

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 3 aprile 2017, n. 83

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – Asse VI Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – attuazione del progetto di Comunicazione digitale e Brand Identity della destinazione Puglia (Business to consumer) – AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E PRODUZIONE ESECUTIVA DIN. 2 CAMPAGNE PUBBLICITARIE per la promozione del Brand Puglia ai sensi dell’art. 36, comma 2, LETT. A), del d.lgs. n. 50/2016.

CUP: B39D17000620009 CIG: Z8E1D9DA92.

L’anno 2017, il giorno tre del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la Legge Regionale 1 agosto 2014, n. 37, artt. 20-22 recanti la disciplina relativa al soggetto aggregatore della Regione Puglia;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n. 675 relativa al POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768 recante *“Seguito DGR 675/2016. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Implementazione risorse”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 17 novembre 2015, n. 442 con cui è stata approvata la sot-

toscrizione della convenzione con la centrale di committenza INNOVAPUGLIA-SarPULIA;

- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il Responsabile unico delle procedure di attuazione del Piano Strategico per la Puglia;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 390 del 29.12.2016 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2017 – 2019;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett. a); *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett. c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett. d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett. l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b);

CONSIDERATO CHE:

- con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, in seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per cui risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cosiddetti "club di prodotto", la generazione di nuove imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privato, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
- Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
- Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattoci turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
- Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono state rese disponibili risorse pari ad € 2.000.000,00:
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*);
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*);
 - Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale.
- Con D.G.R. n. 675/2016 sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
- Sempre con D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
- Con nota prot. 0006091- U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi rispettivamente a:
 - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
- Con Determinazione del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti sono stati appro-

- vati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza regionale;
- In data 1 agosto 2016 sono state sottoscritte tre convenzioni tra Regione Puglia e Agenzia Pugliapromozione per ciascuno dei progetti sopra detti: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);
 - Con Determinazione 1 agosto 2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate;
 - Successivamente, con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione di cui al PO FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a 1.100.000 euro con le proposte di ulteriori attività da parte dell'Agenzia Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;
 - Con Atto Dirigenziale 2 dicembre 2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziare con la D.G.R. n. 1768/2016 e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore di Pugliapromozione;
 - Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
 - L'art.10 del predetto accordo prevede la costituzione di un Comitato di Attuazione per la elaborazione e l'approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
 - In data 17.02.2017, il Comitato di Attuazione si è riunito presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla promozione e alla promo-commercializzazione *business to business* della destinazione e dei suoi prodotti;
 - Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 è stato recepito il progetto sopra menzionato e si è provveduto al necessario impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività oggetto di progettazione;
 - Il progetto "*Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti*" richiede una copertura finanziaria pari a € 3.030.000,00;
 - In data 28.02.2017, il Comitato di Attuazione è tornato a riunirsi presso il Dipartimento Turismo per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla comunicazione digitale e alla *brand identity* della destinazione Puglia (*Business to consumer*);
 - Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 02.03.2017, n. 21 è stato recepito e approvato il progetto "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*" che richiede una copertura finanziaria pari a € 3.230.000,00, per l'annualità in corso, già imputati all'impegno di spesa assunto con il predetto Atto Dirigenziale n. 16/2017;
 - Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
 - È in corso di elaborazione il progetto relativo alla qualificazione e al potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale, nonché alla valorizzazione dell'offerta che richiede una copertura finanziaria annuale pari a € 3.500.000,00 e che sarà approvato a breve;
 - È in corso di elaborazione il progetto relativo alla innovazione digitale che richiede una copertura finanziaria pari a € 1.500.000,00 e che sarà approvato a breve;

CONSIDERATO, QUINDI, CHE:

- L'Agenzia Pugliapromozione è il soggetto preposto ad attivare azioni di comunicazione con l'obiettivo di incrementare la più efficace visibilità all'intera regione;
- Con la finalità di dare attuazione al progetto "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*" e al fine di promuovere la destinazione Puglia, l'Agenzia Pugliapromozione

