

## PARTE SECONDA

*Deliberazioni del Consiglio e della Giunta*

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 13 luglio 2017, n. 1162

**PO FESR FSE 2014-2020 - Azioni di informazione "Piano di Comunicazione Settoriale per la realizzazione di campagne, eventi e attività di comunicazione su tematiche ambientali" Approvazione Piano Finanziario.**

L'Assessore alla Qualità dell'Ambiente, dott. Domenico Santorsola, sulla base dell'istruttoria espletata dalla Dirigente della Sezione Autorizzazioni Ambientali, con il Dirigente della Sezione Ciclo dei Rifiuti e Bonifiche, di concerto con il Dirigente del Servizio Comunicazione Esterna confermata dal Direttore del Dipartimento Mobilità, Qualità Urbana, Opere Pubbliche, Ecologia e Paesaggio e dal Segretario Generale della Presidenza, riferisce quanto segue:

**PREMESSO:**

il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;

il Regolamento delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 recante un codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei (SIE), che definisce i principi essenziali e le buone prassi volte a garantire l'efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e pertinenti organismi della società civile, in attuazione dell'art. 5 del Regolamento (UE) n. 1303/2013;

l'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020, che definisce la strategia e le priorità di investimento per l'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 final, e che ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;

il Programma Operativo FESR FSE 2014-2020 della Regione Puglia approvato con Decisione di esecuzione C(2015) 5854 final della Commissione Europea in data 13 agosto 2015, elaborato nel rispetto degli obiettivi Tematici all'interno di Assi che individuano e perseguono le Priorità di Investimento, gli Obiettivi Specifici e attuano le Azioni;

la Deliberazione di Giunta regionale n. 1735 del 6 ottobre 2015 di approvazione del Programma Operativo FESR FSE 2014-2020 e di presa d'atto della Decisione di esecuzione C(2015) 5854 final della Commissione Europea del 13 agosto 2015.

la Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26 maggio 2015 con cui il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma (oggi Sezione Programmazione Unitaria) è stato confermato quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR FSE 2014-2020

che, ai sensi dell'art. 110 (2), lett. d) del Regolamento (UE) 1303/2013, nella seduta dell'undici marzo 2016 è stata approvata da parte del Comitato di Sorveglianza del Programma Operativo Puglia 2014-2020 la "Strategia di Comunicazione" riferita all'intero periodo di programmazione 2014-2020.

che il documento "Strategia di Comunicazione" -la cui attuazione è stata attribuita all'allora Sezione Comunicazione Istituzionale, individuata struttura di riferimento per l'analisi, l'attuazione e il monitoraggio di tutte le attività di comunicazione a valere sui fondi strutturali- così come approvato dal Comitato di Sorveglianza è stata adottato dalla Giunta regionale con Deliberazione n. 777 del 31 maggio 2016;

**VISTO** l'Accordo di partenariato 2014/2020, presentato dal Governo italiano alla Commissione europea in data 22 aprile 2014 e approvato, nei suoi elementi salienti, dalla stessa Commissione europea, in data 29 ottobre 2014, con decisione C(2014) 8021, e, in particolare, la sezione 1.5.3 "**Sviluppo sostenibile**" che precisa che, nell'ambito di ciascun Programma operativo, le risorse FESR, FSE e FEASR concorrono agli obiettivi di sostenibilità ambientale sia con azioni direttamente dedicate alla protezione dell'ambiente e ad un uso efficiente delle risorse naturali sia promuovendo una crescita sostenibile con il sostegno ad investimenti finalizzati alla riduzione degli impatti ambientali dei sistemi produttivi;

