato dalla visione di un film, di una fiction o di un cortometraggio. La Puglia, grazie ai suoi meravigliosi luoghi del cinema, è considerata ormai una vera e propria "California d'Italia": intere sequenze di una terra dove ogni cosa è generosamente illuminata hanno corteggiato il buio delle sale cinematografiche di mezzo mondo. La luce barocca di "Mine vaganti" di F. Ozpetek fa venir voglia di prenotare subito un viaggio nel Sud dell'Italia. Il Food & Movie Tour proposto è l'itinerario ideale per i viaggiatori in cerca di mete inattese e luoghi da girare, come un film.
Come si svolge	Il Food & Movie Tour permetterà ai partecipanti di vivere una vera vacanza "da cinema". Il programma include movie tour quotidiani durante i quali si avrà modo di visitare le principali location dei film girati in Puglia. Durante le passeggiate sono previste delle soste "gourmet" presso botteghe caseifici, panifici, gastronomie e cantine locali per gustare i piatti tipici protagonisti dei film pugliesi. Il gruppo sarà accompagnato da una cine-guida, una guida cineturistica, che illustrerà le scene dei film girati nelle location utilizzando un tablet. La sera gli ospiti potranno rilassarsi in hotel guardando i film girati in Puglia e saranno i protagonisti delle "Cine-Cene", ovvero delle proiezioni di film accompagnate da degustazioni a tema. I partecipanti potranno così vivere le emozioni delle loro escursioni cineturistiche una seconda volta, direttamente sul grande schermo.
Obiettivo	Immedesimarsi nel vero spirito locale attraverso ospitalità in tipiche strutture come masserie, agriturismi o B&B. Il tipo di ospitalità sarà sempre di tipo familiare.
Durata	5 giorni / 4 notti
Periodo	Da ottobre ad aprile

➤ 1° giorno

BARI, TERRA DI MARE E DI STELLE: A SPASSO CON ALBERTO SORDI, MONICA VITTI E FRANCO ZEFFIRELLI

Arrivo in aeroporto Bari – Palese -mattina

h 10:00 sistemazione in hotel a Bari

h 11:00 Movie Tour quartiere Murattiano – visita al centro di Bari: centro storico, murattiano, lungomare a piedi con cine-guida o in bici o risciò

h 13:00 – 15:00 Pranzo itinerante - centro storico di Bari

h 15:30 Movie Tour Bari vecchia e Lungomare Nazario Sauro

H 18.00 Partenza per Polignano a Mare – "La ragazza con la pistola" (M. Monicelli)

Movie tour di Polignano

H 21.00 Cine-Cena presso ristorante + proiezione film "La ragazza con la pistola" / "Mio cognato"

H 23.00 rientro in hotel a Bari



Offerta tecnica

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

➤ *2° giorno*

Prima colazione e partenza per Altamura / Gravina

Walking tour in giro per le location di Altamura ("Focaccia Blues").

Dopo la visita ci fermiamo in un panificio dove potremo gustare il pane e la focaccia di Altamura, protagonista del film "Focaccia Blues".

Pomeriggio: visita a Gravina, location del film "Il viaggio della sposa".

Sistemazione in masseria, Cine-cena + proiezione del film "Il viaggio della sposa".

➤ *3° giorno*

Prima colazione e check-out. Partenza per Castel del Monte.

Movie tour del castello, location di "Wonder Woman", "Il racconto dei racconti" e "Il nome della rosa".

Pranzo in masseria.

Pomeriggio: Spinazzola e Minervino

Movie tour delle location dei film "I Basilischi".

Sistemazione in masseria, Cine-cena + proiezione di "I Basilischi".

➤ *4° giorno*

Prima colazione e check-out. Partenza per Trani.

Movie tour delle location dei film "La liceale", "Sabato, domenica e lunedì" e "Una donna per amica".

Pranzo presso ristorante sul porto.

Nel primo pomeriggio trasferimento a Castellaneta. Visita al Museo Rodolfo Valentino.

Sistemazione in hotel.

Cine-cena + proiezione del film "Sabato, domenica e lunedì".

➤ *5° giorno*

Colazione, check-out e trasferimento all'aeroporto di Brindisi.

8) L'ITER BRUNDISINUM: il viaggio di Orazio lungo la via Appia - Traiana. Un tour alla scoperta dell'antica Apulia tra letteratura, archeologia ed enogastronomia.

Target	Press tour rivolto a giornalisti, scrittori, blogger, influencer specializzati in Food, turismo e/o letteratura. Massimo 6 persone.
Contesto	Il tour permetterà ai partecipanti di scoprire il territorio pugliese immedesimandosi nei viaggiatori romani del I secolo a.C. Il programma include escursioni quotidiane durante le quali si avrà modo di visitare le principali zone archeologiche e musei della Puglia. Durante le passeggiate sono previste delle soste "gourmet" presso botteghe caseifici, panifici, gastronomie e cantine locali per gustare i piatti della tradizione. Il gruppo sarà accompagnato da una guida specializzata in Archeologia e Storia Romana che racconterà, come un moderno aedo, le storie legate all' <i>Iter</i> ai luoghi visitati, creando uno storytelling collettivo ed esperienziale. La sera gli ospiti potranno rilassarsi in hotel gustando delle cene a tema, ovvero delle "Archeo-Cene": degustazioni di piatti tipici ispirati alle antiche ricette pugliesi ritrovate in ricettari d'autore (un esempio è offerto dal trattato <i>l'Ars coquinaria barensis</i>).
Come si svolge	Il tour permetterà ai partecipanti di scoprire il territorio pugliese immedesimandosi nei viaggiatori romani del I secolo a.C. Il programma include escursioni quotidiane durante le quali si avrà modo di visitare le principali zone archeologiche e musei della Puglia. Durante le passeggiate sono previste delle soste "gourmet" presso botteghe caseifici, panifici, gastronomie e cantine locali per gustare i piatti della tradizione. Un esempio di queste antiche pietanze è il pane di Ascoli Satriano, citato nell' <i>Iter</i> da Orazio, conosciuto già in epoca romana.

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

	Il gruppo sarà accompagnato da una guida specializzata in Archeologia e Storia Romana che racconterà, come un moderno aedo, le storie legate all' <i>Iter</i> ai luoghi visitati, creando uno storytelling collettivo ed esperienziale. La sera gli ospiti potranno rilassarsi in hotel gustando delle cene a tema, ovvero delle "Archeo-Cene": degustazioni di piatti tipici ispirati alle antiche ricette pugliesi ritrovate in ricettari d'autore (un esempio è offerto dal trattato <i>l'Ars coquinaria barensis</i>).
Obiettivo	Immedesimarsi nella vita di un cittadino romano del I sec. a.C. in viaggio per la Puglia. Visitare i luoghi di interesse con i suoi stessi occhi, ripercorrendo le sue stesse strade e gustando i sapori di quel tempo perduto. Un vero e proprio "viaggio nel tempo" nella gloriosa Apulia.
Durata	5 giorni / 4 notti
Periodo	Da ottobre ad aprile

➤ *1° giorno*

BARIUM (BARI), la "pescosa".

Arrivo in aeroporto Bari – Palese –mattina

h 10:00 sistemazione in hotel

h 11:00 Tour Bari vecchia – visita al centro di Bari: centro storico, a piedi

h 13:00 – 15:00 Pranzo itinerante – degustazione di pesce crudo e frutti di mare

H 15.00 Partenza per Egnatia (Egnazia)

H 16.00 Visita ai suoi antichissimi scavi costituiti da acropoli, necropoli e tombe messapiche.

H 19.00 Partenza per Polignano + stop presso pietra miliare sulla strada per Monopoli.

H 20.00 Cena presso ristorante a Polignano.

H 22.00 rientro in hotel a Bari

➤ *2° giorno*

Butontum (Bitonto) – Rubi (Ruvo di Puglia)

Prima colazione e partenza per Butontum (Bitonto) + visita alla città

Pranzo itinerante.

Pomeriggio: partenza per Ruvo.

La città rappresenta uno dei centri più ricchi di fascino del territorio barese, a cominciare dalla sua privilegiata posizione geografica: adagiata su una collina a 260 metri sul livello del mare, immersa nel Parco Rurale dell'Alta Murgia, guarda a levante l'Adriatico. Oltre che per le sue pregiate ceramiche apule, Ruvo si distingue per le sue architetture romaniche.

Visita al Museo Jatta.

Sistemazione in masseria e Cena.

➤ *3° giorno*

Canusium (Canosa) / Canne (Canne della Battaglia) / Barletta

Prima colazione e check out.

Partenza per Canosa e visita guidata

Pranzo in masseria.

Pomeriggio: partenza per Canne della Battaglia + Visita dell'Antiquarium e della città.

A Canne della Battaglia, pochi ruderi bastano a rammentare l'antica battaglia di Roma contro Annibale. Dalla collina che domina il teatro naturale della celebre battaglia, Canne sovrasta tutto l'orizzante fino al Gargano con la sua cittadella.

Sistemazione in masseria ad Andria e cena.

➤ *4° giorno*

Ponte Romano – Ascoli Satriano - Herdonia (Ordona) – Aecae (Troia)

Prima colazione e check out.

Partenza per Ordona.

Pranzo presso masseria nei dintorni di Ordona.

Nel primo pomeriggio trasferimento a Troia.

