

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 18 settembre 2017, n. 360

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI”. AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” PIANO STRATEGICO DEL TURISMO-AVVISI PUBBLICI PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI NELL’AMBITO DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 Sapori e colori d’autunno”. CUP: B39D17004890009.**

L’anno 2017, il giorno diciotto del mese di settembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *“Codice in materia di protezione dei dati personali”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 29 gennaio 2016, n. 50 recante *“Seguito DGR n. 2421/2015. Attuazione azioni strategiche a titolarità regionale a valere sulle risorse POC Puglia Linea 4 “Tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale”*;
- VISTA la D.G.R. 19 aprile 2016, n. 522 recante *“Seguito DGR n. 50/2016. Attuazione azioni strategiche a titolarità regionale a valere sulle risorse POC Puglia Linea 4”*;

- VISTA la D.G.R. 18 maggio 2016, n.675 recante *“POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768 recante *“Seguito DGR 675/2016. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Implementazione risorse”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 29.12.2016, n. 390 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2017–2019;
- Vista la Determinazione del Direttore generale nr. 260 del 24/07/2017 con la quale si approvava la Prima Variazione al Bilancio di Previsione 2017;

#### **PREMESSO CHE**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e) e *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a); *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett.c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett.d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e), *“esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l’articolazione organizzativa e l’efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Pro Loco”* (lett. j), *“svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e*

*dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett. l);*

- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b).*

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione di cui alla decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015, cit., è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. “club di prodotto”, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione e al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La citata D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
  1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell’awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
  2. Programma di valorizzazione dell’offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattoci turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
  3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l’ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti;
- Nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l’Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici di cui alla D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività sopra indicate, già individuate all’interno dell’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00;
- Con D.G.R. n. 675/2016, cit., sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall’Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;

- Sempre con D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
- Con nota prot. 0006091-U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti relativi in unico livello relativi rispettivamente a:
  - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
  - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
  - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
- Con Atto del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza degli uffici regionali;
- Con Determinazione D.G. 01.08.2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate tra l'Agenzia Pugliapromozione e il Dipartimento competente;
- Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, cit., è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000 con le proposte di ulteriori attività da parte dell'Agenzia Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto Dirigenziale 2 dicembre 2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziare con la D.G.R. n. 1768/2016, cit., e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, cit., impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore dell'Agenzia Pugliapromozione;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.030.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la citata D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- L'art.10 del predetto accordo prevede la costituzione di un Comitato di attuazione per la elaborazione e l'approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
- In data 17.02.2017, il Comitato di Attuazione si è riunito presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla promozione e alla promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 è stato recepito il progetto sopra menzionato e si è provveduto al necessario impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività oggetto di progettazione;
- Con Determinazione D.G. 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- In linea con quanto approvato con la DGR n. 191/2017, le parti hanno predisposto il Progetto di Attuazione – Annualità 2017, relativo all'Azione "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" che contempla attività complessivamente ammontanti ad euro 3.500.000,00;
- Il Progetto di Attuazione – Annualità 2017, relativo all'Azione "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" è stato approvato nella seduta del Comitato di Attuazione tenutasi in data 20/04/2017 presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia;
- Con Atto Dirigenziale 04.05.2017, n. 55 del 04/05/2017, il Dirigente della Sezione Turismo ha approvato

il Progetto di Attuazione – Annualità 2017 relativo all’Azione “Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” per complessivi euro 3.500.000,00 in favore di Pugliapromozione;

- Nella scheda di attuazione degli interventi, approvata con il sopramenzionato atto dirigenziale, è prevista l’azione A.2.2.2. Programma di attività per la valorizzazione dell’entroterra pugliese – “InPuglia365 Estate”, con una dotazione finanziaria per il 2017 pari a € 350.000,00;

#### **RILEVATO CHE**

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia denominato “Puglia 365”, nonché il Piano Annuale e Triennale con gli interventi da realizzarsi a valere sull’azione 6.8 – POR Puglia 2014-2020, che per l’annualità 2017 ammontano a € 12.030.000,00;
- Il Piano racchiude in sé obiettivi principali quali la crescita della competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, l’aumento dei flussi turistici internazionali, la destagionalizzazione della domanda e dell’offerta turistica, il potenziamento dell’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno;
- Il Piano Strategico del Turismo prevede tra le altre le azioni in tema di Accoglienza turistica e valorizzazione del territorio con la finalità di qualificare il sistema dell’accoglienza turistica della destinazione, a favorire la crescita del valore identitario delle comunità locali e a valorizzare il patrimonio diffuso regionale in un’ottica di fruizione turistica;
- Gli obiettivi dell’Azione “*Accoglienza Turistica*” si pongono in coerenza con le indicazioni emerse dal rapporto *Bes–Benessere equo e sostenibile* (Istat-Cnel) e l’individuazione dei set di indicatori del benessere, sociale e individuale, utili ad orientare le strategie di sviluppo locali e a rendere le città posti del “buon vivere”: diversificazione e personalizzazione dei servizi di fruizione, accessibilità alle informazioni ed ai luoghi, elementi che concorrono a qualificare il sistema dell’accoglienza di una destinazione, a migliorare le performance di promozione turistica nel medio periodo, a far crescere la percezione che si ha di esso in tutte le fasi dell’esperienza turistica (Pre, Core e Post-experience);
- *Accoglienza dei luoghi* e *Accoglienza dei target* sono dunque i temi centrali emersi nel corso del processo partecipato di pianificazione strategica del programma “Puglia 365”: essi hanno condotto all’individuazione di attività progettuali specifiche in grado di supportare lo sviluppo di modelli turistici innovativi e sostenibili e alla definizione di azioni funzionali alla costituzione di un quadro organico nei rapporti pubblico-privato per migliorare in prospettiva il numero di arrivi e presenze turistiche;

#### **CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:**

- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 55/2017, sopra citato, si è dato avvio al progetto “*Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta*”;
- Nell’ambito del progetto anzidetto è stata rappresentata l’esigenza di acquisire proposte progettuali finalizzate alla valorizzazione dell’offerta turistica regionale e dell’accoglienza, ampliando quanto più possibile la platea dei soggetti da coinvolgere tra tutti quelli attivi e produttivi con la finalità di realizzare azioni di valorizzazione del territorio;
- L’obiettivo sopra detto può essere raggiunto puntando ad integrare la valorizzazione del territorio e dell’offerta turistica attraverso la cooperazione pubblico-privato, nonché seguendo i criteri della diversificazione, della innovatività e della qualità;
- A tal fine, si ritiene di effettuare una ricognizione di proposte progettuali distinte per ambiti di intervento, selezionate secondo quanto stabilito nell’avviso pubblico allegato al presente provvedimento, al fine di predisporre un programma di attività rivolte al territorio da realizzare durante i mesi successivi alla stagione estiva denominato “*InPuglia365 Sapori e colori d’autunno*”;
- Con workflow prot. n. 4268-0013599-E-2017 del 14.09.2017 è stato richiesto e di seguito approvato l’inter-



vento in parola per l'importo di € 800.000,00;

- Con nota prot. n. 4268-0013987-E-2017 del 15.09.2017 è stata comunicata alla Sezione Turismo della Regione Puglia la variante economica del progetto "*Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta*" per l'annuità 2017 al fine dello stanziamento di € 800.000,00 sul programma "*InPuglia365 – Sapori e colori d'autunno*";
- Si rende necessario procedere ad effettuare un impegno di spesa sul capitolo in uscita nr. 11032 per la somma di € 800.000,00 per l'approvazione dell'Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali nell'ambito del programma "*InPuglia365 Sapori e colori d'autunno*";
- Si rende necessario procedere ad approvare l'Avviso Pubblico (Allegato A del presente provvedimento) provvedendo, quindi, alla relativa pubblicazione nella *Sezione Avvisi, bandi e inviti* del sito istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) e alla contestuale richiesta di pubblicazione nel BURP;

#### **PRECISATO CHE:**

- L'Agenzia Pugliapromozione, coerentemente con le proprie strategie di marketing territoriale e con il Piano Strategico Regionale del Turismo regionale, intende realizzare, nel periodo compreso tra il **28 ottobre 2017 e il 17 dicembre 2017**, interventi per la realizzazione di **attività gratuite di fruizione turistica** che consentano la valorizzazione delle risorse materiali e immateriali del territorio regionale e che diano impulso alla destagionalizzazione dei flussi turistici;
- Il **MIBACT** (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo) ha proclamato il **2018 anno nazionale del cibo italiano**. Il connubio enogastronomia, paesaggio, cultura, e turismo, costituisce, infatti, uno degli elementi principali per le strategie di valorizzazione e promozione turistica delle destinazioni, anche in ragione di nuovi target di riferimento come turisti sempre più informati e consapevoli, in cerca della qualità e dell'autenticità dei luoghi.
- Con il programma "*InPuglia365 – Sapori e colori d'autunno*", si intende sperimentare processi sinergici riferiti all'**enogastronomia** e al **turismo slow**, dando impulso alla nascita di **servizi innovativi di fruizione del territorio** caratterizzati dall'incontro tra autenticità (usi e costumi, artigianato locale, patrimonio artistico, etc.), genuinità (produzioni tipiche, patrimonio enogastronomico, etc.) e creatività (*genius loci*);
- L'obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza del vissuto, l'irripetibilità dei luoghi autentici, stimolare comportamenti responsabili verso il territorio, godendo appieno dell'esperienza turistica come esperienza di vita;
- I soggetti ammessi a presentare istanza sono quelli che operano a qualsiasi titolo nel campo della valorizzazione del territorio, ivi compresi i Distretti Urbani del Commercio (D.U.C.) e le masserie didattiche;
- Le proposte dovranno contenere tipologie e standard di attività obbligatori e, al contempo, potranno contenere elementi facoltativi (come l'adozione dell'immagine coordinata) oggetto di valutazione da parte di una Commissione all'uopo costituita;

