

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 11 aprile 2017, n. 544

POR Puglia 2014-2020. Asse XIII Assistenza Tecnica. Azione 13.1 “Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del Programma Operativo”. Approvazione del “Piano annuale di comunicazione 2017”.

Il Presidente della Giunta Regionale, dr. Michele Emiliano, sulla base dell’istruttoria espletata dal Funzionario istruttore e dal responsabile della P.O. “Comunicazione” del Servizio Comunicazione Esterna, confermata dalla dirigente dello stesso Servizio e dal II Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria Autorità di Gestione del POR Puglia 2014-2020, riferisce quanto segue:

PREMESSO CHE:

- Con Decisione C (2015) 5854 del 13.08.2015 la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 che, nella versione definitiva della piattaforma SFC, è stato approvato dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 1735 del 6.10.2015;
- Nell’ambito del Programma Operativo le attività di informazione e comunicazione sono ricomprese fra le attività dell’Asse XIII “Assistenza Tecnica” del POR 2014-2020 - Azione 13.1, con un budget indicativo complessivo pari a euro 15.000.000 (totale risorse pubbliche), comprensivo delle attività di monitoraggio e valutazione delle attività realizzate, nonché dell’organizzazione strumentale necessaria soprattutto nella fase di avvio per garantire la massima diffusione delle informazioni;
- Con deliberazione n. 777 del 31 maggio 2016 la Giunta Regionale ha adottato la “Strategia di Comunicazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020”, approvata dal Comitato di Sorveglianza, ai sensi dell’art. 110 (2) lett. d) del Reg. UE 1303/2013 ed ha ;
- Nella “Strategia di Comunicazione”, la Sezione Comunicazione Istituzionale, oggi Servizio Comunicazione Esterna della Regione Puglia, collocata nell’ambito della Segreteria Generale della Presidenza, viene individuata come struttura di riferimento per [analisi, l’attuazione e il monitoraggio di tutte le attività di comunicazione a valere sui fondi strutturali, operando in stretta collaborazione con l’Autorità di Gestione del Programma.
- La “Strategia di Comunicazione” prevede, altresì, che le principali attività di informazione e comunicazione debbano declinarsi in Piani Annuali di Attività.
- In data 24.03.2017, su convocazione dell’Autorità di Gestione del PO FESR-FSE 2014-2020, è stata sottoposta, al partenariato istituzionale ed economico-sociale, la bozza di “Piano Annuale di Comunicazione 2017” del PO FESR-FSE 2014-2020, su cui è stata espressa piena condivisione,

Tutto ciò premesso,

- VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 come integrato dal D. Lgs. 10 agosto 2014, n. 126 “Disposizioni integrative e correttive del D. Lgs. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. 42/2009.
- VISTA la L.R. n. 41/2016 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2017 e pluriennale 2017-2019;
- VISTA la D.G.R. n. 16 del 17.01.2017 di approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale 2017 —2019.

Si propone alla Giunta Regionale di approvare il Piano Annuale di Comunicazione 2017 del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020, con un budget stimato di Euro 2.500.000,00, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante.

COPERTURA FINANZIARIA ai sensi del D. Lgs n. 118/2011 e ss.mm.ii.

La spesa di cui al presente provvedimento pari complessivamente a € **2.500.000,00** corrisponde ad OGV

che sarà perfezionata nel 2017 mediante impegno da assumersi con atto dirigenziale del Servizio Comunicazione Esterna nel rispetto dei vincoli di finanza pubblica. La spesa è a valere sui seguenti capitoli:

- 1169140 "POR 2014-2020. FONDO FESR. ASSISTENZA TECNICA. INCARICHI PROFESSIONALI PER LA REALIZZAZIONE DI INVESTIMENTI. QUOTA UE" per € 1.250.000,00;
- 1169240 "POR 2014-2020. FONDO FESR. ASSISTENZA TECNICA. INCARICHI PROFESSIONALI PER LA REALIZZAZIONE DI INVESTIMENTI. QUOTA STATO" per € 875.000,00;
- 1169340 "POR 2014-2020. AZIONE 13.1 ASSISTENZA TECNICA. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. COFINANZIAMENTO REGIONALE" per € 375.000,00.

