

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 7 marzo 2017, n. 317

Autorizzazione ad operare sul capitolo di spesa del bilancio regionale n.562015 “Aeroporti di Puglia – Spese per la promozione e comunicazione del territorio della Regione Puglia. Modifica schema convenzione approvata con DGR n.2188 del 28/12/2016.

L'Assessore all'Industria Turistica e Culturale - Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali, Avv. Loredana Capone, sulla base dell'istruttoria espletata dal Dirigente del Servizio Sviluppo Turismo, dal Dirigente della Sezione Turismo, confermata dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, riferisce quanto segue.

La Regione Puglia ha condotto nel periodo novembre 2009 - ottobre 2014 una “Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming”, con la collaborazione di Aeroporti di Puglia S.p.A. (“AdP”), al fine di incrementare i flussi turistici sul territorio regionale e migliorare i livelli di connettività territoriale e di mobilità aerea.

Dal 2011 al 30 ottobre 2014, a copertura del richiamato contratto e sulla base dei progetti esecutivi presentati da Aeroporti di Puglia, sono state sottoscritte annualmente, previa approvazione con deliberazioni della Giunta regionale, le convenzioni tra la Regione Puglia—Assessorato alle Infrastrutture Strategiche e Mobilità e Aeroporti di Puglia, con risorse del Bilancio Autonomo della Regione Puglia — capitolo 562015 “Aeroporti di Puglia - Spese per la promozione e comunicazione del territorio della Regione Puglia”.

Dando seguito a quanto determinato in occasione dell'assemblea degli azionisti del 29.09.2014 e attesa la scadenza, ai 31.10.2014, del Contratto Ryanair/AMS, l'Amministratore Unico di Aeroporti di Puglia ha confermato il rinnovo del suddetto contratto, così come definito nelle appendici di rinnovo, concordate con Ryanair, in data 18.09.2014. Pertanto, per l'espletamento della nuova campagna di comunicazione, Aeroporti di Puglia continua ad avvalersi della società Ryanair/AMS, in prosecuzione dell'attività condotta nel precedente quinquennio 2009-2014 (Nota Aeroporti di Puglia, prot. n. 5471 del 29.03.2016).

La Giunta Regionale, con deliberazione n. 1939 del 6.10.2014, si è impegnata a dare continuità alle attività di promozione del territorio pugliese già intraprese con il supporto della società Aeroporti di Puglia nel quinquennio 2009/2014, attraverso una nuova “Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming” per il quinquennio 01.11.2014 31.10.2019 che si ponga quale strumento per consolidare ed aumentare i flussi di passeggeri in arrivo verso la Puglia, ed ha rinviato a successivi provvedimenti, l'approvazione della proposta progettuale, il reperimento delle risorse finanziarie, l'approvazione dello schema di convenzione e le relative modalità sottoscrizione

Con atto dirigenziale n. 169 del 19.12.2014 A Dirigente del Servizio Reti ed Infrastrutture per la mobilità ha proceduto all'impegno della somma complessiva di € 12.569.000,00 di cui € 10.250.000,00 per la realizzazione del Progetto di marketing “Piano di comunicazione e Promozione 2014” (dal 01.01.2014 al 31.10.2014) ed € 2.319.000,00 per il periodo dal 01.11.2014 al 31.12.2014 nell'ambito della nuova Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming per il quinquennio 01.11.2014 - 31.10.2019 in favore della Società Aeroporti di Puglia SpA, dandone imputazione al cap. n. 562015 (Convenzione del 24.01.2014 e DGR 1939 del 06.10.2014);

Con Legge Regionale n. 53 del 23.12.2014 di approvazione del “Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2015e bilancio pluriennale 2015-2017 della Regione Puglia” è stata prevista una spesa di € 13.000.000.00. annui, per il triennio 2015-2017, sul capitolo di spesa 562015 per la promozione e comunicazione del territorio della Regione Puglia.

Con successiva Legge Regionale n. 2 del 15.02.2016 di approvazione del “Bilancio di Previsione per l’esercizio finanziario 2016 e bilancio pluriennale 2016-2018 della Regione Puglia” è stata prevista una spesa di € 12.500.000,00 annui, per il triennio 2016-2018, sul capitolo di spesa 562015 denominato “Aeroporti di Puglia — spese per la promozione e comunicazione del territorio detta Regione Puglia”.