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

La città di Troia è uno dei più affascinanti borghi medievali di tutta l'Italia meridionale, con la sua splendida cattedrale in stile romanico, sulla cui facciata spicca il noto rosone ad undici raggi.
Sistemazione in masseria a Bovino e cena.

➤ *5° giorno*

Colazione, check out e trasferimento per Brindisi.

Si giunge alla città di Brindisi con il mitico porto che costituiva la porta per l'Oriente e tappa finale della via Appia, come testimonia la colonna miliare che si suppone sia stata costruita a segnare il suo punto finale. Questa colonna romana, situata nel porto di Brindisi, tra i simboli più importanti della città.

Pranzo in ristorante e nel primo pomeriggio partenza dall'Aeroporto di Brindisi.

9) BARI E LA CITTÀ METROPOLITANA A SUD: TERRA DI MARE, TERRA DAMARE

Target	Educational Tour per giornalisti interessati al turismo culturale Massimo 4/8 persone
Contesto	Siamo a Bari, capoluogo della Puglia, città dalle mille storie e con il lungomare più lungo d'Italia. Bari è la città dove il culto cristiano convive con il culto ortodosso, dove la tradizione dei vicoli si interseca con l'eleganza dei teatri. Scopriremo una città ospitale e ricca di cultura e tradizioni, eventi, storia e riti oltre al buon cibo. Inizieremo il tour alla scoperta del "Borgo Antico" camminando tra i vicoli, la cattedrale, la basilica, i teatri, il castello. Ma non c'è solo Bari.... La costa è ricca di centri storici, borghi marinari, aree più interne ricche di artigianato locale. Scopriremo quindi Polignano a Mare, Monopoli, Rutigliano, Conversano e Castellana. A Conversano visiteremo il centro storico e il Castello, a Polignano vedremo il borgo vecchio caro a Domenico Modugno, il Museo Pino Pascali con lo sfondo dell'isola dell'Eremita e le terrazze a strapiombo sul mare. Ma non è finita qui. Ci aspettano anche Monopoli con il suo mare blu e la sua movida, l'artigianato di Rutigliano e le grotte di Castellana. Non mancheranno degustazioni del tipico "street food" a km 0 della città vecchia. Assaggeremo il "panzerotto" la tipica "focaccia barese", le "popizze" e le "sgaglioze". I pranzi e le degustazioni saranno caratterizzati dal tipico gusto mediterraneo a base di pesce o di "riso, patate e cozze". Questo è solo un esempio di ciò che si può scoprire qui, partendo dalla città del Santo di Mira arrivando a Sud della Puglia.
Obiettivo	L'obiettivo principale è visitare un territorio nel quale la storia, la cultura e le tradizioni sono espresse passando dalla cultura marinara, dei pescatori che rammendano le reti al sole nei giorni di vento ai pastori, agli agricoltori che scandiscono la vita al ritmo delle stagioni restituendo al viaggiatore colori e sapori diversi alternando mare e terra, sole e vento.
Durata	4 giorni / 3 notti
Periodo	Tutto l'anno

➤ *1° giorno*

Arrivo all'aeroporto di Bari, incontro con la guida e transfer in hotel.

Visita guidata a piedi della città vecchia cuore pulsante di Bari. La visita comprende il Castello, la Cattedrale di San Sabino, la Basilica di San Nicola.

Passeggiando per le viuzze della città vecchia si effettueranno brevi soste nelle antiche botteghe per degustare prodotti tipici.

Rientro in albergo per il pernottamento.

➤ *2° giorno*



Offerta tecnica

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

Colazione in hotel e check out.

Prima di lasciare il capoluogo, visita del famoso Teatro Petruzzelli, di proprietà della famiglia Messeni Nemagna, è il maggiore teatro della città di Bari e il quarto più grande teatro d'Italia.

Pranzo in una masseria/ristorante tipico a Rutigliano e poi la visita al Museo Civico del Fischietto in Terracotta.

Ci trasferiamo a Conversano dove la vita cittadina cresce intorno al Castello, edificato su antiche mura megalitiche e costruito dai Normanni intorno al 1054 come fortezza difensiva.

Cena in ristorante tipico

Trasferimento a Polignano per il pernottamento.

➤ 3° giorno

Prima colazione e check out.

Visita del centro storico, del Museo Pino Pascali, dell'immane statua di Domenico Modugno, ma anche le tipiche terrazze a strapiombo sul mare che hanno reso la città famosa in tutto il mondo.

Pranzo "street food" e "caffè speciale".

Nel pomeriggio ci trasferiamo a Monopoli, sistemazione in hotel nelle camere riservate.

Visita a piedi del centro storico e cena in ristorante tipico.

Pernottamento.

➤ 4° giorno

Colazione e trasferimento all'aeroporto di Bari.

10) MICE IN PUGLIA: TRA EVENTI E TURISMO

Target	Event and incentive planners e PCO
Contesto	Anche la Puglia più autentica, quella delle masserie, si presta al mondo del MICE (Meeting, Incentive, Congress, Event). La nostra cultura e la nostra enogastronomia sono esperienze che non possono mancare nei team building.
Obiettivo	Mostrare le potenzialità ricettive del territorio e contestualmente mostrare il territorio stesso, in termini di bellezza paesaggistica e culturale. Far vivere la Puglia come un'esperienza esclusiva, attraverso l'autenticità.
Durata	5 giorni / 4 notti
Periodo	Tutto l'anno

➤ 1° giorno

Arrivo dei partecipanti e transfer dall'aeroporto di Bari o Brindisi in una masseria storica nella valle d'Itria. Visita della masseria tra gli ulivi millenari, del frantoio ipogeo e del museo interno. Poi la degustazione bendata di 4 tipi di olio d'oliva. L'esperienza della visita e della degustazione permetterà agli ospiti di entrare in contatto con le bellezze naturali e artistiche del territorio, e permetteranno altresì di iniziare ad esplorare i prodotti tipici pugliesi. Pranzo in masseria.

Trasferimento in agro di Ostuni per una passeggiata esplorativa.

Visita di una struttura ricettiva composta da trulli, tra Locorotondo ed Alberobello.

Trasferimento ad Alberobello, universalmente conosciuta come la capitale dei trulli, ognuno con forma e dimensioni diverse, diventato Patrimonio Mondiale dell'Umanità dell'Unesco.

Sistemazione in albergo diffuso tra trulli e cummerse.

Cena in ristorante centrale e visita della zona monumentale.

Pernottamento

➤ 2° giorno

Colazione e check out.

Cooking class e winetasting presso una masseria alle porte di Monopoli. L'attività ha inizio con la visita dell'orto e delle varie coltivazioni, dove gli ospiti potranno raccogliere direttamente i prodotti della terra.

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

La cooking class prevede la realizzazione di 3 tipi di pasta, intervallata da degustazione di 3 tipi di vino. Al termine tutti i partecipanti potranno gustare il pranzo che in parte avranno preparato con le loro mani. La riuscita dell'attività è ormai comprovata!

A seguire visita di Polignano a Mare e di 4 strutture della zona con sale meeting.

Polignano a Mare è la città natale del famoso cantante Domenico Modugno, ma anche piena di Storia a partire dal Neolitico, situata a strapiombo sul mare, si possono ammirare diverse grotte di origini preistoriche a testimonianza della sua storia d'origine. Passeggiando tra i suoi vicoli attraggono gli odori della cucina pugliese tra i muri in pietra bianca delle case.

Sistemazione in albergo a Polignano, cena e pernottamento.

➤ 3° giorno

Prima colazione

Visita di una struttura cinque stelle. Al termine della visita gli ospiti saranno accompagnati al parcheggio dove troveranno auto d'epoca ed un team che farà loro un breve briefing per guidare le auto. Verranno quindi suddivisi in 2/3 partecipanti per ogni vettura e inizierà un percorso che permetterà di ammirare le campagne e la vista panoramica.

Pranzo sul mare in un ristorante nella zona di Savellettri.

Dopo il pranzo gli ospiti proseguiranno in bus per le visite di 3 masserie della zona.

Rientro in albergo per cena e pernottamento.

➤ 4° giorno

Colazione e check out.

Partenza da Polignano per la visita di Castel del Monte, uno dei 49 siti italiani che l'Unesco ha inserito nel World Heritage List; fatto costruire da Federico II di Svevia nel XIII secolo, il Castello domina, con la sua massiccia struttura ottagonale, la Murgia occidentale.

A seguire trasferimento presso una cantina della zona. Visita e degustazione di 4 vini. Gli ospiti potranno degustare un aperitivo rinforzato composto da prodotti tipici.

Nel pomeriggio si raggiunge Trani, splendida città famosa per la sua Cattedrale, una delle poche al mondo quasi "affacciata" sul mare. Visita del centro storico.

Visita di due strutture con sale meeting.

Sistemazione in albergo a Trani, cena in un ristorante della zona portuale e pernottamento.

➤ 5° giorno

Colazione e check out.

Trasferimento all'aeroporto di Bari.

