

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE ARTIGIANALI E COMMERCIALI 28 marzo 2017, n. 50

**L.R. 24/2015 e r.r. 27/2011: "Obiettivi di presenza e di sviluppo per le grandi strutture di vendita". Art. 9, comma 2: Pubblicazione aggiornamento dati rete di vendita.**

### IL DIRIGENTE DI SEZIONE

Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. 7/97;

Visti gli articoli 4 e 16 del D.lgs. n. 165 del 30/03/2001;

Vista la deliberazione di G.R. n. 3261 del 28/7/98, concernente "Separazione delle attività di direzione politica da quelle di gestione amministrativa - Direttive alle strutture organizzative regionali";

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visto l'art. 18 del D.lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

Con la Legge regionale n.24 del 16/04/2015 la Regione Puglia ha approvato il "*Codice del Commercio*" abrogando, per espressa previsione dell'art.63, la precedente l.r. 11/2003 s.m.i. approvata ai sensi del Titolo V della Costituzione che ne ha assegnato alle regioni la competenza esclusiva.

La l.r.24/2015 prevede all'art.64 che, in attesa dell'approvazione dei provvedimenti attuativi, restano in vigore i regolamenti vigenti. Rimane in applicazione, pertanto, il r.r. 27/2011 concernente "*Obiettivi di presenza e di sviluppo per le grandi strutture di vendita*" approvato ai sensi dell'articolo 2, lettera b), della l.r. 11/2003.

Detto regolamento tiene conto dei principi sulla libera prestazione dei servizi nel mercato interno, competitività ed equilibrio dei mercati introdotti dalla Direttiva 2006/123/CE (meglio conosciuta come "Direttiva Servizi" o "Direttiva Bolkestein") e dalle norme statali attuative approvate con il d. lgs 59/2010 recante "*Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi del mercato interno*".

Il regolamento in questione, nel rispetto dei principi sopra elencati, disciplina gli obiettivi per aperture, ampliamenti e trasformazioni delle grandi strutture di vendita per il triennio 2011 – 2014 ed è stato elaborato rispondendo sia ai principi della Direttiva 123/2006/CE che vieta vincoli di mercato ed obbliga ad una programmazione qualitativa nel rispetto di interessi imperativi di carattere generale, sia per tutelare i molteplici interessi pubblici, di rango costituzionale, che impongono alla Regione un ruolo programmatico che impedisca alterazioni delle condizioni della rete di vendita che possano generare un danno al pubblico interesse generale.

A tal fine il regolamento stabilisce tre distinti parametri che definiscono la sostenibilità degli interventi e orientano i promotori verso scelte che consentano la *governance* della rete distributiva: razionalizzazione del servizio agli utenti, impatto territoriale e impatto ambientale.

In particolare il parametro n. 1, razionalizzazione del servizio agli utenti, ha, quali obiettivi principali, l'assicurazione agli utenti di un livello essenziale e uniforme di condizioni di accessibilità ai servizi sul territorio regionale, l'equilibrato sviluppo delle diverse tipologie distributive, la riduzione della mobilità e del traffico e la compatibilità dell'impatto degli insediamenti commerciali di maggiori dimensioni con il contesto economico-territoriale per il rispetto del diritto dei consumatori di avvalersi di una rete distributiva effettivamente articolata per tipologie e prossimità.

Per una corretta applicazione dei suddetti principi, in allegato al regolamento 27/2011, sono stati pubblicati anche i dati relativi alle superfici di vendita, espressi in mq, relativi alle grandi strutture di vendita esistenti in Puglia a quella data, la loro localizzazione sul territorio e le caratteristiche merceologiche. Tali dati sono poi stati aggiornati con gli atti dirigenziali n. 391/2012, 403/2012, 81/2013, 199/2013, 55/2014, 531/2014, 120/2015, 310/2015, 68/2016, 304/2016.

