

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 31 gennaio 2017, n. 55

Adozione Marchio “Puglia loves Family” e approvazione “Disciplinare per l’attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Ricettività – Alberghi e Disciplinare per l’attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Cultura e Spettacolo”.

L’Assessore al Welfare Salvatore Negro, sulla base dell’istruttoria espletata dalla sezione Promozione della Salute e del Benessere, riferisce quanto segue.

PREMESSO CHE

- Con D.G.R. 2885 del 20.12.2012 la Regione Puglia ha approvato il Programma attuativo per la sperimentazione dei “Distretti Famiglie” finalizzato a rendere la Puglia un territorio amico delle famiglie e a promuovere, in generale, la parità di genere, della conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro.
- Il Distretto Famiglie individua un territorio “amico delle famiglie”, in cui più attori economici e non, diversi per ambiti di attività e finalità, si uniscono per mettere in campo politiche integrate in grado di offrire servizi all’avanguardia, incentivi e interventi rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e ospiti, per sostenerle nei bisogni e nelle necessità economiche, culturali e sociali.
- Attraverso i distretti, la Regione Puglia ambisce a determinare un cambiamento culturale sia nel modo di concepire le proprie politiche, quali politiche integrate per il raggiungimento dell’obiettivo del “benessere delle persone”, sia nel modo di fare impresa, ed infine nel modo di valorizzare le identità dei territori e il loro “capitale sociale”.
- L’attivazione di quanto previsto dal Programma Attuativo avvia un percorso in cui le famiglie sono stimolate e coinvolte nella costruzione di comportamenti, ruoli e stili di vita responsabili, le istituzioni pubbliche e le aziende sono chiamate ad offrire servizi, prodotti e processi di qualità; il terzo settore ad esercitare un ruolo fondamentale nel rafforzamento della sussidiarietà.
- I “Distretti famiglie” vanno in continuità con tutti gli interventi promossi negli anni con il I e Il Piano d’ Azione per le Famiglie e si propongono di qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all’interno del sistema economico territoriale.
- Per la creazione dei Distretti Famiglie, assume un ruolo strategico la promozione di un marchio di attenzione family friendly, da attribuire a quegli operatori in linea con gli standard minimi fissati per i singoli settori da Regione Puglia e una intensa attività di promozione e comunicazione finalizzata a diffondere, a livello capillare, il brand, gli obiettivi sottesi, i possibili vantaggi sia per il singolo operatore economico che per il sistema Puglia.

CONSIDERATO CHE

- nel corso del 2016, la Sezione scrivente ha provveduto a indire gara d’appalto per l’acquisizione di un servizio di comunicazione per la costruzione di un brand Puglia Family Friendly, per l’attività di sensibilizzazione e marketing territoriale, la produzione e fornitura di materiali informativi e promozionali, la creazione di un sito internet ad hoc, l’attività di ufficio stampa a sostegno del brand e delle iniziative collegate su tutti i media;
- la gara è stata aggiudicata con AD 644 del 30/06/2016 alla società di comunicazione Lojacono & Tempesta che è risultata la prima in graduatoria per un valore di € 45.900,00 (+IVA);

- A settembre 2016, in occasione della Fiera del Levante, è stato presentato in un evento pubblico il marchio "Puglia loves Family", ideato dalla Società aggiudicataria;
- successivamente all'evento in Fiera, la Sezione scrivente ha avviato un percorso collaborativo, che a dicembre 2016 ha chiuso la fase di lavoro propedeutica all'approvazione del presente provvedimento, con le diverse sezioni e agenzie regionali e le rappresentanze di categoria, finalizzato alla redazione condivisa dei disciplinari settoriali. I disciplinari sono lo strumento operativo con cui verranno valutate le imprese interessate ad ottenere il marchio Puglia loves family. Il disciplinare raccoglie gli standard obbligatori e facoltativi richiesti agli operatori commerciali per essere dichiarati family friendly e per entrare a far parte del network "Puglia loves Family", riconosciuto dalla regione e sostenuto nelle più svariate modalità.
- A valle di questa fase concertativa sono stati redatti i primi due disciplinari: "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Ricettività – Alberghi", di cui all'Allegato A. 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, articolato in sei aree di qualità (tariffa, accoglienza, spazi, ristorazione, attività per bambini e famiglie, valutazione) ciascuna delle quali presenta un numero di 20 indicatori obbligatori e 25 facoltativi e "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Cultura e Spettacolo", di cui all'Allegato A. 2, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, articolato in cinque aree di qualità (tariffa, accoglienza, spazi, offerta/contenuti, valutazione), ciascuna delle quali presenta 12 indicatori obbligatori e 9 facoltativi; così come previsto dal Programma attuativo sopra menzionato, le bozze dei disciplinari sono state sottoposte all'attenzione del Forum delle Famiglie e della Consigliera regionale di Parità in un incontro dedicato durante il quale entrambi i soggetti hanno fornito il proprio contributo, condividendo pienamente l'impostazione data, le aree individuate e i criteri scelti per la valutazione dei soggetti che si candideranno al percorso di ottenimento del marchio.
- in data 18/01/2017, si è provveduto alla registrazione del marchio presso l'Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio di Bari a tutela del brand e a garanzia di un suo corretto utilizzo e valorizzazione.