### **CONSIDERATO**

che la tematica ambientale è trasversale e che, pertanto, si ritiene necessaria definire una adeguata azione di *governance* multilivello rafforzata, atta a garantire una solida cooperazione tra i soggetti coinvolti a vario titolo al rispetto dei principi di sostenibilità ambientale e a creare le condizioni per un coordinamento funzionale delle politiche ambientali con le politiche di sviluppo;

che l'Assessorato alla Qualità dell'Ambiente dal 2003 promuove e organizza manifestazioni dedicate ad autorità nazionali e locali, enti di gestione, istituzioni scientifiche, imprese ed associazioni che operano nella tutela delle risorse naturali e nella promozione dello Sviluppo Sostenibile, registrando un notevole successo in termini di interesse e partecipazione di pubblico, di addetti ai lavori, di istituzioni locali, nazionali ed internazionali, di accademici ed esperti del settore, contribuendo a consolidare in Puglia uno spazio di incontro e di confronto, riconosciuto anche a livello internazionale, per la conoscenza, l'approfondimento e la diffusione di tematiche concernenti la tutela dell'ambiente e lo Sviluppo Sostenibile, quale modello da perseguire anche attraverso la valorizzazione e la fruizione dei beni naturali, ambientali e culturali ed il confronto tra le diverse realtà territoriali;

che le attività di informazione e comunicazione del Programma sono ricomprese fra le attività dell'Asse XIII "Assistenza Tecnica" del POR 2014-2020 - Azione 13.1, con un budget indicativo complessivo pari a euro 15.000.000 (totale risorse pubbliche), comprensivo delle attività di monitoraggio e valutazione delle attività realizzate, nonché dell'organizzazione strumentale necessaria soprattutto nella fase di avvio per garantire la massima diffusione delle informazioni;

che con Deliberazione n. 544 del 11 aprile 2017 la Giunta Regionale ha autorizzato la Dirigente del Servizio Comunicazione Esterna ad operare sui capitoli di spesa 1169140, 1169240 e 1169340, per l'importo pari a € 2.500.000,00 destinato alla realizzazione delle attività del Piano di Comunicazione 2017 di cui alla "Strategia di Comunicazione" del Programma Operativo 2014-2020;

che l'Assessorato alla Qualità dell'Ambiente ha manifestato l'interesse alla realizzazione delle attività di comunicazione istituzionale da svolgersi in collaborazione con il Servizio Comunicazione Esterna sui temi della corretta gestione dei rifiuti urbani e dell'Amianto e per la realizzazione di un evento di valenza internazionale da realizzare attraverso il più ampio coinvolgimento di pubblico, di istituzioni e di organismi a vario titolo interessati alla definizione ed attuazione delle politiche ambientali proponendo l'attuazione delle seguenti attività da realizzare secondo il cronoprogramma presente nel Piano allegato:

1. Evento convegnistico e fieristico di promozione delle tematiche ambientali
2. Attività di sensibilizzazione rivolta agli alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado articolata in materiale informativo cartaceo e/o multimediale;
3. Organizzazione di eventi itineranti attinenti le tematiche ambientali da svolgersi sull'intero territorio regionale in particolare in luoghi di aggregazione e ad alta densità turistica;
4. Ideazione, realizzazione e diffusione sui principali canali regionali radio televisivi di un format su tematiche specifiche inerenti ai rifiuti e in coerenza con gli obiettivi delle politiche regionali volte alla riduzione dei rifiuti;
5. Comunicazione e informazione capillare sui temi della corretta gestione dell'Amianto (elaborazione del concept grafico, realizzazione, stampa e distribuzione a larga diffusione di depliant rivolte al cittadino e locandine destinate agli Enti locali a supporto dell'utenza).

che le azioni proposte sono in linea con gli orientamenti strategici previsti dal Programma Operativo FESR 2014-2020 e hanno come obiettivi la diffusione del principio della sostenibilità ambientale e l'aumento dell'attenzione delle istituzioni e del grande pubblico sulle potenzialità e le problematiche della conservazione delle risorse naturali in relazione alla biodiversità, ai cambiamenti climatici e all'economia verde nonché azioni di informazione e sensibilizzazione sulle tematiche dei rifiuti e dell'Amianto;

VISTO Il Piano di comunicazione settoriale proposto, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale, che contempla le procedure, crono programma e Piano finanziario per la realizzazione di un evento fieristico/congressuale da progettare e realizzare a seguito di un Concorso di Idee aperto al territorio regionale e della Campagna Rifiuti e Amianto;

CONSIDERATO che Il piano di Comunicazione prevede un budget complessivo di € 1.610.000,00 così suddivisi:

€ 500.000,00 fondi Comunicazione Esterna a valere sulle risorse POR FESR 2014-2020 — per la realizzazione dell'evento fieristico/congressuale da progettare e realizzare a seguito di un Concorso di Idee;

€ 1.110.000,00 fondi sezione ciclo dei rifiuti e bonifiche, risorse di cui alla legge 549/95 art. 3 co. 27 fondi "ecotassa" già impegnate con atto 150/2009 capitolo 611087

CONSIDERATO che per la migliore riuscita delle attività è necessario costituire una cabina di regia interna all'Assessorato alla Qualità dell'Ambiente coordinata dai Dirigenti delle rispettive Sezioni interessate e dal Dipartimento afferente, costituita da un gruppo di lavoro composto da dipendenti regionali, che curerà il coordinamento e l'organizzazione delle iniziative previste dal Piano;

#### **COPERTURA FINANZIARIA ai sensi del D.Lgs n. 118/2011 e ss.mm.ii.**

La spesa di cui al presente provvedimento pari complessivamente a € **1.610.000,00** è così suddivisa:

- € **500.000,00** la cui copertura è garantita giusta D.G.R. 544/2017 con impegno da assumersi con atto dirigenziale del Servizio Comunicazione Esterna nel rispetto dei vincoli di finanza pubblica. sui seguenti capitoli:
  - 1169140 "POR 2014-2020. FONDO FESR. ASSISTENZA TECNICA. INCARICHI PROFESSIONALI PER LA REALIZZAZIONE DI INVESTIMENTI. QUOTA UE" per € 250.000,00;
  - 1169240 "POR 2014-2020. FONDO FESR. ASSISTENZA TECNICA. INCARICHI PROFESSIONALI PER LA REALIZZAZIONE DI INVESTIMENTI. QUOTA STATO" per € 175.000,00;
  - 1169340 "POR 2014-2020. AZIONE 13.1 ASSISTENZA TECNICA. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. COFINANZIAMENTO REGIONALE" per € 75.000,00.

- € 1.110.000,00 risorse di cui alla legge 549/95 art. 3 co. 27 fondi "ecotassa" già impegnate con atto 150/2009 capitolo 611087;

La presente Deliberazione rientra nella competenza della Giunta Regionale, in virtù dell'articolo 4, co. IV, lett. a) e d), della L.R. n. 7/1997.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie e delle motivazioni innanzi espresse, propone alla Giunta Regionale l'adozione del seguente atto finale.

#### LA GIUNTA

- Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore relatore;
- Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento da parte dei Dirigenti responsabili per competenza in materia, che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;
- A voti unanimi e palesi, espressi nei modi di legge,

#### DELIBERA

- 1) Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
- 2) di approvare il "Piano di comunicazione Settoriale per la realizzazione di campagne, eventi e attività di comunicazione su tematiche ambientali" allegato al provvedimento per farne parte integrante;
- 3) di dare atto che la spesa complessiva, riveniente dall'adozione del presente provvedimento, pari € 1.610.000,00 è così suddivisa:
  - € 500.000,00 la cui copertura è garantita giusta D.G.R. 544/2017 con impegno da assumersi con atto dirigenziale del Servizio Comunicazione Esterna nel rispetto dei vincoli di finanza pubblica sui seguenti capitoli:
    - 1169140 "POR 2014-2020. FONDO FESR. ASSISTENZA TECNICA. INCARICHI PROFESSIONALI PER LA REALIZZAZIONE DI INVESTIMENTI. QUOTA U E" per € 250.000,00;
    - 1169240 "POR 2014-2020. FONDO FESR. ASSISTENZA TECNICA. INCARICHI PROFESSIONALI PER LA REALIZZAZIONE DI INVESTIMENTI. QUOTA STATO" per € 175.000,00;
    - 1169340 "POR 2014-2020. AZIONE 13.1 ASSISTENZA TECNICA. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. COFINANZIAMENTO REGIONALE" per €75.000,00.
  - € 1.110.000,00 fondi sezione ciclo dei rifiuti e bonifiche, risorse di cui alla legge 549/95 art. 3 co. 27 fondi "ecotassa" impegnate con atto 150/2009 capitolo 611087;
- 4) di autorizzare il Dirigente del Servizio Comunicazione Esterna all'impegno e liquidazione a valere sui capitoli 611087 fino alla concorrenza dell'importo pari a € 1.110.000,00;
- 5) di demandare ai Dirigenti del Servizio Comunicazione Esterna e della Sezione Programmazione Acquisti gli adempimenti consequenziali di propria competenza;
- 6) di affidare al Dirigente della Sezione Autorizzazioni Ambientali il coordinamento e l'organizzazione dell'iniziativa fieristica/congressuale, da realizzare di concerto con il Dipartimento ed il Gabinetto del Presidente e con la segreteria tecnica all'uopo costituita, a valere sulle risorse FESR innanzi indicate;