L'articolo 9 del regolamento stabilisce che entro il 31 marzo ed entro 31 ottobre di ogni anno la Regione effettui un aggiornamento dei dati riferiti alle grandi strutture esistenti che includa le variazioni intervenute a

seguito dei pareri espressi dalla Conferenza di servizi, prevista dall'articolo 17 co.7 della l.r. 24/2015.

È, pertanto, necessario provvedere a pubblicare l'aggiornamento delle superficie esistenti che, rispetto ai dati già pubblicati, tiene conto di quanto sotto riportato come comunicato dai Comuni interessati e come risultante agli atti d'ufficio:

Provincia di Brindisi

- Comune di Brindisi: con A.A. n.4033 del 21.03.2017 a firma del dirigente del Settore Attività Produttive del Comune di Brindisi è stata rimodulata la superficie complessivamente autorizzata per mq. 14.175. La parte di superficie destinata al settore merceologico alimentare è pari a mq. 1.345.

Provincia di Foggia

- Comune di Foggia: a seguito di SCIA di ampliamento inoltrata dalla Soc. Finsud Srl il 25.11.2016 ed acquisita agli atti al prot. n.160/5698 del 29.11.2016, la superficie di vendita autorizzata con A.A. n.13763 del 13.11.2012 dal Comune di Foggia risulta ampliata. In particolare, la superficie complessiva di vendita passa da mq. 19.927 a mq.24.900, di cui mq. 5.480 destinati ad alimentare e misto.

Provincia di Lecce

- Comune di Lecce: a seguito di comunicazione Suap di subingresso per conferimento ramo d'azienda prot. n.16620 del 24.02.2017 acquisita agli atti in pari data al prot. n. 160/953, si provvede ad aggiornare in Coin Srl il dato relativo alla denominazione e ubicazione della grande struttura sita in via N. Sauro 29.

Provincia di Taranto

- Comune di Taranto: a seguito di comunicazione comunale prot. n.578 del 03.01.2017 acquisita agli atti in pari data al prot. n.160/42, si provvede ad aggiornare in Coop Alleanza 3.0 S.c. la denominazione della grande struttura sita in Località Torre Rossa sulla via per Montemesola.

Sulla base degli aggiornamenti sopra analiticamente riportati sono stati rielaborati gli allegati A e B del r.r. 27/2011 contenenti i dati complessivi suddivisi per province e per settore merceologico. L'allegato A contiene, inoltre, la nuova media delle superfici di vendita esistenti in Puglia ricalcolata tenendo conto delle variazioni intervenute.

Si propone, pertanto, in applicazione dell'articolo 9, comma 2, del r.r. 27/2011 di aggiornare i dati riferiti alla dotazione provinciale di servizio di cui al punto 5 dell'art. 6, a seguito delle aperture, degli ampliamenti, delle cessazioni o trasformazioni autorizzate o intervenute.

I dati completi vengono riportati negli allegati A e B, parte integrante del presente provvedimento, in sostituzione di quelli allegati al r.r. 27/2011, BURP n. 198 supplemento del 22/12/2011, aggiornati con atti dirigenziali n. 391/2012, n. 403/2012, 81/2013, 199/2013, 55/2014, 531/2014, 120/2015, 310/2015, 68/2016 e 304/2016.

I dati aggiornati contengono precisamente:

- **Allegato A:** i dati complessivi delle superfici di vendita distinti per provincia e per settore merceologico alimentare e non alimentare. L'allegato contiene, inoltre, la media delle suddette superfici rapportata alla popolazione residente provinciale secondo i dati ISTAT 2011 e calcolata ogni 1.000 abitanti;
- **Allegato B:** i dati analitici per comune e per provincia delle grandi strutture di vendita distintamente per settore alimentare e non alimentare con l'indicazione dell'insegna e dell'indirizzo degli esercizi.

#### **VERIFICA AI SENSI DEL DLGS 196/03**

##### **Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n.5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

Vista la sottoscrizione apposta in calce al presente provvedimento da parte dei responsabili.

Richiamato, in particolare, il disposto dell'art.6 della l.R. 4 febbraio 1997, n. 7 in materia di modalità di esercizio della funzione dirigenziale.