#### **PRESO ATTO CHE**

- Il CUP è il seguente: **B39D17004890009**;
- I CIG saranno attivati per ogni singolo affidamento;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2017-2019 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 16/2017 veniva impegnata la somma di € 12.030.000,00 in favore dell'Agenzia Pugliapromozione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale, declinato in progetti esecutivi, a valere sulle risorse FESR-FSE 2014-2020;

#### **VISTO**

- L'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016 come modifi-

cato e integrato dal D.Lgs. n. 56/2017).

#### **ACCERTATA**

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 –Asse VI - Azione 6.8: *"Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta"* del B.P. 2017;

#### **DETERMINA**

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto della necessità di acquisire proposte progettuali finalizzate alla valorizzazione del territorio regionale durante i mesi autunnali e fino al 17.12.2017, ampliando quanto più possibile la platea dei soggetti proponenti da coinvolgere tra tutti quelli attivi nell'ambito di attività rivolte alla valorizzazione del territorio, puntando ad integrare l'azione di accoglienza turistica anche attraverso la cooperazione pubblico-privato, con l'obiettivo della diversificazione, della innovatività e della qualità dell'offerta turistica;
2. Di dare atto che le iniziative finanziabili potranno riguardare: a) la fruizione di itinerari slow nella natura incentrati su percorsi di conoscenza del patrimonio naturalistico, associato alle principali produzioni agro-alimentari del territorio; b) la valorizzazione della tradizione enogastronomica locale, intesa anche come espressione della tradizione e dell'identità dei luoghi e delle comunità; c) la realizzazione di attività legate a saperi e mestieri della tradizione; d) performance artistiche incentrate sull'intreccio tra natura, enogastronomia e arte e, più in generale, tutte quelle attività esperienziali in grado di promuovere uno stile di vita sano all'insegna della natura, della cultura e della tradizione enogastronomica;
3. Di approvare l'Avviso Pubblico (Allegato A) rivolto a per la selezione di proposte progettuali nell'ambito del programma *"InPuglia365 Sapori e colori d'autunno"* e relativi allegati;
4. Di dare atto che il Responsabile del progetto *"Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta"* è la Dr.ssa Flavia Leone;
5. di dare atto che il Responsabile Unico dei Procedimenti per l'Attuazione del Piano strategico del Turismo regionale (RUP), nominato ai sensi dell'art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017, è la Dr.ssa Miriam Giorgio;
6. di nominare Direttore dell'Esecuzione dei contratti la Dr.ssa Carmela Antonino;
7. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 800.000,00 (ottocentomilaeuro/00) a valere sul Capitolo 11032 denominato *"Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: Qualificazione potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta"* del B.P. 2017;
8. di precisare che il cronoprogramma della spesa, come indicato, si completerà entro il 31.12.2017 e che l'imputazione è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
9. di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016;

10. il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è trasmesso al Servizio “comunicazione istituzionale” della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
- e) è composto da n. 11 facciate e 32 facciate di allegati è adottato in originale.

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione: 2017-2019

Esercizio finanziario: 2017

Impegno di spesa n. 201/2017 di € 800.000,00 sul capitolo denominato “Por Puglia 2014/2020 –Asse VI - Azione 6.8: *“Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta”* del B.P. 2017;

Nome dell'intervento in contabilità:

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA “IN-PUGLIA365 *Sapori e colori d'autunno*”**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile “Ufficio Bilancio”  
Rag. Bisanti Oronzo

#### **REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST regionale  
dott.ssa Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo  
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE ad interim  
Dott. Matteo Minchillo





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009**

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI NELL’AMBITO DEL  
PROGRAMMA “INPUGLIA365 AUTUNNO”**

**PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n. 1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n. 18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze*” (lett. a), “*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale*” (lett. e) e “*attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio*” (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze*” (lett.a); “*promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo*” (lett.c), “*promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi*” (lett.d), “*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive*



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009**

*dell’intero territorio regionale” (lett. e), “esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l’articolazione organizzativa e l’efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Pro Loco” (lett. j), “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);*

- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b).*

**CONSIDERATO CHE:**

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione di cui alla decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015, cit., è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. “club di prodotto”, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (*open data*) con un Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione e al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La citata D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”**  
**Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP: B39D17004890009**

1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell’awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
  2. Programma di valorizzazione dell’offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
  3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l’ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti;
- Nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l’Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici di cui alla D.G.R. n. 2421/2015;
  - Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività sopra indicate, già individuate all’interno dell’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00;
  - Con D.G.R. n. 675/2016, cit., sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall’Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
  - Sempre con D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all’Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
  - Con nota prot. 0006091-U-2016 del 13.07.2016, l’Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti relativi in unico livello relativi rispettivamente a:
    - Valorizzazione dell’offerta turistica regionale;
    - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
    - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
  - Con Atto del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza degli uffici regionali;
  - Con Determinazione D.G. 01.08.2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate tra l’Agenzia Pugliapromozione e il Dipartimento competente;
  - Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall’Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell’ambito dell’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, cit., è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000 con le proposte di ulteriori attività da parte dell’Agenzia Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
 Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP: B39D17004890009**

- Con Atto Dirigenziale 2 dicembre 2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziato con la D.G.R. n. 1768/2016, cit., e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, cit., impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore dell’Agenzia Pugliapromozione;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il *Piano Strategico del Turismo per la Puglia* con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.030.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/1990 per l’attuazione del *Piano Strategico del Turismo per la Puglia* e l’affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la citata D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- L’art.10 del predetto accordo prevede la costituzione di un Comitato di attuazione per la elaborazione e l’approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
- In data 17.02.2017, il Comitato di Attuazione si è riunito presso il *Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio* per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla promozione e alla promo- commercializzazione *business to business della destinazione* e dei suoi prodotti;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 è stato recepito il progetto sopra menzionato e si è provveduto al necessario impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività oggetto di progettazione;
- Con Determinazione D.G. 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- In linea con quanto approvato con la DGR n. 191/2017, le parti hanno predisposto il Progetto di Attuazione – Annualità 2017, relativo all’Azione “*Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta*” che contempla attività complessivamente ammontanti ad euro 3.500.000,00;
- Il Progetto di Attuazione – Annualità 2017, relativo all’Azione “*Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta*” è stato approvato nella seduta del Comitato di Attuazione tenutasi in data 20/04/2017 presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia;
- Con Atto Dirigenziale 04.05.2017, n. 55 del 04/05/2017, il Dirigente della Sezione Turismo ha approvato il Progetto di Attuazione – Annualità 2017 relativo all’Azione “*Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta*” per complessivi euro 3.500.000,00 in favore di Pugliapromozione.



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
 Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP: B39D17004890009**

**RILEVATO CHE**

- Con DGR 14/02/2017, n. 191 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia denominato “Puglia 365”, nonché il Piano Annuale e Triennale con gli interventi da realizzarsi a valere sull’azione 6.8 – POR Puglia 2014-2020, che per l’annualità 2017 ammontano a euro 12.030.000,00;
- Il Piano racchiude in sé obiettivi principali quali la crescita della competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, l’aumento dei flussi turistici internazionali, la destagionalizzazione della domanda e dell’offerta turistica, il potenziamento dell’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno;
- Il Piano Strategico del Turismo regionale prevede, tra le altre, l’Azione “Accoglienza turistica” – Annualità 2017 CUP B39D17004890009: questo intervento è finalizzato a qualificare il sistema dell’accoglienza turistica della destinazione, a favorire la crescita del valore identitario delle comunità locali e a valorizzare il patrimonio diffuso regionale in un’ottica di fruizione turistica;
- Gli obiettivi dell’Azione “Accoglienza Turistica” si pongono in coerenza con le indicazioni emerse dal rapporto *Bes – Benessere equo e sostenibile* (Istat-Cnel) e l’individuazione dei set di indicatori del benessere, sociale e individuale, utili ad orientare le strategie di sviluppo locali e a rendere le città posti del “buon vivere”: diversificazione e personalizzazione dei servizi di fruizione, accessibilità alle informazioni ed ai luoghi, elementi che concorrono a qualificare il sistema dell’accoglienza di una destinazione, a migliorare le performance di promozione turistica nel medio periodo, a far crescere la percezione che si ha di esso in tutte le fasi dell’esperienza turistica (Pre, Core e Post-experience);
- *Accoglienza dei luoghi e Accoglienza dei target* sono dunque i temi centrali emersi nel corso del processo partecipato di pianificazione strategica del programma “Puglia 365”: essi hanno condotto all’individuazione di attività progettuali specifiche in grado di supportare lo sviluppo di modelli turistici innovativi e sostenibili e alla definizione di azioni funzionali alla costituzione di un quadro organico nei rapporti pubblico-privato per migliorare in prospettiva il numero di arrivi e presenze turistiche.
- Con il programma “In Puglia 365 Estate” (Det. D.G. n. 255/2017 – n. 306/2017) si è inaugurato un nuovo modo di progettare che vede la partecipazione attiva dei soggetti privati nel presentare iniziative in grado di costruire un’offerta turistica coerente con l’identità del territorio, attraverso la messa a sistema di azioni di valorizzazione del patrimonio diffuso della Puglia.