Con nota prot. n. 0006568 del 14.04.2016 AdP comunicava alla Sezione Pianificazione e programmazione delle infrastrutture per la mobilità e al Servizio Controlli di aver sostenuto, in esecuzione del contratto sottoscritto con Ryanair/AMS una Spesa pari ad € 1.102.832,02 per il periodo 1.11.2014 — 31.12.2014 ed € 12.614.102,62 per il periodo 1.01.2015 31.12.2015.

Pur essendo inserite nel bilancio della Regione Puglia, per l’anno 2014 (periodo 1.11.2014 — 31.12.2014) e 2015, le risorse necessarie per il prosieguo della realizzazione della campagna di comunicazione di cui trattasi, la Giunta regionale decideva di soprassedere, per approfondimenti, dall’adozione del provvedimento recante l’approvazione a ratifica dello schema di convenzione con Aeroporti di Puglia, in quanto da organi di stampa era stata diffusa la notizia della pendenza di un procedimento penale, strettamente connesso all’utilizzo dei relativi fondi regionali da parte di Aeroporti di Puglia.

Con Legge regionale n. 14 del 17.06.2016, il Consiglio regionale provvedeva al riconoscimento del debito fuori bilancio, ai sensi dell’articolo 73, comma 1, lettera e) del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., in relazione agli interventi attivati da Aeroporti di Puglia, inerenti la campagna di comunicazione per l’incentivazione del turismo incoming, per i quali — come detto - non era stato assunto entro i termini utili il relativo impegno di spesa per il 2015, senza che tale provvedimento comportasse ratifica dell’operato di Aeroporti di Puglia oggetto di indagine penale.

Successivamente, da notizie fornite dall’Amministratore unico di Aeroporti di Puglia nel corso dell’assemblea ordinaria dei soci del 30.11.2016, si è appreso che il G.I.P. competente, accogliendo la richiesta della Procura di Bari, ha ufficialmente archiviato l’inchiesta relativa alla campagna promozionale di cui trattasi. Pertanto la circostanza ostativa della pendenza di una indagine penale, che aveva costituito la base della decisione della Giunta Regionale di soprassedere dall’adozione del provvedimento recante [approvazione a ratifica dello schema di convenzione con Aeroporti di Puglia, risulta superata dall’archiviazione del relativo procedimento.

Successivamente la Giunta regionale con deliberazione n. 2188 del 28.12.2016, nella parte narrativa precisava che “A tal fine è necessario che gli Uffici acquisiscano formalmente agli atti la richiesta del P.M. ed il decreto di archiviazione del G.I.P.”. Nel deliberato dispone di “acquisire, a cura del Dirigente della Sezione Turismo, la richiesta di archiviazione del P.M. ed il decreto di archiviazione del G.I.P.”.

La richiesta degli atti sopra riportati è stata effettuata con nota prot. n. 722 del 14.02.2017 inoltrata via PEC al seguente indirizzo mail: prot.procura.bari@giustizia.cert.it in pari data.

Con la predetta deliberazione la Giunta regionale, permanendo la volontà di rinnovo della convenzione in parola, per le motivazioni espresse in narrativa, che si intendono integralmente riportate ha, tra l’altro, deliberato di:

- prendere atto della relazione illustrativa sulla “Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming”, per il quinquennio 01.11.2014-31.10.2019, (allegato A) fatte salve le eventuali integrazioni di dettaglio, le modifiche e gli aggiornamenti, che si rendano necessari al fine di assicurare la coerenza con il Piano Strategico Regionale del Turismo “Puglia365”, in corso di approvazione;