11) TARANTO E LE GRAVINE: TERRITORIO DI BORGHI E NATURA

Target	Educational per Tour operator e agenzie interessate al turismo rurale e culturale Massimo 8/10 persone
Contesto	Città dei due mari, Taras la greca, città spartana, città dei delfini: ecco come è conosciuta Taranto. Siamo a ridosso delle gravine, i canyon di Puglia, nella porzione di regione definita "Magna Grecia" e Taranto ne è la capitale. Vi aspetta un mondo poco conosciuto sul mare, dove troverete musei, castelli, città sotterranee, gravine, chiese rupestri e aree naturali. In questa porzione di terra si nascondono le gravine di Puglia e per visitarle saremo a Mottola. Le giornate saranno caratterizzate da visite a piccoli musei, passeggiate nei borghi e trekking dove non mancherà la natura che ci offre il Parco della Terra delle Gravine. Passeremo da Taranto, dove, dall'isola attraversando il ponte girevole, ci troveremo nella "città vecchia", tra vicoli e cattedrali, tra la storia e la civiltà della Magna Grecia. Visiteremo il MARTA, uno dei più importanti musei archeologici italiani, nella

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

	sua nuova veste, che conserva i preziosissimi "ori di Taranto", il Castello Aragonese, le isole Cheradi appena lasciate dalla Marina Militare Italiana, la Cattedrale di San Cataldo con il marmoreo Cappellone ma anche numerose "chicche" che mai avreste pensato di poter ammirare in questa città. Questa terra ci incanterà Non mancheranno i sapori della nostra terra con i latticini, il pescato fresco e il famoso Primitivo di Manduria.
Obiettivo	Obiettivo principale è scoprire i segni della più antica civiltà venuta dalla vicina Grecia, terra sempre evocata dai grandi poeti italiani, da Orazio sulle sponde del fiume Galeso, all'angolo di mondo più d'ogni altro m'allieta di D'annunzio per arrivare ad Alda Merini, vissuta lungamente a Taranto, città dei due mari. E intorno tracce sempre più evidenti del passato remoto nel parco delle Gravine scivolando verso Mottola, Gravina, Oria e Mesagne sulla Via Appia
Durata	5 giorni / 4 notti
Periodo	Da aprile ad ottobre

➤ *1° giorno*

Arrivo all'aeroporto di Bari o Brindisi incontro con la guida e trasferimento a Taranto. Sistemazione nelle camere riservate e visita della città. Visita al borgo antico, la Cattedrale, il castello Aragonese ed il percorso degli Ipogei.
Cena in ristorante tipico a base di pesce.
Pernottamento

➤ *2° giorno*

Prima colazione.
Trasferimento al porto per giro turistico in barca. Attività di dolphinwatching a bordo della stazione di monitoraggio "Taras"; visita alle Isole Cheradi e circumnavigazione del Mar Piccolo.
Aperitivo rinforzato a bordo.
Nel pomeriggio visita del Museo Marta fra i più importanti d'Italia e fu istituito nel 1887. Il Museo occupa fin dalle origini l'ex Convento dei Frati Alcantarini, costruito a metà del XVIII secolo e, in seguito ad interventi di ingrandimento a metà del XX secolo, l'adiacente corpo settentrionale dell'Ala Ceschi. Il primo piano ospita le collezioni greche, romane e apule, tra cui alcuni degli ori che hanno reso celebre il Museo in tutto il mondo.
Cena e pernottamento in hotel.

➤ *3° giorno*

Prima colazione.
Transfer verso Mottola e visita alle "Grotte di Dio": lo slogan le Grotte di Dio si ispirava al titolo di un articolo, datato 1987, tratto dalla rivista "Bell'Italia" e dedicato alle chiese rupestri di Mottola più belle. Ritenuto piuttosto accattivante, fu adottato per promuoverle turisticamente.
Degustazione in cantina.
Visita alle gravine e al villaggio rupestre di Petruscio. Il sentiero segue il bordo della gravina e il sedime della vecchia strada carrabile che collegava lo Jonio all'Adriatico. Se ci si affaccia sulla gravina si apre subito lo spettacolo impressionante degli strati rocciosi dell'opposto versante aggrovigliati a una vegetazione intraprendente e rigogliosa, dove occhieggiano decine di grotte e ripari sotto roccia.
Rientro in albergo per cena e pernottamento.

➤ *4° giorno*

Colazione e check out.
Ci trasferiamo ad Oria per la visita del centro storico: il Castello, costruito per ordine dell'Imperatore Federico II di Svevia, occupa il colle più alto della città e domina la pianura circostante, la Basilica Cattedrale dedicata a Santa Maria Assunta in Cielo e la bellissima piazza centrale della città, dedicata al

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

figlio dell'Imperatore Federico II, che ospita oltre ai palazzi antichi il Sedile, antica sede del Decurionato. La piazza è il cuore della "movida" oritana.

Pranzo in un tipico ristorante del centro storico.

Nel pomeriggio visiteremo Mesagne, centro messapico di grande rilevanza sin dal III secolo avanti cristo. Durante l'epoca romana è stata attraversata dalla Via Appia mentre in seguito ha fatto parte del feudo di Oria. Sono tanti i luoghi di interesse a Mesagne, che è ritenuta una delle città che più rappresentano nel migliore dei modi e conservano alla perfezione la tradizione del barocco pugliese.

Trasferimento a Bari o Brindisi per cena e pernottamento

➤ *5° giorno*

Colazione e trasferimento in aeroporto.

12) WEDDING: VALLE D'ITRIA, SALENTO E PUGLIA IMPERIALE

Target	Educational per tour operator e agenzie specializzate nel wedding Massimo 4/8 persone
Contesto	La Puglia è il luogo ideale per il vostro "giorno speciale" che sia di rito civile o religioso. Potrete infatti scegliere di convolare a giuste nozze in uno dei bianchi borghi della Valle d'Itria : Ostuni, Cisternino, Alberobello (Patrimonio UNESCO), Martina Franca, Noci, Carovigno, Locorotondo; nel Salento , un mondo di mondi: da Lecce al tacco d'Italia sino ad uno Jonio dai colori incredibili; nella Puglia Imperiale : Trani ed Andria, lontane dalla bianca Ostuni, dalla Valle d'Itria, lontane dalle spiagge garganiche. Potrete scegliere la vostra Cattedrale o Chiesa Madre preferita scegliendo il barocco, una chiesa a trullo o una piccola chiesetta. Potrete optare poi per un rito civile celebrato in un Castello, in un palazzo signorile o in un elegante patio circondato da trulli. Potrete salutare i vostri ospiti sul mare o in collina, scegliendo tra le diverse masserie, già teatro di matrimoni da favola. Non mancheranno i gusti della terra e del mare: friselle, pane, taralli, prodotti caseari per il vostro aperitivo in piazzetta o in riva al mare; pescato fresco o carni scelte per il vostro pranzo o per la cena. Il tutto accompagnato dai vini doc di Locorotondo, dall'Ottavianello doc di Ostuni, dal Negramaro doc salentino e dai pregiati vini della Cantina Spagnoletti Zeuli, Conti di Andria. E' stata mantenuta l'antica caratteristica dell'ospitalità, in questi luoghi dove troverete pace, tranquillità ma anche tante attività da realizzare.
Obiettivo	Individuare location (chiese, castelli, palazzi storici e masserie)
Durata	5 giorni / 4 notti
Periodo	Tutto l'anno

➤ *1° giorno*

Arrivo dei partecipanti e transfer dall'aeroporto di Brindisi per Fasano/Savelletri.

Incontro con l'accompagnatore e responsabile del wedding per visita della location nella quale sarà servita la cena ed il pernottamento.

➤ *2° giorno (visita di 5 strutture situate nella zona Savelletri/Fasano/Pezze di Greco)*

Dopo la prima colazione iniziamo le visite delle masserie, tipiche dimore con corte, rese in questi anni splendidi resort.

In ogni masseria saranno organizzati degli incontri con i responsabili del "wedding planner" che condivideranno le loro esperienze e vi guideranno attraverso la selezione dei migliori servizi disponibili per l'evento in base alle esigenze e al budget dei clienti.

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

Nel primo pomeriggio si prosegue con le visite attraversando il territorio lungo le strade che portano sino ad Ostuni, la "città bianca".

Arrivo ad Ostuni e visita del centro storico e della Cattedrale, posta alla sommità del colle più alto della città e dedicata a Santa Maria dell'Assunzione.

Partenza per Lecce, sistemazione in hotel, cena e pernottamento.

➤ *3° giorno (visita di 5 strutture situate a Lecce, Galatina, Montesano, Tricase e Taurisano)*

Prima colazione e check out.

In mattinata giro città e sosta nei palazzi d'epoca utilizzati per matrimoni.

Si prosegue il tour in un contesto rurale salentino, pozzi, colonnati, agrumi, ulivi millenari, casette di sassi e tufo, troviamo significative realtà dove organizzare un matrimonio dal sapore esclusivo e unico.

Brevi degustazioni a base di prodotti tipici lungo le inspection visit.

Cena e pernottamento in zona Tricase/Leuca.

➤ *4° giorno (visita di 3 strutture situate a Taranto)*

Colazione e check out.

Ci trasferiamo nella zona nord del Salento, attraversando la costa jonica della Puglia con la meravigliosa vista sull'Area Marina Protetta di Porto Cesareo.

Arriviamo a Taranto, città dei due mari, visita del centro storico e del famoso Museo MARTA e di un palazzo storico utilizzato come location wedding.

Dopo un light lunch, si inizia la visita di un'esclusiva masseria situata a pochi minuti dal centro di Taranto: ambienti di lusso che sposano con successo le antiche strutture della masseria.