- 7) di demandare al Dirigente della Sezione Autorizzazioni Ambientali e al Dirigente della Sezione Ciclo Rifiuti e Bonifiche la costituzione di apposito gruppo di lavoro, composto da dipendenti regionali, che avrà il compito di collaborare con il Servizio Comunicazione Esterna alla definizione degli atti e alla valutazione e aggiudicazione delle proposte progettuali a seguito sia dell'espletamento del Concorso di Idee finalizzato alla progettazione dell'evento fieristico/congressuale che delle relative procedure di gara per l'acquisizione di beni e servizi funzionali alle azioni da attuare;
- 8) di disporre la pubblicazione del presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

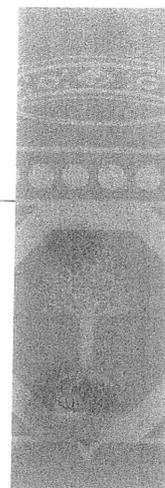
Il segretario della Giunta  
dott.a Carmela Moretti

Il Presidente della Giunta  
dott. Michele Emiliano



REGIONE  
PUGLIA

SEGRETERIA GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE ESTERNA



**PIANO DI COMUNICAZIONE SETTORIALE PER  
LA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE, EVENTI E  
ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE SU TEMATICHE  
AMBIENTALI**

1



**REGIONE  
PUGLIA**SEGRETERIA GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE ESTERNA**SCHEDA RIASSUNTIVA**

L'obiettivo del Piano di comunicazione sulle tematiche ambientali è quello di giungere ad una reale responsabilizzazione e consapevolezza sia dei cittadini sia degli Amministratori e degli Enti locali.

E' assolutamente necessario, per la buona riuscita di una campagna a tema e degli eventi ed iniziative ad essa correlati, incrementare il livello di consapevolezza dei cittadini rispetto gli obiettivi delle politiche regionali in materia ambientale. Essi devono sentirsi protagonisti. Deve risultare chiaro che la responsabilità della buona riuscita delle buone pratiche è da intendersi in senso collettivo: dai cittadini ai Sindaci e alle Associazioni, cui la Regione Puglia destina importanti quote di spesa per ciascun intervento dedicato, tutti devono essere coinvolti. Per tutti deve essere incrementato il livello di responsabilità. Il target che si intende raggiungere maggiormente riguarda stakeholders e giovani. Se, infatti, attraverso le precedenti Campagne di comunicazione ambientale si è cercato (con buoni risultati) di entrare nelle case dei pugliesi, tra le famiglie, questa è la fase in cui si ritiene di fare presa sugli addetti ai lavori e sui più giovani. Il target prescelto, inoltre, permette l'utilizzo di nuovi mezzi per veicolare le Campagne. La principale leva, comunque, è rappresentata dalle giovani generazioni, nei cui confronti si svolgerà una buona parte delle iniziative previste (format giovanili, concerti, manifestazioni culturali di piazza, eventi). Il Piano per la Comunicazione avrà cura anche di interloquire con il target composto dai soggetti che non hanno dimestichezza con i nuovi mezzi di comunicazione (ad esempio con il web) e che sono intercettabili maggiormente attraverso i mezzi tradizionali, soprattutto il mezzo radiotelevisivo.