Tanto premesso, con il presente provvedimento, si propone alla Giunta di adottare il marchio registrato "Puglia loves Family", come riportato nell'Allegato A, e di procedere all'approvazione dei primi due disciplinari: "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Ricettività – Alberghi" e "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Cultura e Spettacolo", rispettivamente allegati A. 1 e 2 al presente provvedimento di cui sono parte integrante e sostanziale, al fine di dare avvio alle attività di sensibilizzazione e comunicazione sul territorio.

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Il provvedimento del quale si propone l'adozione rientra tra quelli di competenza della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 51, comma 2, lett. a) del D.lgs. 118/2011.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA

- udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore;

- viste le dichiarazioni poste in calce al presente provvedimento dalla funzionaria istruttrice, dalla Dirigente della Sezione e dal Direttore del Dipartimento
- a voti unanimi espressi nei termini di legge:

DELIBERA

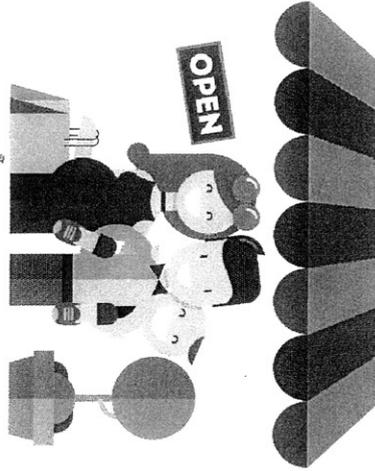
- 1) di approvare quanto espresso in narrativa che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di adottare il marchio “Puglia loves Family”, regolarmente registrato presso la Camera di Commercio di Bari, ai fini della costruzione di un territorio amico delle famiglie e dei distretti Famiglie, così come riportato nell’Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 3) di approvare il “Disciplinare per l’attribuzione del marchio Puglia loves family — Macrocategoria Ricettività — Alberghi” e il “Disciplinare per l’attribuzione del marchio Puglia loves family — Macrocategoria Cultura e Spettacolo”, rispettivamente allegato A. 1 e 2 al presente provvedimento di cui sono parte integrante e sostanziale, al fine di dare avvio alle attività di sensibilizzazione e comunicazione sul territorio;
- 4) di pubblicare il presente provvedimento sui siti istituzionali www.regione.puglia.it, www.pariopportunita.regione.puglia.it;
- 5) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

Il segretario della Giunta
dott.a Carmela Moretti

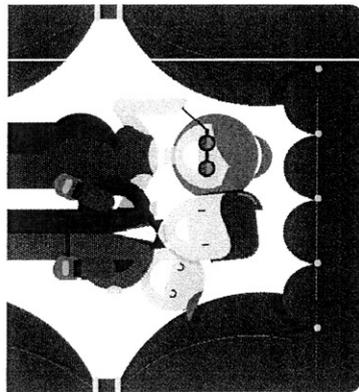
Il Presidente della Giunta
dott. Michele Emiliano

Allegato A _ Marchio registrato "Puglia loves family"

