

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 14 marzo 2017, n. 65

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 –ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE– ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER)–AVVIO DI UNA PROCEDURA ESPLORATIVA DI MERCATO TELEMATICA PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT.A), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E SVILUPPO CREATIVO DI DUE CAMPAGNE PUBBLICITARIE PER LA PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA. CUP:B39D17000620009. CIG : Z8E1D9DA92.

L'anno 2017, il giorno quattordici del mese di marzo, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.Lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la Legge Regionale 1 agosto 2014, n. 37, artt. 20-22 recanti la disciplina relativa al soggetto aggregatore della Regione Puglia;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 17 novembre 2015, n. 442 con cui è stata approvata la sottoscrizione della convenzione con la centrale di committenza INNOVAPUGLIA-SarPULIA;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 65 con cui è stato nominato il Responsabile unico delle procedure di attuazione del Piano Strategico per la Puglia;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 390 del 29.12.2016 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2017 – 2019;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a); *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett. d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett. l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett.a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b);

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione di cui alla decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano

- triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
 - La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
 1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
 2. Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
 3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
 - Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
 - Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00:
 - a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*);
 - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*);
 - c) Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale.
 - Con D.G.R. n. 675/2016 sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
 - Sempre con D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
 - Con nota prot. 0006091- U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti relativi in unico livello relativi rispettivamente a:
 - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
 - Con Determinazione del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza regionale;
 - In data 1 agosto 2016 sono state sottoscritte tre convenzioni tra Regione Puglia e Agenzia Pugliapromozione per ciascuno dei progetti in questione: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);
 - Con Determinazione 1 agosto 2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate;

- Successivamente, con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall'Agenzia regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione del PO FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a 1.100.000 euro con le proposte di ulteriori attività da parte dell'Agenzia Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto dirigenziale 02 dicembre 2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziato con la D.G.R. n. 1768/2016 e ha modificato lo schema di convenzione approvato con AD n. 47/2016, impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore di Pugliapromozione;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, con uno stanziamento pari a 36.000.000,00 di euro per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- L'art.10 del predetto accordo prevede la costituzione di un Comitato di attuazione per la elaborazione e l'approvazione dei progetti esecutivi relativi alle attività programmate;
- In data 17.02.2017, il Comitato di Attuazione si è riunito presso il Dipartimento Turismo per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla promozione e alla promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti;
- Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo n. 16 del 20.02.2017 è stato recepito il progetto sopra menzionato e si è provveduto al necessario impegno di spesa di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- Il progetto "*Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti*" richiede una copertura finanziaria pari a € 3.030.000,00;
- In data 28.02.2017, il Comitato di Attuazione è tornato a riunirsi presso il Dipartimento Turismo per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (*Business to consumer*);
- Con Atto Dirigenziale nr. 21 del 02/03/2017, la Sezione Turismo ha approvato il Progetto di Attuazione "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*" con risorse pari a € 3.230.000,00 impegnati con il predetto Atto dirigenziale n. 16/2017;
- È in corso di elaborazione il progetto relativo qualificazione e al potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale, nonché alla valorizzazione dell'offerta che richiede una copertura finanziaria pari a € 3.500.000,00 e che sarà approvato nelle prossime settimane;
- È in corso di elaborazione il progetto relativo alla innovazione digitale che richiede una copertura finanziaria pari a € 1.500.000,00 e che sarà approvato nelle prossime settimane;
- Con la finalità di dare attuazione al progetto "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*", l'Agenzia Pugliapromozione intende avviare un'indagine esplorativa di mercato finalizzata a selezionare un operatore economico cui affidare i servizi di ideazione e sviluppo creativo per la realizzazione di due campagne pubblicitarie per la promozione del Brand Puglia;

PRECISATO CHE:

- Veniva data notizia nel sito internet dell'Agenzia Pugliapromozione della prossima indizione di una gara telematica con la pubblicazione di un avviso pre-informativo prot.n. 0002843-U-2017 del 02.03.2017;
- Nell'avviso pre-informativo si richiedeva alle ditte, iscritte dell'Albo dei Fornitori di Empulia nelle seguenti categorie merceologiche:

- 370000000 - Servizi pubblicitari e di marketing
- 371100000 - Comunicazione Esterna
- 371111000 - Campagne pubblicitarie Advertising
- 371112000 - Immagine coordinata (Corporate identità)
- 371113000 - Immagine sul web (Web identity)
- 371114000 - Packaging su below the line
- 371115000 - Ideazione di campagne pubblicitarie
- 371311000 - Studi di analisi di processi di comunicazione esterna

di manifestare all'Agenzia Pugliapromozione il proprio interesse per la partecipazione alla esplorazione di mercato in parola;

- In data 09.03.2017, prot. n. 0003293-U-2017, risultavano pervenute all'Agenzia Pugliapromozione n. 22 manifestazioni di interesse;
- L'Agenzia si riserva di invitare all'esplorazione di mercato solo le ditte che risultino iscritte nell'Albo Fornitori di Empulia e che abbiano presentato un portfolio da cui si evinca con chiarezza la loro idoneità a poter svolgere il servizio che si intende affidare;
- In vista della trasmissione delle lettere di invito, attraverso la piattaforma telematica, l'Agenzia si appresta a verificare l'iscrizione delle stesse nell'Albo Fornitori di Empulia, accertando altresì che si tratti di iscrizioni correttamente perfezionate;
- È appena il caso di evidenziare che l'Agenzia Pugliapromozione è tenuta ad applicare, tra le altre, le norme che impongono il rispetto dei principi a tutela del mercato e della concorrenza, tra cui quello di rotazione, come stabilisce in particolare l'art. 36, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, concernente l'applicazione della rotazione nelle procedure sotto la soglia di rilevanza europea;
- Dunque, nel reperire beni, lavori e servizi sul mercato, l'Agenzia Pugliapromozione opera applicando il principio di rotazione alle procedure ad evidenza pubblica sotto-soglia, in applicazione della norma sopra citata, evidentemente confortata dalla recente giurisprudenza dei TAR, dal Consiglio di Stato in sede consultiva e dall'interpretazione dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC);
- Di conseguenza, l'Agenzia Pugliapromozione procederà agli inviti applicando il principio di rotazione che, come recentemente evidenziato dalla giurisprudenza amministrativa intervenuta sul detto principio alla luce del nuovo Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. n. 50/2016), è funzionale ad assicurare un certo avvicendamento delle imprese e, nell'ambito delle gare sotto-soglia, in quanto procedure semplificate, costituisce uno strumento di riequilibrio per la tutela della concorrenza;
- Ne discende che l'Agenzia Pugliapromozione non procederà all'invito dei cosiddetti "contraenti uscenti" ovvero degli operatori economici che, negli ultimi 12 mesi, sono risultati affidatari e contraenti dell'ARET per la realizzazione dei servizi di comunicazione e analoghi;

PRECISATO, INFINE, CHE:

- L'ARET procede ad invitare almeno n. 5 operatori economici iscritti nelle categorie merceologiche sopra indicate, selezionandole tra quelle che abbiano presentato manifestazione di interesse dopo la pubblicazione dell'avviso pre-informativo prot. n. 0002843-U-2017 del 02.03.2017, salva l'applicazione del principio di rotazione a tutela della concorrenza secondo quanto sopra precisato;
- La procedura di indagine, sub specie di gara informale, si svolgerà interamente sulla piattaforma telematica di EMPULIA e, di conseguenza, non potranno essere accettate proposte presentate con strumenti differenti dal caricamento telematico sulla piattaforma elettronica;
- Tutte le proposte dovranno essere firmate digitalmente a pena di esclusione;
- Gli altri requisiti e i documenti richiesti – taluni a pena di esclusione – sono indicati nella lettera di invito e nell'avviso allegati al presente provvedimento;
- Il termine di presentazione delle proposte scade il giorno **23.03.2017, ore 18.00;**
- L'apertura delle proposte tecniche e di quelle economiche è prevista per il giorno **24.03.2017, ore 10.00**

nella sede della Direzione Generale di Pugliapromozione;