#### DETERMINA

Per quanto nella premessa indicato che qui si intende integralmente riportato:

- di aggiornare, in applicazione dell'articolo 9, comma 2, del r.r. 27/2011, i dati riferiti alla dotazione provinciale di servizio di cui al punto 5 dell'art. 6, a seguito delle aperture, degli ampliamenti, delle cessazioni o trasformazioni autorizzate o intervenute come analiticamente riportati negli allegati A e B, parte integrante del presente provvedimento in sostituzione di quelli allegati al r.r. 27/2011, BURP n. 198 supplemento del 22/12/2011, aggiornati con A.D. n. 391/2012, n. 403/2012, 81/2013, 199/2013, 55/2014, 531/2014, 120/2015, 310/2015, 68/2016, 304/2016 e precisamente:
  - **Allegato A:** contenente i dati complessivi delle superfici di vendita distinti per provincia e per settore merceologico alimentare e non alimentare. L'allegato contiene, inoltre, la media delle suddette superfici rapportata alla popolazione residente provinciale secondo i dati ISTAT 2011 e calcolata ogni 1.000 abitanti;
  - **Allegato B:** contenente i dati analitici per comune e per provincia delle grandi strutture di vendita distintamente per settore alimentare e non alimentare con l'indicazione dell'insegna e dell'indirizzo degli esercizi.
- di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.
- gli adempimenti relativi al presente provvedimento sono demandati alla Sezione Attività Economiche Artigianali e Commerciali;
- il presente atto è esecutivo;
- il presente provvedimento:
- a) sarà pubblicato all'albo on line nelle pagine del sito [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) ;
  - b) sarà trasmesso in copia conforme all'originale al Segretariato Generale della G.R.;
  - c) sarà disponibile nel sito ufficiale della Regione Puglia: [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it);
  - d) è composto da n. (5) cinque facciate ed è adottato in unico originale.

Bari, 28.03.2017

## ALLEGATO A

SUPERFICI DI VENDITA ESISTENTI  
IN MQ

	Alimentare	Non alimentare	Superficie totale
Foggia	29.774,54	81.779,16	111.553,70
BAT	18.388	32.930	51.318
Bari	73.444,74	278.006,13	351.450,87
Taranto	23.070	41.162	64.232
Brindisi	20.345	64.443	84.788
Lecce	30.883	36.532	67.415
<b>Totale</b>	<b>195.905,28</b>	<b>534.852,29</b>	<b>730.757,57</b>

	Alimentare	Non alimentare	Media provinciale
Foggia	46	128	174
BAT	47	84	131
Bari	58	221	279
Taranto	40	71	111
Brindisi	50	160	210
Lecce	38	45	83
Media regionale	48	131	179

<b>Popolazione residente al 1/1/2011 DATI ISTAT</b>	
640.836	Foggia
392.863	BAT
1.258.706	Bari
580.028	Taranto
403.229	Brindisi
815.597	Lecce
<b>4.091.259</b>	<b>Totale</b>

## ALLEGATO B

Obiettivi di presenza e di sviluppo della rete di vendita  
 Aggiornamento grandi strutture esistenti in Puglia: articolo 9, comma 2, r.r. 27/2011

