

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 3 novembre 2016, n. 289

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – Asse VI “ Tutela dell’Ambiente e Promozione delle Risorse Naturali e Culturali”. Azione 6.8 “ Interventi per il Riposizionamento Competitivo delle Destinazioni Turistiche” Sostegno alla Destagionalizzazione della Fruizione dei Beni Turistico Culturali “IN PUGLIA 365”.**

**Errata Corrige Approvazione della Graduatoria. CUP: B39J16003530009.**

L’anno 2016, il giorno tre del mese di novembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Puglia-promozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTO il D.lgs. n. 50/2016(Nuovo Codice dei contratti pubblici) e s.m.i.;
- VISTO il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici) e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia” ;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il Regolamento su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;
- VISTO il Regolamento sull’acquisizione di beni in economia di Pugliapromozione, approvato con Determinazione n. 238 del 30 luglio 2012 del Direttore Generale di Pugliapromozione;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stata approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018;
- VISTA la Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al B.P. 2016;
- VISTA la Determinazione n. 191 del 29.07.2016 con la quale si approvava la seconda variazione al B.P. 2016;

#### **PREMESSO CHE**

- Pugliapromozione, l’Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L’art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e come ribadito dall’art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell’ARET, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”, “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”;
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 “promuove e qualifica l’offerta turistica

dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";

- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a, stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";

#### **CONSIDERATO CHE:**

- con Deliberazione n. 1735 del 06 ottobre 2015, la Giunta regionale ha definitivamente approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015.;
- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26/05/2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Dirigente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007-2013;
- in data 11/03/2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l'altro, il documento riguardante la metodologia e criteri per la selezione delle operazioni;
- nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l'azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta con la summenzionata DGR n. 2421/2015;
- in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall'Agenzia regionale Pugliapromozione nell'ambito della programmazione del PO FESR 2007/2013 e dei risultati conseguiti, in particolar modo nell'ambito della valorizzazione dell'offerta turistica regionale e del consolidamento del brand Puglia, con DGR 675 del 18 maggio 2016 si confermano le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00:
  - a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer);
  - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business);
  - c) Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale.

#### **RILEVATO CHE**

- con Deliberazione n. 2421/2015 (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- nella medesima Deliberazione è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto

- (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- nelle more dell'approvazione del Piano regionale annuale degli interventi per la promozione turistica locale (art. 3 L.R. n.1/2002), con l'anzidetta deliberazione la Giunta regionale ha individuato tre direttrici prevalenti nel solco delle quali orientare la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020 (1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia; 2. Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala; 3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
  - con DGR N. 50/2016 L'Agenzia regionale Pugliapromozione è stata individuata quale Ente affidatario di un ulteriore progetto strategico relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo;
  - con successiva DGR n. 522/2016 è stato approvato il livello unico di progettazione denominato "Puglia365" relativo alla "Prima attuazione degli indirizzi strategici in materia di Turismo (Piano strategico del Turismo)", elaborato dall'Agenzia regionale Pugliapromozione e di un importo pari ad € 250.000,00 a valere sulle risorse PAC Puglia 2007/2013-Linea 4.
  - Con nota prot. 0006091 – U – 2016 del 13.07.2016 acquisita agli atti della Regione Puglia - Sezione turismo con prot. n. AOO\_56 02557 DEL 15.07.2016 L'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso il livello unico di progettazione relativo alle seguenti attività:
    1. Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
    2. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
    3. Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
  - Successivamente con nota prot. n. 0006204 – U – 2016 del 19.07.2016 Pugliapromozione ha trasmesso nuovamente il progetto "Valorizzazione dell'offerta turistica regionale", dopo aver apportato una correzione relativa al cronoprogramma delle attività;
  - Con Determinazione del Dirigente del Settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016 sono stati approvati tre progetti di cui alle aree sopra richiamate che descrivono gli obiettivi e le attività per l'avvio alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;
  - In data 1° agosto 2016 sono state sottoscritte le convenzioni di cui ai progetti sopra menzionati: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);
  - Con Determinazione n. 195 del 1.08.2016 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 sopra citato, nonché le convenzioni sottoscritte dalla Regione e da Pugliapromozione.
  - con Determinazione del Direttore Generale ad Interim n. 237 del 12 settembre 2016 Pugliapromozione ha approvato lo schema di avviso e relativa modulistica per la manifestazione d'interesse al progetto "In Puglia 365";
  - l'avviso relativo alla Manifestazione di interesse "In Puglia 365" è stato finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse come fase preliminare all'avvio della procedura di selezione per la realizzazione di un programma di servizi ed attività volte all'implementazione della fruizione dei sistemi di attrattori e delle aree di rilevanza turistica.
  - il programma "In Puglia 365", prima attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" ha lo scopo di