- Le proposte saranno valutate secondo i parametri indicati nel predetto avviso;
- L'Agenzia effettua la valutazione e la scelta finale in base alla migliore corrispondenza tra la proposta tecnica e il grado di soddisfazione commisurato all'esigenze istituzionali relative alla mission di comunicazione business to consumer specificamente declinata nella tipologia di servizio richiesto;
- Il preventivo economico che accompagna la proposta tecnica che risulterà migliore subirà una verifica di congruità e adeguatezza sia del prezzo a corpo sia dei prezzi unitari indicati;
- Il Direttore dell'esecuzione del Contratto è tenuto a monitorare scrupolosamente tutte le fasi di realizzazione delle attività relative al servizio richiesto;
- Per l'affidamento del servizio in parola l'Agenzia dispone di un budget pari € 38.000,00 (oltre IVA) che potrà essere oggetto di ribasso da parte delle ditte che saranno invitate a presentare una proposta tecnica ed un preventivo economico;
- I termini per la presentazione delle offerte saranno indicati nella lettera di invito e saranno dettati dai tempi di attuazione delle attività previste nel Piano Strategico del Turismo e nel cronoprogramma del progetto sopra citato approvato con Atto dirigenziale 3.03.2017, n. 23;
- Il progetto esecutivo dovrà essere consegnato entro 3 giorni dall'affidamento;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39D17000620009**;
- Il CIG della procedura di gara è il seguente: Z8E1D9DA92;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione 2017-2019 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;
- Con Atto Dirigenziale nr. 16 del 20.02.17 il Dipartimento Turismo Economia della cultura e valorizzazione del territorio impegnava la somma di € 12.030.000,00 in favore dell'Agenzia Pugliapromozione;
- Con successivo Atto Dirigenziale nr. 21 del 02/03/2017, la Sezione Turismo ha approvato il Progetto di Attuazione "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*" con risorse pari a € 3.230.000,00 impegnati con il predetto Atto dirigenziale n. 16/2017;
- Si rende pertanto necessario procedere all'accertamento in entrata sul cap. 20326 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "*Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia*" per la somma complessiva di € 3.230.000,00;
- Si rende contestualmente necessario prenotare un impegno di spesa della somma complessiva di € 46.360,00 (ovvero 38.000,00 più iva) per l'affidamento del servizio in parola, precisando che si procederà ad effettivo impegno di spesa a conclusione della procedura esplorativa ed effettivo affidamento del servizio;

ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria sul cap. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "*Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia*" del B.P. 2017 per la somma complessiva di € 46.360,00;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto e recepire l'accordo di cooperazione sottoscritto il 17.02.2017 tra Regione Puglia e ARET Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici e dell'art. 15 della Legge sul procedimento amministrativo, acquisito agli atti dell'ARET con prot. n. 0002142-U-2017 del 23.02.2017;

- 2) Di dare atto della necessità di dare seguito all'esecuzione del progetto "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*" approvato con Atto Dirigenziale 02.03.2017, n. 21 in attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia – approvato con D.G.R. del 14.02.2017, n. 191;
- 3) Di dare atto che della necessità di cui al punto 2) è stata data adeguata notizia pre- informativa con apposito avviso pubblicato in data 02.03.2017 prot. n. 0002843-U-2017;
- 4) Di avviare una esplorazione di mercato con la finalità di un affidamento diretto del servizio di ideazione e sviluppo creativo di n. 2 campagne pubblicitarie per la promozione del brand Puglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti pubblici, invitando almeno 5 operatori iscritti nelle categorie merceologiche sotto indicate, selezionandoli tra coloro che hanno presentato manifestazione di interesse:
 - 370000000 - Servizi pubblicitari e di marketing
 - 371100000 - Comunicazione Esterna
 - 371111000 - Campagne pubblicitarie Advertising
 - 371112000 - Immagine coordinata (Corporate identità)
 - 371113000 - Immagine sul web (Web identity)
 - 371114000 - Packaging su below the line
 - 371115000 - Ideazione di campagne pubblicitarie
 - 371311000 - Studi di analisi di processi di comunicazione esternaselezionati tra coloro che abbiano presentato una manifestazione di interesse, disponendo di un budget massimo di € 38.000,00 (oltre IVA);
- 5) Di applicare il principio di rotazione e gli altri principi in materia di tutela della concorrenza, riservandosi di non invitare gli operatori che risultino affidatari o aggiudicatari negli ultimi 12 mesi di un contratto di appalto con l'ARET per la realizzazione di servizi di comunicazione o analoghi;
- 6) Di approvare gli atti necessari all'avvio dell'esplorazione di mercato, ossia:
 - a) Lettera di invito;
 - b) Modello proposta economica;allegando altresì al presente provvedimento l'Avviso pre-informativo che contiene la descrizione tecnica del servizio richiesto;
- 7) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo AP di Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e per effetto della Determinazione n. 57/2017, cit.;
- 8) Di nominare Direttore dell'esecuzione del contratto la dott.ssa Irenella Sardone, funzionario direttivo di Pugliapromozione;
- 7) Di dare mandato al responsabile del procedimento di applicare il principio di rotazione e gli altri principi di tutela della concorrenza sin dal momento dell'invito degli operatori, nonché di recepire nel contratto da stipulare ogni prescrizione necessaria al fine di garantire la migliore esecuzione della prestazione, di sancire le responsabilità dell'affidatario, di richiedere i documenti sulla sicurezza e gli altri documenti necessari al momento della stipula del contratto;
- 8) Di dare mandato al Direttore dell'esecuzione del contratto di vigilare e monitorare costantemente e scrupolosamente sulle attività poste in essere dall'aggiudicatario per conto dell'ARET Pugliapromozione;

- 9) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di accertare in entrata la somma complessiva di € 3.230.000,00 sul cap. 20326 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia", in recepimento dell'Atto Dirigenziale 20.02.2017, n. 16 adottato dalla Sezione Turismo del Dipartimento Turismo Economia della cultura e valorizzazione del territorio;
- 10) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di prenotare un impegno di spesa di € 46.360,00 (ovvero 38.000,00 piu iva), imputando la spesa al cap. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" del B.P. 2017;
- 11) di precisare che il cronoprogramma della spesa, si completerà entro il 2017 e che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
- 12) il presente provvedimento:
- a) è **immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;**
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è **trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;**
 - e) è **composto da n. 12 facciate (più nr. 26 pagine di allegati), è adottato in originale.**

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2017-2019

Esercizio finanziario: 2017

Accertamento nr. 2/2017 di € 3.230.000,00 sul cap. 20326 del B.P. 2017;

Nome dell'intervento:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER). RECEPIMENTO A.D. 21 DEL 02/03/2017.

Prenotazione di impegno di spesa nr. 2/2017 DI € 46.360,00 sul cap. 11026 del B.P. 2017;

Nome dell'intervento:

AVVIO DI UNA PROCEDURA ESPLORATIVA DII MERCATO TELEMATICA PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT.A), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E SVILUPPO CREATIVO DI DUE CAMPAGNE PUBBLICITARIE PER LA PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA. CUP: B39D17000310009. CIG : Z8E1D9DA92

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo AP Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il responsabile AP Patrimonio e Attività negoziali
dott.ssa Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Matteo Minchillo



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E SVILUPPO CREATIVO DI DUE CAMPAGNE PUBBLICITARIE PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2, a) DEL D. LGS. N. 50/2016. CUP: B39D17000620009 CIG: Z8E1D9DA92

LETTERA DI INVITO

L'A.R.E.T. Pugliapromozione intende procedere alla selezione di un operatore economico cui affidare ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, il servizio di ideazione e sviluppo creativo per la realizzazione di due campagne pubblicitarie finalizzate alla promozione del brand Puglia. _____

Con Determinazione del Direttore generale ad interim di Pugliapromozione n. 65 del giorno 14.03.2017, l'ARET Pugliapromozione ha avviato una gara telematica informale, sub specie di esplorazione di mercato, con un budget massimo a disposizione pari a € 38.000,00 (oltre IVA). Sono invitati a presentare una proposta tecnica e un preventivo gli operatori economici iscritti in una o più nelle seguenti categorie merceologiche dell'Albo Fornitori presente nella piattaforma telematica EMPULIA, selezionati tra coloro che hanno presentato manifestazione di interesse: _____

- 370000000 - Servizi pubblicitari e di marketing
- 371100000 - Comunicazione Esterna
- 371111000 - Campagne pubblicitarie Advertising
- 371112000 - Immagine coordinata (Corporate identity)
- 371113000 - Immagine sul web (Web identity)
- 371114000 - Packaging su below the line
- 371115000 - Ideazione di campagne pubblicitarie
- 371311000 - Studi di analisi di processi di comunicazione esterna ed interna

La S.V. è invitata a formulare un'offerta economica entro il giorno **23.03.2017, ore 18.00**, da caricare a sistema secondo quanto stabilito nella presente lettera di invito e nell'avviso contenente descrizione tecnica del servizio.

