

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 27 luglio 2017, n. 259

**PORPUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTIVITA' DI PROMOZIONE, DI COMUNICAZIONE E DI VALORIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI FUNZIONALI ALLA ATTUAZIONE DELLA PRGRAMMAZIONE FESR-FSE 2014-2020: A) OGGETTI/GADGET CON BRAND PUGLIA; B) SPEDIZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI IN OCCASIONE DI FIERE ED EVENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; C) STAMPA DI MATERIALI PROMOZIONALI; D) DISTRIBUZIONE DEI MATERIALI PROMOZIONALI – ESITO DELLE INDAGINI DI MERCATO TELEMATICHE PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI.**

**CUP PROMOZIONE: B39D17000310009**

**CUP VALORIZZAZIONE: B39D17004890009**

**CUP COMUNICAZIONE: B39D17000620009**

**CIG GADGET CON BRAND: Z4E1F4C4B9**

**CIG STAMPA MATERIALI: Z261F4C5B5**

**CIG SPEDIZIONE MATERIALI: Z331F4C645**

**CIG DISTRIBUZIONE: ZEF1F4C6F0**

L'anno 2017, il giorno ventisette del mese di luglio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Puglia-promozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *“Codice in materia di protezione dei dati personali”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;

- VISTO il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la Legge Regionale 1 agosto 2014, n. 37, artt. 20-22 recanti la disciplina relativa al soggetto aggregatore della Regione Puglia;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato “Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA”. Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 18 maggio 2016, n.675 recante POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768 recante *“Seguito DGR 675/2016. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Implementazione risorse”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 17 novembre 2015, n. 442 con cui è stata approvata la sottoscrizione della convenzione con la centrale di committenza Innovapuglia-SarPulia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 29.12.2016, n. 390 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2017–2019;

#### **PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e) e *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);

- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze" (lett. a); "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett. c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett. d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett. l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);

#### **PRESO ATTO CHE:**

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale approvava il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito alla decisione della Commissione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale deliberava di incrementare le buone pratiche nel settore turismo ai fini dell'avvio della programmazione FESR 2014-2020, con la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella citata D.G.R. n. 2421/2015 veniva evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità donde la necessità di un riposizionamento del brand Puglia, con il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cosiddetti *club di prodotto*, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di piattaforme di scambio dati (*open data*) e avvalendosi dell'Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione e al confronto di tutte le rappresentanze di categoria e degli operatori di settore;
- La D.G.R. n. 2421/2015, cit., individuava tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
  1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell'*awareness* e della reputazione del brand turistico Puglia;
  2. Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattoci turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
  3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l'ampliamento e

la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);

- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 venivano confermate le attività sopra indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali venivano rese disponibili risorse finanziarie pari ad € 2.000.000,00, posto che, nell'ambito dell'Asse VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Nella citata D.G.R. n. 675/2016 venivano approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
- Con la stessa D.G.R. n. 675/2016 veniva affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
- Con nota prot. 0006091- U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi rispettivamente a:
  - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
  - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
  - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
- Con Determinazione del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza regionale;
- In data 01.08.2016 sono state sottoscritte tre convenzioni tra Regione Puglia e Agenzia Pugliapromozione per ciascuno dei progetti sopra detti: prot. n. 0006538-E- 2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E- \_2016 (mercati intermediati);
- Con Determinazione D.G. 01.08.2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate;
- Successivamente, con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione di cui al PO FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, veniva approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000,00 con le proposte di ulteriori attività da parte dell'Agenzia Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto Dirigenziale 02.12.2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziato con la D.G.R. n. 1768/2016 e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore dell'Agenzia Pugliapromozione;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- L'art.10 del predetto accordo prevede la costituzione di un Comitato di attuazione per la elaborazione e l'approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
- In data 17.02.2017, il Comitato di Attuazione si è riunito presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla promozione e alla promo- commercializzazione *business to business* della destinazione e dei suoi prodotti;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 è stato recepito il progetto sopra menzionato

e si è provveduto al necessario impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività oggetto di progettazione;

- Il progetto *"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"* richiede una copertura finanziaria pari a € 3.030.000,00;
- In data 28.02.2017, il Comitato di Attuazione è tornato a riunirsi per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla comunicazione digitale e alla *brand identity* della destinazione Puglia (*Business to consumer*) approvato in seguito con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 02.03.2017, n. 21 con l'assegnazione di risorse pari € 3.230.000,00, per l'annualità in corso, già impegnate con il citato Atto Dirigenziale n. 16/2017;
- Con Determinazione D.G. 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- In data 20.04.2017, il Comitato di Attuazione è tornato a riunirsi per discutere, elaborare e approvare il progetto relativo alla *Azione di Accoglienza turistica*, recepito e approvato in seguito con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 04.05.2017, n. 55 che prevede l'assegnazione di risorse pari € 3.500.000,00, per l'annualità in corso, già impegnate con il citato Atto Dirigenziale n. 16/2017;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- In attuazione del progetto *"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"* e del progetto *"Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia"* e, segnatamente, al fine di garantire la massima efficacia delle azioni di promozione e comunicazione della destinazione durante le fiere e gli eventi promozionali nazionali e internazionali, con Determinazione n. 226 del 10.07.2017 si è proceduto ad avviare due indagini di mercato con richiesta di preventivi finalizzate all'acquisizione: a) di oggetti promozionali/gadget personalizzati con il brand Puglia; b) del servizio di spedizione di materiali promozionali in Italia e all'estero;
- Con avvisi pubblici del 13.07.2017 prot. n. 0009395-U-2017 e prot. n. 0009394-U-2017 si rendeva noto l'avvio delle due indagini di mercato con richiesta di preventivi;
- Le procedure di indagine si sono svolte interamente sulla piattaforma telematica di EMPULIA (*SarPulia-Servizio Affari Generali* della Regione Puglia) in forza di apposita convenzione sottoscritta tra l'Agenzia Puglia-promozione e il soggetto aggregatore SarPulia in data 23.11.2015;
- In data 13.07.2017, giusto invito prot. n. 0009432-U-2017, si procedeva ad invitare n. 3 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 401114000 *"Merchandising, oggettistica, e promozionali"* dell'Albo Fornitori di Empulia per la fornitura di oggetti/gadget promozionali personalizzati con il brand Puglia;
- In pari data, giusto invito prot. n. 0009431-U-2017, si procedeva ad invitare n. 4 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 260000000 *"Servizi di poste e corriere"* dell'Albo Fornitori di Empulia per acquisire il servizio di spedizione di materiali promozionali in Italia e all'estero;
- Allo scadere dei termini per la presentazione delle proposte di preventivo di cui alle indagini sub a) e sub b), fissato al 20.07.2017 ore 23.00, risultava caricata a sistema per l'indagine sub a) n. 1 offerta della ditta LA COCCINELLA di Giglioli Francesca, con sede in Colle di Val D'elsa(SI), prot. n. 0009803-E-2017 del 21.07.2017, come attestato dal verbale caricato a sistema e allegato al presente provvedimento; invece, per l'indagine sub b) risultava caricata a sistema n. 1 offerta della ditta POST &SERVICE GROUP SRL con sede in Bari, prot. n. 0009805-E-2017 del 21.07.2017, come attestato dal verbale caricato a sistema e allegato al presente provvedimento;
- In data 21.07.2017 si procedeva a visionare i preventivi ricevuti, alla presenza del Direttore dell'Esecuzione e del segretario verbalizzante per l'indagine sub a) e alla presenza del Responsabile del progetto Progetto *"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"* e del segretario verbalizzante per l'indagine sub b);
- Per l'indagine sub a) l'offerta economica proposta dalla ditta LA COCCINELLA DI Giglioli Francesca risultava pari a € 22.409,50 (oltre IVA);

- Per l'indagine sub b) l'offerta economica proposta dalla ditta POST &SERVICE GROUP SRL risultava pari a €21.152,00 (oltre IVA);

Le offerte ricevute risultavano valide e congrue rispetto al budget previsto, come attestato dai predetti verbali allegati al presente provvedimento;

**PRESO ATTO CHE:**

- Il CIG della fornitura oggetti promozionali/gadget è il seguente: Z4E1F4C4B9;
- Il CIG del servizio di spedizione materiali promozionali è il seguente: Z331F4C645;

**CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:**

- In attuazione al progetto *"Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta"* e, segnatamente, al fine di potenziare la valorizzazione del territorio integrata attraverso la produzione e distribuzione di materiali da divulgare per la migliore conoscenza e promozione della destinazione Puglia, si è provveduto ad espletare due ulteriori indagini di mercato finalizzate all'acquisizione: c) di materiale tipografico; d) del servizio di logistica e trasporto di materiale tipografico all'interno del territorio regionale;
- Con avviso pubblico del 13.07.2017 prot. n. 0009396-U-2017e prot. n. 0009397-U-2017si rendeva noto l'avvio delle due indagini di mercato con richiesta di preventivi;
- Le due procedure di indagine si sono svolte interamente sulla piattaforma telematica di EMPULIA (*SarPulia – Servizio Affari Generali* della Regione Puglia) in forza di una convenzione sottoscritta tra l'Agenzia Puglia-promozione e il soggetto aggregatore SarPulia in data 23.11.2015;
- In data 13.07.2017, giusto invito prot. n. 0009433-U-2017, si procedeva ad invitare n. 4 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 430000000 *"Servizi di stampa, editoria, rilegatura e affini"* dell'Albo Fornitori di Empulia per l'affidamento del servizio di produzione e stampa di materiali promozionali da realizzarsi in occasione delle attività di promozione, comunicazione e accoglienza turistica;
- In pari data, giusto invito prot. n. 0009434-U-2017, si procedeva ad invitare n. 4 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 240000000 *"Servizi di trasporto e logistica"* dell'Albo Fornitori di Empulia per acquisire il servizio di stoccaggio, logistica, inventario, carico, scarico e trasporto di materiali editoriali e divulgativi di rilevanza turistica e promozionale all'interno del territorio regionale;
- Allo scadere del termine per la presentazione delle proposte di preventivo, fissato al 20.07.2017, ore 23.00, si constatava che non risultavano offerte caricate a sistema per l'indagine sub c), come attestato dal verbale caricato a sistema e allegato al presente provvedimento; invece, per l'indagine sub d) risultava caricata a sistema n. 1 offerta della ditta M.A.P.I.A. SRL con sede in Bari, prot n. 0009806-E-2017del 21.07.2017, come risulta da verbale caricato a sistema e allegato al presente provvedimento;
- In data 21.07.2017 si procedeva a visionare i preventivi ricevuti, alla presenza del Direttore dell'Esecuzione e del segretario verbalizzante, per l'indagine sub c) e sub d);
- Per l'indagine sub c) si dava comunicazione, nella piattaforma telematica di EMPULIA, dell'esito negativo e si procedeva ad individuare un fornitore cui affidare in via diretta il servizio e la fornitura in questione, ricorrendo altresì i presupposti di cui all'art.63, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici;
- Con nota prot. n. 0009893- U- 2017 del 24.07.2017, si richiedeva la disponibilità alla ditta Claudio Grenzi Sas di rendere il servizio di produzione e stampa di materiali promozionali, da divulgare a fini informativi e promozionali della destinazione Puglia, nei limiti del budget stabilito dall'Agenzia;
- In data 26.07.2017, giusto prot. n. 882-0010004-E-2017, si acquisiva agli atti la proposta economica della ditta Claudio Grenzi Sas, corrispondente a € 35.448,00(IVA inclusa);
- In data 27.07.2017, con prot. n. 0010159-E-2017 la ditta Claudio Grenzi Sas comunicava che per errore materiale l'offerta economica presentata risultava pari a € 35.448,00 (IVA inclusa), mentre è da intendersi pari € 35.448,00 oltre IVA;
- L'offerta presentata dalla suddetta ditta si riteneva congrua e valida, anche considerando che rispetta i limiti di budget pari a € 37.000,00 (oltre IVA), come risulta dal verbale allegato al presente provvedimento;

- Per l'indagine sub d) l'offerta economica proposta dalla ditta M.A.P.I.A. SRL risultava pari a € 17.355,00 (oltre IVA) da ritenere valida e congrua rispetto al budget previsto, come attestato dal verbale allegato al presente provvedimento;

**PRECISATO CHE:**

- Il CIG per la stampa di materiali è il seguente: Z261F4C5B5
- Il CIG per il servizio di trasporto e logistica è il seguente: ZEF1F4C6F0

**VISTA ED ACCERTATA**

- La disponibilità finanziaria dei capitoli nr. 11025-11026-11032 del B.P. 2017, con riferimento alle prenotazioni d'impegno assunte con Determinazione del Direttore generale nr. 226/2017;

**DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che, nell'ambito del progetto "**Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia**" CUP B39D17000620009, tra le azioni di comunicazione si prevedevano il rebranding della destinazione con potenziamento della brand identity e brand awareness e che, pertanto, per rendere maggiormente efficaci le azioni anzidette destinate al target consumer, l'Agenzia ha inteso dotarsi di gadget promozionali con brand Puglia quali strumenti di engagement del target, da distribuire gratuitamente in occasione di fiere, eventi generalisti di promozione della destinazione Puglia;
2. Di dare atto che, nell'ambito del progetto **Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti**" CUP B39D17000310009, sono previste una serie di attività promozionali, fiere, eventi e workshop che consentano di promuovere la destinazione turistica Puglia e che, pertanto, al fine di rendere maggiormente efficaci le azioni anzidette occorre acquisire materiale promozionale da distribuire nel corso degli eventi promozionali in programma;
3. Di dare atto che, nell'ambito dei progetti "**Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti**" CUP B39D17000310009 e "**Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia**" CUP B39D17000620009 si è inteso acquisire proposte economiche infra € 40.000,00 al fine di garantire la massima efficacia alle azioni di promozione e comunicazione della destinazione Puglia durante le attività promozionali;
4. Di dare atto che, nell'ambito del progetto "**Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta**", si è inteso acquisire proposte economiche infra € 40.000,00 al fine di garantire il potenziamento dell'azione di valorizzazione del territorio per acquisire materiali di stampa e il servizio di divulgazione e distribuzione degli stessi nel territorio regionale;
5. Di dare atto che, in data 21.07.2017:
  - per l'indagine sub a) risulta caricata a sistema n. 1 offerta da parte della ditta LA COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA con sede in Colle di Val D'elsa(SI), prot. n. 0009803-E-2017 del 21.07.2017;
  - per l'indagine sub b) risulta caricata a sistema n. 1 offerta da parte della ditta POST &SERVICE GROUP SRL con sede in Bari, prot. n. 0009805-E-2017 del 21.07.2017;
  - per l'indagine sub c) non risultano offerte caricate a sistema;
  - per l'indagine sub d) risulta caricata a sistema n.1 offerta da parte della ditta M.A.P.I.A. SRL con sede in Bari, prot. n. 0009806-E-2017 del 21.07.2017;

6. Di dare atto che i servizi e le forniture da acquisire attraverso gli avvisi di indagine approvati con il presente provvedimento sono direttamente strumentali al “*core*” delle attività istituzionali promozionali dell’Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, possono essere assegnate ad esito di valutazioni comparative secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici;
7. Di dare atto dell’esito negativo della indagine di mercato sub c) e di approvare la proposta della ditta Claudio Grenzi Sas, successivamente consultata, pari a € 35.448,00(IVA inclusa), al fine di affidare in via diretta il servizio e la fornitura in questione, ricorrendo altresì i presupposti di cui all’art.63, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici;
8. Di approvare per l’indagine sub a) la proposta economica della ditta LA COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA di cui al punto n. 5 del presente determinato, al prezzo di € 22.409,50 (oltre IVA), reputata congrua e adeguata anche considerando che rispetta i limiti di € 38.000,00 (oltre IVA) fissati dall’ARET;
9. Di approvare per l’indagine sub b) la proposta economica della ditta POST & SERVICE GROUP S.R.L. di cui al punto n. 4 del presente determinato, al prezzo di € 21.152,00 (oltre IVA), reputata congrua e adeguata anche considerando che rispetta i limiti di € 24.590,00 (oltre IVA) fissati dall’ARET;
10. Di approvare per l’indagine sub d) la proposta economica della ditta MAPIA SRL di cui al punto n. 7 del presente determinato, al prezzo di € 17.355,00 (oltre IVA), reputata congrua e adeguata anche considerando che rispetta i limiti di € 25.000,00 (oltre IVA);
11. Di approvare i seguenti atti allegati al presente provvedimento:
  - VERBALE prot. n. 0009807-U-2017 del 21.07.2017 (oggetti promozionali con brand Puglia)
  - VERBALE prot. n. 0009840-U-2017 del 21.07.2017 (materiali stampati)
  - VERBALE prot. n. del 0009808-U-2017 del 21.07.2017 (distribuzione di materiali stampati)
  - VERBALE prot. n. del 0009809-U-2017(spedizione di materiali e oggetti promozionali);
12. Di approvare, ad esito delle indagini di mercato, gli affidamenti diretti dei servizi e delle forniture ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti pubblici (approvato con D. Lgs. n. 50/2016 e modificato con D.Lgs. n. 56/2017) in favore di n. 3 partecipanti che hanno presentato l’offerta più bassa;
13. Di approvare l’affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) e art. 63, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti Pubblici, in favore della ditta Claudio Grenzi sas, individuata ad esito della indagine di mercato andata deserta;
14. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento è l’avv. Miriam Giorgio;
15. Di dare atto che il Direttore dell’esecuzione del contratto la dott.ssa Irenella Sardone per le acquisizioni che insistono sul progetto “*Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia*”;
16. Di dare atto che il Direttore dell’esecuzione del contratto la dott.ssa Nica Mastronardi per le acquisizioni che insistono sul progetto “*Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti*”;
17. Di dare atto che il Direttore dell’esecuzione del contratto è la dott.ssa Flavia Leone per le acquisizioni che insistono sul progetto “*Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e*