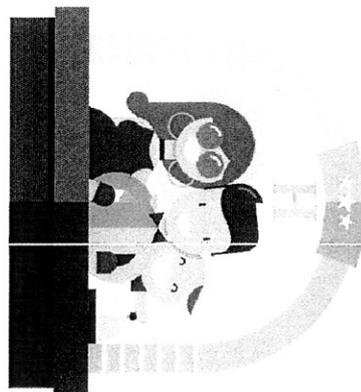




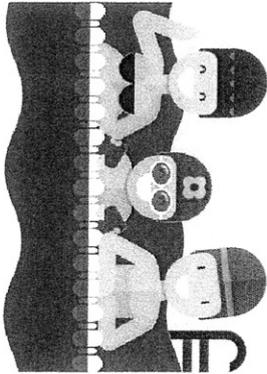
ATTIVITÀ COMMERCIALI



SERVIZI CULTURALI



ATTIVITÀ RICETTIVE



ATTIVITÀ LUDICHE PER IL TEMPO LIBERO



RISTORAZIONE



1

Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Puglia loves Family" Macrocategoria Ricettività - Alberghi

Premessa

Regione Puglia ha attivato molteplici percorsi di programmazione finalizzati alla promozione del benessere delle famiglie, della parità di genere, del perseguimento dei principi di pari opportunità e non discriminazione, di conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro. Tutti gli interventi programmati, avviati e realizzati hanno in comune la medesima *vision*: qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all'intero sistema economico territoriale.

Per dare visibilità alle iniziative avviate, riconoscere gli sforzi intrapresi da parte del sistema economico e istituzionale, promuovere l'adozione di misure e interventi verso il target Famiglie, Regione Puglia ha recentemente approvato un marchio di attenzione volto a creare una *brand identity* pugliese delle politiche familiari: "Puglia loves family".

Il marchio è rivolto agli attori del sistema istituzionale e del mondo economico interessati alla qualificazione di un'offerta di servizi all'avanguardia, incentivi e interventi qualitativamente e quantitativamente rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e/o di passaggio in Puglia.

Che cos'è il marchio "Puglia Loves Family"

"Puglia Loves Family" è il marchio di attenzione e qualità promosso da Regione Puglia per identificare il network delle organizzazioni amiche delle famiglie. Il marchio è garanzia di servizi e standard rispondenti alle esigenze dei nuclei familiari. L'ottenimento del marchio scaturisce infatti da un percorso valutativo effettuato da un apposito organismo regionale sulla base di disciplinari settoriali costruiti insieme ai rappresentanti delle associazioni di categoria coinvolti per i singoli settori.

I requisiti da possedere riguardano alcuni aspetti strutturali legati agli spazi comuni e di gioco per i bambini, all'arredamento e attrezzature delle stanze e dei servizi, alle tariffe preferenziali, alle attività complementari.

Chi ottiene una valutazione positiva, con conseguente attribuzione del marchio, entra a far parte del circuito "Puglia loves Family" e potrà essere facilmente riconoscibile grazie agli strumenti di comunicazione che verranno resi disponibili agli stessi operatori.

Sarà compito della Regione promuovere, attraverso una costante e capillare attività di comunicazione, gli operatori family friendly regolarmente riconosciuti e registrati su apposito portale, così come far conoscere le opportunità legate alla partecipazione al network.

Disciplinare Macrocategoria Ricettività Categoria Alberghi

Il presente disciplinare regola l'accesso al marchio "Puglia loves Family" per gli esercizi alberghieri di qualunque categoria, operanti sul territorio pugliese.

Target Famiglie

Il target di riferimento della presente macrocategoria sono i nuclei familiari composti da almeno un adulto con uno o più minori, fino a 14 anni di età.



1

Struttura del disciplinare

Il disciplinare si articola in 6 aree, ognuna delle quali presenta un numero di indicatori articolati in 20 obbligatori e 25 facoltativi. Le aree di qualità individuate per questa categoria sono 6:

Tariffa
Accoglienza
Spazi
Ristorazione
Attività per bambini e famiglie
Valutazione

Valutazione, assegnazione e mantenimento del Marchio

La valutazione della candidatura è effettuata da apposita Commissione interna nominata con Determinazione dirigenziale.

Per l'assegnazione del marchio "Puglia loves Family" è necessario possedere i 20 requisiti obbligatori previsti nelle aree di qualità sopra individuate e almeno 5 requisiti facoltativi a scelta fra quelli elencati nella griglia. Ogni requisito assolto deve essere descritto nella corrispondente casella "Descrizione".

Tutto quanto descritto permette alla Commissione interna di verificare l'effettivo possesso dei requisiti e concorre a definire il profilo dell'organizzazione, rispetto alla tematica.