Al termine dei sopralluoghi lasciamo il Salento per attraversare la regione alla volta del territorio nord-barese: vigneti a perdita d'occhio, ulivi secolari ed un basso composto di muretti a secco segnano le antiche vie di campagna tra Andria e Trani.

Arrivo a Trani e sistemazione in albergo.

Cena in un palazzo esclusivo dove la ricercatezza dei materiali utilizzati ed i differenti modi in cui è stata lavorata la "Pietra di Trani" conferiscono alla struttura un aspetto elegante, candidandola ad essere la giusta cornice per conferire prestigio ai vostri momenti magici e speciali.

Incontro con i proprietari e visita della struttura.

Rientro in albergo dopo una passeggiata sul lungomare del Porto.

➤ *5° giorno (visita di 4 strutture situate a Trani ed Andria)*

Colazione e check-out.

Visita guidata di Trani, splendida città che possiede un magnifico esempio di romanico pugliese, ovvero la famosa Cattedrale, una delle poche al mondo quasi "affacciata" sul mare, luogo ideale per celebrare il sacramento del matrimonio, sia nella Basilica superiore o nella Cripta di San Nicola che custodisce le reliquie del santo patrono; il Castello Svevo, possibile location per cerimonie nuziali.

Ci trasferiamo nella zona di Andria per visitare alcune masserie del 1600. Il sapiente restauro ha trasformato quelle che erano strutture un tempo destinate solo ad uso agricolo in residenze sontuose, pur nel rispetto e nella valorizzazione della loro anima più antica.

Aperitivo rinforzato offerto dai padroni di casa e trasferimento in aeroporto a Bari.

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

PROPOSTE MIGLIORATIVE

A completamento dei servizi di cui all'offerta tecnica, senza aggravio di costi per il Committente, Systemar intende offrire dei servizi migliorativi che riguardano non l'oggetto ma le modalità di gestione dell'appalto e di esecuzione delle prestazioni, che possono apportare un piccolo ma significativo beneficio all'aumento della sensibilità nei confronti di tematiche quali l'eco sostenibilità, la filosofia green o la riduzione dell'impatto ambientale.



SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Systemar, realtà che opera sul territorio da oltre 25 anni, ha saputo dimostrare ai propri partner, ai clienti e ai competitors come sia molto più semplice di quello che si creda dare un contributo concreto, anche piccolo, per la tutela del proprio mondo, avendo l'accuratezza di ricercare soluzioni in sintonia con la propria filosofia e i propri valori.

Per ogni viaggio la parola d'ordine è sempre rispetto, rivolto alla natura, alla cultura e alle popolazioni locali, offrendo pacchetti di turismo responsabile.

A corredo del forte impegno profuso nella ricerca di itinerari, soggiorni e strutture ricettive in grado di sostenere determinati standard ambientali, **Systemar**, nella realizzazione di servizi richiesti, intende intraprendere una serie di iniziative collaterali per rinforzare la propria connotazione green e dare un ulteriore contributo al processo di sensibilizzazione del pubblico verso queste tematiche.

Alcuni tra gli esempi più concreti sono:

- la stampa dei file su carta naturale GreenPrinting® originata da foreste controllate;
- l'utilizzo di inchiostri a base di oli vegetali;
- l'utilizzo di cartone riciclato per allestimenti e materiale promozionale;



SOSTENIBILITA' SOCIALE ED ETICA

Systemar nell'esecuzione del presente appalto intende adottare un approccio sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale e etico.

Sostenibilità vuol dire offrire percorsi alternativi al turismo costiero, balneare che ha dei tempi di fruizione corti e spesso occupa in maniera massiva il territorio. Con la valorizzazione delle aree interne che tra l'altro raccolgono natura e paesaggi molto variegati ed affascinanti, cultura e storia con le tracce delle diverse civiltà che hanno attraversato la o le Puglie, come si ricomincia a chiamare il nostro territorio dai mille volti, si alleggerisce l'impatto sulla costa e si mostrano bellezze nascoste.

Dai Cammini religiosi e culturali si impara anche una modalità di vivere il viaggio più slow, lento, capace di coniugare il benessere fisico del camminare a piedi, in bicicletta o a cavallo con la possibilità di godere della qualità dei servizi offerti, con l'assaporare le verdure ed i frutti appena colti, il pane ancora caldo del forno e tutto quel che la terra produce, l'olio, il vino, immergendosi nella storia e nella tradizione narrata da artisti o contadini.

Riappropriarsi della propria storia, della musica popolare, della poesia, dei luoghi solitari tonifica la mente ed aiuta la riflessione.

Sostenibilità per Systemar vuol dire favorire l'acquisto di beni equo solidali prodotti nel rispetto dell'ambiente, da soggetti svantaggiati o appartenenti alle fasce cosiddette "deboli".

Tradurre in azioni concrete quanto descritto significa che:

- a) Nella fornitura di gadget promozionali, lo staff avrà cura di ricercare beni realizzati in loco, a km 0, prodotti con ridotto impatto ambientale, meno inquinanti e meno dannosi per la salute rispetto a prodotti tradizionali, con materiale di scarto in modo da ridurre l'impatto delle diverse attività sull'ambiente;

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

- b) Systemar organizzerà itinerari accessibili a tutte le forme di disabilità, contribuendo in questo modo all'immagine della Puglia quale regione particolarmente sensibile alle tematiche delle fasce più deboli della popolazione;
- c) Nella realizzazione degli angoli gastronomici, Systemar darà spazio e visibilità al catering bio-solidale grazie all'inserimento nel team di Valentina Colonna che, forte della sua esperienza e passione per la cucina sana e legata alle tradizioni del nostro territorio, sarà in grado di creare un connubio di competenze unico in campo ambientale, sociale e artistico.
Bio perché: utilizza in prevalenza prodotti biologici, a rischio di erosione genetica, erbe spontanee e materie prime della nostra regione.
Solidale perché: devolve quota parte dei propri utili in favore di progetti di carattere sociale che riguardano i minori e le famiglie del nostro territorio.



SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI

Systemar si avvarrà di una specifica risorsa professionale, Paola di GRAVINA, **curatrice di eventi ed esperta in marketing digitale con specifico riferimento all'utilizzo di Facebook ed Instagram**, che si dedicherà nello specifico alle attività di promozione degli Educational Tour attraverso la produzione di contenuti e strumenti on e off line.

Tale attività contribuirà alla promozione del brand Puglia attraverso l'utilizzo di strumenti a cui accedono in particolare i turisti "fai da te", privilegiando tecniche di promozione segmentate e targettizzate, selezionando i segmenti di domanda a più alto potenziale di crescita sostenibile e i prodotti turistici più innovativi e differenziati.

Questo servizio migliorativo intende rispondere alle tendenze emergenti nel mercato turistico che vede, da un lato, la crescita impetuosa dei processi di acquisto one-to-one e dei canali di vendita innovativi e diretti e, dall'altro, l'affermarsi di nuove forme di comunicazione che permettono di aumentare la visibilità e la conoscenza della destinazione.

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

GRUPPO DI LAVORO

Presentazione

Per l'espletamento dei servizi oggetto del presente bando, la Systemar intende avvalersi di professionisti qualificati che hanno maturato una notevole esperienza nell'ambito sia della organizzazione e gestione delle visite nonché nell'erogazione di servizi di ospitalità e realizzazione di educational tour e press trip. Trattasi di professionisti che possiedono una approfondita conoscenza del territorio pugliese, attestata dalle numerose esperienze professionali riepilogate nei curricula allegati, nonché delle lingue straniere. L'impiego di risorse esperte, pertanto, permetterà a Systemar di garantire una efficace erogazione nonché immediata, nei casi di urgenza come previsto da Capitolato, dei servizi che verranno di volta in volta richiesti, raggiungendo senza dispendio di risorse inutili gli obiettivi preposti.

Nella scelta dei componenti del gruppo di lavoro Systemar ha tenuto in considerazione tutti i principi derivanti dal rispetto del principio delle Pari Opportunità.

La responsabilità dell'intero incarico e il coordinamento delle attività saranno affidati all'Amministratore Unico della Systemar, **Marcella D'Amato**.

Marcella D'Amato, dal cui cv emerge la notevole e consolidata esperienza in servizi del tutto simili a quelli oggetto di gara, svolgerà altresì il ruolo di raccordo con il Committente a garanzia dell'affidabilità e serietà delle presente offerta.

Il gruppo di lavoro, oltre alla figura del coordinatore, è composto da **8 risorse professionali** suddivise, come richiesto da Capitolato in Gruppo **Amministrativo** e Gruppo **Tecnico**.

Gruppo Amministrativo

Il **Gruppo amministrativo**, dedicato alle attività di tipo amministrativo procedurale e quindi, nello specifico, dedicato ai servizi di segreteria operativa nonché alle attività di rendicontazione è composto da 3 risorse professionali con comprovata esperienza nel settore di riferimento.

Il team amministrativo, coordinato da **Daniela GORGA**, affiancherà costantemente il gruppo tecnico organizzativo e si occuperà della gestione dei rapporti economici ed amministrativi con i fornitori nonché della gestione, catalogazione ed archiviazione di tutta la documentazione relativa all'intervento progettuale.

