

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 10 novembre 2016, n. 293

**POR PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 – Intervento “Promozione del Patrimonio Culturale Materiale e Immateriale”. Azione 6.8 – Azioni di Valorizzazione dell’Offerta Turistica Regionale – Procedura di gara telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b), D.LGS. n. 50/2016 per l’affidamento dei servizi di allestimento e fornitura di tecnologie, con PUGLIA-MEETING&TRAVEL EXPERIENCE 2016. Aggiudicazione. CUP B39J16003540009. CIG: 6805723449.**

L’anno 2016, il giorno dieci del mese di novembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Puglia-promozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n.18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
  - VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n.207;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTA la D.G.R. n. 2421 de 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per L’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. n. 675 del 19 maggio 2016 POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la Determinazione n. 195 del 1° agosto 2016 con cui è stato recepito il provvedimento dirigenziale regionale n. 47 del 20.07.2016 che ha approvato i progetti elaborati dalla ARET per l’avvio delle attività di cui alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE2014-2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 442 del 17.11.2015 con cui è stata approvata la sottoscrizione della convenzione con la centrale di committenza INNOVAPUGLIA-SarPULIA;
- VISTA la Convenzione con la centrale di committenza INNOVAPUGLIA-SarPULIA sottoscritta in data 19.11.2016 e acquisita agli atti con prot. n. 0007141-E-2016 del 23.11.2016 per l’utilizzo della piattaforma telematica EMPULIA;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. n. 272 del 17.10.2016 con cui è stata indetta la procedura di gara telematica sotto soglia ex art. 36, comma 2, lettera b), del Dlgs n.50/2016;
- VISTA la Determinazione n. 480 del 14.11.2014 con la quale è stato approvato il B.P. 2015 ed il Bilancio pluriennale 2015/2017;
  - VISTA la Determinazione n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stata approvato il bilancio di previsione

pluriennale 2016 -2018;

- VISTA la Determinazione n.82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al *B.P. 2016*;
- VISTA la Determinazione n. 191 del 29.07.2016 con la quale si approvava la seconda variazione al *B.P.2016*;

#### **PREMESSO CHE**

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n.176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a, stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";

#### **RILEVATO CHE:**

- Con Deliberazione n. 1735 del 6 ottobre 2015, la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015.;
- Con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26 maggio 2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Dirigente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007- 2013;
- In data 11.03.2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR- FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l'altro, il documento riguardante la metodologia e criteri per la selezione delle operazioni;
- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l'azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento

competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta con la DGR n.2421/2015;

- In ragione delle attività fino ad oggi svolte dall'Agenzia regionale Pugliapromozione nell'ambito della programmazione del PO FESR 2007/2013 e dei risultati conseguiti, in particolar modo nell'ambito della valorizzazione dell'offerta turistica regionale e del consolidamento del brand Puglia, con DGR n. 675 del 18 maggio 2016 si confermano le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00:
  - a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer);
  - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business);
  - c) Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
- Con il medesimo provvedimento la Giunta Regionale:
  - *ha approvato le schede attività, allegata alla stessa deliberazione, coerenti con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla DGR n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020;*
  - *ha affidato all'Agenzia regionale Pugliapromozione l'esecuzione delle attività di cui alle schede allegata alla deliberazione;*
- Con nota prot. 0006091-U-2016 del 13.07.2016, acquisita agli atti della Regione Puglia – Sezione turismo con prot. n. AOO\_56 02557 del 15.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi alle seguenti aree di competenza:
  - a) Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
  - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
  - c) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
- Con Determina del Dirigente del settore Turismo n. 47 del 20.07.2016 sono stati approvati i tre progetti sopra richiamati che descrivono le attività finalizzate a dare avvio alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE2014-2020;
- In data 1.08.2016 sono state sottoscritte le convenzioni di cui ai tre progetti sopra menzionati: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 0006540-E-2016 (mercati intermediati);

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Nell'ambito del progetto Programma di promozione turistica dei mercati intermediati è stata prevista l'organizzazione dell'evento BUY PUGLIA – Meeting & Travel Experience 2016 che rappresenta l'appuntamento business più importante del settore turistico pugliese e che si svolgerà dal 22 al 25 novembre 2016.
- L'evento internazionale si articola in una giornata di Business Meeting che si svolgerà presso la Fiera del Levante di Bari, offrendo l'opportunità al sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di operatori esteri provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei ed in Travel Experience, ossia educational tour su tutto il territorio regionale, organizzati e realizzati in modo da permettere agli operatori internazionali di sperimentare direttamente i prodotti turistici regionali oggetto del B2B.
- L'edizione 2016 sarà orientata a soddisfare le esigenze e gli orientamenti riferiti ai mercati, emersi nel Piano Strategico PUGLIA 365;
- Saranno coinvolti circa 80 buyers internazionali indicativamente provenienti da paesi europei (Inghilterra, Germania, Francia, Scandinavia, Turchia, Repubblica Ceca, Polonia, Ucraina, Balcani), Nord America e dai paesi dell'area BRICS (Brasile, Russia, India, Sud Africa);
- Per la realizzazione dell'evento è necessario un servizio di "allestimento e organizzazione full service" che includa le forniture di a) Area e allestimenti, b) Servizi tecnici c) Servizi Vari.
- In data 16.09.2016 prot. n. 0008187-U-2016 è stato pubblicato sul portale istituzionale di Pugliapromozione un avviso pre-informativo relativo alla imminente indizione di una procedura di gara telematica per l'affidamento dei servizi di acquisizione area, allestimento e fornitura di tecnologie per l'evento Buy Puglia;

- Con determinazione a contrarre n. 272 del 17 ottobre 2016 del Direttore Generale di Pugliapromozione è stata indetta una procedura telematica di gara, sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del nuovo Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. n. 50/2016) cui sono stati invitati tutti gli operatori economici iscritti nella **categoria merceologica** n. 401111000 – *Allestimenti stand* dell'Albo Fornitori presente nella piattaforma telematica EMPULIA – Servizio Affari Generali della Regione Puglia, per la selezione del contraente privato cui affidare il servizio di allestimento del “**Nuovo Cento Congressi**” presso la Fiera del Levante in occasione dell'evento sopra detto, prevedendo una base d'asta pari a € 146.000,00 (oltre IVA) e, quale criterio di aggiudicazione, quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici.;
- La Determinazione n.272/2016 – con allegati gli atti di indizione – è stata pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) n. 120 del giorno 20 ottobre 2016;
- La procedura anzidetta si è svolta avvalendosi della piattaforma telematica di EMPULIA, con trasmissione di una lettera di invito – prot. n. 0011496-U-2016 del 20.10.2016 – a tutti gli operatori economici iscritti nella categoria n. 401111000 – Allestimenti stand dell'Albo dei Fornitori di EMPULIA, richiedendo di presentare una offerta entro il termine del giorno 03.11.2016, ore 10.00;
- Il bando di gara ha stabilito che le offerte presentate non sarebbero state oggetto di negoziazione ai sensi dell'art. 63, comma 8, del nuovo Codice dei Contratti Pubblici;
- In data 03.11.2016, con atto prot. n. 0012205-U-2016, veniva nominata la commissione di gara e in pari data, con nota e-mail prot. n. 0012206-U-2016 del 03.11.2016, la commissione veniva convocata in seduta pubblica il giorno 03.11.2016 alle ore 12.00 negli uffici della Direzione Generale di Pugliapromozione, giusta nota pre-informativa del 02.11.2016 prot. n.0012165-U-2016;
- In data 03.11.2016 si svolgeva la prima seduta pubblica di gara, alla presenza dei rappresentanti del RTI SPAZIO EVENTI SRL-METRO QUADRO SRL E della ditta FIDANZIA SISTEMI SRL;
- Durante la seduta sopra detta, si procedeva all'apertura delle buste telematiche contenente la documentazione amministrativa di n. 2 ditte la cui offerta risultava caricata a sistema allo scadere dei termini di scadenza stabiliti nel bando di gara;
- Venivano acquisite agli atti le istanze di partecipazione con la documentazione amministrativa richiesta, nonché le offerte tecniche:
  - 1) RTI SPAZIO EVENTI SRL-METRO QUADRO SRL prot. n. 0012245-E-2016 del 03.11.2016;
  - 2) ditta FIDANZIA SISTEMI SRL prot. n. 0012247-E-2016 del 03.11.2016;
- Le operazioni di apertura della documentazione amministrativa, nonché della relativa valutazione da parte della Commissione di gara, sono attestate dal verbale n.1 prot. n. 0012296-U-2016;
- La Commissione provvedeva a comunicare alle ditte partecipanti – mediante il sistema telematico con nota prot. n. 0012244-U-2016 del 03.11.2016 – l'ammissione di tutte alla fase di apertura dell'offerta tecnica nel corso della stessa seduta pubblica;
- La Commissione ha ritenuto pertanto di procedere alla mera apertura delle offerte tecniche nel corso della stessa seduta pubblica, verificandone l'integrità, la leggibilità e la firma digitale.
- La Commissione si è aggiornata in seduta riservata in giornata, alle ore 16.00, nella sede della Direzione Generale di Pugliapromozione in Bari, presso la Fiera del Levante, pad. 172, per la valutazione dell'offerta tecnica, come attestato dal verbale n. 2 prot. n. 0000012297-U-2016;
- In data 04.11.2016 prot. n. 0012371-U-2016, la Commissione comunicava a tutte le ditte partecipanti, mediante la piattaforma telematica i punteggi tecnici e l'ammissione all'apertura delle offerte economiche nel giorno 09.11.2016, ore 09.00, nella sede della Direzione Generale di Pugliapromozione in Bari, presso la Fiera del Levante, pad.172;
- Con nota e-mail prot. n. 00012432-U-2016, la Commissione veniva convocata in seduta pubblica il giorno 09.11.2016 alle ore 09.00 negli uffici della Direzione Generale di Pugliapromozione per l'apertura delle offerte economiche;
- In data 09.11.2016 si teneva la seduta pubblica di gara cui prendeva parte il rappresentante del RTI SPAZIO

EVENTI SRL-METRO QUADRO SRL; per la ditta FIDANZIA SISTEMI S.R.L. non ha preso parte invece alcun rappresentante;

- La Commissione comunicava il punteggio tecnico conseguito da ciascuna delle ditte concorrenti per cui risultavano ammesse all'apertura delle buste economiche tutte le ditte;
- La Commissione procedeva quindi all'apertura delle offerte economiche presentate dalle n. 2 ditte come risulta da verbale n. 3 prot. n. 0012551-U-2016;
- La Commissione acquisiva agli atti le n. 2 offerte economiche effettuando l'apposito download dei file con prot. n. 0012547-E-2016 del 09.11.2016 e prot. n. 0012548-E-2016 del 09.11.2016.
- La Commissione provvedeva ad esaminare le proposte economiche, verificandone l'integrità e l'apposizione della firma digitale;
- In data 09.11.2016 prot n. 0012549-U-2016, la Commissione comunicava alle ditte partecipanti la conclusione dell'istruttoria di gara con il punteggio valutato automaticamente dalla piattaforma Empulia;
- Con nota prot. n. 0012549-U-2016 del 09.11.2016, la Commissione comunica che l'aggiudicatario provvisorio è il RTI costituito dalla ditta SPAZIO EVENTI SRL, con sede in Bari alla via Torre di Mizzo 9, Partita Iva 06320660720, e dalla ditta METROQUADRO SRL con sede in Roma, piazzale degli Eroi n. 8, Partita Iva 03796930752, con una offerta economica di 138.700,00 € (oltre IVA) ed un punteggio totale di 97,47/100;
- Si rende necessario procedere all'aggiudicazione definitiva della gara telematica de qua, indetta con Determinazione a contrarre n. 272/2016, in favore del RTI costituito dalla ditta SPAZIO EVENTI SRL, con sede in Bari alla via Torre di Mizzo 9, Partita Iva 06320660720, e dalla ditta METROQUADRO SRL con sede in Roma, piazzale degli Eroi n. 8, Partita Iva 03796930752, al prezzo di aggiudicazione pari a € 138.700,00 (oltre IVA);

**PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: B39J16003540009
- Il CIG è il seguente: 6805723449

**ACCERTATA** la disponibilità finanziaria del Capitolo 11023 "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8", con riferimento alla prenotazione d'impegno nr. 9/2016 assunta con Determinazione del Direttore generale nr. 272/2016;

**DETERMINA**

*per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:*

- 1) Di dare atto che si è regolarmente svolta una procedura negoziata telematica, indetta con Determinazione n. 272/2016 ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. n.50/2016, per l'affidamento dei servizi di acquisizione area, allestimento e fornitura di tecnologie per l'organizzazione del workshop "Buy Puglia" edizione 2016;
- 2) Di dare atto che sono stati invitati a presentare offerta tutti gli operatori iscritti nella categoria merceologica n. 401111000 – *Allestimenti stand* dell'Albo Fornitori di EMPULIA e che è stata stabilita nel bando di gara una base d'asta pari a € 146.000,00 (oltre IVA), nonché l'aggiudicazione con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95, comma 2 del Codice dei Contratti Pubblici;
- 3) Di confermare e ratificare l'operato del Commissione di gara con riferimento alle sedute pubbliche e della seduta riservata delle quali si dà atto nei seguenti verbali, allegati alla presente determinazione, che ivi si intendono approvati:
  - 1) verbale n. 1 del 03.11.2016 prot. n. 0012296-U-2016;
  - 2) verbale n. 2 del 03.11.2016 prot. n. 0012297-U-2016;

- 3) verbale n. 3 del 09.11.2016 prot. n. 0012551-U-2016;
- 4) Di approvare e confermare l'operato del responsabile unico del procedimento con riferimento alla gestione della procedura di gara telematica e, per l'effetto, approvare tutti gli atti dell'istruttoria svoltasi e conclusasi con la nota prot. n. 0012549-U-2016 del 09-11-2016 recante la proposta di aggiudicazione in favore del RTI costituito dalla ditta SPAZIO EVENTI SRL, con sede in Bari alla via Torre di Mizzo 9, Partita Iva 06320660720, e dalla ditta METROQUADRO SRL con sede in Roma, piazzale degli Eroi n.8, Partita Iva 03796930752, al prezzo di aggiudicazione pari a 138.700,00€ (oltre IVA);
- 5) Di aggiudicare la gara telematica de qua al RTI costituito dalla ditta SPAZIO EVENTI SRL, con sede in Bari alla via Torre di Mizzo 9, Partita Iva 06320660720, e dalla ditta METROQUADRO SRL con sede in Roma, piazzale degli Eroi n. 8, Partita Iva 03796930752, al prezzo di 138.700,00 € (oltre IVA);
- 6) Di dare mandato al responsabile del procedimento di eseguire i controlli sulle ditte del RTI SPAZIO EVENTI SRL-METRO QUADRO SRL, nonché di provvedere ad effettuare le comunicazioni del provvedimento de quo alle ditte partecipanti e di predisporre il contratto di appalto con la ditta aggiudicataria;
- 7) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 169.214,00 a carico del Capitolo 11023 della spesa denominato " POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8", con riferimento alla prenotazione d'impegno nr. 9/2016 assunta con Determinazione del Direttore generale nr.272/2016;
- 8) il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del2002;
  - d) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sulB.U.R.P.;
  - e) è composto da n. 9 facciate, con n. 84 pagine di allegati, è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio vincolato: 2016

Esercizio finanziario: 2016

Impegno di spesa nr. 158/2016 €. 169.214,00 a carico del capitolo di spesa n. 11023 " POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8".

Nome dell'intervento:

**SERVIZI DI ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE, CON ACQUISIZIONE DI AREA, PER LA IV EDIZIONE DELL'EVENTO INTERNAZIONALE BUY PUGLIA-MEETING&TRAVEL EXPERIENCE 2016.**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo AP Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"  
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico del Procedimento  
dott.ssa Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo  
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Matteo Minchillo

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0012296-U-2016-03/11/2016-16.40



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi  
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

**OGGETTO: PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE, CON ACQUISIZIONE DI AREA, PER LA IV EDIZIONE DELL’EVENTO INTERNAZIONALE BUY PUGLIA-MEETING&TRAVEL EXPERIENCE 2016.  
CIG: 6805723449**

#### SEDUTA PUBBLICA

03.11.2016 ore 12.00

#### VERBALE n.1

L’anno duemilasedici, il giorno tre del mese di novembre alle Ore 12.00, negli uffici di Pugliapromozione, presso la Fiera del Levante pad. 172 (Lungomare Starita) Bari, sono presenti i Sigg.:

- Dott. **Giovanni Occhiogrosso**, Funzionario direttivo AP di Pugliapromozione, Presidente Supplente;
- Dott. **Alfredo De Liguori**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile del procedimento, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Segretario Verbalizzante.

1

Il Presidente Supplente dà atto che i componenti del seggio di gara oggi presenti, ivi compreso il Presidente Supplente, non si trovano in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente, incluse quelle previste dall’art. 77, commi 4, 5 e 6 del nuovo Codice dei Contratti pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016), nonché quelle previste dall’art. 53 del Testo unico del Pubblico Impiego (approvato con D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.), come modificato dalla L. n. 190/2012 (“legge anticorruzione”).

Il Presidente Supplente, constatato il regolare insediamento della commissione di gara, vista la validità della seduta, la dichiara aperta.

Si dà atto che sono presenti i seguenti n. 2 rappresentanti delle ditte partecipanti i cui documenti di identità (e n. 2 deleghe) si allegano al presente verbale:

1. Per la ditta RTI SPAZIO EVENTI e METRO QUADRO la sig.ra Antonella Colella C.I. n. AR9027898,
2. Per la ditta FIDANZIA SISTEMI s.r.l. il sig. Angelo Loconsole C.I. n. AS1577230.

**Direzione Generale - Lungomare Starita**  
70123 BARI Tel. 080-5821418 - Fax 080-5821429  
c/o Fiera del Levante padiglione 172  
e-mail direzione.generale@viaggiareinpuglia.it  
PEC direzione.amministrativapp@pec.it





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi  
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

I signori Colella e Loconsole hanno presentato regolare atto di delega che viene acquisito agli atti con il presente verbale.

Si dà lettura dei nomi di n.2 ditte che hanno presentato offerta, per cui si rinvia al report allegato(All.2).

Si precisa che sono state invitate tutte le ditte iscritte nella categoria merceologica dell’Albo fornitori di EMPULIA n. **401111000 – Allestimenti stand.**

Si prende atto n.7 richieste di chiarimenti pervenute attraverso il portale e puntualmente evase dall’Amministrazione(All. 3).

La Commissione prende atto che sono pervenute le seguenti offerte:

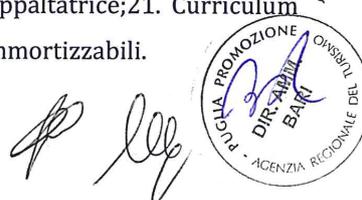
- 1) RTI SPAZIO EVENTI - METRO QUADRO di Bari;
- 2) Ditta FIDANZIA SISTEMI SRL di Bari;

Il Presidente Supplente attesta quanto previsto al punto 10 della Lettera di invito ai sensi del quale *“L’amministrazione si riserva di procedere all’aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, previa valutazione della relativa congruità e convenienza”.*

La Commissione ritiene di proseguire con la procedura di gara e di sciogliere la riserva di cui al punto 10 della Lettera di invito, dopo la valutazione dell’offerta tecnica presentata dalle ditte partecipanti, qualora non vi siano cause di esclusione concernenti la documentazione amministrativa presentata in sede di istanza di partecipazione.

La ditta SPAZIO EVENTI SRL ha presentato, mediante caricamento a sistema, i seguenti documenti: 1. Istanza di partecipazione compilata e firmata digitalmente; 2. Dichiarazione del legale rappresentante; 3. Dichiarazione fatturato spazio eventi; 4. Bilanci dell’ultimo triennio Spazio Eventi; 5. Dichiarazione rapporto attivo e passivo Spazio Eventi; 6. Referenze bancarie Spazio Eventi; 7. Certificato camerale spazio eventi; 8. Assicurazione RC Spazio Eventi; 9. Certificato ISO Spazio Eventi; 10. Istanza di partecipazione Metroquadro srl; 11. Dichiarazione legale rappresentante Metroquadro; 12. Dichiarazione fatturato Metroquadro; 13. Bilanci ultimo triennio Metroquadro; 14. Dichiarazione rapporto attivo e passivo Metroquadro; 15. Certificato Camerale Metroquadro; 16. Dichiarazione subappalto; 17. Cauzione provvisoria; 18. Mandato; 19. Patto di integrità; 20. Dichiarazione ditta subappaltatrice; 21. Curriculum vitae gruppo lavoro; 22. Cv aziendali e descrizione sedi con beni ammortizzabili.

Direzione Generale - Lungomare Starita  
70123 BARI Tel. 080-5821418 - Fax 080-5821429  
c/o Fiera del Levante padiglione 172  
e-mail direzione.generale@viaggiareinpuglia.it  
PEC direzione.amministrativapp@pec.it





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi  
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

La ditta FIDANZIA SISTEMI SRL ha presentato, mediante caricamento a sistema, i seguenti documenti: 1. Dichiarazione Tommaso Fidanzia; 2. Dichiarazione ANEW; 3. Curriculum aziendale e descrizione sedi e beni; 4. DSAN curricula gruppo di lavoro; 5. DSAN fatturato globale. 6. DSAN bilanci ultimo triennio; 7. Bilancio 2013; 8. Bilancio 2014; 9. Bilancio 2015; 10. DSAN conti annuali; 11. Polizza fideiussoria; 12. Allegato D patto di integrità; 13. Contratto assicurazione danno a terzi; 14. DSAN certificazioni ISO; 15. Iscrizione Camera Commercio; 16. Istanza di partecipazione compilata.

La Commissione dichiara che la documentazione amministrativa presentata dalla ditte partecipanti risulta completa, regolare, integra e consistente e consente, dunque, di poter ammettere le ditte alla successiva fase di apertura dell'offerta tecnica. La Commissione procede a comunicare l'esito della verifica relativa ai documenti amministrativi attraverso la piattaforma telematica EMPULIA, ammettendo le ditte partecipanti alla fase di apertura delle offerte tecniche.

La Commissione ritiene pertanto di procedere alla mera apertura di esse nel corso della stessa seduta pubblica.

La Commissione procede a verificare integrità e leggibilità dei singoli file componenti l'offerta tecnica. Tutti i documenti sono firmati digitalmente.

La Commissione si aggiorna in seduta riservata in giornata, alle ore 16.00, nella sede della Direzione Generale di Pugliapromozione in Bari, presso la Fiera del Levante, pad. 172, per procedere alla valutazione dell'offerta tecnica.

Il Presidente Supplente dichiara chiusa la seduta alle ore 13.00 presso la sede della Direzione Generale di Pugliapromozione in Bari, presso la Fiera del Levante, pad. 172.

Del presente verbale viene data lettura, approvato e sottoscritto dal seggio di gara, come di seguito indicato:

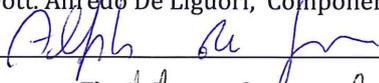
- Dott. **Giovanni Occhiogrosso**, Presidente Supplente

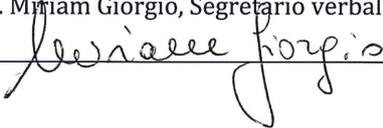
Direzione Generale - Lungomare Starita  
70123 BARI Tel. 080-5821418 - Fax 080-5821429  
c/o Fiera del Levante padiglione 172  
e-mail direzione.generale@viaggiareinpuglia.it  
PEC direzione.amministrativapp@pec.it





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi  
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

- Dott. Alfredo De Liguori, Componente  

- Dott.ssa Flavia Leone, Componente  

- Avv. Miriam Giorgio, Segretario verbalizzante  


La seduta viene chiusa alle ore 13.00.





Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
 - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
 riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
 CUP B39J16003540009

UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITA' NEGOZIALI

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE". AZIONE 6.8 AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE - PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGGIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI (D.LGS. 50/2016) PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ACQUISIZIONE AREA, ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE. CIG: 6805723449

Seduta del 3.11.2016  
 Verbale n.1

|   | DITTA              | RAPPRESENTANTE LEGALE | DELEGATO         | DOCUMENTO DI RICONOSCIMENTO | FIRMA |
|---|--------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------|-------|
| 1 | F. FIANFRA SERVIZI | DOMENICO FIANFRA      | ANGELO URSOLINI  | A 51574260                  |       |
| 2 | SPOSO EVENTI       | VITTORIO PINNA        | ANTONELLA BELLIA | AR9027898                   |       |
| 3 |                    |                       |                  |                             |       |
| 4 |                    |                       |                  |                             |       |



SPETT.LE  
ARET Puglia Promozione

PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE, CON ACQUISIZIONE AREA, PER LA IV EDIZIONE DELL'EVENTO INTERNAZIONALE BUY PUGLIA-MEETING & TRAVEL EXPERIENCE 2016 CIG: 6805723449

#### ATTO DI DELEGA

Il sottoscritto **Vittorio Rinaldi**, nato a Castellana Grotte (Ba) il 11/12/1957 ed ivi residente in Via Conversano 161, in qualità di amministratore unico di **SPAZIO EVENTI srl** con sede in BARI in Via Torre di Mizzo 9, con C.F. e P.Iva n.06320660720

#### DELEGA

Antonella Colella nata a Bari (BA) il 07.01.1972 a rappresentare la società Spazio Eventi srl alle sedute pubbliche relative alla gara in oggetto.

In fede

Bari, 03 novembre 2016

Vittorio Rinaldi  
  
SPAZIO EVENTI srl  
SEDE LEGALE: Via Torre di Mizzo 9  
70126 BARI  
P.IVA 06320660720

Allegati: N°01 fotocopia documento di riconoscimento di Vittorio Rinaldi (Delegante)

REPUBLICA ITALIANA  
MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

CODICE FISCALE: **RNLVTR57V01C134U**

COGNOME: **RINALDI**  
NOME: **VITTORIO** SESSO: **M**  
LUOGO DI NASCITA: **CASTELLANA GROTTE**  
PROVINCIA: **BA** DATA DI NASCITA: **11/12/1957**  
2005

Il Ministro dell'economia e delle finanze

Cognome.....  
Nome.....  
nato il.....  
259 P. 1 S. A  
(atto n. ....)  
a **CASTELLANA GROTTE (BA)**  
Cittadinanza **ITALIANA**  
Residenza **CASTELLANA GROTTE (BA)**  
Via.....  
Stato civile.....  
Professione.....  
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI  
Statura **1,78**  
Capelli **CASTANI**  
Occhi **VERDI**  
Segni particolari.....