L'assegnazione del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale previa valutazione positiva sul possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna, sia in modalità desk sia a seguito di visita in loco.

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network Puglia loves family,
- essere iscritta nell'elenco degli operatori "amici delle famiglie" all'interno del Portale regionale,
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo;
- usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del Marchio.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente. Qualora mutino le condizioni di accesso, è sempre possibile ripresentare la Domanda per l'assegnazione del Marchio.

Il Marchio è sottoposto a verifica del mantenimento dei requisiti attraverso controllo periodico biennale da parte della Commissione anche attraverso personale delegato. L'esito del controllo viene comunicato formalmente. In caso di esito negativo, si procede con Determinazione dirigenziale all'esclusione dell'organizzazione dalla rete Puglia loves family.

Note per la compilazione e l'invio della domanda

La Domanda per l'assegnazione del Marchio è presentata compilando l'apposito format di Domanda e riempiendo la tabella degli indicatori flaggando la casella "Assolto" "Non Assolto" e, in caso di assolvimento, descrivendo in dettaglio il requisito e avendo cura di allegare alla domanda la necessaria documentazione ai fini della verifica sul possesso.

La domanda può essere presentata dal legale rappresentante del soggetto titolare o dal legale rappresentante del soggetto gestore.

La domanda deve essere presentata in formato cartaceo per posta raccomandata al seguente indirizzo: Regione Puglia – Sezione Promozione della Salute del Benessere – Via Gentile, 52 – Blocco E Piano I – 70126 Bari o tramite consegna a mani nella Segreteria della Sezione Promozione della Salute e del Benessere sita al medesimo indirizzo negli orari di ufficio. Sulla busta va riportata la dicitura Domanda Marchio "Puglia loves Family"



1

La domanda deve essere corredata dai seguenti allegati:

1. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
2. Copia del documento d'identità;
3. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc).

La presentazione della domanda non è soggetta a scadenza temporale.



1

DOMANDA PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO "PUGLIA LOVES FAMILY"
(Dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R 445/2000 e s.m.i.)

Dati dell'organizzazione candidata

Dati societari

Denominazione soggetto titolare

CF /PI , Indirizzo sede legale, Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF , Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione soggetto gestore (se diverso dal titolare)

CF /PI , Indirizzo sede legale

Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF

Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione sede operativa

Indirizzo sede operativa

Telefono, Indirizzo mail pec

Il/La sottoscritto/a, in qualità di legale rappresentante del soggetto titolare/gestore,

CHIEDE

l'assegnazione del marchio "PUGLIA LOVES FAMILY" con riferimento alla macrocategoria Ricettività – Alberghi.

Allega:

4. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
5. Copia del documento d'identità;
6. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc.).

Informativa ai sensi del D.Lgs. 196/2003, art. 13:

- I dati forniti con riferimento alla presente Domanda verranno trattati esclusivamente per le finalità di istruttoria per l'assegnazione del Marchio "Puglia loves family";
- Il trattamento verrà effettuato con supporto cartaceo e informatico;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura di assegnazione;
- Il titolare del trattamento è Regione Puglia Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Responsabile del trattamento è la Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- In ogni momento possono essere esercitati nei confronti del titolare del trattamento i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003.

Luogo e data

Firma



1
Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Family in Puglia"
Categoria Alberghi – Indicatori (20 obbligatori – 25 facoltativi)

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)	
A -Tariffa	1 Politiche tariffarie per le famiglie con minori (anche per i nuclei monoparentali)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto		
	2 Polizza di tutela per annullamento o riduzione vacanza da parte di famiglie	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto		
B -Accoglienza	3 Desk accessibile	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto		
	4 Ascensori idonei per carrozzine/passeggini (ove rilevati)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto		
	5 Ingresso adatto a carrozzine/passeggini	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto		
	6 Comunicazione sui servizi per le famiglie offerti dalla struttura	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto		
	7 Comunicazione sui servizi per famiglie e attrattori per bambini presenti nel contesto territoriale	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto		
	8 Assistenza medica specialistica per bambini su richiesta a pagamento	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto		
	9 Gadget per famiglie	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto		