2



2



REGIONE  
PUGLIA

SEGRETERIA GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE ESTERNA



Sono diverse le leve su cui puntare. Innanzitutto:

1. Una buona cura dell'ambiente offre indubbi vantaggi a livello economico alle comunità e ai cittadini, mentre gli inadempienti e le illegalità sono penalizzanti.
  - a. A livello comunicativo si può puntare su meccanismi di premialità
  - b. Un compito importante conferito a persone di fiducia (i cittadini)
  - c. L'amministrazione regionale destina milioni di euro per gli Enti (l'importanza della responsabilità degli Enti)
2. La cura dell'ambiente fa bene alla salute: è garanzia di tutela della salute.

3

## PIANIFICAZIONE AZIONI DI COMUNICAZIONE

Le azioni di comunicazione sono state pianificate su 3 livelli integrati tra loro:

### 1. Campagna "ombrello" su tutto il territorio attraverso mezzi di comunicazione di massa tradizionali

#### Diffondere le Campagne

- Emittenti televisive e radiofoniche iscritte al Centro Media Regionale
- Quotidiani, periodici e testate giornalistiche online

3



**REGIONE  
PUGLIA**SEGRETERIA GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE ESTERNA

- Affissionistica *Speciale*, Realizzazione di materiale, Realizzazione di oggettistica, Trasmissione di spot e messaggi sui monitor presenti in cinema, centri commerciali, aeroporti e stazioni
- 2. Comunicazione congiunta alle istituzioni e ai cittadini**
- Dare più informazioni**
- Animazione territoriale nei più importanti centri del territorio pugliese
  - Eventi istituzionali in collaborazione con Enti Locali, Università, Associazioni di categoria, Aziende specializzate
- 3. Comunicazione diretta**
- Sensibilizzare i cittadini, soprattutto i più giovani**
- Eventi e manifestazioni culturali e musicali nelle piazze pugliesi
  - Campagna di sensibilizzazione nelle scuole
  - Strumenti innovativi (per esempio *APP* per smartphone)

Le azioni di comunicazione pianificate si integreranno tra loro per tutta la durata del Piano. In merito agli strumenti scelti, una corretta strategia di comunicazione deve prevedere una corretta pianificazione media. Gli strumenti della comunicazione che si utilizzeranno nella prima e nella seconda fase per veicolare le buone prassi e promuovere le iniziative pianificate dovranno essere coerenti con gli obiettivi ed i target individuati. Le scelte effettuate per le suddette fasi, che si inseriscono in un contesto comunicativo cosiddetto "classico", garantiranno:

- elevato grado di concentrazione del pubblico nei confronti del messaggio (attenzione);





REGIONE  
PUGLIA

SEGRETERIA GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE ESTERNA

- alta possibilità di esercitare un forte impatto sulla mente del destinatario (memorabilità);
- altissima possibilità di usare forme linguistiche ricche, variate ed alta emotività (espressività);
- alta velocità nel catturare l'attenzione del destinatario (velocità);
- educazione e sensibilizzazione verso orientamenti positivi.

Particolare rilievo sarà dato alle attività di coinvolgimento e di animazione territoriale. In particolare a cavallo tra la fine del 2017 e l'inizio del 2018 è prevista la realizzazione di evento fieristico e convegnistico capace di interessare il vasto pubblico: sia addetti ai lavori, tecnici del settore ambientale, che i cittadini.

La manifestazione in programmazione sarà ideata e progettata sulla base di un concorso di idee aperto al territorio regionale e dovrà essere dedicata ad autorità nazionali e locali, enti di gestione, istituzioni scientifiche, imprese ed associazioni che operano nella tutela delle risorse naturali e nella promozione dello Sviluppo Sostenibile. Il fine dell'evento è quello di consolidare in Puglia uno spazio di incontro e di confronto, per la conoscenza, l'approfondimento e la diffusione di tematiche concernenti la conservazione e la valorizzazione delle aree protette, la tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile, quale modello da perseguire anche attraverso la valorizzazione e la fruizione dei beni naturali, ambientali e culturali delle diverse aree del Mediterraneo ed il confronto tra le diverse realtà territoriali.