Firma del titolare.....  
**CASTELLANA GROTTE** 24-06-2009

Impromissario incaricato  
Sig. **Luigi Maria...**

Scadenza **24-06-2019**

Totale diritti Euro **5,68**



REPVBBLICA ITALIANA

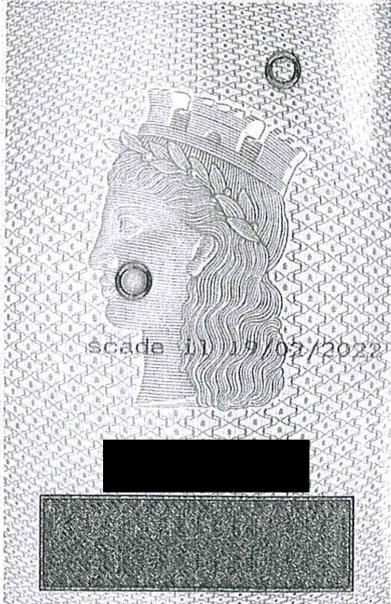
COMUNE DI  
**CASTELLANA GROTTE**

CARTA D'IDENTITA'

N° [REDACTED]

DI [REDACTED]

|                                   |              |  |
|-----------------------------------|--------------|--|
| Cognome.....                      | [REDACTED]   |  <p>Firma del titolare <i>Antonella Colella</i><br/>         BARI, 20/02/2012</p> <p>IL SINDACO<br/> <i>Colella</i></p> <p>Ufficiale di Stato Civile e d'Anagrafe<br/>         ANTONIA CRUCIATA</p> |
| Nome.....                         | [REDACTED]   |  |
| nato il.....                      | [REDACTED]   |  |
| (atto n..... p.7 s. A.)           |              |  |
| a.....                            | BARI (.....) |  |
| Cittadinanza.....                 | ITALIANA     |  |
| Residenza.....                    | BARI         |  |
| Via.....                          | [REDACTED]   |  |
| Stato civile.....                 | [REDACTED]   |  |
| Professione.....                  |              |  |
| CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI |              |  |
| Statura.....                      | m. 1,70      |  |
| Capelli.....                      | castani      |  |
| Occhi.....                        | castani      |  |
| Segni particolari.....            |              |  |
| DIRITTI EURO 5,4                  |              |  |

|   |   |
|---|---|
|  <p>scade il 19/02/2022</p> <p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p> <p>IPZS SpA - OFFICINA C.V. - ROMA</p> | <p>REPUBBLICA ITALIANA</p>  <p>COMUNE DI</p> <p>[REDACTED]</p> <p>DI</p> <p>[REDACTED]</p> |
|---|---|

|   |                         |   |                  |
|---|-------------------------|---|------------------|
|  <p>REPUBBLICA ITALIANA</p> <p><b>TESSERA SANITARIA</b></p> |                         |  |                  |
| Codice Fiscale  | <b>CLLNNL72A47A662B</b> | Data di scadenza  | <b>23/09/201</b> |
| Cognome   | <b>COLELLA</b>          |  | Sesso            |
| Nome  | <b>ANTONELLA</b>        |   |                  |
| Luogo di nascita  | <b>BARI</b>             | <input type="checkbox"/> Dati sanitari regionali                                      |                  |
| Provincia   | <b>BA</b>               |   |                  |
| Data di nascita   | <b>07/01/1972</b>       |   |                  |

COMUNICARE IN ESTERNA CITTÀ STRADE PORTIERE MOSTRE CONVENTION EVENT

SPETT.LE  
 ARET – PUGLIAPROMOZIONE  
 UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITÀ NEGOZIALI  
 C/O FIERA DEL LEVANTE PAD. 172  
 LUNGOMARE STARITA  
 70123 – BARI  
 =====

BARI, 3 NOVEMBRE 2016

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE, CON ACQUISIZIONE DI AREA, PER LA IV EDIZIONE DELL’EVENTO INTERNAZIONALE BUY PUGLIA-MEETING&TRAVEL EXPERIENCE 2016. CIG: 6805723449**

Il sottoscritto Tommaso Fidanzia, nato a Bari il 21.02.1945 (C.F. FDNTMS45B21A662D), in qualità di Legale Rappresentante – presidente del C.d.A della Società FIDANZIA SISTEMI srl con sede in Bari al Corso Vittorio Veneto n. 40, tel. 080.5344722 – fax 080.5344630,

#### DELEGA

Il Sig. Angelo Loconsole nato a Bari il 09.03.1964 e residente in Sannicandro di Bari alla via Armando Diaz n. 152B, a intervenire alla seduta pubblica per l’apertura delle offerte economiche e la pubblicazione del punteggio tecnico della gara di cui all’oggetto, che si terrà il giorno 3 Novembre 2016 alle ore 11.00, presso la Vs. sede.

Distinti saluti

  
Tommaso Fidanzia  
 Presidente C.d.A.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000 si allega copia del seguente documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore. Carta Identità n. 3575894AA rilasciata dal Comune di Bari il 23.11.2012.

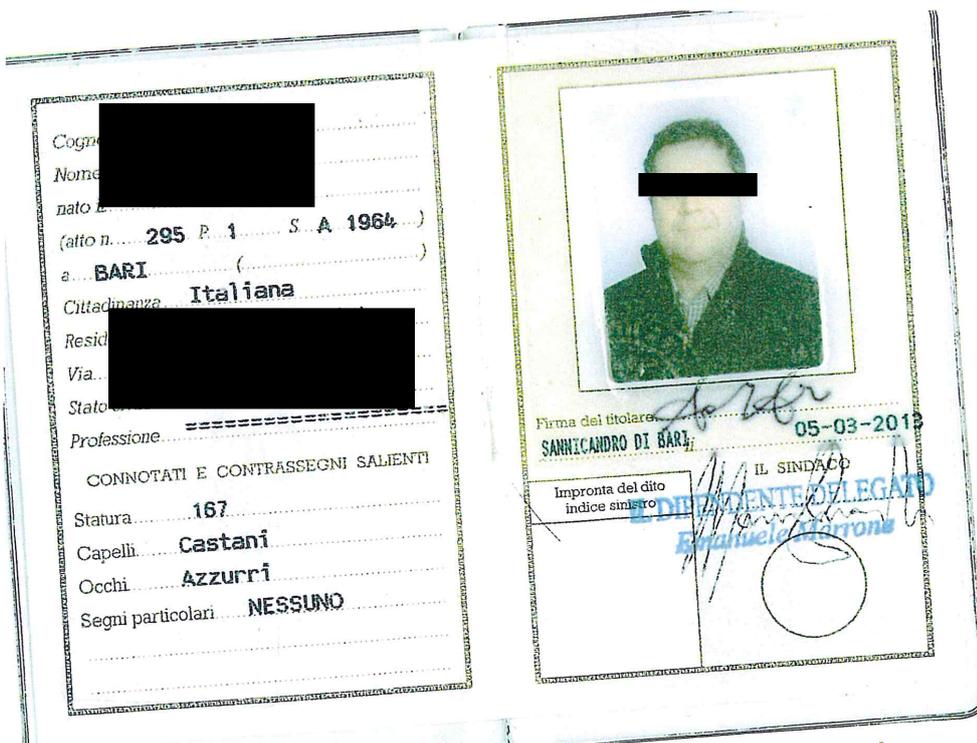
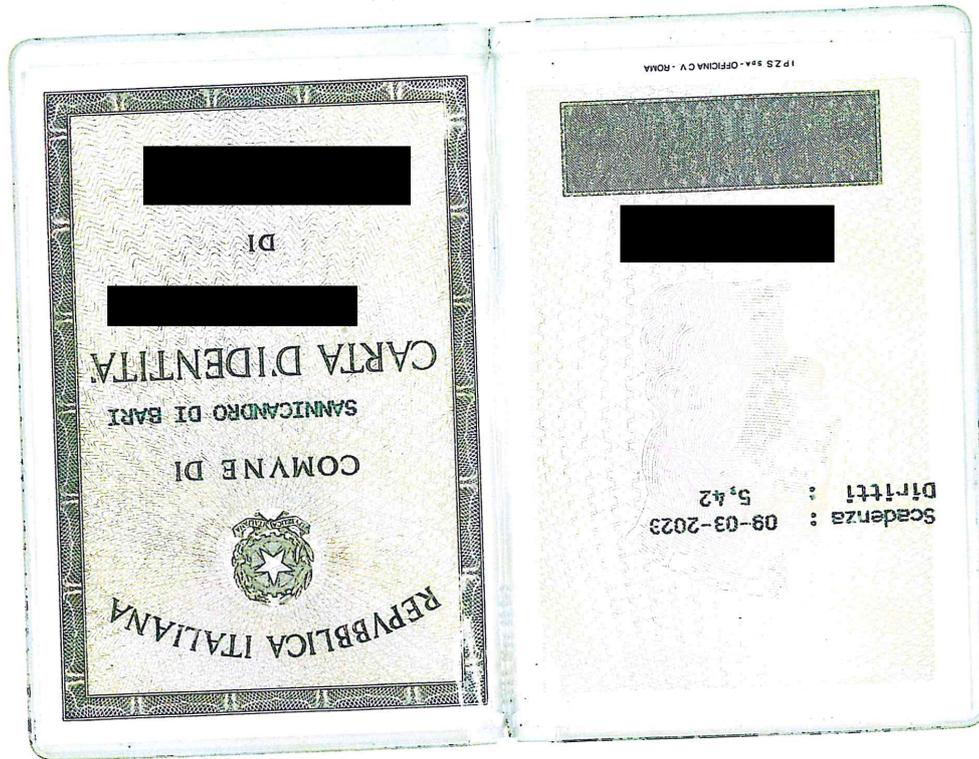


Fidanzia Sistemi s.r.l.  
 40, Corso V. Veneto  
 70123 Bari - Italia  
 C.F. / P.I. 07474210726  
 Tel +39 080 5344722  
 Fax +39 080 5344630

www.fidanzia.it  
 fidanzia@fidanzia.it







| Ragione Sociale                            | Nome  | Protocollo  | Data Ricezione      | Stato   |
|--|---|-------------|---------------------|---------|
| RTI SPAZIO EVENTI SRL - METROQUADRO S.R.L. | SPAZIO EVENTI SRL                                     | PI152659-16 | 02/11/2016 18:59:23 | Inviato |
| FIDANZIA SISTEMI                           | IV EDIZIONE BUY PUGLIA-MEETING&TRAVEL EXPERIENCE 2016 | PI152672-16 | 03/11/2016 09:20:58 | Inviato |



## Chiarimenti

**Protocollo Bando:** 0011496-U-2016    **Scadenza:** 03/11/2016 10:00

### Oggetto

PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE, CON ACQUISIZIONE DI AREA, PER LA IV EDIZIONE DELL'EVENTO INTERNAZIONALE BUY PUGLIA-MEETING&TRAVEL EXPERIENCE 2016. CIG: 6805723449

### Quesiti

| Protocollo  | Operatore Economico   | Quesito  | Risposta   | Allegato |
|-------------|---|--|--|----------|
| PI152264-16 | Portale<br>tel.<br>fax  |  |  |          |
| PI152227-16 | Portale<br>tel.<br>fax  | ERRATA CORRIGE DELLA STAZIONE APPALTANTE - CONTRIBUTO ANAC   | Si precisa che il contributo ANAC non è dovuto, in quanto l'importo a base d'asta è di € 146.000,00.   |          |
| PI149590-16 | SPAZIO EVENTI SRL<br>tel. 0805347030<br>fax 0805344372<br>spazioeventi@registerpec.it | Buongiorno, nel capitolato a pagina 4 viene precisato che i giorni per il montaggio sono al massimo due. Tale condizione e' tassativa o indicativa? Grazie   | L'indicazione dei giorni dedicati al montaggio non è tassativa.  |          |
| PI149488-16 | SPAZIO EVENTI SRL<br>tel. 0805347030<br>fax 0805344372<br>spazioeventi@registerpec.it | Con la presente si richiedono: 1) dettagli (allestimento, grandezza, localizzazione all'interno del nuovo Centro Congressi) delle aree indicate ai punti 3.6 e 3.7 del "Capitolato tecnico" (pag. 3). Le aree in questione sono costituite da quella dedicata all'esposizione di oggetti e arredi di design di artisti locali e quella da dedicare alla promozione del Bike tourism. 2) Possibilità di effettuare un sopralluogo in loco. 3) In merito alla documentazione amministrativa, se i requisiti di idoneità morale e professionale sono soddisfatti dalla dichiarazione sostitutiva (allegato A) e dal certificato camerale. Grazie. | Le aree indicate ai punti 3.6 (Allestimento di un' area del nuovo Centro Congressi per esposizione di oggetti e arredi di design di artisti locali) e 3.7 (Allestimento di un' area del nuovo Centro Congressi da dedicare alla promozione del Bike Tourism attraverso la proposta di postazioni virtuali e interattive per la fruizione degli itinerari) sono da concordare con il Committente in fase di progettazione esecutiva. Rispetto al posizionamento delle stesse nel progetto di allestimento da presentare con l'offerta tecnica, si possono INDICATIVAMENTE collocare: - Area al punto 3.6 > nel corridoio social – coffe break; - Area al punto 3.7 > nella zona adiacente Area Conferenze; Rimane inteso che le stesse verranno posizionate in modo definitivo, in seguito ad accordi con il Committente, nella fase esecutiva del progetto.' Punto 2) 'Il sopralluogo è possibile e va concordato con il gestore unico della location, Ente Fiera del Levante, il cui contatto è inserito nel capitolato tecnico pag. 4 Punto 3) L'istanza di partecipazione deve essere |          |

|             |   |  |  |  |
|-------------|---|--|--|--|
|             |   |  | integrata con le dichiarazioni richieste al punto 5 pag. 8   |  |
| PI149333-16 | Portale<br>tel.<br>fax  | AVVISO DELLA STAZIONE APPALTANTE - PRECISAZIONE ALLEGATI FOTOGRAFICI   | Si precisa che la documentazione fotografica allegata agli atti di indizione è stata prodotta a mero scopo indicativo atteso che gli allestimenti dovranno essere realizzati per uno spazio completamente nuovo (Nuovo Centro Congressi) e comunque dovranno essere prodotti ex novo dall'allestitore. |  |
| PI149296-16 | SPAZIO EVENTI SRL<br>tel. 0805347030<br>fax 0805344372<br>spazioeventi@registerpec.it | Buongiorno, alla pagina 10 della "Lettera di invito" (punto 1) si specifica che nell'offerta tecnica dovrà essere contenuta "la proposta di n.2 progetti di allestimento, n.1 progetto per un'area di 144 mq comprensiva di max n. 40 postazioni B2B e n.3 postazioni altre e n.1 progetto per un'area di 80 mq comprensiva di n.15 postazioni B2B". Nel "Capitolato tecnico", invece, la richiesta di progetto riguarda un'area B2B di complessivi 830 mq2 con 100-120 desk destinati alle aziende pugliesi, senza menzione alcuna a metrature inferiori relative a quello stesso spazio. Con la presente, quindi, si richiede conferma di dover rispettare quanto richiesto in capitolato conforme anche alla planimetria allegata. Grazie e cordiali saluti | Si conferma richiesta di n.1 progetto di allestimento che includa un'area b2b di 830 mq circa con 100-120 desk, destinati alle aziende pugliesi, come da capitolato tecnico.   |  |
| PI149227-16 | SPAZIO EVENTI SRL<br>tel. 0805347030<br>fax 0805344372<br>spazioeventi@registerpec.it | Buongiorno nella planimetria allegata alla documentazione di gara risulta la presenza, nell'area reception, di n. 2 desk di accoglienza. Dobbiamo considerarli come elementi fissi o possono essere rimossi? Invece nell'area relativa alle sale 1 e 2 notiamo la presenza di n. 2 pedane. Possiamo considerarle amovibili? Grazie.  | Le seguenti richieste, in merito ai desk della zona ingresso e alla pedana delle sale 1-2, sono da inoltrare al titolare/gestore unico della location, ossia l'ente Fiera del Levante di Bari (il contatto utile è indicato nel Capitolato).   |  |
| PI147413-16 | FIDANZIA SISTEMI<br>tel. 0805344722<br>fax 0805344630<br>fidanzia@pec.it              | Buongiorno, nella lettera di invito al punto 7 capoverso "offerta tecnica" indicate al punto 1), come documenti da inserire: "proposta di n. 2 progetti di allestimento, n. 1 per un'area di mq 144 con max 40 postazioni B2B e n. 3 postazioni altre e n. 1 progetto per un'area di 80 mq comprensiva di 15 postazioni B2B". A cosa fate riferimento visto che l'area B2B richiesta nel capitolato tecnico e' unica per 100/120 postazioni? grazie  | Si conferma richiesta di n.1 progetto di allestimento che includa un'area b2b di 830 mq circa con 100-120 desk, destinati alle aziende pugliesi, come indicato da capitolato tecnico   |  |



## Chiarimenti

**Protocollo Bando:** 0011496-U-2016    **Scadenza:** 03/11/2016 10:00

### Oggetto

PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE, CON ACQUISIZIONE DI AREA, PER LA IV EDIZIONE DELL'EVENTO INTERNAZIONALE BUY PUGLIA-MEETING&TRAVEL EXPERIENCE 2016. CIG: 6805723449

### Quesiti

| Protocollo  | Operatore Economico   | Quesito  | Risposta  | Allegato   |
|-------------|---|--|---|--|
| PI147388-16 | Portale<br>tel.<br>fax  | INTEGRAZIONE DOCUMENTAZIONE DI GARA ALLEGATO 2)  | INTEGRAZIONE DOCUMENTAZIONE DI GARA ALLEGATO 2) | Allegato 2)<br>Foto edizione Buy Puglia 2016.rar |
| PI147384-16 | Portale<br>tel.<br>fax  | INTEGRAZIONE DOCUMENTAZIONE DI GARA ALLEGATO 2)  | INTEGRAZIONE DOCUMENTAZIONE DI GARA ALLEGATO 2) | Allegato 2)<br>Foto edizione Buy Puglia 2016.rar |
| PI147381-16 | Portale<br>tel.<br>fax  | INTEGRAZIONE DOCUMENTAZIONE DI GARA ALLEGATO 1)  | INTEGRAZIONE DOCUMENTAZIONE DI GARA ALLEGATO 1) | Allegato 1)<br>.planimetria + zone.pdf           |
| PI147354-16 | SPAZIO EVENTI SRL<br>tel. 0805347030<br>fax 0805344372<br>spazioeventi@registerpec.it | Buongiorno non riusciamo a trovare gli allegati A1 e A2 indicati a pag. 4 del capitolato. E' possibile riceverli? Grazie.                            |   |  |
| PI145962-16 | ROMANO EXHIBIT SRL<br>tel. 0805365979<br>fax 0805316035<br>info@pec.romanoexhibit.it  | gentili signori da un primo esame degli atti di gara risultano mancanti gli allegati A.1 e A.2 indicati a pag. 4 dell'allegato C capitolato tecnico. |   |  |



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP B39J16003540009

**OGGETTO: PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE, CON ACQUISIZIONE DI AREA, PER LA IV EDIZIONE DELL'EVENTO INTERNAZIONALE BUY PUGLIA-MEETING&TRAVEL EXPERIENCE 2016.**  
CIG: 6805723449

**SEDUTA RISERVATA**

**03.11.2016**

**Ore 16.00**

**VERBALE n. 2**

L'anno duemilasedici, il giorno tre del mese di novembre alle ore 16.00, negli uffici di Pugliapromozione, presso la Fiera del Levante pad. 172 (Lungomare Starita) Bari, sono presenti i Sigg.:

- Dott. **Giovanni Occhiogrosso**, Funzionario direttivo AP di Pugliapromozione, Presidente Supplente;
- Dott. **Alfredo De Liguori**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile del procedimento, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Segretario Verbalizzante.

1

Il Presidente Supplente dà atto che i componenti del seggio di gara oggi presenti, ivi compreso il Presidente Supplente, non si trovano in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente, incluse quelle previste dall'art. 77, commi 4, 5 e 6 del nuovo Codice dei Contratti pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016), nonché quelle previste dall'art. 53 del Testo unico del Pubblico Impiego (approvato con D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.), come modificato dalla L. n. 190/2012 ("legge anticorruzione").

Il Presidente Supplente, constatato il regolare insediamento della commissione di gara, vista la validità della seduta, la dichiara aperta, per procedere al completamento della valutazione tecnica delle ditte:



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J1600354009**

- 1)RTI SPAZIO EVENTI - METRO QUADRO,  
2)FIDANZIA SISTEMI S.R.L.

Il Presidente Supplente dà atto che i lavori di valutazione sono iniziati nella seduta pubblica di giovedì 3.11.2016 (verbale prot.0012296-U-2016 del 3.11.2016) con la finalità di esaminare la documentazione amministrativa (art.7 a. del Disciplinare di Gara) presentata da ciascuna ditta.

Il Presidente Supplente dichiara che, nel corso della seduta riservata odierna, può avere inizio l'esame dell'offerta tecnica con conseguente attribuzione dei punteggi e valutazioni dei aspetti rilevanti secondo le modalità e i criteri stabiliti nel Disciplinare di gara, art. 11 e nel Capitolato tecnico, art. A.

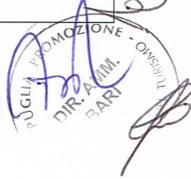
La Commissione decide, in via preliminare e unanimemente, che il peso attribuito da ciascun componente a ogni criterio di valutazione è pari a 1 (v. clausola 11 del disciplinare di gara).

La Commissione procede con l'esame del progetto tecnico e, a seguire, degli altri documenti presentati, con le valutazioni di seguito indicate:

1)RTI SPAZIO EVENTI - METRO QUADRO

2

|     | Parametro   | Punti | Motivazione   |
|-----|---|-------|---|
| A1  | A1 - Progetto di allestimento (qualità e funzionalità del progetto di allestimento max 30)  | 26    |   |
| A1a | Qualità del design dell'allestimento, con particolare riferimento all'estetica complessiva, ai materiali utilizzati ed alle garanzie di precisione dei dettagli | 13    | <p>Il progetto presenta un'estetica innovativa e ricercata grazie anche all'utilizzo di materiali e arredi di design proposti.</p> <p>Nella relazione tecnica è inserito un <i>concept</i> di allestimento che risulta efficace e innovativo con riferimento alle finalità operative e comunicative dello stand.</p> <p>I servizi inseriti risultano efficaci e rispondenti alle richieste del capitolato tecnico.</p> <p>Pertanto la qualità generale del design dell'allestimento risulta ottimo.</p> |



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39J1600354009**

|     |   |           |   |
|-----|---|-----------|---|
| A1b | Funzionalità del progetto dell'allestimento, con particolare riferimento all'adeguatezza dello stesso alle esigenze del Committente                         | 13        | Gli spazi e i servizi sono ben descritti anche in relazione alle attività richieste.<br>Il modulo di postazione B2B proposto è funzionale e risponde efficacemente alle necessità operative del committente. La fruizione degli spazi permette una ottima gestione flussi di presone.<br>La funzionalità del progetto nel complesso è pertanto ottima.  |
| A2  | <b>A2 - Piano di produzione (efficacia ed adeguatezza del piano di produzione max 20)</b>   | <b>18</b> |   |
| A2a | Efficienza, coerenza ed adeguatezza alle esigenze dell'amministrazione, con specifico riferimento alle modalità di coordinamento e gestione operativa       | 9         | Le modalità di coordinamento e gestione operativa risultano ottimi ed efficaci in riferimento a metodo di lavoro e organigramma proposti.   |
| A2b | Efficacia complessiva, sia sotto il profilo della fattibilità che della garanzia di rispetto dei tempi  | 9         | I profili professionali presentati sono caratterizzati da alta qualità e valore delle esperienze professionali riportate nei singoli cv oltre che per la loro coerenza con il progetto richiesto dal capitolato, elementi questi che garantiscono l'assoluta fattibilità del progetto oltre che il rispetto dei tempi.<br>L'efficacia complessiva del gruppo di lavoro presentato risulta ottimo. |
| A3  | <b>A3- Capacità tecniche (grado di interesse delle esperienze pregresse accumulate max 20)</b>  | <b>20</b> |   |
| A3a | Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in allestimenti similari | 20        | Il curriculum aziendale risulta eccellente e rispecchia pienamente le capacità tecniche necessarie alla realizzazione di quanto richiesto nel capitolato.   |
|     | <b>Totale punteggio</b>   | <b>64</b> |   |

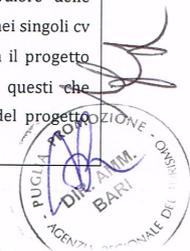




**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J1600354009**

2) FIDANZIA SISTEMI S.R.L.

|     | Parametro   | Punti | Motivazione   |
|-----|---|-------|---|
| A1  | A1 - Progetto di allestimento (qualità e funzionalità del progetto di allestimento max 30)  | 16    |   |
| A1a | Qualità del design dell'allestimento, con particolare riferimento all'estetica complessiva, ai materiali utilizzati ed alle garanzie di precisione dei dettagli | 9     | Il progetto presenta una buona estetica complessiva in funzione delle soluzioni allestitivie e degli arredi proposti.<br>Il progetto risulta adeguato alle finalità comunicative dello stand seppure nella relazione tecnica non viene evidenziato un <i>concept</i> di allestimento.<br>La qualità del design di allestimento è pertanto discreta.   |
| A1b | Funzionalità del progetto dell'allestimento, con particolare riferimento all'adeguatezza dello stesso alle esigenze del Committente                             | 7     | Gli spazi e i servizi sono ben descritti anche in relazione alle attività. Il modulo di postazione B2B proposto risulta sufficientemente funzionale e risponde parzialmente alle necessità operative del committente in quanto la distribuzione degli spazi e delle postazioni b2b risultano eccessivamente vicine una all'altra.<br>La funzionalità del progetto nel complesso è pertanto sufficiente. |
| A2  | A2 - Piano di produzione (efficacia ed adeguatezza del piano di produzione max 20)  | 18    |   |
| A2a | Efficienza, coerenza ed adeguatezza alle esigenze dell'amministrazione, con specifico riferimento alle modalità di coordinamento e gestione operativa           | 9     | Le modalità di coordinamento e gestione operativa risultano ottimi ed efficaci in riferimento a metodo di lavoro e organigramma proposti.   |
| A2b | Efficacia complessiva, sia sotto il profilo della fattibilità che della garanzia di rispetto dei tempi  | 9     | I profili professionali presentati sono caratterizzati da alta qualità e valore delle esperienze professionali riportate nei singoli cv oltre che per la loro coerenza con il progetto richiesto dal capitolato, elementi questi che garantiscono l'assoluta fattibilità del progetto oltre che il rispetto dei tempi   |





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

|     |   |           |   |
|-----|---|-----------|---|
|     |   |           | L'efficacia complessiva del gruppo di lavoro presentato risulta ottimo.   |
| A3  | A3- Capacità tecniche (grado di interesse delle esperienze pregresse accumulate max 20)   | 20        |   |
| A3a | Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in allestimenti similari | 20        | Il curriculum aziendale risulta eccellente e rispecchia pienamente le capacità tecniche necessarie alla realizzazione di quanto richiesto nel capitolato. |
|     | <b>Totale punteggio</b>   | <b>54</b> |   |

La Commissione procede quindi ad effettuare la media dei punteggi assegnati da ciascun commissario per pervenire a un punteggio unico per ciascuna ditta. Ne discende il seguente esito:

|                                  | A1 -Progetto di allestimento (qualità e funzionalità del progetto di allestimento max 30)   | A2 - Piano di produzione (efficacia ed adeguatezza del piano di produzione max 20)  |   | A3- Capacità tecniche (grado di interesse delle esperienze pregresse accumulate max 20)                |   | Totale punteggi o |
|----------------------------------|---|---|---|--|---|-------------------|
|                                  | A1a (max 15)  | A1b (max 15)  | A2a (max 10)  | A2b (max 10)   | A3a (max 20)  | 70                |
| Aziende                          | Qualità del design dell'allestimento, con particolare riferimento all'estetica complessiva, ai materiali utilizzati ed alle garanzie di precisione dei dettagli | Funzionalità del progetto dell'allestimento, con particolare riferimento all'adeguatezza dello stesso alle esigenze del Committente | Efficienza, coerenza ed adeguatezza alle esigenze dell'amministrazione, con specifico riferimento alle modalità di coordinamento e gestione operativa | Efficacia complessiva, sia sotto il profilo della fattibilità che della garanzia di rispetto dei tempi | Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in allestimenti similari |                   |
| RTI SPAZIO EVENTI - METRO QUADRO | 13  | 13  | 9   | 9  | 20  | 64                |
| FIDANZIA SISTEMI S.R.L.          | 9   | 7   | 9   | 9  | 20  | 54                |

5



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

Il Presidente Supplente richiede al responsabile del procedimento di dare comunicazione telematica alla ditte RTI SPAZIO EVENTI - METRO QUADRO e FIDANZIA SISTEMI S.R.L. informandole del punteggio conseguito e dell'ammissione all'apertura dell'offerta economica. La Commissione si aggiorna in seduta pubblica il giorno 09.11.2016, ore 9.00, nella sede di Pugliapromozione in Bari, Piazza Moro, 33/A, per procedere all'apertura della offerta economica presentata da ciascuna ditta.