L'Agenzia affiderà il servizio alla ditta che abbia presentato la proposta tecnica più adeguata alle esigenze istituzionali relative alla comunicazione e alla promozione del Brand Puglia e il cui

preventivo economico risulti congruo e adeguato.

I soggetti da invitare alla esplorazione di mercato sono scelti tra coloro che hanno presentato manifestazione di interesse tenendo conto del principio di rotazione e dell'esito di una valutazione preliminare concernente il portfolio aziendale.

1. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO - RESPONSABILE DELL'ESECUZIONE

Responsabile del procedimento

Nominativo: avv. Miriam Giorgio

E-mail: m.giorgio@viaggiareinpuglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Nominativo: dott.ssa Irenella Sardone

E-mail: i.sardone@viaggiareinpuglia.it

2. BUDGET DISPONIBILE - PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO - EVENTUALI VARIAZIONI

L'importo massimo a disposizione di Pugliapromozione per l'affidamento del servizio in oggetto è pari a **€ 38.000,00 (oltre IVA)**.

Il prezzo proposto dalla ditta, la cui proposta tecnica sarà scelta dall'Agenzia, costituirà il corrispettivo contrattuale, previa valutazione di congruità dello stesso con riferimento alle ² specifiche dei costi di ciascuna tipologia di servizi/attività che i partecipanti sono tenuti a _____ indicare a pena di esclusione.

Non saranno ammesse proposte economiche in rialzo rispetto all'importo sopra indicato. Le proposte economiche andranno formulate al netto dell'IVA.

Il pagamento del corrispettivo al soggetto affidatario sarà effettuato entro 30 giorni dall'emissione della fattura elettronica che potrà avvenire solamente a seguito del rilascio dell'attestato di regolare esecuzione da parte del responsabile del procedimento.

In conformità delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte di Pugliapromozione con accredito del corrispettivo su un conto dedicato, anche non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato a Pugliapromozione.

Nel caso in cui venga attivata una convenzione CONSIP, ai sensi dell'art. 26 della legge 23/12/1999 n. 488 e ss.mm.ii., che preveda prezzi più bassi rispetto a quelli proposti dalla ditta che risulta provvisoriamente affidataria, l'Agenzia ha facoltà di richiedere alla ditta affidataria di adeguare i prezzi a quelli CONSIP.

3. TERMINE DI PRESENTAZIONE PROPOSTE. SCELTA DEL CONTRAENTE.

Le proposte tecniche e quelle economiche devono essere presentate, da parte delle ditte invitate,

mediante caricamento nella piattaforma telematica di EMPULIA entro il giorno **23.03.2017, ore 18.00.**

Allo scadere del termine anzidetto, le proposte saranno acquisite definitivamente a sistema: da quel momento non sono più modificabili o sostituibili, sono conservate nella piattaforma in modo segreto, riservato e sicuro.

Si precisa che saranno escluse dalla procedura di indagine:

- a) le proposte che non rispettino le modalità di formulazione, sottoscrizione digitale e indicazione del prezzo e dei costi di dettaglio per ciascuna tipologia di prestazione;
- b) le proposte pervenute oltre il termine prescritto senza il caricamento nella piattaforma telematica;
- c) le proposte tecniche che non ottengano una valutazione adeguata e sufficiente;
- d) le proposte eccessivamente basse che non superino positivamente la verifica di congruità.

4. MODALITA' E TERMINI DI ESECUZIONE DELLA PRESTAZIONE

I servizi di ideazione e sviluppo creativo per la realizzazione di due campagne pubblicitarie per la promozione del brand Puglia, descritti nell'avviso contenente descrizione tecnica del servizio, costituiscono l'oggetto della prestazione contrattuale che dovrà essere eseguita dall'affidatario nel pieno rispetto delle norme, nonché delle condizioni e delle modalità stabilite nella presente lettera di invito.

I tempi di esecuzione sono perentoriamente quelli indicati nell'avviso.

3

L'affidatario del servizio dovrà fornire al momento della stipula del contratto tutte le dichiarazioni/documentazioni obbligatorie in tema di oneri di sicurezza, DUVRI, tracciabilità dei flussi finanziari, assicurazione per danni ai propri dipendenti/collaboratori e a terzi.

Il sub-affidamento è ammesso e autorizzato nei limiti e con le modalità di cui all'art. 105 del nuovo Codice dei Contratti pubblici: la quota parte di prestazione sub-affidabile non può superare il 30% dell'importo del corrispettivo contrattuale.

I concorrenti sono tenuti ad indicare nella proposta i servizi che intendono subappaltare nel rispetto delle condizioni di cui alla normativa predetta e della quota del 30% dell'importo complessivo del contratto. Qualora le proposte non saranno corredate di queste indicazioni, il sub-affidamento non potrà essere in alcun modo autorizzato.

5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA ESPLORAZIONE DI MERCATO. VERIFICA SUCCESSIVA DEGLI ALTRI REQUISITI.

Sono ammessi a partecipare alla presente esplorazione di mercato i soggetti invitati alla presente procedura che godano dei seguenti requisiti di ammissione:

- a) siano regolarmente iscritti nell'Albo Fornitori di EmpULIA nelle categorie merceologiche n. :
 - 370000000 - Servizi pubblicitari e di marketing

- 371100000 - Comunicazione Esterna
- 371111000 - Campagne pubblicitarie Advertising
- 371112000 - Immagine coordinata (Corporate identity)
- 371113000 - Immagine sul web (Web identity)
- 371114000 - Packaging su below the line
- 371115000 - Ideazione di campagne pubblicitarie
- 371311000 - Studi di analisi di processi di comunicazione esterna ed interna

b) siano in possesso delle capacità morali, professionali e finanziarie richieste dalla normativa vigente, nel rispetto di quanto stabilito dagli artt. 45, 80-83 e 86 del Codice dei Contratti Pubblici (dichiarazione sostitutiva).

L'Amministrazione richiede alla ditta affidataria di attestare il possesso dei requisiti di ordine generale mediante dichiarazione sostitutiva da produrre in conformità alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dove indicare tutte le condanne penali riportate, ivi comprese quelle per cui abbia beneficiato di non menzione nel casellario giudiziario.

Il concorrente non è tenuto ad indicare nella dichiarazione le condanne con sentenza passata in giudicato per reati depenalizzati ovvero dichiarati estinti dopo la condanna, né le condanne revocate, né quelle per cui è intervenuta la riabilitazione.

L'Amministrazione richiede al concorrente che abbia presentato la proposta tecnica prescelta, al momento dell'affidamento, di fornire prova della sua capacità economico-finanziaria mediante:
a) Dichiarazione di almeno n. 2 istituti bancari o intermediari autorizzati oppure b) Bilanci o estratti dei bilanci dell'impresa degli ultimi 3 esercizi + dichiarazione sul fatturato.

Il concorrente invitato a presentare offerta deve produrre le dichiarazioni sui requisiti di idoneità professionale sin dal momento della presentazione dell'offerta, caricandoli da subito a sistema.

Con riferimento a tutte le dichiarazioni prodotte, il Committente ha facoltà di procedere in qualsiasi momento a controlli e verifiche della veridicità e/o della completezza del relativo contenuto, nonché della documentazione presentata dai concorrenti, richiedendo l'esibizione di documenti originali e/o dei certificati attestanti quanto dichiarato dai concorrenti.

Si rammenta che, ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000, la falsa dichiarazione:

- a) comporta sanzioni penali;
- b) costituisce causa d'esclusione dalla partecipazione della procedura.

6. PROPOSTA TECNICA E PROPOSTA ECONOMICA. MODALITA' DI CARICAMENTO NELLA PIATTAFORMA TELEMATICA

La **proposta tecnica** – da caricare sulla piattaforma telematica – dovrà contenere il portfolio aziendale e, per ciascuna campagna, un *rational* descrittivo dell'idea alla base della strategia di comunicazione, un'ipotesi di messaggio e di *call to action*. Il documento avrà lunghezza massima di una pagina formato pdf, carattere Times New Romans corpo 12.

