

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 10 luglio 2017, n. 226

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTIVITA' DI PROMOZIONE, DI COMUNICAZIONE E DI VALORIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA–ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI FUNZIONALI ALLA ATTUAZIONE DELLA PRGRAMMAZIONE FESR-FSE 2014-2020: A) OGGETTI/GADGET CON BRAND PUGLIA; B) SPEDIZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI IN OCCASIONE DI FIERE ED EVENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; C) STAMPA DI MATERIALI PROMOZIONALI; D) DISTRIBUZIONE DEI MATERIALI PROMOZIONALI - APPROVAZIONE E PUBBLICAZIONE DI N. 4 AVVISI FINALIZZATI AD AVVIARE INDAGINI DI MERCATO PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI. CUP PROMOZIONE: B39D17000310009-CUP VALORIZZAZIONE: B39D17004890009-CUP COMUNICAZIONE: B39D17000620009

CIG GADGET CON BRAND: Z4E1F4C4B9

CIG STAMPA MATERIALI: Z261F4C5B5

CIG SPEDIZIONE MATERIALI: Z331F4C645

CIG DISTRIBUZIONE: ZEF1F4C6F0

L'anno 2017, il giorno dieci del mese di luglio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *“Codice in materia di protezione dei dati personali”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;
- VISTO il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;

- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la Legge Regionale 1 agosto 2014, n. 37, artt. 20-22 recanti la disciplina relativa al soggetto aggregatore della Regione Puglia;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato “Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA”. Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 18 maggio 2016, n.675 recante POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768 recante *“Seguito DGR 675/2016. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Implementazione risorse”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 17 novembre 2015, n. 442 con cui è stata approvata la sottoscrizione della convenzione con la centrale di committenza Innovapuglia-SarPulia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 29.12.2016, n. 390 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2017–2019;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e) e *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali*

e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett. a); *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett. c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett. d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett. l);

- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione”* (lett. a) e *“sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. b);

PRESO ATTO CHE:

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale approvava il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito alla decisione della Commissione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale deliberava di incrementare le buone pratiche nel settore turismo ai fini dell’avvio della programmazione FESR 2014-2020, con la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella citata D.G.R. n. 2421/2015 veniva evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità donde la necessità di un riposizionamento del brand Puglia, con il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cosiddetti *club di prodotto*, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di piattaforme di scambio dati (*open data*) e avvalendosi dell’Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione e al confronto di tutte le rappresentanze di categoria e degli operatori di settore;
- La D.G.R. n. 2421/2015, cit., individuava tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
 1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell’*awareness* e della reputazione del brand turistico Puglia;
 2. Programma di valorizzazione dell’offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattoci turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
 3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l’ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);

- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 venivano confermate le attività sopra indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali venivano rese disponibili risorse finanziarie pari ad € 2.000.000,00, posto che, nell'ambito dell'Asse VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Nella citata D.G.R. n. 675/2016 venivano approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
- Con la stessa D.G.R. n. 675/2016 veniva affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
- Con nota prot. 0006091- U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi rispettivamente a:
 - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
- Con Determinazione del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza regionale;
- In data 01.08.2016 sono state sottoscritte tre convenzioni tra Regione Puglia e Agenzia Pugliapromozione per ciascuno dei progetti sopra detti: prot. n. 0006538-E- 2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E- _2016 (mercati intermediati);
- Con Determinazione D.G. 01.08.2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate;
- Successivamente, con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione di cui al PO FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, veniva approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000,00 con le proposte di ulteriori attività da parte dell'Agenzia Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto Dirigenziale 02.12.2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziato con la D.G.R. n. 1768/2016 e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore dell'Agenzia Pugliapromozione;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- L'art.10 del predetto accordo prevede la costituzione di un Comitato di attuazione per la elaborazione e l'approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
- In data 17.02.2017, il Comitato di Attuazione si è riunito presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla promozione e alla promo- commercializzazione *business to business* della destinazione e dei suoi prodotti;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 è stato recepito il progetto sopra menzionato e si è provveduto al necessario impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività oggetto di progettazione;

- Il progetto *“Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti”* richiede una copertura finanziaria pari a € 3.030.000,00;
- In data 28.02.2017, il Comitato di Attuazione è tornato a riunirsi per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla comunicazione digitale e alla *brand identity* della destinazione Puglia (*Business to consumer*) approvato in seguito con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 02.03.2017, n. 21 con l’assegnazione di risorse pari € 3.230.000,00, per l’annualità in corso, già impegnate con il citato Atto Dirigenziale n. 16/2017;
- Con Determinazione D.G. 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- In data 20.04.2017, il Comitato di Attuazione è tornato a riunirsi per discutere, elaborare e approvare il progetto relativo alla *Azione di Accoglienza turistica*, recepito e approvato in seguito con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 04.05.2017, n. 55 che prevede l’assegnazione di risorse pari € 3.500.000,00, per l’annualità in corso, già impegnate con il citato Atto Dirigenziale n. 16/2017;

CONSIDERATO CHE:

- In attuazione del progetto *“Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti”* e del progetto *“Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia”* e, segnatamente, al fine di garantire la massima efficacia alle azioni di promozione della destinazione durante le fiere e gli eventi promozionali nazionali e internazionali, si intende espletare due indagini di mercato con richiesta di preventivi finalizzate all’acquisizione: a) di oggetti promozionali/gadget personalizzati con il brand Puglia; b) del servizio di spedizione di materiali promozionali in Italia e all’estero;
- Le due procedure di indagine si svolgeranno interamente sulla piattaforma telematica di EMPULIA (*SarPulia – Servizio Affari Generali* della Regione Puglia) in forza di una convenzione sottoscritta tra l’Agenzia Puglia-promozione e il soggetto aggregatore SarPulia in data 23.11.2015;
- Alla indagine sub a) saranno invitati almeno n. 3 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 401114000 *“Merchandising, oggettistica, e promozionali”* dell’Albo Fornitori di Empulia per la fornitura di oggetti/gadget promozionali personalizzati con il brand Puglia;
- Alla indagine sub b) saranno invitati almeno n. 3 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 260000000 *“Servizi di poste e corriere”* dell’Albo Fornitori di Empulia per acquisire il servizio di spedizione di materiali promozionali in Italia e all’estero;
- Gli operatori invitati potranno presentare un preventivo economico attraverso il sistema telematico entro il termine perentorio stabilito negli avvisi sub a) e sub b) allegati al presente provvedimento e considerando il documento tecnico in essi contenuto;
- Il budget a disposizione dell’Agenzia per la fornitura di gadget personalizzati con il brand Puglia è pari a € 38.000,00 (oltre IVA) – **Progetto *“Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia”* CUP B39D17000620009** – ribassabile al fine di selezionare l’offerta più bassa, fermi restando gli standard di qualità adeguati alla buona esecuzione della prestazione, a pena di risoluzione del contratto di affidamento;
- Il budget a disposizione dell’Agenzia per il servizio di spedizione dei materiali promozionali è pari a € 24.590,00 (oltre IVA) – **Progetto *“Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti”* CUP B39D17000310009** – ribassabile al fine di selezionare l’offerta più bassa, fermi restando gli standard di qualità adeguati alla buona esecuzione della prestazione, a pena di risoluzione del contratto di affidamento;
- Si intende procedere con la pubblicazione degli avvisi sub allegato a) e b) e con la prenotazione di impegno pari a € 38.000,00 (oltre IVA) e di € 24.590,00 (oltre IVA) per dare seguito ad una procedura di indagine di mercato, con richiesta di preventivi, finalizzata all’acquisizione dei beni e dei servizi anzidetti;

PRECISATO CHE:

- Ad esito della indagine di mercato, si procederà con due affidamenti diretti ex art. 36, comma 2, lett. a),

del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016 e modificato e integrato con D.Lgs. n. 56/2017);