- intende individuare un operatore a cui affidare la realizzazione di due campagne pubblicitarie;
- L'Agenzia Pugliapromozione ha pubblicato sulla piattaforma EMPULIA un avviso pre-informativo prot. n. 0002843-U-2017 del 02.03.2017 per una indagine esplorativa del mercato al fine di individuare un operatore economico cui affidare il servizio anzidetto;
 - L'Agenzia Pugliapromozione, in data 09.03.2017, prot. n. 0003293-U-2017, riceveva n. 22 manifestazioni di interesse;
 - Con Determinazione del Direttore Generale n. 65/2017 si avviava l'indagine telematica di mercato per l'affidamento diretto del servizio in oggetto, stante il budget inferiore a € 40.000,00;
 - La Determina n. 65/2017 veniva pubblicata nel BURP nr. 36 del 23.03.2017;
 - In data 15.03.2017 si procedeva quindi invitando le seguenti n. 11 ditte, trasmettendo loro una lettera di invito prot. n. 0003600-U-2017:
 - Com Scrl con sede a Bari;
 - DGE System Srl con sede a Terni;
 - Gensi Srl con sede a Roma;
 - In-cim@ Srl con sede a Lecce;
 - L'Arancia Snc con sede a Bari;
 - Lojacono & Tempesta Srl con sede a Bari;
 - Never Before Italia con sede a Castellana Grotte;
 - Pomilio Blumm srl con sede a Pescara;
 - Società Cooperativa Paz con sede a Lecce;
 - Studio 9/Italia srl con sede a Bari;
 - The Factory srl con sede a Bari.
 - L'Agenzia Pugliapromozione riceveva, alla data di scadenza della predetta indagine telematica, fissata al giorno 23.03.2017, ore 18.00, le seguenti n. 8 offerte pervenute mediante caricamento a sistema:
 1. **Pomilio Blumm Srl**, con sede in Pescara - prot. n. 0004186-E-2017 del 24/03/2017
 2. **In-cima@ S.r.l.**, con sede in Lecce, - prot. n. 0004181-E-2017 del 24/03/2017
 3. **Never Before Italia S.r.l.**, con sede in Castellana Grotte (Ba) – prot. n. 0004185-E-2017 del 24/03/2017
 4. **The Factory S.r.l.**, con sede in Bari – prot. n. 0004188-E-2017 del 24/03/2017
 5. **Genesi S.r.l.**, con sede in Roma – prot. n. 0004180-E-2017 del 24/03/2017
 6. **Com S.c.r.l.**, con sede a Bari – prot. n. 0004178-E-2017 del 24/03/2017
 7. **Studio 9/Italia S.r.l.**, con sede a Bari – prot. n. 0004187-E-2017 del 24/03/2017
 8. **L'Arancia S.n.c.**, con sede a Bari – prot. n. 4183-E-2017 del 24/03/2017
 - In data 28.03.2017 si provvedeva ad effettuare la valutazione delle istanze e delle proposte pervenute, alla presenza del Direttore Amministrativo, del Direttore dell'Esecuzione dott.ssa Sardone, di altro funzionario componente della commissione dott.ssa Flavia Leone e del segretario verbalizzante, dott.ssa Claudia Nicolamarino, come attestato dal verbale prot. n. 0004292-U-2017 del 28.03.2017 (allegato al presente provvedimento);
 - In data 28.03.2017 il Direttore Amministrativo, in luogo del Responsabile Unico del procedimento (non presente in servizio), prendeva atto delle valutazioni tecniche effettuate dal Direttore dell'esecuzione, confermandone la validità e la correttezza dal punto di vista logico-motivazionale, come attestato dal predetto verbale allegato al presente provvedimento;
 - La proposta tecnica che risultava più idonea alle esigenze e al gradimento dell'Agenzia risultava essere quella presentata dalla ditta Com Scrl, con sede in Bari, in Corso Vittorio Emanuele II n. 143, che conseguiva così il punteggio più alto, ossia punti 15/20;
 - La ditta Com Scrl aveva quotato la proposta progettuale presentata in € 35.349,00 (oltre IVA): tale quotazione è stata ritenuta congrua e adeguata rispetto al budget a disposizione dell'Agenzia;

PRECISATO CHE:

- L'indagine di mercato è stata avviata stabilendo precisi criteri di valutazione delle proposte pervenute ed è stata dunque condotta effettuando una valutazione di qualità delle proposte per giungere ad individuare i

contenuti più rispondenti alle esigenze dell’Agenzia e, quindi, si è provveduto alla valutazione di congruità del prezzo proposto per il progetto tecnico risultato migliore;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP del progetto è il seguente: B39D17000620009;
- Il CIG del servizio da affidare è il seguente: Z8E1D9DA92;