Per ciascuna campagna dovranno altresì essere inserite:

1. una tavola grafica formato pdf con proposta di layout web;
2. una tavola grafica formato pdf con proposta di layout A4
3. uno story board video;

La proposta dovrà inoltre essere corredata, **a pena di esclusione**, da:

- Piano dei costi e quotazione complessiva della prestazione;
- Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio;
- Curriculum aziendale con portfolio completo;
- Documento di identità del legale rappresentante;
- Auto-dichiarazione sui requisiti di idoneità morale (art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016);
- Auto-dichiarazione fatturato e bilanci di esercizio degli ultimi 3 anni;
- Modello Allegato B) proposta economica

Tutti i predetti documenti, a pena di esclusione, dovranno essere compresi in una cartella zip e **dovranno essere firmati digitalmente a pena di esclusione.**

Ulteriori documenti, come ad esempio la autodichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari, saranno richiesti in caso di affidamento del servizio. Pugliapromozione si riserva di non procedere all'affidamento del servizio in caso di irregolarità rilevate nella documentazione acquisita.

La **proposta economica** deve essere presentata conformemente al modello di dichiarazione di preventivo allegato e dovrà essere, **a pena di esclusione**:

1. munita di firma digitale
2. trasmessa per via telematica attraverso caricamento nel portale EmpULIA (www.empulia.it)
3. corredata di documento di identità del rappresentante legale da caricare sul portale EmpULIA.

5

La proposta economica presentata è irrevocabile, impegnativa per il proponente e valida per almeno 180 giorni naturali consecutivi a far data dal giorno fissato come scadenza per la presentazione della stessa.

Gli operatori economici visualizzano l'invito nella cartella **INVITI** presente nel proprio profilo personale della piattaforma Empulia, oltre a ricevere l'invito all'indirizzo di posta elettronica del legale rappresentante da loro indicato in sede di iscrizione all'Albo di Empulia.

Per partecipare gli operatori economici, **a pena di esclusione**, devono far pervenire esclusivamente tramite il Portale EmpULIA la propria proposta **entro le ore 18.00 del giorno 23.03.2017**, secondo la seguente procedura:

- 1) accedere al sito www.empulia.it e cliccare su Entra (presente in alto a destra); inserire la propria terna di valori (codice di accesso, nome utente e password) e cliccare su **ACCEDI**;
- 2) cliccare sulla sezione **INVITI**;
- 3) cliccare sulla lente **"VEDI"** situata nella colonna **"DETTAGLIO"** in corrispondenza dell'oggetto della procedura;

- 4) visualizzare gli atti allegati (presenti nella sezione **ATTI DI GARA**);
- 5) creare la propria offerta telematica cliccando sul link "**CREA PREVENTIVO**" (tale link scomparirà automaticamente al raggiungimento del termine di scadenza previsto per la presentazione delle offerte);
- 6) compilare la sezione "**BENI E SERVIZI**" inserendo l'importo offerto al netto dell'IVA nell'apposito campo denominato "**Valore offerto**" e la dichiarazione d'offerta, sottoscritta, a pena di esclusione, con apposizione di firma digitale del soggetto legittimato;
- 7) aggiungere allegato, attribuendogli nome "progetto di massima";
- 8) denominare la propria offerta attribuendogli un nome;
- 9) cliccare su **INVIA**, al termine dell'invio si aprirà una pagina riprodotte l'offerta inviata, completa di data di ricezione e protocollo attribuito dal sistema. È possibile stampare tale pagina cliccando sull'icona della stampante posta in alto a sinistra.

È sempre possibile verificare direttamente sul Portale il corretto invio della propria offerta seguendo la seguente procedura:

- 1) inserire i propri codici di accesso;
- 2) cliccare sul link **INVITI**;
- 3) cliccare sulla lente "**APRI**" situata nella colonna "**DOC.COLLEGATI**" in corrispondenza del ⁶ bando della procedura;
- 4) cliccare sulla riga blu dove è riportata la scritta "**OFFERTE**";
- 5) visualizzare la propria **OFFERTA**. Dalla stessa maschera è possibile visualizzare se l'offerta è solo salvata o anche inviata (in tale ultimo caso si potrà visualizzare anche il numero di protocollo assegnato).

AVVISO: i concorrenti che desiderano assistenza tecnica per l'invio dell'offerta dovranno farne richiesta almeno 1 giorno prima dalla scadenza e comunque negli orari nei quali è attivo il servizio di *help desk*.

Il sistema rifiuterà le proposte telematiche pervenute oltre i termini previsti dalla presente lettera d'invito, informando l'impresa con un messaggio di notifica e indicando lo stato dell'offerta come "Rifiutata".

Qualora, entro il termine previsto, la stessa ditta invii più offerte telematiche, sarà presa in considerazione solo l'ultima proposta pervenuta.

Per quanto riportato nella presente lettera di invito si precisa che:

1. per Portale si intende il Portale EmPULIA raggiungibile all'indirizzo Internet www.empulia.it, dove sono resi disponibili agli utenti i servizi e gli strumenti tecnologici della Centrale di acquisto territoriale della Regione Puglia denominata EmPULIA;

2. per offerta telematica si intende l'offerta inviata attraverso il Portale e comprensiva del prezzi offerto per le prestazioni indicate nella presente lettera d'invito;
3. la firma digitale deve essere rilasciata da un Ente accreditato presso l'Agenzia per l'Italia Digitale (ex DigitPA); l'elenco dei certificatori è accessibile all'indirizzo <http://www.digitpa.gov.it/firma-digitale/certificatori-accreditati/certificatori-attivi>;
4. per l'apposizione della firma digitale i concorrenti devono utilizzare un certificato qualificato non scaduto di validità, non sospeso o revocato al momento dell'inoltro. Si invita pertanto a verificarne la corretta apposizione con gli strumenti allo scopo messi a disposizione dal proprio Ente certificatore.

Si evidenziano di seguito le seguenti prescrizioni vincolanti per ciascun operatore:

1. utilizzare una stazione di lavoro connessa ad internet rispondente ai requisiti minimi indicati nella sezione FAQ del portale EmPULIA;
2. non utilizzare file nel cui nome siano presenti accenti, apostrofi e caratteri speciali;
3. non utilizzare file presenti in cartelle nel cui nome siano presenti accenti, apostrofi e caratteri speciali;
4. utilizzare nomi brevi e senza accenti, apostrofi e caratteri speciali per nominare i documenti inviati o creati tramite il Portale.

Ogni singolo file inserito nella documentazione allegata, deve essere sottoscritto. A PENA DI ESCLUSIONE, con apposizione di firma digitale del legale rappresentante (o di altro soggetto legittimato), rilasciata da un Ente accreditato presso l'Agenzia per l'Italia Digitale (ex DigitPA); l'elenco dei certificatori è accessibile all'indirizzo <http://www.agid.gov.it/identita-digitali/firme-elettroniche/certificatori-attivi>

Per l'apposizione della firma digitale i concorrenti devono utilizzare un certificato qualificato non scaduto di validità, non sospeso o revocato al momento dell'inoltro. Si invita pertanto a verificarne la corretta apposizione con gli strumenti allo scopo messi a disposizione dal proprio Ente certificatore.

Si evidenziano di seguito le seguenti prescrizioni vincolanti per ciascun operatore:

- a. utilizzare una stazione di lavoro connessa ad internet rispondente ai requisiti minimi indicati nella sezione FAQ del portale EmPULIA;
- b. non utilizzare file nel cui nome siano presenti accenti, apostrofi e caratteri speciali;
- c. non utilizzare file presenti in cartelle nel cui nome siano presenti accenti, apostrofi e caratteri speciali;
- d. utilizzare nomi brevi e senza accenti, apostrofi e caratteri speciali per nominare i documenti inviati o creati tramite il Portale.

7. APERTURA E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE. AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

Il giorno **24.03.2017, ore 10.00** negli Uffici della Direzione Generale di Pugliapromozione c/o la Fiera del Levante, Lungomare Starita, Bari, si procederà all'apertura delle proposte pervenute alla presenza del Responsabile dell'esecuzione, del Responsabile del procedimento e di un segretario verbalizzante.