- di approvare lo Schema di convenzione, relativamente al periodo 01.11.2014-31.10.2019; tra Regione Puglia ed Aeroporti di Puglia per la realizzazione della campagna citata in allegato al presente provvedimento per farne parte integrante (Allegato B);
- di autorizzare il Dirigente della Sezione Turismo, in coerenza con quanto disposto con la precedente DGR n. 1626/2016, ad effettuare gli impegni di spesa e le susseguenti liquidazioni sul correlato capitolo n. 562015 *"Aeroporti di Puglia — Spese per la promozione e comunicazione del territorio della Regione Puglia"*, appositamente istituito con la predetta I.R. n. 2/2016, previa rendicontazione a saldo dell'annualità 2016, secondo le modalità previste all'art. 7 della bozza di convenzione allegata alla presente.
- Con Legge n. 2 del 15/02/2016 e con successiva DGR n. 159 del 23.02.2016, la titolarità del capitolo di spesa n. 562015 denominato *"Aeroporti di Puglia - spese per la promozione e comunicazione del territorio della Regione Puglia e del servizio estivo Gargano easy to reach"*, è stata attribuita alla Sezione Turismo dell'Assessorato all'industria Turistica e Culturale - Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali;
- Con DGR n. 776 del 30.5.2016 è stata modificata la declaratoria del capitolo 562015 in *"Aeroporti di Puglia — Spese per la promozione e comunicazione del territorio della Regione Puglia"* e attribuito al Gabinetto del Presidente — Direzione Amministrativa del gabinetto.
- Con DGR n. 1626 del 26.10.2016 è stata assegnata alla Sezione Turismo - centro di responsabilità amministrativa cod. 63.04 - la gestione del suddetto capitolo di spesa 562015, miss. 7, prog. 1, tit.1.
- Con riferimento alla Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming 2014 e limitatamente al periodo 1.11.2014-31.12.2014, la società Aeroporti di Puglia (con note n. 17293 del 8.11.2016 e del 14.2.2017 trasmessa a mezzo mail e acquisita al prot. con n. AOO_056-000721 del 14.2.2017) ha richiesto la liquidazione delle spese sostenute pari a € 1.102.832,02 a valere sull'atto dirigenziale di impegno n. 169 del 19.12.2014.
- Tutto ciò premesso, sulla base delle risultanze istruttorie innanzi illustrate, in coerenza alla titolarità della funzione e del capitolo di spesa in ordine al periodo di tempo cui è fatto riferimento oltreché dell'attività istruttoria già svolta, si propone alla Giunta regionale di autorizzare il dirigente della Sezione Trasporto Pubblico Locale e Grandi Progetti ad operare sul capitolo di spesa 562015 epigrafato *"Aeroporti di Puglia — Spese per la promozione e comunicazione del territorio della Regione Puglia"* piano dei conti finanziario 1.4.3.2 limitatamente alla somma di € 1.102.832,02 per la Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming limitatamente al periodo 1.11.2014 - 31.12.2014.
- Si propone altresì alla Giunta regionale di:
 - voler precisare, atteso che a pag. 4 della DGR n. 2188 del 28.12.2016, è testualmente riportato "a tal fine è necessario che gli uffici acquisiscano formalmente agli atti la richiesta di archiviazione del PM ed il decreto di archiviazione del Gip" mentre nel deliberato viene riportato "di acquisire, a cura del Dirigente della Sezione turismo, la richiesta di archiviazione del P.M. ed il decreto di archiviazione del GIP agli atti della Sezione", se tale adempimento è propedeutico alla sottoscrizione della convenzione o meno, atteso che la motivazione per la quale la Giunta aveva precedentemente soprasseduto all'approvazione era proprio la sussistenza dell'indagine penale in corso.
 - di approvare la modifica dell'art. 5 dello schema di convenzione sopra citato allineando il termine ivi riportato con quello riportato all'art. 2, comma 1 della medesima nonché. per le ulteriori rese necessarie al fine della coerenza alla presente proposta di deliberazione per la realizzazione della

campagna citata come allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale (Allegato A);

- autorizzare, le susseguenti liquidazioni sul correlato capitolo n. 562015 *“Aeroporti di Puglia — Spese per la promozione e comunicazione del territorio della regione Puglia”*, previa rendicontazione a saldo dell’annualità 2014 (periodo novembre — dicembre 2014), per le attività svolte in attuazione degli interventi contrattualmente pattuiti tra Aeroporti di Puglia e Ryanair/AMS, secondo le modalità previste all’art. 7 della bozza di convenzione.

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.Lgs. n. 118/2011

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale

L’Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone l’adozione del conseguente atto finale di competenza della Giunta, ai sensi dell’art. 4, comma 4, lett. a) della L.R. n. 7/97.