La manifestazione verterà tra il connubio delle tematiche di stretto interesse ambientale (biodiversità, sviluppo sostenibile, clima, risorse ambientali in

5



**REGIONE  
PUGLIA**SEGRETERIA GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE ESTERNA

genere) e le tematiche ambientali più strettamente sociali ed economiche (educazione ambientale, green economy, rifiuti e riuso e buone pratiche messe in campo dalle amministrazioni e dai privati). La proposta oggetto del concorso di idee si baserà essenzialmente sull'analisi della stretta correlazione tra molti di questi temi, sintetizzata prevalentemente dal concetto di servizi ecosistemici. L'evento nel suo insieme dovrà essere innovativo e trasversale, interessando sia il comparto istituzionale che privato che ruota attorno alle tematiche ambientali. L'idea progettuale della manifestazione dovrà essere associata a tutto ciò che coinvolge il "sostenibile": dalle politiche agli stili di vita, dall'educazione alla produzione industriale. Con questo tipo di evento la Regione Puglia dovrà inserirsi in un contesto nazionale di manifestazioni che hanno creato un marchio associato al green. Per questo risulta indispensabile fare rete con i team che hanno maturato esperienza in questo settore. L'edizione 2017, la prima con questa formula innovativa, dovrà quindi risultare oltre che un luogo di scambio di esperienze e di lancio e ri-lancio delle politiche ambientali messe in campo dalla Regione Puglia, anche un luogo di incontro per i fruitori e i produttori del "green": dalle imprese ai privati cittadini. Dovrà essere costruita sulla scia dei recenti orientamenti comunitari, attenzionando il vasto pubblico alle tematiche del riuso, dell'efficiamento energetico, dell'educazione ambientale, del contatto con la natura (conservazione e fruizione) e dell'uso dei prodotti ecocompatibili. Dovrà prevedere un grande spazio espositivo che metta in contatto i produttori del "green" con la comunità. Dovrà inoltre corredare lo spazio espositivo con un calendario di appuntamenti convegnistici e divulgativi che rappresenti le istituzioni che operano nel campo ambientale.

6





REGIONE  
PUGLIA

SEGRETERIA GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE ESTERNA



La Regione Puglia dovrà quindi sensibilizzare la comunità al concetto di sostenibilità in maniera trasversale: è la consapevolezza del singolo individuo che orienta i mercati e le politiche ambientali e sociali.

Per quel che concerne le Campagne di Comunicazione, oltre a veicolare e a diffondere le tematiche trattate nell'ambito *diffuso* dell'evento da organizzare, una leva particolare sarà data a due Campagne ad hoc sul tema dei rifiuti e sul tema dell'amianto. Per quel che concerne la campagna sui rifiuti sarà necessario individuare un nuovo concept grafico che identifichi l'intera attività di comunicazione sulla tematica.

La Campagna avrà diffusione sui media e dovrà tenere conto dei diversi obiettivi previsti sia a livello nazionale sia a livello regionale con l'aggiornamento del Piano. Le attività cosiddette *collaterali* (come ad esempio quelle da realizzare con il coinvolgimento delle scuole) dovranno uniformarsi al concept grafico utilizzato dall'Amministrazione Regionale in modo da fornire all'intero target di riferimento una immagine coordinata e ben riconoscibile.

In merito alla Campagna di Comunicazione sul tema Amianto, data la complessità dell'argomento trattato, è necessario il coinvolgimento di un target differente. Considerato, quindi, che una campagna che utilizzi solo mezzi tradizionali come media, affissionistica, etc. su un tema così delicato e che richiede un approfondimento specifico, non risulta particolarmente indicata ed efficace, è auspicabile il raggiungimento e la collaborazione di *luoghi* strategici come ambulatori medici, farmacie, amministrazioni pubbliche, ospedali, all'interno dei quali creare dei punti per la diffusione di materiale informativo. Sul tema si può anche ipotizzare, come previsto per la terza fase, di realizzare alcuni strumenti utili alla Campagna.