Le proposte ricevute saranno soggette a valutazione discrezionale-tecnica da parte dell'Agenza attraverso i seguenti parametri:

- | | | |
|------|---|----------|
| i. | - Rispondenza agli obiettivi | da 1 a 5 |
| ii. | - Efficacia tecnica del mix di strumenti di comunicazione proposti
punti | da 1 a 5 |
| iii. | - Composizione del gruppo di lavoro
punti | da 1 a 5 |
| iv. | - Pertinenza e qualità di eventuali proposte migliorative
punti | da 1 a 5 |

Avranno titolo preferenziale nella valutazione delle istanze le proposte che presentino elementi di comarketing, che coinvolgono più proponenti o club di prodotto che diano impulso alla destagionalizzazione dei flussi turistici. Le proposte ammesse alla valutazione finale dovranno ottenere il punteggio minimo di 12/20. Tra le proposte ammesse, sarà scelta quella che l'Agenza ritiene più adeguata alle proprie esigenze, anche considerando il prezzo più basso proposto. Si precisa infatti che, trattandosi di una procedura esplorativa del mercato e considerando la tipologia delle attività richieste e della relativa finalità, l'Agenza effettuerà la scelta finale secondo una valutazione discrezionale tecnica.

Quanto alle proposte economiche, queste saranno esaminate successivamente alla valutazione⁸ tecnica. Si procederà ad una valutazione di congruità della proposta più rispondente all'esigenze promozionali e che l'Agenza intenderà scegliere per l'affidamento diretto del servizio: la valutazione di congruità riguarderà il prezzo complessivo e i costi relativi a ciascuna tipologia di attività.

Terminata la valutazione di congruità, il Responsabile del procedimento e il Responsabile dell'esecuzione proporranno il nome dell'affidatario del servizio al Direttore Generale di Pugliapromozione.

Della conclusione della procedura esplorativa, con la formulazione della proposta al Direttore generale di Pugliapromozione, si darà pronta comunicazione attraverso il sistema telematico.

Gli atti della procedura di indagine saranno quindi trasmessi al Direttore Generale di Pugliapromozione per l'adozione del provvedimento di affidamento del servizio e la stipula del contratto.

Il Responsabile del procedimento ha facoltà di autorizzare l'esecuzione anticipata della stessa e procederà a contattare l'operatore in questione.

L'Amministrazione si riserva richiedere all'atto di affidamento del servizio una garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto.

8. RITARDI NELL'ESECUZIONE E PENALI

A carico dell'affidatario viene prevista una penale, da quantificare in base alla gravità del ritardo, comunque tra l'1% e il 3% dell'importo offerto, per ogni giorno di ritardo nell'esecuzione delle prestazioni, previa contestazione formale degli addebiti.

Oltre alla penale di cui sopra, l'affidatario risponderà di ogni danno che, per effetto del ritardo, dovesse derivare a Pugliapromozione.

La richiesta e/o il pagamento delle penali di cui al presente articolo non esonera l'affidatario dall'adempimento dell'obbligazione per la quale si è reso inadempiente.

9. ONERI E NORMATIVA IN MATERIA DI LAVORO DIPENDENTE

Ogni concorrente è obbligato a dichiarare, nell'offerta, che assume a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, che osserva le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, che accetta ogni condizione contrattuale e le penali di cui sopra.

Il costo del lavoro deve essere conforme ai trattamenti economici stabiliti dalla normativa vigente e dagli altri atti derivati: pertanto, l'Amministrazione richiede che dopo l'indicazione del prezzo complessivo offerto, si specifichi quale sia la componente dell'Offerta economica concernente il costo del lavoro.

10. CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura comparativa è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari.

11. CLAUSOLA FINALE

La partecipazione alla indagine comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nella presente Lettera di invito.

Per quanto non espressamente previsto si applicano tutte le norme vigenti in materia di contratti pubblici e quelle del Codice civile in quanto applicabili.

12. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

In conformità alle previsioni di cui al D.Lgs. n. 196/2003 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali", si precisa quanto segue:

- a) la raccolta dei dati è finalizzata esclusivamente alla scelta del contraente;
- b) il trattamento dei dati è effettuato con modalità manuale e/o informatizzata;
- c) il conferimento dei dati è obbligatorio: l'eventuale rifiuto comporta l'irricevibilità dell'offerta;
- d) i dati acquisiti possono essere comunicati a soggetti pubblici per gli adempimenti di legge, indagini di mercato e a soggetti privati in caso di contenzioso;
- e) i diritti spettanti all'interessato sono quelli fissati dalla normativa in materia di protezione dei dati personali;
- f) il titolare e responsabile del trattamento dei dati è PUGLIAPROMOZIONE.

Il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e

potrà essere effettuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dalla legge e/o dei regolamenti.

Di norma, i dati forniti dai concorrenti e dall'affidatario non sono classificabili come "dati sensibili".

I dati potranno essere comunicati:

- al personale dell'Agenzia interessato dal procedimento o dalle attività di rendicontazione della spesa;
- al responsabile del procedimento;
- al responsabile per l'esecuzione;
- agli invitati alla procedura che facciano richiesta di accesso ai documenti amministrativi nei limiti consentiti dalla legge.

Le informazioni che possono essere trattate sono quelle espressamente previste dalla normativa europea, nazionale e regionale, secondo le modalità e le finalità consentite dalla legge.

14. ALLEGATI

- **Allegato A: Lettera invito**
- **Allegato B: Modello offerta economica**
- **Allegato C: Avviso con descrizione tecnica del servizio**

Bari, 14 marzo 2017

IL DIRETTORE GENERALE *ad interim*
Dott. Matteo Minchillo

10

ALLEGATO B**OFFERTA ECONOMICA**

SPETT.LE
ARET - PUGLIAPROMOZIONE
UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITÀ NEGOZIALI
C/O FIERA DEL LEVANTE PAD. 172
LUNGOMARE STARITA
70123 - BARI

**INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E SVILUPPO CREATIVO DI DUE CAMPAGNE PUBBLICITARIE PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2, a) DEL D. LGS 50/2016. CUP: B39D17000620009
CIG: Z8E1D9DA92**

DICHIARAZIONE DI PROPOSTA ECONOMICA

Il/la sottoscritto/a _____, nato/a a _____ il _____, domiciliato/a per la carica presso la sede societaria, nella sua qualità di _____ e legale rappresentante della _____, con sede in _____, Via _____, _____ C.F. _____, partita IVA n. _____, iscritta nel Registro delle Imprese di _____ al n. _____, di seguito anche "Concorrente" (*in caso di R.T.I. o Consorzio costituito/costituendo dovranno essere indicati i dati di tutte le imprese raggruppate/raggruppate consorziate/consorziande*)

1

con riferimento alla indagine di mercato telematica per l’affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a), D.Lgs. n. 50/2016 del servizio di ideazione e sviluppo creativo per la realizzazione di due campagne pubblicitarie per la promozione del brand Puglia,

SI IMPEGNA AD ADEMPIERE

tutte le obbligazioni previste nella lettera di invito, nonché nel documento tecnico, qualora dovesse risultare affidatario del servizio ad esito della presente indagine.

**DICHIARA
DI PRESENTARE OFFERTA ECONOMICA**

pari a € _____ (IVA ESCLUSA)

Offerta massima € 38.000,00 (IVA ESCLUSA)

DICHIARA ALTRESÌ
che la proposta economica è così composta

TIPOLOGIA	COSTO (senza IVA)
1. consulenza e supervisione tecnica	€
2. shooting video-fotografico (min. 10 scatti in alta qualità + gallery)	€
3. ideazione creativa e progettazione delle due campagne	€
4. sviluppo del <i>visual</i> - elaborazione del <i>copy</i> , delle due campagne	€
5. produzione materiali e adattamenti campagna n.1	€
6. produzione materiali e adattamenti campagna n.2	€
5. Spese generali di organizzazione	€
7. Costo del lavoro (totale)	€

2

- che la presente proposta economica è irrevocabile, vincolante ed impegnativa sino al 180° (centottantesimo) giorno successivo al termine ultimo per la presentazione della stessa;
- che la presente proposta economica non vincolerà PUGLIAPROMOZIONE;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel documento tecnico (avviso) nonché di quanto contenuto nella lettera di invito e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione del contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella quantificazione del prezzo offerto;
- di impegnarsi a non eccepire, durante l'esecuzione del contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal Codice civile e non

escluse da altre norme di legge e/o dal documento tecnico;

- che il prezzo offerto tiene conto di adeguata retribuzione delle attività di lavoro, nonché degli oneri di sicurezza e di tutto quanto richiesto ai fini dell'espletamento delle attività oggetto del servizio;
- che il documento tecnico e la lettera di invito costituiscono parte integrante e sostanziale del Contratto che verrà stipulato con PUGLIAPROMOZIONE in caso di affidamento .