LA GIUNTA

- udita la relazione e la conseguente proposta dell’Assessore all’Industria Turistica e Culturale;
- viste le sottoscrizioni posta in calce al presente provvedimento dai Dirigenti che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;
- a voti unanimi e palesi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate:

1. di autorizzare il dirigente della Sezione Trasporto Pubblico Locale e Grandi Progetti ad operare sul capitolo di spesa 562015 epigrafato *“Aeroporti di Puglia — Spese per la promozione e comunicazione del territorio della Regione Puglia”* piano dei conti finanziario 1.4.3.2 limitatamente alla somma di € 1.102.832,02 per la Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming con riguardo al solo periodo 1.11.2014-31.12.2014;
2. di approvare la modifica dello schema di convenzione approvata con DGR n.2188 del 28/12/2016, per la realizzazione della campagna citata come allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale (Allegato A);
3. di autorizzare il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio alla sottoscrizione della convenzione, nonché ad apportare eventuali integrazioni di dettaglio, o modifiche, qualora se ne presentasse l’esigenza;
4. di autorizzare, le susseguenti liquidazioni sul correlato capitolo n. 562015 *“Aeroporti di Puglia — Spese per la promozione e comunicazione del territorio della regione Puglia”*, previa rendicontazione a saldo dell’annualità 2014 (periodo novembre — dicembre 2014), per le attività svolte in attuazione degli interventi contrattualmente pattuiti tra Aeroporti di Puglia e Ryanair/AMS, secondo le modalità previste all’art. 7 della bozza di convenzione
5. di precisare, che l’acquisizione agli atti della richiesta di archiviazione del PM ed il decreto di archiviazione del GIP, per come riportato nella DGR n. 2188 del 28.12.2016 non costituisce adempimento

propedeutico alla sottoscrizione della convenzione con Aeroporti di Puglia;

6. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Sito istituzionale e sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
7. di notificare il presente provvedimento ad Aeroporti di Puglia.

Il segretario della Giunta
dott.a Carmela Moretti

Il Presidente della Giunta
dott. Antonio Nunziante



**REGIONE
PUGLIA**

CONVENZIONE

TRA

La Regione Puglia - Assessorato alle Industria Turistica e Culturale – Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio con sede in Bari alla Via Piero Gobetti, 26, CF 80017210727, nella persona del Direttore *pro tempore*, Aldo Patrino;

E

La società Aeroporti di Puglia – con sede in Bari – Palese al viale Enzo Ferrari 70128 Bari – Palese, P.IVA 03094610726, nella persona del _____, Dott. _____ (nel prosieguo “Aeroporti di Puglia” o “AdP”)

per la realizzazione del Progetto di marketing “*Campagna di comunicazione 2014-2019 per lo sviluppo del turismo incoming*”, in applicazione delle leggi vigenti ed in attuazione degli strumenti di intervento attivi a livello comunitario, nazionale e regionale.



VISTO

- La Deliberazione n. 2298, adottata dalla Giunta Regionale in data 24 novembre 2009, con la quale è stato approvato il Progetto di *marketing* “*Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming*” relativamente al periodo novembre 2009 - giugno 2010 unitamente allo schema di convenzione con AdP, entrambi facenti parte integrante del medesimo provvedimento;
- La Deliberazione n. 2978, adottata dalla Giunta regionale in data 28 dicembre 2010, con la quale, fra l'altro, è stato disposto di:
 - *“Prendere atto del Piano preliminare di comunicazione e promozione relativo all'anno 2011, presentato dalla Aeroporti di Puglia S.p.A., allegato al provvedimento in argomento, per farne parte integrante;*
 - *Dare mandato al Dirigente del Servizio Reti ed Infrastrutture per la Mobilità perché ponga in essere i provvedimenti di competenza per l'approvazione del Piano di comunicazione e promozione 2011, provvedendo alla elaborazione del relativo schema di convenzione, a valere sui fondi di pertinenza del bilancio di previsione 2011;*
 - *Demandare alla Aeroporti di Puglia S.p.A. il compito di provvedere alla effettuazione di un monitoraggio delle attività di pubblicità realizzate, con cadenza almeno trimestrale, curandone la trasmissione ai competenti Uffici Regionali”;*
- La Deliberazione della Giunta Regionale n. 2804 del 12 dicembre 2011 di approvazione del Progetto esecutivo della campagna di comunicazione presentato da Aeroporti di Puglia;
- La Deliberazione della Giunta Regionale n. 1939 del 6 ottobre 2014, con la quale è stato assunto l'impegno a dare continuità alle attività di promozione del territorio pugliese già intraprese con il supporto della società Aeroporti di Puglia, attraverso una nuova campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo *incoming* per il quinquennio 01.11.2014-31.10.2019, che abbia quale obiettivo principale la diffusione di tutte le opportunità offerte dalle risorse del territorio pugliese e dei settori dell'economia regionale, negli aspetti sia materiali, sia immateriali e che si ponga quale strumento per consolidare ed aumentare i flussi di passeggeri in arrivo verso la Puglia;
- la Legge Regionale n. 53 del 23 dicembre 2014 di approvazione del “*Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2015 e bilancio pluriennale 2015-2017 della*