- Ai fini di accrescere gli standard di efficienza dell’Agenzia Regionale Pugliapromozione, ottimizzando le attività amministrative in applicazione del principio di economicità delle stesse, la graduatoria formata, scorrendo rispetto al primo classificato, potrà essere utilizzata entro 12 mesi dalla pubblicazione del provvedimento di affidamento delle attività di stampa dei materiali promozionali;
- I servizi e le forniture da acquisire attraverso gli avvisi di indagine approvati con il presente provvedimento sono direttamente strumentali al “core” delle attività istituzionali promozionali dell’Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, possono essere assegnate ad esito di valutazioni comparative secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici;
- Il CIG della fornitura oggetti promozionali/gadget è il seguente: Z4E1F4C4B9;
- Il CIG del servizio di spedizione materiali promozionali è il seguente: Z331F4C645;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- In attuazione al progetto “Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” e, segnatamente, al fine di potenziare la valorizzazione del territorio integrata attraverso la produzione e distribuzione di materiali da divulgare per la migliore conoscenza e promozione della destinazione Puglia, si intende espletare una indagine di mercato con richiesta di preventivi finalizzata all’acquisizione: c) di materiale tipografico; d) del servizio di logistica e trasporto di materiale tipografico all’interno del territorio regionale;
- La procedura si svolgerà interamente sulla piattaforma telematica di EMPULIA (*SarPulia – Servizio Affari Generali* della Regione Puglia) in forza di una convenzione sottoscritta tra l’Agenzia Pugliapromozione e il soggetto aggregatore SarPulia in data 23.11.2015;
- Alla indagine sub c) saranno invitati almeno 3 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 430000000 “*Servizi di stampa, editoria, rilegatura e affini*” dell’Albo Fornitori di Empulia;
- Alla indagine sub d) saranno invitati almeno 3 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 240000000 “*Servizi di trasporto e logistica*” dell’Albo Fornitori di Empulia;
- Gli operatori invitati potranno presentare un preventivo economico attraverso il sistema telematico entro il termine perentorio stabilito nell’avviso sub c) e sub d) allegati al presente provvedimento e considerando il documento tecnico in essi contenuti;
- Il budget a disposizione dell’Agenzia per l’acquisizione del servizio di stampa materiale tipografico è pari a € 38.000,00 (oltre IVA) – **Progetto “Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” CUP B39D17004890009** – ribassabile al fine di selezionare l’offerta più bassa, fermi restando gli standard di qualità adeguati alla buona esecuzione della prestazione, a pena di risoluzione del contratto di affidamento;
- Il budget a disposizione dell’Agenzia per l’acquisizione del servizio di trasporto e logistica all’interno del territorio regionale è pari a € 25.000,00 (oltre IVA) – **Progetto “Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” CUP B39D17004890009** – ribassabile al fine di selezionare l’offerta più bassa, fermi restando gli standard di qualità adeguati alla buona esecuzione della prestazione, a pena di risoluzione del contratto di affidamento;
- Si intende procedere con la pubblicazione dell’avviso sub c) e sub d) allegato al presente provvedimento e con la prenotazione di impegno pari a € 38.000,00 (oltre IVA) e € 25.000,00 (oltre IVA) per dare seguito due procedure di indagine di mercato con richiesta di preventivi finalizzate, rispettivamente, all’acquisizione degli stampati occorrenti e alla relativa distribuzione;

PRECISATO CHE:

- Ai fini di accrescere gli standard di efficienza dell’Agenzia Regionale Pugliapromozione, ottimizzando le attività amministrative in applicazione del principio di economicità delle stesse, la graduatoria delle proposte

formatasi, scorrendo rispetto al primo classificato, potrà essere utilizzata entro 12 mesi dalla pubblicazione del provvedimento di affidamento delle attività di stampa dei materiali promozionali;

- I servizi e le forniture da acquisire attraverso gli avvisi di indagine approvati con il presente provvedimento sono direttamente strumentali alle attività che costituiscono il “core business” delle attività istituzionali promozionali dell’Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, possono essere assegnate ad esito di valutazioni comparative secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici;
- Il CIG per la stampa di materiali è il seguente: Z261F4C5B5
- Il CIG per il servizio di trasporto e logistica è il seguente: ZEF1F4C6F0

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa nr 11025 – 11026 – 11032 del Bilancio di previsione 2017;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che i progetti “*Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti*” (A.D. n. 16/2017) e “*Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia*” (A.D. n. 21/2017) richiedono attuazione con riferimento a tutte le attività ivi indicate;
2. Per garantire la massima efficacia alle azioni di promozione e comunicazione della destinazione Puglia durante le fiere e gli eventi promozionali nazionali e internazionali, si intende procedere con l’acquisizione di: a) di oggetti/gadget promozionali personalizzati con il brand Puglia (**Progetto “Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia” CUP B39D17000620009**); b) del servizio di spedizione di materiali promozionali in Italia e all’estero (**Progetto “Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti” CUP B39D17000310009**);
3. Si dà atto, quindi, che secondo quanto previsto al punto 2) del presente determinato, occorre avviare due indagini di mercato, da svolgersi interamente sulla piattaforma telematica di EMPULIA, invitando almeno n. 3 operatori iscritti rispettivamente nella categoria merceologica n. 401114000 “*Merchandising, oggettistica, e promozionali*” e nella categoria merceologica n. 260000000 “*Servizi di poste e corriere*” dell’Albo Fornitori di Empulia prevedendo un importo di spesa massimo pari rispettivamente a € 30.000,00 (oltre IVA) e a € 38.000,00 (oltre IVA) entrambi ribassabili in sede di presentazione di preventivi;
4. Di dare atto che il progetto “*Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta*” (A.D. n. 55/2017) richiede attuazione con riferimento a tutte le attività ivi previste;
5. Per garantire il potenziamento dell’azione di valorizzazione del territorio occorre dare attuazione ad interventi all’uopo strumentali, quali la produzione e la fornitura di materiali di stampa e il servizio di divulgazione e distribuzione nel territorio regionale per la conoscenza e la promozione della destinazione Puglia (**Progetto “Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” CUP B39D17004890009**);
6. Si dà atto, quindi, che secondo quanto previsto al punto 5) del presente determinato, occorre avviare due indagini di mercato, da svolgersi interamente sulla piattaforma telematica di EMPULIA, invitando almeno n. 3 operatori iscritti rispettivamente nella categoria merceologica n. 430000000 “*Servizi di stampa,*

- editoria, rilegatura e affini*" e nella categoria merceologica n. 240000000 "Servizi di trasporto e logistica" dell'Albo Fornitori di Empulia prevedendo un importo di spesa massimo pari rispettivamente a € 37.000,00 (oltre IVA) e a € 25.000,00 (oltre IVA) entrambi ribassabili in sede di presentazione di preventivi;
7. Di dare atto che i servizi e le forniture da acquisire attraverso gli avvisi di indagine approvati con il presente provvedimento sono direttamente strumentali al "core" delle attività istituzionali promozionali dell'Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, possono essere assegnate ad esito di valutazioni comparative secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici;
 8. Di dare avvio a n. 4 procedure di indagine di mercato telematiche con richiesta di preventivi e di approvare gli avvisi sub Allegati a), b), c), d) del presente provvedimento, disponendone la pubblicazione nel sito web dell'Agenzia, nel sito www.empulia.it e nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (B.U.R.P.);
 9. Di procedere a selezionare n. 4 operatori iscritti rispettivamente nelle categorie seguenti dell'Albo Fornitori di Empulia: n. 401114000 "Merchandising, oggettistica, e promozionali"; n. 260000000 "Servizi di poste e corriere"; (stampa materiali); n. 430000000 "Servizi di stampa, editoria, rilegatura e affini"; n. 240000000 "Servizi di trasporto e logistica";
 10. Gli importi di spesa a disposizione dell'Agenzia Pugliapromozione sono i seguenti: a) € 24.590,00 (oltre IVA) **spedizione materiali** (Progetto "Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti" CUP B39D17000310009); b) € 38.000,00 (oltre IVA) **oggetti promozionali/gadget personalizzati con il brand Puglia** (Progetto "Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia" CUP B39D17000620009); c) € 37.000,00 (oltre IVA) **stampa materiali promozionali** (Progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" CUP B39D17004890009); d) € 25.000,00 (oltre IVA) **distribuzione materiali** (Progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" CUP B39D17004890009);
 11. Di procedere, ad esito delle n. 4 indagini di mercato, con l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti pubblici (approvato con D. Lgs. n. 50/2016 e modificato con D.Lgs. n. 56/2017) in favore di n. 4 partecipanti che abbiano presentato l'offerta più bassa;
 12. Di dare atto che, ai fini di accrescere gli standard di efficienza dell'Agenzia Regionale Pugliapromozione, ottimizzando le attività amministrative in applicazione del principio di economicità delle stesse, la graduatoria formatasi, scorrendo rispetto al primo classificato, potrà essere utilizzata entro 12 mesi dalla pubblicazione del provvedimento di affidamento delle attività di stampa dei materiali promozionali;
 13. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio;
 14. Di nominare Direttore dell'esecuzione del contratto la dott.ssa Irenella Sardone per le acquisizioni che insistono sul progetto "Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia";
 15. Di nominare Direttore dell'esecuzione del contratto la dott.ssa Nica Mastronardi per le acquisizioni che insistono sul progetto "Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti";
 16. Di nominare direttore dell'esecuzione del contratto la dott.ssa Flavia Leone per le acquisizioni che insistono sul progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizza-

zione dell'offerta";

17. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di procedere alla prenotazione di impegno di spesa con i seguenti riferimenti:
- Prenotazione impegno nr. 8/2017 di € 38.000,00 sul cap. 11026 del B.P. 2017 con riferimento alla acquisizione di oggetti/gadget promozionali personalizzati con il brand Puglia (**Progetto "Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia" CUP B39D17000620009**);
 - Prenotazione impegno nr. 9/2017 di € 29.999,80 sul cap. 11025 del B.P. 2017 con riferimento alla acquisizione del servizio di spedizione di materiali promozionali in Italia e all'estero (**Progetto "Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti" CUP B39D17000310009**);
 - Prenotazione impegno nr. 10/2017 di € 45.140,00 sul cap. 11032 del B.P. 2017 con riferimento alla acquisizione di produzione e fornitura di materiali di stampa (**Progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" CUP B39D17004890009**);
 - Prenotazione impegno nr. 11/2017 di € 30.500,00 sul cap. 11032 del B.P. 2017 con riferimento alla acquisizione il servizio di divulgazione e distribuzione nel territorio regionale per la conoscenza e la promozione della destinazione Puglia (**Progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" CUP B39D17004890009**);
18. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
19. Il presente provvedimento:
- a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
 - d. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e. è composto da n. 13 facciate (e nr. 25 facciate di allegati) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione:2017-2019