promuovere il patrimonio diffuso, coinvolgendo luoghi d'arte, cultura e natura per potenziare l'offerta turistica per il tramite di modalità di destagionalizzazione frutto di innalzamento della qualità dell'offerta, sua differenziazione, accessibilità e conoscibilità degli attrattori stessi. Tutto ciò al fine di sperimentare prodotti turistico specialistico che si declina nell'arco del trimestre ottobre-dicembre 2016;

- in seguito il Tavolo Tecnico, nominato dal Direttore Generale ad Interim, ha proceduto alla fase di selezione delle proposte pervenute suddividendo i progetti in tre diversi periodi come di seguito indicati : 1) Semplicemente Puglia Un autunno dai mille colori – ottobre e novembre; 2) Semplicemente Puglia San Nicola e Puglia Immacolata – 6, 7 e 8 dicembre; 3) Semplicemente Puglia 50 borghi per il Natale 2016.
- rispetto al totale di progetti pervenuti, il Tavolo Tecnico ha ammesso a finanziamento n. 22 proposte per il periodo ottobre novembre; mentre i progetti selezionati per il periodo “San Nicola e Puglia Immacolata” e quelli selezionati per del Natale “50 borghi per il Natale 2016” saranno ammessi a finanziamento con ulteriori risorse che saranno rese disponibili successivamente;
- con DD del DG n. 277/2016 Pugliapromozione ha approvato la graduatoria dei progetti ammessi e non ammessi a cofinanziamento e il relativo impegno di spesa;
- l'allegato alla DD del DG n. 277/2016 ha riportato per puro errore materiale un valore economico errato per quanto riguarda i Comuni di Ruvo, Bisceglie e Barletta

#### **RITENUTO CHE**

- Si rende necessario una errata corrige dell'elenco dei progetti ammessi a cofinanziamento corrispondenti all'impegno di spesa della somma complessiva di € 228.000,00;

#### **VISTO**

- il CUP di progetto: B39J16003530009;
- l'art. 15 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i.

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- la disponibilità finanziaria sul cap. 11023 denominato “Por Puglia 2014-2020 Asse 6 – Azione 6.8” del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2016;

#### **DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di approvare l'errata corrige della graduatoria dei progetti selezionati e ammessi a cofinanziamento e dei progetti esclusi come da verbale del Tavolo Tecnico (prot. 11379 del 18/10/2016 **(Allegato A)**, **così come di seguito viene specificato:**
  - il Comune di Barletta viene cofinanziato per un importo complessivo di € 10.000,00 anziché € 15.000,00 come erroneamente riportato nell'allegato alla DD del DG n. 277/2016;
  - il Comune di Bisceglie, il cui importo non era stato indicato nell'allegato alla DD del Dg n. 277/2016, viene cofinanziato per un importo complessivo di € 15.000,00;
  - il Comune di Ruvo viene cofinanziato per un importo complessivo di € 15.000,00 anziché di € 10.000,00, come erroneamente riportato nell'allegato alla DD del Dg n. 277/2015;
- 2) di prendere atto che il presente provvedimento non comporta alcun onere di spesa a carico del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2016 di Pugliapromozione;
- 3) il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;

- c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
- e) è composto da n. 7 facciate (più n. 16 pagine di cui agli allegati A, B), è adottato in originale.