Regione Puglia", con la quale è stata prevista una spesa di € 13.000.000,00 annui per il triennio 2015-2017 sul capitolo di spesa 562015 per la promozione e comunicazione del territorio della Regione Puglia;

- la Legge Regionale n. 2 del 15 febbraio 2016 di approvazione del "*Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2016 e bilancio pluriennale 2016-2018 della Regione Puglia*", con la quale è stata prevista una spesa di € 12.500.000,00 annui per il triennio 2016-2018 sul capitolo di spesa 562015 per la promozione e comunicazione del territorio della Regione Puglia;
- la Legge regionale n. 14 del 17 giugno 2016, con cui è stato approvato il riconoscimento del debito fuori bilancio, ai sensi dell'articolo 73, comma 1, lettera e), del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii, in relazione agli interventi attivati da Aeroporti di Puglia, inerenti la campagna di comunicazione per l'incentivazione del turismo *incoming*, per i quali non è stato assunto entro i termini utili il relativo impegno di spesa;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1626 del 26 ottobre 2016, con cui, all'esito dell'istruttoria ivi esposta è stato autorizzato l'impegno della spesa relativo al cap. 562015 denominato "*Aeroporti di Puglia - spese per la promozione e comunicazione del territorio della regione Puglia*" della missione 7, programma 1, titolo 1, per Euro 12.500.000, assegnandone la gestione alla Sezione Turismo - centro di responsabilità amministrativa cod. 63.04;
- La Deliberazione della Giunta Regionale n. 2188 del 28 dicembre 2016, con la quale, tra le altre cose:
 - si è preso atto della relazione illustrativa sulla "*Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming*", per il quinquennio 01.11.2014-31.10.2019, fatte salve le eventuali integrazioni di dettaglio, le modifiche e gli aggiornamenti, che si rendano necessari al fine di assicurare la coerenza con il Piano Strategico Regionale del Turismo "*Puglia365*", in corso di approvazione;
 - si è preso altresì atto che Aeroporti di Puglia, in esecuzione del Contratto sottoscritto e rinnovato con Ryanair/AMS nel 2014, ha adempiuto alle obbligazioni assunte anche con riferimento all'anno 2016;
 - si è approvato lo schema di convenzione tra Regione Puglia ed Aeroporti di Puglia, relativamente al periodo 01.11.2014 - 31.10.2019, per la realizzazione della richiamata campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo *incoming*;
 - si è autorizzato il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio alla sottoscrizione della convenzione, nonché ad apportare eventuali integrazioni di dettaglio o modifiche qualora se ne presentasse l'esigenza;



- si sono demandati al Dirigente della Sezione Turismo tutti gli adempimenti conseguenti indicati in convenzione;
 - è stato autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo, in coerenza con quanto disposto con la precedente DGR n. 1626/2016, ad effettuare gli impegni di spesa e le susseguenti liquidazioni sul correlato capitolo n. 562015 "Aeroporti di Puglia - Spese per la promozione e comunicazione del territorio della Regione Puglia", appositamente istituito con la predetta L.R. n. 2/2016, previa rendicontazione a saldo dell'annualità 2016, per le attività svolte in attuazione degli interventi contrattualmente pattuiti tra Aeroporti di Puglia e Ryanair/AMS, secondo le modalità previste all'art. 7 dello schema di convenzione.
- La Deliberazione della Giunta Regionale n. _____ del _____ 2017, con la quale, tra le altre cose:
 - si è autorizzato il Dirigente della Sezione Trasporto Pubblico Locale e Grandi Progetti ad operare sul capitolo di spesa 562015 epigrafato "Aeroporti di Puglia - Spese per la promozione e comunicazione del territorio della Regione Puglia" piano dei conti finanziario 1.4.3.2 limitatamente alla somma di € 1.102.832,02 per la Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming con riguardo al solo periodo 1.11.2014-31.12.2014;
 - si sono autorizzate, le susseguenti liquidazioni sul correlato capitolo n. 562015 "Aeroporti di Puglia - Spese per la promozione e comunicazione del territorio della regione Puglia", previa rendicontazione a saldo dell'annualità 2014 (periodo novembre - dicembre 2014), per le attività svolte in attuazione degli interventi contrattualmente pattuiti tra Aeroporti di Puglia e Ryanair/AMS, secondo le modalità previste all'art. 7 dello schema di convenzione;
 - si è approvata la modifica dello schema di convenzione per la realizzazione della campagna citata come allegato al provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
 - si è precisato che l'acquisizione agli atti della richiesta di archiviazione del PM ed il decreto di archiviazione del GIP, per come riportato nella della DGR n. 2188 del 28.12.2016 non costituisce adempimento propedeutico alla sottoscrizione della presente convenzione.