*valorizzazione dell'offerta";*

18. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare :

- La somma di € 27.339,59 sul cap. 11026 del B.P. 2017 con riferimento alla acquisizione di oggetti/gadget promozionali personalizzati con il brand Puglia (**Progetto "Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia" CUP B39D17000620009**);
- La somma di € 25.805,44 sul cap. 11025 del B.P. 2017 con riferimento alla acquisizione del servizio di spedizione di materiali promozionali in Italia e all'estero (**Progetto "Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti" CUP B39D17000310009**);
- La somma di € 43.246,56 sul cap. 11032 del B.P. 2017 con riferimento alla acquisizione di produzione e fornitura di materiali di stampa (**Progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" CUP B39D17004890009**);
- La somma di € 21.173,10 sul cap. 11032 del B.P. 2017 con riferimento alla acquisizione il servizio di divulgazione e distribuzione nel territorio regionale per la conoscenza e la promozione della destinazione Puglia (**Progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" CUP B39D17004890009**);

19. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;

20. Il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- d) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) **è composto da n. 13 facciate e 61 pagine di allegati ed è adottato in originale.**

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione:2017-2019

Esercizio finanziario: 2017

Impegno nr. 138/2017 di € 27.339,59 sul cap. 11026 del B.P. 2017

Nome dell'intervento: acquisizione di oggetti/gadget promozionali personalizzati con il brand Puglia (**Progetto "Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia" CUP B39D17000620009**);

Impegno nr. 139/2017 di € 25.805,44 sul cap. 11025 del B.P. 2017

Nome dell'intervento: acquisizione del servizio di spedizione di materiali promozionali in Italia e all'estero (**Progetto "Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti" CUP B39D17000310009**);

Impegno nr. 140/2017 di € 43.246,56 sul cap. 11032 del B.P. 2017

Nome dell'intervento: acquisizione di produzione e fornitura di materiali di stampa (**Progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" CUP B39D17004890009**);

Impegno nr. 141/2017 di € 21.173,10 sul cap. 11032 del B.P. 2017

Nome dell'intervento: acquisizione il servizio di divulgazione e distribuzione nel territorio regionale per la conoscenza e la promozione della destinazione Puglia (**Progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" CUP B39D17004890009**);

Visto di regolarità contabile  
Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"  
Rag. Oronzo Bisanti

#### **REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile unico del procedimento  
dott.ssa Miriam Giorgio)

Il Direttore Amministrativo  
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE ad interim  
Dott. Matteo Minchillo

ARET-PU GLIAPROMOZIONE-0009840-U-2017-2017-07-21



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI – Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi  
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17004890009

**INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PRODUZIONE E STAMPA DI MATERIALI PROMOZIONALI DA REALIZZARSI IN OCCASIONE DELLE ATTIVITA’ DI PROMOZIONE, COMUNICAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA, ai sensi dell’art. 36 comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016.**

CIG: Z261F4C5B5

**VERBALE DI APERTURA DELLE OFFERTE ECONOMICHE**

Oggi, 21.07.2017, alle ore 11.55, si procede all’apertura delle offerte pervenute nell’ambito dell’indagine esplorativa di mercato, con richiesta di preventivi, avviata con Determinazione del Direttore Generale 10.07.2017, n. 226, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D. lgs 50/2016 e ss.mm.ii.). La finalità della procedura è quella di selezionare un operatore economico cui affidare produzione e fornitura di stampati e altri materiali analoghi promozionali, da divulgare a informativi della destinazione Puglia, nell’ambito dell’obiettivo strategico di potenziamento dell’azione di accoglienza turistica e di valorizzazione del territorio regionale, avendo a disposizione un budget massimo pari a € 37.000,00 (oltre IVA).

Si ricorda che della procedura in questione si è provveduto a fornire debita informazione sul sito istituzionale dell’Agenzia con apposito avviso pubblicato in data 13.07.2017 prot. n. 0009396-U-2017.

Di seguito, è stata trasmesso invito – prot. n. 0009433-U-2017 del 13-07.2017 alle seguenti n. 4 ditte iscritte nella categoria merceologica n. n. 430000000 “Servizi di stampa, editoria, rilegatura e affini” dell’Albo Fornitori di EMPULIA – Servizio Affari Generali della Regione Puglia ([www.empulia.it](http://www.empulia.it)):

1

1. ADDA TURISMO SRL (Bari)
2. Arti Grafiche Gitto (Foggia)
3. EDT (Torino)
4. PUBLIDEA (Policoro)

La data per la presentazione delle proposte economiche era stata fissata perentoriamente al giorno 20.07.2017, ore 23.00.

Allo scadere del termine predetto, alla presenza della dott.ssa Flavia Leone e della dott.ssa Gabriella Panarese, si dà atto che non constano offerte caricate a sistema.

Si ricorda che il servizio e la fornitura da acquisire sono direttamente strumentali ad attività che costituiscono il “core” delle finalità istituzionali (promozionali) dell’Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, l’affidamento può essere assegnato ad esito di valutazioni comparative svolte secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici.

Si ritiene, dunque, di dare comunicazione immediata nella piattaforma telematica di EMPULIA dell’esito negativo della indagine di mercato e di individuare un fornitore cui affidare in via diretta il



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi**  
**per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**CUP B39D17004890009**

servizio e la fornitura in questione, ricorrendo altresì i presupposti di cui all'art.63, comma 1, del Codice dei Contratti Pubblici.

Il presente verbale e tutti gli atti della procedura de qua sono trasmessi al Direttore generale di Pugliapromozione per l'approvazione e l'adozione del provvedimento finale una volta individuato un affidatario diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici nonché dell'art. 63, comma 1, del Codice dei Contratti Pubblici.

Bari, 21 luglio 2017

**Il responsabile del procedimento**

Avv. Miriam Giorgio

**Il Responsabile del progetto**

*Qualificazione e Potenziamento del  
Sistema dell'accoglienza Turistica  
Regionale e Valorizzazione dell'offerta*  
Dott.ssa Flavia Leone

**Il Segretario verbalizzante**

Dott.ssa Gabriella Panarese

ARET-PU GLIAPROMOZIONE-0009394-U-2017-2017-07-21



**Unione Europea**  
 POR FESR-FSE 2014-2020  
 Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
 Assessorato Industria Turistica e Culturale  
 Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi**  
**per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

**INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI FORNITURA DI OGGETTI PROMOZIONALI PERSONALIZZATI CON IL BRAND PUGLIA, AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2, LETT.A) DEL D. LGS 50/2016.**

CIG: Z4E1F4C4B9

#### VERBALE DI APERTURA DELLE OFFERTE ECONOMICHE

Oggi, 21.07.2017, alle ore 11.20, si procede all'apertura delle offerte pervenute nell'ambito dell'indagine esplorativa di mercato, con richiesta di preventivi, avviata con Determinazione del Direttore Generale 10.07.2017, n. 226, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D. lgs 50/2016 e ss.mm.ii). La finalità della procedura di indagine è quella di selezionare un operatore economico cui affidare la fornitura di oggetti/gadget promozionali personalizzati con il brand Puglia da distribuire durante la partecipazione dell'Agenzia ad eventi e/o fiere promozionali programmati, avendo a disposizione un budget massimo pari a € 38.000,00 (oltre IVA).

Si ricorda che della procedura in questione si è provveduto a fornire debita informazione sul sito istituzionale dell'Agenzia con apposito avviso pubblicato in data 13.07.2017 prot. n. 0009394-U-2017. Di seguito, è stata trasmesso invito - prot. n. 0009432-U-2017 del 13-07.2017 alle seguenti n. 3 ditte iscritte nella categoria merceologica n. 401114000 "Merchandising, oggettistica, e promozionali" dell'Albo Fornitori di EMPULIA - Servizio Affari Generali della Regione Puglia ([www.empulia.it](http://www.empulia.it)):

1

1. LA COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA (Colle di Val d'Ensa- Siena)
2. PROMO 4U ITALIA S.R.L. (Roma)
3. VPOINT (Napoli)

La data per la presentazione delle proposte economiche era stata fissata perentoriamente al giorno 20.07.2017, ore 23.00.

Allo scadere del termine predetto risulta caricata a sistema una sola offerta: alla presenza della dott.ssa Irenella Sardone e della dott.ssa Claudia Nicolamarino, si procede ad aprire la busta telematica relativa all'offerta presentata dalla ditta LA COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA, di Colle Di Val d'Elsa che propone un prezzo pari a € 22.409,50 (oltre IVA). Si precisa che l'offerta presenta anche una tabella con i prezzi unitari degli articoli, così come richiesto dall'Avviso succitato.

Si procede a verificare pertanto la correttezza della formulazione dell'offerta, la integrità e la consistenza della documentazione richiesta a pena di esclusione, la corretta apposizione e la validità della sottoscrizione digitale. La verifica si conclude con esito positivo.



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Puglia**  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi**  
**per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**CUP B39D17000620009**

Si passa, dunque, a verificare la congruità dell'offerta che appare adeguata e congrua, nonché quantificata nei limiti del budget stabilito, ossia € 38.000,00 (oltre IVA).

Si ritiene, dunque, di poter formulare la proposta di affidamento diretto della fornitura in oggetto alla ditta LA COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA, con sede in Colle Di Val d'Elsa (Siena), alla via L.Galganetti, Partita Iva 01053330526, per un importo pari a € 22.409,50 (oltre IVA), provvedendo a darne comunicazione immediata alla stessa ditta attraverso la piattaforma telematica di EMPULIA.

Il presente verbale e tutti gli atti della procedura de qua sono trasmessi al Direttore generale di Pugliapromozione per l'approvazione e l'adozione del provvedimento conclusivo della procedura in oggetto.

Bari, 21 luglio 2017

**Il responsabile del procedimento**

Avv. Miriam Giorgio

**Il Responsabile del progetto**

*Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*

Dott.ssa Irenella Sardone

2

**Il Segretario verbalizzante**

Dott.ssa Claudia Nicolamarino

```

                                Segnatura
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="yes"?>
<Segnatura xmlns="http://www.digitPa.gov.it/protocollo/">
  <Intestazione>
    <Identificatore>
      <CodiceAmministrazione>ARET</CodiceAmministrazione>
      <CodiceAOO>PUGLIAPROMOZIONE</CodiceAOO>
      <CodiceRegistro>REG_UNICO_PROT</CodiceRegistro>
      <NumeroRegistrazione>0009803</NumeroRegistrazione>
      <DataRegistrazione>2017-07-21</DataRegistrazione>
    </Identificatore>
    <Origine>
      <Mittente>
        <Amministrazione>
          <Denominazione>Agenzia Regionale del Turismo -
Pugliapromozione</Denominazione>
          <CodiceAmministrazione>ARET</CodiceAmministrazione>
          <UnitaOrganizzativa>
            <Denominazione>Patrimonio e attività
negoziali</Denominazione>
          </UnitaOrganizzativa>
        </Amministrazione>
      <AOO>
        <Denominazione>Agenzia Regionale del Turismo -
Pugliapromozione</Denominazione>
        <CodiceAOO>PUGLIAPROMOZIONE</CodiceAOO>
      </AOO>
    </Mittente>
  </Origine>
  <Oggetto>INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL
SERVIZIO DI FORNITURA DI OGGETTI PROMOZIONALI PERSONALIZZATI CON IL BRAND
PUGLIA, AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2, LETT.A) DEL D. LGS 50/2016_PREVENTIVO_LA
COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA</Oggetto>
</Intestazione>
  <Descrizione>
    <Documento tipoRiferimento="MIME" tipoMIME="text/plain" nome="Proposta
LaCoccinella.rar" id="DOC276841">
      <TitoloDocumento>INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO FINALIZZATA
ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI FORNITURA DI OGGETTI PROMOZIONALI PERSONALIZZATI
CON IL BRAND PUGLIA, AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2, LETT.A) DEL D. LGS
50/2016_PREVENTIVOQ_LA COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA</TitoloDocumento>
      <TipoDocumento>Generico</TipoDocumento>
    </Documento>
  <Allegati/>
</Descrizione>
  <PiuInfo XMLSchema="http://www.linksmt.it/schemas/adoc/checksum.xsd">
    <MetadatiInterni>&lt;Checksum
algorithm="SHA-256"&gt;9703c323e998ed4dce2d67ca24e115513761bc71e08b7b630b4f81dd6
ad44d8c&lt;/Checksum&gt;</MetadatiInterni>
  </PiuInfo>
</Segnatura>

```



DiKe6 - Esito verifica firma digitale

Verifica effettuata in data 2017-07-21 11:54:38 (UTC)

File verificato: C:\Users\viviana.volpicella\Dropbox (Direzione\_Ammin.Vivi)\Cartella del team Direzione\_Ammin.Vivi\servizi vari indagini di mercato\AVVISI\GADGET\Offerte ricevute\PREVENTIVO\_LA COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA\Proposta LaCoccinella\Offerta\_Economica.pdf.p7m

Esito verifica: **Verifica completata con successo****Dati di dettaglio della verifica effettuata**

Firmatario 1: GIGLIOLI FRANCESCA  
Firma verificata: OK  
Verifica di validita' online: Effettuata con metodo OCSP. Timestamp della risposta del servizio 21/07/2017 12:02:51

**Dati del certificato del firmatario GIGLIOLI FRANCESCA:**

Nome, Cognome: FRANCESCA GIGLIOLI  
Organizzazione: non presente  
Numero identificativo: 14902015  
Data di scadenza: 18/10/2018 23:59:59  
Autorita' di certificazione: ArubaPEC S.p.A. NG CA 3, ArubaPEC S.p.A.,  
Certification AuthorityC,  
, IT  
Documentazione del certificato (CPS): <https://ca.arubapec.it/cps.html>  
Identificativo del CPS: OID 1.3.6.1.4.1.29741.1.1.1

**Fine rapporto di verifica**

**MODELLO OFFERTA ECONOMICA**

SPETT.LE  
ARET – PUGLIAPROMOZIONE  
UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITÀ NEGOZIALI

C/O FIERA DEL LEVANTE PAD. 172  
LUNGOMARE STARITA  
70123 – BARI

**INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI FORNITURA DI OGGETTI PROMOZIONALI PERSONALIZZATI CON IL BRAND PUGLIA, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT.A) DEL D. LGS 50/2016.**

**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE**

Sede legale – Piazza Aldo Moro 32/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

CUP B39D17000620009 CIG Z4E1F4C4B9

**DICHIARAZIONE DI OFFERTA ECONOMICA**

La sottoscritta GIGLIOLI FRANCESCA, nata a EMPOLI il 03/09/1975, domiciliato/a per la carica presso la sede societaria, nella sua qualità di TITOLARE e legale rappresentante della LA COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA, con sede in COLLE VAL D'ELSAA, Via L.GALGANETTI, \_7\_ C.F. \_GGLFNC75P43D403D\_, partita IVA n.\_01053330526\_, iscritta nel Registro delle Imprese di \_SIENA\_ al n. \_GGLFNC75P43D403D\_

con riferimento alla indagine di mercato telematica – avviata con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 10.07.2017, n. 226 – per la individuazione di un operatore economico cui affidare la fornitura di oggetti promozionali/gadget con il brand Puglia in attuazione del progetto “*Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia*”

**SI IMPEGNA AD ADEMPIERE**

tutte le obbligazioni previste nell'avviso pubblico – trasmesso al momento dell'invito – qualora dovesse risultare affidatario della fornitura ad esito della presente indagine.