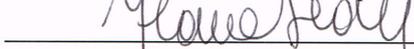
Il Presidente Supplente dichiara chiusa la seduta alle ore 19.00.

Del presente verbale viene data lettura, approvato e sottoscritto dal seggio di gara, come di seguito indicato:

- Dott. **Giovanni Occhiogrosso**, Presidente Supplente

  
\_\_\_\_\_

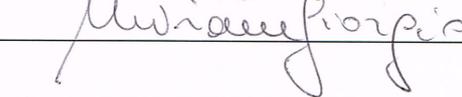
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Componente

  
\_\_\_\_\_

- Dott. **Alfredo de Liguori**, Componente

  
\_\_\_\_\_

- Avv. **Miriam Giorgio**, Segretario verbalizzante

  
\_\_\_\_\_



ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0012520-U-2016-09/11/2016-10.09



| Comunicazione valutazione tecnica:comunicazione valutazione tecnica ammissione apertura buste economiche |   |
|--|---|
| <b>Stazione Appaltante</b>   | Puglia Promozione<br>Piazza A. Moro, 33/A Bari Italia<br>C.F.: 93402500727<br>E-mail: ufficiogare@viaggiareinpuglia.it  |
| <b>Data di ricezione</b>   | 09/11/2016 10:08:05   |
| <b>Protocollo</b>  | PI156904-16   |
| <b>Oggetto</b>   | PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE, CON ACQUISIZIONE DI AREA, PER LA IV EDIZIONE DELL'EVENTO INTERNAZIONALE BUY PUGLIA-MEETING&TRAVEL EXPERIENCE 2016. CIG: 6805723449 |
| <b>Tipo di Procedura</b>   | Negoziata   |
| <b>Protocollo Bando</b>  | 0011496-U-2016  |
| <b>CIG / Nro Gara</b>  | 6805723449  |
| <b>CUP</b>   | B39J16003540009   |

#### Destinatari

|                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| Selezione                 | Incluso          |
| Ragione Sociale           | FIDANZIA SISTEMI |
| Forma giuridica           |                  |
| Codice Fiscale Ditta      | 07474210726      |
| Località (sede legale)    | bari             |
| Stato (sede legale)       | Italia           |
| Cap (sede legale)         | 70123            |
| Impresa iscritta all'Albo | Si               |
| Cancellato d'ufficio      | No               |

|                           |                   |
|---------------------------|-------------------|
| Selezione                 | Incluso           |
| Ragione Sociale           | SPAZIO EVENTI SRL |
| Forma giuridica           |                   |
| Codice Fiscale Ditta      | 06320660720       |
| Località (sede legale)    | Bari              |
| Stato (sede legale)       | Italia            |
| Cap (sede legale)         | 70126             |
| Impresa iscritta all'Albo | Si                |
| Cancellato d'ufficio      | No                |

#### Comunicazione

Si comunica alle ditte partecipanti che sono entrambe ammesse alla fase conclusiva dell'istruttoria di gara con l'apertura delle buste economiche. ESITO VALUTAZIONE TECNICA: 1) RTI SPAZIO EVENTI - METRO QUADRO: Pt 64/70 2) FIDANZIA SISTEMI SRL: Pt 54/70

## ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0012371-U-2016-04/11/2016-17.12

## Comunicazione generica

|                               |                                  |                               |                              |                 |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------------|
| Operatore<br>Matteo Minchillo | Titolo<br>Comunicazione Generica | Protocollo<br>PI155898-16     | Data<br>04/11/2016           | Fase<br>Inviato |
|                               |                                  | Data Protocollo<br>04/11/2016 | Protocollo<br>0012371-U-2016 |                 |

## Ente

**Puglia Promozione**

Piazza A. Moro, 33/A 70121 Bari (Bari)

Italia

Tel - Fax -

Cod. Fisc. e Part. IVA IT93402500727

Protocollo Bando  
0011496-U-2016CIG/N. di Gara Autorità CUP  
6805723449RichiestaRisposta  
no

Rispondere Entro il

## Oggetto

PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AF...

## Data Seduta

03/11/2016 11:00:00

## Canale Notifica

Mail

**Testo della Comunicazione**

Si comunica che nella seduta di valutazione tecnica riservata tenutasi il 3.11.2016 alle ore 16.00, la Commissione ha valutato le offerte tecniche presentate da ciascuna ditta partecipante con il seguente esito:  
RTI SPAZIO EVENTI - METRO QUADRO: 64/70  
FIDANZIA SISTEMI S.R.L.: 54/70

La Commissione, pertanto, comunica alle ditte partecipanti l'ammissione all'apertura delle buste telematiche contenenti le offerte economiche nella seduta pubblica di gara che si terrà il giorno 09.11.2016, ore 9.00, presso la sede di Bari, Lungomare Starita c/o Fiera del Levante, (padiglione 172).

**Lista Allegati**

| Descrizione |                   | Allegato               |            |   |
|-------------|-------------------|------------------------|------------|---|
| Selezione   | Ragione Sociale   | Protocollo Riferimento | Protocollo | Dettaglio   |
| Includi     | FIDANZIA SISTEMI  | PI152672-16            |            |  |
| Includi     | SPAZIO EVENTI SRL | PI152659-16            |            |  |

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0012432-U-2016-07/11/2016-15.54

**Miriam Giorgio**

---

**Da:** Miriam Giorgio <m.giorgio@viaggiareinpuglia.it>  
**Inviato:** lunedì 7 novembre 2016 15:57  
**A:** g.occhiogrosso@viaggiareinpuglia.it; 'Irenella Sardone'; f.leone@viaggiareinpuglia.it  
**Cc:** 'm.minchillo@viaggiareinpuglia.it'; 'Alfredo De Liguori';  
viviana.volpicella@gmail.com  
**Oggetto:** gara telematica servizio allestimenti buy puglia 2016 - convocazione prossima  
seduta di gara  
**Allegati:** comunicazione punteggi tecnici + seduta gara offerte economiche.pdf  
**Priorità:** Alta

Prot. n. 0012432-U-2016  
07.11.2016

Gentilissimi,

la presente per convocare la Commissione di gara il giorno 09.11.2016, ore 9.00, nella sede della Direzione Generale di Pugliapromozione, per l'apertura delle offerte economiche relative alla gara in oggetto.

La dott.ssa Sardone sostituirà il dott. De Liguori in trasferta al W.T.M. di Londra.

Cordialità

---

avv. Miriam Giorgio

**Agenzia regionale del turismo  
PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione amministrativa  
Fiera del Levante pad. 172 – Lungomare Starita 70123 Bari, Italy  
tel. +39.080.5821411 fax +39.080.5821429  
[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)

**Rispetta l'ambiente.**

Prima di stampare questa e-mail o ogni altro documento, chiediti se ne hai veramente bisogno.  
*Please consider your environmental responsibility.  
Before printing this e-mail or any other document, ask yourself whether you need a hard copy.*

**Informativa Sulla Privacy**

Ai sensi e per effetti del T.U.sulla privacy (D.Lgs 196/03), questa mail è destinata unicamente alle persone sopra indicate e le informazioni in essa contenute sono da considerarsi strettamente riservate.

E' proibito leggere, copiare, usare o diffondere il contenuto della presente mail senza il consenso del mittente.

Se avete ricevuto questo messaggio per errore, siete pregati di segnalarlo al mittente.

**Confidentiality Notice**

*This message and its attachments are addressed solely to the persons above and may contain confidential information.  
If you have received the message in error, be informed that any use of the content hereof is prohibited.*

Miriam Giorgio - Patrimonio e attività negoziali - Ruolo: protocollo

**Identificativo Protocollo**

| NUMERO       | ANNO        |
|--------------|-------------|
| <b>12245</b> | <b>2016</b> |

**Segnatura:** ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0012245-E-2016-03/11/2016-12.23

**Oggetto:** POR PUGLIA FESR-FSE 2016-2020 GARA TELEMATICA SERVIZIO ALLESTIMENTI BUY PUGLIA 2016 - ISTANZA RTI SPAZIO EVENTI METROQUADRO

**Protocollo in Ingresso**

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Numero</b>          | 12245   |
| <b>Oggetto</b>         | POR PUGLIA FESR-FSE 2016-2020 GARA TELEMATICA SERVIZIO ALLESTIMENTI BUY PUGLIA 2016 - ISTANZA RTI SPAZIO EVENTI METROQUADRO |
| <b>Protocollato il</b> | 03/11/16 12:23  |
| <b>Autore</b>          | giorgio-miriam  |

**Mittente**

|                |         |
|----------------|---------|
| <b>Cognome</b> | GIORGIO |
|----------------|---------|

**Informazioni Aggiuntive**

|                          |    |
|--------------------------|----|
| <b>ConfermaRicezione</b> | No |
|--------------------------|----|

**Documenti**

POR PUGLIA FESR-FSE 2016-2020 GARA TELEMATICA SERVIZIO ALLESTIMENTI BUY PUGLIA 2016 - ISTANZA RTI SPAZIO EVENTI METROQUADRO - POR PUGLIA FESR-FSE 2016-2020 GARA TELEMATICA SERVIZIO ALLESTIMENTI BUY PUGLIA 2016 - ISTANZA RTI SPAZIO EVENTI METROQUADRO



**spazio  
eventi**

**PTQ**  
ALLESTIMENTI

UNIONE EUROPEA  
Fondo di Sviluppo e Coesione 2014-2020  
INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

REGIONE PUGLIA  
REGIONE PUGLIA  
DIREZIONE REGIONALE DEL PATRIMONIO CULTURALE  
INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

**Puglia**  
PROMOZIONE  
REGIONALE

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" AZIONE 6.8 AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'ARET PUGLIA PROMOZIONE. C.G.: 0809723449**

**OFFERTA  
TECNICA**



## a. Progetto di allestimento

### 1. Concept del progetto

Il **Buy Puglia – Meeting & Travel Experience**, giunto alla sua quarta edizione, permetterà ad un centinaio di buyers internazionali di conoscere l'offerta pugliese dei diversi prodotti turistici regionali, attraverso agende di appuntamenti personalizzati. La natura di Business Meeting, ovvero un workshop Business to Business, e la location selezionata dalla Committenza (il nuovo Centro Congressi della Fiera del Levante di Bari) sono stati fattori alla base della elaborazione del progetto del RTI composta da Spazio Eventi e Metro Quadro (d'ora in avanti chiamata semplicemente "RTI"). Un progetto che si caratterizza per la precisione dei dettagli, la funzionalità e l'adeguatezza alle esigenze dettagliate in Capitolato e intrinseche nella tipologia di evento. Dal punto di vista estetico, grande attenzione è stata data alla qualità del design di allestimento ed a materiali ed arredi proposti, tutti di primissima scelta, di qualità e rispondenti ai principi di ecosostenibilità ambientale.

La forma più ricorrente nell'allestimento (sia dal punto di vista dei supporti di comunicazione che delle personalizzazioni grafiche degli allestimenti) è il **trapezio**. Una scelta non casuale: riprende infatti la più frequente declinazione del lay out della committenza (che torna anche in quello appositamente ideato per **WE ARE IN PUGLIA**). Sarà quindi un leit motiv nelle cornici, negli standardi, nei totem, nelle paline, etc.

Altro elemento geometrico fortemente caratterizzante dell'allestimento, sarà la **linea obliqua**. I tagli irregolari sono l'elemento che impreziosisce la moquette della zona desk centrale e dell'area BtoB. Le linee slanciate sembrano originarsi al centro del grande spazio di lavoro ed irradiarsi negli spazi circostanti. Il gioco delle forme geometriche, inoltre, è potenziato anche dal punto di vista cromatico, dai tre toni di azzurro utilizzati nella moquette del desk centrale e che tornano anche nella zona dei desk degli aeroporti. La linea obliqua è un elemento presente anche negli allestimenti. Il desk dell'area social ne è la riprova. La sua forma è proprio data dall'incrocio di due linee oblique che lo rende particolarmente spazioso sia per il personale che lo presiederà che per gli ospiti che vi si avvicineranno per chiedere informazioni o materiale illustrativo.

In generale il progetto proposto, oltre ad essere perfettamente coerente con quanto richiesto in Capitolato dalla Committenza, riesce a trasmettere un'idea di grande **funzionalità ed efficienza** e rappresenta benissimo l'appel contemporaneo, giovane ma anche di grande professionalità ed esperienza di Puglia Promozione. Si presta bene, inoltre, ad eventuali **piccole modifiche** dovessero rendersi necessarie in fase di validazione dell'esecutivo.



## 2. Descrizione delle caratteristiche tecniche degli elementi di allestimento e dei materiali utilizzati

Qui di seguito, quanto richiesto in Capitolato suddiviso in aree per una più agevole lettura, dettagliato ed integrato in neretto da elementi specifici del progetto proposto dall'RTI.

### Allestimenti esterni

#### **FIERA**

- produzione del supporto e realizzazione della grafica per n. 1 cartello (misura indicativa 600X300), per ingresso italo-orientale Fiera del Levante - ESTERNI;
- produzione dei supporti e realizzazione grafica di n. 2 elementi di segnaletica dell'evento per ingresso italo-orientale Fiera del Levante - ESTERNI;
- produzione dei supporti e realizzazione grafica di n. 12 totem stradali, per segnaletica indicativa interno all'area della Fiera del Levante (centro Congressi, zona parcheggi, Zona Lunch, ecc.) - ESTERNI;
- realizzazione grafica, stampa e montaggio di n. 2 standardi da posizionare all'esterno del Centro Congressi, in prossimità dell'ingresso, nella parte alta a vetri- ESTERNI;
- fornitura di transenne per la veicolazione del traffico all'interno del quartiere fieristico (15 elementi) – ESTERNI;

#### **AEROPORTO BARI**

- produzione dei supporti, realizzazione grafica e montaggio di n. 4 totem stradali- ESTERNI;
- produzione dei supporti, realizzazione grafica e montaggio di n. 4 elementi di segnaletica indicativa dei Meeting Point da apporre all'interno dell'area aeroportuale- INTERNI;
- Fornitura di n. 1 desk personalizzato con grafica relativa all'evento, per l'accoglienza degli ospiti all'interno dell'area aeroportuale- INTERNI;

#### **STRUTTURE ALBERGHIERE**

- produzione dei supporti e realizzazione grafica (n. 15 elementi - totem) della segnaletica indicativa per i Meeting Point) da apporre nella hall o area interna degli alberghi (tutta la Puglia) - INTERNI; n. 5 elementi dei n. 15 previsti all'esterno con basi ancorate.



#### Allestimenti interni

L'area accrediti di indicativamente, 282 mq sarà progettata e allestita, organizzando gli spazi in modo da contenere i seguenti elementi: n. 5-6 desk per accrediti, con segnaletica a pavimento (Buyers, Sellers, Stampa) **posizionata su moquette azzurra come a rappresentare la proiezione dell'ombra della struttura del desk**. Ciascuno avrà una zona di lavoro per due hostess (sedute, presa elettrica per computer, illuminazione). L'allestimento di ciascun desk prevederà personalizzazione grafica ben visibile per la corretta individuazione della postazione di accredito per i diversi flussi di accesso dei partecipanti. La **forma obliqua e sfalsata di questi ultimi è stata ideata in modo da rendere più agevoli le file degli ospiti**. Ciascuna postazione sarà comprensiva di n. 1 desk e n. 2 sgabelli, portadocumenti e materiali di cancelleria. Si precisa che n. 1 desk Buyer e n. 1 desk Seller saranno dotati di connessione Internet wifi o LAN se necessario, energia elettrica con presa e pc.

L'ingresso della zona Reception sarà allestito con **due maxi grafiche (una generica dell'evento ed una con le tratte aeroportuali) posizionate all'interno di cornici sagomate che riprendono il taglio obliquo, elemento ricorrente del progetto**. Una scelta di forte impatto visivo per l'adeguata accoglienza degli ospiti.

Lo spazio dedicato al guardaroba comprenderà: un desk con almeno n. 2 sgabelli da mettere a disposizione del personale hostess per la consegna dei capi e degli oggetti personali degli ospiti. L'area prevederà **una zona riservata, non a vista, alle spalle del desk, una quinta che sarà allestita con i seguenti arredi**: n. 10 stender con grucce, n. 5 scaffali in metallo per il deposito di borse/altri oggetti, n. 4 mobiletti chiusi per il deposito di oggetti di valore e di n. 1 cassettera o mobiletto basso per deposito oggetti vari e materiale promozionale. Per il guardaroba sarà prevista la fornitura di blocchi numerati per la corretta gestione degli indumenti depositati, necessari a gestire un numero di ospiti totale pari a n. 300 pax.

Nelle **workrooms** l'RTI si occuperà di supporto e realizzazione grafica per allestimento:

- n. 2-4 supporti per allestimento pareti laterali di ogni stanza, a titolo esemplificativo, tele aventi per soggetto immagini del territorio o pannelli info - grafica su indicazioni del committente;
- n. 1 pannello per fondale stanza e n. 2 totem segnaletici delle attività;
- n. 1 desk + due sedute, 20 sedute.

Nell'area ingresso **b2b**, l'RTI si occuperà di:

- supporto e realizzazione grafica per n. 2 pareti laterali della Zona Ingresso B2B aventi per soggetto immagini del territorio o info - grafica indicati dal committente;
- fornitura, posizionamento e personalizzazione attraverso elaborazione grafica, della segnaletica (**totem di forma trapezoidale con alla base un cubo**



- **contente piantine della macchia mediterranea)** necessaria alla corretta e facile individuazione dei servizi igienici, e delle varie aree (b2b, coffee corner, sala conferenze, ecc.).
- **fornitura di n. 4-8 nastri dissuasori** da posizionare in corrispondenza dei varchi di accesso tra le aree per il passaggio obbligato ed ordinato degli ospiti e del personale sia all'ingresso area reception che all'ingresso area b2b.

Nell'**area b2b e workshop**, il cuore dell'evento, l'RTI si occuperà di dotare ogni postazione di tavolino da lavoro e n. 3 **sedie bianche**, espositore porta brochure, copertura internet in modalità wireless e presa elettrica. Ciascun desk B2B sarà personalizzato tramite la produzione/fornitura di un supporto (pannello segnalatico, **palina in cartone ecosostenibile con tasca brochure e grafica bifacciale opportunamente ancorata al tavolo**, contenente numero del desk, nome dell'operatore, logo ed altra grafica). L'intera sarà allestita con pedana per permettere il passaggio dei cavi ai fini dell'alimentazione elettrica di ciascun desk (n. 3 prese per ciascuno, sotto i tavoli, per l'alimentazione di personal computer e telefoni). La soluzione proposta garantirà in ogni caso la massima resa estetica (cura del dettaglio, qualità dei materiali, precisione estetica, design generale) e la più ampia sicurezza ed accessibilità dei lavoratori e degli ospiti dell'evento. **Infatti, come si nota in pianta, sono stati appositamente lasciati liberi gli accessi perimetrali della sala per agevolare e rendere sicuro il passaggio degli ospiti.** Nella zona perimetrale di quest'unico spazio saranno posizionati n. 15 desk informativi destinati a compagnie aeree e altre istituzioni presenti. Sulle pareti di fondo, rispettivamente delle sala 1 e 2 sarà posizionata, laddove non ci fosse, un monitor per lato su cui proiettare informazioni utili al corretto svolgimento del BtoB (intervalli appuntamenti, comunicazioni, slideshow). Sulle pareti di fondo saranno posizionati 2 monitor o pannelli per video proiezione.

L'isola centrale contiene quattro desk informativi la cui posizione deriva dalle linee oblique tracciate dai triangoli della moquette. La forma che ne deriva a terra è un quadrilatero irregolare. La regia tecnica (audio e video) sarà posizionata in uno dei locali posti al piano superiore della Reception al fine di non inficiare la resa estetica e funzionale dell'area. Il desk 'a isola' inserito nel progetto prevedrà n. 4 desk uno per ogni lato del quadrilatero irregolare a pavimento con n. 2 sgabelli per ciascun desk in modo da garantire le attività di segreteria svolte da n. 8 hostess. Ogni lato sarà dotato di energia elettrica, prese elettriche e connessione internet ed adeguatamente illuminato. Il desk centrale sarà segnalato da n. 1 bandiera con grafica indicata dal committente (misura indicativa 250x400) e conterrà spazi per grafica nel caso in cui non si possa creare appendimento per lo standardo. Centralmente, alle spalle dei 4 desk, si staglia una parete realizzata ad hoc costituita da travi sfalzate contenenti ben 2 monitor 50" uno per ogni lato.

L'Area per il Workshop B2B (desk delle aziende) sarà delimitata perimetralmente da n. 15 desk informativi riservati alle Compagnie Aeree e soggetti istituzionali, quali a titolo esemplificativo Aeroporti di Puglia e APT Basilicata. La differenza si noterà anche per i colori diversi della moquette a forma trapezoidale. I suddetti desk informativi saranno organizzati con n. 1 desk di indicativamente 90-100 cm e n. 1 sgabello, ognuno sarà personalizzato graficamente e dotato di collegamento pc e presa elettrica. I pannelli back previsti per le compagnie aeree saranno realizzati mediante strutture autoportanti con cornice in modo da far risaltare ulteriormente la grafica dell'espositore.

**spazio eventi**

**MIO**  
ALLESTIMENTI

REGIONE PUGLIA  
INVESTIAMO NELLE VOSTRE IDEE

PUGLIA  
PROMOZIONE

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 5.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELLA REGIONE PUGLIA PROMUOVIONE: CIG: 680573449**

L'area Social sarà arredata con divani di design, set di tavolini bassi dalle linee semplici ed eleganti, poltroncine in resina e legno, mensole ed espositori porta brochure in plexiglass, librerie bianche modulari, ecc.) per ospitare incontri istituzionali e/o business-to-business e fruire dei servizi interattivi proposti dal portale istituzionale [viaggiareinpuglia.it](http://viaggiareinpuglia.it).

L'area sarà organizzata per la predisposizione di una postazione di lavoro su desk realizzato ad hoc con base in plexiglass e ripiano in legno dal design minimal ed elegante. Alle spalle una parete dal forte impatto scenico, costituita da travi sbalzate come quelle dell'isola ma di minori dimensioni, per allineare il lay out dell'intero allestimento. Saranno presenti due monitor 50", in modo da rendere ancora più agevole la fruizione delle info agli ospiti dell'evento. La postazione sarà predisposta al collegamento PC. A ridosso dell'area social, sarà prevista un'area coffee break (zona Caffetteria), dotata di adeguata attrezzatura operativa (tavolo per buffet, tavoli alti da appoggio e sgabelli) con predisposizione energia elettrica per macchine caffè e altro dispositivo necessarie al servizio di open bar.

La Sala conferenze, compresa tra le sale 3 e 4, sarà ottenuta dall'apertura dei pannelli divisorii, in modo da ricavarne un unico grande spazio. Lo spazio servirà per incontri stampa/operatori, paralleli al workshop. Questa area comprenderà un tavolo relatori con pannello background personalizzato graficamente e 50 sedie crystal a platea. La zona sarà facilmente identificata e opportunamente segnalata rispetto allo spazio BioB con grafica dedicata (a terra, a muro o sospesa). Il tavolo relatori sarà predisposto per connessione internet ed energia elettrica, impianto audio/video. Le poltroncine per i relatori saranno scelte tra arredi di design.

## 2.1 Tecnologie e personalizzazioni grafiche

Si riepilogano qui di seguito le attrezzature tecnologiche che L'RTI metterà a disposizione (oltre all'installazione ed all'assistenza per tutta la durata dell'evento da parte di 3 tecnici esperti):

- > *Tecnologie (desk buyer/seller/ press/visitor)*
- n° 3 Personal computer, Monitor 19"
- n° 2 Stampante colore (desk press/visitor)
- n° 3 Punti rete LAN cablaggio e configurazione inclusi apparati attivi e cavi.

### > *Tecnologie (workrooms)*

- Fornitura di n. 4 pc portatili e collegamento Internet wifi o LAN se necessario;
- Assistenza dedicata per le sale di n. 1 tecnico (dei n. 4 previsti) dedicato alle attività che si svolgeranno nelle stesse.

**spazio eventi**

**MIO ALLESTIMENTI**

REGIONE PUGLIA  
INVESTIAMO NELLE VOSTRE FUTURE

REGIONE PUGLIA  
PROMOZIONE REGIONALE

**PUGLIA REGIONALE**

**PROMOZIONE REGIONALE**

**PER PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DEL LARER PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 680523449**

> *Tecnologie (desk centrale)*

- n° 4 Personal computer classe Pentium Core 2 duo 3.0 Ghz o superiore, Monitor 22" LCD.
- n° 4 Stampante colore BN.
- n° 4 Punti rete cablaggio e configurazione inclusi apparati attivi e cavi.
- n° 2 Personal computer classe Pentium Core 2 duo 3.0 Ghz, Monitor 19" LCD (gestione videoproiettori).
- n° 2 Personal computer classe Pentium Core 2 duo 3.0 Ghz o superiore, Monitor 19" LCD (gestione countdown Plasma 50).
- n° 1 splitter video 1 in 2 out.
- n° 1 Impianto Amplificazione completo
- n° 2 monitor 50" parete centrale desk e 2 monitor 50" o pannelli video proiezione pareti di fondo

> *Tecnologie (coffee corner / social zone)*

- n° 2 Personal computer classe Pentium Core 2 duo 3.0 Ghz o superiore, Monitor 22". In alternativa n° 2 tablet.
- n° 2 Monitor Plasma full HD 50".

> *Tecnologie (area compagnie aeree e Adp)*

- n° 15 Personal computer classe Pentium Core 2 duo 3.0 Ghz o superiore, Monitor 22" LCD.
- n° 15 Monitor 22" LCD 16/9 1920x1080.
- n° 1 Stampante (desk AEROPORTIDIPUGLIA) collegata in rete con n. 12 PC (desk AIRLINES), colore BN HP.
- n° 15 Punti rete cablaggio e configurazione inclusi apparati attivi e cavi

> *Tecnologie (sala conferenze)*

- n° 1 Impianto Amplificazione completo di n° 2 Casse amplificate su stativo , n° 1 mixer n° 2 microfoni da podio tipo conference , n° 1 radiomicrofoni a gelato.