La corrispondente entrata trova copertura sugli stanziamenti del bilancio annuale 2017 e pluriennale 2017-2019:

Capitolo di entrata	Descrizione del capitolo	codifica piano dei conti finanziario e gestionale SIOPE
4339010	TRASFERIMENTI PER IL POR PUGLIA 2014/2020 QUOTA UE - FONDO FESR	4.02.05.03.001
4339020	TRASFERIMENTI PER IL POR PUGLIA 2014/2020 QUOTA STATO - FONDO FESR	4.02.01.01.001

All'accertamento per il 2017 dell'entrata provvederà il Dirigente del Servizio Comunicazione Esterna, in qualità di Responsabile delle attività di informazione e comunicazione del programma ai sensi del Reg. UE 1303/2013, contestualmente all'impegno nel medesimo atto dirigenziale per l'importo autorizzato con il presente provvedimento ai sensi del principio contabile di cui all'allegato 4/2, par. 3.6, lett. c) "contributi a rendicontazione" del D. Lgs. 118/2011.

Il Titolo giuridico che supporta il credito:

- POR Puglia 2014-2020: Decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015 dei competenti Servizi della Commissione Europea

Si attesta che l'importo relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitore certo: Unione Europea e Ministero dell'Economia e Finanze.

Il presente provvedimento è di competenza della Giunta regionale ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. k), della L.R. n. 7/97.

Il Presidente dr. Michele Emiliano, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate propone alla Giunta l'adozione del seguente atto finale.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta del Presidente.

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dal funzionario istruttore, dal responsabile della P.O. "Comunicazione" del Servizio Comunicazione Esterna, confermata dalla dirigente dello stesso Servizio e dal II Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria Autorità di Gestione del POR Puglia 2014-2020;

A voti unanimi espressi nei modi di legge.

DELIBERA

- **Di prendere atto** delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- **Di approvare** il Piano Annuale di Comunicazione 2017 del PO FESR-FSE Puglia 2014- 2020 allegato al presente provvedimento per farne parte integrante;
- **Di incaricare** la dott.ssa Antonella Bisceglia, dirigente del Servizio Comunicazione esterna, all'attuazione del Piano Annuale di Comunicazione 2017 del PO FESR-FSE Puglia 2014-2020;
- **Di autorizzare** la stessa Dirigente del Servizio Comunicazione Esterna ad operare sui capitoli di spesa 1169140, 1169240 e 1169340 e sui corrispondenti capitoli di entrata 4339010 e 4339020, la cui titolarità è della Sezione Programmazione Unitaria, per l'importo pari a € 2.500.000,00 destinato alla realizzazione del Piano Annuale di Comunicazione 2017 del POR Puglia 2014-2020;
- **Di pubblicare** il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

Il segretario della Giunta
dott.a Carmela Moretti

Il Presidente della Giunta
dott. Michele Emiliano



Programma Operativo 2014/2020

Piano annuale di comunicazione 2017

Premessa

La "Strategia di Comunicazione", così come approvata dal Comitato di Sorveglianza adottata dalla Giunta regionale con Deliberazione n. 777 del 31 maggio 2016, prevede attività principali da declinare in Piani Annuali di Comunicazione.

Con deliberazione della Giunta regionale n. 1106 del 19 luglio 2016 è stato approvato il Piano Annuale di Comunicazione 2016 relativo al Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020 che si proponeva di realizzare degli obiettivi specifici che si possono così riassumere:

1. assicurare diffusione e conoscenza alla nuova programmazione POR 2014/2020;
2. assicurare trasparenza e accessibilità al Programma;
3. diffondere la conoscenza del PO alle diverse sezioni e servizi coinvolti nella realizzazione;
4. migliorare la comunicazione on line;
5. promuovere eventi/iniziative di conoscenza e approfondimento del Programma.