**DICHIARA****DI PRESENTARE LA SEGUENTE OFFERTA ECONOMICA COMPLESSIVA**

pari a € 22409,50 (IVA ESCLUSA)

Offerta massima € 38.000,00 (IVA ESCLUSA)

**DICHIARA, ALTRESÌ,**

**che l'offerta è così composta**

**(indicare prezzi IVA ESCLUSA)**

	ARTICOLO	N. TOTALE PEZZI	COSTO UNITARIO €	COSTO TOTALE €	CONSEGNA ENTRO 23 AGOSTO 2017 (INDICARE CON UNA X)	CONSEGNA ENTRO 7 SETTEMBRE 2017 (INDICARE CON UNA X)
1	COLLARINI PORTABADGE	1.000	0,57	570,00	X	
2	PENDRIVE USB	500	4,20	2100,00		X
3	INFRADITO UOMO/DONNA	1.000 paia	1,69	1690,00	X	
4	CAPPELLINI MODELLO TIPO PANAMA	800	1,88	1504,00	X	
5	PENNE IN MATERIALE RICICLATO	5.000	0,25	1250,00	X	
6	OCCHIALI DA SOLE CON ASTE RIPIEGABILI	800	1,20	960,00		X
7	PORTACELLULARE WATERPROOF	700	0,63	441,00	X	
8	TSHIRT	400	2,70	1080,00		X
9	POLO A MANICA CORTA	150	5,65	847,50		X
10	FELPA A MANICA LUNGA CON ZIP INTERA	150	11,70	1755,00		X
11	CARICABATTERIE PORTATILE	300	4,55	1365,00		X
12	TELO MARE IN MICROFIBRA	700	5,25	3675,00		X
13	BORSA TERMICA	800	1,39	1112,00	X	
14	CUSCINO POGGIATESTA DA VIAGGIO GONFIABILE	500	1,67	835,00	X	
15	COFANETTO VALIGIA	1.500	2,15	3225,00		X

Dichiara, infine, che

- l'offerta economica complessiva deve necessariamente includere i costi di personalizzazione grafica di tutti gli articoli richiesti e le spese di trasporto e/o spedizione della fornitura presso

la sede della Direzione Generale di Pugliapromozione in Fiera del Levante;

- la presente offerta è irrevocabile, vincolante ed impegnativa sino al 180° (centottantesimo) giorno successivo al termine ultimo per la presentazione della stessa;
- la presente offerta non vincolerà PUGLIAPROMOZIONE;
- ha preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nell'avviso circa le tipologie di oggetti da fornire, le quantità degli stessi, i servizi di personalizzazione, nonché i tempi e le modalità di consegna, e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione del contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella formulazione dell'offerta;
- si impegnerà a non eccepire, durante l'esecuzione del contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal Codice civile e non escluse da altre norme di legge;
- il prezzo offerto tiene conto del rispetto della normativa prevista in materia di retribuzione del lavoro, nonché degli oneri di sicurezza e di tutto quanto richiesto ai fini dell'espletamento delle attività oggetto della prestazione;
- l'avviso pubblico costituisce parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con l'Agenzia Pugliapromozione in caso di affidamento della fornitura.

**TALE DOCUMENTO DEVE ESSERE COMPILATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA O DI PERSONA MUNITA DA COMPROVATI POTERI DI FIRMA.**

---

REPUBBLICA ITALIANA

**PATENTE DI GUIDA**

Kérfelirat  
Führerschein  
Άδεια οδήγησης  
Permis de Conduire  
Permis de Conduire  
Cegadinas Tomána  
Rijbewijst  
Carta de Conducção

Modello della  
COMUNITA EUROPEE

12.2. - OFFICINA C.V. - ROMA 1991

---

**VALIDAZIONI ANNUALI**

PATENTE N. F12810939L (LQY938I)  
VALIDA FINO AL 03/09/2024

PATENTE N. F12810939L (LQY938I)  
VALIDA CON LEVITI  
GRUPPO CON LEVITI

---

**SOSPENSIONI DELLA PATENTE**

PATENTE N. F12810939L (K3YB98I)  
VIA L. GALCANTINI, 7  
53034 COLLE DI VAL D'ELSA SI

---

**CAMBIAMENTI DI RESIDENZA**

PATENTE N. F12810939L (K3YB98I)  
VIA SCARPA, 43  
53034 COLLE DI VAL D'ELSA SI

---

**IMITAZIONI ART 117 C.D.S.**

DORETTA CAT. "B" 25/11/79

**II Principato**

Motociclisti 940 Civile

UP MOTOCICLISTI

Modello della  
COMUNITA EUROPEE

1. Cognome **SIGLIOLI**

2. Nome **FRANCOESCA**

3. Data e luogo di nascita **03/09/1975**  
**EMPOLI (FI)**

4. Residenza **GAMBASSI**  
**VIA DELLA REPUBBLICA 1/R**  
Chapiro conigliano

5. Rilasciato dal Prefetto di **FI**

6. II Valore fino al **03/09/2024**

7. Patente N. **F12810939L**

8. **LI. PREDETTO**

FIRMA DEL TITOLARE

Chiamate per le scuole a partire da vedere

<b>A</b>	*****	*****
<b>B</b>	*****	*****
<b>C</b>	*****	*****
<b>D</b>	*****	*****
<b>E</b>	*****	*****

**INDICAZIONI ANNUALI**

\*\*\*\*\*

(10E1849851)  
RILASCIO PER SPME  
-25/10-25/11/79

VALIDAZIONI ART 117 C.D.S.  
DORETTA CAT. "B" 25/11/79

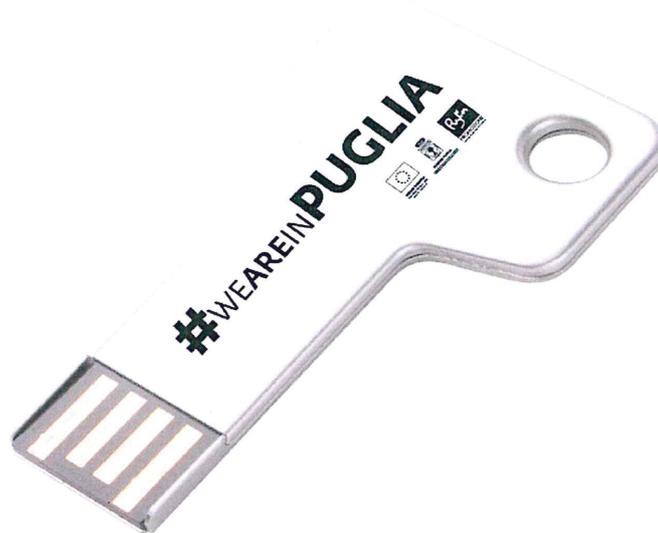
## DETTAGLI FORNITURA CIG Z4E1F4C49B

**COLLARINI PORTABADGE**

materiale poliestere tipo raso, includono gancio in metallo, fibbia di sgancio e dispositivo di sicurezza antistrozzo. Stampa 1 lato in quadricromia

**PENDRIVE USB**

materiale metallo, capacità 2 GB, a forma di chiave. Stampa su due lati a 1 colore



**INFRADITO UOMO/DONNA**

ciabattine infradito disponibili in vari colori (bianco/giallo/arancio/ azzurro/ecc..) stampa su entrambe le ciabattine. Disponibili in 2 misure Uomo e Donna



**CAPPELLINI TIPO PANAMA**

in paglia colore bianco o naturale, con fascia personalizzabile in quadricromia



**PENNE IN MATERIALE RICICLATO**

penne in carta e plastica riciclata disponibile in varie colorazioni del puntale e clip  
stampa su due lati a 1 colore



---

**LA COCCINELLA** di Giglioli Francesca Via L. Galganetti, 7 53034 Colle di Val d'Elsa (Si)  
Tel 0577.959447 – 0577.944753 Fax 0577.944666

---

**OCCHIALE D SOLE CON ASTE RIPIEGABILI**

occhiale da sole pieghevole con protezione certificata UV e marchio CE

colori nero bianco blu e rosso

considerata personalizzazione su due aste



**PORTACELLULARE WATERPROOF**

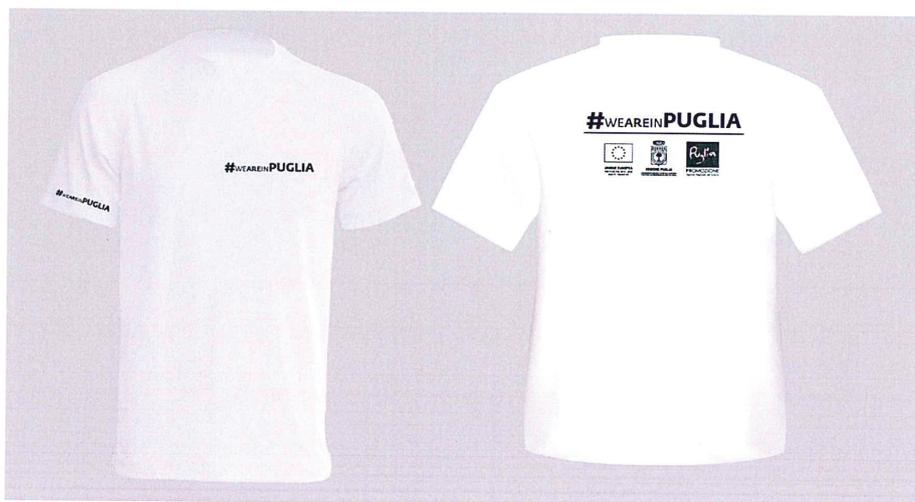
con collarino da appendere al collo. In diverse colorazioni: giallo, blu, verde, rosso, arancio ecc...

stampa su portacellulare

**TSHIRT**

T-shirt gr 150/mq modello da donna e da uomo

disponibile in varie colorazioni. Stampa considerata in 3 posizioni (fronte lato cuore retro grande e manica) 50% modello donna e 50% modello uomo



**LA COCCINELLA** di Giglioli Francesca Via L. Galganetti, 7 53034 Colle di Val d'Elsa (Si)  
Tel 0577.959447 – 0577.944753 Fax 0577.944666

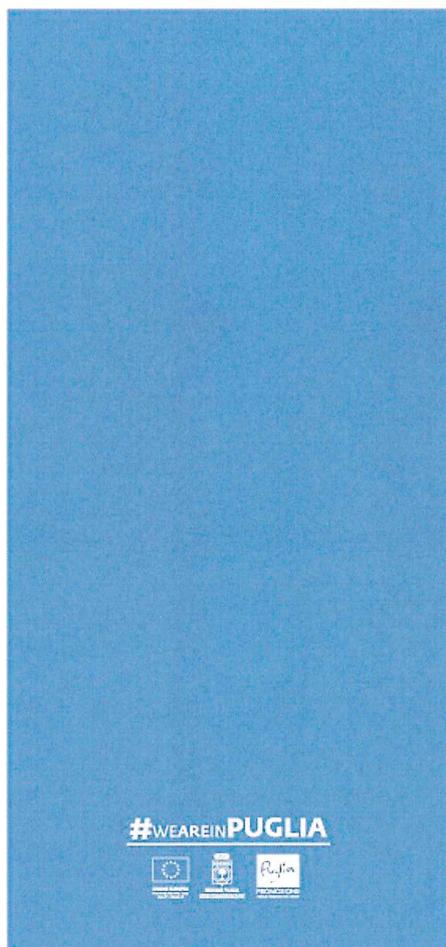
**POLO****Polo modello da donna e da uomo****disponibile in varie colorazioni. Stampa considerata in 3 posizioni (fronte lato cuore retro grande e manica) 80% modello donna e 20% modello uomo****FELPA****Felpe con cappuccio 80% cotone 20% poliestere gr 240/mq zip lunga tasche anteriori a marsupio modello da donna e da uomo****disponibile in varie colorazioni. Stampa considerata in 3 posizioni (fronte lato cuore retro grande e manica) 80% modello donna e 20% modello uomo****CARICABATTERIA PORTATILE****LA COCCINELLA** di Giglioli Francesca Via L. Galganetti, 7 53034 Colle di Val d'Elsa (Si)  
Tel 0577.959447 – 0577.944753 Fax 0577.944666

Powerbank modello con 3000 MaH di potenza certificata CE e RoHs



TELO MARE IN MICROFIBRA

disponibile in varie colorazioni dimensione 75x 150 cm



**BORSA TERMICA**

**dimensioni 21x13x15 cm. Materiale poliestere . Disponibile in varie colorazioni**

**LA COCCINELLA** di Giglioli Francesca Via L. Galganetti, 7 53034 Colle di Val d'Elsa (SI)  
Tel 0577.959447 – 0577.944753 Fax 0577.944666

**CUSCINO GONFIABILE**

cuscino poggiatesta con sacchetto per riporlo. Disponibile in varie colorazioni

Personalizzazione sul cuscino e sul sacchetto



**CARTELLETTA**

proponiamo cartelletta fatta su misura in cartotecnica nelle dimensioni proposte con all'interno  
block notes

## ALLEGATO 1

Il sottoscritto GIGLIOLI FRANCESCA, nato a EMPOLI il 03/09/1975, domiciliato per la carica presso la sede societaria ove appresso, nella sua qualità di TITOLARE e legale rappresentante della LA COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA, con sede in COLLE VAL D'ELSA, Via L.GALGANETTI, 7, capitale sociale Euro \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), iscritta al Registro delle Imprese di SIENA al n. GGLFNC75P43D403D, codice fiscale n. GGLFNC75P43D403D e partita IVA n. 01053330526 (codice Ditta INAIL n. NO OBBLIGO ISCRIZIONE, Posizioni Assicurative Territoriali – P.A.T. n. \_\_\_\_\_ e Matricola aziendale INPS n. 27717370NU R.T.I./Consorzio costituito/constituendo/Rete di imprese/G.E.I.E. con le imprese \_\_\_\_\_) di seguito denominata "Impresa",

- ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. 445/2000 consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità e consapevole altresì che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione lo scrivente Impresa decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata;
- ai fini della partecipazione alla presente procedura negoziata;

## DICHARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

- 1) che questa Impresa è iscritta dal 19/11/2001 al Registro delle Imprese di SIENA, al numero GGLFNC75P43D403D, per attività di COMMERCIO ALL'INGROSSO DI GADGET PERSONALIZZATI
- 2) che l'amministrazione è affidata ad un *(compilare solo il campo di pertinenza)*:
  - a. Amministratore Unico nella persona di:  
nome FRANCESCA cognome GIGLIOLI, nato a EMPOLI, il 03/09/1975, C.F. GGLFNC75P43D403D, residente a COLLE VAL D'ELSA, CAP 53034, Prov. SIENA, in Via DELLE ROMITE 17, nominato il 19/11/2001 fino al NO TERMINE, con i seguenti poteri associati alla carica: ILLIMITATI;

*oppure*

- b. Consiglio di Amministrazione composto da n. \_\_\_ membri e, in particolare, da: *(indicare i dati di tutti i Consiglieri)*

nome \_\_\_\_\_, cognome \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_, CAP \_\_\_\_\_; Prov. \_\_\_\_\_, in Via \_\_\_\_\_, carica \_\_\_\_\_ *(Presidente del Consiglio di Amministrazione, Amministratore Delegato, Consigliere...)*, nominato il \_\_\_\_\_ fino al \_\_\_\_\_, con i seguenti poteri associati alla carica: \_\_\_\_\_;

nome \_\_\_\_\_, cognome \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_, CAP \_\_\_\_\_; Prov. \_\_\_\_\_, in Via \_\_\_\_\_, carica \_\_\_\_\_ *(Presidente del Consiglio di Amministrazione, Amministratore Delegato, Consigliere...)*, nominato il \_\_\_\_\_ fino al \_\_\_\_\_, con i seguenti poteri associati alla carica: \_\_\_\_\_;

**[I CAMPI DEL SUCCESSIVO PUNTO C. DEVONO ESSERE COMPILATI PER TUTTI I SOGGETTI CHE HANNO POTERI COMPRESI I CONSIGLIERI, CON POTERI ASSOCIATI ALLA CARICA, GIA' ELENCATI NEL PRECEDENTE PUNTO B.]**

- c. che *(barrare le voci di interesse)*:
  - il Titolare e il Direttore tecnico *(per Impresa individuale)*,
  - i Soci e il Direttore tecnico *(per società in nome collettivo)*,

- i Soci accomandatari e il Direttore tecnico (*per società in accomandita semplice*),
- i membri del Consiglio di Amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza, o i soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, il Direttore tecnico, il socio unico persona fisica, oppure il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, (*se si tratta di altro tipo di società o consorzio*)
- i titolari di poteri institori ex art. 2203 del codice civile
- i procuratori muniti di poteri decisionali di particolare ampiezza e riferiti ad una pluralità di oggetti così come previsto dal Consiglio di Stato Adunanza Plenaria del 16/10/2013 n. 23

attualmente in carica sono i seguenti:

- nome e cognome FRANCESCA GIGLIOLI data e luogo di nascita 03/09/1975 EMPOLI codice fiscale GGLFNC75P43D403D residenza (indirizzo completo) VIA DELLE ROMITE 17 53034 COLLE VAL D'ELSA carica sociale TITOLARE data di inizio e prossima scadenza carica/incarico 19/11/2001 FINO A NO TERMINE (*In caso di rinnovo*) data di prima nomina \_\_\_\_\_
- nome e cognome \_\_\_\_\_ data e luogo di nascita \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_ residenza (indirizzo completo) \_\_\_\_\_ carica sociale \_\_\_\_\_ data di inizio e prossima scadenza carica/incarico \_\_\_\_\_ (*In caso di rinnovo*) data di prima nomina \_\_\_\_\_;

d. che (*barrare la voce di competenza*):