**PRESO ATTO CHE:**

- Nella scheda di attuazione degli interventi - Annualità 2017 - Azione “Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” approvata con il sopramenzionato atto dirigenziale n. 55 del 04/05/2017, è prevista l’azione A.2.2.1





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009**

Programma di destagionalizzazione *InPuglia365 Autunno/Inverno*, con una dotazione finanziaria per il 2017 pari a € 800.000,00.

**PRECISATO CHE:**

- L’Agenzia intende destinare risorse economiche pari a € 800.000,00 per la realizzazione di un programma di attività di valorizzazione del territorio nel periodo compreso tra il 28 ottobre 2017 e il 17 dicembre 2017, da erogare gratuitamente ai turisti, con la finalità di sperimentare processi sinergici per la costituzione di prodotti turistici riferiti all’enogastronomia e al turismo slow;
- A tal fine, si reputa necessario procedere ad effettuare un ricognizione di progetti finalizzati all’obiettivo sopra detto che siano presentati da soggetti privati impegnati a vario titolo nel campo della valorizzazione turistica, culturale ed enogastronomica del territorio, costituiti in qualsivoglia forma giuridica, singola o associata;
- I progetti saranno declinati secondo gli ambiti di intervento (aree tematiche) indicati e descritti nell’Avviso pubblico;
- Per ciascun proponente sarà possibile ammettere n. 1 progetto di importo non superiore a € 13.000,00;
- Il presente Avviso pubblico stabilisce i criteri di ammissione e i parametri di valutazione dei progetti presentati ai fini della predisposizione di un programma di attività denominato “InPuglia365 Autunno – *Sapori e colori d’autunno*”.

**VISTO**

- L’art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56).

**TUTTO CIO’ PREMESSO**

L’Agenzia Pugliapromozione, coerentemente con le proprie strategie di marketing territoriale e con il Piano Strategico Regionale del Turismo, intende programmare nel periodo compreso tra il **28 ottobre 2017 e il 17 dicembre 2017** interventi per la realizzazione di **attività gratuite di fruizione turistica** che consentano la valorizzazione delle risorse materiali e immateriali del territorio regionale e che diano impulso alla destagionalizzazione dei flussi turistici.

Il MIBACT (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo) ha proclamato il 2018 *anno nazionale del cibo italiano*. Il connubio enogastronomia, paesaggio, cultura, e turismo, costituisce, infatti, uno degli elementi principali per le strategie di valorizzazione e promozione turistica delle destinazioni, anche in



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009**

ragione di nuovi target di riferimento come turisti sempre più informati e consapevoli, in cerca della qualità e dell’autenticità dei luoghi.

Pugliapromozione, con il programma “*InPuglia365 – Saperi e colori d’autunno*”, vuole sperimentare processi sinergici riferiti all’**enogastronomia** e al **turismo slow**, dando impulso alla nascita di **servizi innovativi di fruizione del territorio** caratterizzati dall’incontro tra autenticità (usi e costumi, artigianato locale, patrimonio artistico, etc.), genuinità (produzioni tipiche, patrimonio enogastronomico, etc.) e creatività (*genius loci*).

L’obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza del vissuto, l’irripetibilità dei luoghi autentici, stimolare comportamenti responsabili verso il territorio, godendo appieno dell’esperienza turistica come esperienza di vita.

A tal fine si rende necessario procedere alla pubblicazione del seguente Avviso Pubblico per la raccolta di proposte progettuali e la predisposizione di un programma di attività di fruizione del patrimonio materiale e immateriale regionale.

**ART.1**

**OGGETTO E FINALITA’ DELL’AVVISO**

**1.1.** Il presente Avviso è finalizzato alla ricognizione di proposte progettuali aventi ad oggetto la valorizzazione del patrimonio diffuso regionale, delle sue risorse enogastronomiche, storico-artistiche, insediative tipiche rurali e naturalistiche, con l’obiettivo di predisporre **un programma di attività e servizi innovativi di fruizione, da erogare gratuitamente ai turisti nel periodo dal 28 ottobre al 17 dicembre 2017**, nell’ottica di un’azione sinergica pubblico-privato che possa generare processi virtuosi di sviluppo e innovazione.

**1.2.** Le iniziative finanziabili potranno riguardare, ad esempio, la fruizione di itinerari slow nella natura incentrati su percorsi di conoscenza del patrimonio naturalistico, associato alle principali produzioni agroalimentari del territorio; la valorizzazione della tradizione enogastronomica locale, intesa anche come espressione della tradizione e dell’identità dei luoghi e delle comunità; la realizzazione di attività legate a saperi e mestieri della tradizione; performance artistiche incentrate sull’intreccio tra natura, enogastronomia e arte e, più in generale, tutte quelle attività esperienziali in grado di promuovere uno stile di vita sano all’insegna della natura, della cultura e della tradizione enogastronomica.



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009**

**ART. 2**

**AMBITI DI INTERVENTO E ATTIVITA’**

**2.1.** Gli ambiti di intervento riguardano le seguenti aree tematiche per le quali è possibile presentare proposte progettuali:

1. SAPERI E SAPORI NEI PICCOLI BORGHI
2. ENOGASTRONOMIA E PATRIMONIO RURALE
3. SPORT, GUSTO E BENESSERE
4. CULTURA CULINARIA TRA PERCORSI URBANI E CITTÀ D’ARTE
5. TURISMO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI TIPICHE
6. CULTURA E COLTURE: ARTI CREATIVE E PERFORMANCE OPEN SPACE

**2.2.** Le attività da realizzare per le finalità predette, nell’ambito delle proposte progettuali, consistono in:

- a) Itinerari alla scoperta dei territori e delle produzioni agroalimentari tipiche;
- b) visite guidate ai luoghi di interesse turistico-culturale (centri storici, aree protette, beni culturali, frantoi, trappeti, etc.);
- c) apertura straordinaria e fruizione organizzata di luoghi interessanti sotto il profilo turistico-culturale;
- d) laboratori di pratica e conoscenza delle attività connesse al settore dell’enogastronomia e delle produzioni tipiche;
- e) servizi per target specifici di utenza (es.: disabili, celiaci, famiglie con bambini, pet friendly, etc.) – **obbligatoria**;
- f) attività di contact/booking center al pubblico per tutta la durata del programma e comunque sino al termine delle attività di fruizione, finalizzata alla erogazione di informazioni, in italiano e in inglese, sulla fruibilità delle iniziative e la prenotazione delle attività – **obbligatoria**;
- g) attività culturali ed artistiche innovative incentrate sul tema del cibo e dell’autenticità, finalizzate a forme di restituzione pubblica (ad es. installazioni creative, videoproiezioni, performance, reading, street art, digital art, land art, ecc) e realizzate in luoghi interessanti sotto il profilo turistico-culturale – **obbligatoria per ambito intervento n.6**;
- h) attività di comunicazione e promozione delle iniziative.

**ART. 3**

**SOGGETTI PROPONENTI**

**3.1.** Sono ammessi a presentare proposte progettuali i soggetti privati impegnati a vario titolo nel campo della valorizzazione turistica, culturale ed enogastronomica del territorio, costituiti in qualsivoglia forma giuridica, singola o associata, ossia:

- 1) imprese individuali;
- 2) società;
- 3) consorzi;



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009**

- 4) società cooperative;
- 5) fondazioni;
- 6) associazioni;
- 7) enti no profit;
- 8) distretti urbani del commercio (D.U.C.);
- 9) masserie didattiche;
- 10) professionisti delle arti creative (esclusivamente per l’ambito di intervento n.6).

**3.2.** Per essere ammessi a presentare proposte progettuali ai fini del presente Avviso, i soggetti sopra elencati dovranno depositare idonea documentazione – *curriculum e altri documenti ritenuti utili* – comprovante lo svolgimento di attività di valorizzazione, promozione turistica e/o culturale del territorio.