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria sul cap. 11026 denominato “Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: “*Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia*” del B.P. 2017 per la somma complessiva di € 46.360,00, con riferimento alla prenotazione di impegno di spesa nr. 2/2017;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di recepire il progetto “*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*” come licenziato e approvato dal Comitato di Attuazione in data 28.02.2017 e recepito con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 21 del 02.03.2017;
2. Di dare atto che, nell’ambito del progetto “*Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali*”, approvato con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 02.03.2017, n. 21, sono previste azioni di comunicazione quali la realizzazione di campagne di comunicazione *btoc*, utili a promuovere la destinazione Puglia;
3. Di dare atto che in attuazione del progetto “*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*” si è inteso acquisire proposte pubblicitarie per veicolare e rafforzare la *brand identity* della destinazione Puglia;
4. Di dare atto che, in data 24.03.2017, sono state acquisite n. 8 offerte caricate a sistema:
 - Pomilio Blumm Srl, con sede in Pescara - prot. n. 0004186-E-2017 del 24.03.2017
 - In-cim@ S.r.l., con sede in Lecce, - prot. n. 0004181-E-2017 del 24.03.2017
 - Never Before Italia S.r.l., con sede in Castellana Grotte (Ba) – prot. n. 0004185-E-2017 del 24.03.2017
 - The Factory S.r.l., con sede in Bari – prot. n. 0004188-E-2017 del 24.03.2017
 - Genesi S.r.l., con sede in Roma – prot. n. 0004180-E-2017 del 24.03.2017
 - Com S.c.r.l., con sede a Bari – prot. n. 0004178-E-2017 del 24.03.2017
 - Studio 9/Italia S.r.l., con sede a Bari – prot. n. 0004187-E-2017 del 24.03.2017
 - L’Arancia S.n.c., con sede a Bari – prot. n. 4183-E-2017 del 24/03/2017
5. Di dare atto che, come dal verbale di valutazione prot. n. 0004348-U-2017 del 28.03.2017, è stata individuata la ditta Com SCRL come affidataria del servizio in oggetto;
6. Di approvare la proposta economica della ditta Com scrl di cui al punto n. 5 del presente determinato, al prezzo di € 35.349,00 (oltre IVA), reputata congrua e adeguata anche considerando che rispetta i limiti di € 38.000,00 fissati dall’ARET;
7. Di procedere con l’affidamento diretto del servizio in oggetto, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti pubblici (approvato con D. Lgs. n. 50/2016) in favore della ditta Com SCRL con sede in Bari, in Corso Vittorio Emanuele II n.143, Partita Iva 07056980720, stabilendo quale corrispettivo per la fornitura de qua l’importo corrispondente alla proposta economica dalla stessa ditta formulata pari a €

35.349,00 (oltre IVA);

8. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 43.125,78 (ovvero € 35.349,00 più iva) a carico del Capitolo 11026 della spesa denominato "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8" del Bilancio di previsione 2017, con riferimento alla prenotazione d'impegno nr. 2/2017;
9. Il presente provvedimento:
- è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - è composto da n. 10 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione: 2017-2019

Esercizio finanziario: 2017

Impegno di spesa nr. 38/2017 di € 43.125,78 sul capitolo nr. 11026 denominato "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8" del Bilancio di previsione 2017;

Nome dell'intervento:

SERVIZIO DI IDEAZIONE E PRODUZIONE ESECUTIVA DI N.2 CAMPAGNE PUBBLICITARIE PER LA PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA ART. 36 LETTERA A), COMMA 2, DEL D.LGS. N. 50/2016 CUP: B39D17000620009. CIG : Z8E1D9DA92.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo AP Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile unico del procedimento
dott.ssa Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Matteo Minchillo

ARET-PUGLIA/PROMOZIONE-0004292-U-2017-28/03/2017-12.11



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39D17000620009

PROCEDURA ESPLORATIVA DI MERCATO TELEMATICA PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT.A), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E SVILUPPO CREATIVO DI DUE CAMPAGNE PUBBLICITARIE PER LA PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA
CUP: B39D17000620009 CIG : Z8E1D9DA92

VALUTAZIONE PROPOSTE PROGETTUALI
VERBALE DEL GIORNO
28 marzo 2017, ore 10.00

In data odierna, alle ore 10.00, il Direttore dott. Matteo Minchillo dà atto che il Responsabile Unico del Procedimento, avv. Miriam Giorgio, non è presente alla seduta di apertura delle proposte, per impedimenti personali.