Esercizio finanziario: 2017

Prenotazione impegno nr. 8/2017 di € 38.000,00 sul cap 11026 del B.P. 2017

Nome dell'intervento: acquisizione di oggetti/gadget promozionali personalizzati con il brand Puglia (**Progetto "Comunicazione digitale e brand Identity della destinazione Puglia" CUP B39D17000620009**);

Prenotazione impegno nr. 9/2017 di € 29.999,80 sul cap 11025 del B.P. 2017

Nome dell'intervento: acquisizione del servizio di spedizione di materiali promozionali in Italia e all'estero (**Progetto "Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti" CUP B39D17000310009**);

Prenotazione impegno nr. 10/2017 di € 45.140,00 sul cap. 11032 del B.P. 2017

Nome dell'intervento: acquisizione di produzione e ornitura di materiali di stampa (**Progetto "Qualifi-**

cazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" CUP B39D17004890009);

Prenotazione impegno nr. 11/2017 di € 30.500,00 sul cap. 11032 del B.P. 2017

Nome dell'intervento: acquisizione il servizio di divulgazione e distribuzione nel territorio regionale per la conoscenza e la promozione della destinazione Puglia (**Progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" CUP B39D17004890009);**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"
Oronzo Bisanti

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile unico del procedimento
dott.ssa Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Matteo Minchillo



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI FORNITURA DI OGGETTI PROMOZIONALI PERSONALIZZATI CON IL BRAND PUGLIA, AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2, LETTA) DEL D. LGS 50/2016.

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 32/A Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

CIG: Z4E1F4C4B9

Tipologia dei servizi:

1. CATEGORIA CPV: 39294100-0 Prodotti per informazione e promozione
2. Codice NUTS: IT - Italia

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM RENDE NOTO

Che l'Agenzia Pugliapromozione intende selezionare un operatore economico cui affidare la fornitura di oggetti/gadget promozionali personalizzati con il brand Puglia da distribuire durante la partecipazione dell'Agenzia agli eventi e/o fiere promozionali.

Il presente avviso è approvato con **Determinazione del D.G. del 10.07.2017, n. 226** ed è finalizzato ad avviare una indagine di mercato telematica con richiesta di preventivi.

Il presente avviso è pubblicato nel sito istituzionale dell'ARET Pugliapromozione www.agenziapugliapromozione.it - Sezione bandi e avvisi e nel sito www.empulia.it.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione.

Considerato che:

- L'art. 36, commi 1-2, del D.Lgs.50/2016 prevede che i servizi di valore inferiore a € 40.000,00 possano essere eseguiti tramite affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- Ai fini di accrescere gli standard di efficienza dell'Agenzia Regionale Pugliapromozione, ottimizzando le attività amministrative in applicazione del principio di economicità delle stesse, la graduatoria formatasi, scorrendo rispetto al primo classificato, potrà essere utilizzata entro 12 mesi

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

dalla pubblicazione del provvedimento di acquisizione delle forniture agli stessi prezzi proposti nell'ambito della presente indagine;

- I servizi e le forniture da acquisire attraverso gli avvisi d'indagine approvati con la Determinazione n. 226/2017 sono direttamente strumentali al "core" delle attività istituzionali promozionali dell'Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, possono essere assegnate ad esito di valutazioni comparative secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici;
- È in corso di conclusione l'istruttoria per la pubblicazione dell'avviso finalizzato all'istituzione dell'elenco fornitori di Pugliapromozione dove sarà istituita una categoria specifica per i servizi oggetto della presente esplorazione di mercato;

Tutto ciò considerato, l'Agenzia avvisa che saranno invitati a presentare offerta almeno n. 3 operatori economici iscritti nella categoria n. 401114000 "Merchandising, oggettistica, e promozionali" dell'Albo Fornitori di Empulia.

1. INFORMAZIONI DI CARATTERE TECNICO SULLA FORNITURA

L'Agenzia Pugliapromozione intende porre in essere azioni finalizzate alla comunicazione e alla *brand identity* della destinazione Puglia, tra cui il rebranding della destinazione con potenziamento della brand identity e brand awareness. Per rendere maggiormente efficaci le azioni anzidette destinate al target consumer, l'Agenzia intende dotarsi di prodotti promozionali con *brand Puglia* (sub specie di gadget promozionali), quali veicoli di fidelizzazione e engagement del target, da distribuire gratuitamente in occasione di fiere, eventi generalisti di promozione della destinazione Puglia. La fornitura da acquisire prevede le seguenti tipologie e quantità di prodotti:

	ARTICOLO	DESCRIZIONE	N. TOTALE PEZZI
1	COLLARINI PORTABADGE	con dispositivo antisoffocamento e sgancio di sicurezza, stampa su 1 lato	1000
2	PENDRIVE USB	capacità di almeno 2GB, a forma di chiave	500
3	INFRADITO UOMO/DONNA	50% uomo e 50% donna	1.000 paia

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39D17000620009

4	CAPPELLINI MODELLO TIPO PANAMA	in paglia, con fascia personalizzabile	800
5	PENNE IN MATERIALE RICICLATO	Con personalizzazione su 2 lati	5000
6	OCCHIALI DA SOLE CON ASTE RIPIEGABILI	personalizzazione sull'esterno di almeno 1 delle aste e sull'interno di almeno 1 delle aste	800
7	PORTACELLULARE WATERPROOF	Con collarino anche non personalizzato	700
8	TSHIRT	Stampa su cuore + stampa su schiena + stampa su bordo posteriore inferiore o su manica; 50% uomo + 50% donna, varie, taglie	400
9	POLO A MANICA CORTA	Stampa su cuore + stampa su schiena + stampa su bordo posteriore inferiore o su manica; 20% uomo + 80% donna, varie taglie	150
10	FELPA A MANICA LUNGA CON ZIP INTERA	Stampa su cuore + stampa su schiena + stampa su bordo posteriore inferiore o su manica; 20% uomo + 80% donna, varie taglie	150
11	CARICABATTERIE PORTATILE	Capacità pari almeno 3000mAh	300
12	TELO MARE IN MICROFIBRA	Di dimensioni pari almeno a 75x150 cm	700
13	BORSA TERMICA	Di dimensioni pari a circa 20x20x20cm	800

3

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

14	CUSCINO POGGIATESTA DA VIAGGIO GONFIABILE	Con sacchetto portacuscino. Personalizzazione da prevedersi sia su cuscino sia su sacchetto	500
15	COFANETTO VALIGIA	Scatola richiudibile con fogli e applicazione manico in plastica sul lato. Fustella in cartone almeno 400gr stampa b/v 4 colori formato chiuso 16x12cm, profondità 2 cm.	1500

I gadget oggetto della fornitura dovranno essere prodotti nel rispetto dei criteri ambientali minimi, con l'utilizzo di materiali che assicurino la sostenibilità ambientale anche ai fini del successivo smaltimento e preferendo, comunque, materiali ecologici.

2. BUDGET DISPONIBILE

L'Agenzia ha destinato un budget massimo pari a **€ 38.000,00 (oltre iva)** per la fornitura di oggetti promozionali/gadget quali prodotti complementari alle attività di comunicazione e promozione della destinazione Puglia. Il budget previsto sarà oggetto di ribasso da parte degli operatori invitati a presentare un preventivo a corpo.

3. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA ECONOMICA

La procedura di esplorazione del mercato si svolgerà sulla piattaforma telematica di EMPULIA.

I soggetti invitati dovranno presentare i rispettivi preventivi mediante caricamento a sistema, compilando il modello di offerta economica presente sulla piattaforma telematica (Modello di offerta economica - caricato a sistema al momento dell'invito) sottoscritti con firma digitale - **a pena di esclusione** - del legale rappresentante o di un suo delegato.

I preventivi dovranno essere formulati a corpo atteso che sul prezzo a corpo si determinerà il prezzo più basso e la scelta del contraente. Si richiede di indicare altresì i prezzi unitari dei prodotti di cui al punto 2.

Ai fini di comprovare l'affidabilità della proposta, si richiede di trasmettere:

- immagine esemplificativa di ogni prodotto
- layout e descrizione delle caratteristiche tecniche di ogni prodotto
- colori disponibili per ogni prodotto
- simulazione della personalizzazione ad un colore con i seguenti marchi (che saranno forniti dall'Agenzia): **#weareinpuglia** + Unione Europea + Regione Puglia + Pugliapromozione.