**3.3** I D.U.C e le masserie didattiche dovranno depositare, con l’istanza di partecipazione o al più tardi entro la sottoscrizione del contratto (se vincitori), idonea documentazione comprovante l’avvenuto riconoscimento regionale.

#### ART. 4

##### PROPOSTE PROGETTUALI

**4.1.** Ciascuno soggetto potrà presentare massimo n. 1 proposta progettuale.

**4.2.** La proposta progettuale deve essere articolata utilizzando il format allegato al presente Avviso e sarà descritta tenendo presenti i seguenti elementi:

- a) Finalità e coerenza con gli obiettivi del presente avviso: *creare processi sinergici riferiti all’enogastronomia e al turismo slow, offrire servizi innovativi di fruizione del territorio, valorizzare l’autenticità e la genuinità dei luoghi;*
- b) Obiettivi specifici e risultati attesi;
- c) Tipologia, localizzazione e calendarizzazione delle azioni previste;
- d) Attività previste e pubblico target;
- e) Modalità di interazione con gli utenti per la diffusione delle iniziative;
- f) Capacità di coinvolgimento dei target di utenti con esigenze specifiche.

**4.3.** Per ogni proposta progettuale sono richiesti a pena di inammissibilità i seguenti contenuti:

1. previsione e descrizione dello svolgimento di **almeno n. 4 delle attività** elencate all’art. 2, comma 2, del presente Avviso;
2. per gli ambiti di intervento dai punti 1. a 5. (art. 2.1) le proposte devono prevedere le attività di cui ai punti **e), f)** (art. 2.2);
3. per l’ambito/area tematica ARTI CREATIVE E PERFORMANCE OPEN SPACE (punto 6, art. 2.1.) le proposte devono includere le attività di cui ai punti **e), f), g)** (art. 2.2);
4. per le attività di cui al punto e) (art. 2.2) le proposte devono prevedere l’erogazione di servizi per almeno n.1 tipologia/target di utenti con esigenze specifiche; si precisa che per il target “celiaci” le attività dovranno essere erogate nel rispetto della normativa vigente (Regolamento UE N.



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009**

*1169/2011 del Parlamento europeo e del consiglio del 25 ottobre 2011 relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori, e successive modifiche; Decreto Legislativo n° 111 del 27 gennaio 1992);*

5. le attività proposte devono svolgersi per **almeno n. 3 week-end** (sabato e domenica inclusi per ciascun week-end) nel periodo compreso tra il 28 ottobre e il 17 dicembre 2017.

**4.4.** Le proposte devono contenere l’indicazione del valore economico complessivo entro il limite massimo di € 13.000,00 (art. 6.2) che dovrà essere quantificato, secondo criteri oggettivi, tenendo conto della tipologia e del numero di iniziative e del fabbisogno necessario. Le proposte dovranno contenere inoltre il dettaglio dei costi preventivati. Il costo di cofinanziamento è previsto a pena di inammissibilità e dovrà corrispondere al valore minimo del 5% del valore complessivo della proposta e dovrà essere indicato separatamente.

**4.5** Le proposte possono prevedere i seguenti elementi facoltativi: a) *adozione dell’immagine coordinata*, b) *coinvolgimento dei territori di più Comuni*.

#### Art. 5

##### PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE DI PARTECIPAZIONE

**5.1.** Le istanze di partecipazione – ciascuna contenente una sola proposta progettuale – devono essere sottoscritte digitalmente dal legale rappresentante e pervenire esclusivamente via PEC, in formato PDF, al seguente indirizzo: [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it) **entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 09.10.2017.**

**5.2.** L’oggetto della PEC di trasmissione dovrà riportare la denominazione del programma “InPuglia365 Autunno” e l’indicazione dell’Ambito di intervento [es. “*In Puglia365 Autunno – Ambito n. 5 .....*”].

**5.3.** Le istanze devono essere corredate, a pena di inammissibilità, della seguente documentazione:

1. Proposta progettuale (Allegato);
2. Copia del documento d’identità in corso di validità del Legale rappresentante;
3. Cv del proponente e documentazione comprovante lo svolgimento di attività di valorizzazione, promozione turistica e/o culturale del territorio;
5. Dichiarazioni di idoneità morale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 (Allegato).

**5.4** I D.U.C e le Masserie didattiche proponenti dovranno comprovare l’avvenuto riconoscimento regionale, con l’istanza di partecipazione o al più tardi entro la sottoscrizione del contratto (se vincitori), a pena di esclusione (vedi art 3.3).

#### ART. 6

##### DOTAZIONE FINANZIARIA

**6.1.** La dotazione finanziaria complessiva per le finalità del presente avviso è pari ad **€ 800.000,00**.

**6.2.** Ogni proposta progettuale può prevedere l’indicazione di un **importo massimo di € 13.000,00** corrispondente ai costi necessari per la realizzazione delle iniziative. Nell’importo indicato quale valore





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009**

complessivo della proposta dovrà essere prevista una **quota di co-finanziamento (minimo 5%) a pena di inammissibilità** (v. art.4.4).

**6.3.** I progetti ammessi al finanziamento sono quelli che superano positivamente la valutazione tecnica (soglia di sufficienza tecnica 60/100) secondo il posizionamento nella graduatoria – che si formerà ad esito della valutazione della Commissione – fino ad esaurimento delle risorse finanziarie stanziare di cui all’art. 6.1.

**6.4.** Il finanziamento riconosciuto ai progetti approvati sarà corrisposto secondo le seguenti modalità:

1. 50% a presentazione della comunicazione di avvio attività, richiesta di prima anticipazione e presentazione documento contabile contenente il cup e cig;
2. il restante 50% a conclusione delle attività, a seguito di presentazione di un documento contabile contenente il cup e cig, con: a) apposita dichiarazione di fine attività; b) relazione dettagliata delle attività svolte, c) presentazione di tutti gli output di progetto, ivi compresi immagini, video, file di monitoraggio.

#### ART. 7

##### REQUISITI DI AMMISSIBILITA' DELLE ISTANZE

**7.1.** Le istanze non saranno ammesse nei seguenti casi:

- a) istanze pervenute oltre i termini indicati all’art. 5.1.
- b) istanze per cui non sia stata utilizzata la modulistica all’uopo allegata
- c) istanze prive della sottoscrizione digitale
- e) istanze mancanti in tutto o in parte della documentazione richiesta
- d) le istanze contenenti proposte articolate contravvenendo le indicazioni di cui all’art. 4.2.
- e) le istanze che non contengano l’indicazione della quota di co-finanziamento (art. 4.4. e art. 6.3).

#### ART. 8

##### COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

**8.1.** Con atto del Direttore Generale di Pugliapromozione è nominata una Commissione di valutazione allo scadere dei termini di cui all’art. 5.1.

**8.2.** La Commissione procede all’esame delle proposte contenute nelle istanze dichiarate ammissibili (art. 7) sulla base di criteri comuni procedendo con l’attribuzione dei punteggi (art. 10) al fine della formazione di una graduatoria di merito.

#### ART. 9

##### VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

**9.1.** Ciascuna proposta progettuale sarà valutata secondo i criteri di seguito stabili con attribuzione di un punteggio fino ad un massimo di 100/100 punti.



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009**

**9.2.** Le proposte che si posizioneranno utilmente nella graduatoria di merito – ai fini del finanziamento nei limiti di disponibilità del budget a disposizione – sono quelle che avranno ottenuto un punteggio pari o superiore a 60/100.

**9.3.** Nel caso in cui più proposte progettuali conseguano un punteggio totale *ex aequo* sarà data prevalenza alle proposte che avranno ottenuto il punteggio più elevato per “originalità e qualità complessiva della proposta progettuale” (criterio di valutazione sub a).