- il Titolare e il Direttore tecnico (*per Impresa individuale*),
- i Soci e il Direttore tecnico (*per società in nome collettivo*),
  - i Soci accomandatari e il Direttore tecnico (*per società in accomandita semplice*),
  - i membri del Consiglio di Amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza, o i soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, il Direttore tecnico, il socio unico persona fisica, oppure il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci (*se si tratta di altro tipo di società o consorzio*)
  - i titolari di poteri institori ex art. 2203 del codice civile
  - i procuratori muniti di poteri decisionali di particolare ampiezza e riferiti ad una pluralità di oggetti così come previsto dal Consiglio di Stato Adunanza Plenaria del 16/10/2013 n. 23

cessati dalla carica/incarico nell'anno antecedente alla data di presentazione della domanda di partecipazione, sono i seguenti:

[CAMPI DA COMPILARE OBBLIGATORIAMENTE QUALORA CI SIANO SOGGETTI CESSATI]

- nome e cognome \_\_\_\_\_ data e luogo di nascita \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_ residenza (indirizzo completo) \_\_\_\_\_ carica sociale \_\_\_\_\_ data di inizio e prossima scadenza carica/incarico \_\_\_\_\_ (*In caso di rinnovo*) data di prima nomina \_\_\_\_\_
- nome e cognome \_\_\_\_\_ data e luogo di nascita \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_ residenza (indirizzo completo) \_\_\_\_\_ carica sociale \_\_\_\_\_ data di inizio e prossima scadenza carica/incarico \_\_\_\_\_ (*In caso di rinnovo*) data di prima nomina \_\_\_\_\_

(oppure)

che non vi sono soggetti cessati dalle cariche nell'anno antecedente la data di presentazione della domanda di partecipazione;

3) che l'Impresa, non si trova in alcuna delle situazioni di esclusione dalla partecipazione alla presente procedura negoziata, di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, e, in particolare:

- A) che nei propri confronti, nonché nei confronti dei soggetti indicati ai precedenti punto "2c", non sia stata pronunciata una condanna con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'[articolo 444 del codice di procedura penale](#), anche riferita a un suo subappaltatore nei di cui all'articolo 105, comma 6, per uno dei seguenti reati:
- a) delitti, consumati o tentati, di cui agli [articoli 416, 416-bis del codice penale](#) oppure delitti commessi avvalendosi delle condizioni previste dal predetto [articolo 416-bis](#) oppure al fine di agevolare l'attività delle associazioni previste dallo stesso articolo, nonché per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'[articolo 74 del decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309](#), dall'[articolo 291-quater del decreto del Presidente della Repubblica 23 gennaio 1973, n. 43](#) e dall'[articolo 260 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152](#), in quanto riconducibili alla partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio;
  - b) delitti, consumati o tentati, di cui agli [articoli 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322-bis, 346-bis, 353, 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale](#) nonché all'[articolo 2635 del codice civile](#);
  - c) frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee;
  - d) delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche;
  - e) delitti di cui agli [articoli 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale](#), riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'[articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109](#) e successive modificazioni;
- f) sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24;
- g) ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione.

(oppure)

• *Nel caso in cui nei confronti dei soggetti surrichiamati siano state pronunciate condanne con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'[articolo 444 del codice di procedura penale](#), per i reati di cui alle precedenti lettere da a) a g)) Al fine di consentire all'ACI Informatica di poter accertare l'eventuale incidenza delle citate pronunce sulla procedura in corso, si indicano, allegando ogni documentazione utile, tutti i provvedimenti di condanna passati in giudicato, riferiti alle suddette fattispecie, fatti salvi esclusivamente i casi di depenalizzazione oppure quando è intervenuta la riabilitazione oppure quando il reato è stato dichiarato estinto dopo la condanna oppure in caso di revoca della condanna medesima:*

1. \_\_\_\_\_;
2. \_\_\_\_\_;
3. \_\_\_\_\_;
4. \_\_\_\_\_;

*(Si rammenta altresì che occorre indicare anche le eventuali condanne per le quali si è beneficiato della non menzione).*

- B) che nei confronti dei soggetti cessati dalle cariche nell'anno antecedente la data di presentazione della domanda di partecipazione, e già indicati ai punti "2d" della presente dichiarazione, non sia stata pronunciata una condanna con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'[articolo 444 del codice di procedura penale](#), anche riferita a un suo subappaltatore nei di cui all'articolo 105, comma 6, per uno dei seguenti reati:
- a) delitti, consumati o tentati, di cui agli [articoli 416, 416-bis del codice penale](#) oppure delitti commessi avvalendosi delle condizioni previste dal predetto [articolo 416-bis](#) oppure al fine di agevolare l'attività delle associazioni previste dallo stesso articolo, nonché per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'[articolo 74 del decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309](#), dall'[articolo 291-quater del decreto del Presidente della Repubblica 23 gennaio 1973, n. 43](#) e dall'[articolo 260 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152](#), in quanto riconducibili alla partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio;

- b) delitti, consumati o tentati, di cui agli [articoli 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322-bis, 346-bis, 353, 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale](#) nonché all'[articolo 2635 del codice civile](#);
- c) frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee;
- d) delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche;
- e) delitti di cui agli [articoli 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale](#), riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'[articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109](#) e successive modificazioni;
- f) sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24;
- g) ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione.

• *Nel caso in cui nei confronti dei soggetti surrichiamati siano state pronunciate condanne con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'[articolo 444 del codice di procedura penale](#), per i reati di cui alle precedenti lettere da a) a g)) Al fine di consentire all'ACI Informatica di poter accertare l'eventuale incidenza delle citate pronunce sulla procedura in corso, si indicano, allegando ogni documentazione utile, tutti i provvedimenti di condanna passati in giudicato, riferiti alle suddette fattispecie, fatti salvi esclusivamente i casi di depenalizzazione oppure quando è intervenuta la riabilitazione oppure quando il reato è stato dichiarato estinto dopo la condanna oppure in caso di revoca della condanna medesima:*

1. \_\_\_\_\_;
2. \_\_\_\_\_;
3. \_\_\_\_\_;
4. \_\_\_\_\_;

*(Si rammenta inoltre che nel caso siano state pronunciate condanne con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'[articolo 444 del codice di procedura penale](#) riferibili a soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di invio della Lettera di invito di gara, oltre all'indicazione dei citati provvedimenti e allegazione dei relativi documenti, l'impresa dovrà dimostrare con qualsiasi mezzo che vi sia stata completa ed effettiva dissociazione della condotta penalmente sanzionata)*

*(Si rammenta altresì che occorre indicare anche le eventuali condanne per le quali si è beneficiato della non menzione).*

- C) che nei propri confronti, nonché nei confronti dei soggetti indicati al precedente punto "2c", non sussistono cause di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011 e non sussistono eventuali tentativi di infiltrazione mafiosa tendenti a condizionare le scelte e gli indirizzi delle società o imprese interessate di cui all'art. 84, comma 4, del D.Lgs 159/2011. Resta fermo quanto previsto dagli articoli [88, comma 4-bis, e 92, commi 2 e 3 del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159](#), con riferimento rispettivamente alle comunicazioni antimafia e alle informazioni antimafia. (N.B.: Tale dichiarazione contenuta nell'Allegato 1 BIS potrà essere resa autonomamente dai soggetti/persone giuridiche le cui generalità/denominazione sono state indicate al precedente punto "2c", diversi dal sottoscrittore dell'Allegato 1).

D) che l'Impresa non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse e dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti.

Ai sensi del comma 4 dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, costituiscono:

- gravi violazioni, quelle che comportano un omesso pagamento di imposte e tasse superiore all'importo di cui all'[articolo 48-bis, commi 1 e 2-bis del d.P.R. 29 settembre 1973, n. 602](#)
- violazioni definitivamente accertate, quelle contenute in sentenze o atti amministrativi non più soggetti ad impugnazione.
- gravi violazioni in materia contributiva e previdenziale, quelle ostantive al rilascio del documento unico di regolarità contributiva (DURC), di cui all'articolo 8 del decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali 30 gennaio 2015, pubblicato

sulla Gazzetta Ufficiale n. 125 del 1° giugno 2015.

*(Il citato comma 4 non si applica quando l'operatore economico ha ottemperato ai suoi obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, purché il pagamento o l'impegno siano stati formalizzati prima della scadenza del termine per la presentazione delle domande.)*

E) che l'Impresa, anche con riferimento all'eventuale subappaltatore nei casi di cui all'articolo 105, comma 6, si trova in una delle seguenti situazioni:

**[DEPENNARE LA DICITURA NON DI INTERESSE DEL SUCCESSIVO PUNTO a)]**

a.e.a) non ha commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'[articolo 30, comma 3](#) del D.Lgs. 50/2016;

**oppure**

ha commesso gravi infrazioni, debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'[articolo 30, comma 3](#) del presente del D.Lgs. 50/2016, che di seguito si riportano;

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

*(Si rammenta che tali violazioni devono essere indicate ai fini della valutazione della gravità da parte di ACI Informatica S.p.A.)*

**[DEPENNARE LA DICITURA NON DI INTERESSE DEL SUCCESSIVO PUNTO b)]**

a.e.b) non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110;

**oppure**

si trova in stato di concordato preventivo con continuità aziendale (art. 186-bis R.D. 16 marzo 1942, n. 267) ed in tal caso dichiara che ha depositato il ricorso per l'ammissione alla procedura di concordato preventivo con continuità aziendale, allegando la documentazione richiesta dal predetto articolo 186-bis nonché dichiarando di essere stato autorizzato alla partecipazione a procedure per l'affidamento di contratti pubblici dal Tribunale di \_\_\_\_\_ (inserire riferimenti al Tribunale che ha rilasciato l'autorizzazione nonché numero e data della stessa) e di non partecipare alla presente gara quale impresa mandataria di un raggruppamento di imprese

**oppure**

dichiara di trovarsi in stato di concordato preventivo con continuità aziendale, di cui all'art. 186-bis del R.D. 16 marzo 1942, n. 267, giusto decreto del Tribunale di \_\_\_\_\_ (inserire riferimenti al Tribunale che ha emesso il decreto nonché numero e data dello stesso) nonché di non partecipare alla presente gara quale impresa mandataria di un raggruppamento di imprese;

c) non si è resa colpevole di gravi illeciti professionali, tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità. *(Si rammenta che tra questi illeciti rientrano: 1) le significative carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto o di concessione che ne hanno causato la risoluzione anticipata, non contestata in giudizio, oppure hanno dato luogo ad una condanna al risarcimento del danno o ad altre sanzioni; 2) il tentativo di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante o di ottenere informazioni riservate ai fini di proprio vantaggio; 3) il fornire, anche per negligenza, informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni sull'esclusione, la selezione o l'aggiudicazione oppure l'omettere le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione)*

d) la sua partecipazione non determina una situazione di conflitto di interesse ai sensi dell'[articolo 42, comma 2](#), non diversamente risolvibile;

- e) non sussiste una distorsione della concorrenza ai sensi dell'art. 80, comma 5, lett. e), del D.Lgs. 50/2016;
- f) non è stata soggetta alla sanzione interdittiva di cui all'[articolo 9, comma 2, lettera c\) del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231](#) o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'[articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81](#);
- g) non è stata iscritta nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione ai fini del rilascio dell'attestazione di qualificazione, per il periodo durante il quale perdura l'iscrizione;
- h) nell'anno antecedente la data di presentazione la domanda di partecipazione, non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria di cui all'[articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55](#), o, qualora violato in un periodo antecedente è stata comunque rimossa. *(Si precisa che l'esclusione ha durata di un anno decorrente dall'accertamento definitivo della violazione e va comunque disposta se la violazione non è stata rimossa)*;
- i) non presenti la certificazione di cui all'[articolo 17 della legge 12 marzo 1999, n. 68](#), oppure autocertifici la sussistenza del medesimo requisito come di seguito indicato:
- che, ai sensi delle disposizioni di cui alla Legge n. 68/1999, questa Impresa LA COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili ed ha un numero di dipendenti pari a 0 unità;
  - [eventuale da rilasciare in caso di Impresa con 15 o più dipendenti nei casi previsti dalla Legge] che questa Impresa \_\_\_\_\_ (ha/non ha) ottemperato agli obblighi di assunzione di cui alle norme della Legge n. 68/1999, ed in particolare:
    - questa Impresa ha inviato in data \_\_\_\_\_ all'ufficio competente il prospetto di cui all'art. 9 della medesima legge;
    - (eventuale, in caso di situazioni particolari) questo Impresa \_\_\_\_\_ (ha/non ha) ottemperato alle norme della Legge n. 68/1999, avendo altresì proposto la convenzione [oppure avendo richiesto esonero parziale];
    - tale situazione di ottemperanza alla legge è certificata e può essere verificata dal competente Ufficio Provinciale di SIENA.

[DEPENNARE LA DICITURA NON DI INTERESSE DEL SUCCESSIVO PUNTO j)]

- j) pur essendo stata vittima dei reati previsti e puniti dagli [articoli 317 e 629 del codice penale](#) aggravati ai sensi dell'articolo 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991, n. 203, ha denunciato i fatti all'autorità giudiziaria

oppure

pur essendo stata vittima dei reati previsti e puniti dagli [articoli 317 e 629 del codice penale](#) aggravati ai sensi dell'articolo 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991, n. 203, non ha denunciato i fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrono i casi previsti dall'[articolo 4, primo comma della legge 24 novembre 1981, n. 689](#). *(Si precisa che la circostanza di cui al primo periodo deve emergere dagli indizi a base della richiesta di rinvio a giudizio formulata nei confronti dell'imputato nell'anno antecedente la presentazione della domanda di partecipazione e deve essere comunicata, unitamente alle generalità del soggetto che ha omesso la predetta denuncia, dal procuratore della Repubblica procedente all'ANAC, la quale cura la pubblicazione della comunicazione sul sito dell'Osservatorio)*;

oppure

non è stata vittima dei reati previsti e puniti dagli [articoli 317 e 629 del codice penale](#) aggravati ai sensi dell'articolo 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152,

convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991, n. 203;

- 4) che non sussistono le cause di esclusione di cui all'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs. 165/2001;
- 5) che, nei confronti dell'Impresa non sussistono le cause di esclusione di cui all'art. 1bis, comma 14 della legge 383/2001, come sostituito dal decreto legge 25 settembre 2002, n. 210, convertito con modificazioni dalla legge 22 novembre 2002, n. 266;
- 6) che l'Impresa è in possesso di tutte le autorizzazioni e certificazioni necessarie per l'esercizio dell'attività;
- 7) di essere in possesso dei requisiti generali, tecnici ed economici previsti nella lettera di invito;
- 8) di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa, anche in virtù di quanto espressamente specificato nel Disciplinare di gara relativo alla presente gara, che qui si intende integralmente trascritto;

li 20/07/2017



# Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di SIENA

Registro Imprese - Archivio ufficiale della CCIAA

## VISURA ORDINARIA DELL'IMPRESA

### LA COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA



5SDVZJ

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

### DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede	COLLE DI VAL D'ELSA (SI) VIA GALGANETTI 7 CAP 53034
Indirizzo PEC	cliccagadget@pec.it
Numero REA	SI - 116915
Codice fiscale	GGLFNC75P43D403D
Partita IVA	01053330526
Forma giuridica	impresa individuale
Data iscrizione	19/11/2001
Data ultimo protocollo	07/04/2014
Titolare Firmatario	GIGLIOLI FRANCESCA

### ATTIVITA'

Stato attività	attiva
Data inizio attività	09/11/2001
Attività prevalente	commercio all'ingrosso di gadget personalizzati, materiale pubblicitario, welcome kit, agende, calendari, badge portanomi e accessori, bandiere e accessori, memorie collegabili ad un pc tramite la connessione usb, borse, ...
Codice ATECO	46.49.9
Codice NACE	46.49
Attività import export	-
Contratto di rete	-
Albi ruoli e licenze	-
Albi e registri ambientali	-

### L'IMPRESA IN CIFRE

Capitale investito	5.164,57
Addetti al 30/09/2015	1
Titolari di cariche	1
Unità locali	0
Pratiche RI dal 01/02/2015	0
Trasferimenti di sede	0
Partecipazioni (1)	-

### CERTIFICAZIONE D'IMPRESA

Attestazioni SOA	-
Certificazioni di QUALITA'	-

### DOCUMENTI CONSULTABILI

Altri atti	-
------------	---

Le informazioni, sopra riportate, sono tutte di fonte Registro Imprese o REA (Repertorio Economico Amministrativo); si possono trovare i dettagli nella Visura o nel Fascicolo d'Impresa

(1) Da elenchi soci e trasferimenti di quote

Registro Imprese  
Archivio ufficiale della CCIAA  
Documento n. A KM04MSRTFY44N0020651  
estratto dal Registro Imprese in data 01/02/2016

**LA COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA**  
Codice Fiscale GGLFNC75P43D403D

## Indice

1 Sede .....	2
2 Informazioni costitutive .....	2
3 Informazioni patrimoniali .....	2
4 Titolari di cariche o qualifiche .....	2
5 Attività, albi ruoli e licenze .....	3
6 Aggiornamento impresa .....	4