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio autonomo/vincolato: 2016

Esercizio finanziario: 2016

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio di Pugliapromozione.

Nome dell'intervento in contabilità:

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI - AZIONE 6.8. "IN PUGLIA 365". ERRATA CORRIGE DELL'APPROVAZIONE DELLA GRADUATORIA. ,**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo AP Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"  
dott. Antonio Giannini

#### **REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile del procedimento  
dott.ssa Carmela Antonino

Il Direttore Amministrativo  
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Matteo Minchillo

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE "IN PUGLIA 365"					
N	PROTOCOLLO	SOGGETTO PROPONENTE	PROV	AMMESSI A FINANZIAMENTO	COFINANZIAMENTO €
1	9677 - E - 2016 - 01/10/2016	ASSOCIAZIONE DI COMUNI CUORE DELLA PUGLIA	BARI	IMMACOLATA	
2	9319 - E - 2016 - 28/09/2016	COMUNE DI ALBEROBELLO	BARI	NATALE	
3	9622 - E - 2016 - 30/09/2016	COMUNE DI ALTAMURA	BARI	OTTOBRE/NOVEMBRE	10.000,00
4	9662 - E - 2016 - 30/09/2016	COMUNE DI BARI	BARI	OTTOBRE/NOVEMBRE	20.000,00
5	9679 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI BITETTO	BARI	OTTOBRE/NOVEMBRE	5.000,00
6	9711 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI CAPURSO	BARI	IMMACOLATA	
7	9681 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI CASTELLANA GROTTA	BARI	IMMACOLATA	
8	9673 - E - 2016 - 01/10/2016	SAC MARI TRA LE MURA	BARI	NATALE	
9	9727 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI CORATO - PUGLIA IMPERIALE	BARI	OTTOBRE/NOVEMBRE	20.000,00
10	9518 - E - 2016 - 29/09/2016	COMUNE DI NOCI	BARI	OTTOBRE/NOVEMBRE	15.000,00
11	9709 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI RUVO DI PUGLIA	BARI	OTTOBRE/NOVEMBRE	15.000,00
12	9703 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI TORITTO	BARI	NATALE	
13	9726 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI BARLETTA	BAT	OTTOBRE/NOVEMBRE	10.000,00
14	9655 - E - 2016 - 30/09/2016	COMUNE DI BISCEGLIE	BAT	OTTOBRE/NOVEMBRE	15.000,00
15	9475 - e - 2016 - 29/09/2016	COMUNE DI CANOSA DI PUGLIA	BAT	NATALE	
16	9473 - E - 2016 - 29/09/2016	COMUNE DI MARGHERITA DI SAVOIA	BAT	NATALE	
17	9691 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI CAROVIGNO	BRINDISI	NATALE	
18	9704 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI CISTERNINO	BRINDISI	OTTOBRE/NOVEMBRE	10.000,00
19	9653 - E - 2016 - 30/09/2016	COMUNE DI FASANO	BRINDISI	NATALE	
20	9693 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI ACCADIA	FOGGIA	NATALE	
21	9266 - E - 2016 - 28/09/2016	COMUNE DI APRICENA	FOGGIA	NATALE	
22	9618 - E - 2016 - 30/09/2016	COMUNE DI ASCOLI SATTIANO	FOGGIA	IMMACOLATA	
23	9257 - E - 2016 - 28/09/2016	COMUNE DI CANDELA	FOGGIA	NATALE	
24	9601 E - 2016 - 30/09/2016	COMUNE DI FAETO	FOGGIA	NATALE	
25	9717 - E - 2016 - 01/10/2016	(COMUNE DI FOGGIA) - INCORONATA PARK	FOGGIA	OTTOBRE/NOVEMBRE	15.000,00
26		COMUNE DI LUCERA	FOGGIA	NATALE	
27	9689 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI MONTE SANT'ANGELO	FOGGIA	NATALE	
28	9487 - E - 2016 - 29/09/2016	COMUNE DI BOVINO + ORSARA DI PUGLIA	FOGGIA	NATALE	
29	9468 - E - 2016 - 29/09/2016	COMUNE DI PIETRAMONTECORVINO	FOGGIA	OTTOBRE/NOVEMBRE	5.000,00
30	9471 - E - 2016 - 29/09/2016	COMUNE DI ROCCHETTA SANT'ANTONIO	FOGGIA	NATALE	
31	9682 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI SAN GIOVANNI ROTONDO (+ SAN MARCO IN LAMIS)	FOGGIA	NATALE	
32	9493 - E - 2016 - 29/09/2016	COMUNE DI SAN NICANDRO GARGANICO	FOGGIA	OTTOBRE/NOVEMBRE	7.500,00
33	9651 - E - 2016 - 30/09/2016	COMUNE DI VIESTE	FOGGIA	OTTOBRE/NOVEMBRE	5.000,00
34	9295 - E - 2016 - 28/09/2016	COMUNE DI ARADEO	LECCE	OTTOBRE/NOVEMBRE	5.000,00
35	9085 - E - 2016 - 27/09/2016	COMUNE DI CORIGLIANO D'OTRANTO	LECCE	NATALE	
36	9675 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI GALLIPOLI	LECCE	OTTOBRE/NOVEMBRE	10.000,00
37	9498 - E - 2016 - 29/09/2016	COMUNE DI LECCE	LECCE	OTTOBRE/NOVEMBRE	10.000,00
38	9661 - E - 2016 - 30/09/2016	COMUNE DI MARTIGNANO	LECCE	OTTOBRE/NOVEMBRE	5.000,00
39	9720 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI MATINO	LECCE	OTTOBRE/NOVEMBRE	10.000,00
40	9722 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI MELENDUGNO	LECCE	NATALE	
41	9724 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI MURO LECCESE	LECCE	NATALE	
42	9654 - E - 2016 - 30/09/2016	COMUNE DI NARDO'	LECCE	IMMACOLATA	
43	9261 - E - 2016 - 28/09/2016	COMUNE DI OTRANTO	LECCE	OTTOBRE/NOVEMBRE	10.000,00
44	9714 - E - 2016 - 01/10/2016	C.E.A. CENTRO DI EDUCAZIONE AMBIENTALE DELLE SERRE SALENTINE	LECCE	NATALE	
45	9672 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI SECLI'	LECCE	IMMACOLATA	