**PROVINCIA DI BARI**

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
BARI	Despar - Piazza Europa	Via Cacudi	1.863,74	2.135,13	<b>3.998,87</b>
BARI	H&M Ennes & Mauritz s.r.l. ex Rinascente	Via Piccinni 48 ang. Via Sparano	30	3.398	<b>3.428</b>
BARI	IKEA	Via Caduti del Lavoro Mungivacca	200	14.800	<b>15.000</b>
BARI	Mare Blu s.r.l.	PIP S. Caterina	1.500	19.600	<b>21.100</b>
BARI	Cartesio s.r.l. Innovazione Commerciale Srl Leroy Merlin Italia s.r.l.	PIP S. Caterina	0	17.175	<b>17.175</b>
BARI	Coop Estense	Santa Caterina	9.800	8.138	<b>17.938</b>
BARI	Sida Ipercoop Japigia	Via Toscanini-Via Loiacono	10.000	7.030	<b>17.030</b>
BARI	Klefin Italia s.p.a. Apulia Supermercati s.r.l.	via Pasteur n. 6	7.000	3.283	<b>10.283</b>
BARI	Investimenti commerciali s.r.l. Tata Italia s.p.a.	Via De Blasio - Via La Rocca	1.010	18.454	<b>19.464</b>
BARI	Decathlon e Deodato	Via De Blasio 1 - zona ASI	80	7.420	<b>7.500</b>
BARI	Bari Immobiliare s.r.l.	Comparto C Area P.I.P. S. Caterina S.S. 16 Tang. di Bari	0	9.630	<b>9.630</b>
BARI	Unieuro ed altri	Via San Giorgio Martire - Zona ASI	0	5.888	<b>5.888</b>
CASAMASSIMA	Auchan	Via Noicattaro n. 2 c.s.	14.000	18.699	<b>32.699</b>
CASAMASSIMA	varie	Via Noicattaro n. 2 c.s.	0	12.381	<b>12.381</b>
CASAMASSIMA	Sud commerci s.r.l.	Via Noicattaro n. 2	0	25.750	<b>25.750</b>
CORATO	Strippoli Mobili	S.P. 231 (ex S.S. 98) km. 50,000	0	3.500	<b>3.500</b>
CORATO	Cannillo/ Di Meglio	Via Gravina, ang. Via Prenestina	1.523	1.551	<b>3.074</b>
GIOIA DEL COLLE	Coop	Via G. Pastore	1.500	1.899	<b>3.399</b>
MODUGNO	Primissimo	S.S. 98 km.50	0	2.660	<b>2.660</b>
MODUGNO	Auchan s.p.a.		8.500	3.117	<b>11.617</b>
MOLFETTA	Fashion district -Outlet		0	18.591	<b>18.591</b>
MOLFETTA	Platone s.r.l. - Ipercoop		9.946	15.054	<b>25.000</b>
MONOPOLI	Monopolis Lifestyle Center a nome G.M.M. s.p.a	Via Aldo Moro, 43	2.500	24.980	<b>27.480</b>
SAMMICHELE	Nazionale Mobili		0	3.500	<b>3.500</b>
TERLIZZI	Mercatone uno		0	8.365	<b>8.365</b>
TRIGGIANO	Bari Blu	Contrada Cutizza - San Giorgio	3.992	21.008	<b>25.000</b>
<b>TOTALE</b>			<b>73.444,74</b>	<b>278.006,13</b>	<b>351.450,87</b>

ALLEGATO B  
Obiettivi di presenza e di sviluppo della rete di vendita  
Aggiornamento grandi strutture esistenti in Puglia: articolo 9, comma 2, r.r. 27/2011

**PROVINCIA BAT**

COMUNI	INSEGNA	INDIRIZZO	Superficie Alimentare e misto	Superficie Non Alimentare	Totale Superficie
ANDRIA	Ipercoop	S.S. 170 Andria Barletta Via della libertà 150	9.850	9.234	<b>19.084</b>
ANDRIA	Centro Commerciale Fidelis a nome Sviluppo Progetti Commerciali srl - Francesco Fuzio	Località: Strada Provinciale n.13 Andria/Bisceglie - C.da Carro dell'Arciprete	1.488	14.981	<b>16.469</b>
BARLETTA	Coop Estense - Ipercoop	Via Trani, 19	7.050	8.715	<b>15.765</b>
<b>TOTALE</b>			<b>18.388</b>	<b>32.930</b>	<b>51.318</b>