## 1 Sede

<b>Indirizzo Sede</b>	COLLE DI VAL D'ELSA (SI) VIA GALGANETTI 7 CAP 53034
<b>Indirizzo PEC</b>	cliccagadget@pec.it
<b>Partita IVA</b>	01053330526
<b>Numero REA</b>	SI - 116915

**iscrizione REA  
sede**

Numero repertorio economico amministrativo (REA): SI - 116915  
COLLE DI VAL D'ELSA (SI)  
VIA GALGANETTI 7 CAP 53034

**indirizzo elettronico  
partita iva**

Indirizzo pubblico di posta elettronica certificata: cliccagadget@pec.it  
01053330526

## 2 Informazioni costitutive

<b>Registro Imprese</b>	Data di iscrizione: 19/11/2001 Sezioni: Iscritta con la qualifica di PICCOLO IMPRENDITORE (sezione speciale)
-------------------------	---

### Estremi di costituzione

**iscrizione Registro Imprese**

Codice fiscale e numero d'iscrizione: GGLFNC75P43D403D  
del Registro delle Imprese di SIENA  
Data iscrizione: 19/11/2001

**sezioni**

Iscritta con la qualifica di PICCOLO IMPRENDITORE (sezione speciale) il 19/11/2001

## 3 Informazioni patrimoniali

<b>Capitale investito</b>	Ammontare del capitale investito in Lira Italiana 10.000.000 corrispondenti indicativamente ad Euro 5.164,57
---------------------------	---

## 4 Titolari di cariche o qualifiche

<b>Titolare Firmatario</b>	GIGLIOLI FRANCESCA
----------------------------	--------------------

Registro Imprese  
Archivio ufficiale della CCIAA  
Documento n. A KM04MSRIFY44N0020651  
estratto dal Registro Imprese in data 01/02/2016

**LA COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA**  
Codice Fiscale GGLFNC75P43D403D

**Titolare Firmatario****GIGLIOLI FRANCESCA**

residenza

Nata a EMPOLI (FI) il 03/09/1975  
Codice fiscale: GGLFNC75P43D403D  
COLLE DI VAL D'ELSA (SI)  
VIA DELLE ROMITE 17 CAP 53034

carica

titolare firmatario

**5 Attività, albi ruoli e licenze**

<b>Addetti</b>	1
<b>Data d'inizio dell'attività dell'impresa</b>	09/11/2001
<b>Attività prevalente</b>	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI GADGET PERSONALIZZATI, MATERIALE PUBBLICITARIO, WELCOME KIT, AGENDE, CALENDARI, BADGE PORTANOMI E ACCESSORI, BANDIERE E ACCESSORI, MEMORIE COLLEGABILI AD UN PC TRAMITE LA CONNESSIONE USB, BORSE, ACCESSORI, ...

**Attività**

**Inizio attività**  
(informazione storica)

Data inizio dell'attività dell'impresa: 09/11/2001

**attività prevalente esercitata dall'impresa**

COMMERCIO ALL'INGROSSO DI GADGET PERSONALIZZATI, MATERIALE PUBBLICITARIO, WELCOME KIT, AGENDE, CALENDARI, BADGE PORTANOMI E ACCESSORI, BANDIERE E ACCESSORI, MEMORIE COLLEGABILI AD UN PC TRAMITE LA CONNESSIONE USB, BORSE, ZAINI, VALIGIE E BUFFETTERIA, DIVISE E UNIFORMI E INDUMENTI GENERICI, STAMPE, BROCHURE, MATERIALE PROMOZIONALE E DIVULGATIVO.

**classificazione atecori 2007 dell'attività prevalente**  
(fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 46.49.9 - commercio all'ingrosso di vari prodotti di consumo non alimentare nca  
Importanza: I - prevalente svolta dall'impresa

**attività' esercitata nella sede**

COMMERCIO ALL'INGROSSO DI GADGET PERSONALIZZATI, MATERIALE PUBBLICITARIO, WELCOME KIT, AGENDE, CALENDARI, BADGE PORTANOMI E ACCESSORI, BANDIERE E ACCESSORI, MEMORIE COLLEGABILI AD UN PC TRAMITE LA CONNESSIONE USB, BORSE, ZAINI, VALIGIE E BUFFETTERIA, DIVISE E UNIFORMI E INDUMENTI GENERICI, STAMPE, BROCHURE, MATERIALE PROMOZIONALE E DIVULGATIVO.

**attività' secondaria esercitata nella sede**

COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO DI ARTICOLI MEDICALI ED ORTOPEDICI, ANTICONCEZIONALI ED AFFINI.  
ALTRE ATTIVITA' DEI DISEGNATORI GRAFICI.

**classificazione ATECORI 2007 dell'attività (fonte Agenzia delle entrate)**

Codice: 46.49.9 - commercio all'ingrosso di vari prodotti di consumo non alimentare nca  
Importanza: P - primaria Registro Imprese

Codice: 47.78.99 - commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari nca  
Importanza: S - secondaria Registro Imprese

Codice: 74.10.29 - attività' di grafica pubblicitaria ed altre attività' dei disegnatori grafici  
Importanza: S - secondaria Registro Imprese

**Addetti**  
(informazione di sola natura statistica)

Numero addetti dell'impresa rilevati nell'anno 2015  
(Dati rilevati al 30/09/2015)

Registro Imprese  
Archivio ufficiale della CCIAA  
Documento n. A KM04MSRTFY44N0020651  
estratto dal Registro Imprese in data 01/02/2016

**LA COCCINELLA DI GIGLIOLI FRANCESCA**  
Codice Fiscale GGLFNC75P43D403D

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	Valore medio
Dipendenti	0	0	0	0
Indipendenti	1	1	1	1
Totale	1	1	1	1

**Addetti nel comune di COLLE DI  
VAL D'ELSA (SI)**  
Sede

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	Valore medio
Dipendenti	0	0	0	0
Indipendenti	1	1	1	1
Totale	1	1	1	1

#### 6 Aggiornamento impresa

<b>Data ultimo protocollo</b>	07/04/2014
-------------------------------	------------

*Il presente documento contiene importi iscritti originariamente in Lire e, solo ai fini dell'aggiornamento di valuta, automaticamente tradotti in Euro secondo le regole di arrotondamento previste dal Regolamento CE n.1103/97 del 17/06/1997*

ARET-PU GLIAPROMOZIONE-0009808-U-2017-2017-07-21



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 – 2020  
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi  
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17004890009

**INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO, CON RICHIESTA DI PREVENTIVI, FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI LOGISTICA E TRASPORTO DI MATERIALE PROMOZIONALE E INFORMATIVO PER CONTO DELL’ARET-PUGLIAPROMOZIONE, ai sensi dell’art. 36 comma 2, lett. a) del D. lgs 50/2016  
CIG: ZEF1F4C6F0**

#### VERBALE DI APERTURA DELLE OFFERTE

Oggi, 21.07.2017, alle ore 10.00 si procede all’apertura delle offerte pervenute nell’ambito dell’indagine esplorativa di mercato, con richiesta di preventivi, avviata con Determinazione del Direttore Generale 10.07.2017, n. 226, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D. lgs 50/2016 e ss.mm.ii.). La finalità della procedura di indagine è quella di selezionare un operatore economico cui affidare il servizio di stoccaggio, logistica, inventario, carico, scarico e trasporto di materiali editoriali e divulgativi di rilevanza turistica e promozionale all’interno del territorio regionale, avendo a disposizione un budget massimo pari a € 25.000,00 (oltre IVA).

Si ricorda che della procedura in questione si è provveduto a fornire debita informazione sul sito istituzionale dell’Agenzia con apposito avviso pubblicato in data 13.07.2017 prot. n. 0009397-U-2017.

Di seguito, è stata trasmesso invito telematico – prot. n. 0009434-U-2017 del 13-07.2017 – alle seguenti n. 4 ditte iscritte nella categoria merceologica n. 240000000 “Servizi di trasporto e logistica” dell’Albo Fornitori presente nella piattaforma telematica EMPULIA – Servizio Affari Generali della Regione Puglia ([www.empulia.it](http://www.empulia.it)):

1. M.A.P.I.A. srl (Bari)
2. PAPARELLA & C. SRL (Ruvo di Puglia-BA)
3. TERRANOSTRA SERVICE COOPERATIVA SOCIALE (Taranto)
4. TRE CINQUE TRE (Castellana Grotte - BA)

La data per la presentazione delle proposte economiche, mediante caricamento a sistema, era stata fissata perentoriamente al giorno 20.07.2017, ore 23.00.

Allo scadere del termine predetto risulta caricata a sistema una sola offerta: alla presenza della dott.ssa Flavia Leone e della dott.ssa Gabriella Panarese, si procede, quindi, all’apertura della busta telematica relativa all’offerta presentata dalla ditta M.A.P.I.A. SRL di Bari che ha proposto un prezzo pari a € 17.355,00 (oltre IVA).

Si procede a verificare la correttezza della formulazione dell’offerta, la consistenza e l’integrità dei documenti caricati a sistema, la completezza della documentazione richiesta a pena di esclusione, la corretta apposizione e la validità della sottoscrizione digitale. La verifica si conclude con esito positivo.

Si passa dunque a verificare la congruità dell’offerta che appare adeguata e congrua, nonché quantificata nei limiti di budget stabiliti, ossia € 25.000,00 (oltre IVA).

Si ritiene, dunque, di poter formulare la proposta di affidamento diretto del servizio in oggetto in favore della ditta M.A.P.I.A. SRL con sede in Bari, alla via Caldarola n. 125, Partita Iva 04050650722,



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSOCIATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi  
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**CUP B39D17004890009**

per un importo pari a € 17.355,00 (oltre IVA) provvedendo a darne comunicazione immediata alla stessa ditta attraverso la piattaforma telematica di EMPULIA.

Si ricorda che il servizio da acquisire è direttamente strumentale ad attività che costituiscono il "core" delle finalità istituzionali (promozionali) dell'Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, l'affidamento può essere assegnato ad esito di valutazioni comparative svolte secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici.

Il presente verbale e tutti gli atti della procedura de qua sono trasmessi al Direttore generale ad interim di Pugliapromozione per l'approvazione e l'adozione del provvedimento conclusivo della procedura di indagine anzidetta.

Bari, 21 luglio 2017

**Il responsabile unico del procedimento**

Avv. Miriam Giorgio

**Il Responsabile del progetto**

Qualificazione e Potenziamento del  
Sistema dell'accoglienza Turistica  
Regionale e Valorizzazione dell'offerta

Dott.ssa Flavia Leone

**Il Segretario verbalizzante**

Dott.ssa Gabriella Panarese

Miriam Giorgio - Patrimonio e attività negoziali - Ruolo: protocollo

**Identificativo Protocollo**

NUMERO	ANNO
<b>9806</b>	<b>2017</b>

**Segnatura:** ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0009806-E-2017-21/07/2017-10.30

**Oggetto:** INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVI FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI LOGISTICA E TRASPORTO DI MATERIALE PROMOZIONALE E INFORMATIVO PER CONTO DELL' ARET- PUGLIAPROMOZIONE, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D. lgs 50/2016\_PREVENTIVO M.A.P.I.A. srl

**Protocollo in Ingresso**

<b>Numero</b>	9806
<b>Oggetto</b>	INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVI FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI LOGISTICA E TRASPORTO DI MATERIALE PROMOZIONALE E INFORMATIVO PER CONTO DELL' ARET- PUGLIAPROMOZIONE, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D. lgs 50/2016_PREVENTIVO M.A.P.I.A. srl
<b>Protocollato il</b>	21/07/17 10:30
<b>Autore</b>	giorgio-miriam

**Mittente**

<b>Ragione Sociale</b>	M.A.P.I.A. srl
------------------------	----------------

**Informazioni Aggiuntive**

<b>ConfermaRicezione</b>	No
--------------------------	----

**Documenti**

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVI FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI LOGISTICA E TRASPORTO DI MATERIALE PROMOZIONALE E INFORMATIVO PER CONTO DELL' ARET- PUGLIAPROMOZIONE, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del - PREVENTIVO M.A.P.I.A. srl



M.A.P.I.A. srl – sede legale : prolungamento di via Caldarola, 125 - 70126 Bari  
Telefono 0805494042 - Fax 080.9080301  
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione alla C.C.I.A.A. di Bari : nr. 04050650722  
[www.mapia.it](http://www.mapia.it) - [info@mapia.it](mailto:info@mapia.it) - [mapia@messaggipec.it](mailto:mapia@messaggipec.it)

SPETT.LE  
ARET – PUGLIAPROMOZIONE  
UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITÀ NEGOZIALI

C/O FIERA DEL LEVANTE PAD. 172  
LUNGOMARE STARITA  
70123 – BARI

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVI FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI LOGISTICA E TRASPORTO DI MATERIALE PROMOZIONALE E INFORMATIVO PER CONTO DELL'ARET-PUGLIAPROMOZIONE, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D. lgs 50/2016

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE  
Sede legale – Piazza Aldo Moro 32/A Bari  
Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

CUP B39D17004890009 CIG ZEF1F4C6F0

### DICHIARAZIONE DI OFFERTA ECONOMICA

Il sottoscritto Luciano Garofalo, nato a Bari il 22/09/1957, domiciliato per la carica presso la sede societaria, nella sua qualità di Amministratore Unico e Direttore Tecnico e legale rappresentante della società M.A.P.I.A. srl, con sede in Bari, al prolungamento di via Caldarola nr. 125, Codice Fiscale e Partita IVA n., iscritta nel Registro delle Imprese di Bari al n.04050650722.

con riferimento alla indagine di mercato telematica – avviata con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 10.07.2017, n. 226 – per l'individuazione di un operatore economico cui affidare il servizio di stoccaggio, logistica, inventario, carico, scarico e trasporto di materiali editoriali e divulgativi di rilevanza turistica e promozionale all'interno del territorio regionale, in attuazione del progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta"

### SI IMPEGNA AD ADEMPIERE

tutte le obbligazioni previste nell'avviso pubblico – trasmesso al momento dell'invito – qualora



M.A.P.I.A. srl – sede legale : prolungamento di via Caldarola, 125 - 70126 Bari  
Telefono 0805494042 - Fax 080.9080301  
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione alla C.C.I.A.A. di Bari : nr. 04050650722  
[www.mapia.it](http://www.mapia.it) - [info@mapia.it](mailto:info@mapia.it) - [mapia@messaggipec.it](mailto:mapia@messaggipec.it)

dovesse risultare affidatario della fornitura ad esito della presente indagine.

**DICHIARA**

**DI PRESENTARE LA SEGUENTE OFFERTA ECONOMICA COMPLESSIVA**

**pari a € 17.355,00 (IVA ESCLUSA)**

**diconsì Euro Diciassettemilatrecentocinquantacinquevirgolazerozero.**

**Offerta massima € 25.000,00 (IVA ESCLUSA)**

**Dichiara, infine, che**

- l'offerta economica a corpo deve necessariamente includere i costi di inventario, logistica, stoccaggio, carico, scarico, trasporto e consegna;
- l'offerta si compone dei prezzi unitari di seguito indicati:
  - punto a) Inventario, logistica, stoccaggio, carico, scarico, trasporto e consegna Euro 16.800,00
  - punto b) reportistica Euro 555,00

*(indicare i costi per ciascuna tipologia di spedizione e paese di destinazione secondo quanto previsto nel punto 1 dell'avviso);*
- la presente offerta è irrevocabile, vincolante ed impegnativa sino al 180° (centottantesimo) giorno successivo al termine ultimo per la presentazione della stessa;
- la presente offerta non vincolerà l'Agenzia Pugliapromozione;
- ha preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nell'avviso e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione del contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella formulazione dell'offerta;
- si impegnerà a non eccepire, durante l'esecuzione del contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal Codice civile e non escluse da altre norme di legge;
- il prezzo offerto tiene conto del rispetto della normativa prevista in materia di retribuzione del lavoro, nonché degli oneri di sicurezza e di tutto quanto richiesto ai fini dell'espletamento



M.A.P.I.A. srl – sede legale : prolungamento di via Caldarola, 125 - 70126 Bari  
Telefono 0805494042 - Fax 080.9080301  
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione alla C.C.I.A.A. di Bari : nr. 04050650722  
[www.mapia.it](http://www.mapia.it) - [info@mapia.it](mailto:info@mapia.it) - [mapia@messaggipec.it](mailto:mapia@messaggipec.it)

- delle attività oggetto della prestazione;
- l'avviso pubblico costituisce parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con l'Agenzia Pugliapromozione in caso di affidamento della fornitura.

**TALE DOCUMENTO DEVE ESSERE COMPILATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA O DI PERSONA MUNITA DA COMPROVATI POTERI DI FIRMA.**

M. A. P. I. A. s.r.l.  
l'Amministratore Unico  


## Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

Prot.:CEW/3650/2017/CBA1704

10/5/2017

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BARI  
- UFFICIO REGISTRO DELLE IMPRESE -

CERTIFICATO DI ISCRIZIONE NELLA SEZIONE ORDINARIA

DATI IDENTIFICATIVI DELL'IMPRESA

Codice fiscale e numero d'iscrizione: 04050650722  
del Registro delle Imprese di BARI  
data di iscrizione: 19/02/1996

Iscritta nella sezione ORDINARIA

il 19/02/1996

Iscritta con numero Repertorio Economico Amministrativo BA-290126

Denominazione: M.A.P.I.A. S.R.L.