7

7



**REGIONE  
PUGLIA**SEGRETERIA GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE ESTERNA

Per quel che concerne la terza e ultima fase della Campagna, la scelta sulle azioni prevede l'utilizzo di strumenti alternativi quali Eventi e manifestazioni culturali e musicali nelle piazze pugliesi, una attività di sensibilizzazione nelle scuole pugliesi, la creazione di strumenti digitali innovativi attraverso i quali veicolare la Campagna regionale. In questa maniera, l'Amministrazione intende raggiungere un target specifico e ampio. Come già sperimentato nelle precedenti Campagne, in particolare quelle in tema di rifiuti, il veicolare i messaggi ad esempio durante una manifestazione di piazza, ha prodotto un coinvolgimento diretto del pubblico presente. Il Piano propone la realizzazione di almeno un grande evento musicale o culturale pensato per il coinvolgimento dei più giovani.

8

**PROCEDURE INDIVIDUATE PER LA REALIZZAZIONE DELLE  
AZIONI CON RELATIVO BUDGET PREVISIONALE**

Le procedure e il budget da utilizzare per la realizzazione delle attività proposte nel presente Piano sono riassunte nella tabelle che seguono.

8





**REGIONE  
PUGLIA**

SEGRETERIA GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE ESTERNA



EVENTO FIERISTICO/CONVEGNISTICO		
AZIONE	PROCEDURA	BUDGET IN EURO
<p>CONCEPT GRAFICO E CREATIVO EVENTO Fieristico/Convegnistico (concorso di idee) Utile a rendere facilmente riconoscibile l'iniziativa nel suo complesso, dalle tappe territoriali all'interno del Road Show in corso per il POR PUGLIA, fino all'Evento centrale di ottobre, passando per una Campagna ombrello di diffusione attraverso la creazione di spot radio/tv, advertising, materiali promozionali.</p>	<p>GARA SEZIONE PROGRAMMAZIONE ACQUISTI</p>	<p>350.000,00  FONDI PO FESR IN CARICO ALLA COMUNICAZIONE ESTERNA PER L'ATTUAZIONE DEL PIANO ANNUALE DI COMUNICAZIONE</p>
<p>SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE, DI ALLESTIMENTO E DI PRODUZIONE E DIFFUSIONE MATERIALI PER L'EVENTO Fieristico/convegnistico Questa voce contempla vari servizi, dalla segreteria organizzativa all'hospitality, dai servizi congressuali all'allestimento degli spazi in cui l'Evento avrà luogo.</p>		
<p>PLANNING PUBBLICITARIO EVENTO Fieristico/convegnistico  Coinvolgimento di emittenti televisive e radiofoniche, stampa, testate giornalistiche online.</p>	<p>AFFIDAMENTO ATTRAVERSO CENTRO MEDIA REGIONALE</p>	<p>150.000,00  FONDI PO FESR IN CARICO ALLA COMUNICAZIONE ESTERNA PER L'ATTUAZIONE DEL PIANO ANNUALE DI COMUNICAZIONE</p>
<b>TOTALE BUDGET EVENTO</b>		<b>500.000,00</b>

9



19



**REGIONE  
PUGLIA**

SEGRETERIA GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE ESTERNA

CAMPAGNA AMIANTO		
AZIONE	PROCEDURA	BUDGET IN EURO
CONCEPT GRAFICO E CREATIVO CAMPAGNA	GARA SERVIZIO COMUNICAZIONE ESTERNA	30.000,00  FONDI SEZIONE CICLO RIFIUTI E BONIFICHE
STAMPA E DISTRIBUZIONE MATERIALI	GARA SEZIONE PROGRAMMAZIONE ACQUISTI	100.000,00  FONDI SEZIONE CICLO RIFIUTI E BONIFICHE
ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE RIVOLTA ALLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI SULLE TEMATICHE LEGATE ALL'AMIANTO	GARA SEZIONE PROGRAMMAZIONE ACQUISTI	200.000,00  FONDI SEZIONE CICLO RIFIUTI E BONIFICHE
<b>TOTALE BUDGET CAMPAGNA AMIANTO</b>		<b>330.000,00</b>