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE "IN PUGLIA 365"					
N	PROTOCOLLO	SOGGETTO PROPONENTE	PROV	AMMESSI A FINANZIAMENTO	COFINANZIAMENTO €
46	9314 - E - 2016 - 28/09/2016	COMUNE DI SOLETO	LECCE	NATALE	
47	9664 - E - 2016 - 30/09/2016	COMUNE DI SPECCHIA	LECCE	NATALE	
48	9689 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI TRICASE	LECCE	NATALE	
49	9716 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI TUGLIE	LECCE	IMMACOLATA	
50	9607 - E - 2016 - 30/09/2016	COMUNE DI CRISPIANO	TARANTO	NATALE	
51	9318 - E - 2016 - 28/09/2016	COMUNE DI GROTTAGLIE	TARANTO	NATALE	
52	9542 - E - 2016 - 29/09/2016	COMUNE DI LEPORANO	TARANTO	OTTOBRE/NOVEMBRE	10.000,00
53	9718 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI MARTINA FRANCA	TARANTO	OTTOBRE/NOVEMBRE	7.500,00
54	9715 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI MASSAFRA	TARANTO	OTTOBRE/NOVEMBRE	10.000,00
55	9705 - E - 2016 - 01/10/2016	COMUNE DI STATTE	TARANTO	NATALE	