

## PARTE SECONDA

*Atti regionali*

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE 26 aprile 2017, n. 460

**Marchio “Puglia loves Family” – Apertura termini per la presentazione delle domande nei Settori Attività Culturali e Alberghi.**

La Dirigente della Sezione

- Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/1997;
- Vista la Deliberazione G.R. n. 3261 del 28/7/1998;
- Visti gli artt. 4 e 16 del D. Lgs. 165/2001;
- Visto l'art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- Visto l'art. 18 del D. Lgs. n. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- Vista la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1518 del 31/07/2015 recante “Adozione del modello organizzativo denominato” “Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale-MAIA”;
- Visto il decreto del Presidente della Giunta Regionale del 31 luglio 2015, n. 443 recante “Adozione del modello organizzativo denominato “Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale- MAIA”. Approvazione Atto di Alta Organizzazione.” con il quale sono stati individuate le Sezioni relative ai Dipartimenti e, nella fattispecie, per il Dipartimento Promozione della Salute, del Benessere Sociale e dello Sport Per Tutti, la Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Visti i successivi provvedimenti (D.G.R. 458 dell’8/4/2016; DPGR 304 del 10/5/2016 e DPGR 316 del 17/07/2016) con i quali si definiscono le Sezioni di Dipartimento e le relative funzioni, fra cui la Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Vista la deliberazione di Giunta Regionale n. 1176 del 29 luglio 2016 di conferimento dell’incarico di Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere alla dr.ssa Francesca Zampano;
- Visto il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 come integrato dal D.lgs. 10 agosto 2014, n.126 “Disposizioni integrative e correttive del D.lgs. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L.42/2009”;

Sulla base dell’istruttoria espletata dalla Responsabile del procedimento amministrativo e dal Funzionario istruttore, rileva quanto segue.

**PREMESSO CHE**

- Con DGR n. 1176 del 24 maggio 2012 è stato approvato il II Piano di Azione per le Famiglie;
- il predetto Piano regionale per le Famiglie si articola in 5 Linee di intervento, tra cui un’azione dedicata all’approvazione del marchio distintivo della Puglia quale territorio amico delle Famiglie e alla creazione dei Distretti Famiglie, quali iniziative finalizzate a promuovere prassi innovative volte a rendere la Puglia un territorio attrattivo per le famiglie, una leva per lo sviluppo economico, culturale e sociale;
- con D.G.R. n. 2885 del 20 dicembre 2012 è stato approvato il Programma Attuativo per la realizzazione degli interventi in parola.

**CONSIDERATO CHE**

- per la creazione del marchio di attenzione, si è reso necessario individuare un soggetto in grado di fornire il servizio di supporto attraverso l'attivazione della procedura telematica di acquisto in economia per la fornitura di beni e servizi mediante procedura negoziata di cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. 163/2006;
- in seguito all'espletamento della gara di appalto, si è provveduto con AD 644 del 30/06/2016 all'aggiudicazione definitiva alla ditta Lojacono & Tempesta srl di Bari della realizzazione dei servizi di comunicazione richiesti;
- la Sezione Promozione della Salute e del Benessere ha avviato un percorso collaborativo con le Sezioni e Agenzie regionali interessate ai campi di intervento nonché con le rappresentanze di categoria operanti a livello regionale nei settori di riferimento finalizzato alla redazione condivisa di disciplinari settoriali. I disciplinari sono lo strumento operativo con cui le imprese interessate ad ottenere il marchio Puglia loves family, previa auto-valutazione circa il possesso di appositi standard, verranno sottoposte a un esame di adeguatezza degli indicatori posseduti. Il disciplinare raccoglie gli standard obbligatori e facoltativi richiesti agli operatori economici per essere dichiarati *family friendly* e per entrare a far parte del network "Puglia loves Family", riconosciuto da Regione attraverso l'attribuzione dell'apposito Marchio e sostenuto nelle più svariate modalità.
- A valle della fase concertativa sono stati redatti e approvati dalla Giunta regionale con D.G.R. n. 55 del 31/01/2017 i primi due disciplinari per l'attribuzione del Marchio Puglia loves family – Macrocategoria Ricettività – Alberghi e il Disciplinare Macrocategoria Cultura e Spettacolo.
- E' in pieno svolgimento l'attività di sensibilizzazione e informazione capillare sulle motivazioni e i contenuti del complessivo intervento di diffusione del Marchio, con incontri dedicati agli operatori economici, organizzati in collaborazione con associazioni datoriali e finalizzati a far conoscere il Marchio in maniera estensiva e a sensibilizzare i soggetti interessati ad acquisire il Marchio, così da dar vita al network amico delle famiglie.
- E' attivo e operativo il sito dedicato del programma Puglia loves family [www.family.regione.puglia.it](http://www.family.regione.puglia.it), dove sono reperibili tutte le informazioni sul programma, sui vantaggi, sulle modalità operative da seguire per l'ottenimento del Marchio; prosegue l'attività di concertazione con le rappresentanze di categoria per la definizione di altri disciplinari -inerenti altri settori da considerare "sensibili" rispetto al target di riferimento.
- Alla luce di tutto ciò, al fine di dare concreto avvio alle procedure amministrative per l'assegnazione del Marchio "Puglia loves family", si rende necessario approvare l'apertura dei termini per la presentazione delle domande di attribuzione del Marchio da parte degli operatori interessati.
- Le domande dovranno pervenire alla Sezione Promozione della Salute e del Benessere sociale con le modalità indicate nel disciplinare scaricando e compilando l'apposito format presente sul sito [family.regione.puglia.it](http://family.regione.puglia.it). Il format dovrà essere compilato in tutte le sue parti, con la descrizione dettagliata dell'indicatore di cui si dichiara il possesso e corredato della documentazione, fotografica, cartacea, video comprovante il possesso del requisito dichiarato.
- La presentazione delle domande è a sportello e non ha una scadenza temporale, inoltre, è prevista l'implementazione del sito attraverso l'inserimento del form telematico di domanda che potrà essere compilato e inviato direttamente on-line. Nelle more dell'avvio di tale procedure occorre acquisire la documentazione richiesta via PEC.