Forma giuridica: SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA

Sede:

BARI (BA) PROLUNGAMENTO CALDAROLA, 125 CAP 70121

indirizzo pubblico di posta elettronica certificata: MAPIA@MESSAGGIPEC.IT

Costituita con atto del 02/10/1989

Durata della società:

data termine: 31/12/2040

Oggetto Sociale:

COSTITUISCONO OGGETTO DELLA SOCIETA' LE SEGUENTI ATTIVITA': - LAVORI DI PULIZIA E MANUTENZIONE IN GENERE DI IMMOBILI, AREE E LOCALI DI ENTI PUBBLICI, PRIVATI E MILITARI; - LAVORI DI PULIZIA IN AMBITO PORTUALE, E DI SPECCHI D'ACQUA ANCHE CON L'UTILIZZO D'IMBARCAZIONI ATTREZZATE; - SERVIZI DI NETTEZZA URBANA, TRASPORTO A DISCARICA DEL MATERIALE DI RISULTA PROVENIENTE DA OPERAZIONI INERENTI L'OGGETTO SOCIALE, LAVAGGIO CASSONETTI URBANI, RACCOLTA DIFFERENZIATA RIFIUTI, BONIFICA DI AREE URBANE, BOSCHIVE E LITORANEE, RIMOZIONE DI RIFIUTI SU STRADE NAZIONALI, PROVINCIALI E COMUNALI; - GESTIONE DI DISCARICHE PUBBLICHE E PRIVATE; - LAVORI DI PULIZIA DI MATERIALE ROTABILE, DI CARROZZE VIAGGIATORI E MEZZI DI TRASPORTO AUTOFERROTRAMVIARI PUBBLICI E PRIVATI; - SERVIZIO RECAPITO IN LOCO ED APPALTO DI SERVIZI DI TRASPORTO E SCAMBI DI EFFETTI POSTALI MEDIANTE CONCESSIONE DA PARTE DELL'AMMINISTRAZIONE POSTALE, MANIPOLAZIONE DI MERCI O BAGAGLI APPALTI DALLE MEDESIME O DA ALTRI ENTI; - LAVORI DI FACCHINAGGIO; - LAVORI DI PULIZIA FACCIATE DI EDIFICI ED ALTRI MONUMENTI CON IDROSABBIATURE OD IDROPULITURE; - MANUTENZIONE E GESTIONE DI OPERE DI GIARDINAGGIO, DI IMPIANTI IDRICI E FOGNANTI, DI IMPIANTI ELETTRICI E TECNOLOGICI; - LAVORI DI PITTURAZIONE; - SERVIZIO DI PORTIERATO, CUSTODIA E SORVEGLIANZA NON ARMATA; - SERVIZI ALBERGHIERI IN GENERE, DI LAVANDERIA, NOLO BIANCHERIA IN GENERE, ASSISTENZA AGLI OSPITI; - SERVIZI DI RECEPTION, DI HOSTESS, D'INTERPRETI, DI CENTRALINO TELEFONICO, DI COPIA E FOTOCOPIA, DI DISTRIBUZIONE DELLA CANCELLERIA, DELLA POSTA INTERNA, DI FATTORINAGGIO, DI TELEX, DI RICERCA PERSONE NELL'AMBITO DELLE STRUTTURE SERVITE, DI AUSILIARATO E BARELLAGGIO E PRECISAMENTE OPERAZIONI ELEMENTARI DI SUPPORTO ALL'ATTIVITA' DI ASSISTENZA NECESSARIE AL FUNZIONAMENTO DI STRUTTURE PUBBLICHE E PRIVATE, OSPEDALIERE, CLINICHE PRIVATE, AMBULATORI E NON OSPEDALIERE, DI CONTROLLO DEGLI ACCESSI, DI AUSILIARI MUSEALI, FIERISTICI E CONGRESSUALI, DI ACCOGLIENZA E DI ACCOMPAGNAMENTO; - SERVIZI AUSILIARI DEL TRASPORTO, ASSISTENZA, RIMESSAGGIO E PICCOLA MANUTENZIONE AL TRASPORTO PUBBLICO (AUTOBUS, AEROMOBILI, NATANTI); - TRASPORTO DI BENI PER CONTO PROPRIO O PER CONTO DI TERZI E LAVORI DI "GLOBAL SERVICE"; - SERVIZI AMMINISTRATIVI (GESTIONE CONDOMINIALE, GESTIONE UTENZE, AUTORIZZAZIONI, LICENZE, IMPOSTE, FATTURAZIONI); - CENSIMENTO DELLA

## Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

Prot.:CBW/3650/2017/CBA1704

10/5/2017

CIRCOLAZIONE STRADALE, MONITORAGGIO DELLE STRADE CON L'AUSILIO DI SERVIZI INFORMATICI; CREAZIONE, GESTIONE E AGGIORNAMENTO DEL CATASTO STRADALE; - PROGETTAZIONE ED ESECUZIONE DI SERVIZI DI MEDICINA AMBIENTALE (SANIFICAZIONE, IGIENIZZAZIONE, DISINFESTAZIONE, DERATTIZZAZIONE); - SERVIZI DI RILEVAZIONE CONSUMI ACQUA, LUCE E GAS; - GESTIONE, MANUTENZIONE E CUSTODIA DI SERVIZI IGIENICI PUBBLICI; - AFFISSIONI E PUBBLICITA', SERVIZI DI ACCERTAMENTO E RISCOSSIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA', DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI E TASSA PER L'OCCUPAZIONE TEMPORANEA DI SPAZI ED AREE PUBBLICHE, CENSIMENTO DELLE UNITA' IMMOBILIARI AI FINI DEL PAGAMENTO DI TASSE E TRIBUTI VARI; - LAVORI DI DECONTAMINAZIONE; - RACCOLTA DEGLI OLII USATI; - DISTRIBUZIONE DEI FARMACI, DEI SUPPORTI TECNICI, GESTIONE DEI MAGAZZINI, DELLE FORESTERIE; SERVIZI DI STERILIZZAZIONE DA SVOLGERSI NELL'AMBITO DI STRUTTURE OSPEDALIERE PUBBLICHE E PRIVATE; - PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E GESTIONE DI CENTRI PER IL RICOVERO ED ALLOGGIAMENTO DI ANIMALI RANDAGI, SERVIZIO DI ACCALAPPAMENTO ANIMALI RANDAGI, SERVIZI DI PROFILASSI ANTIRABBIA, PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL SERVIZIO DI ANAGRAFE CANINA; - PROGETTAZIONE E GESTIONE DI SERVIZI DI VIGILANZA ANTINCENDIO CIVILE E BOSCHIVO, PER CONTO DI ENTI PUBBLICI E PRIVATI; - MANUTENZIONE DI SISTEMI ED APPARECCHI ANTINCENDIO; - SERVIZI DI APPORTAMENTO, CONFEZIONAMENTO E DISTRIBUZIONE PASTI; - GESTIONE DI MENSE E BAR AZIENDALI; - ACQUISTO E VENDITA DI PRODOTTI E MACCHINARI INERENTI L'ATTIVITA' SOCIALE; - LAVORI EDILI IN GENERE; - SERVIZI DI BIDEELLERIA. LA SOCIETA' PUO' ASSUMERE E CONCEDERE MANDATI DI AGENZIA E/O RAPPRESENTANZA CON O SENZA DEPOSITO, ANCHE AVVALENDOSI DELL'OPERA DI SUB-AGENTI, DI TUTTI I SERVIZI, PRODOTTI E MACCHINARI DI CUI ALL'OGGETTO SOCIALE. LA SOCIETA' PUO' COMPIERE TUTTI GLI ATTI OCCORRENTI PER L'ATTUAZIONE DELL'OGGETTO SOCIALE, COSI' TRA L'ALTRO: - COMPIERE OPERAZIONI COMMERCIALI ED INDUSTRIALI, FINANZIARIE E BANCARIE, IPOTECARIE ED IMMOBILIARI, COMPRESI L'ACQUISTO, LA VENDITA E LA PERMUTA DI BENI IMMOBILI E MOBILI, ANCHE REGISTRATI; - CONTRARRE MUTUI E RICORRERE A QUALSIASI TIPO DI FINANZIAMENTO CON ISTITUTI DI CREDITO, BANCHE, SOCIETA' E PRIVATI, CONCEDENDO LE OPPORTUNE GARANZIE REALI E PERSONALI; - CONCEDERE FIDEIUSSIONI, AVALLI E GARANZIE REALI A FAVORE DI TERZI; - ASSUMERE PARTECIPAZIONI ED INTERESSENZE IN SOCIETA' ED IMPRESE NEL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI DELL'ART. 2361 C.C.; - PARTECIPARE A CONSORZI O RAGGRUPPAMENTI DI IMPRESE. INOLTRE, LA SOCIETA' POTRA' RACCOLGERE PRESSO I PROPRI SOCI, IN PROPORZIONE ALLA QUOTA DA CIASCUNO POSSEDUTA E, NEL RISPETTO DEI REGOLAMENTI E DELLE LEGGI VIGENTI, I FONDI NECESSARI PER IL CONSEGUIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE.

### INFORMAZIONI SULLO STATUTO

Modifiche statutarie - atti e fatti soggetti a deposito:  
ADEGUAMENTO DELLO STATUTO SOCIALE ALLA NUOVA NORMATIVA IN MATERIA SOCIETARIA.

### INFORMAZIONI PATRIMONIALI E FINANZIARIE

Capitale Sociale in EURO:  
deliberato 47.000,00  
sottoscritto 47.000,00  
versato 47.000,00

### ATTIVITA'

Data d'inizio dell'attivita' dell'impresa: 16/04/2007

Attivita' esercitata nella sede legale:  
ATTIVITA': LAVORI DI PULIZIA E MANUTENZIONE IN GENERE DI IMMOBILI, AREE E LOCALI DI ENTI PUBBLICI, PRIVATI E MILITARI, LAVORI DI PULIZIA IN AMBITO PORTUALE, SPECCHI D'ACQUA CON UTILIZZO ANCHE DI IMBARCAZIONI ATTREZZATE, SERVIZI DI NETTEZZA URBANA, LAVAGGIO CASSONETTI URBANI, BONIFICA DI AREE URBANE, BOSCHIVE E LITORANEI, LAVORI DI PULIZIA DI MATERIALE ROTABILE, DI CARROZZE VIAGGIATORI E MEZZI DI TRASPORTO AUTOFERROTRANVIARI PUBBLICI E PRIVATI, MANIPOLAZIONE DI MERCI

## Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

Prot.:CEW/3650/2017/CBA1704

10/5/2017

O BAGAGLI APPALTATI DALLE MEDESIME O DA ALTRI ENTI, LAVORI DI PULIZIA FACCIATE E MONUMENTI CON IDROSABBIAIATURE O IDROPULITURE, MANUTENZIONE E GESTIONE DI OPERE DI GIARDINAGGIO DI IMPIANTI IDRICI E FOGNANTI, DI IMPIANTI ELETTRICI E TECNOLOGICI, LAVORI DI PITTURAZIONE, SERVIZIO DI PORTIERATO, CUSTODIA E SORVEGLIANZA NON ARMATA, SERVIZI ALBERGHIERI IN GENERE (RIFACIMENTO LETTI), DI LAVANDERIA, NOLO BIANCHERIA IN GENERE, ASSISTENZA AGLI OSPITI, PROGETTAZIONE ED ESECUZIONE DI SERVIZI DI MEDICINA PREVENTIVA AMBIENTALE (DISINFEZIONE, DISINFESTAZIONE, DERATTIZZAZIONE), SERVIZI DI RILEVAZIONE CONSUMI ACQUA, LUCE, GAS, GESTIONE, MANUTENZIONE E CUSTODIA DI SERVIZI IGIENICI PUBBLICI, LAVORI DI DECONTAMINAZIONE, RACCOLTA DEGLI OLI USATI. TRASPORTO A DISCARICA DEL MATERIALE DA RISULTA PROVENIENTE DA OPERAZIONI INERENTI L'OGGETTO SOCIALE, RACCOLTA DIFFERENZIATA DI RIFIUTI (GIUSTA DELIBERA DELLA GIUNTA PROVINCIALE DI BARI DEL 24.05.1990, N.RO 1271) ; RIMOZIONE DI RIFIUTI SU STRADE NAZIONALI, PROVINCIALI E COMUNALI.

DISTRIBUZIONE DEI FARMACI, DEI SUPPORTI TECNICI, GESTIONE DEI MAGAZZINI, DELLE FORESTERIE, SERVIZI DI STERILIZZAZIONE DA SVOLGERSI NELL'AMBITO DI STRUTTURE OSPEDALIERE PUBBLICHE E PRIVATE ; PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E GESTIONE DI CENTRI PER IL RICOVERO ED ALLOGGIAMENTO DI ANIMALI RANDAGI IN GENERE, SERVIZIO DI ACCALAPPIAMENTO ANIMALI RANDAGI IN GENERE, SERVIZIO DI PROFILASSI ANTIRABBIA, PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL SERVIZIO DI ANAGRAFE CANINA, PROGETTAZIONE E GESTIONE DI SERVIZI DI VIGILANZA ANTINCENDIO CIVILE E BOSCHIVO PER CONTO DI ENTI PUBBLICI E PRIVATI ; MANUTENZIONE DI SISTEMI ED APPARECCHI ANTINCENDIO ; DISTRIBUZIONE DI PASTI, GESTIONE DI MENSE E BAR AZIENDALI ; ACQUISTO E VENDITA ALL'INGROSSO DI MACCHINE E MATERIALI PER LE PULIZIE ; LAVORI EDILI IN GENERE.

\*\*\*\*\*  
LA SOCIETA' E' IN POSSESSO DEI REQUISITI ECONOMICO-FINANZIARI E TECNICO-ORGANIZZATIVI PREVISTI DAL D.M. 07/07/1997 N. 274

\*\*\*\*\*  
ATTIVITA' DI FACCHINAGGIO

\*\*\*\*\*  
LA SOCIETA' E' IN POSSESSO DEI REQUISITI DI ONORABILITA' PREVISTI DAL D.M. 221/03

FASCE DI CLASSIFICAZIONE DELLE IMPRESE DI FACCHINAGGIO ( D.M. N. 221/2003 )  
VOLUME D'AFFARI INFERIORE A 2,5 MILIONI DI EURO (Denuncia in data: 17/04/2007)

FASCE DI CLASSIFICAZIONE DELLE IMPRESE DI PULIZIA (DM N. 274/1997 ART. 3)  
VOLUME D'AFFARI FINO AD EURO 2.065.828 (Denuncia in data: 28/12/2012)

REGISTRO ESERCENTI IL COMMERCIO n. 64715 del 31/07/1990  
Provincia: BA

AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO del 17/06/2011  
Sezione: AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO Provincia: BA

### TITOLARI DI CARICHE O QUALIFICHE

\* GAROFALO LUCIANO  
nato a BARI (BA) il 22/09/1957  
codice fiscale: GRFLCN57E22A662A  
- AMMINISTRATORE UNICO  
durata in carica FINO ALLA REVOCA  
Poteri:  
FIRMA E RAPPRESENTANZA PER ATTI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE  
(TITOLARE DI AUTORIZZAZIONE RILASCIATA DALL'ISPETTORATO PROVINCIALE DELL'AGRICOLTURA DEL 21.6.88)  
- PREPOSTO ALLA GESTIONE TECNICA AI SENSI DEL D.M. 274/97 nominato il  
12/10/1989  
durata in carica FINO ALLA REVOCA

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura  
B A R I

Prot.:CEW/3650/2017/CBA1704

10/5/2017

AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO  
Sezione: AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO Provincia: BA

Il presente certificato riporta le notizie/dati iscritti nel Registro alla data odierna.

Il presente certificato non puo' essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi.