Con la stessa Deliberazione venivano indicate azioni e strumenti di informazione e comunicazione che si intendevano realizzare durante il 2016. In particolare:

- è stato affidato ad una agenzia di comunicazione, selezionata attraverso gara d'appalto, la realizzazione del manuale di identità visiva, strumento indispensabile per garantire la massima visibilità e riconoscibilità alle campagne e alle iniziative condotte per promuovere il Programma;
- è stato realizzato da personale incardinato presso il Servizio Comunicazione Esterna un Portale web dedicato, in fase di implementazione, quale contenitore di tutte le informazioni, le news e gli aggiornamenti riguardanti il Programma Operativo;
- è stato realizzato l'Evento di lancio e di presentazione del Programma Operativo Regionale che, per raggiungere il maggior numero di pubblico possibile al quale illustrare le opportunità fornite dalla programmazione 2014/2020, è stato suddiviso in un evento già realizzato nel capoluogo di Regione ed in 5 ulteriori tappe che raggiungeranno gli altri capoluoghi di provincia;

- è stata organizzata la Riunione annuale di riesame 2016 fra la Commissione Europea e le Autorità di Gestione dei Programmi Operativi 2014-2020 al fine di esaminare i risultati di ciascun Programma;
- è stata assicurata la partecipazione della Regione Puglia alle seguenti manifestazioni fieristiche:
 - ✓ Salone del libro di Torino, attraverso attività di comunicazione che hanno integrato la partecipazione della Regione Puglia alla manifestazione
 - ✓ 80^a edizione della Fiera del Levante svoltasi a Bari dal 10 al 18 settembre scorso;
 - ✓ 26^a edizione del salone nazionale sull'orientamento, scuola, formazione e lavoro (Job & orienta) in tenutasi a Verona dal 24 al 26 novembre 2016;
 - ✓ saloni dello Studente di Lamezia Terme, Bari e Catania.
- Sono state programmate e realizzate campagne di informazione e di comunicazione integrate, diffuse a mezzo stampa, emittenti televisive e radiofoniche dirette a promuovere i seguenti interventi ed iniziative:
 - ✓ Reddito di Dignità regionale (ReD);
 - ✓ Evento di lancio e di presentazione del POR;
 - ✓ Fiera del Levante di Bari.
- Sono stati rinnovati i contratti con le principali Agenzie di Stampa nazionali.

Obiettivi per l'anno 2017

L'anno 2017 rappresenta un anno significativo per le attività di comunicazione e informazione del Programma Operativo FESR-FSE Puglia 2014-2020, con iniziative che si concentreranno prevalentemente sulle azioni mirate a far conoscere il PO e le opportunità di finanziamento che esso offre e ad aumentare nei cittadini il livello di consapevolezza del ruolo dell'UE e dei Fondi Strutturali.

Le azioni si articoleranno in maniera da rendere possibile sia la realizzazione di iniziative di promozione degli avvisi pubblici e delle opportunità offerte dal PO sia la predisposizione di attività utili a favorire la riconoscibilità della nuova identità visiva unitaria per la politica di coesione regionale ed in particolare del PO FESR-FSE 2014-2020.

Le attività di informazione e comunicazione del PO FESR-FSE Puglia 2014-2020 per l'anno 2017 si concentreranno sui seguenti elementi:

Obiettivi generali

In linea con quanto previsto nel piano annuale 2016, anche l'annualità 2017 sarà dedicata all'implementazione di azioni mirate a far conoscere il Programma Operativo e al coinvolgimento degli stakeholder e dei pubblici di riferimento in un ruolo proattivo di supporto all'Amministrazione per le scelte programmatiche.

Obiettivi di comunicazione

Per il conseguimento degli obiettivi di comunicazione previsti dalla strategia di comunicazione, l'annualità 2017 sarà dedicata alla promozione di iniziative ed eventi finalizzati all'incremento della conoscenza della nuova stagione del PO Puglia e della sua

identità visiva e del *brand* Puglia, in fase di realizzazione, con particolare riguardo per il partenariato, gli *influencer*, le amministrazioni locali ed il grande pubblico.

Un'azione strategica che si propone con la pianificazione per l'anno 2017 è l'integrazione delle attività proprie della comunicazione istituzionale con quelle che rientrano nella sfera della promozione. Nello specifico, la comunicazione istituzionale accompagna le attività di promozione del *brand* Puglia in settori specifici dal Turismo all'Internazionalizzazione, dalla Cultura fino all'agroalimentare.

Pubblici di riferimento

I principali pubblici coinvolti nell'anno 2017 saranno i seguenti: partenariato istituzionale, economico e sociale, amministrazioni locali, *influencer*, partner, beneficiari potenziali, pubblico in generale.