Nominativo	Esperienza - N° anni	Ambito di intervento	Profilo di assegnazione
Felice Macina	20	Attività di carattere amministrativo e procedurale	GRUPPO AMM.VO
Daniela Bux	15	Attività di carattere amministrativo e procedurale	
Daniela Gorga	19	Rendicontazione	

Gruppo Tecnico

Il **Gruppo tecnico**, dedicato alle attività di carattere logistico nonché alla pianificazione e organizzazione degli itinerari e alle attività di accoglienza ed ospitalità, è composto da:

- a) N. 1 responsabile della biglietteria ed organizzazione, prenotazione e gestione dei servizi turistici (Abbatantuono) coadiuvato da 2 risorse senior (Menolascina e Gorga);
- b) N. 1 esperto con elevate competenze territoriali (Basilico);
- c) N. 2 responsabili organizzativi per gli Educational tour (di Gravina e Basilico), reperibili per tutta la durata delle visite con il coordinamento di Marcella D'Amato, con conoscenza di due lingue straniere.

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

Nominativo	Esperienza - N° anni		Profilo di assegnazione
Monica Abbatantuono	19	Responsabile biglietteria ed organizzazione, prenotazione e gestione servizi turistici, con funzione di responsabile emergenze	GRUPPO TECNICO
Stefania Menolascina	19	Esperto in biglietteria ed organizzazione, prenotazione e gestione servizi turistici	
Daniela Gorga	19	Esperto in organizzazione eventi, prenotazione e gestione servizi turistici	
Rachele Basilico	15	Esperto con competenze territoriali	
Marcella D'Amato	34	n. 3 Responsabili organizzativi degli Educational tour	
Rachele Basilico	15		
Paola di Gravina	7		

Modalità di Coordinamento del Gruppo di Lavoro

Le prestazioni richieste dal presente bando di gara si caratterizzano per una elevata interconnessione ed una consistente multidisciplinarietà e, pertanto, richiedono l'attivazione di un gruppo di lavoro molto articolato nonché pienamente conforme a quanto richiesto dalla stazione appaltante e perfezionato con professionalità integrative che siano in grado di assicurare la corretta ed efficace realizzazione delle attività previste.

La buona riuscita del servizio, dunque, dipende conseguentemente dalle modalità di gestione del gruppo professionale attivato, le quali dovranno assicurare che le singole professionalità siano opportunamente coordinate e guidate al fine di conseguire in modo armonico gli obiettivi prestabiliti.

A tal fine si intende adottare un modello organizzativo che possa assicurare:

- chiarezza dei ruoli e responsabilizzazione dei componenti del gruppo di lavoro in forte coerenza con la prestazioni richieste da Pugliapromozione;
- presidio continuo delle attività da parte di professionalità dotate di cospicuo bagaglio professionale specifico nel settore di intervento;
- coinvolgimento di ulteriori risorse umane rispetto al numero minimo richiesto da capitolato, in possesso di peculiari expertise utili alla realizzazione ottimale sia delle prestazioni richieste che di quelle contenute tra le proposte migliorative;
- adeguata attività di interfaccia, di scambi informativi e di raccordo con i referenti di Pugliapromozione e con tutti gli attori coinvolti nella realizzazione degli Educational Tour.

Per tutta la durata degli educational il personale, fornito di badge di PugliaPromozione, sarà riconoscibile in ogni momento dagli ospiti.

Si segnala opportunamente che tutti i componenti del gruppo di lavoro hanno già svolto attività del tutto analoghe a quelle previste dal presente bando di gara (si vedano a tal proposito i curricula nonché la tabella attestante le esperienze pregresse della Systemar) e detengono pertanto un know how specifico ed approfondito in grado di conferire efficacia alle attività poste in essere, riducendo notevolmente i tempi di apprendimento tipici delle fasi di avvio delle attività ed assicurando la necessaria flessibilità e rapidità nell'esecuzione delle prestazioni.

Il modello organizzativo proposto in uno con il team professionale dedicato alle attività si caratterizza per il suo altro grado di adattabilità e fungibilità al fine di poter far fronte, in tempi brevissimi, alla situazioni di

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

emergenza che dovessero presentarsi in modo contingente e garantire, in questo modo, il soddisfacimento delle esigenze del Committente.

La metodologia seguita da Systemar per il project management si ispira al "**PM body of knowledge**" i cui principi sono:

- Coinvolgimento di tutti gli attori nel senso che ogni responsabile, a livello operativo e di direzione, deve partecipare attivamente alla creazione dei flussi informativi ed alimentare i dati di monitoraggio. Ogni responsabile altresì è destinatario di informazioni, richieste, ecc, in ragione del ruolo svolto nell'ambito dell'incarico di che trattasi.
- Regolare e precisa codifica, documentazione e tracciamento di tutte le attività progettuali in modo che la Committenza possa costantemente monitorare l'avanzamento delle attività, essere consapevole delle eventuali problematiche emergenti e, al contempo, essere informata sulle soluzioni adottate.

Al fine di garantire tale risultato, pertanto, oltre alla messa in atto delle attività standard di scambio di informazioni – tramite riunioni operative, meeting e i normali canali di comunicazione – la Systemar propone, come meglio dettagliato nel documento sulle proposte migliorative, l'implementazione di una piattaforma on line per la gestione e catalogazione di tutta la documentazione prodotta che agevolerà lo scambio delle informazioni.

DESCRIZIONE CAPACITA' TECNICHE

Il Soggetto Proponente

La Systemar Viaggi nasce nel 1992 dall'idea di operatori e grandi appassionati del settore turismo.

La professionalità acquisita in anni di lavoro ci consente di spaziare dal suggerimento sulle destinazioni ai tanti modi per strutturare il viaggio, offrendo una pianificazione scrupolosa che aderisce perfettamente alla scelta del cliente senza brutte sorprese e sgradevoli imprevisti.

L'attività di Systemar prevede anche un supporto logistico per la partecipazione a fiere ed eventi, vetrina importantissima per le aziende e gli enti pubblici che creano in questi spazi occasioni di business e di ampliamento della propria clientela. Systemar offre il proprio know how per l'organizzazione della presenza aziendale, dalla gestione della mobilità alla ottimizzazione degli spazi fieristici, alla comunicazione d'impresa.

La competenza di un personale qualificato e sempre aggiornato garantisce soluzioni "modellate" sulle preferenze e le richieste anche del cliente più esigente. Alla varietà delle formule proposte si affianca un'organizzazione attenta nonché una gamma di servizi utili, dalla scelta di guide turistiche selezionate, al servizio di trasporto da e per le stazioni e gli aeroporti, alle prenotazioni di auto o pullman con compagnie consociate.

L'azienda opera in due principali linee di business:

- Viaggi e logistica
- Congressi ed eventi.

A garanzia dell'eccellenza del proprio servizio, Systemar Viaggi dal febbraio del 1999 è parte del circuito IATA (International Air Transport Association), organizzazione internazionale di compagnie aeree con sede a Montréal, uffici a cui fanno capo le agenzie del circuito. Questa associazione unisce ed integra le varie reti di servizi delle compagnie associate permettendo di poter controllare i prezzi e le disponibilità dei voli delle compagnie aderenti. Per poter entrare nel circuito IATA è necessario possedere solidità aziendale e professionalità di alto profilo nel settore, caratteristiche che Systemar Viaggi ha dimostrato di avere e che mette a disposizione della propria clientela. Systemar Viaggi ha i propri uffici a Bari, in via Andrea da Bari n. 129.



Offerta tecnica

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

Mission

Systemar Viaggi offre soluzioni di qualità per la mobilità del singolo e dei gruppi, che incontrino le esigenze del privato come dell'azienda e dell'ente pubblico, adattandosi sempre alle specificità della singola richiesta di viaggio e ricerca della migliore sistemazione alberghiera, richieste assolutamente uniche come ogni cliente. Inoltre, Systemar ha le competenze per essere partner professionale per le aziende e le organizzazioni che intendono internazionalizzare il proprio business e che necessitano di frequenti spostamenti sul territorio nazionale ed internazionale.

Il circuito internazionale

Systemar Viaggi, nel corso della sua esperienza professionale, ha maturato la **partnership con i più prestigiosi Tour Operator** a livello internazionale. Ciò costituisce un punto di forza che caratterizza l'esclusività della nostra agenzia rispetto ai competitor sul mercato, ovvero la collaborazione con i corrispondenti locali, specializzati in viaggi "su misura" in ogni angolo del mondo.

Partnership

Systemar Viaggi ha consolidato un rapporto commerciale con "Albatravel Group", azienda internazionale con sedi in Italia ed all'estero operante nel "booking on line" - "tour operating" - "digital marketing", diventandone referente sul territorio pugliese.

Con il suo portale, Albatravel è leader europeo nel mercato del booking online B2B (distribuisce solo alle agenzie di viaggio), grazie all'offerta di un'ampia gamma di servizi tailor made quotati al netto, di una scelta fra oltre 160.000 hotel in 185 paesi del mondo, a questa si aggiunge e un vasto carnet di prodotti ad uso del turista: trasferimenti, city tour, parchi, musei, attrazioni, spettacoli, travel card nelle principali città ed anche voli, treni, traghetti, noleggio auto, yacht e vela e itinerari enogastronomici.

La società "Albatravel" nel 2005, consapevole dell'eccellenza, della competitività del suo prodotto e del successo del suo modello di business, inizia l'espansione verso i mercati internazionali con: Albatravel France a Parigi, Albatravel Suisse a Lugano, Albatravel Espana a Madrid, Albatravel UK a Londra, Albatravel USA ad Orlando in Florida, Albatravel China a Pechino.