TALE DOCUMENTO DEVE ESSERE COMPILATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA O DI PERSONA MUNITA DA COMPROVATI POTERI DI FIRMA.

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0002543511-2017-02/03/2017-15.31



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse IV – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

**INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO
DI IDEAZIONE E SVILUPPO CREATIVO DI DUE CAMPAGNE PUBBLICITARIE PER LA PROMOZIONE
DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2, a) DEL D. LGS 50/2016.**

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 32/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

Codice CIG: Z8E1D9DA92

Tipologia dei servizi:

1. CATEGORIA CPV: 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie
2. Codice NUTS: 0 – Italia

**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
RENDE NOTO**

Che l’Agenzia Pugliapromozione intende selezionare un operatore economico che possa fornire i servizi di ideazione e sviluppo creativo per la realizzazione di due campagne pubblicitarie per la promozione del brand Puglia.

Il presente avviso ha valore pre-informativo, precedendo l’adozione del provvedimento con cui sarà avviata una indagine telematica, ed è pubblicato nel sito istituzionale dell’ARET PUGLIAPROMOZIONE www.agenziapugliapromozione.it – Sezione bandi e avvisi.

Il presente avviso è pubblicato altresì nel sito www.empulia.it

L’esplorazione di mercato che l’Agenzia si accinge ad avviare consentirà di definire un quadro sufficientemente chiaro e completo del mercato interessato, con riferimento alla specificità del servizio in oggetto.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari

Directorate General / office in Bari

Piazza Moro, 33/a - 70121

Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi

Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100

Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia

Via Emilio Perrone, 17 - 71100

Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce

Via Monte San Michele, 20 - 73100

Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto

Corso Umberto I, 121 - 74100

Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse IV - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

Data la finalità predetta, gli operatori che parteciperanno all'indagine di mercato, su invito dell'Agenzia, non possono riporre alcun affidamento nell'assegnazione del servizio che dipenderà dalle valutazioni dell'Agenzia secondo i criteri di seguito indicati, nonché alla luce dei principi a tutela della concorrenza tra cui quello di rotazione.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione.

Considerato che:

- Il combinato disposto dei commi 1 e 2, lett. a), dell'art. 36 del D.Lgs.50/2016 prevede che i servizi di valore inferiore a € 40.000,00 possano essere eseguiti tramite l'affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese, e dunque previa consultazione ove esistenti, di almeno cinque operatori economici, individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici;
- È in corso di conclusione l'istruttoria per la pubblicazione dell'avviso finalizzato alla istituzione dell'elenco fornitori di Pugliapromozione dove sarà istituita una categoria specifica per i servizi oggetto della presente esplorazione di mercato.

2

Tutto ciò considerato, l'Agenzia avvisa gli operatori economici interessati che possono trasmettere le manifestazioni d'interesse a partecipare alla indagine di mercato se iscritti in una o più delle seguenti categorie merceologiche dell'Albo fornitori di EMPULIA:

370000000 - Servizi pubblicitari e di marketing

371100000 - Comunicazione Esterna

371111000 - Campagne pubblicitarie Advertising

371112000 - Immagine coordinata (Corporate identità)

371113000 - Immagine sul web (Web identity)

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Ferrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

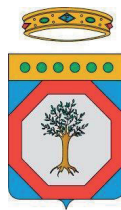
sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse IV - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

371114000 - Packaging su below the line

371115000 - Ideazione di campagne pubblicitarie

371311000 - Studi di analisi di processi di comunicazione esterna ed interna

Si precisa che, qualora le manifestazioni d'interesse pervenute saranno inferiori a n. 5, l'Amministrazione si riserva di invitare tutti gli iscritti nelle categorie merceologiche sopracitate. Le manifestazioni d'interesse dovranno pervenire entro **giovedì 9 marzo 2017, ore 14,00** all'indirizzo PEC direzioneamministrativapp@pec.it.

1. INFORMAZIONI DI CARATTERE TECNICO SUI SERVIZI DA RICERCARE

1.1 CAMPAGNA 1: Oggetto e *concept* campagna di destinazione

A seguito della conclusione dei lavori di elaborazione del piano strategico del turismo, l'identità della destinazione Puglia si è affermata su livelli ulteriori di brand, che compongono nell'esperienza turistica la sintesi di numerose leve attive nell'immaginario collettivo. È dalla musica al cinema all'agroalimentare, passando dal tessile fino al distretto del mobile, che l'anima del *brand* trae linfa vitale ed esso risulta essere continuamente attrattivo. I diversi settori difatti, comunicano, attraverso le proprie specificità, l'ampia serie di valori identitari della regione, quali: la creatività, come per lo spettacolo dal vivo, il cinema e il design; la genuinità, come per i prodotti dell'enogastronomia invidiati in tutto il mondo; l'autenticità, come per la moda ed in particolare per le professionalità dalle profonde radici nella sartoria e nel business degli abiti da sposa; l'affidabilità, come per l'arredo e il prodotto cardine divano.

I dati sui flussi turistici, incoraggianti per la crescita registrata negli ultimi anni come da figura, hanno tratto indubbio vantaggio da un mix complesso di valori identitari e dinamicità produttiva. È in tale contesto che i pugliesi stessi, con il proprio *know-how* e i livelli d'eccellenza conseguiti nei diversi ambiti, hanno contribuito alla costruzione di un *brand* ombrello ormai fuori controllo, nel senso che ha travalicato i confini delle dinamiche strettamente turistiche, abbracciando una filosofia che è sinonimo di miglioramento dello stile e della qualità della vita. In ultimo, l'apprezzamento immobiliare registrato in tempi recenti che ha riguardato alcuni comuni

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Ferrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse IV - Azione 6.8



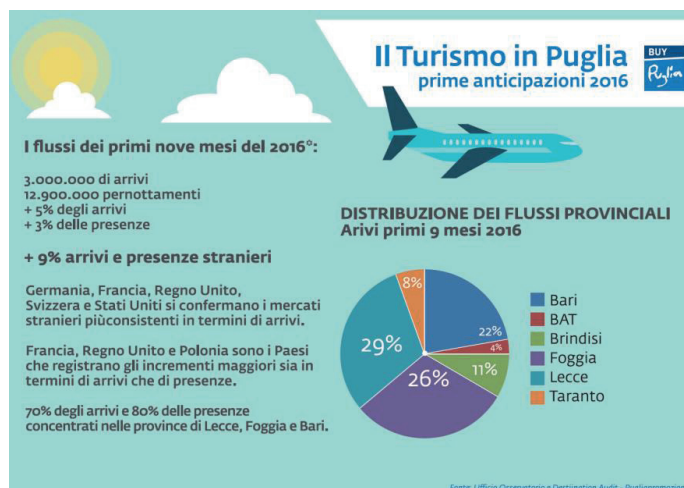
Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

turisticamente rilevanti, come ad esempio Monopoli o Polignano, è chiaro indice di un ritorno benefico sul territorio degli investimenti pubblici nell'industria turistica e culturale. In questo senso Pugliapromozione intende farsi portavoce di una campagna di comunicazione multisoggetto, volta alla diffusione delle eccellenze raggiunte dall'industria culturale a sostegno della *brand awareness*, dando quindi visibilità a quei settori che meglio hanno colto l'opportunità delle produzioni culturali, in termini di risorse turisticamente rilevanti e non di consumo. Il contenuto della campagna sarà il ruolo attrattivo svolto dalle attività culturali della regione, quali ad esempio gli eventi culturali e artistici come spettacoli dal vivo, teatro, danza, festival musicali, o ancora cinematografici, non colti singolarmente ma nel loro insieme tematico. A seconda del periodo e dell'area verranno promossi attraverso la comunicazione turistica quegli eventi e attività di valorizzazione del territorio connotati da potenziale attrattivo in un'ottica di sistema. Si terrà conto infine dell'efficienza ormai consolidata del sistema aeroportuale pugliese, allorché nei messaggi verrà data evidenza alla raggiungibilità dei luoghi attraverso i collegamenti aerei.