Sempre in data odierna, alla presenza del Direttore generale ad interim, dott. Matteo Minchillo, la dott.ssa Flavia Leone, Funzionario Componente e del segretario verbalizzante, dott.ssa Claudia Nicolamarino, la dott.ssa Irenella Sardone ha proceduto all'apertura delle proposte caricate a sistema da n. 8 operatori tra gli 11 invitati alla procedura in oggetto avviata con Determinazione del Direttore generale n. 65/2017 - lettera di invito prot. n. 0003600-U-2017 del 15.03.2017 - e iscritti alle categorie merceologiche dell'Albo Fornitori della piattaforma telematica di EMPULIA:

370000000 - Servizi pubblicitari e di marketing
371100000 - Comunicazione Esterna
371111000 - Campagne pubblicitarie Advertising
371112000 - Immagine coordinata (Corporate identità)
371113000 - Immagine sul web (Web identity)
371114000 - Packaging su below the line
371115000 - Ideazione di campagne pubblicitarie
371311000 - Studi di analisi di processi di comunicazione esterna ed interna

Il Direttore generale ad interim dà atto che l'indagine esplorativa si è svolta correttamente e secondo legittimità, finalizzata ad un affidamento diretto del servizio il cui valore è stato quotato in € 38.000,00, dunque al di sotto della soglia stabilita dalla legge in € 40.000,00 entro la quale sono possibili gli affidamenti diretti. Ciò nonostante, l'ARET ha ritenuto comunque opportuno favorire la partecipazione delle aziende (favor participationis) e la concorrenza, aprendosi al mercato con una procedura comparativa che si è svolta *sub specie* di gara telematica informale.

Oggetto delle proposte ricevute è la progettazione di azioni esecutive per una campagna di promozione *Business to Consumer* (BtoC) per la promozione del Brand Puglia sulla base delle esigenze dell'ARET descritte nell'avviso pre-informativo prot. n. 0002843-U-2017 del 02.03.2017.





Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI- Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

Il termine per la presentazione delle proposte è scaduto in data 23.03.2017, ore 18.00. Le ditte che hanno presentato proposta sono le seguenti:

1. **Pomilio Blumm Srl**, con sede in Pescara - prot. n. 0004186-E-2017 del 24/03/2017
2. **In-cim@ S.r.l.**, con sede in Lecce, - prot. n. 0004181-E-2017 del 24/03/2017
3. **Never Before Italia S.r.l.**, con sede in Castellana Grotte (Ba) - prot. n. 0004185-E-2017 del 24/03/2017
4. **The Factory S.r.l.**, con sede in Bari - prot. n. 0004188-E-2017 del 24/03/2017
5. **Genesi S.r.l.**, con sede in Roma - prot. n. 0004180-E-2017 del 24/03/2017
6. **Com S.c.r.l.**, con sede a Bari - prot. n. 0004178-E-2017 del 24/03/2017
7. **Studio 9/Italia S.r.l.**, con sede a Bari - prot. n. 0004187-E-2017 del 24/03/2017
8. **L'Arancia S.n.c.**, con sede a Bari - prot. n. 4183-E-2017 del 24/03/2017

Si dà atto che tutte le altre proposte progettuali ed economiche risultano correttamente formulate, sottoscritte digitalmente e caricate a sistema. I file contenenti i documenti richiesti sono tutti integri, leggibili e consistenti. Si dà quindi atto che le proposte progettuali in questione sono tutte correttamente corredate della documentazione necessaria richiesta nell'avviso pubblico.

La Commissione prende atto della proposta progettuale presentata dalla ditta In-cim@ S.r.l., la quale risultava correttamente caricata a sistema con firma digitale, ma i file contenenti i documenti richiesti risultavano illeggibili.

Pertanto si richiedeva alla ditta di trasmettere nuovamente tramite mail i documenti richiesti e sottoscritti digitalmente correttamente predisposti, al fine di integrare la proposta.

Nella successiva ricezione dei documenti trasmessi per email si riceveva la proposta per una sola campagna, quantunque nel capitolato tecnico si richiedevano due proposte progettuali.

Si dà atto pertanto che la proposta progettuale di In-cim@ S.r.l. risulta parzialmente esaminabile ai fini di una valutazione tecnica completa.