La collaborazione tra Albatravel e la WHL (Worldwide Hotel Link), che gestisce un patrimonio di oltre 28.000 contratti alberghieri, permette a Systemar di essere di assoluto riferimento sul panorama nazionale ed internazionale per le prenotazioni di servizi turistici individuali e gruppo.

Un'altra collaborazione che può annoverare Systemar Viaggi riguarda i contratti già stipulati con i più rappresentativi Tour Operator nazionali e network a livello nazionale e internazionale:

- Venere, leader di mercato con 25.000 hotel negli USA, 4.500 in America Latina e 8.000 in Asia e Oceania, oltre ad arricchire il nostro portfolio anche in destinazioni europee quali Parigi, Londra, Monaco di Baviera e Stoccolma

Fra gli accordi commerciali che Systemar Viaggi ha stipulato dal 2012 si ricordano:

- Mondial Assistance, leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi ad personam, con particolare attenzione alle tematiche relative al Turismo Responsabile e Sostenibile.
- AITR, Associazione Italiana Turismo Responsabile.

L'esperienza di Systemar

Systemar collabora da tempo con le pubbliche amministrazioni locali in innumerevoli attività relative alla pianificazione, organizzazione logistica e gestione operativa di eventi di rilievo internazionale. Ha acquisito pertanto competenze settoriali e consolidata esperienza che garantiscono al Committente lo svolgimento di attività con il massimo grado di serietà e affidabilità.

Si sottolinea che Systemar ha curato l'organizzazione degli educational tour per gli anni 2012/2013 sotto la guida dell'Assessorato al Turismo della Regione Puglia, degli educational tour per gli anni 2013/2014/2015/2016/2017 con l'Agenzia Pugliapromozione e del BUY PUGLIA nelle edizioni degli anni 2013, 2014, 2015 e 2016.



Offerta tecnica

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

Limitandosi al triennio appena concluso (2014-2016), le tabelle che seguono illustrano i principali servizi erogati con attinenza all'oggetto di gara.

Tabella 1) Esperienze dedicate al DESTINATION MARKETING con numero partecipanti superiore a 80.

Iniziativa	Location	Periodo	Servizi forniti
Workshop Retail Business Francia	Milano	29-30 giugno 2017	Cena ed interpretariato in lingua inglese
Incoming operatori esteri settore agroalimentare - Delegazione ICE	Terni	12-16 giugno 2017	Cena ed interpretariato in russo ed inglese
Artigianato di Eccellenza con incoming di giornalisti esteri - Delegazione ICE	Lecce	18-21 maggio 2017	Pranzo in ristorante sul mare, cena in ristorante e cena di Gala per 300 pax
Study Tour - Programma di Cooperazione tra ICE ed Etiopia	Bari, Roma	15-20 maggio 2017	Prenotazioni alberghiere, pranzi e cene, servizio transfer, biglietteria aerea, servizio catering, accompagnatore in lingua
ECONOMIA e POVERTA': POLITICHE PUBBLICHE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE E LA SALUTE GLOBALE	Bari	12 maggio 2017	Prenotazioni alberghiere, pranzi e cene, servizio transfer, biglietteria aerea, servizio hostess, servizio catering, noleggio impianto di traduzione simultanea, realizzazione impianto circuito chiuso, registrazione audio e video della conferenza, interpretariato, stampati
BJCEM	Bari, Tirana	3-5 maggio 2017	Accoglienza in aeroporto con hostess/steward in lingua inglese, servizio transfer da APT, noleggio Bus GT per trasferimento in Albania e ritorno
Energymed 2017 - Delegazione ICE	Napoli	29 marzo - 1 aprile 2017	Organizzazione cene delegazione
Visite aziendali, convegno ed incontri B2B per operatori del settore florovivaismo- ICE	Terlizzi, Bari	16 marzo 2017	Cene, pranzi, servizio catering, accompagnatore ospiti in lingua inglese
BIAT Borsa Internazionale Alta Tecnologia	Catania	2-3 marzo 2017	Servizio catering presso Centro Fieristico "Le Ciminiere"
Visite aziendali, convegno ed incontri B2B per operatori del settore agroalimentare - ICE	Rende, Cosenza	20-24 febbraio 2017	Servizio catering, accoglienza in aeroporto in lingua inglese, servizio interpretariato, servizi di ristorazione
Affidatari del servizio di organizzazione e gestione Educational Tour e Press Tour per conto di Puglia Promozione	Puglia	Novembre 2016 - Giugno 2017	Biglietteria, prenotazioni alberghiere, interpretariato, servizi guide turistiche, servizi transfer, ingressi, servizi catering, servizi di ristorazione, degustazioni
Buy Puglia 2016 - Meeting and Travel Experience	Puglia	22 - 25 novembre 2016	Gestione ospiti, biglietteria, prenotazioni alberghiere, pranzi, cene, guide, attività
Incontri B2B per operatori del settore agroalimentare - ICE	Lecce	10 novembre 2016	Servizio hostess in lingua inglese, ristorazione, servizio interpretariato
Incontri B2B per operatori del settore agroalimentare - ICE	Bari	8 novembre 2016	Servizio hostess in lingua inglese, ristorazione, servizio interpretariato
Programma CBC IPA ADRIATIC: 2° ord./1° TCE/ 024 Progetto AdriaWealth	Bari, Polignano, Lecce	10-12 settembre 2016	Emissione biglietteria aerea, ferroviaria, navale, prenotazioni alberghiere, gestione trasferimenti, servizi tecnici, interpretariato, servizio hostess, prenotazione pranzi e cene, servizio catering

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

Salone Internazionale del Libro	Torino	12-16 maggio 2016	Intrattenimento presso stand della Regione Puglia, organizzazione cena per 300 ospiti con dj set dal vivo
BIF&ST Bari International Film Festival	Bari	2-9 aprile 2016	Gestione ospitalità artisti, servizi tecnici, biglietteria, interpretariato
BIAT Borsa Internazionale Alta Tecnologia	Bari	11-12 febbraio 2016	Personale hostess & steward, cena di gala per 300 pax, supervisione allestimenti fieristici, stampa materiale pubblicitario, servizi transfer
Buy Puglia 2015 - Meeting and Travel Experience	Puglia	19 - 22 ottobre 2015	Gestione ospiti, biglietteria, prenotazioni alberghiere, pranzi, cene, guide, attività
Festival del Cinema di Specchia	Specchia (Le)	Luglio 2015	Gestione ospiti, biglietteria, prenotazioni alberghiere, pranzi e cene
Festival del Cinema di Lecce	Lecce	13-18 aprile 2015	Gestione ospiti, biglietteria, prenotazioni alberghiere
Cultivar	Puglia	1° giugno 2014	Servizio catering
Buy Puglia 2014 - Meeting and Travel Experience Segmento Leisure	Puglia	27 - 31 ottobre 2014	Gestione ospiti, biglietteria, prenotazione alberghiera, pranzi, cene, guide, attività
Forum di Coproduzione Euromediterraneo	Taranto	9-11 ottobre 2014	Gestione ospitalità, servizio catering, cene, pranzi e transfer

Tabella 2) Altre esperienze del triennio analoghe ai servizi richiesti

Iniziativa	Location	Periodo	Servizi forniti
EDUCATIONAL			
2017			
IWASI 2017	Vieste	15 giugno	Visita guidata in lingua inglese, intrattenimento cena con spettacolo folkloristico
Educational Puglia	Puglia	5-10 giugno	Biglietteria aerea, noleggio auto senza conducente, prenotazioni alberghiere, degustazioni, visite guidate
Radici	Bari, Sannicandro	29 maggio - 6 giugno	Prenotazioni alberghiere e biglietteria aerea
Alessandro Borghese - 4 Ristoranti Sky Uno	Alberobello	29 maggio - 2 giugno	Prenotazioni alberghiere
The Best from Puglia	Puglia	27 maggio - 1 giugno	Prenotazioni alberghiere, degustazioni, biglietteria aerea
Puglia in the Netherlands	Puglia	25-30 maggio	Prenotazioni alberghiere, noleggio auto senza conducente, biglietteria aerea
Alla scoperta dei luoghi del Triathlon	Puglia	24-29 maggio	Prenotazioni alberghiere, pranzi e cene, visite guidate
Puglia - National Post	Lecce	22-25 maggio	Prenotazione alberghiera, cena di benvenuto e biglietteria aerea
Guide Vert Micheline Poilles	Puglia	21-31 maggio	Prenotazioni in B&B, biglietteria aerea, noleggio auto senza conducente, visite guidate
Festival readings Puglia che spettacolo!!	Bari	18-22 maggio	Servizio transfer, visite guidate, cena, servizio catering, interpretariato
IMYA12	Bari	15 maggio	Visita guidata di Bari con street food
Viaggio a Puglia	Puglia	8-12 maggio	Prenotazioni alberghiere, noleggio auto senza conducente, biglietteria aerea, visite guidate in lingua spagnola
Executive Tour - Challenge	Bari, Monopoli	5-7 maggio	Servizio transfer, visite guidate in