**9.4.** Nell’assegnazione del punteggio si procederà sulla base dei criteri di valutazione di seguito descritti.

<b>A – Originalità e qualità della proposta progettuale con riferimento ai seguenti parametri:</b>	<b>Punti max. 40</b>
<i>Per l’assegnazione del punteggio relativo al criterio di valutazione sub A) si farà riferimento ai seguenti sub-criteri:</i>	
<b>A.1</b> coerenza della proposta con gli obiettivi dell’Avviso e del PSTR Puglia365	Punti 7
<b>A.2</b> capacità di creare sinergia tra attori differenti	Punti 6
<b>A.3</b> livello di innovatività della proposta (di processo, di prodotto)	Punti 8
<b>A.4</b> grado di sensibilizzazione e coinvolgimento delle comunità locali	Punti 8
<b>A.5</b> sostenibilità ambientale dell’idea progettuale	Punti 4
<b>A.6</b> congruità del preventivo	Punti 7

<b>B – Calendarizzazione delle iniziative e numero di week-end interessati</b>	<b>Punti max. 20</b>
<i>Per l’assegnazione del punteggio relativo al criterio di valutazione sub B) si farà riferimento ai seguenti sub-criteri:</i>	
<b>B.1</b> da 7 a 8 week-end	Punti 20
<b>B.2</b> da 4 a 6 week-end	Punti 15
<b>B.3</b> n.3 week-end	Punti 5



UNIONE EUROPEA  
 POR FESR-FSE 2014 - 2020  
 Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
 ASSessorato INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
 GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia  
 PROMOZIONE  
 Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”**  
**Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP: B39D17004890009**

<b>C - Localizzazione delle iniziative in relazione al numero di territori comunali interessati</b>	<b>Punti max. 20</b>
<i>Per l’assegnazione del punteggio relativo al criterio di valutazione C) si farà riferimento ai seguenti sub-criteri:</i>	
<b>C.1</b> n. 5 Comuni e oltre	Punti 20
<b>C.2</b> n. 4 Comuni	Punti 12
<b>C.3</b> n. 3 Comuni	Punti 8
<b>C.4</b> n. 2 Comuni	Punti 6
<b>C.5</b> n. 1 Comune	Punti 2
<b>D - Adozione dell’immagine coordinata del personale: tipologia e numero di badge e divise secondo layout fornito da Pugliapromozione – (Allegato)</b>	<b>Punti max. 10</b>
<i>Per l’assegnazione del punteggio relativo al criterio di valutazione D) si farà riferimento ai seguenti sub-criteri:</i>	
<b>D.1</b> adozione dell’equipaggiamento per gli operatori (felpe + t-shirt + badge) e per tutti i partecipanti (t-shirt) a tutte le iniziative calendarizzate	Punti 10
<b>D.2</b> adozione dell’equipaggiamento per gli operatori (felpe + t-shirt + badge)	Punti 5
<b>D.3</b> nessun equipaggiamento	Punti 0
<b>E – Compartecipazione finanziaria del soggetto proponente</b>	<b>Punti max. 10</b>
La quota di cofinanziamento consiste nell’uso di risorse finanziarie/umane proprie per la realizzazione delle attività proposte. La proposta dovrà contenere l’indicazione delle voci di costo a carico del proponente a pena di inammissibilità nella misura minima del 5% (v. art. 4.4, 6.3, 7).	
<i>Per l’assegnazione del punteggio relativo al criterio di valutazione E) si terrà conto dei seguenti sub-criteri:</i>	
<b>E.1</b> compartecipazione finanziaria oltre il 10% del valore complessivo della proposta	Punti 10
<b>E.2</b> compartecipazione finanziaria oltre 8% e sino al 10% del valore complessivo della proposta	Punti 6



UNIONE EUROPEA  
 POR FESR-FSE 2014 - 2020  
 Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
 ASSOCIATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
 GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia  
 PROMOZIONE  
 Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”**  
**Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP: B39D17004890009**

E.3 compartecipazione finanziaria minima oltre il 5% e fino all’8% del valore complessivo della proposta	Punti 4		
E.4. compartecipazione finanziaria minima del 5% del valore complessivo della proposta	Punti 2		

La Commissione di valutazione, al fine di porre in relazione il giudizio di valutazione ed i punteggi stabiliti per i criteri A – E, utilizzerà la seguente tabella:

Valutazione	Coefficienti di valutazione
Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Mediocre	0,5
Non adeguato	0,3
Non valutabile	0,0

**ART. 10**

**GRADUATORIA FINALE**

**10.1.** A conclusione della fase di selezione delle proposte progettuali, sarà stilata la graduatoria che sarà approvata dal Responsabile del procedimento e trasmessa al Direttore Generale per l’adozione del provvedimento che ne sancisca l’efficacia.

**10.2.** La graduatoria di merito, così formata, sarà trasmessa al BURP per la pubblicazione e ne sarà data notizia nel sito dell’ARET Puglia-promozione [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it).

**ART. 11**

**PROGRAMMA “InPuglia365 – Sapori e colori d’autunno”**

**11.1.** Le proposte progettuali rientranti nella graduatoria di merito costituiranno il programma “InPuglia365 - Sapori e colori d’autunno” che avrà inizio a partire dal 28 ottobre e terminerà il 17 dicembre 2017.

**11.2.** A seguito dell’approvazione delle proposte costituenti il programma anzidetto, si procederà con la stipula dei contratti con i soggetti per i progetti ammessi al finanziamento.



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009**

**ART. 12**

**RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI**

**E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

**12.1.** È fatto obbligo ai soggetti sottoscrittori le cui attività sono inserite nel programma “*In Puglia 365 - Sapori e colori d’autunno*” l’invio a Pugliapromozione del progetto esecutivo, entro e non oltre 3 giorni dalla sottoscrizione dei contratti, previa compilazione di apposito format di rilevamento, contenente tutte le informazioni riferite a:

- Singole attività e calendario;
- Indicazione dell’eventuale soggetto, persona fisica e/o organizzazione, preposto al *contact center* per la gestione e comunicazione al pubblico delle attività (anagrafica, recapiti, ecc.);
- Attrattori turistico-culturali e ambientali coinvolti nelle singole attività;
- Immagini foto/video relative alla presentazione delle attività.

**12.2.** Si precisa sin d’ora che il materiale foto-video inviato sarà automaticamente considerato libero da copyright e utilizzabile dall’Agenzia Pugliapromozione per tutti gli scopi di promozione.

**12.3.** Le informazioni dovranno essere inviate all’indirizzo email: [valorizzazione@viaggiareinpuglia.it](mailto:valorizzazione@viaggiareinpuglia.it)

**12.4.** È cura dell’Agenzia Pugliapromozione provvedere alla raccolta di tutti i dati ai fini del loro inserimento nei materiali turistici istituzionali e negli strumenti di informazione, a seconda del taglio editoriale degli stessi e del loro orientamento a specifici target di riferimento.

**12.5.** È facoltà dell’Agenzia Pugliapromozione selezionare, verificare, integrare e aggiornare le informazioni raccolte, scegliendo le più idonee modalità di diffusione delle stesse nei vari strumenti di comunicazione attivati, sia on-line che off-line.

**12.6.** L’Agenzia Pugliapromozione può procedere in ogni caso anche direttamente alla raccolta, alla verifica e all’aggiornamento di tutte le informazioni relative all’accessibilità dei beni culturali o altri siti di rilevanza turistica ai fini del loro inserimento nei materiali di informazione turistica, ciò al fine di evitare l’assenza o l’incompletezza delle informazioni raccolte.

**ART. 13**

**ATTIVITÀ DI RILEVAMENTO DATI E MONITORAGGIO**

**13.1.** I soggetti sottoscrittori degli accordi dovranno garantire l’attività di reportistica e monitoraggio mediante la somministrazione di questionari relativi alla profilazione dei turisti, alla tipologia di informazioni richieste, al gradimento del servizio, sulla base delle indicazioni fornite dall’Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione.

**13.2.** Le informazioni raccolte mediante la somministrazione dei questionari dovranno essere trasmesse all’Agenzia Pugliapromozione unicamente mediante caricamento/data entry su apposito software per le indagini on-line predisposto dall’Agenzia.





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009**

**ART.14**

**PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITA’**

**14.1.** I soggetti sottoscrittori dovranno garantire per le eventuali attività di comunicazione e promozione delle iniziative, l’adeguamento al layout estetico fornito da Pugliapromozione e l’apposizione dei loghi istituzionali nel rispetto del cromatismo originale. Il materiale editoriale e/o promozionale prodotto dovrà essere preventivamente approvato da Pugliapromozione.

**ART. 15**

**TUTELA DELLA RISERVATEZZA**

**15.1.** I dati dei quali Pugliapromozione entra in possesso a seguito del presente Avviso verranno trattati nel rispetto del Decreto Legislativo n. 196/2003 ed s.m.i., che prevede la tutela delle persone e di altri soggetti relativamente al trattamento dei dati personali.

**15.2.** Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei partecipanti.

**15.3.** I dati forniti dagli operatori saranno trattati per le finalità previste dal presente Avviso. Titolare del trattamento dei dati personali eventualmente acquisiti è l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione.

**ART.16**

**RICHIESTA DI CHIARIMENTI**

**16.1.** I soggetti interessati alla partecipazione del presente Avviso potranno ottenere maggiori informazioni sulla presente procedura a mezzo email da inoltrare a [valorizzazione@viaggiareinpuglia.it](mailto:valorizzazione@viaggiareinpuglia.it)

**16.2.** Nell’oggetto della richiesta sarà necessario specificare gli estremi di cui al presente Avviso.

**ART.17**

**RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO E  
DIRETTORE DELL’ESECUZIONE**

Responsabile del procedimento è la Dr.ssa Miriam Giorgio

Direttore dell’Esecuzione dei contratti è la Dr.ssa Carmela Antonino

Email: [m.giorgio@viaggiareinpuglia.it](mailto:m.giorgio@viaggiareinpuglia.it) – [c.antonino@viaggiareinpuglia.it](mailto:c.antonino@viaggiareinpuglia.it)

Tel. 080/5821411



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009**

**Allegati al presente Avviso**

**Modulistica**

Schema proposta progettuale;

Dichiarazioni di idoneità morale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.