4

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Ferrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse IV - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

1.1.2 Lancio

Si prevede di lanciare la campagna nelle prime due settimane di aprile con azioni di maggiore impatto, per poi riproporla per una settimana ogni mese fino all'estate per il consolidamento, previa verifica delle risorse finanziarie imputabili ai lanci successivi al primo.

1.1.3 Target e diffusione

La campagna si rivolge al mercato nazionale, con un focus particolare per i giovani nuclei familiari, residenti principalmente nelle regioni del Centro-Nord. Il potenziale viaggiatore a cui rivolgere le azioni di comunicazione ha un livello di cultura medio alto, è curioso, cerca le novità sul web e pondera esperienze e offerte con attenzione poiché non è disposto a negoziare sulla qualità. Tale destinatario segue le tendenze, si muove in uno scenario globale fa un uso promiscuo dei mezzi di trasporto: se da un lato è abituato a spostarsi in aereo per ragioni lavorative, è anche motivato ad usare l'automobile per un breve periodo di relax con la famiglia o con amici. Cercherà inoltre un'esperienza *slow* e non di massa, alla scoperta dell'autenticità dei luoghi e degli eventi, dell'accoglienza qualificata e del cibo ricercato a km 0. Egli considera il brand Puglia come *top of the mind*, poiché vi è già entrato in contatto attraverso il cinema, il food, o il valore dell'ospitalità, ed è disposto a tornarci con l'attesa di differenziare la sua esperienza con un'offerta culturale sempre attuale e d'appeal. Può essere dunque definito un cittadino temporaneo della Puglia, avvezzo anche a brevi soggiorni, rispettoso del territorio e in armonia con esso.

5

1.1.4 Media mix

Per la fase di *kick off* verranno considerati mezzi altamente impattanti in outdoor, massimizzando l'attenzione al brand Puglia all'avvio della stagione primaverile. Contestualmente allo svolgimento dei riti della Settimana Santa il media mix potrà contemplare produzioni video altamente qualificate ed integrate nella strategia di comunicazione degli eventi culturali. La campagna sarà infine integrata on e off line, con azioni sinergiche di content marketing su social media, stampa generalista e specializzata, radio, Seo, DEM, produzione materiali editoriali.

Il media mix dipenderà in ogni caso dalla definizione finale della strategia.

1.1.5 Benchmarking

Nello scenario globale i competitor della Puglia possono essere ricompresi in due gruppi:

1. le altre regioni italiane, in particolare quelle limitrofe e affini alla Puglia per caratteristiche geo-morfologiche;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Ferrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse IV - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

2. le capitali europee che, connotate da un'elevata offerta culturale, possono essere raggiunte dall'Italia con un viaggio di poche ore.

L'elaborazione creativa dovrà tenere conto di questa duplice valenza attrattiva del brand (territorio / eventi culturali)

1.1.6 Oggetto del servizio

I servizi richiesti per l'elaborazione della campagna di comunicazione sono:

- consulenza e supervisione tecnica sulla strategia di comunicazione;
- shooting video-fotografico avente ad oggetto la destinazione turistica, attività ed eventi (min. 10 scatti in alta qualità + gallery);
- ideazione creativa e progettazione della campagna con un approccio *digital first*;
- sviluppo del *visual*, elaborazione del *copy* (minimo 3 soggetti);
- finalizzazione formati e produzione materiali;
- adattamenti
 1. formati web: fino ad un massimo di 30;
 2. formati video: fino ad un massimo di 3;
 3. formati stampa e OOH: fino ad un massimo di 10;
 4. formati radio: 15" e 30" italiano.

Si specifica che non è richiesta la progettazione di un sito web.

6

1.2 CAMPAGNA 2: Oggetto e concept campagna di comunicazione istituzionale

La campagna in oggetto adotta un approccio istituzionale e assolve ad un dovere di servizio pubblico al territorio, proponendosi di diffondere e correttamente far conoscere le numerose attività tipiche dell'Agenzia Pugliapromozione, al fine di rafforzare la *corporate accountability* dell'Ente. L'Agenzia difatti eroga una serie di servizi funzionali al comparto turistico, ma che hanno una portata d'interesse generale e diffuso per i cittadini della Regione Puglia.

Le attività specifiche del servizio Osservatorio del turismo relative alle indagini statistiche sui flussi di arrivi e presenze, i servizi di assistenza alle imprese alberghiere e di intermediazione servizi turistici, non ultima la promozione congiunta nei mercati intermediati nazionali ed internazionali, il sostegno diretto ai beni culturali, materiali ed immateriali, attraverso campagne di comunicazione, costituiscono il nucleo caratterizzante la mission dell'Ente.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Ferrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse IV - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

La comunicazione sarà dunque intesa come attuativa della trasparenza dell'azione pubblica, ma anche quale stimolo all'incremento della partecipazione del cittadino alla stessa, nel solco tracciato dai lavori del piano strategico del turismo Puglia365.

Pugliapromozione intende quindi lanciare una campagna di comunicazione e di informazione per rendere nota la propria *mission* istituzionale ai cittadini permanenti della regione, sensibilizzando in questi ultimi il valore della condivisione di un modello di sviluppo sostenibile dell'industria turistica e culturale.

1.2.1 Diffusione e lancio

La campagna avrà diffusione regionale. Non è prevista una preminente fase di kick off, ma sarà costantemente attiva. Si potranno tuttavia prevedere lanci rafforzati in occasione di appuntamenti annuali del settore turistico, come le fiere nazionali ed internazionali. In tal senso, si segnala quale primo step attuativo la fiera BIT in programma per la prima settimana di Aprile 2017.

1.2.2 Target

Il turista permanente, o cittadino pugliese, è il destinatario della campagna. A questi ci si rivolgerà con un approccio istituzionale e autorevole ma al contempo vivace e fresco, in linea con lo stile comunicativo dell'Agenzia. Il destinatario della campagna è un cittadino attento alla gestione della cosa pubblica, si sente autorizzato a conoscere le policy regionali per lo sviluppo del proprio territorio, si aspetta di essere informato in maniera attendibile e trasparente. È innamorato della sua regione, se ne prende cura, ha uno spiccato senso civico e collabora con il decisore pubblico per uno sviluppo sostenibile della sua terra.

1.2.3 Media mix

Verranno adoperati preferenzialmente i canali proprietari dell'Agenzia, ovvero i portali istituzionali Agenziapugliapromozione.it e Puglia365.it e i relativi canali social, in abbinamento a newsletter e ad un serrato lavoro di ufficio stampa. Secondariamente, il media mix integrerà on e off line la presenza istituzionale sui principali organi di stampa d'attualità, radio e TV a diffusione regionale, e relativi siti web, con annunci e redazionali. Uso strategico sarà fatto degli eventi sul territorio, con ad esempio l'organizzazione di forum o convegni territoriali con operatori o stakeholder regionali per la formazione o la costruzione di capacità nei settori turisticamente rilevanti.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Ferrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse IV - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

1.2.4 Benchmarking

Per la campagna in oggetto non si ravvisano particolari competitor, ma si rinvia a *use cases* di altri enti pubblici - regionali o nazionali - non necessariamente incaricati della promozione turistica, a cui fare riferimento come *best-practices*.

1.2.5 Oggetto del servizio

I servizi richiesti per l'elaborazione della campagna sono:

- consulenza tecnica e supervisione sulla strategia di comunicazione da adottare;
- ideazione creativa e progettazione della campagna con un approccio istituzionale;
- sviluppo del visual, elaborazione del copy;
- finalizzazione formati, ricerca contenuti e produzione esecutiva;
- strumenti:
 1. formati web: fino ad un massimo di 10;
 2. formati editoriali stampa e web: fino ad un massimo di 10
 3. formati stampa: fino ad un massimo di 10
 4. formati video: 1 (in grafica)
 5. formati radio: 15" e 30" italiano

Si specifica che non è richiesta la progettazione di un sito web.