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

Network			scooter, spettacolo di pizzica, visita guidata con street food
Vineyard adventures	Puglia	13-20 aprile	Noleggio auto senza conducente, pernottamenti, servizi di ristorazione, degustazioni
Back stage riti della settimana santa	Taranto	1-4 aprile	Pernottamenti, pranzi e cene, noleggio auto senza conducente, biglietteria, servizio guida turistica
Spring Holiday in Puglia	Puglia	29 marzo - 3 aprile	Pernottamenti, cene e cooking lesson
MPI Chapter Italia	Bari	25 febbraio	Cena di Gala, servizio transfer e guida turistica
Ospitalità Jos Caubo	Puglia	24-27 febbraio	Prenotazioni alberghiere
Sopra e sotto tra torri e grotte rupestri	Puglia	22-26 febbraio	Servizio transfer con autista, pernottamento in albergo, servizi di ristorazione, servizio guida, ingressi, degustazioni
Blogger Shen Wei su Wei Bo	Puglia	7-11 febbraio	Servizio transfer con autista, pernottamento in albergo, servizi di ristorazione, servizio guida, ingressi, degustazioni
Linea Verde Sabato, riprese tv	Bari	17-20 gennaio	Noleggio van con conducente
Ospitalità Giornalisti NEOS	Puglia	23-26 gennaio	Servizio transfer con autista, pernottamento in albergo, servizi di ristorazione, servizio guida, ingressi, degustazioni
Ospitalità blogger cinese Shen Wei	Puglia	7-11 febbraio	Servizio transfer con autista, pernottamento in albergo, servizi di ristorazione, servizio guida, ingressi, degustazioni
Sopra e sotto tra torri e grotte rupestri	Provincia di Brindisi	23-26 febbraio	Servizio transfer con autista, pernottamento in albergo, servizi di ristorazione, servizio guida, ingressi, degustazioni
MPI Chapter Italia	Bari	24 febbraio	Servizio transfer con autista, servizio guida, cena di gala
2016			
Ospitalità giornalista Dr. Allocco, ATB Mag	Castellaneta (Ta)	30 novembre - 3 dicembre	Servizio transfer da e per aeroporto, pernottamento in masseria, cene con cooking show
Incredible Puglia	Scorrano (Le)	14-21 dicembre	Servizio transfer con autista, pernottamento in albergo in pensione completa
Educational Family In	Taranto e provincia	15-18 dicembre	Servizio transfer con autista, pernottamento in albergo, servizi di ristorazione, servizio guida, ingressi
Educational Lakeat	Gargano	16-18 dicembre	Servizio transfer con autista, pernottamento in albergo, servizi di ristorazione, servizio guida
Educational Slow Tour	Gargano	16-18 dicembre	Servizio transfer con autista, pernottamento in albergo, servizi di ristorazione, degustazioni
Educational Terre delle Gravine	Mottola (Ta)	27-29 dicembre	Servizio transfer con autista, pernottamento in albergo, servizi di ristorazione, servizio guida, ingressi, degustazioni
2015			

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

Educational a favore di T.O. internazionali in co-marketing con il t.o. Mr Volare	Bari-Taranto	18-22 febbraio	Pranzi e cene, ospitalità alberghiera e transfert per tutto il periodo del tour
Gargano Trekking & Running Park	Gargano	9-29 marzo	Ospitalità alberghiera e cene, transfer da e per aeroporto, biglietteria
Fam trip Effetti Collaterali	Valle d'Itria	13-16 aprile	Ospitalità alberghiera, transfer ed attività
Turkish Airlines VIP Person	Bari-Alberobello	28 - 29 aprile	Ospitalità alberghiera, servizio transfer, pranzi, cene e guida
T.O. Turkish Airlines	Puglia	22 - 24 maggio	Ospitalità alberghiera, servizio transfer, pranzi, cene e guida
T.O. Russo in co-marketing con AssoApulian	Puglia	4 - 10 giugno	Servizio guida / accompagnatore
Educational T.O. Coreani	Puglia	5 - 11 giugno	Biglietteria, ospitalità alberghiera, servizio transfer, pranzi, cene, attività e guida, organizzazione BetoBe
Ospitalità a favore della rivista Cicloturismo	Puglia	9 - 12 giugno	Ospitalità alberghiera e servizio transfer
T.O. Bulgari in co-marketing con AssoApulian	Puglia	13 giugno - 4 luglio	Servizi transfer
Ospitalità a favore del Turismo collettivo - Associazione Kronos	Gargano	5 - 7 giugno	Ospitalità alberghiera e pranzo
2014			
Compagnia aerea israeliana	Puglia	9 - 11 febbraio	Transfer, ospitalità alberghiera, pranzi, cene e guida
Gargano Running Week	Gargano	3 - 17 marzo	Transfer, ospitalità alberghiera, pranzi, cene e guida
Educational fotografi NIKON	Gargano	5 - 8 marzo	Transfer ed ospitalità alberghiera
Mediterranean Luxury Club	Puglia	26 - 29 marzo	Transfer, ospitalità alberghiera, pranzi, cene, guida ed attività
ADV Belgi	Puglia	27 - 31 marzo	Transfer, pranzo e guida
FIAVET Nazionale	Bari-Valle d'Itria	28 - 30 marzo	Transfer, ospitalità alberghiera, pranzi, cene e guida
Discovery Puglia	Puglia	7-14 aprile	Transfer, ospitalità alberghiera, pranzi, cene e guida
Travel blogger e Instragramers - Monti Dauni	Monti Dauni	25 - 27 aprile	Ospitalità alberghiera, pranzi, cene e transfer
Operatori Enogastronomici	Puglia	27-30 Aprile	Ospitalità alberghiera, pranzi, cene, guida e transfer
Editore Ungherese Jenó Marton	Puglia	25 Aprile - 2 Maggio	Ospitalità alberghiera e noleggio auto senza conducente
Travel Blogger #Weareinpuglia	Bari	29 Aprile- 5 maggio	Biglietteria, cene, transfer, ospitalità alberghiera e guida
T.o nel settore del golf	Salento	5 - 8 maggio	Biglietteria, transfer, ristorazione, guide
Agenti di Viaggio Ucraini	Puglia	11-18 maggio	Ospitalità alberghiera, pranzi, guida e transfer
Instagramers russi e turchi in occasione di San Nicola	Bari	16-22 maggio	Ospitalità alberghiera, pranzi, cene, guida e transfer
Lonely Placet	Puglia	24 maggio - 1° giugno	Noleggio auto senza conducente, ospitalità alberghiera, pranzi e cene
Cantine Aperte	Puglia	25 maggio	Transfer
Paralelo Zero	Puglia	2-6 giugno	Ospitalità alberghiera, cene e guida
Educational a favore di T.O. Internazionali segmento LBGT Lusso	Puglia	2-8 giugno	Biglietteria, ospitalità alberghiera, transfer, pranzi, e guida
ACTIA	Puglia	4-10 giugno	Transfer

Servizi relativi all'organizzazione e gestione di EDUCATIONAL TOUR e PRESS/BLOG TOUR per specifici target di destinatari

Masseria sotto le stelle	Puglia	20-22 giugno	Transfer e guide
Radio Capital	Puglia	27 giugno - 5 luglio	Ospitalità alberghiera, transfer, biglietteria, pranzi e cene, attività
Motociclismo	Puglia	27 giugno - 5 luglio	Ospitalità alberghiera, cene e guida
My Puglia Experience	Puglia	6 - 13 luglio	Ospitalità alberghiera, biglietteria, transfer, pranzi, cene, guide, attività
Ospitalità GQ	Puglia	11 luglio / 16 agosto	Biglietteria ed ospitalità alberghiera
Gargano Running Week	Bari - Gargano	13 settembre - 15 ottobre	Biglietteria, transfer ed ospitalità alberghiera
Ospitalità a favore di T.O. Mosca e San Pietroburgo	Puglia	15-22 settembre	Transfer e guida
Eurozine	Conversano	2- 6 ottobre	Transfer, guida, interpretariato e noleggio attrezzatura tecnica per simultanea
Sapori di Sud	Puglia	8 - 14 ottobre	Transfer
Educational a favore del Viaggio Studi della Fondazione "Willy Scharnow Stiftung"	Salento	11 - 14 ottobre	Transfer e guida
Buy Puglia - Meeting and Travel Experience Segment MICE	Puglia	29 - 31 ottobre	Biglietteria, ospitalità alberghiera, pranzi, cene, guide, attività

ALLEGATI: CV GRUPPO DI LAVORO

Seguono i curricula di ogni risorsa professionale che compone il gruppo di lavoro. Ogni curriculum è anticipato da una scheda riepilogativa che evidenzia, come richiesto dalla documentazione di gara:

- il profilo professionale
- le principali attività realizzate nell'ambito similare a quello oggetto del presente appalto
- il numero di anni di esperienza nonché il grado di conoscenza del territorio (per gli addetti all'organizzazione degli eventi/itinerari/educational).

BARI, lì 22 Settembre 2017

Il Legale Rappresentante
Marcella D'AMATO
F.to con firma digitale

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-882_0017858-U-2017-2017-09-29



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009

PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'APPALTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL'ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS/BLOG TOUR PER SPECIFICI TARGET DI DESTINATARI.
CIG: 71588505E7.