**Documentazione di riferimento**

Layout Badge e Divise.

Bari, 18 settembre 2017

**Il responsabile del procedimento  
Avv. Miriam Giorgio**

**Il Direttore Generale ad Interim  
Dott. Matteo Minchillo**



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Promozione  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009

Allegato

**SCHEMA PROPOSTA PROGETTUALE**  
**InPuglia365 - Saperi e colori d'autunno**

Soggetto proponente: \_\_\_\_\_

Sede Legale: \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Indirizzo E-mail \_\_\_\_\_ PEC \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ P. IVA \_\_\_\_\_

Denominazione del progetto: \_\_\_\_\_

1

AMBITO DI INTERVENTO	
1. SAPERI E SAPORI NEI PICCOLI BORGHI	<input type="checkbox"/>
2. ENOGASTRONOMIA E PATRIMONIO RURALE	<input type="checkbox"/>
3. SPORT, GUSTO E BENESSERE	<input type="checkbox"/>
4. CULTURA CULINARIA TRA PERCORSI URBANI E CITTÀ D'ARTE	<input type="checkbox"/>
5. TURISMO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI TIPICHE	<input type="checkbox"/>
6. CULTURA E COLTURE: ARTI CREATIVE E PERFORMANCE OPEN SPACE	<input type="checkbox"/>



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009

**ABSTRACT- BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

*(max. 400 caratteri, spazi inclusi)*

--

**ANALISI DI CONTESTO: INQUADRAMENTO TERRITORIALE E SOCIO-ECONOMICO DELL'AREA DI RIFERIMENTO**

- **Analisi dell'offerta: presenza di attrattori di rilevanza turistica, presenza di servizi turistici, ricettività, uffici di informazione turistica**  
*(max. 400 caratteri, spazi inclusi)*

- **Analisi della domanda: fabbisogno connesso alla fruibilità di beni e servizi e all'ospitalità**  
*(max. 400 caratteri, spazi inclusi)*

2

**A. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

*(max. 3000 battute di testo, spazi inclusi)*

Specificare:

- a) *Finalità e coerenza con gli obiettivi del presente avviso: creare processi sinergici riferiti all'enogastronomia e al turismo slow, offrire servizi innovativi di fruizione del territorio, valorizzare l'autenticità e la genuinità dei*



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009

luoghi;

- b) Obiettivi specifici e risultati attesi;
- c) Tipologia, localizzazione e calendarizzazione delle azioni previste;
- d) Attività previste e pubblico target;
- e) Modalità di interazione con gli utenti per la diffusione delle iniziative;
- f) Capacità di coinvolgimento dei target di utenti con esigenze specifiche.

**B. ATTIVITÀ E CRONOPROGRAMMA**

**B.1** - Suddividere il progetto in attività - unità minime di realizzazione (almeno n. 4 tipologie di attività) - descrivere sinteticamente ciascuna di esse e indicare i Comuni coinvolti.

Attività n.	Identificativo (Art. 2 comma 2 dell'Avviso)	Tipologia	Descrizione	Comuni coinvolti (Localizzazione)
1.	f)	Attività di contact/booking center al pubblico per tutta la durata del programma - <b>obbligatoria</b>	Es. attivazione numero telefonico...	Comune (Provincia) Comune (Provincia) Tutta la Puglia
2.	e)	Servizi per target specifici di utenza - <b>obbligatoria</b>	Es. degustazione prodotti tipici per celiaci...	Comune (Provincia) Comune (Provincia)
3.	...			
4.	...			
5.				
6.				



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009

**B.2** – Suddividere il programma in week-end - cronoprogramma con dettaglio settimanale (almeno n. 3 week-end) riferito alle attività sopra definite - barrando gli spazi a far data dall'avvio del progetto.

Attività identificativo	Week-end								Ulteriori giorni infrasettimana nali
	I° (28-29 ott.)	II° (4-5 nov.)	III° (11-12 nov.)	IV° (18-19 nov.)	V° (25-26 nov.)	VI° (2-3 dic.)	VII° (9-10 dic.)	VIII° (16-17 dic.)	
<b>f) Attività di contact/booking center al pubblico - obbligatoria</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	Es. 1 novembre;
<b>e) Servizi per target specifici di utenza obbligatoria</b>		X							Es. 8 dicembre;
....									
...									
...									
...									

4

C. LOCALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE IN RELAZIONE AL NUMERO DI TERRITORI COMUNALI INTERESSATI	
Indicare con una crocetta e specificare i territori comunali coinvolti	
N. 5 Comuni e oltre Indicare i Comuni: _____	<input type="checkbox"/>
N. 4 Comuni Indicare i Comuni: _____	<input type="checkbox"/>
N. 3 Comuni Indicare i Comuni: _____	<input type="checkbox"/>





UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP: B39D17004890009**

N. 2 Comuni Indicare i Comuni: _____	<input type="checkbox"/>
N. 1 Comune Indicare i Comuni: _____	<input type="checkbox"/>

<b>D. ADOZIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA (divise e badge come da Allegato)</b>	
Adozione dell'equipaggiamento per gli operatori (felpe + t-shirt + badge) e per tutti i partecipanti (t-shirt) a tutte le iniziative calendarizzate	<input type="checkbox"/>
Adozione dell'equipaggiamento per gli operatori (felpe +t-shirt +badge)	<input type="checkbox"/>
Nessun equipaggiamento	<input type="checkbox"/>

<b>E. TABELLA BUDGET - DETTAGLIO DEI COSTI PREVENTIVATI PER I QUALI SI RICHIEDE IL FINANZIAMENTO (entro il limite massimo di € 13.000,00)</b> <i>Quantificare il valore della proposta, indicare le singole voci di spesa tenendo conto della tipologia e del numero di iniziative e del fabbisogno necessario.</i>	5



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39D17004890009

<p><b>F. COMPARTICIPAZIONE FINANZIARIA - VOCI DI COSTO A CARICO DEL PROPONENTE</b></p> <p><i>La quota di cofinanziamento consiste nell'uso di risorse finanziarie/umane proprie per la realizzazione delle attività proposte. La proposta dovrà contenere l'indicazione delle voci di costo a carico del proponente nella misura minima del 5%.</i></p>	
<p><b>F.1</b> compartecipazione finanziaria oltre il 10% del valore complessivo della proposta</p> <p>Totale euro: _____</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>F.2</b> compartecipazione finanziaria oltre 8% e sino al 10% del valore complessivo della proposta</p> <p>Totale euro: _____</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>F.3</b> compartecipazione finanziaria minima oltre il 5% e fino all'8% del valore complessivo della proposta</p> <p>Totale euro: _____</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>F.4.</b> compartecipazione finanziaria minima del 5% del valore complessivo della proposta</p> <p>Totale euro: _____</p>	<input type="checkbox"/>

6

Luogo e data, \_\_\_\_\_

Firma del proponente \_\_\_\_\_

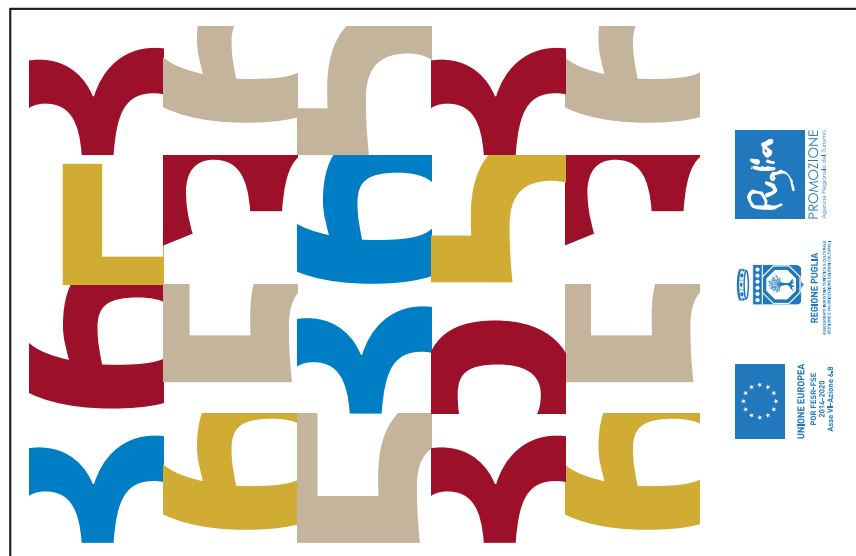
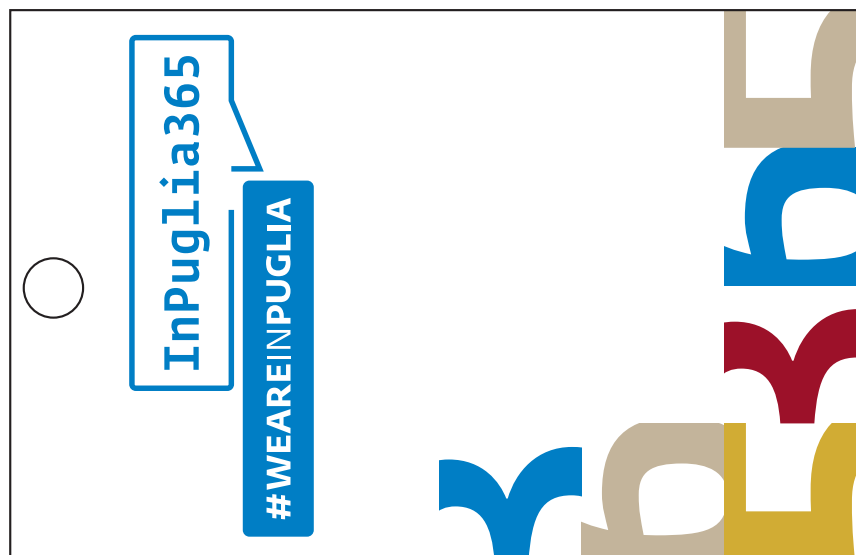
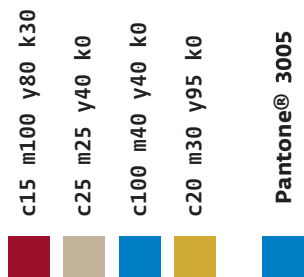
Allegare copia di un documento di identità in corso di validità.