Questo invece il riepilogo di adattamenti grafici e produzione di materiale di comunicazione:

**Area Reception**

- realizzazione grafica e stampa delle seguenti scritte, a titolo indicativo: "Buyers", "Seller", "Press", "Visitor" su pavimento nella Zona Reception;

spazio eventi

MIO ALLESTIMENTI

REGIONE PUGLIA  
INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

PUGLIA  
PROMOZIONE

PER PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6-8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805733449

- realizzazione grafica, stampa e posa in opera di **pannello obliquo** con nome dei Paesi di provenienza dei Buyer posto subito dopo il loro desk . Ogni desk d'accoglienza prevederà un supporto personalizzato graficamente disposto in alto di forma trapezoidale tale da garantire la massima visibilità e riconoscibilità;
- realizzazione e personalizzazione grafica della segnaletica per la Zona guardaroba, sia in italiano che inglese;
- supporto e realizzazione grafica per n. 2 pareti/pannelli laterali della Zona Accredito con soggetto mappa delle tratte aeroportuali e grafica evento;
- supporto e realizzazione grafica per n. 1 parete della zona Bike Tourism avente come soggetto percorsi ciclo-turistici pugliesi;
- fornitura, incluso adattamento grafico e stampa, di almeno n. 300 badge nominativi e personalizzati graficamente con differenti colori (Buyer, Seller, Press, Staff, Hostess);
- stampa, incluso adattamento grafico, di almeno n. 2000 fogli A4 per utilizzi informativi vari relativi alla funzionalità del processo di accredito degli ospiti: liste buyer e seller, documenti inseriti nelle cartelline stampa (fornite dal committente), welcome letter, programmi tour, piantina centro congressi, programma workshop.

Adattamento grafico, impaginazione e stampa, secondo la creatività fornita dal committente, dei seguenti prodotti editoriali in distribuzione nell'evento:

- CATALOGO BUYER (n. 200 stampe di n. 150 pagine a colori formato 20x20cm),
- CATALOGO SELLER (n. 200 stampe di n. 150 pagine a colori formato 20x20cm);
- PROGRAMMA GENERALE EVENTO (n. 500 stampe pieghevole, formato chiuso 20x20cm);
- PROGRAMMA 'ONE NIGHT IN BARI' (n. 300 stampe pieghevole formato chiuso 20x20cm).

#### Area b2b e workshop

Ci si occuperà della produzione del supporto e della realizzazione grafica di **bandiere con strutture autoportanti** contenenti i riferimenti numerici tali da garantire la corretta identificazione delle postazioni BtoB; di realizzazione e fornitura di componenti d'arredo (**telajo di legno con grafica stampata su tela applicata all'interno**) con immagini significative delle principali aree turisticamente rilevanti del territorio pugliese. Tali prodotti diventeranno di proprietà del Committente, a fine lavori, e saranno depositati presso il magazzino di Pugliapromozione per consentire la riutilizzazione degli stessi.

Inoltre è richiesta la produzione dei supporti e realizzazione grafica (da apporre in zone da concordare con il committente) di n. 2 totem con segnaletica di servizio - es. servizi igienici e zona caffetteria (misura indicativa 42x140).



### Desk soggetti istituzionali e compagnie aeree

E' prevista la produzione dei supporti e realizzazione grafica di n. 10 pannelli back per la Zona desk espositivi compagnie aeree con grafica fornita da ciascun vettore aereo.

L'allestimento comprenderà inoltre la produzione, personalizzazione grafica e stampa di n. 20- 30 supporti tipo quadro (telaio di legno con grafica stampata su tela applicata all'interno), di misura 120 x 80 cm, con immagini relative alle aree turisticamente rilevanti del territorio pugliese fornite dal Committente, da posizionare in punti nel corridoio della zona Social – Coffee Station, nella sala conferenze e in altri punti del Centro Congressi che saranno concordati con il Committente. L'allestimento prevederà inoltre un pannello, di altezza 3 metri, da posizionare dopo la sala conferenza, per delimitare lo spazio del centro Congressi destinato all'evento così come la mobilità degli ospiti.

### Sala conferenze

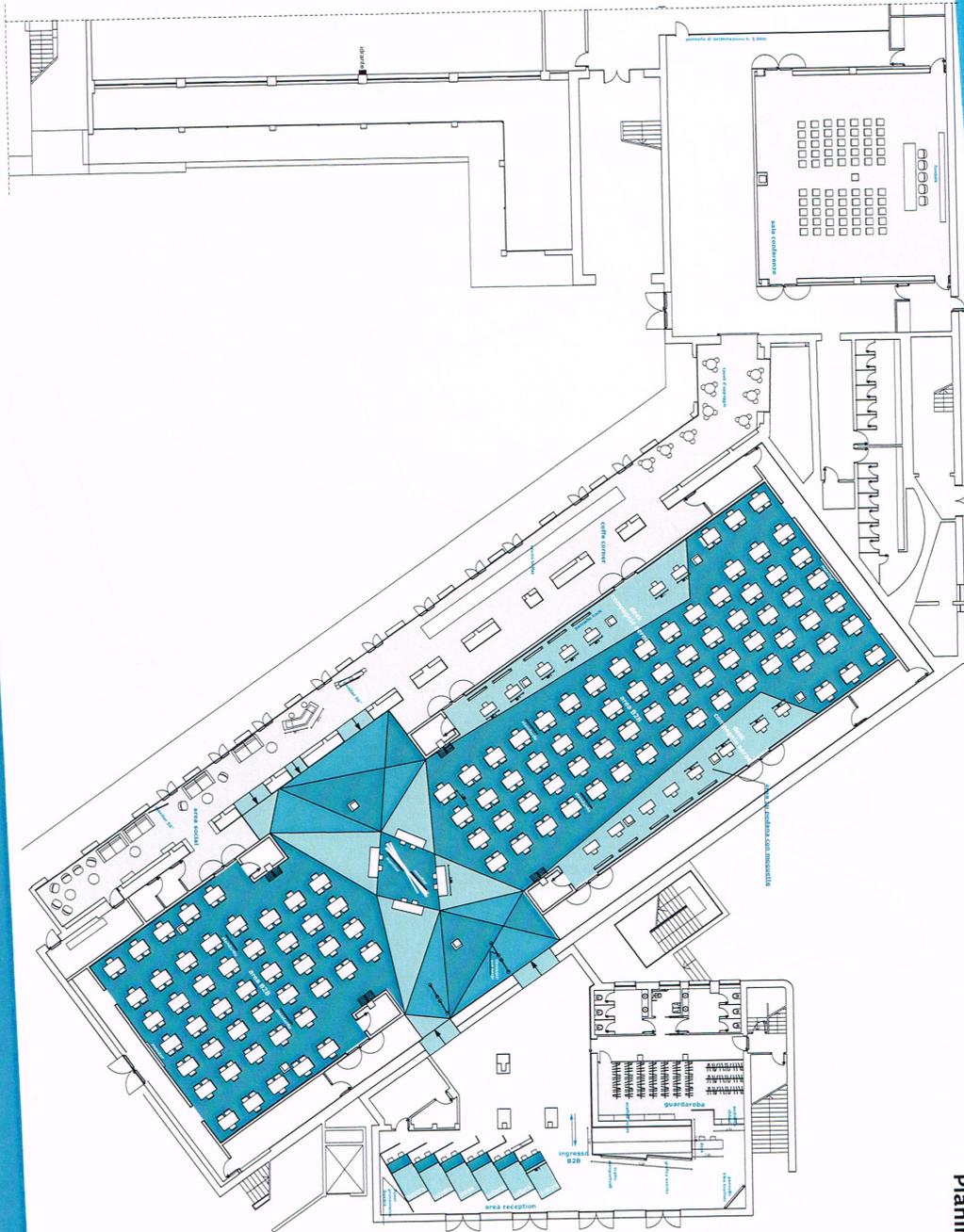
Si provvederà alle seguenti realizzazioni:

- grandi prespaziati con logo Puglia da applicare sulla pareti esterne;
- n. 1 Fondale per retro tavolo relatori (misura indicativa 500x300) inserito in cornice bianca con lati trapezoidali;
- supporti (tele o pannelli) ed elaborazione grafica per pareti laterali sala conferenze.

### 2.2 Materiali ecosostenibili

Le tre "R" dell'ecosostenibilità (ridurre, riutilizzare, riciclare) sono alla base degli eventi organizzati ed allestiti dall'RTL. In generale si cercherà adottare una politica green mirata a ridurre in prima battuta la richiesta di materie prime, incentivare il riutilizzo di materiali e smaltirli in maniera differenziata. L'RTL, infatti, si è specializzato nel progettare allestimenti con materiali ecocompatibili (legno, bambù, piante a noleggio e materiali ecologici certificati di terza parte), riutilizzare gli allestimenti e scegliere materiali facilmente differenziabili. Particolare attenzione sarà data, inoltre alla riduzione del dell'energia legata alle fasi di trasformazione e trasporto e del volume di rifiuti smaltito.

Tutti i materiali di comunicazione prodotti e quelli di personalizzazione grafica dell'allestimento saranno prodotti su supporti di materiali ecocompatibili. Ad esempio: cartone pressato alveolare, tela in fibra naturale e carta ottenuta da riciclo.



Planimetria generale

spazio  
eventi

MO  
ALLESTIMENTI

Unione Europea  
REGIONE PUGLIA  
INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

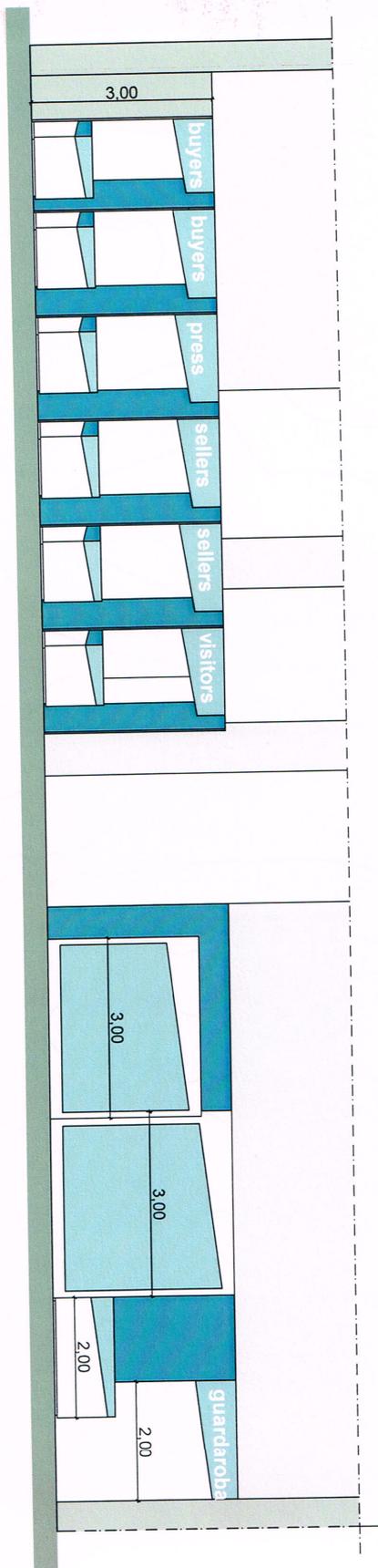
Puglia  
PROMUOVENDO  
LA REGIONE

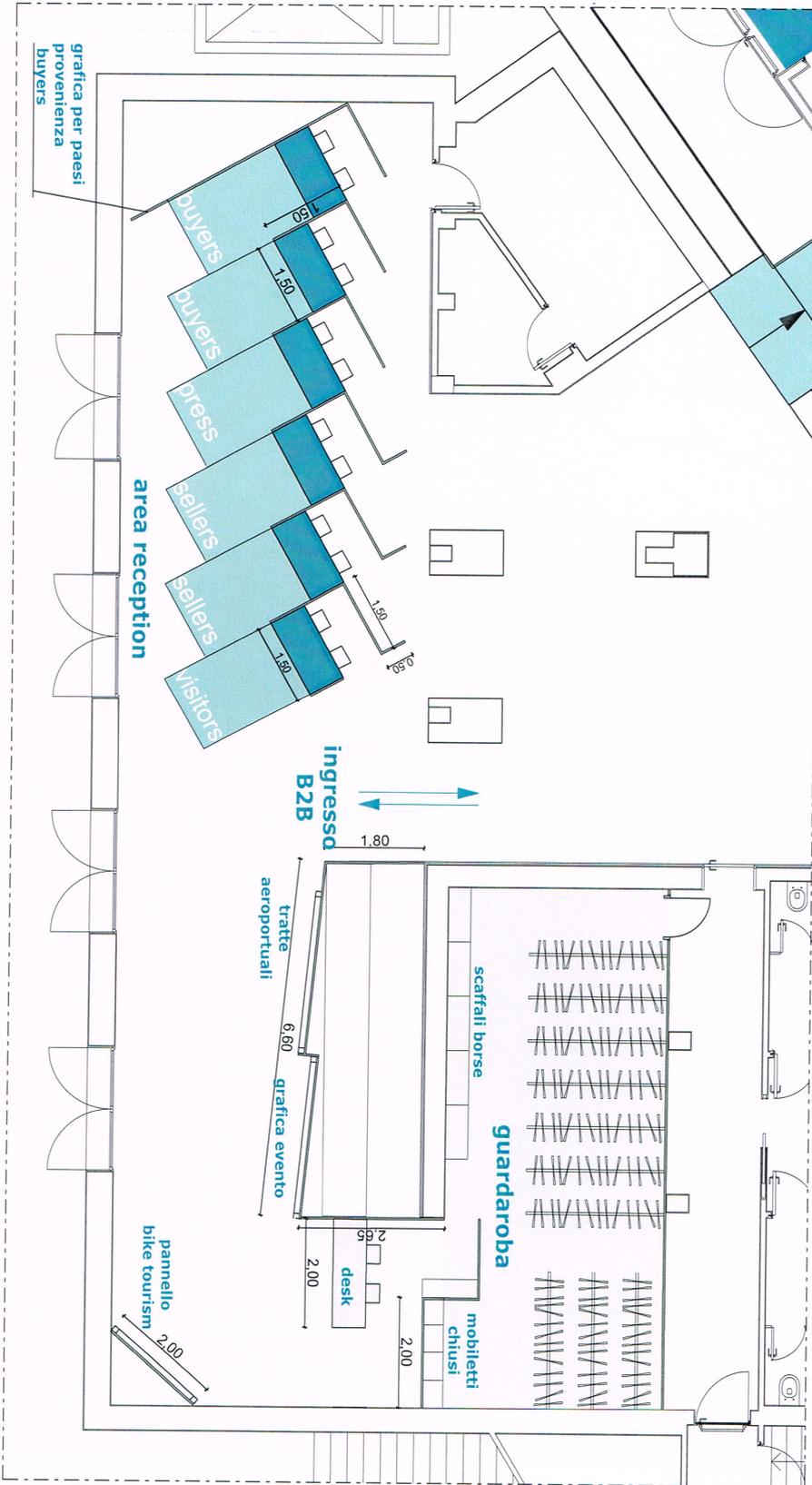
POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805723449



FOR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805723249

Prospetto ingresso - accrediti-guardaroba





AREA RECEPTION - planimetria



POR PUGLIA FERR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMOZIONI. CIG: 6805723449



Rendering Ingresso - accreditati

spazio  
eventi

PTO  
ALLESTIMENTI

UNIONE EUROPEA  
FONDI STRUTTURALI  
INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

REGIONE PUGLIA  
PROMUOVENDO LE ATTIVITÀ  
ECONOMICHE

Puglia  
PROMUOVENDO LE ATTIVITÀ  
ECONOMICHE

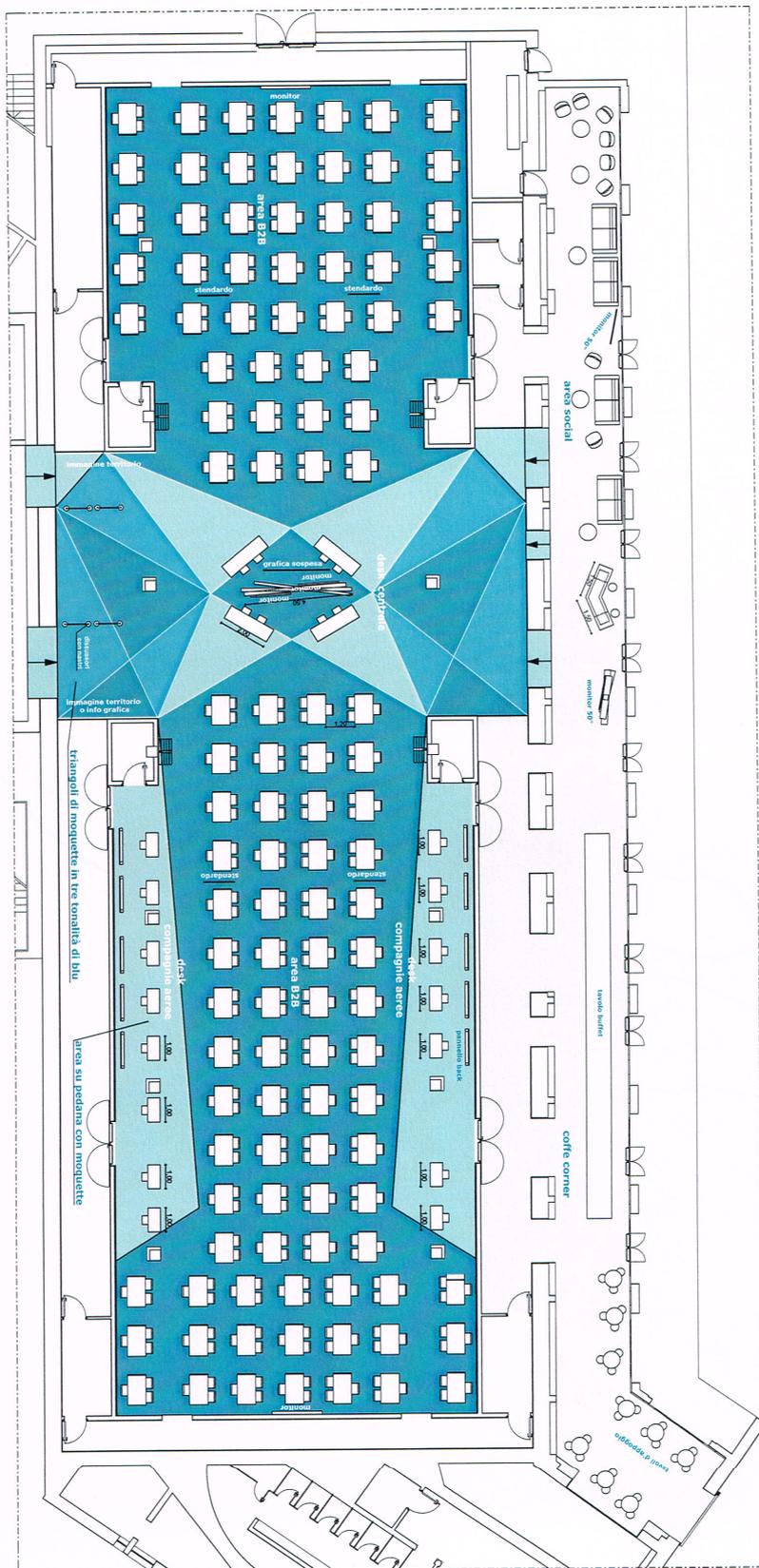
POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" - AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE - ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'ARET PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805723449



POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELLA REGIONE PUGLIA PROMUOVIZIONE, CIG: 6809723449

Rendering guardaroba





AREA B2B e WORKSHOP, DESK CENTRALE, COFFEE CORNER/SOCIAL ZONE - planimetria

spazio  
eventi

ALLESTIMENTI

Unione Europea  
REGIONE PUGLIA  
INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

Puglia  
PROMOZIONE

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6809723449

spazio  
eventi

MIO  
ALLESTIMENTI

UNIONE EUROPEA  
REGIONE PUGLIA  
INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

PROMOZIONE  
Rafim

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE" - AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE - ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805723449

Rendering Area B2b - desk centrale



spazio  
eventi

PTO  
ALLESTIMENTI



POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DEL L'AREA PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805723449

Rendering Area B2B - desk compagnie aeree

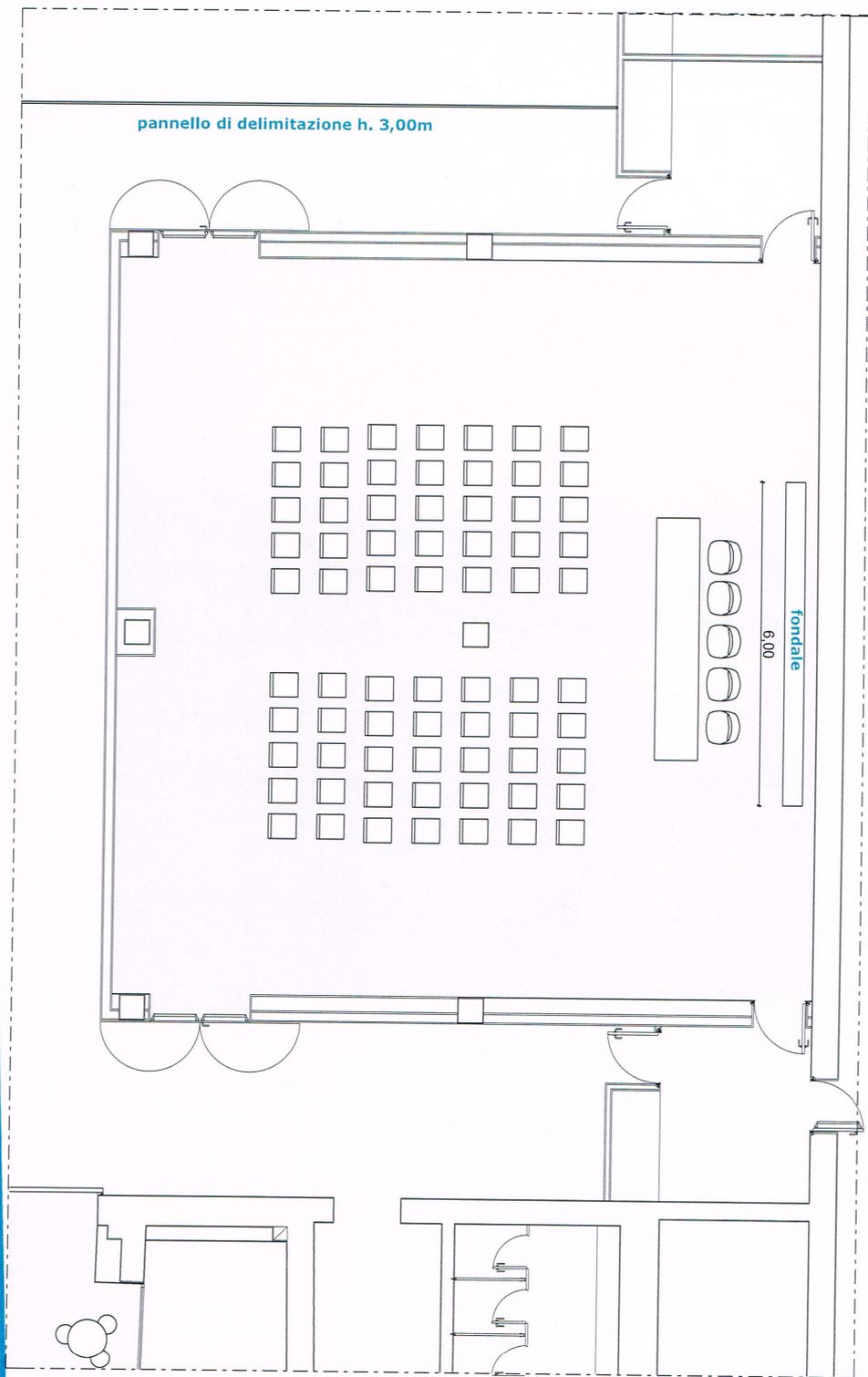




**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER LEVANTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805723449**

Rendering Area social





SALA CONFERENZE - planimetria



POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'ARET PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805723449



Rendering Sala conferenze



Unione Europea  
 Fondo di Sviluppo Regionale  
 INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO



REGIONE PUGLIA  
 REGIONAL DEVELOPMENT  
 INVESTING IN YOUR FUTURE



PROMOZIONE

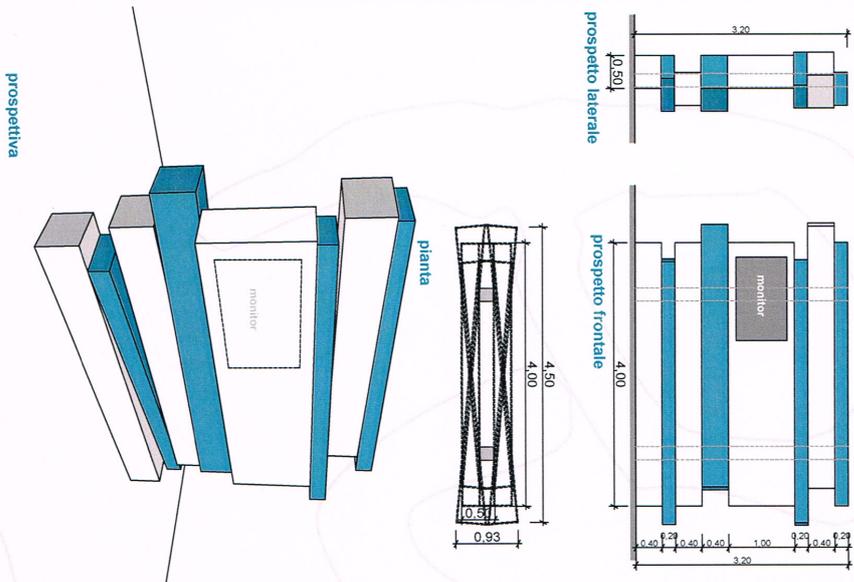
POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" - AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'ART PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805723449



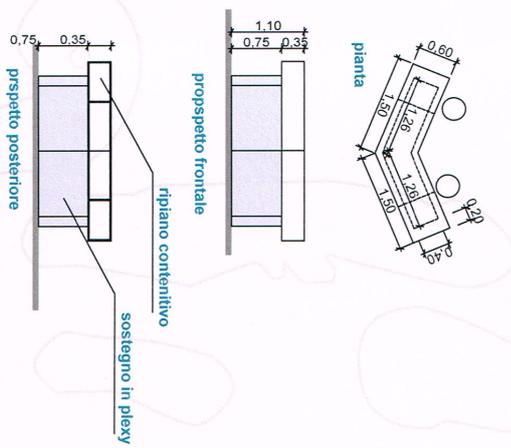
POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMUOVENDO DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DEL'ARRETRATI PROMUOVENDO. C.I.G. 6805723449

Dettagli tecnici strutture arredo

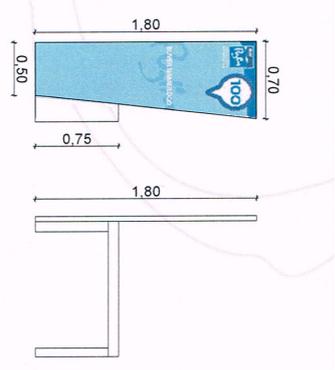
PARETE (AREA DESK CENTRALE)