RISCOSSI PER DIRITTI	EURO	5,00
TOTALE	EURO	5,00
TOTALE CON GLI IMPORTI ESPRESSI IN LIRE: 9681		

SI DICHIARA INOLTRE CHE NON RISULTA ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE IMPRESE, PER LA POSIZIONE ANAGRAFICA IN OGGETTO, ALCUNA PROCEDURA CONCURSALE IN CORSO, AI SENSI DELLA NORMATIVA VIGENTE IN MATERIA.  
SI DICHIARA INOLTRE CHE NON RISULTA ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE IMPRESE, PER LA POSIZIONE ANAGRAFICA IN OGGETTO, ALCUNA DICHIARAZIONE DI PROCEDURA CONCURSALE, AI SENSI DELLA NORMATIVA VIGENTE IN MATERIA.  
A RICHIESTA DELL'INTERESSATO SI RILASCIAMO IL PRESENTE CERTIFICATO IN ESENZIONE DELL'IMPOSTA DI BOLLO PER GLI USI CONSENTITI DALLA LEGGE.  
L'EVENTUALE USO PER FINI DIVERSI RICADE SOTTO LA PERSONALE RESPONSABILITA' DELL'UTENTE

IL CONSERVATORE DEL REGISTRO IMPRESE  
DOTT.SSA ANGELA PATRIZIA PARTIPILO

\*\*\* fine certificato \*\*\*

Operatore Amministrativo Contabile  
Frag. Michele Difino

COPIA CONFORME  
ALL'ORIGINALE

FIRMA AUTENTICA  
AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E SS  
del DPR 445/2000



M.A.P.I.A. srl – sede legale : prolungamento di via Caldarola, 125 - 70126 Bari  
Telefono 0805494042 - Fax 080.9080301  
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione alla C.C.I.A.A. di Bari : nr. 04050650722  
[www.mapia.it](http://www.mapia.it) - [info@mapia.it](mailto:info@mapia.it) - [mapia@messaggipec.it](mailto:mapia@messaggipec.it)

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'**  
(art. 47 e art. 38 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

**Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti (art. 80 d.lgs 50/2016)**

Il sottoscritto Luciano Garofalo nato a Bari (BA) il 22/09/1957 e residente per la carica di Amministratore Unico e Direttore Tecnico presso la sede legale della società M.A.P.I.A. srl sita in Bari al prolungamento di via Caldarola nr. 125 con Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione alla C.C.I.A.A. di Bari al nr. 04050650722,

- Iscritta nei seguenti enti previdenziali:

**I.N.A.I.L.:** codice Ditta: 5072777 PAT : 22217053-46 Voce Tariffa 9232 - Sede Competente Bari 1

**I.N.P.S.:** matricola Aziendale: 0906681972 sede competente Bari

- Sede territorialmente competente AGENZIA DELLE ENTRATE DI BARI

Via Amendola 164/A Tel. 080.5480111 Fax: 080.5484643 Mail: [dp.bari@agenziaentrate.it](mailto:dp.bari@agenziaentrate.it)

consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000

**DICHIARA**

l'inesistenza delle cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di appalto previste dall'art. 80 del d.lgs n. 50/2016, ed in particolare:

- A) che nei propri confronti non è stata pronunciata sentenza di condanna definitiva o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 c.p.p., per i reati elencati nell'art. 80, comma 1, lett. a), b), c), d), e), f) e g) del d.lgs n. 50/2016;
- B) che non ci sono amministratori/direttori tecnici/legale rappresentanti cessati dalla carica dalla data di costituzione della società sino ad oggi;
- C) che non sussistono cause di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'art. 67 del d.lgs 159/2011 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 84, comma 4 del medesimo decreto;
- D) di non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana;
- E) di non aver commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'art. 30, comma 3 del d.lgs 50/2016;
- F) che l'impresa non è in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo o che nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;



M.A.P.I.A. srl – sede legale : prolungamento di via Caldarola, 125 - 70126 Bari  
 Telefono 0805494042 - Fax 080.9080301  
 Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione alla C.C.I.A.A. di Bari : nr. 04050650722  
[www.mapia.it](http://www.mapia.it) - [info@mapia.it](mailto:info@mapia.it) - [mapia@messaggipec.it](mailto:mapia@messaggipec.it)

- G) di non essersi reso colpevole di gravi illeciti professionali, tali da rendere dubbia l'integrità o affidabilità dell'impresa. Tra questi rientrano gli atti e i comportamenti previsti dall'art. 80, comma 5, lettera c) del d.lgs 50/2016;
- H) che la partecipazione dell'impresa alla procedura di aggiudicazione non determina una situazione di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42, comma 2 non risolubile se non con l'esclusione dell'impresa dalla procedura;
- I) che non vi è stato un precedente coinvolgimento dell'impresa nella preparazione della procedura d'appalto di cui all'art. 67 che provochi una distorsione della concorrenza non risolubile con misure meno intrusive se non con l'esclusione dell'impresa dalla procedura;
- J) che nei confronti dell'impresa non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'art. 9, comma 2, lettera c), del D. Lgs 08.06.2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del d.lgs 81/2008;
- K) che l'impresa non è iscritta nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione ai fini del rilascio dell'attestazione di qualificazione;
- L) che l'impresa non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'art. 17 della legge 19.03.1990, n. 55;
- M) ai sensi dell'art. 17 della legge 12.03.1999, n. 68:  
 Che l'impresa è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili poiché ha ottemperato alle disposizioni contenute nella Legge 68/1999.  
*Gli adempimenti sono stati eseguiti presso l'Ufficio Città Metropolitana di Bari – Servizio Lavoro e Formazione Professionale – Ufficio Collocamento Obbligatorio - Via Postiglione, 50 – Bari 70126 - Telefono 080.5412936 Fax 080.5576853 -*  
 Mail:[collocamento.obbligatorio@cittametropolitana.ba.it](mailto:collocamento.obbligatorio@cittametropolitana.ba.it)  
 pec: [collocamentoobbligatorio.provincia.bari@pec.rupar.puglia.it](mailto:collocamentoobbligatorio.provincia.bari@pec.rupar.puglia.it)
- N) che il sottoscritto non è stato vittima dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 c.p., aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203 ovvero pur essendo stato vittima dei suddetti reati ha denunciato i fatti all'autorità giudiziaria;
- O) che l'Impresa non si trova in alcuna situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile con alcun soggetto, e di aver formulato autonomamente l'offerta.

Dichiaro di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del Dlgs. 196/03 che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Il sottoscritto rende la presente dichiarazione sotto la propria responsabilità, consapevole delle sanzioni previste dalla legge a carico di chi attesta il falso.

Bari 20 luglio 2017

IL DICHIARANTE

# Certificato

Reg. № IT-EC-052-061-Q/29.11.2016



Il sistema di gestione

**M.A.P.I.A. S.R.L.**

Prolungamento Via Caldarola, 125, 70126 Bari BA

è valutato ed approvato nel  
rispetto dei requisiti di

## ISO 9001:2008

Scopo di certificazione:

Servizi di pulizia civile ed industriale, disinfezione, disinfestazione,  
igienizzazione, derattizzazione e sanificazione, gestione rifugi  
per animali randagi. Erogazione servizi di reception.  
Servizi di facchinaggio e manutenzione aree verdi.

Sito lavorativo:

Prolungamento Via Caldarola, 125, 70126 Bari BA

Codici EA: 35

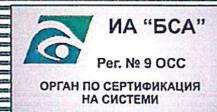
**COPIA CONFORME  
ALL'ORIGINALE**

**FIRMA AUTENTICA  
AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 55  
del DPR 445/2000**

BORIS STOYANOV,  
Direttore

Il certificato deve essere rinnovato prima del 15.09.2018  
La validità del certificato può essere verificata su [italia.aqcert.org/check](http://italia.aqcert.org/check)

AQ Cert - Organismo di certificazione per i sistemi di gestione, accreditato da  
EA "Bulgarian Accreditation Service", certificato № 9 OCC/20.07.2016  
19 Banat Str., Sofia, Bulgaria +359 2 8628357 office@aqcert.org  
Per informazioni in Italiano, contatto autorizzato per l'Italia +39 348 800 2661



# Certificato

Reg. № IT-EC-053-062-E/29.11.2016



Il sistema di gestione  
**M.A.P.I.A. S.R.L.**

Prolungamento Via Caldarola, 125, 70126 Bari BA

è valutato ed approvato nel  
rispetto dei requisiti di

## ISO 14001:2004

Scopo di certificazione:

Servizi di pulizia civile ed industriale, disinfezione, disinfestazione,  
igienizzazione, derattizzazione e sanificazione, gestione rifugi  
per animali randagi. Erogazione servizi di reception.  
Servizi di facchinaggio e manutenzione aree verdi.

Sito lavorativo:

Prolungamento Via Caldarola, 125, 70126 Bari BA

Codici EA: 35

**COPIA CONFORME  
ALL'ORIGINALE**

**FIRMA AUTENTICA  
AI SENSI DEGLI ART. 46 E 55  
del DPR 445/2000**

**BORIS STOYANOV,  
Direttore**

Il certificato deve essere rinnovato prima del 15.09.2018  
La validità del certificato può essere verificata su [italia.aqcert.org/check](http://italia.aqcert.org/check)

AQ Cert - Organismo di certificazione per i sistemi di gestione, accreditato da,  
EA "Bulgarian Accreditation Service", certificato № 9 OCC/20.07.2016  
19 Banat Str., Sofia, Bulgaria +359 2 8628357 office@aqcert.org  
Per informazioni in Italiano, contatto autorizzato per l'Italia +39 348 800 2661



# Certificato

Reg. № IT-EC-147-161-H&S/06.07.2017



Il sistema di gestione



**M.A.P.I.A. S.R.L.**

Prolungamento Via Caldarola, 125, 70126 Bari BA

è valutato ed approvato nel  
rispetto dei requisiti di

## BS OHSAS 18001:2007

Scopo di certificazione:

Servizi di pulizia civile ed industriale, disinfezione, disinfestazione,  
igienizzazione, derattizzazione e sanificazione, gestione rifugi  
per animali randagi. Erogazione servizi di reception.  
Servizi di facchinaggio e manutenzione aree verdi.

Sito lavorativo:

Prolungamento Via Caldarola, 125, 70126 Bari BA

**COPIA CONFORME  
ALL'ORIGINALE**

Codici EA: 35

**FIRMA AUTENTICA  
AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 55  
del DPR 445/2000**

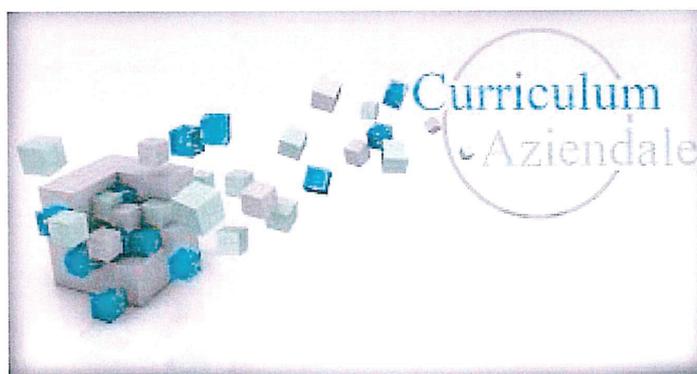
**BORIS STOYANOV,**  
Direttore

Il certificato deve essere rinnovato prima del 05.07.2020  
La validità del certificato può essere verificata su [italia.aqcert.org/check](http://italia.aqcert.org/check)

AQ Cert - Organismo di certificazione per i sistemi di gestione, accreditato da,  
EA "Bulgarian Accreditation Service", certificato № 9 OCC/20.07.2016  
19 Banat Str., Sofia, Bulgaria +359 2 8628357 office@aqcert.org  
Per informazioni in Italiano, contatto autorizzato per l'Italia +39 348 800 2661







*Logistica e Facchinaggio*

A handwritten signature in black ink, appearing to be "C. M." or similar.



### Sede ed unità locali

#### Sede

**Sede** BARI (BA)  
Prolungamento di Via Caldarola, 125 Cap 70126  
Telefono: 0805494042  
Fax : 0809755798

**Sito web** [www.mapia.it](http://www.mapia.it)

**e.mail** [info@mapia.it](mailto:info@mapia.it)

**e.mail certificata** [mapia@messaggipec.it](mailto:mapia@messaggipec.it)

**Iscrizione REA** Numero repertorio economico amministrativo (REA): 290126

### Estremi di costituzione

**Iscrizione Registro** Codice Fiscale, Partita IVA e numero d'iscrizione C.C.I.A.A.: 04050650722

**Imprese** Del Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. di Bari  
Data iscrizione: 09/02/1996

**Sezioni** Iscritta nella sezione ORDINARIA il 19/02/1996

**Informazioni** Data atto di costituzione : 02/10/1989

#### costitutive

**Iscrizione Registro** Data iscrizione 12/10/1989

#### Società

**Durata della Società** Data termine : 31/12/2040

**Oggetto sociale** Costituiscono oggetto della società' le seguenti attività':

- » Lavori di pulizia e manutenzione in genere di immobili, aree e locali di enti pubblici, privati e militari;
- » Lavori di pulizia in ambito portuale, e di specchi d'acqua anche con l'utilizzo d'imbarcazioni attrezzate;
- » Servizi di nettezza urbana, trasporto a discarica del materiale di risulta proveniente da operazioni inerenti l'oggetto sociale, lavaggio cassonetti urbani, raccolta differenziata rifiuti, bonifica di aree urbane, boschive e litoranee, rimozione di rifiuti su strade nazionali, provinciali e comunali;
- » Gestione di discariche pubbliche e private;
- » Lavori di pulizia di materiale rotabile, di carrozze viaggiatori e mezzi di



- trasporto autoferrotramviari pubblici e privati;
- » Servizio recapito in loco ed appalto di servizi di trasporto e scambi di effetti postali mediante concessione da parte dell'amministrazione postale, manipolazione di merci o bagagli appaltati dalle medesime o da altri enti;
  - » Lavori di facchinaggio;
  - » Lavori di pulizia facciate di edifici ed altri monumenti con idrosabbie od idropuliture;
  - » Manutenzione e gestione di opere di giardinaggio, di impianti idrici e fognanti, di impianti elettrici e tecnologici;
  - » Lavori di pitturazione;
  - » Servizio di portierato, custodia e sorveglianza non armata;
  - » Servizi alberghieri in genere, di lavanderia, nolo biancheria in genere, assistenza agli ospiti;
  - » Servizi di reception, di hostess, d'interpreti, di centralino telefonico, di copia e fotocopia, di distribuzione della cancelleria, della posta interna, di fattorinaggio, di telex, di ricerca persone nell'ambito delle strutture servite, di ausiliario e barellaggio e precisamente operazioni elementari di supporto all'attività di assistenza necessarie al funzionamento di strutture pubbliche e private, ospedaliere, cliniche private, ambulatori e non ospedaliere, di controllo degli accessi, di ausiliari museali, fieristici e congressuali, di accoglienza e di accompagnamento;
  - » Servizi ausiliari del trasporto, assistenza, rimessaggio e piccola manutenzione al trasporto pubblico (autobus, aeromobili, natanti);
  - » Trasporto di beni per conto proprio o per conto di terzi e lavori di "Global Service";
  - » Servizi amministrativi (gestione condominiale, gestione utenze, autorizzazioni, licenze, imposte, fatturazioni);
  - » Censimento della circolazione stradale, monitoraggio delle strade con l'ausilio di servizi informatici; creazione, gestione e aggiornamento del catasto stradale;



- » Progettazione ed esecuzione di servizi di medicina ambientale (sanificazione, igienizzazione, disinfezione, disinfestazione, derattizzazione); Servizi di rilevazione consumi acqua, luce e gas;
- » Gestione, manutenzione e custodia di servizi igienici pubblici;
- » Affissioni e pubblicità, servizi di accertamento e riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità, diritti sulle pubbliche affissioni e tassa per l'occupazione temporanea di spazi ed aree pubbliche, censimento delle unità immobiliari ai fini del pagamento di tasse e tributi vari;
- » Lavori di decontaminazione;
- » Raccolta degli olii usati;
- » Distribuzione dei farmaci, dei supporti tecnici, gestione dei magazzini, delle foresterie; servizi di sterilizzazione da svolgersi nell'ambito di strutture ospedaliere pubbliche e private;
- » Progettazione, costruzione e gestione di centri per il ricovero ed alloggiamento di animali randagi, servizio di accalappiamento animali randagi, servizi di profilassi antirabbica, progettazione e gestione del servizio di anagrafe canina;
- » Progettazione e gestione di servizi di vigilanza antincendio civile e boschivo, per conto di enti pubblici e privati;
- » Manutenzione di sistemi ed apparecchi antincendio;
- » Servizi di approntamento, confezionamento e distribuzione pasti;
- » Gestione di mense e bar aziendali;
- » Acquisto e vendita di prodotti e macchinari inerenti l'attività sociale;
- » Lavori edili in genere;
- » Servizi di bidelleria.