**PROVINCIA DI BRINDISI**

COMUNI	INSEGNA	INDIRIZZO	Superficie Alimentare e misto	Superficie Non Alimentare	Totale Superficie
BRINDISI	Degi Brindisi Srl	Strada Statale Appia km. 711	7.000	9.000	<b>16.000</b>
BRINDISI	ALIOTTO	Viale Caduti di via Fani	1.345	12.830	<b>14.175</b>
FASANO	CONFORAMA	SS 16 km. 859	4.000	15.300	<b>19.300</b>
FRANCAVILLA F.	Mercatone uno		0	2.634	<b>2.634</b>
FRANCAVILLA F.	Centrosse casa		0	3.679	<b>3.679</b>
MESAGNE	Auchan		8.000	21.000	<b>29.000</b>
<b>TOTALE</b>			<b>20.345</b>	<b>64.443</b>	<b>84.788</b>

**PROVINCIA DI FOGGIA**

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
CERIGNOLA	MAVE s.r.l.	Via Manfredonia - zona PAP	2.500	6.197	<b>8.697</b>
FOGGIA	Mongolfiera- Ipercoop	Via degli Aviatori 126	10.100	12.125,16	<b>22.225,16</b>
FOGGIA	Benetton		0	2.914	<b>2.914</b>
FOGGIA	FINSUD S.R.L. - Antonio Sarni	Borgo Incoronata - Zona ASI	5.480	19.420	<b>24.900</b>
FOGGIA	Immobiliare Incoronata S.R.L. Andrea Maurizio Zamparini	Borgo Incoronata - Zona ASI	1.600	21.596	<b>23.196</b>
MONTE S. ANGELO	Leclerc	C.da Pace Località La Macchia	5.250	7.003	<b>12.253</b>
SAN GIOVANNI ROTONDO	Conad	Via Turbacci	1.320	2.430	<b>3.750</b>
SAN SEVERO	MDU SRL	Zona Asi	2.500	7.480	<b>9.980</b>
SAN SEVERO	SIEM SPA	Via Soccorso 372/374	1.024,54	2.614	<b>3.638,54</b>
<b>TOTALE</b>			<b>29.774,54</b>	<b>81.779,16</b>	<b>111.553,70</b>

## ALLEGATO B

Obiettivi di presenza e di sviluppo della rete di vendita  
 Aggiornamento grandi strutture esistenti in Puglia: articolo 9, comma 2, r.r. 27/2011

**PROVINCIA DI LECCE**

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
CASARANO	DISCOVERDE ED ALTRI	Viale Ferrari - Via Vanoni e prolungamento Via Salvemini	2.500	3.940	<b>6.440</b>
CAVALLINO	CONAD LECLERC	zona PIP	6.960	1.418	<b>8.378</b>
GALATINA	PANTACOM SRL	loc. Cascioni	1.500	18.500	<b>20.000</b>
LECCE	EMMELLE	Via dei Templari 13	3.953	0	<b>3.953</b>
LECCE	COIN SRL	Via Nazario Sauro 29	3.650	0	<b>3.650</b>
MELPIGNANO	DISCOVERDE ED ALTRI	Via Provinciale per Maglie	2.700	600	<b>3.300</b>
NOVOLI	Potì Arredamenti	Via S. Antonio	0	2.900	<b>2.900</b>
SURBO	Mongolfiera	S.S.-613 Km. 1.9	9.620	9.174	<b>18.794</b>
<b>TOTALE</b>			<b>30.883</b>	<b>36.532</b>	<b>67.415</b>

**PROVINCIA DI TARANTO**

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
TARANTO	COOP ALLEANZA 3.0 S.c.	Via per Montemesola km. 10 loca. Torre Rossa	9.750	21.845	<b>31.595</b>
TARANTO	AUCHAN	Via per s. Giorgio Jonico	8.690	13.380	<b>22.070</b>
TARANTO	COIN	Via Di Palma 88	0	4.037	<b>4.037</b>
TARANTO	Famila	Viale Magna Grecia 246	1.850	1.900	<b>3.750</b>
TARANTO	Iperfamila	Viale Europa (Talsano)	2.780	0	<b>2.780</b>
<b>TOTALE</b>			<b>23.070</b>	<b>41.162</b>	<b>64.232</b>

Il presente allegato (formato da All.ti A+B)  
 è composto complessivamente da nr. 4 pagine  
 Il Dirigente di Sezione  
 (Teresa Lisi)