1

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
C- Spazi				
C1-Unità abitativa	10 Dispositivi aggiuntivi su richiesta al momento della prenotazione (senza costi aggiuntivi): sponcine antiscaduta, lettino, scaldabiberon	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	11 Messa a disposizione di dotazioni aggiuntive (traverse impermeabilizzate, luce cortesia, stendino, pannolini emergenza)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
C2-Servizi igienici	Dotazioni aggiuntive nei servizi igienici dell'unità abitativa			
	12 Adattatori water	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	13 Disponibilità Sacchetti per sigillare il pannolino	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	14 Fasciatoio	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	15 Disponibilità Riduttori per vasca o doccia o vaschetta per bagnetto	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	16 Detergenti per bambini	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	Dotazioni aggiuntive nei servizi igienici comuni			
	17 Fasciatoio in luogo accessibile a uomini e donne o nei rispettivi bagni	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	18 Adattatori water	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	19 Pannolino emergenza	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	



1

	20 Salviette umidificate/asciugamani di carta	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	21 Sedile di sicurezza	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	22 Sacchetti per sigillare il pannolino su richiesta	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
C3-Spazi comuni				
	23 Spazio giochi interno per bambini	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	24 Baby garden esterno (spazio dedicato ai bambini attrezzato)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	25 Angolo allattamento	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	26 Angolo lettura per bambini	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
D- Ristorazione				
	27 Alcuni tavoli a misura di bambino	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	28 Tavoli con parasigoli	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	29 Sggioloni o sggiolini pensili	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	30 Scaldabiberon	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	31 Salviette umidificate	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto	



1				<input type="checkbox"/> Non assolto	
	32 Stoviglie e bicchieri infrangibili	Facoltativo		<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	32 Giochi e disegni al tavolo	Facoltativo		<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	34 Per bambini sotto i 24 mesi - Omogeneizzati	Obbligatorio		<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	35 Brodo e pastina	Obbligatorio		<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	36 Menù bambino	Obbligatorio		<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	37 Acqua gratuita	Facoltativo		<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	38 Menù speciali (celiachia e intolleranze alimentari)	Facoltativo		<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
E - Attività per bambini e famiglie				
	39 Programma attività ricreative/educative dedicate ai bambini	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	40 Baby sitting	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	41 Feste di compleanno	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	



1

	42 Family hour	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	43 Proposta servizi dedicati alle famiglie integrativi all'offerta alberghiera	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	



9

1

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
F - Valutazione				
	44 Monitoraggio annuale delle attività previste dal disciplinare	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	45 Presenza di sistemi di monitoraggio della soddisfazione della famiglia ospite (questionari, schede, cassette per reclami/suggerimenti, libro degli ospiti, ecc)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	



10

2

Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Puglia loves Family" Macrocategoria Cultura e Spettacolo

Premessa

Regione Puglia ha attivato molteplici percorsi di programmazione finalizzati alla promozione del benessere delle famiglie, della parità di genere, del perseguimento dei principi di pari opportunità e non discriminazione, di conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro. Tutti gli interventi programmati, avviati e realizzati hanno in comune la medesima vision: qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all'intero sistema economico territoriale.

Per dare visibilità alle iniziative avviate, riconoscere gli sforzi intrapresi da parte del sistema economico e istituzionale, promuovere l'adozione di misure e interventi verso il target Famiglie, Regione Puglia ha recentemente approvato un marchio di attenzione volto a creare una brand identity pugliese delle politiche familiari: "Puglia loves family".

Il marchio è rivolto agli attori del sistema istituzionale e del mondo economico interessati alla qualificazione di un'offerta di servizi all'avanguardia, incentivi e interventi qualitativamente e quantitativamente rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e/o di passaggio in Puglia.

Che cos'è il marchio "Puglia Loves Family"

"Puglia Loves Family" è il marchio di attenzione e qualità promosso da Regione Puglia per identificare il network delle organizzazioni amiche delle famiglie. Il marchio è garanzia di servizi e standard rispondenti alle esigenze dei nuclei familiari. L'ottenimento del marchio scaturisce infatti da un percorso valutativo effettuato da un apposito organismo regionale sulla base di disciplinari settoriali costruiti insieme ai rappresentanti delle associazioni di categoria coinvolti per i singoli settori.

I requisiti riguardano alcuni aspetti strutturali legati agli spazi comuni e di gioco per i bambini, all'arredamento e attrezzature delle stanze e dei servizi, alle tariffe preferenziali, alle attività complementari.

Chi ottiene una valutazione positiva, con conseguente attribuzione del marchio, entra a far parte del circuito "Puglia loves Family" e potrà essere facilmente riconoscibile grazie agli strumenti di comunicazione che verranno resi disponibili agli stessi operatori.