8

2. Soggetti ammissibili

Possono presentare manifestazione di interesse a partecipare all'esplorazione di mercato tutti gli operatori economici interessati, regolarmente iscritti in una o più delle seguenti categorie dell'Albo Fornitori di EMPULIA:

370000000 - *Servizi pubblicitari e di marketing*

371100000 - *Comunicazione Esterna*

371111000 - *Campagne pubblicitarie Advertising*

371112000 - *Immagine coordinata (Corporate identità)*

371113000 - *Immagine sul web (Web identity)*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse IV - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

371114000 - *Packaging su below the line*

371115000 - *Ideazione di campagne pubblicitarie*

3. Termine e modalità per la manifestazione di interesse

Le **manifestazioni di interesse** dovranno pervenire **a mezzo pec entro e non oltre il 9 marzo 2017**, ore 14.00 e dovranno contenere:

- generalità e denominazione della ditta che manifesta interesse;
- dichiarazione di interesse a partecipare alla futura indagine di mercato con la consapevolezza che non sussiste alcun vincolo di invito/affidamento da parte dell'Agenzia;
- dichiarazione di iscrizione effettiva nell'Albo EMPULIA con relativa decorrenza;
- indicazione della/e categoria/e di iscrizione dell'Albo EMPULIA;
- curriculum aziendale.

Costituisce condizione di ammissibilità della manifestazione di interesse la precisa indicazione del settore di operatività del soggetto richiedente (indicazione del tipo di attività svolte).

Non si procederà ad invitare le aziende che, nel presentare manifestazione di interesse, non forniscano le indicazioni necessarie ad individuare con chiarezza e certezza l'ambito di operatività.

La manifestazione di interesse non deve contenere alcuna proposta tecnica a pena di non ammissibilità di quest'ultima.

4. Modalità di presentazione (successiva) delle proposte tecniche

Tra i soggetti che presenteranno una manifestazione di interesse, l'Agenzia selezionerà almeno 5 ditte da invitare a presentare una proposta tecnica – con relativo preventivo economico – attraverso la piattaforma telematica di EMPULIA.

Solo successivamente alla ricezione dell'invito telematico, le ditte invitate dovranno caricare la loro proposta nell'apposita sezione della piattaforma telematica. **La proposta tecnica non deve essere trasmessa con la manifestazione di interesse a pena di non ammissibilità.**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Ferrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse IV - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

Si anticipa che la proposta tecnica – da caricare sulla piattaforma telematica – dovrà contenere il portfolio aziendale e, per ciascuna campagna, un *rational* descrittivo dell'idea alla base della strategia di comunicazione, un'ipotesi di messaggio e di *call to action*. Il documento avrà lunghezza massima di una pagina formato word pdf, carattere Times New Romans corpo 12.

Per ciascuna campagna dovranno altresì essere inserite:

1. una tavola grafica formato pdf con proposta di layout web;
2. una tavola grafica formato pdf con proposta di layout A4
3. uno story board video;

La proposta dovrà inoltre essere corredata da:

- Piano dei costi e quotazione complessiva della prestazione;
- Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio;
- Curriculum aziendale;
- Documento di identità del legale rappresentante;
- Auto-dichiarazione sui requisiti di idoneità morale (art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016);
- Autodichiarazione fatturato e bilanci di esercizio degli ultimi 3 anni.

Tutti i predetti documenti, a pena di esclusione, dovranno essere compressi in una cartella zip firmata digitalmente.

Ulteriori documenti, come ad esempio la autodichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari, saranno richiesti in caso di affidamento del servizio. Pugliapromozione si riserva di non procedere all'affidamento del servizio in caso di irregolarità rilevate nella documentazione acquisita.

10

5. Indagine di mercato con valutazione delle proposte e scelta dell'operatore

L'Agenzia seleziona l'operatore economico, iscritto in una delle predette categorie, che abbia presentato la proposta progettuale ritenuta migliore rispetto alle esigenze dell'Agenzia e che sia altresì caratterizzato da una qualificata esperienza nel settore documentata dal cv aziendale. L'Agenzia si riserva di procedere con l'affidamento diretto in presenza di un'unica manifestazione di interesse giunta nei termini sopra detti.

La partecipazione all'indagine è riservata agli operatori economici che non si trovino in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 D. lgs 50/2016 e in possesso dei seguenti requisiti minimi di:

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Ferrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse IV - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

- Idoneità professionale allo svolgimento delle attività attinenti al settore specifico oggetto del contratto;
 - Capacità economica e finanziaria attestata dall'autodichiarazione sul fatturato e dagli ultimi 3 bilanci presentati;
 - Capacità tecniche e professionali, attestabili attraverso la valutazione del curriculum aziendale e delle professionalità che compongono il gruppo di lavoro; in particolare, si richiede agli operatori interessati di aver svolto con profitto negli ultimi tre anni prestazioni professionali nello specifico settore analoghe, per modalità d'esecuzione e obiettivi di comunicazione - a quanto in oggetto.
- La dimostrazione dei suddetti requisiti va fornita mediante la presentazione di una autodichiarazione redatta ai sensi dell'art.45 del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii.
È facoltà della ditta concorrente presentare certificazioni rilasciate da enti pubblici o da soggetti privati. È richiesto altresì di allegare il curriculum aziendale.

Le proposte ricevute saranno soggette a valutazione discrezionale rispetto ai seguenti parametri:

- | | |
|--|----------------|
| i. - Rispondenza agli obiettivi | da 1 a 5 punti |
| ii. - Efficacia tecnica del mix di strumenti di comunicazione proposti | da 1 a 5 punti |
| iii. - Composizione del gruppo di lavoro | da 1 a 5 punti |
| iv. - Pertinenza e qualità di eventuali proposte migliorative | da 1 a 5 punti |

Avranno titolo preferenziale nella valutazione delle istanze le proposte che presentino elementi di comarketing, che coinvolgono più proponenti o club di prodotto che diano impulso alla destagionalizzazione dei flussi turistici. Le proposte ammesse alla valutazione finale dovranno ottenere il punteggio minimo di 12/20. Tra le proposte ammesse, sarà scelta quella che l'Agenzia ritiene più adeguata alle proprie esigenze, anche considerando il prezzo più basso proposto. Si precisa infatti che, trattandosi di una procedura esplorativa del mercato e considerando la tipologia delle attività richieste e della relativa finalità, l'Agenzia effettuerà la scelta finale secondo una valutazione discrezionale tecnica.

6. Budget disponibile e periodo di esecuzione delle attività

Per il servizio oggetto della procedura è a disposizione dell'Agenzia un importo massimo pari a **€38.000,00 (IVA esclusa)**.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse IV - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39D17000620009

Le attività dovranno essere realizzate tra il mese di marzo e il mese di maggio 2017, garantendo il rispetto del cronoprogramma di esposizione della campagna.

L'inizio della esecuzione della prestazione dovrà avvenire entro e non oltre 21 giorni dall'affidamento del servizio, salva diversa previsione contrattuale.

7. Trasparenza

L'esito della procedura di manifestazione d'interesse del servizio oggetto del presente avviso sarà pubblicato sul sito dell'Agenzia Pugliapromozione – Amministrazione trasparente.

8. Disposizioni finali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modificazioni/integrazioni, i dati richiesti dal presente avviso, saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dallo stesso avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Agenzia Pugliapromozione. Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell'art. 13, del D.Lgs.196/03 è il Direttore Amministrativo dell'ARET, dott. Matteo Minchillo. Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione bandi di gara e contratti.

Il responsabile del procedimento è l'avv. *Miriam Giorgio* della Direzione amministrativa di Pugliapromozione – Ufficio Patrimonio e Attività negoziali.

Il direttore dell'esecuzione è la *dott.ssa Irenella Sardone* della Direzione Generale di Pugliapromozione – Ufficio Comunicazione.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del procedimento di cui al presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito www.agenziapugliapromozione.it.

Per ulteriori informazioni sull'avviso pubblico è possibile scrivere all'indirizzo email comunicazione@viaggiareinpuglia.it, specificando nell'oggetto "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE CAMPAGNE PUBBLICITARIE 2017", tel. 080/5821411 – Fax 080/5821429.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Ferrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

www.viaggiareinpuglia.it



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse IV - Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e Culturale
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39D17000620009

Il presente avviso non vincola in alcun modo l'Agenzia che si riserva, pertanto, di sospendere, modificare o annullare la procedura, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare alcuna pretesa o diritto di sorta.

Bari, 2 marzo 2017

Il Direttore generale ad Interim

Dott. Matteo Minchillo

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a - 70121
Tel (+39) 0805242361 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417