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO, SI STIPULA E SI
CONVIENE QUANTO SEGUE



Articolo 1 - PREMESSE

1. Le premesse si intendono qui integralmente richiamate e costituiscono parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Articolo 2 - OGGETTO DELLA CONVENZIONE

1. Oggetto della presente convenzione è l'attuazione del progetto - descritto in premessa - di una campagna di comunicazione e promozione della Regione Puglia da parte di Aeroporti di Puglia, relativamente al periodo 01.11.2014-31.10.2019.
2. Gli interventi oggetto della presente convenzione sono stati realizzati, e saranno realizzati, da Aeroporti di Puglia nel pieno rispetto dei principi generali sanciti dalle norme vigenti in materia e, in particolar modo, degli "*Orientamenti sugli aiuti di Stato agli aeroporti e alle compagnie aeree (2014/C 99/03)*" del 4 aprile 2014 (nel prosieguo gli "*Orientamenti*"), delle "*Linee Guida inerenti le incentivazioni per l'avviamento e lo sviluppo di rotte aeree da parte dei vettori ai sensi dell'art. 13, commi 14 e 15, del decreto legge 23 dicembre 2013, n. 145*", emanate dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti il 2 ottobre 2014 e delle "*Indicazioni operative per i gestori aeroportuali in caso di contributi/sostegni finanziari a favore di compagnie aeree per il lancio di nuove rotte e procedure di monitoraggio*", emanate da ENAC il 23 dicembre 2014, così come modificate con successivo provvedimento dell'11.08.2016, e riguarderanno lo svolgimento di attività promozionali della Regione Puglia sui mercati obiettivo, potenzialmente interessanti per lo sviluppo della economia regionale.
3. I suddetti interventi dovranno essere attuati assicurando piena coerenza con il Piano Strategico Regionale del Turismo "Puglia365", approvato con DGR n. 191 del 14 febbraio 2016, attraverso il coordinamento e la cooperazione con l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e con gli altri Enti regionali potenzialmente interessati.

Articolo 3 - OBIETTIVI

1. Il progetto, in aderenza a quello preliminare presentato con nota acquisita al protocollo del Servizio pianificazione e Programmazione delle Infrastrutture per la Mobilità, in data 7 novembre 2014, prevede che ogni attività debba promuovere adeguatamente il sistema Puglia, garantendo una forte visibilità attraverso il ricorso a mezzi di comunicazione innovativi e tecnologici orientati al *marketing* elettronico, previsti nella campagna, allo scopo di favorire l'incremento del flusso di passeggeri sul territorio regionale, mediante



una efficace azione di *marketing* e di promozione dei collegamenti aerei diretti.

Articolo 4 - PIANO FINANZIARIO

1. Il piano finanziario destinato alla attuazione del progetto della campagna di comunicazione e promozione della Regione Puglia, proposto da Aeroporti di Puglia, per il periodo 01.11.2014 - 31.10.2019 prevede un investimento complessivo pari ad euro 63,5 milioni di Euro, IVA compresa.

Articolo 5 - DURATA DELLA CONVENZIONE

1. La presente convenzione ha la durata di 60 mesi a decorrere dal 01.11.2014 e fino a tutto il 31.10.2019.

Articolo 6 - MODALITA' DI ATTUAZIONE

1. Aeroporti di Puglia provvederà a realizzare le attività, di cui all'articolo 2, sulla base di una relazione di dettaglio, condivisa con Pugliapromozione, che dovrà essere presentata entro 30 (trenta) giorni dalla stipula della presente convenzione per approvazione della stessa da parte del Servizio Sviluppo del Turismo della Regione Puglia. La relazione dovrà soddisfare le disposizioni degli Orientamenti, con specifico riferimento al rispetto del principio del "*Market Economy Operator*" (nel prosieguo "MEO").
2. Aeroporti di Puglia S.p.A. dovrà di provvedere alla effettuazione di un monitoraggio delle attività realizzate, condivisa con Pugliapromozione, con cadenza almeno trimestrale, curandone la trasmissione ai competenti Uffici Regionali;
3. Il Dirigente del Servizio Sviluppo del Turismo avrà cura di predisporre i provvedimenti di competenza, di verifica e controllo del progetto finanziato.