La proposta dovrà inoltre essere corredata dai seguenti documenti da caricare a sistema:

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

- 1) Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio;
- 2) Dichiarazione idoneità morale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 3) Certificazione di qualità (eventuale);
- 4) Certificazione ambientale (eventuale);
- 5) Documento di identità del legale rappresentante dell'azienda.

Ulteriori documenti, come, ad esempio, la autodichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari e la autodichiarazione sull'assenza dei conflitti di interesse, saranno richiesti in caso di affidamento del servizio.

L'Agenzia Pugliapromozione si riserva di non procedere all'affidamento in caso di irregolarità rilevate nella documentazione acquisita.

4. TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PREVENTIVI

I preventivi dovranno pervenire entro e non oltre il **20 luglio 2017, ore 23.00** esclusivamente mediante caricamento nell'apposita sezione della piattaforma telematica di EMPULIA.

5. SCELTA DEL CONTRAENTE

Alla scadenza del termine anzidetto, il sistema genererà una graduatoria basata sul prezzo più basso che costituirà criterio di scelta del contraente.

Il responsabile del procedimento, verificata la completezza della documentazione presentata, nonché l'integrità e la consistenza di tutti i documenti firmati digitalmente, procederà con la formulazione della proposta di affidamento della fornitura al primo classificato.

L'Agenzia si riserva di procedere con l'affidamento diretto anche in presenza di un'unica proposta economica.

6. TEMPI DI ESECUZIONE DELLA FORNITURA

Si richiede di prevedere una prima consegna entro e non oltre il 23 agosto pv e una seconda consegna entro e non oltre il 7 settembre pv.

Nel Modello di offerta economica (caricato a sistema al momento dell'invito) per ogni articolo si dovrà precisare la data di consegna prescelta tra le due indicate.

7. TRASPARENZA E DISPOSIZIONI FINALI

L'esito della procedura di indagine di mercato con richiesta di preventivi per la fornitura oggetto del presente avviso sarà pubblicato sul sito dell'Agenzia Pugliapromozione-Amministrazione trasparente.

Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it - sezione *Bandi di gara e contratti*.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Miriam Giorgio di Pugliapromozione.
Il direttore dell'esecuzione del contratto è la dott.ssa Irenella Sardone di Pugliapromozione.
Per ulteriori informazioni sull'avviso pubblico è possibile scrivere all'indirizzo PEC direzioneamministrativapp@pec.it, tel. 080/5821411 - Fax 080/5821429.
Ai sensi del D.Lgs. del 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modificazioni e integrazioni, i dati richiesti col presente avviso saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dalla procedura di indagine e saranno oggetto di trattamento (con o senza ausilio di sistemi informatici) nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Agenzia Pugliapromozione. Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell'art. 13, del D.Lgs.196/03 è il Direttore Amministrativo dell'ARET, dott. Matteo Minchillo.

Si precisa che il presente avviso non vincola in alcun modo l'Agenzia che si riserva, pertanto, di sospendere, modificare o annullare la procedura, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta, dato che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla procedura comparativa, ma ha semplicemente valore informativo.

Bari, 10 luglio 2017

Il Direttore Generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo
f.to

6

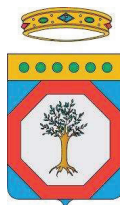
PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009**

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SPEDIZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE IN ITALIA E ALL’ESTERO, DA REALIZZARSI IN OCCASIONE DELLE ATTIVITA’ DI PROMOZIONE, ai sensi dell’art. 36 comma 2, lett.a) del D.lgs. 50/2016.

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 32/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

Codice CIG: Z331F4C645

Tipologia dei servizi:

1. CATEGORIA CPV: 79571000-7 Servizi di spedizione
2. Codice NUTS: IT – Italia

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO
IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
RENDE NOTO**

Che l’Agenzia Pugliapromozione intende selezionare un operatore economico cui affidare il servizio di spedizione di materiali promozionali e informativi in Italia e all’estero, nell’ambito dell’obiettivo strategico di promozione della destinazione Puglia presso i principali eventi promozionali e le più importanti fiere nazionali ed internazionali, in attuazione del progetto “Promozione e commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti”.

Il presente avviso è approvato con Determinazione del 10.07.2017, n. 226 ed è finalizzato ad avviare una indagine di mercato telematica con richiesta di preventivi.

Il presente avviso è pubblicato nel sito istituzionale dell’ARET Pugliapromozione www.agenziapugliapromozione.it – Sezione bandi e avvisi e nel sito www.empulia.it.

Considerato che:

- L’art. 36, commi 1-2, del D.Lgs.50/2016 prevede che i servizi di valore inferiore a € 40.000,00 possano essere eseguiti tramite affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione e in modo da assicurare l’effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- Ai fini di accrescere gli standard di efficienza dell’Agenzia Regionale Pugliapromozione, ottimizzando le attività amministrative in applicazione del principio di economicità delle stesse, la graduatoria formatasi, scorrendo rispetto al primo classificato, potrà essere utilizzata entro 12 mesi

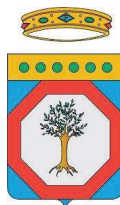
PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009**

dalla pubblicazione del provvedimento di acquisizione del servizio agli stessi prezzi proposti nell’ambito della presente indagine;

- I servizi e le forniture da acquisire attraverso gli avvisi di indagine approvati con la Determinazione n. 226/2017 sono direttamente strumentali al “core” delle attività istituzionali promozionali dell’Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, possono essere assegnate ad esito di valutazioni comparative secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici;
- È in corso di conclusione l’istruttoria per la pubblicazione dell’avviso finalizzato alla istituzione dell’elenco fornitori di Pugliapromozione dove sarà istituita una categoria specifica per i servizi oggetto della presente esplorazione di mercato;

Tutto ciò considerato, l’Agenzia avvisa che saranno invitati a presentare offerta almeno n. 3 operatori economici iscritti nella categoria merceologica 260000000 - “Servizi di poste e corriere” dell’Albo Fornitori di Empulia.

1. INFORMAZIONI DI CARATTERE TECNICO SUL SERVIZIO

Il progetto di promozione e promo-commercializzazione dei prodotti pugliesi comprende una serie di attività promozionali, fiere, eventi e workshop che consentiranno di promuovere la destinazione turistica Puglia, presso i principali eventi promozionali e le più importanti fiere nazionali ed internazionali. Obiettivo è quindi integrare la partecipazione dell’Agenzia Pugliapromozione, per conto della Regione Puglia, con materiale promozionale istituzionale e di operatori turistici pugliesi accreditati mediante la piattaforma istituzionale DMS.

Il materiale, composto prevalentemente da brochure, guide, mappe, gadget ed altro materiale illustrativo dovrà essere prelevato, imballato presso il magazzino di Pugliapromozione (sito presso la sede operativa: Fiera del Levante, pad. 172 – 70123 Bari) e spedito presso le sedi nazionali ed estere in cui si svolgeranno gli eventi. Le indicazioni relative alla sede e il termine, entro quando il materiale dovrà giungere a destinazione, sarà fornito di volta in volta dal Committente.

Il materiale da spedire dovrà tener conto degli ingombri e volumi di seguito riportati, area di spedizione:

Italia	Numero colli	Dimensione massima per singolo collo	Peso per singolo collo
Collo (brochure, gadget, guide, roll up, ecc.)	01	250 cm come somma delle tre dimensioni, ad esclusione del roll up	Fino a 20 kg
Collo (brochure, gadget, guide, roll up, ecc.)	Min 02 - Max 15	250 cm come somma delle tre dimensioni, ad esclusione del roll up	Min 1 kg – Max 300 kg
Italia	Numero pallet	Dimensione massima per singolo pallet	Peso per singolo pallet

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009

Pallet (brochure, gadget, guide, roll up, ecc.)	01	base cm 120 x 100, altezza (incluso il supporto) cm 170	Fino a 150 kg
Pallet (brochure, gadget, guide, roll up, ecc.)	Min 1 - Max 3	base cm 120 x 100, altezza (incluso il supporto) cm 170	Fino a 500 kg
Europa	Numero colli	Dimensione massima per singolo collo	Peso per singolo collo
Collo (brochure, gadget, guide, roll up, ecc.)	01	250 cm come somma delle tre dimensioni, ad esclusione del roll up	Fino a 20 kg
Collo (brochure, gadget, guide, roll up, ecc.)	Min 2 - Max 15	250 cm come somma delle tre dimensioni, ad esclusione del roll up	Min 1 kg - Max 300 kg
Europa	Numero pallet	Dimensione massima per singolo pallet	Peso per singolo pallet
Pallet (brochure, gadget, guide, roll up, ecc.)	01	base cm 120 x 100, altezza (incluso il supporto) cm 170.	Fino a 150 kg
Pallet (brochure, gadget, guide, roll up, ecc.)	Min 1 - Max 3	base cm 120 x 100, altezza (incluso il supporto) cm 170.	Fino a 500 kg
Extra Europa, Asia, Americhe, Africa, Oceania	Numero colli	Dimensione massima per singolo collo	Peso per singolo collo
Collo (brochure, gadget, guide, roll up, ecc.)	01	250 cm come somma delle tre dimensioni, ad esclusione del roll up	Fino a 20 kg
Collo (brochure, gadget, guide, roll up, ecc.)	Min 2 - Max 15	250 cm come somma delle tre dimensioni, ad esclusione del roll up	Min 1 kg - Max 300 kg
Extra Europa, Asia, Americhe, Africa, Oceania	Numero pallet	Dimensione massima per singolo pallet	Peso per singolo pallet
Pallet (brochure, gadget, guide, roll up, ecc.)	01	base cm 120 x 100, altezza (incluso il supporto) cm 170.	Fino a 150 kg
Pallet (brochure, gadget, guide, roll up, ecc.)	Min 1 - Max 3	base cm 120 x 100, altezza (incluso il supporto) cm 170.	Fino a 500 kg

3

Si richiede di quotare il servizio di spedizione come sopra descritto per n. 9 mesi e un numero indicativo di n. 30 spedizioni. Si precisa che il servizio di spedizione sarà richiesto fino ad esaurimento del budget disponibile, pertanto il numero è meramente indicativo.