SEDUTA DEL 29.09.2017

Ore 10.00

VERBALE n.3

L'anno duemiladiciassette, il giorno ventinove del mese di settembre alle ore 10.00, negli uffici del Servizio Turismo Della Regione Puglia, presso l'Assessorato al Turismo, Corso Sonnino, 177, in Bari, sono presenti i Sigg.:

- **Dott.ssa Daniela Recchia**, Funzionario D1- Sezione Turismo Regione Puglia, *Presidente*;
- **Dott. Giuseppe Milella**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, *Componente del Seggio di gara*;
- **Dott.ssa Flavia Leone**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, *Componente della Commissione Giudicatrice*;
- **Dott.ssa Cristina Piscitelli**, Responsabile progetti e finanziamenti, Rup per Apulia Film Commission, *Componente della Commissione Giudicatrice*;
- **Dott.ssa Viviana Volpicella** - Collaboratrice di Pugliapromozione, *Segretario Verbalizzante*

Il Presidente dà atto che i componenti che i componenti della Commissione giudicatrice, coadiuvati dal Seggio di gara, ivi compreso il Presidente, non si trovano in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente, incluse quelle previste dall'art. 77, commi 4, 5 e 6 del nuovo Codice dei Contratti pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016), nonché quelle previste dall'art. 53 del Testo unico del Pubblico Impiego (approvato con D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.), come modificato dalla L. n. 190/2012.

Il Presidente, constatato il regolare insediamento della commissione di gara, vista la validità della seduta, la dichiara aperta con la finalità di effettuare l'apertura dell'offerta economica presentata dalla ditta concorrente e verificare l'integrità dei documenti caricati a sistema.

1

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009

Si dà atto che non sono presenti rappresentanti della sola ditta in gara.

Il Presidente constata che la ditta partecipante rimasta in gara ha superato positivamente la verifica concernente la documentazione amministrativa esaminata nella seduta pubblica del 27.09.2017 e sottoposta ad approvazione del RUP.

Il Presidente dà lettura della valutazione delle offerte tecniche, come attestato dal verbale n. 2 prot. n. 0017358-U-2017, relativo alla seduta riservata del giorno 28.09.2017.

Si procede alla lettura del punteggio tecnico conseguito dalla ditta concorrente:

1. SYSTEMAR VIAGGI SRL: 69/80

Nella seduta pubblica odierna si procede dunque all'apertura della busta telematica contenente l'offerta economica, presentata mediante caricamento a sistema del modello predisposto dalla Stazione Appaltante e firmato digitalmente, nonché inserendo l'importo proposto direttamente nell'apposito campo previsto nella piattaforma telematica.

La Commissione procede a verificare il caricamento dell'importo offerto nell'apposito campo del sistema telematico, nonché ad acquisire - effettuando l'apposito download dei file - la proposta di offerta economica sottoscritta digitalmente e a verificare la corrispondenza con quello dichiarato nel documento sottoscritto digitalmente (Modello di offerta economica),

La ditta **SYSTEMAR VIAGGI SRL** propone una offerta economica pari a € 39.500,00 (oltre IVA). Il modello di offerta economica caricato a sistema risulta integro, consistente e correttamente firmato digitalmente. L'offerta ivi dichiarata è ugualmente pari a € 39.500,00 (oltre IVA).

Il sistema verifica l'anomalia dell'offerta, ai sensi dell'art. 97, comma 3, del Codice dei Contratti pubblici: l'offerta economica presentata dalla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL non risulta anomala. Il sistema calcola, quindi, il punteggio totale conseguito dalla sola ditta rimasta in gara. Ne discende il seguente esito:

1. SYSTEMAR VIAGGI SRL: Punteggio Totale conseguito 89,00/100

Punteggio Tecnico conseguito: 69/80

Punteggio Economico conseguito: 20/80.

Cef
2

SP

W
CPT

R



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009

La Commissione, valutata la completezza della documentazione amministrativa, il punteggio tecnico conseguito e l'adeguatezza dell'offerta economica presentata, propone l'aggiudicazione della gara in favore della ditta: SYSTEMAR VIAGGI SRL con sede in Via Andrea da Bari,129- Bari, codice fiscale 06947920721, per un importo complessivo di aggiudicazione pari a € **39.500,00**.

La Commissione, pertanto, ritenuta congrua la proposta della ditta prima classificata, sottopone la valutazione di congruità al Responsabile Unico del Procedimento e al Direttore Generale di Pugliapromozione per l'adozione del provvedimento finale.

Il Presidente dichiara chiusa la seduta alle ore 12.00.

Del presente verbale viene data lettura, approvato dalla Commissione giudicatrice:

- **Dott. ssa Daniela Recchia**, Presidente;

- **Dott.ssa Flavia Leoné**, Componente;

- **Dott.ssa Cristina Piscitelli**, Componente;

- **Dott.ssa Viviana Volpicella**, *Segretaria Verbalizzante*

Il Seggio di gara:

- **Dott. ssa Daniela Recchia**, Presidente;

- **Dott. Giuseppe Milella**, *Componente*

- **Dott.ssa Viviana Volpicella**, *Componente e Segretaria Verbalizzante*



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009

Chiusura alle ore 12.00.

La documentazione amministrativa presentata dalle ditte partecipanti è completa, integra, consistente, così come constatato dal Seggio di gara.

L'offerta economica presentata dalla ditta prima classificata ha superato positivamente la verifica di anomalia di cui all'art. 97, comma 3, del Codice dei Contratti Pubblici.

Si trasmette la proposta di aggiudicazione in favore della ditta **SYSTEMAR VIAGGI SRL** al Direttore Generale di Pugliapromozione per l'approvazione del provvedimento conclusivo del presente procedimento di gara.

Bari, 29.09.2017

Il Responsabile unico del procedimento

Avv. Miriam Giorgio

systemar

70121 Bari - Via Andrea da Bari, 129 - systemar@tin.it - Tel. +39 080 5234330 / 080 5232574 / Fax +39 080 5234333

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'APPALTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL'ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS/BLOG TOUR PER SPECIFICI TARGET DI DESTINATARI.
CUP B39D17000310009-CIG 71588505E7.**

Modulo dell'offerta

La sottoscritta D'Amato Marcella, nata a Bari il 08/01/1957 in qualità di Legale rappresentante della Systemar Viaggi srl con sede in Bari alla Via Andrea da Bari n. 129, C.F./P. I.V.A. 06947920721

Offre

per l'esecuzione delle prestazioni oggetto dell'appalto il seguente prezzo € 39.500,00 (trentanovemilacinquecento/00) sul prezzo posto a base d'asta pari a € 50.000,00 (oltre IVA).

DICHIARA ALTRESÌ

- che la presente offerta è irrevocabile, vincolante ed impegnativa sino al 180° (centottantesimo) successivo al termine ultimo per la presentazione della stessa;
- che la presente offerta non vincolerà l'ARET Puglia promozione;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato, nonché di quanto contenuto nella Lettera di invito -Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione del contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione del prezzo offerto;
- di avere presentato un'offerta onnicomprensiva che rappresenta il corrispettivo dovuto per le attività richieste;
- di impegnarsi a non eccepire, durante l'esecuzione del contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal Codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dal Capitolato tecnico;
- che il prezzo offerto è onnicomprensivo dei costi del lavoro e di tutto quanto richiesto ai fini dell'espletamento delle attività oggetto della presente procedura;
- che, tenendo conto delle disposizioni vigenti in materia di costo del lavoro, i **costi relativi al personale** impiegato nelle attività oggetto di gara - inclusi nell'offerta economica- sono pari a € 27.650,00;
- il costo del lavoro è pari alla seguente percentuale del valore dell'appalto 70% ed è stato quantificato tenendo presente i seguenti elementi/parametri:

Systemar viaggi srl - capitale sociale € 110.000,00 - C.C.I.A.A. 06947920721 - Partita Iva e Codice Fiscale 06947920721



s y s t e m a r

70121 Bari - Via Andrea da Bari, 129 - systemar@tin.it - Tel. +39 080 5234330 / 080 5232574 / Fax +39 080 5234333

- a) inquadramento: terziario
 - b) CCNL: commercio
 - c) Tabelle ministeriali: non applicabili in quanto azienda con numero di dipendenti inferiori a 15
- che il Capitolato e la Lettera di invito-Disciplinare di gara costituiscono parte integrante e sostanziale del Contratto che verrà stipulato con l'ARET Pugliapromozione in caso di aggiudicazione.

TALE DOCUMENTO DEVE ESSERE COMPILATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA O DI PERSONA MUNITA DA COMPROVATI POTERI DI FIRMA.

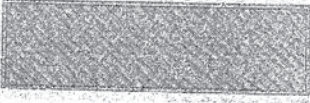
Systemar viaggi srl - capitale sociale € 110.000,00 - C.C.I.A.A. 06947920721 - Partita Iva e Codice Fiscale 06947920721



Cognome D'AMATO
Nome MARCELLA
nato il 08/01/1957
(atto n. 40 P. I S. A.)
a BARI
Cittadinanza ITALIANA
Residenza BARI
Via S.OA VASSALLO 7/4
Stato civile -----
Professione -----
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALMENTI
Statura m. 1,78
Capelli castani
Occhi castani
Segni particolari -----
DIRITTI EURO 5,42



Firma del titolare *Marcella D'Amato*
BARI il 24/09/2013
L'Ufficio d'Anagrafe
Losa Anna **REVISO**
Impronta del dno
e-dice sinistro


scade il 08/01/2024
AS 8338817

1P22 - 44A - OPPIONA CV - ROMA

REPUBBLICA ITALIANA
COMUNE DI
B A R I
CARTA D'IDENTITA'
N° AS 8338817
DI
D'AMATO
MARCELLA