**ALLEGATO LAYOUT BADGE E DIVISE INPUGLIA365**

**BADGE IDENTIFICATIVI  
SPECIFICHE TECNICHE**

Badge personalizzati in PVC laminato (circa cm 14 x 9, spessore circa mm 0,76)  
stampa in quadricromia e cordoncini in tessuto.

**Nastro Badge**  
lunghezza cm 80  
larghezza cm 1  
colore blu








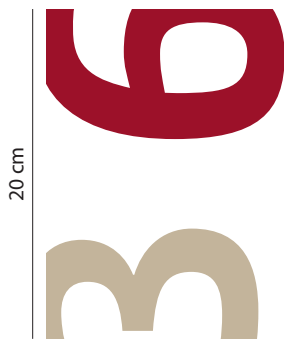
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. CUP B39D17004890009

**ALLEGATO LAYOUT BADGE E DIVISE INPUGLIA365**

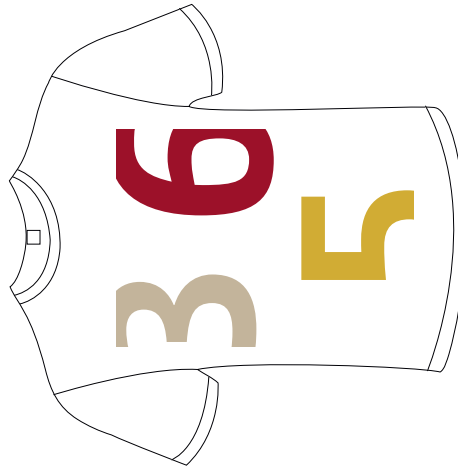
**DIVISE CON IMMAGINE COORDINATA  
SPECIFICHE TECNICHE**

T-shirt 100% cotone manica corta, bianca, con stampa fronte/retro.

-  c15 m100 y80 k30
-  c25 m25 y40 k0
-  c100 m40 y40 k0
-  c20 m30 y95 k0
-  **Pantone® 3005**



6 cm





Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. CUP B39D17004890009

**ALLEGATO LAYOUT BADGE E DIVISE INPUGLIA365**

**DIVISE CON IMMAGINE COORDINATA  
SPECIFICHE TECNICHE**

T-shirt 100% cotone manica corta, bianca, con stampa fronte/retro.

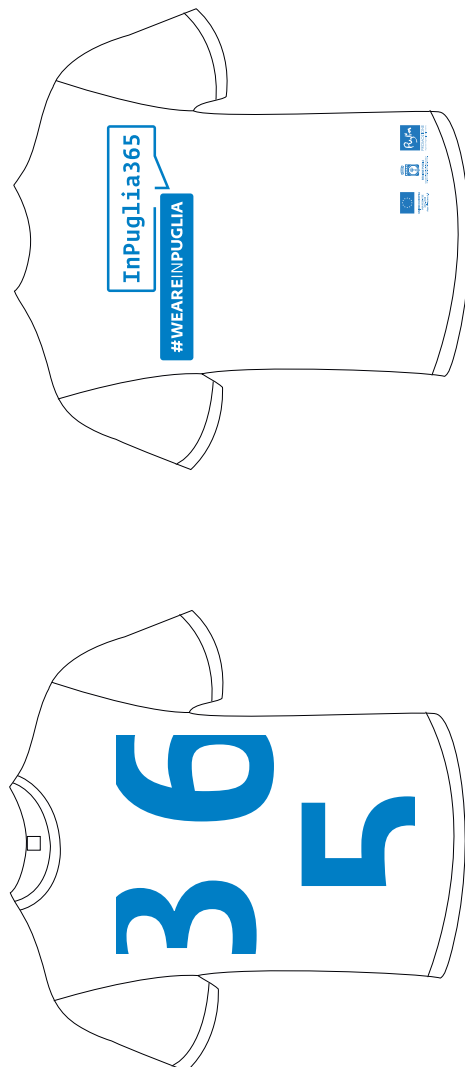
 c100 m40 y40 k0  
 **Pantone® 3005**

**365**

20 cm

**365**

6 cm








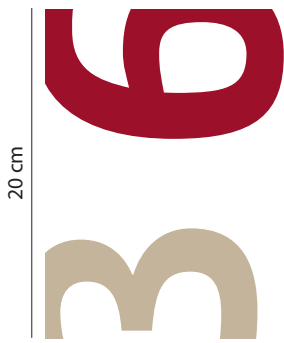
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. CUP B39D17004890009

**ALLEGATO LAYOUT BADGE E DIVISE INPUGLIA365**

**DIVISE CON IMMAGINE COORDINATA  
SPECIFICHE TECNICHE**

Felpa 80% cotone manica lunga, collo con zip, monocolore (bianco) con stampa loghi fronte/retro, da 280 a 330 gr/m.

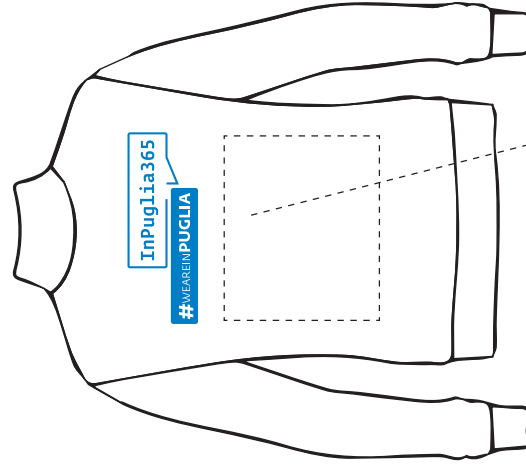
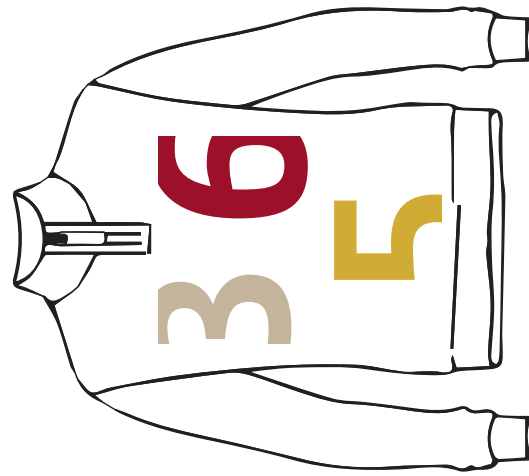
-  c15 m100 y80 k30
-  c25 m25 y40 k0
-  c100 m40 y40 k0
-  c20 m30 y95 k0
-  **Pantone® 3005**



6 cm



15 cm



area  
personalizzabile  
dall'operatore



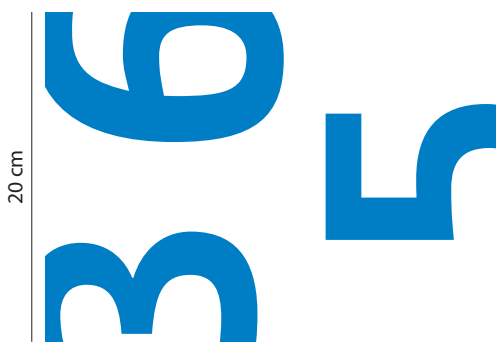
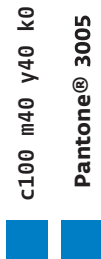
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. CUP B39D17004890009