10

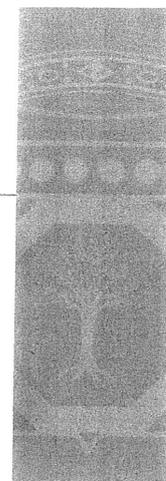


10



**REGIONE  
PUGLIA**

SEGRETERIA GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE ESTERNA



CAMPAGNA RIFIUTI		
AZIONE	PROCEDURA	BUDGET IN EURO
CONCEPT GRAFICO E CREATIVO CAMPAGNA	GARA SERVIZIO COMUNICAZIONE ESTERNA	30.000,00 FONDI SEZIONE CICLO RIFIUTI E BONIFICHE
PLANNING PUBBLICITARIO	CENTRO MEDIA REGIONALE	150.000,00 FONDI SEZIONE CICLO RIFIUTI E BONIFICHE
STAMPA E DISTRIBUZIONE MATERIALI	GARA SEZIONE PROGRAMMAZIONE ACQUISTI	100.000,00 FONDI SEZIONE CICLO RIFIUTI E BONIFICHE
ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE NELLE SCUOLE SU TEMATICHE LEGATE AL RICICLO DEI RIFIUTI	AFFIDAMENTO DIRETTO ATTRAVERSO ESCLUSIVE	300.000,00 FONDI SEZIONE CICLO RIFIUTI E BONIFICHE
EVENTI E MANIFESTAZIONI CULTURALI E MUSICALI	AFFIDAMENTO DIRETTO ATTRAVERSO ESCLUSIVE	100.000,00 FONDI SEZIONE CICLO RIFIUTI E BONIFICHE
REALIZZAZIONE DI STRUMENTI E PROGETTUALITA' INNOVATIVE	AFFIDAMENTO DIRETTO ATTRAVERSO ESCLUSIVE	100.000,00 FONDI SEZIONE CICLO RIFIUTI E BONIFICHE
<b>TOTALE BUDGET CAMPAGNA RIFIUTI</b>		<b>780.000,00</b>

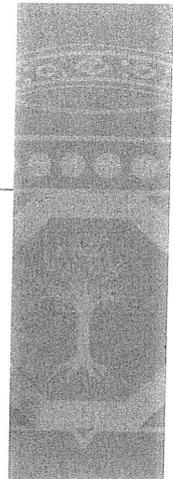
11





**REGIONE  
PUGLIA**

SEGRETERIA GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE ESTERNA



Il piano di comunicazione prevederà un budget complessivo di € 1.610.000,00 (€ 500.000,00 a valere sulle risorse POR FESR 2014-2020 - COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE e € 1.110.000,00 FONDI SEZIONE CICLO DEI RIFIUTI E BONIFICHE, risorse già impegnate con atto 150/2009 fondi ecotassa capitolo 611087.

### CRONOPROGRAMMA

	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen 2018	feb 2018	mar 2018
CONCEPT GRAFICO E CREATIVO Evento Fieristico (concorso di idee)			GARA CONCONSO DI IDEE	TAPPE TERRITORIALI					
SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE E DI ALLESTIMENTO PER L'EVENTO									EVENTO BARI
CONCEPT GRAFICO E CREATIVO CAMPAGNA AMIANTO					GARA	REALIZZAZIONE MATERIALI			
CONCEPT GRAFICO E CREATIVO CAMPAGNA RIFIUTI			GARA	REALIZZAZIONE MATERIALI					
PLANNING PUBBLICITARIO									CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE ATTRAVERSO CENTRO MEDIA
CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE NELLE SCUOLE SU TEMATICHE LEGATE AL RICICLO DEI RIFIUTI									
STAMPA E DISTRIBUZIONE MATERIALI CAMPAGNA RIFIUTI E AMIANTO									
EVENTI E MANIFESTAZIONI CULTURALI E MUSICALI									
PROGETTUALITA' INNOVATIVE									



Il presente allegato è costituito da n. 12 fasciate ed è parte integrante del provvedimento avente codice cifra ECO/DEL/2017/00012

IL DIRIGENTE DI SEZIONE  
AUTORIZZAZIONI AMBIENTALI  
Dott.ssa Antonietta RICCIO

12

*[Handwritten signature]*