Sarà compito della Regione promuovere, attraverso una costante e capillare attività di comunicazione, gli operatori family friendly regolarmente riconosciuti e registrati su apposito portale, così come far conoscere le opportunità legate alla partecipazione al network.



1

2

Disciplinare Macrocategoria Cultura e Spettacolo

Il presente disciplinare regola l'accesso al marchio "Puglia loves Family" per organizzazioni, pubbliche e private, che operano nel settore della Cultura e dello Spettacolo e precisamente:

- Musei di varia tipologia
- Teatri
- Cinema
- Biblioteche
- Eventi temporanei

Target Famiglie

Il target di riferimento della presente macrocategoria sono i nuclei familiari composti da almeno un adulto con uno o più minori, fino a 14 anni di età.

Struttura del disciplinare

Il disciplinare si articola in 5 aree, ognuna delle quali presenta un numero di indicatori divisi in 12 obbligatori e 9 facoltativi. Le aree di qualità individuate per questa macrocategoria sono:

Tariffa
Accoglienza
Spazi
Offerta/Contenuti
Valutazione

Valutazione, assegnazione e mantenimento del Marchio

La valutazione della candidatura è effettuata da apposita Commissione interna nominata con Determinazione dirigenziale.

Per l'assegnazione del marchio "Puglia loves Family" è necessario possedere i 12 requisiti obbligatori previsti nelle aree di qualità sopra individuate e almeno 3 requisiti facoltativi a scelta fra quelli elencati nella griglia. Ogni requisito assolto deve essere descritto nella corrispondente casella "Descrizione".

Tutto quanto descritto permette alla Commissione interna di verificare l'effettivo possesso dei requisiti e concorre a definire il profilo dell'organizzazione, rispetto alla tematica.

L'assegnazione del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale previa valutazione positiva sul possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna sia in modalità desk sia a seguito di visita *in loco*.

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network Puglia loves family,
- essere iscritta nell'elenco degli operatori "amici delle famiglie" all'interno del Portale regionale,
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo;
- usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del Marchio.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente. Qualora mutino le condizioni di accesso, è sempre possibile ripresentare la Domanda per l'assegnazione del Marchio.

Il Marchio è sottoposto a verifica del mantenimento dei requisiti attraverso controllo periodico biennale da parte della Commissione anche attraverso personale delegato. L'esito del controllo viene comunicato formalmente. In caso di esito negativo, si procede con Determinazione dirigenziale all'esclusione dell'organizzazione dalla rete Puglia loves family.



2

Note per la compilazione e l'invio della domanda

La Domanda per l'assegnazione del Marchio è presentata compilando l'apposito format di Domanda e riempiendo la tabella degli indicatori flaggando la casella "Assolto" "Non Assolto" e, in caso di assolvimento, descrivendo in dettaglio il requisito e avendo cura di allegare la necessaria documentazione ai fini della verifica sul possesso.

La domanda può essere presentata sia dal legale rappresentante del soggetto titolare che dal legale rappresentante del soggetto gestore.

La domanda deve essere presentata in formato cartaceo per posta raccomandata al seguente indirizzo: Regione Puglia – Sezione Promozione della Salute del Benessere – Via Gentile, 52 – Blocco E Piano I – 70126 Bari o tramite consegna a mani nella Segreteria della Sezione Promozione della Salute e del Benessere sita al medesimo indirizzo negli orari di ufficio.

La domanda deve essere corredata dai seguenti allegati:

1. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
2. Copia del documento d'identità;
3. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: *report* fotografico, *brochure* informativa, dichiarazione auto-certificata, *depliant*, ecc.

La presentazione della domanda non è soggetta a scadenza temporale.



2

DOMANDA PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO "PUGLIA LOVES FAMILY"
(Dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R 445/2000 e s.m.i.)

Dati dell'organizzazione candidata**Dati societari**

Denominazione soggetto titolare

CF /PI , Indirizzo sede legale, Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF , Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione soggetto gestore (*se diverso*)

CF /PI , Indirizzo sede legale

Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF

Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione sede operativa

Indirizzo sede operativa

Telefono, Indirizzo mail pec

Il/La sottoscritto/a, in qualità di legale rappresentante del soggetto titolare/gestore,

CHIEDE

l'assegnazione del marchio "PUGLIA LOVES FAMILY" con riferimento alla macrocategoria Cultura e Spettacolo.