---

**Capitale Sociale in Euro** Deliberato – Sottoscritto – Versato : 47.000,00

**Amministratore** GAROFALO LUCIANO

**Unico preposto alla gestione tecnica ai sensi del D.M. 274/97** Nato a Bari (Bari) il 22/09/1957  
Codice Fiscale : GRFLCN57P22A662A

**Cariche e poteri** Amministratore Unico  
Durata in carica : fino alla carica  
Poteri  
Firma e rappresentanza per atti di ordinaria e straordinaria amministrazione  
PREPOSTO ALLA GESTIONE TECNICA AI SENSI DEL D.M. 274/97  
Nominato il 12/10/1989  
Durata in carica : FINO ALLA REVOCA

**Classificazione ATECO 2007 dell'attività** Codice: 81.2 – ATTIVITA' DI PULIZIA E DISINFESTAZIONE  
Importanza : P – primaria Registro Imprese  
Data inizio : 12/10/1989  
Codice :01.62.09 – Attività di supporto alla produzione animale  
Importanza : S – Secondaria Registro Imprese  
Codice : 49.41 – Trasporto di merci su strada  
Importanza : S – secondaria Registro Imprese  
Codice : 81.29.1 – Servizi di disinfestazione  
Importanza : S – secondaria Registro Imprese

**ALBI E RUOLI**

**Registro esercenti il commercio** Numero: 64715  
Provincia : Bari  
Data 31/07/1990

**ABILITAZIONI**

**Imprese di pulizia** Fasce di classificazione delle imprese di pulizia (D.M. n. 274/1997 art. 3)  
volume d'affari fino ad Euro 2.065.828,00

**Imprese di Facchinaggio** Fasce di classificazione delle imprese di facchinaggio (D.M. n. 221/2003)  
Volume d'affari inferiore a 2,5 milioni di Euro



- 
- Mercato Elettronico** Piattaforma Me.PA della CONSIP  
Piattaforma EMPULIA Regione Puglia
- CERTIFICAZIONI**
- Certificazioni UNI** Sistema Gestione Qualità EN ISO 9001:2008  
Sistema Gestione Ambientale EN ISO 14001:  
Sistema di Sicurezza Aziendale OHSAS 18001:
- Collocamento** Certificazione della Legge 12.03.1999 n. 68 collocamento disabili
- AUTORIZZAZIONI**
- Trasporti** Autorizzazione all'Albo Autotrasportatori di cose per conto terzi
- Presidi Sanitari** Autorizzazione all'uso di Presidi Sanitari (Biocidi)
- ASSOCIAZIONE**
- ANID** Associazione Nazionale Imprese di Disinfestazione
- ASSOCANILI** Associazione Nazionale dei Canili Privati
- COPERTURE ASSICURATIVE**
- Polizza assicurativa R.C.T.  
Polizza assicurativa R.C.O.
- FATTURATO**
- Anno 2012** Euro 2.373.772,00  
**Anno 2013** Euro 2.306.991,00  
**Anno 2014** Euro 2.283.362,00  
**Anno 2015** Euro 2.370.829,00  
**Anno 2016** Euro 2.542.940,00
- MEZZI E ATTREZZATURE**
- Mezzi** Nr. 3 Fiat Doblò – Nr. 2 Nissan Furgonati Primastar – Nr. 1 Tata cassonato  
Nr. 1 Fiat Ducato Cassonato – Nr. 1 Fiat IVECO Telonato con sponda ribaltabile - Nr. 02 Opel Vivaro Furgonati – Nr. 01 Fiat IVECO Cassonato con Gru – Nr. 01 IVECO Furgone.  
Carrelli, Transpallet, Muletti, Gru,
- ESPERIENZE LAVORATIVE**
- Clienti** Oncologico di Bari, Regione Puglia, Cittadella della Scienza di Bari,



Università degli Studi di Bari Aldo Moro, ASL Bari

M. A. P. I. A. s.r.l.  
*l'Amministratore Unico*

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. A. P. I. A.' with a stylized flourish.

ARET-PU GLIAPROMOZIONE-0009395-U-2017-2017-07-21



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Puglia**  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi**  
**per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39D17000310009

**INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SPEDIZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE IN ITALIA E ALL'ESTERO, DA REALIZZARSI IN OCCASIONE DELLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett.a) del D.lgs. 50/2016.**  
CIG: Z331F4C645

#### VERBALE DI APERTURA DELLE OFFERTE ECONOMICHE

Oggi, 21.07.2017, alle ore 10.45, si procede all'apertura delle offerte pervenute nell'ambito dell'indagine esplorativa di mercato con richiesta di preventivi, avviata con Determinazione del Direttore Generale 10.07.2017, n. 226, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D. lgs 50/2016 e ss.mm.ii.). La finalità della procedura è quella di selezionare un operatore economico cui affidare il servizio di spedizione di materiali promozionali e informativi della destinazione Puglia, in occasione dei principali eventi promozionali in Italia e all'estero in attuazione del progetto "Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti", avendo stabilito un budget massimo pari a € 24.590,00 (oltre IVA).

Si ricorda che della procedura in questione si è provveduto a fornire debita informazione sul sito istituzionale dell'Agenzia, con apposito avviso pubblicato in data 13.07.2017 prot. n. 0009395-U-2017. Di seguito, è stata trasmesso invito telematico - prot. n. 0009431-U-2017 del 13-07.2017 - alle seguenti n. 4 ditte iscritte nella categoria merceologica n. 260000000 - "Servizi di poste e corriere" dell'Albo Fornitori di EMPULIA - Servizio Affari Generali della Regione Puglia ([www.empulia.it](http://www.empulia.it)):

1. ALPAPOST DI PATRIZIA SALTARELLI (Corato- BA)
2. MAIL EXPRESS POSTE PRIVATE SRL (Roma)
3. POST & SERVICE GROUP S.R.L. (Bari)
4. POSTE ITALIANE SPA (Roma)

La data per la presentazione delle proposte economiche, mediante caricamento a sistema, era stata fissata perentoriamente al giorno 20.07.2017, ore 23.00.

Allo scadere del termine predetto risulta caricata a sistema una sola offerta: alla presenza del dott. Alfredo de Liguori e della dott.ssa Viviana Volpicella, si procede all'apertura della busta telematica relativa all'offerta presentata dalla ditta POST & SERVICE GROUP S.R.L. di Bari che propone un prezzo pari a € 21.152,00 (oltre IVA). Si dà atto che l'offerta presenta anche una tabella con i prezzi unitari delle spedizioni, così come richiesto dall'Avviso succitato.

Si procede a verificare, pertanto, la correttezza della formulazione dell'offerta, la integrità e la consistenza dei documenti caricati a sistema, la completezza della documentazione richiesta a pena di esclusione, la corretta apposizione e la validità della sottoscrizione digitale. La verifica si conclude con esito positivo.

Si passa dunque a verificare la congruità dell'offerta che appare adeguata e congrua, nonché quantificata nei limiti del budget stabilito, ossia € 24.590,00 (oltre IVA).



**Unione Europea**  
POR FESR-FSE 2014-2020  
Asse VI - Azione 6.8



**Regione Puglia**  
Assessorato Industria Turistica e Culturale  
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi**  
**per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP: B39D17000310009**

Si ricorda che il servizio da acquisire è direttamente strumentale ad attività che costituiscono il "core" delle finalità istituzionali (promozionali) dell'Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, l'affidamento può essere assegnato ad esito di valutazioni comparative svolte secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici.

Si ritiene, dunque, di poter formulare la proposta di affidamento diretto del servizio in favore della POST & SERVICE GROUP S.R.L. con sede in Bari, alla via San Giorgio Martire n. 2/D, Partita Iva 07532740722, per un importo pari a € € 21.152,00(oltre IVA), provvedendo a darne comunicazione immediata alla stessa ditta attraverso la piattaforma telematica di EMPULIA.

Il presente verbale e tutti gli atti della procedura de qua sono trasmessi al Direttore generale di Pugliapromozione per l'approvazione e l'adozione del provvedimento conclusivo della procedura in oggetto.

Bari, 21 luglio 2017

Il responsabile del procedimento  
Avv. Miriam Giorgio

*Miriam Giorgio*  
**Dott. Alfredo De Liguori**  
Responsabile del progetto

Promozione e promo-commercializzazione BtB

*Alfredo De Liguori*  
**Dott.ssa Viviana Volpicella**  
Segretario verbalizzante

Segnatura

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="yes"?>
<Segnatura xmlns="http://www.digitPa.gov.it/protocollo/">
  <Intestazione>
    <Identificatore>
      <CodiceAmministrazione>ARET</CodiceAmministrazione>
      <CodiceAOO>PUGLIAPROMOZIONE</CodiceAOO>
      <CodiceRegistro>REG_UNICO_PROT</CodiceRegistro>
      <NumeroRegistrazione>0009805</NumeroRegistrazione>
      <DataRegistrazione>2017-07-21</DataRegistrazione>
    </Identificatore>
    <Origine>
      <Mittente>
        <Amministrazione>
          <Denominazione>Agenzia Regionale del Turismo -
Pugliapromozione</Denominazione>
          <CodiceAmministrazione>ARET</CodiceAmministrazione>
          <UnitaOrganizzativa>
            <Denominazione>Patrimonio e attività
negoziali</Denominazione>
          </UnitaOrganizzativa>
        </Amministrazione>
      <AOO>
        <Denominazione>Agenzia Regionale del Turismo -
Pugliapromozione</Denominazione>
        <CodiceAOO>PUGLIAPROMOZIONE</CodiceAOO>
      </AOO>
    </Mittente>
  </Origine>
  <Oggetto>INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVO
FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SPEDIZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE
IN ITALIA E ALL'ESTERO, DA REALIZZARSI IN OCCASIONE DELLE ATTIVITÀ' DI
PROMOZIONE, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett.a) del D.lgs. 50/2016_PREVENTIVO
POST & SERVICE GROUP S.R.L.</Oggetto>
</Intestazione>
  <Descrizione>
    <Documento tipoRiferimento="MIME" tipoMIME="application/x-pkcs7-mime"
nome="Modello offerta economica Spedizioni.pdf.p7m" id="DOC276776">
      <TitoloDocumento>INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO CON RICHIESTA DI
PREVENTIVO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SPEDIZIONE DI MATERIALE
PROMOZIONALE IN ITALIA E ALL'ESTERO, DA REALIZZARSI IN OCCASIONE DELLE ATTIVITÀ'
DI PROMOZIONE, ai sensi dell'art. 36 com</TitoloDocumento>
      <TipoDocumento>Generico</TipoDocumento>
    </Documento>
  </Allegati/>
</Descrizione>
  <PiuInfo XMLSchema="http://www.linksmt.it/schemas/adoc/checksum.xsd">
    <MetadatiInterni>&lt;Checksum
algorithm="SHA-256"&gt;9d93eae0e5a3454f21303c7fbc866b4af859d62e66c4b746465d9c704
f65b38b&lt;/Checksum&gt;</MetadatiInterni>
  </PiuInfo>
</Segnatura>

```

**MODELLO OFFERTA ECONOMICA**

SPETT.LE  
ARET – PUGLIAPROMOZIONE  
UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITÀ NEGOZIALI

C/O FIERA DEL LEVANTE PAD. 172  
LUNGOMARE STARITA  
70123 – BARI

**INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SPEDIZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE IN ITALIA E ALL'ESTERO, DA REALIZZARSI IN OCCASIONE DELLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett.a) del D.lgs. 50/2016.**

**CUP B39D17000310009 CIG: Z331F4C645**

**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE**

Sede legale – Piazza Aldo Moro 32/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

**DICHIARAZIONE DI OFFERTA ECONOMICA**

Il/la sottoscritto/a MAGGI MICHELE, nato/a a BARI (BA) il 24.08.1969, 1  
domiciliato/a per la carica presso la sede societaria, nella sua qualità di AMMINISTRATORE  
UNICO e legale rappresentante della POST & SERVICE GROUP S.R.L., con sede in BARI  
(BA), Via SAN GIORGIO MARTIRE, 2D C.F. 07532740722, partita IVA  
n. 07532740722, iscritta nel Registro delle Imprese di BARI al n. 408488  
con riferimento alla indagine di mercato telematica – avviata con Determinazione del Direttore  
Generale di Pugliapromozione del 10.07.2017, n. 226 – per la individuazione di un operatore  
economico cui affidare il servizio di spedizione di materiali promozionali e informativi in Italia e  
all'estero, nell'ambito dell'obiettivo strategico di promozione della destinazione Puglia presso i  
principali eventi promozionali e le più importanti fiere nazionali ed internazionali, in attuazione  
del progetto *"Promozione e promocommercializzazione business to business della destinazione e  
dei suoi prodotti"*.

**SI IMPEGNA AD ADEMPIERE**

tutte le obbligazioni previste nell'avviso pubblico – trasmesso al momento dell'invito – qualora  
dovesse risultare affidatario della fornitura ad esito della presente indagine.

**DICHIARA**

**DI PRESENTARE LA SEGUENTE OFFERTA ECONOMICA COMPLESSIVA**

pari a € \_\_\_\_\_ € 21.152,00 \_\_\_\_\_ (IVA ESCLUSA)

Offerta massima € 24.590,00 (IVA ESCLUSA)

**Dichiara, infine, che**

- l'offerta economica a corpo include i costi di spedizione come indicato al punto 1 dell'Avviso pubblico, per n. 9 mesi e un numero indicativo di n. 30 spedizioni;
- l'offerta si compone dei prezzi unitari di seguito indicati:

**Vedi tabella allegata**

- la presente offerta è irrevocabile, vincolante ed impegnativa sino al 180° (centottantesimo) giorno successivo al termine ultimo per la presentazione della stessa;
- la presente offerta non vincolerà l'Agenzia Pugliapromozione;
- ha preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nell'avviso circa le spedizioni da effettuare, nonché i tempi e le modalità di consegna, e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione del contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella formulazione dell'offerta;
- si impegnerà a non eccepire, durante l'esecuzione del contratto, la mancata conoscenza di 2 condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal Codice civile e non escluse da altre norme di legge;
- il prezzo offerto tiene conto del rispetto della normativa prevista in materia di retribuzione del lavoro, nonché degli oneri di sicurezza e di tutto quanto richiesto ai fini dell'espletamento delle attività oggetto della prestazione;
- l'avviso pubblico costituisce parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con l'Agenzia Pugliapromozione in caso di affidamento della fornitura.

**TALE DOCUMENTO DEVE ESSERE COMPILATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA O DI PERSONA MUNITA DA COMPROVATI POTERI DI FIRMA.**

(in originale, per esteso e leggibile)  
*Roberto...*  
POST & SERVICE GROUP SRL  
VIA SAN GIORGIO MARTINE, 219  
70124 BARI (BA)  
TEL. 080 5798676 - FAX 080 2145211  
PIVA 07532740722

Cognome **MAGGI**  
Alcuni **MICHELE**  
data di nascita **24/08/1969**  
(sette a. **426** I S. A)  
Comune di nascita **BARI (BA)**  
Cittadinanza **ITALIANA**  
Residenza **MODUGNO**  
Via **VIA ROMA 88**  
Stato civile **\*\*\***  
Professione **IMPRENDITORE**  
CONGIUNTI E CONTASSEGNI SALIZATI  
Storato **CM. 178**  
Capelli **CASTANI**  
Occhi **VERDI**  
Segni particolari  
Diritto fisso 5,18 euro  
Diritto di segreteria 0,25 euro



## Tabella prezzi:

				Importi unitari	
				Importo Min Kg	Importo Max Kg
<b>Italia</b>					
Collo (brochure, gadget, guide, roll up, ecc.)	Numero colli 1	Dimensione massima per 250 cm come somma delle tre	Peso per singolo collo Fino a 20 kg	€ 45,00	€ 45,00
Collo (brochure, gadget, guide, roll up, ecc.)	Min 02 – Max 15	250 cm come somma delle tre dimensioni, ad esclusione del	Min 1 kg – Max 300 kg	€ 45,00	€ 180,00
Italia	Numero pallet	Dimensione massima per	Peso per singolo pallet	€ 35,00	
Pallet (brochure, guide, roll up, ecc.)	1	base cm 120 x 100, altezza	Fino a 150 kg	€ 70,00	
Pallet (brochure, guide, roll up, ecc.)	Min 1 – Max 3	base cm 120 x 100, altezza	Fino a 500 kg	€ 190,00	
<b>Europa</b>					
Collo (brochure, guide, roll up, ecc.)	1	Dimensione massima per	Peso per singolo collo Fino a 20 kg	€ 375,00	€ 750,00
Collo (brochure, guide, roll up, ecc.)	Min 2 – Max 15	250 cm come somma delle tre	Min 1 kg – Max 300 kg	€ 250,00	€ 750,00
<b>Europa</b>	Numero pallet	Dimensione massima per	Peso per singolo pallet	€ 375,00	€ 750,00
Pallet (brochure, guide, roll up, ecc.)	1	base cm 120 x 100, altezza	Fino a 150 kg	€ 375,00	
Pallet (brochure, guide, roll up, ecc.)	Min 1 – Max 3	base cm 120 x 100, altezza	Fino a 500 kg	€ 1.650,00	
<b>Extra Europa, Asia, Americhe, Africa, Oceania</b>					
Collo (brochure, guide, roll up, ecc.)	1	Dimensione massima per	Peso per singolo collo Fino a 20 kg	€ 375,00	€ 750,00
Collo (brochure, guide, roll up, ecc.)	Min 2 – Max 15	250 cm come somma delle tre	Min 1 kg – Max 300 kg	€ 1.650,00	€ 1.650,00
<b>Extra Europa, Asia, Americhe, Africa, Oceania</b>	Numero pallet	Dimensione massima per	Peso per singolo pallet	€ 3.800,00	€ 3.800,00
Pallet (brochure, guide, roll up, ecc.)	1	base cm 120 x 100, altezza	Fino a 150 kg	€ 3.800,00	
Pallet (brochure, guide, roll up, ecc.)	Min 1 – Max 3	base cm 120 x 100, altezza	Fino a 500 kg	€ 4.000,00	