**ALLEGATO LAYOUT BADGE E DIVISE INPUGLIA365**

**DIVISE CON IMMAGINE COORDINATA  
SPECIFICHE TECNICHE**

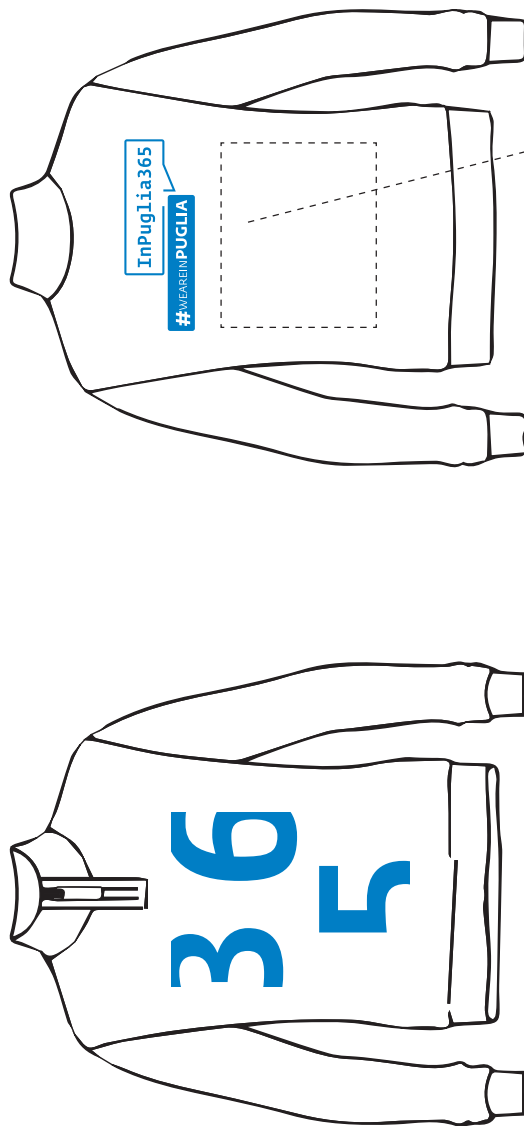
Felpa 80% cotone manica lunga, collo con zip, monocolore (bianco) con stampa loghi fronte/retro, da 280 a 330 gr/m.



6 cm



15 cm



area  
personalizzabile  
dall'operatore

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. CUP B39D17004890009



**DICHIARAZIONE REQUISITI DI ORDINE GENERALE (EX ART. 80 D.Lgs. 50/2016)**

Il sottoscritto:

COGNOME _____	NOME _____
C.F. _____	LUOGO DI NASCITA _____
DATA DI NASCITA _____	CITTADINANZA _____
INDIRIZZO DI RESIDENZA _____	PROVINCIA _____
CAP _____	COMUNE _____

In qualità di legale rappresentante di \_\_\_\_\_  
(denominazione)

Natura giuridica:

(da barrare)

- Ditta individuale
- Società in nome collettivo
- Società in accomandita semplice
- Società per azioni
- Società in accomandita per azioni
- Società a responsabilità limitata
- Società cooperativa a responsabilità limitata
- Società cooperativa a responsabilità illimitata
- Consorzio di cooperative
- Consorzio tra imprese artigiane
- Consorzio di cui agli artt.2602 e segg. C.C.
- Consorzio stabile
- Soggetti che abbiano stipulato il contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE) ai sensi del D.Lgs.n.240 del 23.07.1991
- Altro \_\_\_\_\_

PARTITA IVA _____	CODICE FISCALE _____
SEDE LEGALE _____	COMUNE _____
PROVINCIA _____	CAP _____
TEL _____	FAX _____

EMAIL _____	PEC _____
CODICE CATASTALE DELL'IMPRESA _____	INDICAZIONE DELLE DIMENSIONI AZIENDALI (come da classificazione UE) <input type="checkbox"/> Piccola <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Grande

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del suddetto D.P.R. per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

**DICHIARA**

1.  **Che per l'impresa** non sussistono le cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, nonché di divieto della possibilità di essere affidatari di subappalti oltre che della possibilità di stipulare i relativi contratti previste dall'art.80, commi 4 e 5, lettere a), b), c), d), e), f), f-bis), f-ter), g), h), i), l), m) del D.Lgs.50/2016;

**DICHIARA INOLTRE**

2.  **Che nei propri confronti e per quanto a propria conoscenza nei confronti di tutti i soggetti** di cui all'art.80 c.3 del D.Lgs.50/2016 **non sussistono** le cause di esclusione di cui all'art.80, commi 1 e 2.

**OPPURE**

2.  **Che nei propri confronti, nei confronti dei legali rappresentanti o amministratori** dell'impresa di cui all'art.80 c.3 del D.Lgs.50/2016, **in carica o cessati, sono state emesse** le seguenti sentenze penali, comprese quelle per le quali si è beneficiato della non menzione, come indicate dalle risultanze del casellario giudiziale (è possibile allegare alla dichiarazione un elenco appositamente redatto):
- a) Nome e Cognome \_\_\_\_\_  
Condanne relative a \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ai sensi  
dell'art. \_\_\_\_\_ del C.P. o della legge \_\_\_\_\_.
- b) Nome e Cognome \_\_\_\_\_  
Condanne relative a \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ai sensi  
dell'art. \_\_\_\_\_ del C.P. o della legge \_\_\_\_\_.

Ai fini della verifica dell'inesistenza delle suddette cause di esclusione il sottoscritto

**DICHIARA ALTRESÌ**

1. Che ai fini della verifica di regolarità fiscale di cui all'art.80 c.4, paragrafo 1 del D.Lgs.50/2016, l'Agenzia dell'Entrate competente territorialmente al rilascio del certificato di regolarità fiscale è l'Agenzia delle Entrate di \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ casella di posta elettronica certificate (PEC) \_\_\_\_\_.

2. Che ai fini della verifica di regolarità contributiva/previdenziale di cui all'art.80 c.4 del D.Lgs.50/2016 è iscritto alla sede INPS di \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ con matricola n. \_\_\_\_\_ e di essere assicurato alla sede INAIL di \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ con codice ditta n. \_\_\_\_\_ Posizione Assicurativa territoriale (PAT) \_\_\_\_\_ di avere n. dipendenti \_\_\_\_\_ di cui n. \_\_\_\_\_ dipendenti dedicati all'appalto oggetto della presente richiesta cui viene applicato il CCNL \_\_\_\_\_.
3. Che ai fini della verifica del rispetto della legge 68/99 di cui all'art.80, comma 5, lett.i) del D.Lgs.50/2016 l'ente competente territorialmente al rilascio del certificato di ottemperanza è l'Ufficio provinciale del lavoro/Città Metropolitana (barrare l'ente di competenza) di \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ casella postale elettronica (PEC) \_\_\_\_\_;
4. Che ai fini della verifica dell'assenza dello stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo o dell'assenza di un procedimento in corso per la dichiarazione di una di tali situazioni di cui all'art.80 comma 5, lett.b), si allega copia conforme all'originale del Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio **in corso di validità**;
5. Che i soggetti di cui al comma 3 dell'art.80 del D.Lgs.50/2016 da sottoporre a verifica di inesistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80 commi 1 e 2 del medesimo D.Lgs. sono i seguenti (*è possibile allegare alla dichiarazione un elenco appositamente redatto*):
- a) CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, carica sociale e relativa scadenza)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - b) LEGALI RAPPRESENTANTI (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, carica sociale e relativa scadenza, eventuali firme congiunte)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - c) PROCURATORI/INSTITORI (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, estremi della Procura Generale/Speciale)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - d) DIRETTORI TECNICI (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, durata incarico)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - e) MEMBRI DEGLI ORGANI CON POTERI DI DIREZIONE O DI VIGILANZA O DEI SOGGETTI MINUTI DI POTERI DI RAPPRESENTANZA, DIREZIONE O DI CONTROLLO (nominativi, dati anagrafici, codice fiscale, residenza, durata incarico)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - f) SOCIO UNICO PERSONA FISICA (nominativo, dati anagrafici, residenza, durata incarico)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - g) SOCIO DI MAGGIORANZA IN CASO DI SOCIETA' CON MENO DI QUATTRO SOCI (nominativo, dati anagrafici, residenza, durata incarico)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  - h) SOGGETTI CESSATI dalle cariche societarie nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara/affidamento dell'incarico di cui trattasi (*è possibile allegare alla dichiarazione un elenco appositamente redatto*):

*(per le imprese individuali: titolare e direttore tecnico; per le S.N.C.: tutti i soci e direttori tecnici; per le S.A.S.: tutti i soci accomandatari e direttori tecnici; per le altre società o consorzi: membri del CdA cui sia stata conferita legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, del direttore tecnico o del socio unico persona fisica, ovvero del socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci)*

---

---

---

---

---

Luogo \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante/procuratore che ha compilato la presente  
dichiarazione

---

**ALLEGARE OBBLIGATORIAMENTE ALLA PRESENTE DICHIARAZIONE:**

- copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
- procura in copia conforme all'originale nel caso la dichiarazione venga sottoscritta dal procuratore;
- copia conforme all'originale del Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio in corso di validità.