Allega:

4. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
5. Copia del documento d'identità;
6. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: *report* fotografico, *brochure* informativa, dichiarazione auto-certificata, *depliant*, ecc.).

Informativa ai sensi del D.Lgs. 196/2003, art. 13:

- I dati forniti con riferimento alla presente Domanda verranno trattati esclusivamente per le finalità di istruttoria per l'assegnazione del Marchio "Puglia loves family";
- Il trattamento verrà effettuato con supporto cartaceo e informatico;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura di assegnazione;
- Il titolare del trattamento è Regione Puglia Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Responsabile del trattamento è la Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- In ogni momento possono essere esercitati nei confronti del titolare del trattamento i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003.

Luogo e data

Firma del Legale rappresentante



2

Categoria Musei, Teatri, Cinema, Biblioteche, Eventi temporanei – Indicatori (12 obbligatori – 3 facoltativi)

Tabella

Area 1	Indicatori	Specifica Indicatore	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
Tariffa	Tariffe agevolate	1- Tariffe scontate per famiglie (a partire da 1 adulto con minore/i)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(<i>descrivere l'iniziativa</i>)
		2 - Tariffe scontate per minori	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(<i>descrivere l'iniziativa</i>)
		3 - Convenzioni con altri operatori economici per servizi complementari alla fruizione del servizio culturale, dedicate al target famiglia	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(<i>descrivere l'iniziativa</i>)
Area 2	Indicatori	Specifica Indicatore	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
Accoglienza	Biglietteria dedicata/priority family	4 - Sportello con priorità per famiglie con minori ovvero Corsia preferenziale	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(<i>descrivere l'iniziativa</i>)
	Pacchetto Guida family friendly	5 - Visita guidata ovvero audio guida per minori	Obbligatorio solo per le strutture museali	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto <input type="checkbox"/> Non pertinente	(<i>descrivere l'iniziativa</i>)



2

Ingresso agevole	6 - Ingresso senza barriere adatto ai passeggini	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(descrivere l'iniziativa)
Documentazione informativa dedicata alle famiglie	7 - Brochure, Dépliant sezione del sito web	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(descrivere l'iniziativa)
Intrattenimento minori durante l'accesso	8 - Spazio giochi o intrattenimento dedicato ai bambini in attesa dell'accesso alle sale	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(descrivere l'iniziativa)

Area 3	Indicatore	Specifica Indicatore	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
Spazi	Area Igiene	9- Fasciatoio in un luogo comune ovvero nei bagni uomini e nei bagni donne	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(descrivere l'iniziativa)
		10 -Servizi igienici accessibili ai minori	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(descrivere l'iniziativa)
	Area Accesso	11 - Deposito passeggini ovvero accessibilità nei locali (per almeno 80% della superficie visitabile)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(descrivere l'iniziativa)
		12 - Percorsi agevoli per il transito dei minori	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(descrivere l'iniziativa)



2

Area allattamento	13 - Presa elettrica, scaldabiberon, seduta comoda allattamento	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(descrivere l'iniziativa)	
	Area ristoro e giochi	14 - Spazio dedicato per i pasti dei minori (bambini piccoli)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(descrivere l'iniziativa)
		15 - Disponibilità acqua potabile (gratuita o anche a pagamento)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(descrivere l'iniziativa)
		16 - Spazio lettura/gioco attrezzato	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	(descrivere l'iniziativa)

Area 4	Indicatore		Rilevanza indicatore	Assolvimento	Valutazione qualitativa
Offerta di contenuti	Iniziative specifiche target famiglie	17 - Organizzazione di iniziative specifiche per l'interesse dei minori (almeno il 20% della programmazione annua)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
		18 - Prodotti tematici dello shop adatti ai minori	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
		19 - Laboratori esperienziali dedicati ai minori	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
		20 - Laboratori esperienziali dedicati alle famiglie, cioè che prevedano il coinvolgimento congiunto dei minori con i propri genitori	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	



2

Area 5	Indicatore	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Valutazione qualitativa
Valutazione	Customer satisfaction	2.1 - Messa a disposizione e raccolta di moduli per la valutazione dei servizi offerti alle famiglie	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	


 presente allegato si compone di n. 20
 La Dirigente della Sezione
 Dott.ssa Francesca Zampano