2. BUDGET DISPONIBILE

L'Agenzia ha destinato un budget massimo pari a € 24.590,00 (oltre iva) per il servizio di spedizione di materiali promozionali e informativi quale servizio complementare alle attività di valorizzazione dell'offerta turistica e del territorio. Il budget previsto sarà oggetto di ribasso da parte degli operatori invitati a presentare un preventivo a corpo relativo al servizio come sopra quantificato.

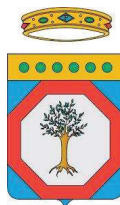
PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009

3. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA ECONOMICA

La procedura di esplorazione del mercato si svolgerà sulla piattaforma telematica di EMPULIA. I soggetti invitati dovranno presentare i preventivi mediante caricamento a sistema, compilando il modello di offerta economica presente sulla piattaforma telematica (Modello di offerta economica - caricato a sistema al momento dell'invito) sottoscritti con firma digitale - **a pena di esclusione** - del legale rappresentante o di un suo delegato. I preventivi dovranno essere formulati a corpo per determinare il prezzo più basso e la scelta del contraente. Si richiede di indicare altresì i prezzi unitari dei servizi di cui al punto 2.

La proposta dovrà inoltre essere corredata dai seguenti documenti da caricare a sistema:

- 1) Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio;
- 2) Dichiarazione idoneità morale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 3) Certificazione di qualità (eventuale);
- 4) Certificazione ambientale (eventuale);
- 5) Documento di identità del legale rappresentante dell'azienda;

Ulteriori documenti, come, ad esempio, la autodichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari e la autodichiarazione sull'assenza dei conflitti di interesse, saranno richiesti in caso di affidamento del servizio.

L'Agenzia Pugliapromozione si riserva di non procedere all'affidamento in caso di irregolarità rilevate nella documentazione acquisita.

4

4. TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PREVENTIVI

I preventivi dovranno pervenire entro e non oltre il 20 luglio 2017, ore 23.00 esclusivamente mediante caricamento nell'apposita sezione della piattaforma telematica di EMPULIA.

5. SCELTA DEL CONTRAENTE

Alla scadenza del termine anzidetto, il sistema genererà una graduatoria basata sul prezzo più basso che costituirà criterio di scelta del contraente.

Il responsabile del procedimento, verificata la completezza della documentazione presentata, nonché l'integrità e la consistenza di tutti i documenti firmati digitalmente, procederà con la formulazione della proposta di affidamento del servizio al primo classificato.

L'Agenzia si riserva di procedere con l'affidamento diretto anche in presenza di un'unica proposta economica.

6. TRASPARENZA E DISPOSIZIONI FINALI

L'esito della procedura di indagine di mercato con richiesta di preventivi per il servizio in oggetto del presente avviso sarà pubblicato sul sito dell'Agenzia Pugliapromozione-Amministrazione trasparente.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17000310009

Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it - sezione *Bandi di gara e contratti*.

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Miriam Giorgio di Pugliapromozione.

Il direttore dell'esecuzione del contratto è la dott.ssa Nica Mastronardi di Pugliapromozione.

Per ulteriori informazioni sull'avviso pubblico è possibile scrivere all'indirizzo PEC direzioneamministrativapp@pec.it, tel. 080/5821411 - Fax 080/5821429.

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modificazioni e integrazioni, i dati richiesti col presente avviso saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dalla procedura di indagine e saranno oggetto di trattamento (con o senza ausilio di sistemi informatici) nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Agenzia Pugliapromozione. Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell'art. 13, del D.Lgs.196/03 è il Direttore Amministrativo dell'ARET, dott. Matteo Minchillo.

Si precisa che il presente avviso non vincola in alcun modo l'Agenzia che si riserva, pertanto, di sospendere, modificare o annullare la procedura, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta, dato che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla gara, ma ha semplicemente valore informativo.

5

Bari, 10 luglio 2017

Il Direttore Generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo
f.to

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17004890009

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PRODUZIONE E STAMPA DI MATERIALI PROMOZIONALI DA REALIZZARSI IN OCCASIONE DELLE ATTIVITA’ DI PROMOZIONE, COMUNICAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA, ai sensi dell’art. 36 comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016.

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 32/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

Codice CIG: Z261F4C5B5

Tipologia dei servizi:

1. CATEGORIA CPV: 79800000-2 Servizi di stampa e affini

2. Codice NUTS: IT – Italia

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO
IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
RENDE NOTO**

Che l’Agenzia Pugliapromozione intende selezionare un operatore economico cui affidare il servizio di produzione e fornitura di stampati e altri materiali analoghi promozionali da divulgare a fini informativi e promozionali della destinazione Puglia nell’ambito dell’obiettivo strategico di potenziamento dell’azione di accoglienza turistica e di valorizzazione del territorio regionale.

Il presente avviso è approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 10.07.2017, n. 226 ed è finalizzato ad avviare una indagine di mercato telematica con richiesta di preventivi. Il presente avviso è pubblicato nel sito istituzionale dell’ARET Pugliapromozione www.agenziapugliapromozione.it – Sezione bandi e avvisi e nel sito www.empulia.it.

Considerato che:

- L’art. 36, commi 1-2, del D.Lgs.50/2016 prevede che i servizi di valore inferiore a € 40.000,00 possano essere eseguiti tramite affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione e in modo da assicurare l’effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- Ai fini di accrescere gli standard di efficienza dell’Agenzia Regionale Pugliapromozione, ottimizzando le attività amministrative in applicazione del principio di economicità delle stesse, la

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17004890009

graduatoria formatasi, scorrendo rispetto al primo classificato, potrà essere utilizzata entro 12 mesi dalla pubblicazione del provvedimento di acquisizione del servizio agli stessi prezzi proposti nell’ambito della presente indagine;

- I servizi e le forniture da acquisire secondo quanto stabilito dalla Determinazione n. 226/2017 ricadono nel cosiddetto “core business” delle attività istituzionali promozionali dell’Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, possono essere assegnate ad esito di valutazioni comparative secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici;
- È in corso di conclusione l’istruttoria per la pubblicazione dell’avviso finalizzato alla istituzione dell’elenco fornitori di Pugliapromozione dove sarà istituita una categoria specifica per i servizi oggetto della presente esplorazione di mercato;

Tutto ciò considerato, l’Agenzia avvisa che saranno invitati a presentare offerta almeno n. 3 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. **43000000** “*Servizi di stampa, editoria, rilegatura e affini*” dell’Albo Fornitori di Empulia.

1. INFORMAZIONI DI CARATTERE TECNICO SUL SERVIZIO E SULLA FORNITURA

Il progetto di “Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta”, al fine di potenziare la valorizzazione del territorio integrata comprende una serie di attività tra le quali la progettazione e stampa di materiale tipografico per la promozione e divulgazione dell’identità del territorio e delle sue peculiarità storico-artistiche e paesaggistiche.

Si intende pertanto acquisire il servizio di produzione, stampa, allestimento, trasporto e la fornitura di materiale tipografico di tipo editoriale per le esigenze dell’ARET Pugliapromozione.

Il servizio avrà durata di 3 mesi. L’affidatario dovrà garantire un processo integrato di stampa: dalla ricezione degli esecutivi, alla stampa, dalla rilegatura, all’allestimento, sino alla spedizione/consegna del materiale prodotto.

L’affidatario dovrà indicare un unico referente organizzativo a disposizione dell’agenzia che seguirà tutte le fasi di lavoro. Tutte le attività dovranno essere concordate con il committente.

Si richiede di quotare la realizzazione dei seguenti servizi/fornitura:

a) STAMPA, ALLESTIMENTO, CONSEGNA

E’ richiesta la stampa di materiale editoriale da file esecutivi forniti dal committente, secondo **tipologie e quantitativi e tempistiche indicate nell’Allegato A.**

L’affidatario dovrà essere in possesso di risorse strumentali e macchine che rispettino gli standard minimi previsti dalla normativa vigente, e che in ogni caso garantiscano la conformità del prodotto finito alle caratteristiche tecniche specificate nell’allegato A, in termini di qualità di stampa, piegatura, fustellatura, rilegatura e allestimento.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17004890009

Al fine di garantire l’ottimale fruibilità del servizio, il lavoro tipografico richiesto da Pugliapromozione dovrà essere realizzato e consegnato nel rispetto dei termini massimi indicati nel cronoprogramma (Allegato A).