Articolo 7 - MODALITA' DI LIQUIDAZIONE DELLE SPESE

1. La Regione Puglia provvederà alla erogazione dell'importo del finanziamento concesso per la campagna di comunicazione e promozione, per gli anni successivi al 2016, secondo le modalità e scadenze di seguito indicate:
 - quale primo acconto, nella misura pari al 50% (cinquanta per cento) dell'importo del finanziamento concesso, a titolo di anticipazione, dietro presentazione di apposita polizza fideiussoria di pari importo;
 - quale secondo acconto, nella misura pari al 40% (quaranta per cento) dell'importo del finanziamento concesso, dietro presentazione di apposita richiesta di reintegro finanziario corredata di fatture - e/o altro



documento contabile -, appositamente quietanzate/i, che attestino l'avvenuta effettuazione della spesa e le spese sostenute per un importo corrispondente al 90% (novanta per cento) del finanziamento concesso, previo parere favorevole, in ordine alla congruità dei risultati di metà periodo conseguiti, espresso dalla Sezione Raccordo al Sistema Regionale – Servizio Società Partecipate, Agenzie regionali ed Altri Organismi della Regione Puglia. La richiesta dovrà essere corredata dai seguenti documenti:

- relazione illustrativa di metà periodo, contenente il dettaglio delle attività svolte e dei risultati conseguiti, debitamente sottoscritta;
 - relazione finanziaria di metà periodo, contenente la descrizione analitica di tutte le voci di spesa sostenute per lo svolgimento delle attività;
 - documentazione giustificativa delle spese sostenute, da produrre nel rispetto della normativa fiscale vigente;
- quale saldo, nella misura pari al 10% (dieci per cento) dell'importo del finanziamento concesso, previo parere favorevole, in ordine alla congruità dei risultati finali conseguiti, espresso dalla Sezione Raccordo al Sistema Regionale – Servizio Società Partecipate, Agenzie regionali ed Altri Organismi della Regione Puglia sia sulla documentazione contabile finale, che su quella a corredo della stessa, costituita da:
- relazione finale illustrativa e dettagliata sulle attività svolte e sui risultati conseguiti, debitamente sottoscritta;
 - relazione finale finanziaria, contenente la descrizione analitica di tutte le voci di spesa sostenute per lo svolgimento delle attività;
 - documentazione finale giustificativa delle spese sostenute, da produrre nel rispetto della normativa fiscale vigente.
2. Per il periodo novembre – dicembre 2014 e per l'anno 2016, a saldo secondo le modalità di saldo stabilite dall'ultimo punto del precedente comma.
3. Resta inteso che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, comma 1, della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e ss.mm.ii., Aeroporti di Puglia assume tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari.
4. Unitamente a tutti i documenti necessari alla liquidazione delle spese sostenute, Aeroporti di Puglia è tenuta a comunicare l'elenco delle consulenze e degli incarichi professionali, eventualmente affidati, per l'assolvimento degli obblighi connessi alla esecuzione degli interventi previsti dalla presente convenzione, ivi compresi i singoli importi corrisposti e la tipologia della prestazione richiesta, ai sensi e per gli effetti dell'art. 22 della L.R. 20 giugno 2008 n. 15.



Articolo 8 - COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE

1. Per ogni e qualsivoglia controversia dovesse insorgere tra le parti in ordine all'interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione ed in genere alle sorti degli accordi assunti con la presente convenzione, si procederà ad un tentativo di composizione bonaria. In caso di mancato accordo, il Foro esclusivamente competente è quello di Bari. Non è ammesso il ricorso all'arbitrato.

Bari,

Aeroporti di Puglia
S.p.A.

Regione Puglia

Direttore del Dipartimento
Turismo, Economia della
Cultura e Valorizzazione
del Territorio

Aldo Patruno



Il presente allegato è composto
da n..... facciate

IL DIRIGENTE della SEZIONE TURISMO
Dott. Patrizia GIANNONE