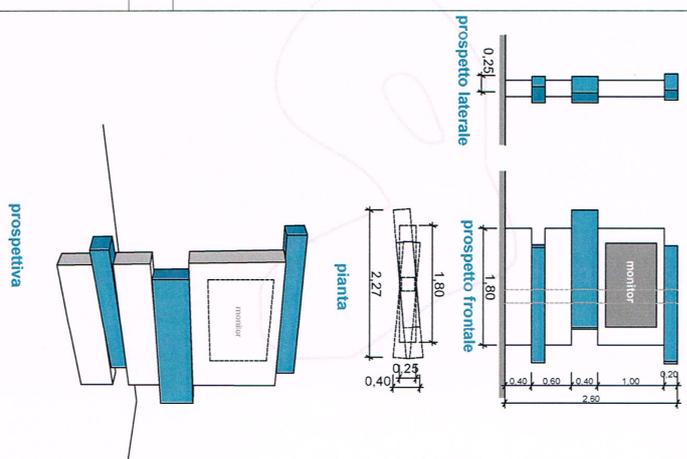
DESK (AREA SOCIAL)



TAVOLO (AREA B2B)



PARETE (AREA DESK CENTRALE)









JUNIO ERUPA  
PUNTO DI INIZIO  
INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO



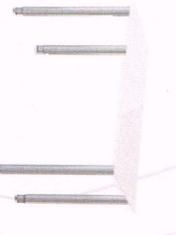
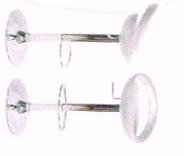
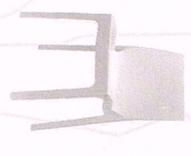
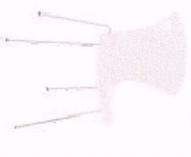
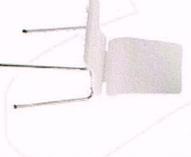
REGIONE PUGLIA  
SISTEMI INTEGRATI  
INNOVATIVI



PROMOZIONE  
CULTURALE

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMOZIONE. C.I.G. 6805723449

**Abaco arredi**

|   |  |  |   |  |  |  |   |                                 |                              |
|---|--|--|---|--|--|--|---|---------------------------------|------------------------------|
| <p><b>TAVOLI</b></p>  <p>tavolo ripiano bianco con sostegni in metallo A</p>  <p>tavolo ripiano bianco con sostegni in metallo B</p>  <p>tavolo ripiano bianco con gambe in metallo</p>  <p>tavolo ripiano bianco con sostegni</p> | <p><b>SGABELLI DESK</b></p>  <p>sgabello tondo tipo mod. Iris</p>  <p>sgabello tipo mod. Crystal</p> | <p><b>DESK CENTRALE</b></p>  <p>desk in legno bianco personalizzabile 2,00 m</p> | <p><b>DESK RECEPTION</b></p>  <p>desk reception accreditati in legno bianco personalizzabile 1,50 m</p> | <p><b>SGABELLO</b></p>  <p>sgabello tondo tipo mod. Iris</p>  <p>sgabello tipo mod. Crystal</p> | <p><b>DESK GUARDAROBA</b></p>  <p>desk in legno bianco personalizzabile 2,00 m</p> | <p><b>SEDUTE B2B</b></p>  <p>seduta bianca tipo mod. Ice</p>  <p>seduta bianca A</p>  <p>seduta bianca B</p>  <p>seduta bianca C</p> | <p><b>PAVIMENTAZIONE</b></p>  <p>moquette a porzioni frangolari in tre toni di blu</p> | <p><b>AREA B2B-WORKSHOP</b></p> | <p><b>AREA RECEPTION</b></p> |
|---|--|--|---|--|--|--|---|---------------------------------|------------------------------|

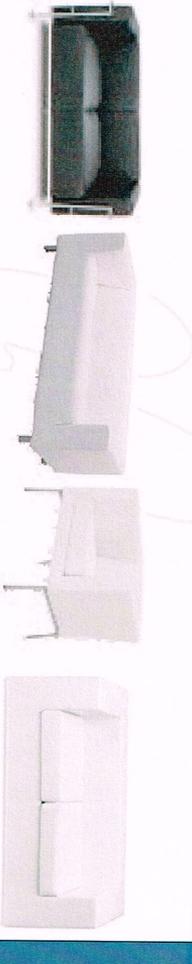
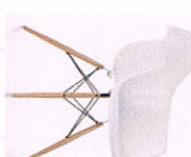
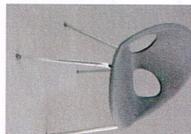
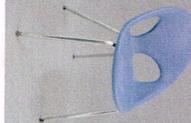
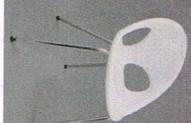
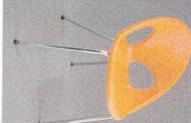
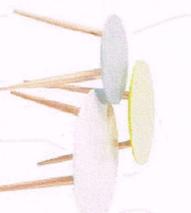
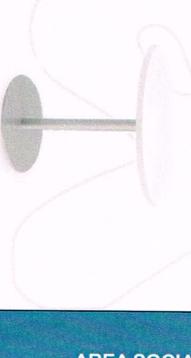
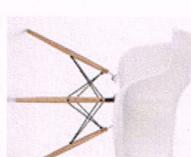
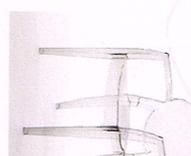
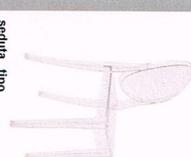
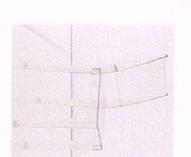
N.B. Gli arredi e le pavimentazioni saranno scelti insieme alla committenza tra quelli proposti; questi potrebbero subire variazioni in base alle disponibilità di magazzino e dei rivenditori. Garantiamo, comunque, un prodotto in linea con lo standard proposto che sia esclusivamente di provenienza nazionale.

spazio  
eventi

MIO  
ALLESTIMENTI

REGIONE PUGLIA  
PUGLIA 2014-2020  
INVESTIMENTO NEL VOSTRO FUTURO  
PROMOZIONE  
Puglia

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREE PUGLIA PROMOZIONI. CIG: 6805723449

|  |   |  |   |  |   |   |  |                      |                                  |
|--|---|--|---|--|---|---|--|----------------------|----------------------------------|
| <p>POSTAZIONE LAVORO DESK</p>  <p>desk reception realizzato ad hoc con mensola superiore e basi in plexy</p> | <p>SGABELLO</p>  <p>sgabello tondo tipo mod. iris</p> |  | <p>SEDUTE E DIVANI</p>  <p>divano pelle mod. Le conforter</p> <p>divano bianco</p> <p>poltrona bianca gambe in metallo</p> <p>divano bianco mod. regular</p> |  |   |   |  |                      |                                  |
| <p>POLTRONCINE</p>  <p>poltroncina bianca mod. Vira</p>   |  <p>poltroncina grigio scura</p>                       |  <p>poltroncina blu</p> |  <p>poltroncina bianca</p>  |  <p>poltroncina arancio</p> | <p>TAVOLI BASSI</p>  <p>set tavoli bassi in 3 colori</p> | <p>TAVOLI ALTI</p>  <p>Tavolo bianco tondo alto diam. 60/70 cm</p> | <p>SEDUTE RELATORI</p>  <p>poltroncina tipo mod. Vira</p>  <p>poltroncina vintage</p>  <p>poltroncina tipo mod. Crystal</p>  <p>poltroncina bianca con bracciali</p> <p>SEDUTE UDITORI</p>  <p>seduta tipo mod. Crystal</p>  <p>seduta trasparente</p> | <p>SALA RIUNIONI</p> | <p>AREA SOCIAL - COFFE BREAK</p> |

N.B. Gli arredi e le pavimentazioni saranno scelti insieme alla committenza tra quelli proposti; questi potrebbero subire variazioni in base alle disponibilità di magazzino e dei rivenditori. Garantiamo, comunque, un prodotto in linea con lo standard proposto che sia esclusivamente di provenienza nazionale.

spazio  
eventi

PTO  
ALLESTIMENTI



UNIONE EUROPEA  
REGIONE PUGLIA  
PROMUOVENDO LE ATTIVITÀ  
INVESTIMENTO NEL VOSTRO FUTURO



Puglia  
PROMUOVENDO LE ATTIVITÀ  
INVESTIMENTO NEL VOSTRO FUTURO

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMUOVENDO LE ATTIVITÀ INVESTIMENTO NEL VOSTRO FUTURO"  
MATERIALE E IMMATERIALE - AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'ARET PUGLIA PROMUOVENDO LE ATTIVITÀ INVESTIMENTO NEL VOSTRO FUTURO. CIG: 68805723449

TOTEM SEGNALETICI ESTERNI E PANNELLO 6X3 ISTITUZIONALE



MONOLITI ESTERNI INGRESSO FIERA



TOTEM MEETING POINT ESTERNO HOTEL

TOTEM MEETING POINT INTERNO HOTEL

DESK E TOTEM MEETING POINT AEROPORTO

spazio  
eventi

MPO  
ALLESTIMENTI

UNIONE EUROPEA  
FONDI STRUTTURALI  
INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

REGIONE PUGLIA  
PROMUOVENDO LO SVILUPPO

Puglia  
PROMOZIONE

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" - AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE - ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'ARET PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 68805723449

**BUY**

**Puglia**

**MEETING & TRAVEL EXPERIENCE**

**APULIAN TOURISM EXCHANGE  
BORSA DEL TURISMO PUGLIESE**

BARÌ 25 NOVEMBRE 2016 | FIERA DELLEVANTE  
CENTRO CONGRESSI

#WEAREINPUGLIA

**BUY**

**Puglia**

**MEETING & TRAVEL EXPERIENCE**

- ➔ PARKING BUS
- ➔ PARKING AREA
- ➔ BOB AREA
- ➔ MEETING HALL

www.aretpuglia.it  
www.eventipuglia.it

**BUY**

**Puglia**

**MEETING & TRAVEL EXPERIENCE**

BARÌ 25 NOVEMBRE 2016 | CENTRO CONGRESSI

#weareinpuglia  
www.eventipuglia.it

PANNELLO 6X3 ISTITUZIONALE - TOTEM SEGNALETICA ESTERNA - MONOLITTO LATO INGRESSO

spazio  
eventi

MPO  
ALLESTIMENTI

UNIONE EUROPEA  
REGIONE PUGLIA  
PROMUOVENDO LE ATTIVITÀ  
INVESTIMENTO NEL VOSTRO FUTURO  
PROMOZIONE

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" - AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE - ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMUOVENDO. CIG: 68805723449

**BUY**

MEETING & TRAVEL EXPERIENCE

**AIR NETWORK**

#WEAREINPUGLIA

**BUY**

MEETING & TRAVEL EXPERIENCE

**APULIAN TOURISM EXCHANGE**

#WEAREINPUGLIA

**BUY**

MEETING & TRAVEL EXPERIENCE

**BYKE TOURISM**

#WEAREINPUGLIA

**BUY**

MEETING & TRAVEL EXPERIENCE

**SOCIAL AREA**

Everyday we tell you about Puglia through social networks. Join us, we are waiting for you!

#WEAREINPUGLIA

PANNELLI COLLEGAMENTI AEREI - ISTITUZIONALE - BYKE AREA - SOCIAL AREA

spazio  
eventi

MPO  
ALLESTIMENTI

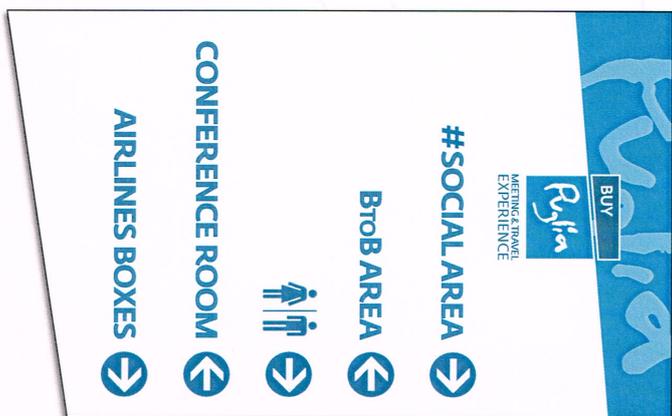


UNIONE EUROPEA  
PER LA REGIONE PUGLIA  
INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO



PROMOZIONE  
Ryglia

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" - AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE - ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'ARET PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6880523249



AIRLINES BOXES →

CONFERENCE ROOM ←



BT OB AREA ←

#SOCIAL AREA →



MEETING & TRAVEL  
EXPERIENCE

STENDARDO SEGNALETICO E BANDIERA VERTICALE DESK CENTRALE



POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" - AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMOZIONE. CIG. 6805723449

BUY **Rylin** MARCHING TROUPE EXPERIENCE

SELLERS

from 1 to 29

BUY **Rylin** MARCHING TROUPE EXPERIENCE

SELLERS

from 30 to 59

BUY **Rylin** MARCHING TROUPE EXPERIENCE

SELLERS

from 60 to 89

BUY **Rylin** MARCHING TROUPE EXPERIENCE

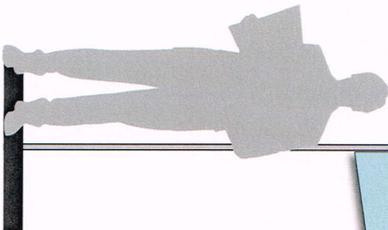
SELLERS

from 90 to 120

BUY **Rylin** MARCHING TROUPE EXPERIENCE

SELLERS

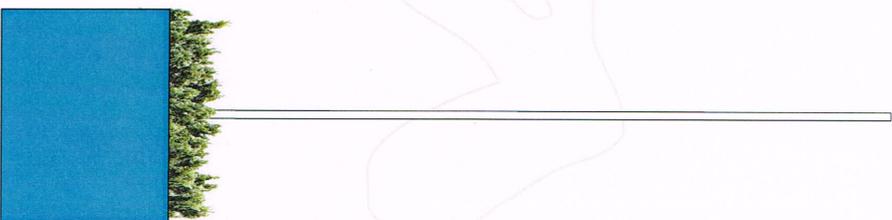
from 90 to 120



STENDARDO SEGNALETICO SETTORI AREA BT0B O STRUTTURE ALTERNATIVE A BANDIERA VERTICALE



POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" - AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'ARETIPUGLIA.PROMOZIONE: CIG: 6805723449



TOTEM MEETING POINT E PALINA SEGNALETICA DI SERVIZIO



## b. Piano di produzione

In generale, il triplice piano di produzione qui sotto dettagliato si caratterizza per efficienza, coerenza ed adeguatezza alle esigenze dell'amministrazione, con specifico riferimento alle modalità di coordinamento delle professionalità impiegate e di gestione operativa delle attività. Queste ultime sono infatti state ideate con ben chiara la loro stessa fattibilità nei tempi e nei modi previsti dalla Committenza.

### B.1 Metodologia del piano di lavoro > allestimenti

Il responsabile dell'Area Progettazione Tecnica e l'architetto responsabile di progetto, ad aggiudicazione avvenuta, incontreranno i referenti di Puglia Promozione per validare o apportare le dovute modifiche al progetto presentato in gara. Dopo aver ricevuto eventuali nuove esigenze ed indicazioni più dettagliate, l'architetto, previa validazione finale, lavorerà agli esecutivi per poi procedere alla fase di produzione.

Validata anche la proposta di abaco arredi, l'Ufficio Tecnico si attiverà per fare un match tra gli arredi già nelle proprie disponibilità e quelli dei quali approvvigionarsi esternamente. La tempestività di questa operazione consentirà una consegna in largo anticipo alla quale potrà seguire un accurato check sulle quantità e packaging in vista del trasporto.

Gli arredi e le pavimentazioni saranno scelti insieme alla committenza tra quelli proposti; questi potrebbero subire variazioni in base alle disponibilità di magazzino e dei rivenditori. Garantiamo, comunque, un prodotto in linea con lo standard proposto che sia esclusivamente di provenienza nazionale.

L'RTI, attraverso il proprio Responsabile dell'Area Progettazione Tecnica e Allestimenti, coordinerà e gestirà, dapprima in back office e poi on field, tutte le operazioni di allestimento, montaggio, smontaggio, allacciamento impiantistico e manutenzione dell'allestimento per l'evento Buy Puglia 2016. In particolare, tutti gli allestimenti, saranno montati e smontati a regola d'arte da personale specializzato nel rispetto assoluto della tempistica prevista e sotto la supervisione del Responsabile dell'Area e dell'architetto responsabile del progetto, in stretta collaborazione con il Project Manager. Il bagaglio di esperienza e la professionalità delle maestranze selezionate, assicurerà l'esecuzione dei lavori in perfetta sicurezza secondo le normative vigenti. L'allestimento verrà sottoposto a regolare copertura assicurativa e consegnato a regola d'arte in condizioni di pulizia ottimale, poi immagazzinato e soggetto a manutenzione periodica. Le operazioni di allestimento saranno svolte con abilità, perizia, professionalità e particolare attenzione nell'utilizzo del materiale impiegato, avendo massima cura che nelle fasi di smontaggio non si danneggi le attrezzature e ne possa essere assicurato l'utilizzo ottimale durante il periodo di affidamento.

Verrà inoltre garantito il trasporto, mediante automezzi di proprietà di L'RTI, del materiale promozionale alla sede fieristica. Il materiale promozionale istituzionale della Regione Puglia e degli operatori verrà raccolto e stoccato nel magazzino dello spazio espositivo dal personale di L'RTI addetto al montaggio dell'allestimento. Eventuali resi

del materiale verranno raccolti e stoccati nei magazzini di L'RTI. Durante le intere fasi di allestimento e smontaggio degli stand, sarà svolta regolare funzione di vigilanza sui beni di proprietà della Regione, di L'RTI e di buyer, seller ed espositori in generale.

#### B.2 Metodologia del piano di lavoro > adattamenti grafici

L'ufficio grafica di L'RTI si occuperà della progettazione esecutiva e dell'adattamento dell'immagine grafica e del brand Puglia per gli allestimenti degli spazi, per i materiali tipografici e di comunicazione in generale su format grafico fornito dal cliente. L'attività dell'Ufficio Grafica sarà avviata al trasferimento, da parte del committente, della grafica ufficiale in tutti i formati e le versioni, oltre che delle indicazioni specifiche sulle tipologie di materiali di comunicazione da produrre e dei loro contenuti.

Sarà premura dell'ufficio grafica inviare al committente le bozze dei materiali, di apportare le modifiche che il referente riterrà opportuno apportare ed attendere la validazione definitiva prima del lancio in produzione. Considerata la ristrettezza dei tempi si precisa che il processo di invio, correzione e validazione bozza dovrà essere il più veloce possibile per consentire la produzione, il ritiro, il trasporto, lo stoccaggio e la suddivisione del materiale di proprietà di Pugliapromozione o degli operatori.

Il materiale rimanente sarà trasportato a fine lavori nel magazzino di Pugliapromozione.

#### B.3 Metodologia del piano di lavoro > servizi

Per i servizi (open bar e coffee station per 300 persone con prodotti tipicamente italiani e pugliesi, personale dedicato, dalle ore 10 alle 17), L'RTI si avvarrà di fornitori già testati in altri eventi. Saranno utilizzate materie prime differenti (prodotti tipici, biologici ed erbe spontanee) provenienti da produttori locali particolarmente attenti alla tutela della biodiversità alimentare. I fornitori sono anche solidali, perché devolvono quota parte del ricavato di ogni evento in favore di progetti di carattere sociale che riguardano i minori e le famiglie. Si tratta inoltre di società attente alla sostenibilità. Per contenere l'impatto ambientale dell'evento, infatti, sarà allestito un banchetto ecofriendly in cui saranno utilizzate solo stoviglie monouso di origine vegetale completamente biodegradabili e compostabili. A titolo puramente esemplificativo, questo potrebbe essere il menù BIO offerto nel catering dell'evento:

- # Caffè espresso biologico e decaffeinato
- # Caffè d'orzo
- # Ginseng
- # Tè verde biologico al bergamotto
- # Tisana ai frutti rossi
- # Num. 2 tipologie di estratti freschi di frutta e verdura di stagione
- # Acqua minerale naturale

- # Acqua aromatizzata alle rose
- # Acqua frizzante aromatizzata al limone
- # Biscottini diamantini al cacao
- # Biscottini diamantini alla lavanda
- # Mini tortine di Mandorle di Toritto e carote di Polignano
- # Mini tortine di frutta fresca di stagione
- # Cantucci alle mandorle

spazio eventi

ALLESTIMENTI

Unione Europea  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

Puglia  
PROMOZIONE

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" - AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'ARET PUGLIA PROMOZIONE. C.G.: 6805723449







**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMUOVENDO IL TURISMO. C.G.: 6805723449**

Dopo aver concordato il servizio con il fornitore, l'RTI si occuperà di supervisionare l'erogazione dello stesso nelle modalità dettagliate in capitolato e concordate con la committenza.

La stessa supervisione sarà garantita anche per gli altri servizi previsti: pulizia generale prima e dopo l'evento e pulizia dei bagno e svuotamento continuo dei cestini durante l'evento (due le unità che saranno contemporaneamente impegnate), sorveglianza (servizio erogato su richiesta dall'ente locatore) e creazione e attivazione di rete WIFI in tutto lo spazio per 500 accessi, attraverso un minimo di 20 access point con una linea dedicata e di 20 accessi LAN.

Saranno a carico dell'RTI anche i seguenti servizi:

1. Allacciamenti e consumi elettrici, idrici e telefonici;
2. Fornitura di materiali di cancelleria necessari all'accredito dell'evento (fogli, penne, spillatrici, punti, forbici, ecc.)
3. Copertura assicurativa per danni a persone o cose, per tutte le fasi di montaggio, evento e smontaggio;
4. Presidio del luogo dell'evento per tutta la durata dell'evento (a partire da almeno un giorno prima l'inizio dell'evento ed almeno fino al giorno successivo la sua conclusione);
5. Risoluzione di tutti i problemi organizzativi e delle esigenze logistiche connesse alla migliore riuscita dell'evento;
6. Cura e gestione dei rapporti e delle pratiche



POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'ARRETRATA PROMUOVIMENTO. CIG: 6805723449

B.4 Timing di lavorazione

Qui di seguito i timing di lavorazione suddivisi in "materiali di comunicazione e grafica" ed "acquisizione aree ed allestimenti".

| Tipico attività                                       | Descrizione attività                            | 31/10 - 6 novembre | 7/11 novembre | 14/11 novembre | 21/11 novembre |
|---|---|--------------------|---------------|----------------|----------------|
| Materiali di comunicazione e grafica per allestimenti | Trasferimento creatività                        |                    |               |                |                |
|   | Adattamento grafico e processo di validazione   |                    |               |                |                |
|   | Produzione                                      |                    |               |                |                |
|   | Ritiro, stoccaggio in magazzino ed allestimento |                    |               |                |                |
|   | Consegna e/o distribuzione                      |                    |               |                |                |




**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" - AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE - ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'ARET PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805723449**

| Messa attività                    | Dettaglio attività  | 31/10 - 4 novembre | 7/11 novembre | 14/11 novembre | 31/11 novembre | 26/11 novembre |
|-----------------------------------|---|--------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Acquisizione area ed allestimenti | Acquisizione area e concordio attività con ente locatore area |                    |               |                |                |                |
|                                   | Proposta e validazione del progetto                           |                    |               |                |                |                |
|                                   | Approvvigionamento materiali                                  |                    |               |                |                |                |
|                                   | Approvvigionamento arredi                                     |                    |               |                |                |                |
|                                   | Produzione materiali  |                    |               |                |                |                |
|                                   | Trasporto materiali on site                                   |                    |               |                |                |                |
|                                   | Lavori allestimento disallestimento                           |                    |               |                |                |                |

Questo in dettaglio il piano dei lavori di allestimento e disallestimento.

| 22 novembre  | 23 novembre   | 24 novembre   | 25 novembre  | 26 novembre   | 27 novembre   | 28 novembre   |
|--|---|---|--|---|---|---|
| Trasporto e scarico materiale presso la location. Trattamento ed inizio montaggio pannellature. Montaggio pedane area centrale workshop e inizio montaggio impianto elettrico con tiro dei cavi di alimentazione elettrica. Inizio montaggio moquette. Trasporti, montaggio e sistemazione allestimenti e grafiche presso gli aeroporti, le strutture alberghiere e l'esterno della Fdl. | Prosecuzione del montaggio moquette. Completamento dell'impianto di alimentazione elettrica zona workshop. Prosecuzione montaggio pannellature zone ingresso, reception-accrediti e guardaroba. Montaggio pannellature e volumi zona compagnie aeree e operatori vari. Montaggio sala conferenze e altre pannellature grafiche. Inizio pitturazioni e finiture. | Completamento montaggio zone esterne, tel e portale. Completamento montaggio volumi e pannellature ed altri elementi allestimento. Settaggio impianto wireless. Posizionamento arredi e completamento applicazione delle grafiche. Completamento impianto elettrico, posizionamento ed installazione tecnologie e verifica del corretto funzionamento anche dell'impianto wifi. Completamento pitturazioni e finiture. Consegnna chiavi in mano dell'intero allestimento entro le ore 16. | L'evento sarà presidiato da tre tecnici audio video in grado di intervenire nella risoluzione di eventuali criticità e da quattro referenti dell'RTI per la gestione dell'evento in riferimento a quanto di competenza dell'RTI (allestimento, materiali di comunicazione, servizio coffee break, connessione wifi, pulizia, sorveglianza, etc). Ad evento concluso ci sarà il ritiro di tutte le attrezzature tecnologiche. | Ritiro, carico e trasporto in magazzino di tutti gli arredi. Inizio lavori di smontaggio di tutte le pannellature e volumi all'interno del padiglione. Smontaggio allestimenti esterni presso strutture alberghiere, Fdl e Aeroporti di Puglia. | Completamento operazioni di smontaggio dei volumi e dei pannelli, smontaggio pedana zona workshop e ritiro di tutto il materiale elettrico. | Ritiro, carico e trasporto degli arredi. Pulizia finale e riconsegna delle chiavi dell'area all'ente locatore. I materiali di comunicazione avanzati saranno stoccati nel magazzino di L'RTI fino ad indicazione da parte del committente del luogo di destinazione finale. |



### c. Descrizione capacità tecniche

L'RTI è composto dalle società Spazio Eventi e Metro Quadro, delle quali si descrivono in breve gli skill specifici e dettagliatamente le principali attività degli ultimi tre anni.

**Spazio Eventi** nasce nel 2005 allo scopo di fornire soluzioni comunicative, organizzative e di allestimento in settori dell'imprenditoria di grande rilievo economico, anche e non solo per la regione in cui affonda le proprie radici: la Puglia. Il suo qualificato e sempre aggiornato staff possiede specifici skills professionali, infatti, nelle PR, nella promozione e nella pubblicità, nella partecipazione ad eventi, fiere ed esposizioni di importanza internazionale anche oltre i confini italiani, di missioni commerciali all'estero e più in generale nell'ideazione di campagne di comunicazione e della loro immagine grafica coordinata.

Da settembre 2009, a fronte del conferimento in natura da parte dell'unico socio "COTUP Consorzio degli operatori turistici pugliesi" dei rami d'azienda "Agenzia di Viaggi" e "Allestimento di stand fieristici ed organizzazione di eventi con materiale di supporto e gestione di ufficio stampa per conto terzi", le attività di competenza specifica di Spazio Eventi si sono ulteriormente potenziate, consentendo l'ottenimento delle certificazioni di qualità Iso 9001 ed Iso 14001 e l'orientamento in un ambito di azione molto vasto.

Nello specifico, Spazio Eventi si è occupata negli anni di segreteria prima, durante e dopo, ideazione grafica, personalizzazione materiali promozionali, booking trasferimenti ed ospitalità, allestimento location in occasione di convegni, conferenze, workshop di portata nazionale ed internazionale.