L’affidatario dovrà provvedere alla consegna degli stampati, a propria cura e spesa, presso la sede di Pugliapromozione – Bari.

I prezzi unitari offerti s’intendono comprensivi di tutte quelle attività di tipo grafico, che siano connesse al ciclo di stampa, come coloritura, ritocchi, ridimensionamento e d’impaginazione degli elaborati grafici e/o dei dati forniti dall’Aret Pugliapromozione nei modi stabiliti dal presente avviso e dall’Allegato A.

I predetti prezzi comprendono altresì la realizzazione di prove colore certificate delle pellicole necessarie per la stampa offset, di tutto il materiale cartaceo, degli inchiostri, il confezionamento, il facchinaggio, il trasporto e la consegna a destinazione dei prodotti grafici realizzati presso le sedi indicate.

La consegna dei materiali e lo scarico merci dovrà avvenire previa verifica degli accessi ai locali e l’utilizzo di macchinari idonei.

Aspetti ambientali

L’Aret Pugliapromozione, in coerenza con i principi rivolti alla tutela dell’ambiente e alla sostenibilità dello sviluppo in tema di potenziamento della tutela dello stesso anche attraverso l’incentivazione all’acquisizione di beni realizzati con materiali riciclati, ha integrato elementi di carattere ambientale nella definizione delle caratteristiche dei servizi oggetto del presente appalto.

In particolare la carta e i cartoncini utilizzati nei processi di stampa dovranno avere le caratteristiche di seguito definite.

- A. CARTA E CARTONCINI PATINATI OPACHI/LUCIDI
Carta patinata in finitura opaca e/o lucida in grado di soddisfare le grammature riportate nel prospetto offerta prezzi (allegato A). In particolare dovrà essere rilasciata apposita dichiarazione che la carta sia con “Patinata C/U” (coated/uncoated).
- B. CARTA E CARTONCINI BIANCHI
Carta e cartoncini con elevato punto di bianco in grado di coprire tutte le grammature e le tipologie di prodotti ove richiesto.
- C. CARTA E CARTONCINI RICICLATI
Carta con grado di bianco ISO brightness maggiore o uguale al 70%, realizzata in carta riciclata prodotta con fibre composte al 100% da carta da macero (tolleranza 5%) e che rispetti i criteri stabiliti per l’assegnazione di una delle etichette ambientali di ISO Tipo I (norma di riferimento: UNI EN ISO 14024), gestita da organismi pubblici di carattere internazionale o nazionale di uno degli stati membri, quali a titolo di esempio, il marchio FSC, il marchio comunitario di qualità ecologica “Ecolabel”, il marchio tedesco “Blau Engel”, il marchio dei paesi nordici “Nordic Swan”, ecc; si precisa che la carta munita di una delle etichette ambientali della tipologia di cui sopra si presume conforme ai criteri stabiliti per l’assegnazione delle stesse etichette. Saranno comunque accettati altri appropriati mezzi di

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17004890009

prova, come la documentazione tecnica del produttore della carta o una relazione di prova di un organismo riconosciuto, come indicato di seguito.

L’impresa che risulterà aggiudicataria (a pena di revoca dell’affidamento) dovrà produrre la documentazione tecnica del produttore della carta o una relazione di prova di un organismo riconosciuto.

La documentazione prodotta dovrà contenere:

- il nome commerciale della carta;
- indicazioni sulle caratteristiche della carta (peso espresso in g/m², grado di bianco espresso in percentuale ISO brightness, origine delle fibre utilizzate per la produzione della carta e percentuale di fibre riciclate contenute);
- il possesso di una delle etichette ambientali della tipologia sopraindicata, o l’evidenza del rispetto dei criteri stabiliti per la loro assegnazione.

Per organismo riconosciuto si intendono i laboratori di prova, di calibratura e gli organismo d’ispezione e di certificazione conformi alle norme europee applicabili. Saranno accettati i certificati rilasciati da organismi riconosciuti di altri stati membri.

Su tutto il materiale dovranno essere evidenti le caratteristiche ambientali della carta, come ad esempio, la dicitura “carta che ha ottenuto il marchio di qualità ecologica dell’UE-Ecolabel”, oppure “carta che ha ottenuto il marchio di qualità ecologica Blauer Engel”, oppure “carta che ha ottenuto il marchio di qualità ecologica Nordik Swan”, oppure “carta che ha ottenuto il marchio <NOME DEL MARCHIO>”.

Il numero di consegne e spedizioni da effettuare sarà proporzionato al budget massimo messo a disposizione dall’Agenzia secondo quanto previsto nel punto successivo del presente avviso.

2. BUDGET DISPONIBILE

L’Agenzia ha destinato un budget massimo pari a **€ 37.000,00 (oltre iva)** per il servizio di stampa e produzione di materiali editoriali, nonché per la relativa consegna/fornitura quali attività complementari rispetto alle azioni di valorizzazione dell’offerta turistica e del territorio. L’importo del budget previsto sarà oggetto di ribasso da parte degli operatori invitati a presentare un preventivo a corpo per le prestazioni da realizzare.

3. MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA ECONOMICA

La procedura di esplorazione del mercato si svolgerà sulla piattaforma telematica di EMPULIA.

I soggetti invitati dovranno presentare i preventivi mediante caricamento a sistema, compilando il modello di offerta economica presente sulla piattaforma telematica (Allegato A-Modello di offerta economica) sottoscritti con firma digitale – **a pena di esclusione** – del legale rappresentante o di un suo delegato.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17004890009

I preventivi dovranno essere formulati a corpo per determinare il prezzo più basso e la scelta del contraente. Si richiede di indicare altresì i prezzi unitari dei prodotti di cui alla tabella Allegata. Ai fini di comprovare l’affidabilità della proposta e degli invitati, si richiede di trasmettere:

- a) simulazione della personalizzazione ad un colore con i seguenti marchi (che saranno forniti dall’Agenzia) : **#weareinpuglia** + Unione Europea + Regione Puglia + Pugliapromozione.

La proposta dovrà inoltre essere corredata dai seguenti documenti da caricare a sistema:

- 1) Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio;
- 2) Dichiarazione idoneità morale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 3) Certificazione di qualità (eventuale);
- 4) Certificazione ambientale (eventuale);
- 5) DVR e documenti sulla sicurezza nei luoghi di lavoro;
- 5) Documento di identità del legale rappresentante dell’azienda;
- 6) CV aziendale.

Ulteriori documenti, come, ad esempio, la autodichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari e la autodichiarazione sull’assenza dei conflitti di interesse, l’assicurazione per danni ai propri dipendenti/collaboratori e a terzi, autorizzazioni/licenze trasporto e conduzione mezzi saranno richiesti in caso di affidamento del servizio,

L’Agenzia Pugliapromozione si riserva di non procedere all’affidamento in caso di irregolarità rilevate nella documentazione acquisita.

4. TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PREVENTIVI

I preventivi dovranno pervenire entro e non oltre il 20 luglio 2017, ore 23.00 esclusivamente mediante caricamento nell’apposita sezione della piattaforma telematica di EMPULIA.

5. SCELTA DEL CONTRAENTE

Alla scadenza del termine anzidetto, il sistema genererà una graduatoria basata sul prezzo più basso che costituirà criterio di scelta del contraente.

Il responsabile del procedimento, verificata la completezza della documentazione presentata, nonché l’integrità e la consistenza di tutti i documenti firmati digitalmente, procederà con la formulazione della proposta di affidamento del servizio al primo classificato.

L’Agenzia si riserva di procedere con l’affidamento diretto anche in presenza di un’unica proposta economica.

6. TRASPARENZA E DISPOSIZIONI FINALI

L’esito della procedura di indagine di mercato con richiesta di preventivi per il servizio in oggetto del presente avviso sarà pubblicato sul sito dell’Agenzia Pugliapromozione–Amministrazione trasparente.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17004890009

Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it - sezione *Bandi di gara e contratti*.

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Miriam Giorgio di Pugliapromozione.

Il direttore dell'esecuzione del contratto è la dott.ssa Flavia Leone di Pugliapromozione.

Per ulteriori informazioni sull'avviso pubblico è possibile scrivere all'indirizzo PEC direzioneamministrativapp@pec.it, tel. 080/5821411 - Fax 080/5821429.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modificazioni e integrazioni, i dati richiesti col presente avviso saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dalla procedura di indagine e saranno oggetto di trattamento (con o senza ausilio di sistemi informatici) nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Agenzia Pugliapromozione. Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell'art. 13, del D.Lgs.196/03 è il Direttore Amministrativo dell'ARET, dott. Matteo Minchillo.

Si precisa che il presente avviso non vincola in alcun modo l'Agenzia che si riserva, pertanto, di sospendere, modificare o annullare la procedura, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta, dato che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla gara, ma ha semplicemente valore informativo.