Azioni

Le principali azioni previste per l'anno 2017 sono quelle orientate soprattutto alla dimensione strategica dell'integrazione. In particolare si tratta:

- di azioni dirette principalmente verso l'opinione pubblica e i pubblici interni per diffondere la conoscenza del Programma Operativo;
- di azioni di sviluppo e avvio dei principali strumenti di relazione digitale (sito web e social media);
- delle azioni di promozione e diffusione degli avvisi pubblici emanati e delle opportunità di finanziamento offerte dal Programma;
- di azioni di promozione e diffusione del *brand* Puglia e delle *best practice* regionali per ogni Asse;
- di azioni finalizzate a migliorare e qualificare al massimo il funzionamento del partenariato.

La successiva tabella riporta il dettaglio delle azioni pianificate e il cronoprogramma temporale.

Azioni e strumenti	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Azioni di integrazione e supporto										
Integrazione con Piani di comunicazione settoriali										
Aggiornamento Strategia di Comunicazione										
Identità visiva, modulistica, manuali e linee guida										
Kit informativi										
Implementazione dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico e creazione di una rete dei referenti della Comunicazione										

Sostegno ai beneficiari nelle loro attività di comunicazione (Pubblicazione e divulgazione di informazioni (guida) e strumenti (format elettronici, tutorial) per sostenere i beneficiari nel rispetto degli obblighi di cui al paragrafo 2.2. dell'Allegato XII del Reg (Ue) 1303/2013)										
Raccordo con <i>OpenCoesione</i> per la condivisione di informazioni relative all'attuazione del PO										
Eventi e campagne										
Evento informativo annuale										
Eventi, seminari, incontri con le PES, manifestazioni e supporto logistico-organizzativo alle riunioni del Comitato di Sorveglianza del POR 2014-2020										
Campagne pubblicitarie										
Media relations										
Centro Media, comunicati e conferenze stampa										
Attivazione nuove convenzioni con Agenzie di stampa										
Creazione di una Unità redazionale										
Troupe audiovisiva interna										
Web&Social										
Sviluppo sito web e social media account										
Aggiornamento sito web e gestione social media account										
Search Engine Marketing, Search Engine Optimization (SEO), Web Analysis e Direct Email Marketing										
Altri prodotti informativi, promozionali ed editoriali										
Materiali informativi e promozionali										
Pubblicazioni e materiali editoriali										

Misure di informazione e comunicazione accessibili a persone con disabilità										
Monitoraggio e valutazione										
Monitoraggio e analisi										
Report annuale stato attuazione										
	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic

La tabella seguente è dedicata esclusivamente agli eventi ed attività seminari che meritano uno specifico dettaglio. Si precisa che quelli di seguito riportati sono esclusivamente gli Eventi per cui le Sezioni proponenti hanno dato mandato alla Comunicazione Esterna (a seguito di una prima attività di ricognizione effettuata dal Servizio) di occuparsi dell'organizzazione, delle procedure necessarie alla realizzazione ed al coordinamento degli stessi. In fase di realizzazione delle attività del presente Piano, in altri Eventi non specificati potrà vedere il coinvolgimento della Comunicazione Esterna a supporto delle attività.

Eventi	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Forum PA PUGLIA										
Road Show Evento di Lancio POR PUGLIA										
Forum PA Roma										
Evento <i>diffuso</i> su Formazione, Orientamento e Lavoro Mediterre										
Fiera del Levante										
Job&Orienta – Verona										
Salone dello Studente (Bari e altre tappe)										
	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic

Budget

Il budget per la realizzazione delle attività del piano annuale è fissato in € 2.500.000,00.

Attività di monitoraggio e valutazione

Nel corso del 2017 saranno attivate esclusivamente azioni di monitoraggio connesse agli indicatori di realizzazione, in riferimento alle azioni e agli strumenti attivati. L'obiettivo di tale azione è predisporre, entro gennaio del 2018 un report delle attività svolte con la valorizzazione dei principali indicatori pertinenti.

Il presente allegato, composto da n. 05 pagine, è parte integrante del provvedimento

Codice CIFRA: CIS/DEL/2017/0001

La Dirigente del Servizio

Dott.ssa Antonella Bisceglia