L'altra parte del core business di Spazio Eventi è costituita dagli allestimenti di strutture per eventi e di stand espositivi all'interno di manifestazioni fieristiche sul territorio italiano ed estero.

**Metro Quadro** nasce nel 2004 in Salento e conta di una sede operativa a Cavallino (Lecce) e di una legale a Roma. Avvalendosi della collaborazione di un team di esperti altamente specializzati, è un'azienda esperta in progettazione e realizzazione di strutture e arredi sempre unici e personalizzati dove a fare la differenza concorrono stile, design e tecnologie in linea con le più avanzate soluzioni del settore. Moderne e professionali, le sue configurazioni rispondono alle più diverse necessità della clientela in modo eclettico e versatile, declinando sapientemente know-how e innovazione. In quest'ottica attenta e professionale, l'azienda si è specializzata nella progettazione, allestimento e realizzazione di stand fieristici e spazi espositivi in genere. Dal sopralluogo all'identificazione delle aree d'intervento, alla progettazione in 3d del nuovo layout e l'allestimento finale, offrendo anche, on demand, la possibilità del servizio "chiavi in mano".







POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONI 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805733449

Di seguito il gruppo di lavoro congiunto:

| Macro Area                   | Ruolo                              | Nome e cognome      | Professionalità  | Anni di esperienza | Titolo di studio |
|------------------------------|------------------------------------|---------------------|--|--------------------|------------------|
| Project Management           | Project leader                     | Michele Patano      | Esperto Senior Settore Comunicazione ed organizzazione eventi                    | 30                 | Laurea           |
|                              | Assistant event manager            | Antonella Colella   | Esperto Senior in eventi, segreteria organizzativa, servizio booking             | 18                 | Diploma          |
|                              | Event manager                      | Sara Diateria       | Esperto Senior in eventi, segreteria organizzativa, servizio booking             | 10                 | Laurea           |
| Events area                  | Assistant event manager            | Claudia Gianfrate   | Esperto in gestione eventi   | 7                  | Diploma          |
|                              | Event and logistic supervisor      | Lucia Marra         | Esperto Senior in coordinamento eventi, logistica e PR.                          | 10                 | Laurea           |
| Art & graphics area          | Art director                       | Tiberio Pansini     | Esperto Senior grafica, ideazione brand e campagne comunicazione                 | 30                 | Laurea           |
| Marketing e allestimenti     | Esperto marketing e allestimenti   | Fabrizio Fitto      | Esperto Senior allestimenti e marketing strategico                               | 10                 | Laurea           |
|                              | Esperto allestimenti e commerciale | Michele Brunetti    | Esperto Senior in allestimenti, pianificazione pubblicitaria e commerciale       | 32                 | Diploma          |
|                              | Esperto progettazione              | Fioriana Ferrante   | Esperto ed architetto in progettazione e allestimenti                            | 6                  | Laurea           |
| Progettazione e allestimenti | Esperto allestimenti e commerciale | Emanuela Videa      | Esperto Senior in allestimenti, pianificazione pubblicitaria e commerciale       | 6                  | Laurea           |
|                              | Esperto allestimenti               | Luigi Puzovio       | Esperto Senior in allestimenti, eventi, logistica e coordinamento eventi         | 20                 | Laurea           |
|                              | Communication manager              | Maristella Mantuano | Esperto Senior in comunicazione, progettazione gare e giornalista professionista | 15                 | Laurea           |
| Communication area           | Communication assistant manager    | Davide Viola        | Esperto Senior in community management, copy web e social, eventi                | 10                 | Laurea           |







POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" - AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'ARET PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805723449

Di seguito le principali attività progresse dell'RTI negli ultimi tre anni (in arancione quelle di Spazio Eventi ed in blu quelle di Metro Quadro):

| NOME PROGETTO                       | NOME COMMITTENTE  | DESCRIZIONE TIPOLOGIA DI EVENTO, NUMERO PARTECIPANTI, MQ ALLESTITI E CARATTERISTICHE ALLESTIMENTO   | SUB APPALTORI E/O IMPRESE AUSILIARIE | DATA                 | IMPORTO IVA ESCLUSA |
|-------------------------------------|---|---|--------------------------------------|----------------------|---------------------|
| AUREA - BORSA DEL TURISMO RELIGIOSO | REGIONE CALABRIA  | Allestimento spazio workshop con pannellatura perimetrale di h cm. 300 con maxi stampe scenografiche, fornitura di nr. 70 tavoli e nr. 4 sedie kristal per ogni tavolo, segreteria manifestazione. Organizzazione workshop ed allestimento sala workshop. Realizzazione segnaletica evento interna e esterna.<br>Mq. 1000   |                                      | 24/27 ottobre 2013   | 140.000,00          |
| WORKSHOP ESTATE 2013                | AEROPORTI DI PUGLIA   | Allestimento spazio workshop con pannellatura perimetrale di h cm. 300 con maxi stampe scenografiche tipo cornici, arredamento composto in cartone pressato, fornitura di nr. 70 tavoli, nr. 4 sedie per ogni tavolo, segreteria manifestazione. Realizzazione segnaletica evento interna e esterna<br>Mq. 1500   |                                      | 16 aprile 2013       | 16.000,00           |
| FIERA VINITALY - VERONA             | REGIONE PUGLIA - Area Politiche per lo sviluppo rurale/UNIONCAMERE PUGLIA | Allestimento stand preallestiti: rivestimento pavimento in moquette, struttura perimetrale composta in pannellatura in legno tamburato di altezza cm 300 e fascione con nome espositore in forex, arredo composto da nr. 1 desk, nr. 3 mensole a parete, nr. 1 tavolo, nr. 4 sedie kristal parete.<br>Stand istituzionale composto da pannellatura in legno tamburato di altezza variabile da 300 cm a 500cm, e spazio espositivo suddiviso in: Enoteca di Puglia, Sala Conferenze, Sala degustazione, sala laboratori, area lavaggio bicchieri (attrezzata con macchinari professionali) cucina (attrezzata con macchinari professionali).<br>Mq. 1465 |                                      | 06/09 aprile 2014    | 221.929,00          |
| FIERA CIBUS - PARMA                 | UNIONCAMERE PUGLIA  | Allestimento stand preallestiti: Rivestimento pavimento in moquette, struttura perimetrale composta in pannellatura in legno tamburato di altezza cm 300 e fascione con nome espositore in forex, arredo composto da nr. 1 desk, nr. 3 mensole a parete, nr.1 tavolo, nr 4 sedie kristal.<br>Mq. 567  |                                      | 05/08 maggio 2014    | 76.545,00           |
| FIERA INNOTRANS BERLIN              | MER MEC SPA   | Allestimento stand personalizzato, realizzato completamente in legno laccato lucido di colore bianco o rosso, pavimentazione galleggiante con quadrotte bianco lucido, mtl 80 di struttura americana in alluminio in  |                                      | 23/26 settembre 2014 | 67.820,00           |





POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" - AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 680523449

|                                     |                                |  |  |                      |              |
|-------------------------------------|--------------------------------|--|--|----------------------|--------------|
|                                     |                                | <p>appoggio su 10 zampe h 500cm a formare scheletro strutturale portante.</p> <p>Mq. 155</p>   |  |                      |              |
| FIERA DEL LEVANTE - BARI            | MERLO RENT                     | <p>Allestimento spazio espositivo Mercedes composto da n. 2 tenso-strutture completamente rivestite con portali di americana interamente graficizzati con stampe in PVC, strutture in americana a ponte per appendamento di luci e di amplificazione e ring di americana con appendamento di plafoni mercedes. Impianto elettrico a norma CEE realizzato con 70 lampade a scarica da 250watt.</p> <p>Mq. 3.500</p>   |  | 13/21 settembre 2014 | 21.716,00    |
| FIERA DEL LEVANTE - BARI            | CESEN SRL                      | <p>Allestimento JEEP TEST TRACK 4x4 con torri layer, forniture di transenne graficizzate fronte retro, stand accreditato test track realizzato completamente in legno, forniture di bandiere promozionali di altezza cm 500.</p> <p>Mq. 4.000</p>  |  | 13/21 settembre 2014 | 31.784,00    |
| SALONE DEL GUSTO TORINO             | REGIONE PUGLIA SVILUPPO RURALE | <p>Stand realizzato in legno tamburato di h. cm 300, con setti in vetro. Il materiale utilizzato per l'allestimento, incluse le vernici, è riutilizzabile e naturale, per questo motivo la pavimentazione dello stand è stata realizzata in fibra di cocco. Lo stand prevedeva al suo interno uno spazio show cooking attrezzato con machinari professionali e un'area eventi.</p> <p>Mq. 200</p>  |  | 23/27 ottobre 2014   | 43.200,00    |
| AUREA - BORSA DEL TURISMO RELIGIOSO | REGIONE CALABRIA               | <p>Allestimento spazio workshop con pannellatura perimetrale di h cm. 300 con maxi stampe scenografiche, forniture di n. 70 tavoli e n. 4 sedie kristal per ogni tavolo, allestimento segreteria manifestazione.</p> <p>Organizzazione workshop ed allestimento sala workshop. Realizzazione segnaletica evento interna e esterna</p> <p>Mq. 1.000</p>   |  | 02/04 ottobre 2014   | 204.918,03   |
| ROAD SHOW                           | PUGLIA PROMOZIONE              | <p>Appalto biennale dei servizi correlati alla realizzazione di eventi per la promozione dell'incoming turistico in Puglia a carattere nazionale ed internazionale per conto di PugliaPromozione.</p> <p>Allestimento e gestione stand realizzati nelle piazze di 6 città europee costituiti da tensostrutture a forma di cupola in legno lamellare e rivestimento superiore in PVC con pedana in legno naturale OSB, allestimento interno con pannellatura in legno tamburato e realizzazione di un'area palco con led wall incassato, area social, area per esperienze virtuali quali bike tour e selfie boot, area degustazioni</p> | <p>Cime srl &gt; Applicazioni tecnologiche e implementazione e realizzazione di strategie e attività di marketing turistico e territoriale</p> <p>Paz Lab soc. coop. &gt; Sviluppo software F.R.S. per il monitoraggio degli accessi agli stand. Sviluppo piattaforma analisi dei flussi sociali e servizi annessi</p> | aprile/luglio 2014   | 1.499.856,43 |

|                                  |                            |   |  |                     |            |  |
|----------------------------------|----------------------------|---|--|---------------------|------------|--|
|                                  |                            | Mq. 250 circa   | (Social Dashboard):<br>Acquisito hardware per il monitoraggio accessi (ip cam e sistemi monitoraggio accessi). Noleggio server dedicato per la raccolta dei dati social, dei sistemi di reporting, la raccolta delle interviste.<br><b>SourceLand Soc. Coop</b> > Monitoraggio dell'iniziativa con indicazione degli indicatori fisici e di risultato, attraverso rilevazione dei contatti e dati sui partecipanti alla manifestazione |                     |            |  |
| <b>FIERA BIT - MILANO</b>        | <b>APT BASILICATA</b>      | Allestimento stand istituzionale, realizzato su pedana galleggiante con quadrotte lucide nere, realizzazione di pannellatura perimetrali e desk per il b2b completamente rivestite di dibond effetto alluminio, pareti perimetrali realizzate con montanti in legno listelare verniciati neri e inserimento di fogli di plexi fumé.<br>Mq. 160  | <b>FE3300 VISUAL ARTS &amp; DESIGN SNC di Tartaglia Alessandro, Loprieno Nicolò e Latessa Carlotta</b> > Realizzazione e declinazione dell'immagine coordinata sui materiali di comunicazione, segnaletica e ADV. Produzione video. Realizzazione servizio fotografico. Realizzazione app. Organizzazione del calendario eventi.   | 11/13 febbraio 2015 | 31.655,74  |  |
| <b>FESTIVAL DELL'INNOVAZIONE</b> | <b>ARTI PUGLIA</b>         | Allestimento e gestione della manifestazione. In 3 distinte aree abbiamo realizzato tensostrutture a forma di cupola in legno lamellare e rivestimento superiore in PVC con pedana in legno naturale OSB, allestimento interno con pannellatura in legno tamburrato e area palco con ledwall incassato. All'interno stand degli espositori realizzati con pedane di pallet. Gli altri spazi allestiti sono stati realizzati con pannellatura in legno tamburrato di altezza cm 300 e stand degli espositori con pedane di pallet.<br>Mq. 3500 |  | 21/23 maggio 2015   | 229.600,00 |  |
| <b>WORKSHOP ESTATE 2015</b>      | <b>AEROPORTI DI PUGLIA</b> | Allestimento spazio workshop con pannellatura perimetrale di h. cm. 300 con maxi stampe scenografiche tipo cornici, arredamento composto completamente in cartone pressato, fornitura di n. 70 tavoli, n. 4 sedie per ogni tavolo.<br>segreteria manifestazione, segnaletica evento interna e   |  | 12 marzo 2015       | 18.000,00  |  |

spazio eventi

PTO ALLESTIMENTI



Unione Europea  
Programma Operativo  
FESR - Fondo Europeo  
Sviluppando nel vostro futuro



Puglia  
REGIONE PUGLIA  
PROMOZIONE

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6-8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'APT PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805723449

|  |  |  |   |  |                             |            |  |
|--|--|--|---|--|-----------------------------|------------|--|
|  |  |  | esterna<br>Mq. 1500   |  |                             |            |  |
| EXPO - MILANO  | ABRUZZO SVILUPPO                       |  | Allestimento spazio espositivo Regione Abruzzo realizzato con pannellatura in telai in legno lisciate rivestite a seconda dello pareti con stampe in plexi da 10 cm, rivestimento magnetico stampato per l'appendimento di calamite, stampe in canvas, cubi in plexi stampanti, dibond specchiato, plexy con scarsi per inserimento di inserti a led e parete con nr.2 ledwall incassati. Realizzazione di una scultura in vetro resina di dimensione cm 350x100 raffigurante una catena montuosa abruzzese.<br>Mq. 350   |  | 3/9 luglio 2015             | 163.000,00 |  |
| FIERA TUTTO FOOD - MILANO  | PREZIOSI FOOD                          |  | Allestimento stand per la ditta Preziosi Food realizzato su pedana con quadrotte bianco lucide, strutture in legno tamburato di altezza variabile cm 300x400, predisposizione di grandi mensole incassate mq 54   |  | 03/06 maggio 2015           | 15.000,00  |  |
| MOSTRA "RITRATTO DEL TERRITORIO (1860-1960) DALLE COLLEZIONI DELLA PINACOTECA CORRADO GIAQUINTO" | PINACOTECA - CITTA' METROPOLITANA BARI |  | Allestimento mostra con pannellatura in legno tamburato di h. cm 300, rifinite a idro pittura ,per complessiw 450mq. realizzazione di impianto con faretti idonei all'illuminazione di opere d'arte   |  | dicembre 2015 / aprile 2016 | 14.926,00  |  |
| FIERA MARCA - BOLOGNA  | PREZIOSI FOOD                          |  | Allestimento stand per la ditta Preziosi Food realizzato su pedana con quadrotte bianco lucide, strutture in legno tamburato di altezza variabile cm 300x400, predisposizione di grandi mensole incassate mq 24   |  | 13-14 gennaio 2016          | 11.000,00  |  |
| VINITALY 2016  | UNIONCAMERE PUGLIA                     |  | Allestimento stand prealisciti: rivestimento pavimento in moquette, struttura perimetrale composta in pannellatura in legno tamburato di altezza cm 300 e fascione con nome espositore in forex, arredo composto da nr. 1 desk, nr. 3 mensole a parete, nr. 1 tavolo, nr 4 sedie kristal parete.<br>Stand istituzionale composto da pannellatura in legno tamburato di altezza variabile da 300 cm a 500cm, e spazio espositivo suddiviso in: Enoteca di Puglia, Sala Conferenze, Sala degustazione, sala laboratori, area lavaggio bicchieri (attrezzata con macchinari professionali) cucina (attrezzata con macchinari professionali).<br>Mq. 1465 |  | 10-13 aprile 2016           | 201.997,40 |  |
| FIERA FARNBOROUGH INTL AIRSHOW 2016  | REGIONE CAMPANIA                       |  | Allestimento stand per Regione Campania, stand realizzato con pedana rivestita in moquette, struttura realizzata con pannellatura in legno tamburato di h. cm 300 rifinita a idro pittura, fascioni con sezione 40x40   |  | 11-17 luglio 2016           | 40.950,00  |  |

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" - AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELIARETTUGLIA.PROMOZIONE. CIG: 6805723449

|                                    |                     |   |   |  |  |  |
|------------------------------------|---------------------|---|---|--|--|--|
|                                    |                     |   | realizzati in legno multistrato di pioppo con impianto elettrico e fari a incasso |  |  |  |
| FIERA DEL LEVANTE                  | REGIONE PUGLIA      | Allestimento padiglione 110 stand Sviluppo economico Regione Puglia, realizzazione di allestimento mediante la realizzazione di nr. 15 box per aziende realizzati in pannellatura in legno tamburato di h. cm 280 rifiniti a idro pittura, impianto elettrico a incasso e controsoffittatura in tessuto. Realizzazione di nr. 2 sale riunioni una delle quali a forma ottagonale realizzate con cassoni in legno Multistrato di pioppo e inserimento di pareti a vetro, mq totali 600 circa                                     | 10-18 settembre 2016  | 116.850,00                               |  |  |
| FIERA DEL LEVANTE                  | REGIONE PUGLIA      | Allestimento padiglione 152 - stand istituzionale Regione Puglia, realizzazione dell'allestimento mediante l'utilizzo di controsoffitti in cartongesso, pareti in legno multistrato, pannellatura in legno tamburato, Realizzazione di impianto di illuminazione con fari da 400 wat e appendimento di telai scenografici con tessuto spillato. All'interno dello spazio sono state realizzate e installate tribune in legno, nr. 2 monitor 90", realizzazione di nr. 1 sala stampa e nr. 1 sala convegni, mq, totali 800 circa | 10-18 settembre 2016  | 159.000,00 (in rti con AB COMUNICAZIONI) |  |  |
| FIERA DEL LEVANTE                  | MOTORA              | Allestimento di nr. 2 padiglioni esterni composti da tensostrutture di varie dimensione all'interno delle quali sono stati realizzati degli uffici con pannellatura in legno tamburato ad altezza cm 250, realizzazione di strutture scenografiche di altezza cm 600 realizzate in americana con telo in microforato tesato all'interno, Realizzazione di copertura con telaio e in legno e tessuto microforato di colore nero  | 10-18 settembre 2016  | 65.000,00                                |  |  |
| WORKSHOP ESTATE 2016               | AEROPORTI DI PUGLIA | Allestimento spazio workshop con pannellatura perimetrale di h. cm. 300 con maxi stampe scenografiche tipo cornici, arredamento composto completamente in cartone pressato, fornitura di nr. 70 tavoli, nr. 4 sedie per ogni tavolo, segreteria manifestazione, segnaletica evento interna e esterna - Mq. 1500   | 15 marzo 2016   | 20.800,00                                |  |  |
| SALONE NAUTICO                     | SNIM SRL            | Allestimento stand preallestiti: Rivestimento pavimento in moquette, struttura perimetrale composta in pannellatura in legno tamburato di altezza cm 300, arredo composto da nr. 1 tavolo, nr 4 sedie.  | 21-25 aprile 2016   | 79.000,00                                |  |  |
| PRESENTAZIONE NUOVI TRENI SARDEGNA | STADLER BUSSNANG AG | Realizzazione di evento di presentazione nuovi treni Stadler, allestimento stazione di Sassari e Alghero  | 29 giugno 2016  | 42.000,00                                |  |  |





UNIONE EUROPEA  
Fondo di Sviluppo Regionale  
INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO



REGIONE PUGLIA  
PROMUOVIAMO IL VOSTRO FUTURO



PUGLIA  
PROMUOVIAMO IL VOSTRO FUTURO

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMUOVIAMO IL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER LEVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELIAREPUGLIA/PROMUOVIAMO IL VOSTRO FUTURO. CIG: 6805723449

|                          |                           |  |  |  |                      |            |  |  |
|--------------------------|---------------------------|--|--|--|----------------------|------------|--|--|
|                          |                           |  | <p>mediante l'installazione di nr. 2 patchi di dimensione cm 300x400 , realizzazione di nr. 2 impianto audio, allestimento treno con banquetting necessario per realizzare il catering, allestimento e organizzazione evento e pranzo di gala con autorità</p> <p>Milano Milano Unica è il salone internazionale dedicato alla presentazione delle collezioni di tessuti e di accessori per l'abbigliamento. All'interno della manifestazione abbiamo realizzato, in occasione di uno degli eventi in programma, un suggestivo allestimento con il quale abbiamo portato nel cuore di Milano un suggestivo scenario tipicamente pugliese.</p> <p>Milano Unica è il salone internazionale dedicato alla presentazione delle collezioni di tessuti e di accessori per l'abbigliamento. All'interno della manifestazione abbiamo realizzato, in occasione di uno degli eventi in programma, un suggestivo allestimento con il quale abbiamo portato nel cuore di Milano un suggestivo scenario tipicamente pugliese. Allestimento scenografico realizzato con materiale in legno liscellare e polistirolo , pavimentazione con moquette stampata, finto prato.</p> <p>Realizzazione di allestimento per la manifestazione di Lucera e Copertino.</p> <p>Allestimento composto da nr. 70 bancarelle in legno sbiancato, realizzazione di nr. 2 spettacoli , realizzazione di nr. 3 info point realizzati con nr. 3 gazebo di dimensioni cm 400x400</p> |  |                      |            |  |  |
| FIERA MILANO UNICA       | STORM COMMUNICATION GROUP |  |  |  | 6-8 settembre 2016   | 111.000,00 |  |  |
| CALICI DI STELLE 2016    | TIRSO MEDIA               |  |  |  | 6-10 agosto 2016     | 33.900,00  |  |  |
| GROTTAGLIE TEST BED      | AEROPORTI DI PUGLIA       |  |  |  | 15 marzo 2016        | 34.000,00  |  |  |
| FIERA DEL LEVANTE        | CONSORZIO PUGLIAMATURA    |  |  |  | 10-18 settembre 2016 | 52.500,00  |  |  |
| FIERA EXPO 2000 MIGLIANO | COMUNE DI MIGLIANO        |  |  |  | 13-16 ottobre 2016   | 106.800,00 |  |  |

spazio  
eventi

MIQ  
ALLESTIMENTI



UNIONE EUROPEA  
INIZIATIVE EUROPEE  
INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO



REGIONE PUGLIA  
PROMUOVENDO  
IL TURISMO

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY/PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805723449







POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MATERIALE E IMMATERIALE" | AZIONE 6.8 - AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE | ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2015 PER CONTO DELL'AREA PUGLIA PROMOZIONE. CIG: 6805733449

|                               |                                  |   |  |  |                     |            |
|-------------------------------|----------------------------------|---|--|--|---------------------|------------|
| INDEX E NAVEX ABU DHABI       | FINMECCANICA SPA                 | dimensione cm 300x300 - 400x400 - 500x500) complete di pedana e impianto elettrico, installazione di n. 3 torri layer, n. 3 portali in struttura layer. |  |  |                     |            |
| FIERA WTM LONDRA              | NTV spa                          | Allestimento stand istituzionale mq.440   |  |  |                     |            |
| FIERA DI ROMA                 | Gruppo Finmeccanica SELEX ES SPA | Allestimento stand NTV @ WTM Londra 2013  |  |  | 18-24 febbraio 2013 | 263.430,00 |
| FIERA ATM MADRID              | Gruppo Finmeccanica SELEX ES SPA | Allestimento stand Selex ES Roma 22/10/2013   |  |  | 23-25 ottobre 2013  | 44.400,00  |
| EXPO FERROVIARIA TORINO       | Gruppo Finmeccanica Ansaldo spa  | Allestimento stand mq. 120 Selex ES @ ATM Madrid  |  |  | 22 ottobre 2013     | 23.000,00  |
| SALONE DEL MOBILE MILANO 2014 | CHICCA ORLANDO                   | Allestimento stand mq. 42 @ Expo Ferroviaria Torino 2014  |  |  | 4-6 marzo 2014      | 72.010,00  |
| TRASPORT PUBLIC PARIGI 2014   | FINMECCANICA SPA                 | Allestimento stand c/o Salone del Mobile Milano   |  |  | 1-6 aprile 2014     | 27.560,00  |
| INNOTRANS BERLINO 2014        | Gruppo Finmeccanica SELEX ES SPA | Allestimento stand mq. 180 Bredamenaribus   |  |  | 8-13 aprile 2014    | 30.000,00  |
| EURONAVAL PARIGI              | Gruppo Finmeccanica SELEX ES SPA | Stand mq. 164 Innotrans Berlino   |  |  | Giugno 2014         | 69.793,00  |
| PIAZZA DUOMO MILANO EXPO 2015 | VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO     | Allestimento stand mq.200   |  |  | 23-26/09/2014       | 137.568,00 |
| ITMA MILANO 2015              | STIPA SRL                        | Realizzazione allestimento barcone EXPO Piazza Duomo Milano   |  |  | 27-31 ottobre 2014  | 108.528,00 |
| HOST MILANO 2015              | STIPA SRL                        | Allestimento n. 5 stand per complessivi 1200 mq.  |  |  | Marzo 2015          | 99.650,00  |
| SALONE DEL MOBILE MILANO 2016 | CHICCA ORLANDO SRL               | Allestimento n. 3 stand per complessivi 300 mq.   |  |  | 12-19 novembre 2015 | 52.400,00  |
|                               |                                  | Allestimento stand al Salone del Mobile Milano  |  |  | 23-26 ottobre 2015  | 26.500,00  |
|                               |                                  |   |  |  | 12-17 aprile 2016   | 25.000,00  |

Bari, 3 novembre 2016

Miriam Giorgio - Patrimonio e attività negoziali - Ruolo: protocollo

**Identificativo Protocollo**

| NUMERO       | ANNO        |
|--------------|-------------|
| <b>12247</b> | <b>2016</b> |

**Segnatura:** ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0012247-E-2016-03/11/2016-12.24

**Oggetto:** POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020: SERVIZI ALLESTIMENTI BUY PUGLIA 2016 - ISTANZA DITTA FIDANZIA SISTEMI SRL

**Protocollo in Ingresso**

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Numero</b>          | 12247  |
| <b>Oggetto</b>         | POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020: SERVIZI ALLESTIMENTI BUY PUGLIA 2016 - ISTANZA DITTA FIDANZIA SISTEMI SRL |
| <b>Protocollato il</b> | 03/11/16 12:24   |
| <b>Autore</b>          | giorgio-miriam   |

**Mittente**

|                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| <b>Ragione Sociale</b> | FIDANZIA SISTEMI SRL |
|------------------------|----------------------|

**Informazioni Aggiuntive**

|                          |    |
|--------------------------|----|
| <b>ConfermaRicezione</b> | No |
|--------------------------|----|

**Documenti**

|  |
|--|
| POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020: SERVIZI ALLESTIMENTI BUY PUGLIA 2016 - ISTANZA DITTA FIDANZIA SISTEMI SRL - istanza di partecipazione + documenti + offerta tecnica |
|--|

BUY PUGLIA 2016



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



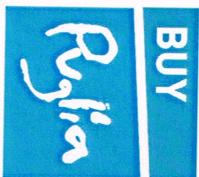
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009

Oggetto:

procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b),  
del codice dei contratti pubblici (D.LGS. 50/2016)  
per l'affidamento dei servizi di acquisizione area, allestimento e fornitura di tecnologie per  
l'evento Buy Puglia 2016 per conto dell'area PugliaPromozione.