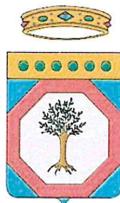
Come previsto nell'avviso sopra richiamato, le proposte ricevute sono soggette a valutazione discrezionale tecnica dell'Agenzia, applicandosi i seguenti parametri, resi noti nel predetto avviso:

- Rispondenza agli obiettivi da 1 a 5 punti
- Efficacia tecnica del mix di strumenti di comunicazione proposti da 1 a 5 punti
- Composizione del gruppo di lavoro da 1 a 5 punti





Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39D17000620009

- **Pertinenza e qualità di eventuali proposte migliorative** da 1 a 5 punti

Si procede, dunque, alla valutazione delle proposte pervenute con i seguenti risultati:

NOME	RISPONDENZIA AGLI OBIETTIVI	EFFICACIA TECNICA DEGLI STRUMENTI PROPOSTI	COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO	PERTINENZA E QUALITA' DELLE PROPOSTE MIGLIORATIVE	tot
1 Pomilio Blumm S.r.l.	La proposta, correttamente articolata nella sua descrizione, appare sommariamente coerente rispetto a ciascuno degli obiettivi del bando. (quattro)	Ben articolata la descrizione teorica degli strumenti attuativi, benché non sia possibile valutare proposte concrete di realizzazione. Il mix appare pertanto vago e generico (due)	Il gruppo di lavoro appare coerente con le esigenze progettuali ancorché non del tutto sufficiente (due)	La proposta progettuale appare rafforzata dall'inserimento di soluzioni migliorative; tuttavia le stesse non vengono adeguatamente approfondite. (due)	10
2 In-cim@ S.r.l.	Per come è stata redatta la proposta progettuale, gli obiettivi appaiono parzialmente raggiungibili. (due)	Per come è stata redatta la proposta progettuale, gli strumenti appaiono parzialmente efficaci (due)	Il gruppo di lavoro appare coerente con le esigenze progettuali ancorché non del tutto sufficiente. (due)	Dalla proposta progettuale così come presentata le proposte migliorative non si evincono. (n.c.)	6
3 Never Before Italia S.r.l.	Il progetto così come redatto risponde in linea di massima agli obiettivi del bando. (tre)	Il mix degli strumenti proposti risulta completo di soluzioni adeguate; l'efficacia delle azioni descritte appare convincente. (quattro)	Il gruppo di lavoro risponde alle esigenze progettuali. (tre)	Le proposte migliorative presentate sono coerenti rispetto all'oggetto della fornitura. (tre)	13
4 The Factory S.r.l.	La proposta, correttamente articolata nella sua descrizione, appare ben costruita rispetto a ciascuno degli obiettivi del bando. (quattro)	Ben articolata la descrizione teorica degli strumenti attuativi. (tre)	Il gruppo di lavoro appare adeguato alla realizzazione delle attività, sia per il numero di risorse umane impiegate che per i rispettivi profili professionali, per esperienza,	La proposta progettuale appare rafforzata dall'inserimento di soluzioni migliorative. (tre)	14





Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI- Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39D17000620009

				formazione ed istruzione. (quattro)		
5	Genesi S.r.l.	La proposta, così come redatta, risponde in linea di massima alle esigenze del bando. (tre)	Ben articolata la descrizione teorica degli strumenti attuativi (tre)	Il gruppo di lavoro risponde parzialmente alle esigenze progettuali, (tre)	Dalla proposta progettuale così come presentata le proposte migliorative non si evincono. (n.c.)	9
6	Com S.c.r.l.	La proposta, correttamente articolata nella sua descrizione, appare coerente rispetto a ciascuno degli obiettivi del bando. (quattro)	Il mix degli strumenti proposti risulta ricco di soluzioni efficaci; la realizzabilità delle azioni descritte appare convincente. (quattro)	Il gruppo di lavoro risponde alle esigenze progettuali. (tre)	Le proposte migliorative sono coerenti rispetto all'oggetto della fornitura, e appaiono nel complesso efficaci (quattro)	15
7	Studio9/Italia S.r.l.	Il progetto così come redatto risponde in linea di massima agli obiettivi del bando. (tre)	La descrizione teorica degli strumenti risulta sufficientemente articolata. (due)	Il gruppo di lavoro risulta essere ben assortito e suffragato da specifici ruoli, con competenze scientifiche, manageriali ed operative. (quattro)	Dall'offerta così come presentata le proposte migliorative non risultano pertinenti con le esigenze del bando. (n.c.)	9
8	L'Arancia S.n.c.	La proposta risulta correttamente articolata nella sua descrizione e coerente rispetto a ciascuno degli obiettivi del bando. (quattro)	Ben articolata la descrizione degli strumenti attuativi (tre)	Il gruppo di lavoro risponde sufficientemente alle esigenze progettuali. (tre)	Le proposte migliorative presentate sono coerenti rispetto all'oggetto della fornitura. (tre)	13