Bari, 10 luglio 2017

Il Direttore Generale ad interim

Dott. Matteo Minchillo

f.to

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

ID	ALLEGATO A. SERVIZIO DI FORNITURA DI MATERIALE TIPOGRAFICO										CRONOGRAMMA				
	ARTICOLO	FORMATO	CARATTERISTICHE TECNICHE	QUANTITATIVO MINIMO PER ORDINATIVO	COSTO UNITARIO IN €	TEMPI CONSEGNA DAL SI STAMPI - GG LAVORATIVI	COSTO TOTALE IVA INCLUSA	QUANTITATIVO MINIMO PER ORDINATIVO	COSTO UNITARIO IN €	TEMPI CONSEGNA DAL SI STAMPI - GG LAVORATIVI	COSTO TOTALE IVA INCLUSA	TIPOLOGIA IMBALLAGGIO	1A CONSEGNA	2A CONSEGNA	3A CONSEGNA
1	MAPPE A STRAPPO - BARI	42,3x29,6	1 blocco da 100 fogli, carta usomano 80 gr, stampa quadricromia b/v, gommati in testa	40 blocchi				80 blocchi				Scatola in cartone da 10 blocchi	07-ago	31-ago	28-set
2	MAPPE A STRAPPO - LECCE	42,3x29,6	1 blocco da 100 fogli, carta usomano 80 gr, stampa quadricromia b/v, gommati in testa	40 blocchi				80 blocchi				Scatola in cartone da 10 blocchi	07-ago	31-ago	28-set
3	MAPPE A STRAPPO - BRINDISI	42,3x29,6	1 blocco da 100 fogli, carta usomano 80 gr, stampa quadricromia b/v, gommati in testa	20 blocchi				50 blocchi				Scatola in cartone da 10 blocchi	07-ago	31-ago	28-set
4	MAPPE A STRAPPO - TARANTO	42,3x29,6	1 blocco da 100 fogli, carta usomano 80 gr, stampa quadricromia b/v, gommati in testa	20 blocchi				50 blocchi				Scatola in cartone da 10 blocchi	07-ago	31-ago	28-set
5	MAPPE A STRAPPO - VIESTE	42,3x29,6	100 fogli, carta usomano 80 gr, stampa quadricromia b/v, gommati in testa	20 blocchi				80 blocchi				Scatola in cartone da 10 blocchi	07-ago	31-ago	28-set
6	MAPPE A STRAPPO - ALBEROBELLO	42,3x29,6	1 blocco da 100 fogli, carta usomano 80 gr, stampa quadricromia b/v, gommati in testa	20 blocchi				50 blocchi				Scatola in cartone da 10 blocchi	07-ago	31-ago	28-set
7	MAPPE A STRAPPO - OSTUNI	42,3x29,6	1 blocco da 100 fogli, carta usomano 80 gr, stampa quadricromia b/v, gommati in testa	20 blocchi				50 blocchi				Scatola in cartone da 10 blocchi	07-ago	31-ago	28-set
8	MAPPE A STRAPPO - OTRANTO	42,3x29,6	1 blocco da 100 fogli, carta usomano 80 gr, stampa quadricromia b/v, gommati in testa	20 blocchi				50 blocchi				Scatola in cartone da 10 blocchi	07-ago	31-ago	28-set
9	MAPPE A STRAPPO - TRANI	42,3x29,6	1 blocco da 100 fogli, carta usomano 80 gr, stampa quadricromia b/v, gommati in testa	20 blocchi				50 blocchi				Scatola in cartone da 10 blocchi	07-ago	31-ago	28-set
10	MAPPE A STRAPPO - GALLIPOLI	42,3x29,6	1 blocco da 100 fogli, carta usomano 80 gr, stampa quadricromia b/v, gommati in testa	20 blocchi				50 blocchi				Scatola in cartone da 10 blocchi	07-ago	31-ago	28-set
11	MAPPA PIEGHEVOLE PUGLIA ITA/ENG	10,8x16 (f.to chiuso) 64,8x17,5 (f.to aperto)	carta patinata 90gr, stampa quadricromia b/v, piegata	20.000				60.000				Scatola in cartone 400 Pz	07-ago	31-ago	28-set

12	PIEGHEVOLE 4 ANTE #WEAREINPUGLIA ENG	14,8x21 (f.to chiuso) 59,2x21 (f.to aperto)	Carta patinata opaca 170 gr., stampa quadricromia b/v, 3 pieghe verticali	15.000														Scatola in cartone 400 Pz	31-ago	28-set
13	PIEGHEVOLE 4 ANTE #WEAREINPUGLIA RUSSO	14,8x21 (f.to chiuso) 59,2x21 (f.to aperto)	Carta patinata opaca 170 gr., stampa quadricromia b/v, 3 pieghe verticali	5.000														Scatola in cartone 400 Pz	31-ago	28-set
14	BROCHURE ARTE ENG	10,5x16	Fino a 64 pagine, carta patinata opaca 115 gr (interno), stampa quadricromia b/v + copertina carta 250 gr. Verniciatura protettiva b/v, stampa quadricromia b/v + brossura fresata	15.000														Scatola in cartone 250 Pz	31-ago	28-set
15	BROCHURE MARE ENG	10,5x16	Fino a 64 pagine, carta patinata opaca 115 gr (interno), stampa quadricromia b/v + copertina carta 250 gr. Verniciatura protettiva b/v, stampa quadricromia b/v + brossura fresata	15.000														Scatola in cartone 250 Pz	31-ago	28-set
16	MAX CARTOLINE INPUGLIA365-ESTATE	18 x 21	Carta martellata almeno di 300/350 gr stampa opaca con verniciatura/affresco delle bici e dei pallini bianchi	6.000														Confezioni da 400 pz	07-ago	

In riferimento a ID 14-15-16 si richiede di inviare prove colore certificate delle pellicole necessarie per la stampa



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17004890009

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVI FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI LOGISTICA E TRASPORTO DI MATERIALE PROMOZIONALE E INFORMATIVO PER CONTO DELL’ARET-PUGLIAPROMOZIONE, ai sensi dell’art. 36 comma 2, lett. a) del D. lgs 50/2016

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 32/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

Codice CIG: ZEF1F4C6F0

Tipologia dei servizi:

1. CATEGORIA CPV: 64121200-2 Servizi di consegna colli
2. Codice NUTS: IT – Italia

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO
IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
RENDE NOTO**

Che l’Agenzia Pugliapromozione intende selezionare un operatore economico cui affidare il servizio di stoccaggio, logistica, inventario, carico, scarico e trasporto di materiali editoriali e divulgativi di rilevanza turistica e promozionale all’interno del territorio regionale.

Il presente avviso è approvato con Determinazione del 10.07.2017, n. 226 ed è finalizzato ad avviare una indagine di mercato telematica con richiesta di preventivi.

Il presente avviso è pubblicato nel sito istituzionale dell’ARET Pugliapromozione www.agenziapugliapromozione.it – Sezione bandi e avvisi e nel sito www.empulia.it.

Considerato che:

- L’art. 36, commi 1-2, del D.Lgs.50/2016 prevede che i servizi di valore inferiore a € 40.000,00 possano essere eseguiti tramite affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione e in modo da assicurare l’effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- Ai fini di accrescere gli standard di efficienza dell’Agenzia Regionale Pugliapromozione, ottimizzando le attività amministrative in applicazione del principio di economicità delle stesse, la graduatoria formatasi, scorrendo rispetto al primo classificato, potrà essere utilizzata entro 12 mesi dalla pubblicazione del provvedimento di acquisizione del servizio agli stessi prezzi proposti nell’ambito della presente indagine;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17004890009

- I servizi e le forniture da acquisire secondo quanto stabilito dalla Determinazione n. 226/2017 ricadono nel cosiddetto “core business” delle attività istituzionali promozionali dell’Agenzia: pertanto, corrispondendo ad esigenze ricorrenti e assai ripetitive, possono essere assegnate ad esito di valutazioni comparative secondo il prezzo più basso ex art. 95, comma 4, lett. c), del Codice dei Contratti Pubblici;
- È in corso di conclusione l’istruttoria per la pubblicazione dell’avviso finalizzato alla istituzione dell’elenco fornitori di Pugliapromozione dove sarà istituita una categoria specifica per i servizi oggetto della presente esplorazione di mercato;

Tutto ciò considerato, l’Agenzia avvisa che saranno invitati a presentare offerta almeno n. 3 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 240000000 “*Servizi di trasporto e logistica*” dell’Albo Fornitori di Empulia.

1. INFORMAZIONI DI CARATTERE TECNICO SUL SERVIZIO

Il progetto di “Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta”, al fine di potenziare la valorizzazione del territorio integrata comprende una serie di attività complementari, oltre che strumentali, tra le quali la distribuzione dei materiali divulgativi e promozionali (dépliant, mappe, guide tematiche, oggetti promozionali), al fine di garantire l’accesso alle informazioni da parte di determinati target di utenza, in prevalenza in visita agli Uffici Info-point turistici della Rete Regionale, consentendo inoltre di innescare processi di fidelizzazione e consolidamento della brand identity.