CIG: 6805723449

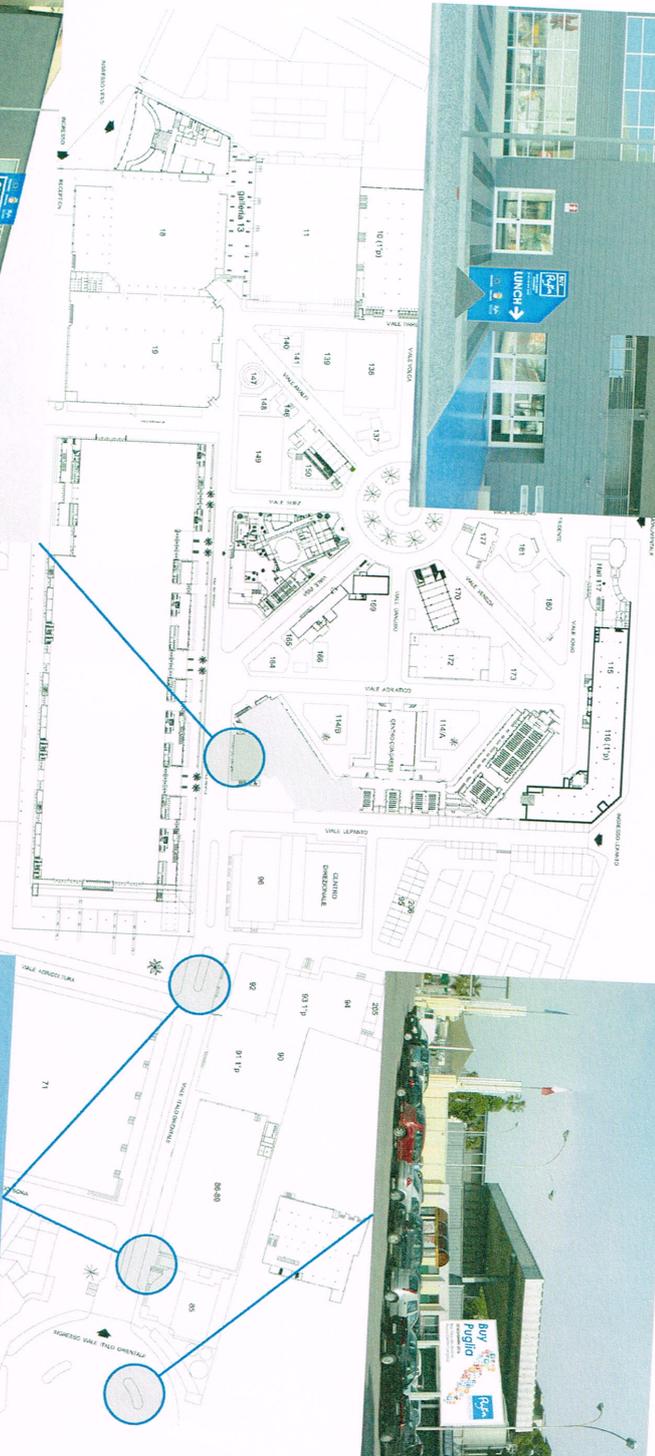


Allestimenti esterni fiero

totem stradali segnalatici



standardi esterni centro congressi



telo 6x3 ingresso italo-orientale



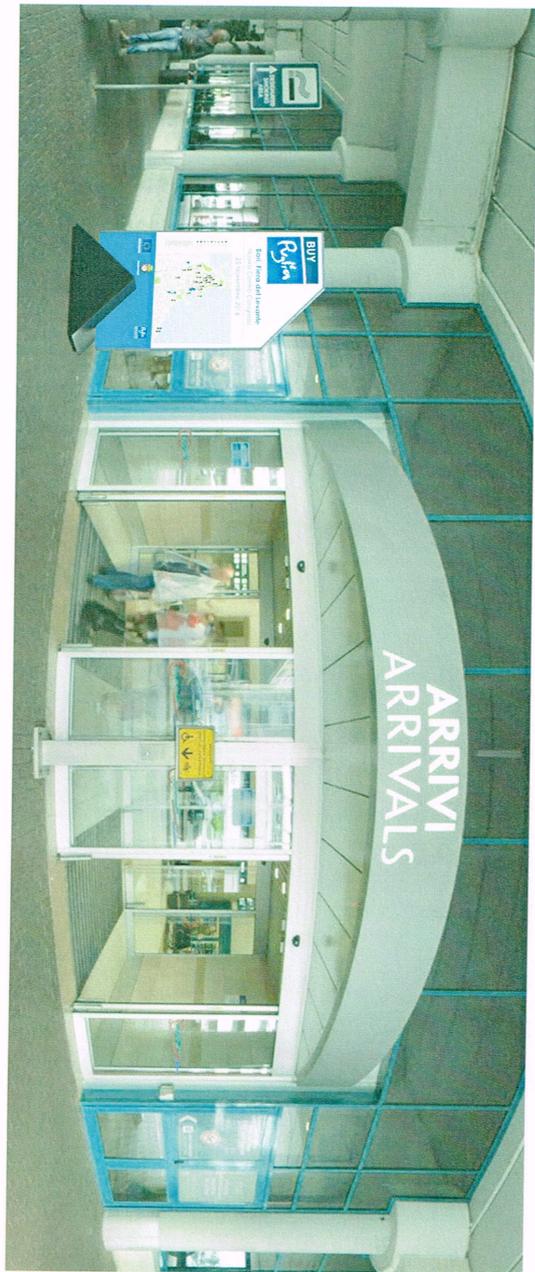
totem scenografico segnalatico



Allestimenti esterni: strutture alberghiere ed aeroporti

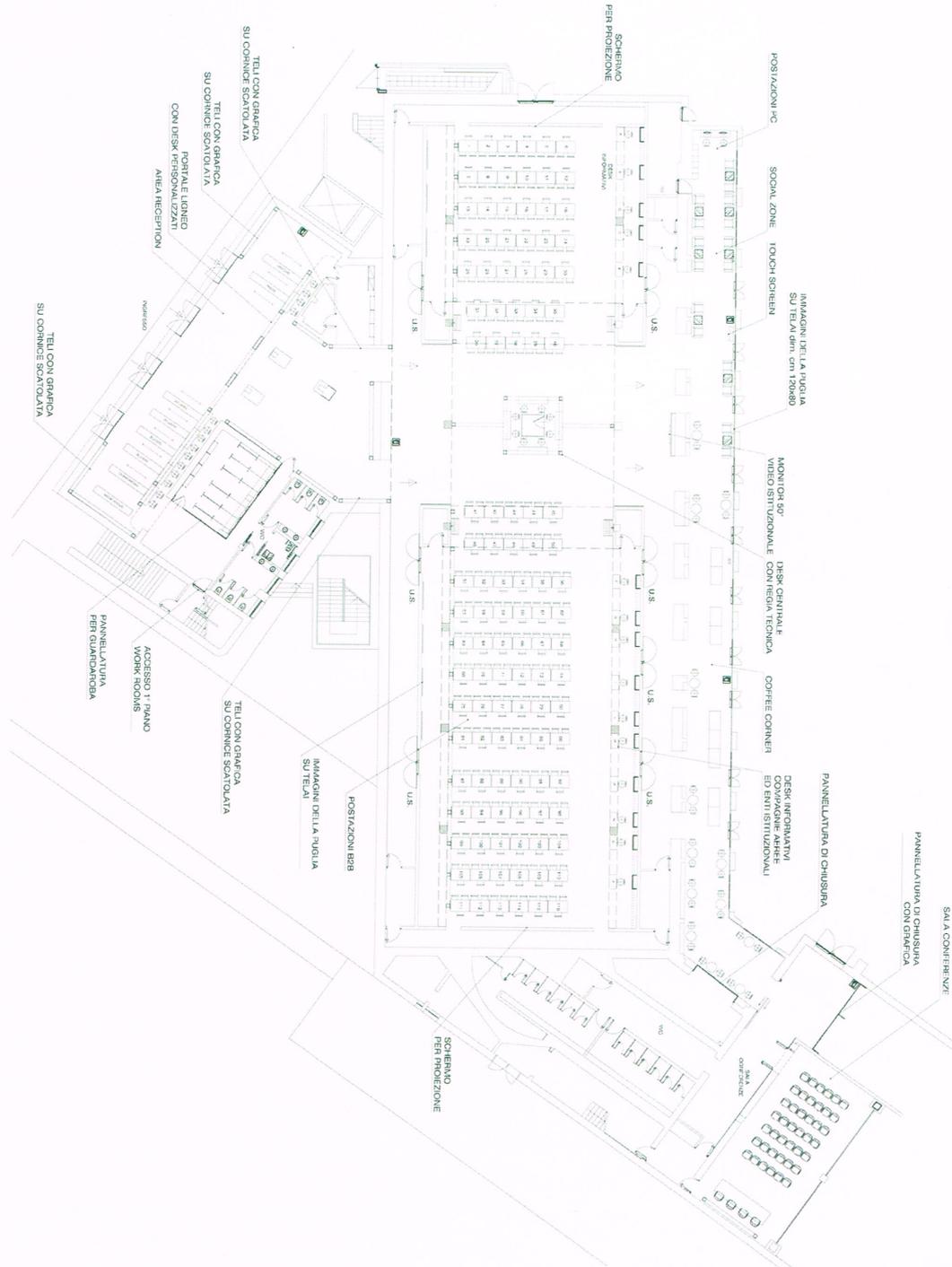


BUY PUGLIA 2016



FIDANZIA SISTEMI

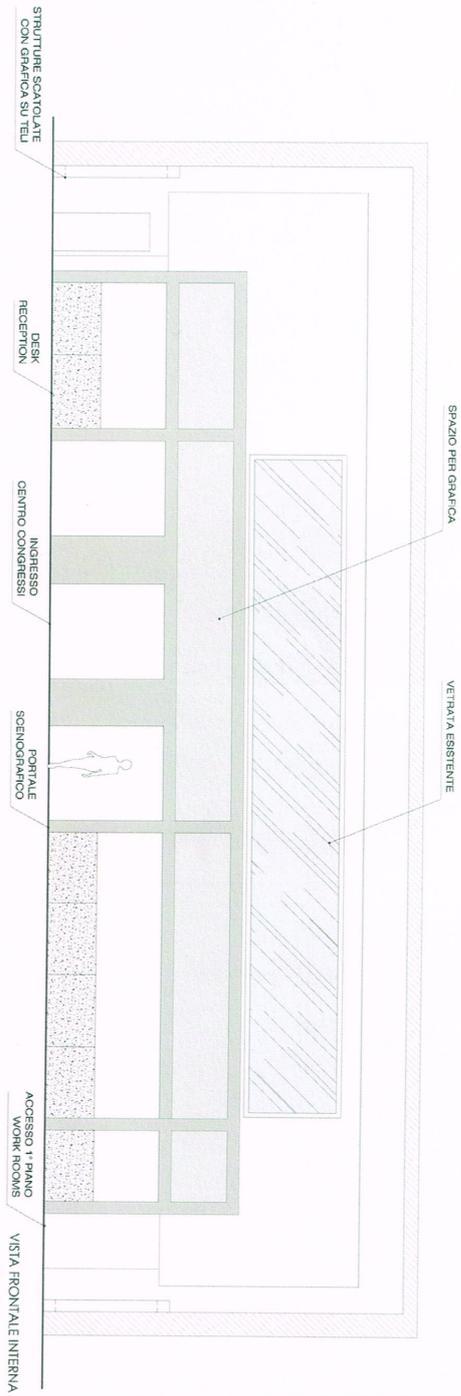
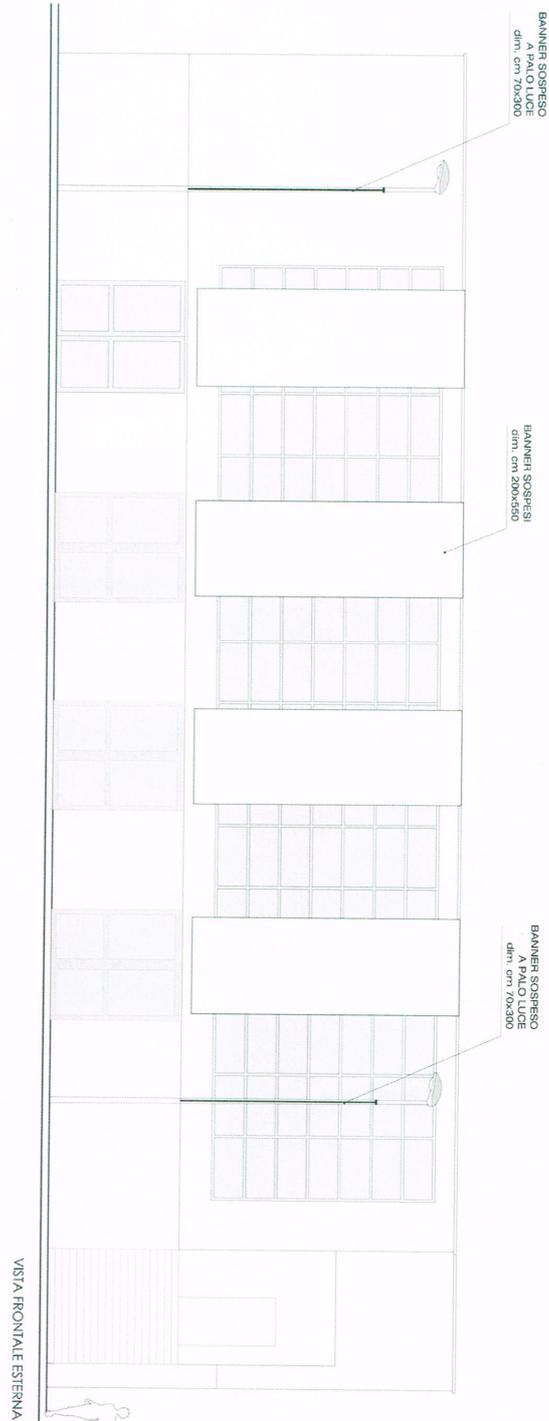
Allestimento: pianta generale



BUY PUGLIA 2016

Allestimento: vista frontale esterna e desk reception

BUY PUGLIA 2016



Allestimento: rendering area reception

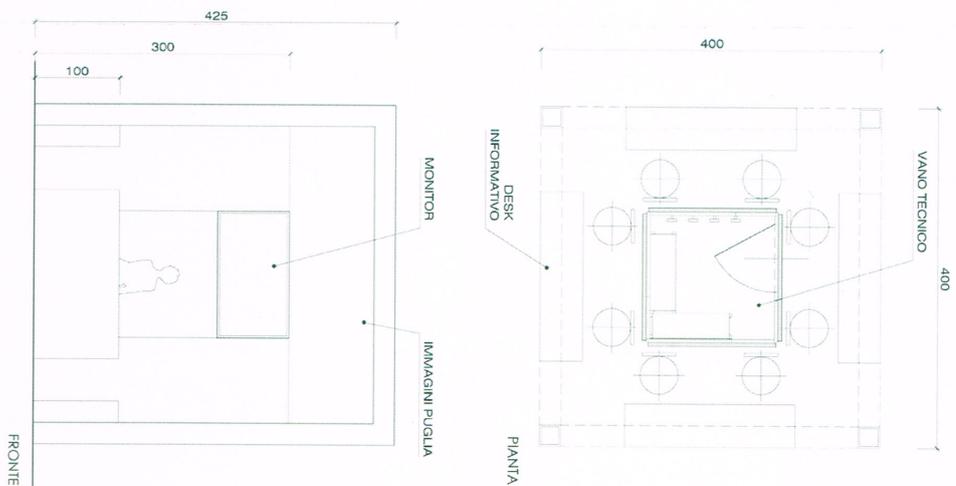
BUY PUGLIA 2016



FIDANZIA SISTEMI

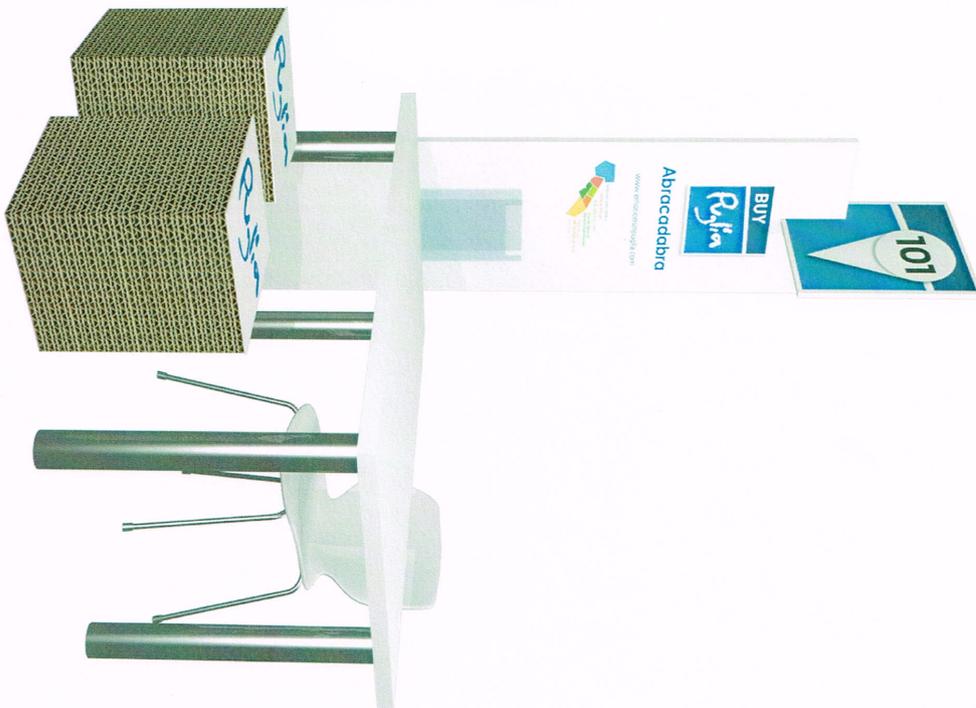
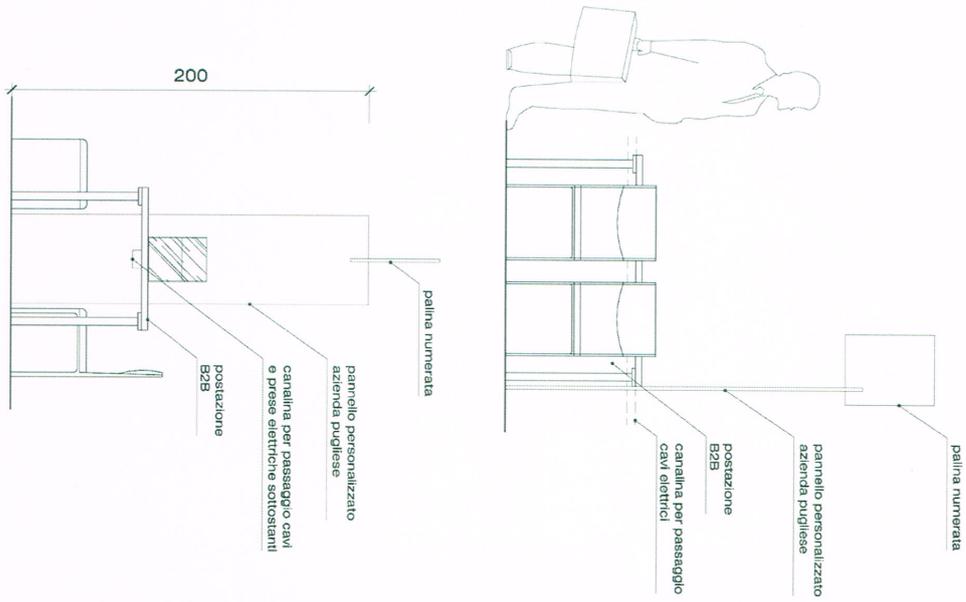
Allestimento: rendering desk centrale

BUY PUGLIA 2016



Allestimento: postazione B2B

BUY PUGLIA 2016



Allestimento: rendering area B2B

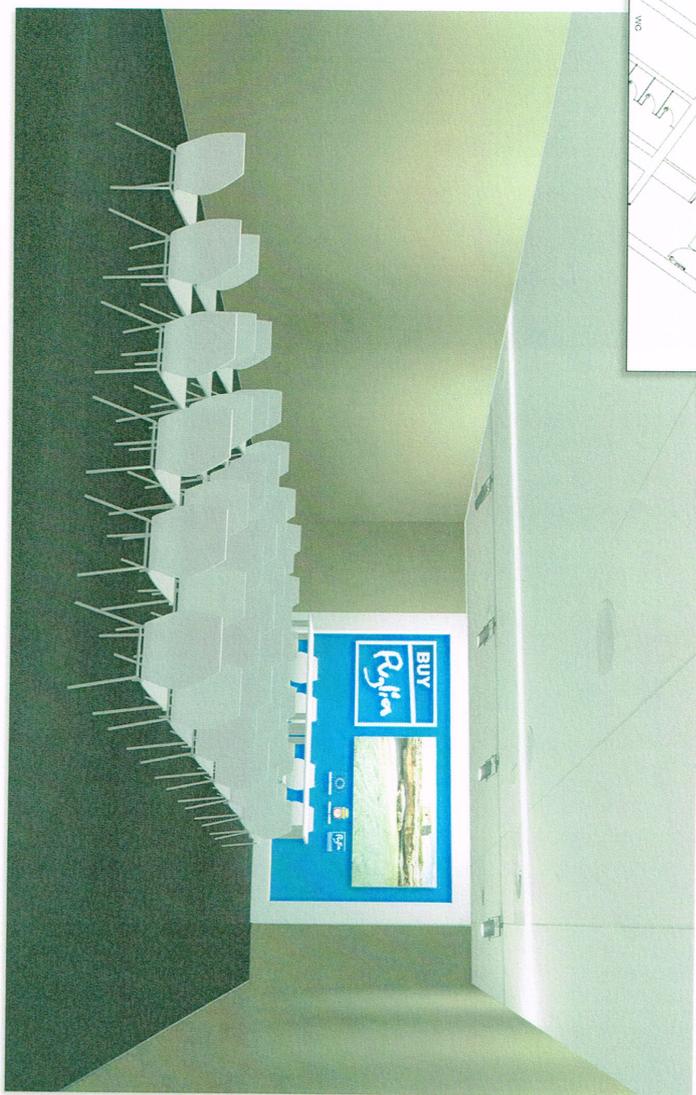
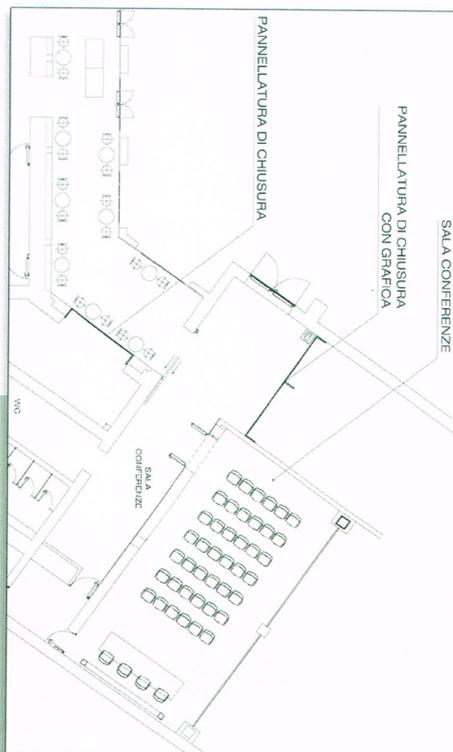


BUY PUGLIA 2016

FIDANZIA SISTEMI



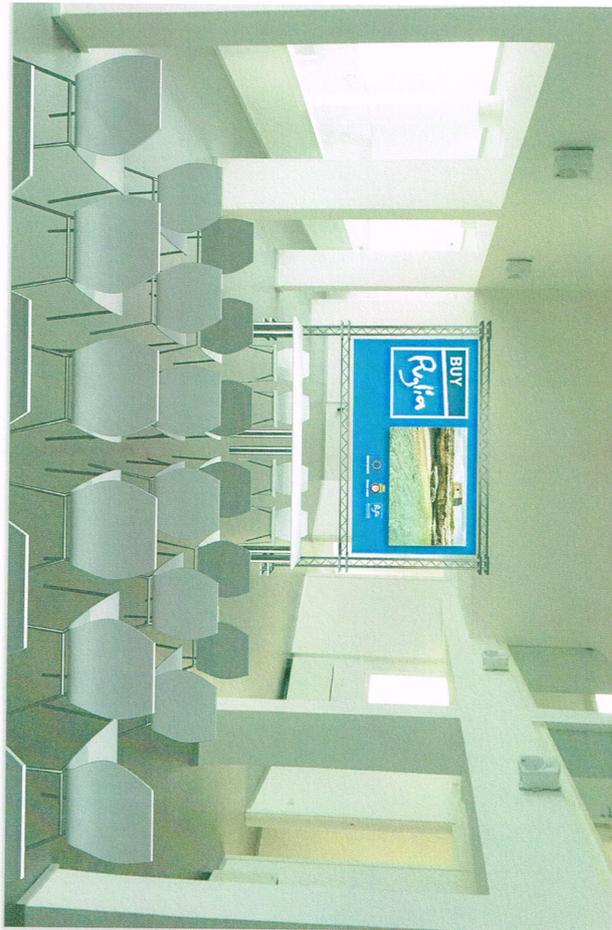
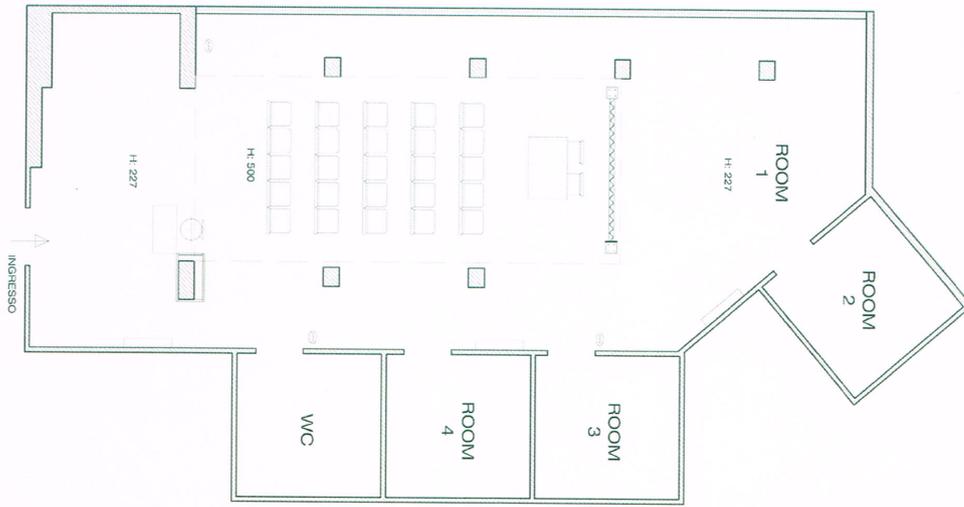
Allestimento: sala conferenze



BUY PUGLIA 2016

FIDANZIA SISTEMI

Allestimento: work rooms, 1° piano



BUY PUGLIA 2016

**PIANO DI PRODUZIONE**

Il piano di produzione aziendale riferito ad ogni singolo allestimento ed in particolare alla manifestazione di cui all'oggetto di gara, prevede le seguenti fasi lavorative:

1. progettazione preliminare degli allestimenti in fase di gara;
2. espletamento di tutte le pratiche riferite alla gara;
3. acquisizione dell'eventuale aggiudicazione e produzione di tutto il relativo incartamento richiesto dalla stazione appaltante;
4. interazione con responsabili dell'evento della stazione appaltante per definizione del progetto esecutivo;
5. elaborazione del progetto esecutivo ed elaborazione del progetto della comunicazione, fino alla definizione ultima esecutiva;
6. comunicazione ed interazione con l'ente fiera per l'approvazione del progetto di allestimento ed espletamento delle richieste tecniche;
7. elaborati per l'area produzione interna, sviluppo della commessa e dei relativi ordini di lavoro interno, acquisti di materiali necessari;
8. produzione dell'allestimento, della grafica ed approntamento di tutto il necessario corredato;
9. ordini a fornitori esterni per servizi, noleggio aree e relativi servizi accessori, tecnologie audio/video/multimediali, stampati, catering, piante;
10. coordinamento con staff preposto per il catering;
11. controllo delle fasi di produzione in falegnameria e controllo della grafica esecutiva;
12. organizzazione del trasporto dell'allestimento e dei materiali;
13. montaggio dell'allestimento nelle giornate previste e/o integrazione se necessario a ns. cura e carico;
14. controllo di quanto realizzato e consegna dell'allestimento;
15. organizzazione dell'area e degli eventi in tutti gli aspetti previsti, assistenza durante la manifestazione;
16. smontaggio dell'allestimento e ritiro di tutti i materiali, chiusura pratiche con ente fiera;
17. organizzazione del trasporto e riconsegna dei materiali promozionali;



**CRONOPROGRAMMA**

Il cronoprogramma prevede l'espletamento del piano di produzione riferito alle date di lavorazione dalla pubblicazione del bando di gara all'eventuale aggiudicazione all'evento, dalla sua preparazione in produzione fino allo smontaggio.

| Dal   | al                     | Fasi lavorazione |
|-------|------------------------|------------------|
| 17.10 | 03.11                  | 1 - 2            |
| 03.11 | 21.11                  | 7 - 12           |
| 21.11 |                        | Carico automezzi |
| 22.11 | 24.11                  | 13 - 14          |
| 25.11 | Ore 6,00-20,00         | 15               |
| 25.11 | Dalle 20,00 alle 24,00 | 16               |
| 26.11 | 28.11                  | 16               |
| 28.11 | 30.11                  | 17               |

**Durante le fasi di lavorazione sono previsti:**

- *Organizzazione per la progettazione e gestione allestimenti*
- *Progettazione tecnica ed esecutiva con personale specializzato con problem solving immediato, elaborazione di nuove soluzioni o modifiche al progetto presentato, nonché della cura di tutti i rapporti con l'Ente Fiera;*
- *Assistenza tecnica dedicata a tutte le attrezzature multimediali ed apparecchiature per il service audio/video con personale dedicato on site per tutta la manifestazione;*
- *Gestione delle aree espositive ed informative gestite ed organizzate direttamente dalla Regione, è previsto del personale specializzato quale interfaccia con il personale regionale;*
- *Assistenza tecnica manutenzione degli allestimenti noleggiati con personale tecnico on site per gli interventi immediati ed integrazione di ulteriore personale ed attrezzature per eventuali altri interventi necessari.*
- *Gestione amministrativa ed organizzativa post evento con interazione personale regionale.*



**STAFF DI LAVORO**

Lo staff predisposto alla realizzazione dell'allestimento ed all'organizzazione interna è costituito dalle seguenti figure, interne ed esterne al concorrente suddivise per aree di appartenenza ed interventi:

**area progettazione**

- PISANI FRANCESCO (responsabile progettazione - riferimento per la cura dei rapporti con il committente)
- NEGLIA LUCIANO (progettazione 2D – elaborazione grafica – rapporti con la committenza – rapporti con enti fiera – controllo materiali e grafica)
- VENTURA WALTER (progettazione 2D/3D – rapporti con la committenza)
- CECERE QUIRICO (progettazione 2D – sviluppo della commessa e degli ordini lavoro – controllo materiali)
- LAMANNA FABIO (elaborazione e progettazione grafica)

**area amministrativa**

- MONICA FIDANZIA (riferimento per la cura dei rapporti amministrativi con il committente/pubbliche relazioni)
- ANGELO COLUCCI (responsabile procedimento gara)

**area social e network – comunicazione**

- LAMANNA STEFANO (progettazione software)
- VALENTINA FIDANZIA (coordinamento area marketing e comunicazione social)

**area Produzione**

- MENCHISE GIUSEPPE (elaborati 2D – controllo fasi di lavorazione e produzione – ordini lavoro ed acquisti)
- BRABANTE GAETANO (magazzino/controllo materiale in uscita ed ingresso)
- AVITTO FRANCESCO ( falegname specializzato)
- CRAMAROSSA NATALE ( falegname specializzato)
- RACANO DONATO ( falegname specializzato)
- VINO FRANCESCO (montatore specializzato/pittore/applicatore grafica)
- SLESIO ONOFRIO (montatore specializzato/pittore/applicatore grafica)



- RELLA PASQUALE (montatore specializzato/pittore/applicatore grafica)
- FANELLI CORRADO (montatore qualificato/pittore)
- DESARIO DOMENICO (pittore/applicatore grafica specializzato)
- PANEBIANCO FRANCESCO (pittore/verniciatore specializzato)
- BONERBA GAETANO (pittore/verniciatore qualificato)
- GENTILE SANTE (elettricista specializzato/montatore abilitato 46/90)
- PADOLECCHIA RUGGIERO (elettricista specializzato/montatore)
- LEPORE SAVERIO (elettricista specializzato/montatore)
- VALERIO PASQUALE (movimentazione materiali specializzato)
- LOIACONO VITO (movimentazione materiali/arredo qualificato)

area sicurezza

- PELLEGRINO ROBERTO (responsabile sicurezza aziendale)

***Il progetto di allestimento è tutelato dalla legge sui diritti d'autore (legge 22.4.1941 n. 633 e s.m.i.) e dalla legge speciale del 14.12.1942. È quindi proibita la riproduzione, anche parziale di esso.***



Tommaso FIDANZIA  
presidente CdA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009

**OGGETTO: PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE, CON ACQUISIZIONE DI AREA, PER LA IV EDIZIONE DELL'EVENTO INTERNAZIONALE BUY PUGLIA-MEETING&TRAVEL EXPERIENCE 2016.**  
**CIG: 6805723449**

**SEDUTA DEL 09.11.2016**

**Ore 10.00**

**VERBALE n.3**

L'anno duemilasedici, il giorno nove del mese di novembre alle ore 10.00, negli uffici di Pugliapromozione, presso la Fiera del Levante pad. 172 (Lungomare Starita) Bari, sono presenti i Sigg.:

- Dott. **Giovanni Occhiogrosso**, Funzionario direttivo AP di Pugliapromozione, Presidente Supplente;
- Dott.ssa **Irenella Sardone**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- Avv. **Miriam Giorgio**, Responsabile del procedimento, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Segretario verbalizzante. 1

Il Presidente Supplente dà atto che i componenti del seggio di gara oggi presenti, ivi compreso il Presidente Supplente, non si trovano in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente, incluse quelle previste dall'art. 77, commi 4, 5 e 6 del nuovo Codice dei Contratti pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016), nonché quelle previste dall'art. 53 del Testo unico del Pubblico Impiego (approvato con D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.), come modificato dalla L. n. 190/2012 ("legge anticorruzione").

Il Presidente Supplente, constatato il regolare insediamento della commissione di gara, vista la validità della seduta, la dichiara aperta con la finalità di effettuare l'apertura dell'offerta economica presentata dalle ditte partecipanti e verificarne l'integrità.





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

Si dà atto che è presente il seguente n. 1 rappresentante di una delle due ditte partecipanti il cui documento di identità (e n. 1 delega) si allegano al presente verbale:

1. Per la ditta SPAZIO EVENTI SRL. la sig.ra Antonella Colella C.I. n. AR9027898.
2. Per la ditta FIDANZIA SISTEMI S.R.L. non è presente alcun rappresentante.

Le ditte partecipanti hanno superato positivamente la verifica della documentazione amministrativa esaminata nella seduta pubblica del 03.11.2016, nonché la valutazione dell'offerta tecnica, come attestato dal verbale n. 1 prot. 0012296-U-2016 e dal verbale n. 2 prot. n. 0012297-U-2016 relativo alla seduta riservata del giorno 03.11.2016.

Il Presidente dà lettura dei punteggi attribuiti a ciascuna ditta come riportati nel verbale n.2 del 3.09.2016 e si procede alla comunicazione telematica degli stessi prot. n. 0012520-U-2016 del 09.11.2016.

Si procede, dunque, all'apertura delle offerte economiche presentate dalle due ditte partecipanti: le due offerte risultano caricate a sistema utilizzando il modello firmato digitalmente, nonché inserendo l'importo proposto nell'apposito campo previsto nella piattaforma telematica.

La Commissione procede a verificare, per ciascuna ditta, il corretto caricamento dell'importo offerto nell'apposito campo del sistema telematico, la corrispondenza di quest'ultimo rispetto a quanto dichiarato nel modello di offerta, la corretta apposizione della firma digitale e la relativa validità. La Commissione acquisisce agli atti le due offerte economiche effettuando l'apposito download dei file con prot. n. 0012547-E-2016 del 09.11.2016 e prot. n. 0012548-E-2016 del 09.11.2016.

Il Raggruppamento temporaneo di imprese (RTI) SPAZIO EVENTI SRL - METROQUADRO S.R.L. ha presentato una offerta economica pari a € 138.700,00 (oltre IVA). Il modello di offerta economica caricato a sistema risulta integro, consistente e correttamente firmato digitalmente.





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

La ditta FIDANZIA SISTEMI S.r.l. ha presentato una offerta economica pari a € 127.020,00 (oltre IVA). Il modello di offerta economica caricato a sistema risulta integro, consistente e correttamente firmato digitalmente.

Il punteggio complessivo (PT+PE) conseguito dal RTI SPAZIO EVENTI SRL-METROQUADRO S.R.L. risulta pari a 97,47/100 punti.

Il punteggio complessivo (PT+PE) conseguito dalla ditta FIDANZIA SISTEMI S.r.l. risulta pari a 89,06/100 punti.

Il RTI SPAZIO EVENTI SRL-METROQUADRO S.R.L., quindi, con l'offerta economica presentata pari a 138.700,00 € (Iva Esclusa) ed un punteggio di 97,47/100 risulta la prima classificata nella graduatoria provvisoriamente formata per l'aggiudicazione della gara de qua. La Commissione trasmette gli atti di gara al responsabile del procedimento con la proposta di aggiudicazione in favore del RTI SPAZIO EVENTI SRL-METROQUADRO S.R.L per un importo pari a € 138.700,00 (oltre IVA).

Gli atti sono trasmessi, infine, al Direttore Generale per l'approvazione della aggiudicazione anzidetta e l'adozione del provvedimento definitivo.

Il Presidente Supplente dichiara chiusa la seduta alle ore 10.30.

3

Del presente verbale viene data lettura, approvato e sottoscritto dal seggio di gara, come di seguito indicato:

- Dott. **Giovanni Occhiogrosso**, Presidente Supplente

*Giovanni Occhiogrosso*

- Dott.ssa **Irenella Sardone**, sostituta dott. Alfredo De Liguori, Componente

*Irenella Sardone*

- Dott.ssa **Flavia Leone**, Componente

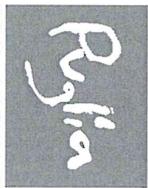
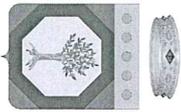
*Flavia Leone*

- Dott.ssa **Miriam Giorgio**, RUP - Segretario verbalizzante

*Miriam Giorgio*

La seduta viene chiusa alle ore 10.30.





PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009

UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITA' NEGOZIALI

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE". AZIONE 6.8 AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE - PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGGIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI (D.LGS. 50/2016) PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ACQUISIZIONE AREA, ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE PER L'EVENTO BUY PUGLIA 2016 PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE. CIG: 6805723449

Seduta del 09.11.2016  
Verbale n.2

|   | DITTA        | RAPPRESENTANTE LEGALE | DELEGATO          | DOCUMENTO DI RICONOSCIMENTO | FIRMA                    |
|---|--------------|-----------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 1 | SNAJG EVENTI | VITTORIO RIVKIN,      | ANTONELLA COLELLA | AR 9 027 898                | <i>Antonella Colella</i> |
| 2 |              |                       |                   |                             |                          |
| 3 |              |                       |                   |                             |                          |
| 4 |              |                       |                   |                             |                          |



SPETT.LE  
ARET Puglia Promozione

**PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE, CON ACQUISIZIONE AREA, PER LA IV EDIZIONE DELL'EVENTO INTERNAZIONALE BUY PUGLIA-MEETING & TRAVEL EXPERIENCE 2016 CIG: 6805723449**

**ATTO DI DELEGA**

Il sottoscritto **Vittorio Rinaldi**, nato a Castellana Grotte (**Ba**) il 11/12/1957 ed ivi residente in Via Conversano 161, in qualità di amministratore unico di **SPAZIO EVENTI srl** con sede in BARI in Via Torre di Mizzo 9, con C.F. e P.Iva n.06320660720

**DELEGA**

Antonella Colella nata a Bari (BA) il 07.01.1972 a rappresentare la società Spazio Eventi srl alle sedute pubbliche relative alla gara in oggetto.

In fede

Bari, 09 novembre 2016

Vittorio Rinaldi

**SPAZIO EVENTI S.R.L.**  
SEDE LEGALE: Via Torre di Mizzo, 9  
70126 BARI  
P.IVA: 06320660720

Allegati:N°01 fotocopia documento di riconoscimento di Vittorio Rinaldi (Delegante)




 REPUBBLICA ITALIANA  
 MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE  
 CODICE FISCALE: **FRNEVIR57V01C134W**  
 COGNOME: **RINALDI**  
 NOME: **VITTORIO**  
 LUOGO DI NASCITA: **CASTELLANA GROTTE**  
 PROVINCIA: **BA** DATA DI NASCITA: **11/12/1967**  
 2005

Cognome: [REDACTED]  
 Nome: [REDACTED]  
 Sesso: **M**  
 Data di nascita: **11/12/1967**  
 Comune di nascita: **CASTELLANA GROTTE (BA)**  
 Cittadinanza: **ITALIANA**  
 Residenza: **CASTELLANA GROTTE (BA)**  
 Via: [REDACTED]  
 Stato civile: [REDACTED]  
 Professione: [REDACTED]  
 CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI  
 Statura: **1,78**  
 Capelli: **CASTANI**  
 Occhi: **VERDI**  
 Segni particolari: [REDACTED]

  
 Firma del titolare: **VITTORIO RINALDI**  
 CASTELLANA GROTTE **24-06-2009**  
 Imprints: **Funzionario Incaricato**  
**Sig. Tongo Maria Adriano**

Scadenza **24-06-2019**  
 Totale diritti Euro **5,00**  
  
 [REDACTED]

REPUBBLICA ITALIANA  
 COMUNE DI CASTELLANA GROTTE  
 CARTA D'IDENTITA'  
 N° [REDACTED]  
 RINALDI VITTORIO

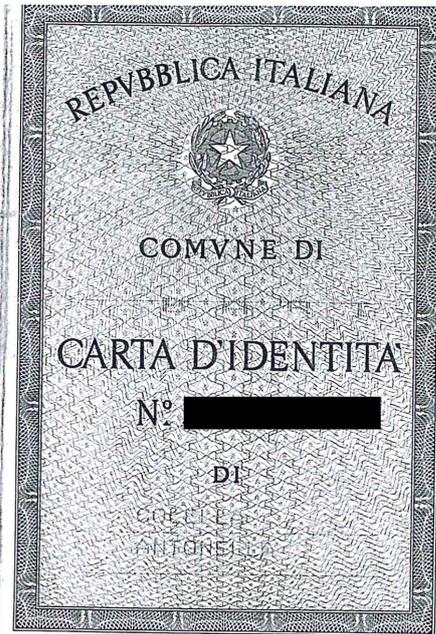
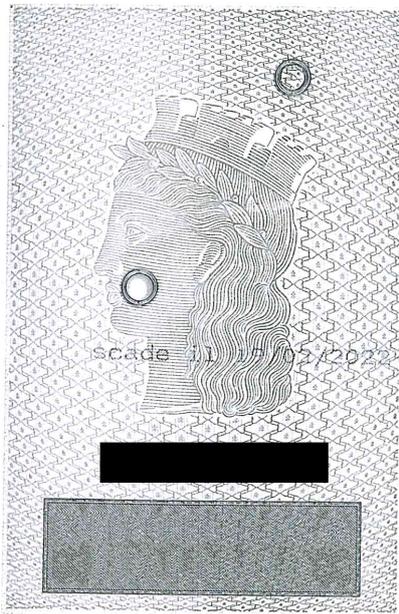
|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Cognome.....                     | [REDACTED]   |
| Nome.....                        | [REDACTED]   |
| nato il.....                     | [REDACTED]   |
| (atto n..... p.7 f. A.)          |              |
| a.....                           | BARI (.....) |
| Cittadinanza.....                | ITALIANA     |
| Residenza.....                   | BARI         |
| Via.....                         | [REDACTED]   |
| Stato civile.....                | [REDACTED]   |
| Professione.....                 |              |
| CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALENTE |              |
| Statura.....                     | M. 1.70      |
| Capelli.....                     | castani      |
| Occhi.....                       | castani      |
| Segni particolari.....           |              |
| DIRITTI EURO.....                | 5.4          |

|  |                       |
|--|-----------------------|
| Firma del titolare.....                | <i>Antonella Bora</i> |
| Impronta del dito indice sinistro..... | [REDACTED]            |
| BARI.....                              | 20/02/2012            |
| Il SINDACO.....                        | <i>[Signature]</i>    |

UFFICIALE DI STATO CIVILE & D'ANAGRAFE  
ARCAIO CRUCIATA





ARET-PU GLIAPROMOZIONE-0012547-E-2016-09/11/2016-12.26



Allegato B



**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE, CON ACQUISIZIONE DI AREA, PER LA IV EDIZIONE DELL’EVENTO INTERNAZIONALE BUY PUGLIA-MEETING & TRAVEL EXPERIENCE 2019. CIG: 6805723449**

#### Modulo dell’offerta

Il sottoscritto **Rinaldi Vittorio** nato a Castellana Grotte (BA) il 11.12.1957 in qualità di Amministratore Unico e legale rappresentante dell’impresa **Spazio Eventi S.r.l.** con sede legale in Bari (BA) via Torre di Mizzo n. 9 C.A.P. 70126, Codice Fiscale/P.IVA 06320660720, quale mandataria del costituendo RTI

e il sottoscritto **Puzzovio Donato** nato a Lecce (LE) il 15.06.1965 in qualità di Amministratore Unico dell’Impresa **Metroquadro s.r.l.** con sede legale in Roma (RM) Piazzale degli Eroi nr. 8 C.A.P. 00136 Codice Fiscale/P.IVA 03796930752, quale mandante del costituendo RTI

#### Offrono

per l’esecuzione delle prestazioni oggetto del presente appalto il seguente prezzo **Euro 138.700,00 (Euro Centotrentottomilasettecento/00)** considerato al lordo degli oneri per l’attuazione dei piani di sicurezza, sul prezzo posto a base d’asta pari a **€ 146.000,00**.

|  |  |
|--|--|
| Spazio Eventi srl<br>Via Torre di Mizzo, 9 – 70126 Bari (BA)<br>Tel. 080/5347030 – fax 080/5344372<br>C.F./P.IVA 06320660720<br><a href="http://www.spazioeventi.org">www.spazioeventi.org</a><br><a href="mailto:spazioeventi@registerpec.it">spazioeventi@registerpec.it</a> | Metroquadro S.r.l.<br>Sede legale: Piazzale degli Eroi, 8 Roma (RM)<br>Sede operativa: Via Beatrice d’Aragona, 14 – 73020<br>Cavallino (LE)<br>Tel. 0832/332700 –Fax 0832/333864<br>C.F./P.IVA 03796930752<br><a href="http://www.mqallestimenti.com">www.mqallestimenti.com</a><br><a href="mailto:mqallestimenti@pec.it">mqallestimenti@pec.it</a> |
|--|--|



In conformità a quanto disposto dall'art. 95, comma 10 del D.Lgs. 50/2016, i costi della sicurezza inerenti i rischi specifici propri dell'attività dell'impresa appaltatrice inclusi nel prezzo offerto risultano essere pari ad euro

**In cifre € 800,00**

**In lettere Euro ottocento/00**

#### DICHIARANO ALTRESÌ

- che la presente offerta è irrevocabile, vincolante ed impegnativa sino al 180° (centottantesimo) successivo al termine ultimo per la presentazione della stessa;
- che la presente offerta non vincolerà PUGLIAPROMOZIONE;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato, nonché di quanto contenuto nella Lettera di invito - Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione del contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione del prezzo offerto;
- di avere presentato un'offerta onnicomprensiva che rappresenta il corrispettivo dovuto per le attività richieste;
- di impegnarsi a non eccepire, durante l'esecuzione del contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal Codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dal Capitolato tecnico;

|  |   |
|--|---|
| <p>Spazio Eventi srl<br/>         Via Torre di Mizzo, 9 – 70126 Bari (BA)<br/>         Tel. 080/5347030 – fax 080/5344372<br/>         C.F./P.IVA 06320660720<br/> <a href="http://www.spazioeventi.org">www.spazioeventi.org</a><br/>         spazioeventi@registerpec.it</p> | <p>Metroquadro S.r.l.<br/>         Sede legale: Piazzale degli Eroi, 8 Roma (RM)<br/>         Sede operativa: Via Beatrice d'Aragona, 14 – 73020<br/>         Cavallino (LE)<br/>         Tel. 0832/332700 – Fax 0832/333864<br/>         C.F./P.IVA 03796930752<br/> <a href="http://www.mqallestimenti.com">www.mqallestimenti.com</a><br/>         mqallestimenti@pec.it</p> |
|--|---|



- che il prezzo offerto è onnicomprensivo di costi del lavoro e oneri di sicurezza e di tutto quanto richiesto ai fini dell'espletamento delle attività oggetto della presente procedura;
- tenendo conto delle disposizioni vigenti in materia di costo del lavoro, i costi relativi al personale impiegato nelle attività oggetto di gara – inclusi nell'offerta economica sopra formulata – sono pari a € 35.000,00 (euro trentacinquemila/00);

- che il Capitolato è integrante e sostitutivo del caso di agibilità



Bari, 02 novembre 2016

I legali rappresentanti:

Spazio Eventi srl

Vittorio Rinaldi

Metroquadro srl

Donato Puzzovio

**TALE DOCUMENTO DEVE ESSERE COMPILATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA O DI PERSONA MUNITA DA COMPROVATI POTERI DI FIRMA.**

|   |  |
|---|--|
| <p>Spazio Eventi srl<br/>Via Torre di Mizzo, 9 – 70126 Bari (BA)<br/>Tel. 080/5347030 – fax 080/5344372<br/>C.F./P.IVA 06320660720<br/><a href="http://www.spazioeventi.org">www.spazioeventi.org</a><br/>spazioeventi@registerpec.it</p> | <p>Metroquadro S.r.l.<br/>Sede legale: Piazzale degli Eroi, 8 Roma (RM)<br/>Sede operativa: Via Beatrice d'Aragona, 14 – 73020 Cavallino (LE)<br/>Tel. 0832/332700 – Fax 0832/333864<br/>C.F./P.IVA 03796930752<br/><a href="http://www.mqallestimenti.com">www.mqallestimenti.com</a><br/>mqallestimenti@pec.it</p> |
|---|--|

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0012548-E-2016-09/11/2016-12.29

COMUNICARE IN ESTERNA CITTÀ STRADE PORTIERE MOSTRE CONVENIENTI

**Allegato B**

SPETT.LE  
ARET – PUGLIAPROMOZIONE  
UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITÀ NEGOZIALI  
C/O FIERA DEL LEVANTE PAD. 172  
LUNGOMARE STARITA  
70123 – BARI

BARI, 2 NOVEMBRE 2016

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI ALLESTIMENTO E FORNITURA DI TECNOLOGIE, CON ACQUISIZIONE DI AREA, PER LA IV EDIZIONE DELL’EVENTO INTERNAZIONALE BUY PUGLIA-MEETING&TRAVEL EXPERIENCE 2016. CIG: 6805723449**

**Modulo dell'offerta**

Il sottoscritto Tommaso Fidanzia, nato a Bari il 21.02.1945 ed ivi residente al corso Vittorio Emanuele n. 143, Codice fiscale FDNTMS45B21A662D nella sua qualità di nella sua qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Legale Rappresentante della FIDANZIA SISTEMI srl, con sede legale ed amministrativa in Bari al corso Vittorio Veneto n. 40, codice fiscale e P. IVA 07474210726

**Offre**

per l'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente appalto il seguente prezzo € 124.520,00 (centoventiquattromilacinquecentoventi/00) considerato al netto degli oneri per l'attuazione dei piani di sicurezza, sul prezzo posto a base d'asta pari a € 146.000,00.

In conformità a quanto disposto dall'art. 95, comma 10 del D.Lgs. 50/2016, i costi della sicurezza inerenti i rischi specifici propri dell'attività dell'impresa appaltatrice inclusi nel prezzo offerto risultano essere pari ad euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00)

**DICHIARA ALTRESÌ**

- che la presente offerta è irrevocabile, vincolante ed impegnativa sino al 180° (centottantesimo) successivo al termine ultimo per la presentazione della stessa;
- che la presente offerta non vincolerà PUGLIAPROMOZIONE;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato, nonché di quanto contenuto nella Lettera di invito -Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione del contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione del prezzo offerto;

**Fidanzia sistemi**

Fidanzia Sistemi s.r.l.  
40, Corso V. Veneto  
70123 Bari - Italia  
C.F. / P.I. 07474210726

Tel +39 080 5344722  
Fax +39 080 5344630

www.fidanzia.it  
fidanzia@fidanzia.it



- di avere presentato un'offerta onnicomprensiva che rappresenta il corrispettivo dovuto per le attività richieste;
- di impegnarsi a non eccepire, durante l'esecuzione del contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal Codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dal Capitolato tecnico;
- che il prezzo offerto è onnicomprensivo di costi del lavoro e oneri di sicurezza e di tutto quanto richiesto ai fini dell'espletamento delle attività oggetto della presente procedura;
- tenendo conto delle disposizioni vigenti in materia di costo del lavoro, i costi relativi al personale impiegato nelle attività oggetto di gara – inclusi nell'offerta economica sopra formulata – sono pari a € 74.853,00, impegnandosi a consegnare il Piano Operativo della Sicurezza al momento della sottoscrizione del contratto in caso di aggiudicazione;
- che il Capitolato e la Lettera di invito-Disciplinare di gara costituiscono parte integrante e sostanziale del Contratto che verrà stipulato con PUGLIAPROMOZIONE in caso di aggiudicazione.

**TALE DOCUMENTO DEVE ESSERE COMPILATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA O DI PERSONA MUNITA DA COMPROVATI POTERI DI FIRMA.**

Tommaso Fidanzia  
Presidente CdA