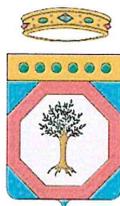
Si prende atto di n. 4 richieste di chiarimenti pervenute attraverso il portale Empulia, e puntualmente evase dall'Amministrazione, prot. n. 0004173-U-2017 del 24/03/2017.

La proposta che l'ARET ha ritenuto migliore e rispondente agli obiettivi del bando è quella della ditta Com S.c.r.l., con sede in Bari, C.so Alcide de Gasperi, n.286/5x, Partita Iva 07056980720.





Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39D17000620009

Si rimette al Direttore Generale, dott. Matteo Minchillo la valutazione di congruità e adeguatezza dell'offerta economica predetta, nonché la correttezza dell'iter logico-motivazionale delle valutazioni tecniche effettuate.

Il presente verbale e le proposte pervenute sono dunque trasmesse al Direttore Generale, dott. Matteo Minchillo, in assenza del responsabile del procedimento, per le valutazioni di competenza.

Sempre in data odierna, il Direttore Generale, dott. Matteo Minchillo, in assenza del responsabile del procedimento, ha proceduto ad effettuare la verifica della valutazione delle proposte progettuali pervenute nell'ambito della procedura in oggetto.

Si dà atto, dunque, dell'avvenuta attività di valutazione tecnica delle proposte giunte nel termine di scadenza fissato nell'avviso pubblico che, in base alle motivazioni così come riportate nel presente verbale nella parte relativa alla valutazione dei progetti tecnici, appare effettuata in maniera corretta, chiara e adeguata con riferimento all'iter logico e motivazionale seguito, nonché al contenuto delle motivazioni addotte.

Ne discendono i seguenti risultati:

N.	Ditta proponente	Punteggio conseguito
1	COM srl	15
2	THE FACTORY srl	14
3	NEVER BEFORE ITALIA srl	13
4	L'ARANCIA S.n.c.	13
5	POMILIO BLUMM srl	10
6	GENESI	9
7	STUDIO 9/ITALIA srl	9
8	IN-CIM@ S.r.l.	6

Si procede a valutare le offerte economiche presentate dalle ditte e qui di seguito indicate:

N.	Ditta proponente	Proposta economica
1	POMILIO BLUMM srl	€ 26.458,53





Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI- Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

2	IN-CIM@ S.r.l.	€ 32.500,00
3	NEVER BEFORE ITALIA srl	€ 34.000,00
4	THE FACTORY srl	€ 35.000,00
5	GENESI srl	€ 35.000,00
6	COM srl	€ 35.349,00
7	STUDIO 9/ITALIA srl	€ 36.100,00
8	L'ARANCIA S.n.c.	€ 37.000,00

Come mostra il predetto prospetto delle proposte economiche, la ditta Com S.c.r.l., di Bari ha presentato una proposta pari a € 35.349,00 (oltre IVA) per la realizzazione delle due campagne pubblicitarie in questione.

Si ritiene pertanto di approvare e confermare l'operato della commissione quanto alle valutazioni effettuate e alla scelta della ditta Com S.c.r.l con sede in Bari per l'affidamento del servizio in oggetto. Si reputa la proposta economica presentata dalla suddetta ditta congrua e adeguata atteso che rispetta i limiti di € 38.000,00 fissati dall'ARET.

Il presente verbale e gli altri atti istruttori sono trasmessi al Direttore Generale di Pugliapromozione per l'adozione del provvedimento finale di propria competenza.

Bari, 28 marzo 2017

Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim

Dott.ssa Irenella Sardone, Direttore dell'Esecuzione

Dott.ssa Flavia Leone, Funzionario Componente

Dott.ssa Claudia Nicolamarino, Segretaria verbalizzante