In considerazione dell’imminente avvio della stagione estiva è stata prevista la distribuzione del materiale divulgativo e promozionale, in giacenza presso il magazzino dell’Agenzia Pugliapromozione, da destinare prevalentemente alle sedi territoriali e agli info point degli aeroporti di Bari e Brindisi.

Pertanto, si intende acquisire il servizio di stoccaggio, logistica, inventario, carico, scarico di materiali editoriali e divulgativi di rilevanza turistica e promozionale, in giacenza presso i locali di Pugliapromozione, e il trasporto e la consegna all’interno del territorio regionale.

Il servizio avrà durata di 3 mesi. L’affidatario dovrà indicare un unico referente organizzativo a disposizione dell’agenzia che curerà tutte le fasi del servizio.

Tutte le attività dovranno essere concordate con l’Agenzia Pugliapromozione.

Per materiale editoriale e promozionale si intende:

- Cartine, mappe e cartoguide, ripiegate o a strappo
- Guide e miniguide formato tascabile
- Pubblicazioni, opuscoli, brochure, volumi.
- Materiali pubblicitari (es. manifesti, flyer, dépliant, cartoline, roll-up, totem)
- Merchandising (es. magliette, badge, collarini, gadget).

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17004890009

Punti di giacenza:

- Locali di Pugliapromozione, Bari, c/o Fiera del Levante

Punti di destinazione:

1. Agenzia Pugliapromozione - Struttura territoriale di Brindisi
2. Agenzia Pugliapromozione - Struttura territoriale di Vieste
3. Agenzia Pugliapromozione - Struttura territoriale di Lecce
4. Agenzia Pugliapromozione - Struttura territoriale di Taranto
5. Info point c/o Aeroporto Bari
6. Info point c/o Aeroporto Brindisi
7. Destinazione da definire nella provincia di Foggia (Area Monti Dauni)
8. Destinazione da definire nella provincia di Lecce (Area Ionica Littoranea Salentina).

Si richiede di quotare la realizzazione dei seguenti sevizi:

a) INVENTARIO, LOGISTICA, STOCCAGGIO, CARICO, SCARICO, TRASPORTO E CONSEGNA.

È richiesto l’inventario del materiale attualmente in giacenza presso i locali di Pugliapromozione (valore stimato compreso tra 1 milione e 2 milioni di pezzi). L’attività di inventario dovrà prevedere l’allestimento dei materiali in modo da garantire la corretta fruibilità/reperibilità degli stessi e l’agibilità dei locali nel rispetto delle norme di sicurezza.

Le attività di inventario, logistica, carico, scarico, del predetto materiale devono essere effettuate dalla ditta aggiudicataria con propri capitali e mezzi tecnici e con proprio personale e macchine; inoltre, sono a carico del fornitore le operazioni di stoccaggio, imballaggio, carico e scarico dei contenitori del materiale cartaceo, ritiro dello stesso dai locali/punti di giacenza, nonché lo sgombero dai locali di carte e avanzi, e relativo smaltimento secondo le procedure di compatibilità ambientale. L’inventariazione dovrà avvenire tramite file elettronici e /o appositi software che dovrà essere consegnato al committente.

La stima del materiale inventariato consentirà l’elaborazione, da parte del committente, di un programma di distribuzione che coinvolgerà per il trasporto e la consegna ciascun punto di destinazione. Il programma di distribuzione sarà trasmesso all’aggiudicatario entro e non oltre 3 giorni dalla consegna dell’inventario.

Il materiale totale stimato per ciascun punto di destinazione è compreso tra 50.000 e 150.000 pezzi. Le quantità sono puramente indicative e tengono conto del fabbisogno presunto dell’Aret – Pugliapromozione per ciascuna area di rilevanza turistica; pertanto potranno subire variazioni in eccesso o in difetto.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17004890009

Ciascun punto di destinazione dovrà essere raggiunto per la distribuzione/consegna del materiale minimo n. 2 e massimo 4 volte nell’arco della durata del servizio e comunque secondo il seguente cronoprogramma:

agosto-17		settembre-17		ottobre-17		novembre-17	
8-11			18-30		18-31	1-15	

La consegna dovrà avvenire nell’arco temporale indicato.

Le attività di trasporto/consegna dovranno essere preventivamente concordate con i referenti dei punti di destinazione e documentate attraverso l’elaborazione di DDT - Documenti di Trasporto.

Sarà inoltre cura dell’aggiudicatario fornire i recapiti di un referente delle spedizioni, con cui si dovrà interfacciare il Committente per la gestione delle consegne.

b) REPORTISTICA

Si dovrà fornire all’ARET Pugliapromozione, a conclusione di ogni mese, un report analitico sull’esito delle entrate e delle uscite di materiale, contenente almeno:

- l’elenco dei punti di destinazione toccati dal materiale, con il dettaglio delle quantità recapitate e il nominativo di chi ha preso in carico la merce;
- eventuali consegne non andate a buon fine, con nominativo dell’incaricato non raggiungibile;
- relazione di follow up finale, con analisi del feed-back da parte degli operatori di front-office e valutazione sui resi.

I file di monitoraggio dovranno essere progressivi e quindi presentare sempre lo storico delle attività svolte nei giorni precedenti.

2. BUDGET DISPONIBILE

L’Agenzia ha destinato un budget massimo pari a € **25.000,00 (oltre iva)** per il servizio di inventario, logistica, stoccaggio, carico, scarico, trasporto e consegna di materiali promozionali e informativi quale servizio complementare alle attività di valorizzazione dell’offerta turistica e del territorio. Il budget previsto sarà oggetto di ribasso da parte degli operatori invitati a presentare un preventivo a corpo relativo al servizio tutto considerato.

3. MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA ECONOMICA

La procedura di esplorazione del mercato si svolgerà sulla piattaforma telematica di EMPULIA.

I soggetti invitati dovranno presentare i preventivi mediante caricamento a sistema, compilando il modello di offerta economica presente sulla piattaforma telematica (Allegato A-Modello di offerta

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17004890009

economica) sottoscritti con firma digitale – **a pena di esclusione** – del legale rappresentante o di un suo delegato.

I preventivi dovranno essere formulati a corpo per determinare il prezzo più basso e la scelta del contraente. Si richiede di indicare altresì i prezzi unitari dei servizi di cui al punto a) e b).

La proposta dovrà inoltre essere corredata dai seguenti documenti da caricare a sistema:

- 1) Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio;
- 2) Dichiarazione idoneità morale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 3) Certificazione di qualità (eventuale);
- 4) Certificazione ambientale (eventuale);
- 5) Documento di identità del legale rappresentante dell’azienda;
- 6) Curriculum aziendale

Ulteriori documenti, come, ad esempio, la autodichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari e la autodichiarazione sull’assenza dei conflitti di interesse, saranno richiesti in caso di affidamento del servizio.

L’Agenzia Pugliapromozione si riserva di non procedere all’affidamento in caso di irregolarità rilevate nella documentazione acquisita.

4. TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PREVENTIVI

I preventivi dovranno pervenire entro e non oltre il 20 luglio 2017, ore 23.00 esclusivamente mediante caricamento nell’apposita sezione della piattaforma telematica di EMPULIA.

5

5. SCELTA DEL CONTRAENTE

Alla scadenza del termine anzidetto, il sistema genererà una graduatoria basata sul prezzo più basso che costituirà criterio di scelta del contraente.

Il responsabile del procedimento, verificata la completezza della documentazione presentata, nonché l’integrità e la consistenza di tutti i documenti firmati digitalmente, procederà con la formulazione della proposta di affidamento del servizio al primo classificato.

L’Agenzia si riserva di procedere con l’affidamento diretto anche in presenza di un’unica proposta economica.

6. TRASPARENZA E DISPOSIZIONI FINALI

L’esito della procedura di indagine di mercato con richiesta di preventivi per il servizio in oggetto del presente avviso sarà pubblicato sul sito dell’Agenzia Pugliapromozione–Amministrazione trasparente. Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione *Bandi di gara e contratti*.

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Miriam Giorgio di Pugliapromozione.

Il direttore dell’esecuzione del contratto è la dott.ssa Flavia Leone di Pugliapromozione.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17004890009

Per ulteriori informazioni sull’avviso pubblico è possibile scrivere all’indirizzo PEC direzioneamministrativapp@pec.it, tel. 080/5821411 – Fax 080/5821429.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modificazioni e integrazioni, i dati richiesti col presente avviso saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dalla procedura di indagine e saranno oggetto di trattamento (con o senza ausilio di sistemi informatici) nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l’attività dell’Agenzia Pugliapromozione. Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell’art. 13, del D.Lgs.196/03 è il Direttore Amministrativo dell’ARET, dott. Matteo Minchillo.

Si precisa che il presente avviso non vincola in alcun modo l’Agenzia che si riserva, pertanto, di sospendere, modificare o annullare la procedura, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta, dato che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla gara, ma ha semplicemente valore informativo.

Bari, 10 luglio 2017

Il Direttore Generale ad interim

Dott. Matteo Minchillo

f.to

6

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it