Le domande saranno valutate dall' Organismo regionale per il Marchio family in Puglia, secondo quanto previsto con D.G.R. 20 dicembre 2012, n. 2885, vale a dire l'Organismo a geometria variabile costituito da funzionari della Sezione, dai referenti amministrativi degli uffici regionali coinvolti, dai referenti delle aziende pubbliche interessate, da un rappresentante del Forum delle famiglie e dai rappresentanti di categoria di volta in volta individuati *ratione materiae*.

Alla luce di tutto ciò, si ritiene di dover procedere con l'apertura dei termini per la presentazione delle

domande a partire dal **2 maggio 2017** per gli operatori della Macrocategoria Ricettività – Alberghi e macrocategoria Cultura e spettacolo, in particolare cinema teatri, musei ed eventi temporanei

### **VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/2003**

#### **Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n.5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

### **ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI DELLA L.R. n.28/2001**

Si dichiara che il presente atto non comporta alcun mutamento qualitativo e quantitativo di entrata o di spesa a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione e che è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale.

#### **Tutto ciò premesso e considerato**

LA DIRIGENTE DELLA SEZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE

Dott.ssa Francesca Zampano

- sulla base delle risultanze istruttorie di cui innanzi;
- viste le attestazioni in calce al presente provvedimento;
- ritenuto di dover provvedere in merito

### **DETERMINA**

1. di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
2. di dare concreto avvio alle procedure amministrative per l'assegnazione del Marchio "Puglia loves family" approvando l'apertura dei termini per la presentazione delle domande di attribuzione del Marchio da parte degli operatori interessati;
3. di aprire i termini per la presentazione delle domande a partire dal **2 maggio 2017** per gli operatori della Macrocategoria Ricettività – Alberghi e macrocategoria Cultura e spettacolo, in particolare cinema teatri, musei ed eventi temporanei;
4. che il provvedimento viene redatto in forma integrale nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D. Lgs 196/2003 in materia di protezione dei dati personali e ss. mm. e ii.;
5. che il presente provvedimento:
  - sarà pubblicato all'albo dei provvedimenti istituito presso la Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
  - sarà trasmesso in copia conforme all'originale al Segretariato Generale della Giunta Regionale;

- sarà disponibile nel sito ufficiale della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), [www.pariopportunita.regione.puglia.it](http://www.pariopportunita.regione.puglia.it) e su [www.family.regione.puglia.it](http://www.family.regione.puglia.it)
- sarà integralmente pubblicato sul BURP;
- sarà trasmesso in copia all'Assessore al Welfare;

6. è composto da n°5 pagine, è adottato in originale.

La DIRIGENTE  
della Sezione Promozione della Salute e del Benessere  
Dott.ssa Francesca Zampano