

## PARTE SECONDA

---

*Deliberazioni del Consiglio e della Giunta*

---

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 11 ottobre 2016, n. 1592

**Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione Alimentare - Annualità 2016 – Sostituzione all.1 (Programma di massima) e all.2 (Bozza di convenzione con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia) approvati con D.G.R. 1076/2016.**

Assente l'Assessore regionale all'Agricoltura, Leonardo Di Gioia, sulla base della proposta della Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali e del Funzionario responsabile della P.O. "Educazione Alimentare e Masserie didattiche" presso la SEZIONE COMPETITIVITÀ DELLE FILIERE AGROALIMENTARI, riferisce il Vice Presidente Nunziante:

**VISTA** la deliberazione di Giunta regionale DGR n. 1076 del 19 luglio 2016 relativa a "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione Alimentare - Annualità 2016 - Approvazione convenzione con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia";

Evidenziato che la convenzione non è stata sottoscritta a tutti oggi;

**ATTESA** la necessità di apportare modifiche alla bozza di convenzione approvata nella predetta deliberazione, in considerazione di nuovi servizi di cui occorre dotarsi; nonché di aggiornare il programma delle Fiere da realizzare con UnionCamere Puglia e, quindi, in autonomia, quale Dipartimento;

**VISTA** la opportunità, in presenza di eventuali economie rinvenienti dall'annualità 2016, di poter proseguire le attività, fermo restante il programma fieristico generale, per tutto quanto previsto al massimo entro il primo quadrimestre del 2017;

**Tanto premesso**

VISTA la L.R. n.48 del 28/05/75 ed in particolare l'art. 6, così come modificato dall'art. 10 della L.R. 01/04, che consente la partecipazione della Regione a manifestazioni fieristiche, mostre e convegni che si svolgono nel territorio nazionale ed all'estero, al fine della valorizzazione di attività e produzioni tipiche regionali (l'art. 6 dispone che entro il 30 marzo sia approvato il programma delle iniziative promozionali e di marketing territoriale con la relativa previsione di spesa);

VISTA la legge 7/8/90, n. 241, e ss.mm.ii., concernente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi, ed in particolare l'art. 12 che prevede la predeterminazione dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

VISTA la D.C.R n. 861/94 che individua le direttive per la realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie relative ai prodotti agro-alimentari pugliesi;

**PROPONE** di approvare:

- quanto riportato nelle premesse;
- il programma di massima riportato nell'Allegato n. 1, composto da n. 1 pagina, parte integrante della presente deliberazione;
- la modifica alla bozza di convenzione, approvata con D.G.R. 1076/2016, tra la Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Tutela dell'Ambiente - Sezione Coordinamento Servizi Territoriali e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia, compreso il programma di promozione da realizzare in regi-

me di convenzione, Allegato n. 2, composto da n. 9 pagine, parte integrante della presente deliberazione;

**SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA**  
**(D. Lgs. n.118/2011 successive modificazioni ed integrazioni)**

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Il Vice Presidente relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale ai sensi dell'articolo 4 comma 4 lettera f) e k) della legge regionale n. 7/97.

**LA GIUNTA**

Udita la relazione e la conseguente proposta del Vice Presidente.

Vista la dichiarazione posta in calce al presente provvedimento dal funzionario istruttore e dal Dirigente del Sezione Alimentazione;

A voti unanimi espressi nei modi di legge;

**DELIBERA**

di approvare:

- quanto riportato nelle premesse;
- di sostituire il programma di massima riportato nell'Allegato n. 1, composto da n. 1 pagina, parte integrante della presente deliberazione;
- di sostituire la bozza di convenzione approvata con D.G.R. 1076/2016, tra la Regione Puglia — Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Tutela dell'Ambiente — Sezione Alimentazione e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia, **Allegato n. 2**, parte integrante della presente deliberazione, comprensiva del programma di promozione da realizzare in regime di convenzione;
- di incaricare il Segretariato Generale della Giunta Regionale di inviare copia del presente atto all'Ufficio del Bollettino per la pubblicazione nel BURP ai sensi dell'art. 6 — lettera e — della L.R. 13/94;
- di incaricare la Sezione Coordinamento Servizi Territoriali di inviare la bozze di convenzione tra la Regione Puglia e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia all'Ufficio Rogazione Atti — Sezione Affari Generali, per gli adempimenti di competenza

Il segretario della Giunta  
dott.a Carmela Moretti

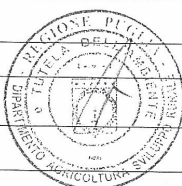
Il Presidente della Giunta  
dott. Antonio Nunziante

PROGRAMMA FIERISTICO 2016

ALLEGATO 1

IL PRESENTE ALLEGATO E' COMPOSTO

FIERA DA N. .... 1 ..... FOGLI	data prevista	PROGRAMMA COFINANZIATO UNIONCAMERE PUGLIA - PRORITA'
WINTER FANCY FOOD, San Francisco	22/24 gennaio	SI
AGRITURISMO IN FIERA, Milano	23/24 gennaio	
FRUIT LOGISTICA, Berlino	3/5 febbraio	SI
BIOFACH, Norimberga	10/13 febbraio	
BIT - Borsa Internazionale del Turismo, Milano -	11/13 febbraio	
TASTE, Firenze	11/13 marzo	SI
PROWEIN, Dusseldorf	13/15 marzo	SI
VITA IN CAMPAGNA- SALONE DI ORIGINE 6^ ED., Montichiari BG	18/20 marzo	
BtoB USA, Texas	marzo	SI
VINITALY, Verona -	10/13 aprile	SI
FHA Food & Hotel Asia, Singapore	12/15 aprile	SI
OASI - Olivo: Ambiente, Salute, Innovazione, Bari	aprile	SI
TUTTO FOOD, Milano	8/11 maggio	SI
FRUIT & VEG INNOVATION, Milano	8/11 maggio	SI
66^ FIERA INTERNAZIONALE DELL'AGRICOLTURA E DELLA ZOOTECNIA, Foggia	30 apr/3 maggio	
CIBUS, Parma	9/12 maggio	SI
BELLAVITA, Chicago	21/24 maggio	
VINEXPO, Bordeaux	18/21 giugno	SI
REAL ITALIAN WINE	giugno	
SUMMER FANCY FOOD, New York	26/28 giugno	SI
BELLAVITA, Londra	17/19 luglio	
FIERA DEL LEVANTE - SALONE DELL'AGROALIMENTARE, Bari	10/18 settembre	
MACFRUIT, Cesena	14/16 settembre	SI
SALONE DEL GUSTO, Torino	22/26 settembre	SI
FINE FOOD AUSTRALIA, Melbourne	settembre	SI
MISSIONE IMPRENDITORIALE, Stati Uniti	settembre	SI
FIERA TURISMO RURALE AGRI SLOW TRAVEL, Bergamo	ottobre	SI
BtoB, Praga	11-12 ottobre	SI
ANUGA, Colonia	7/11 ottobre	SI
SIAL, Parigi	16/20 ottobre	SI
FRUIT ATTRACTION, Madrid	ottobre	
FIERA CAVALLI, Verona	3/6 novembre	
SIAL ASEAN INTERFOOD, Giacarta Collettiva	9/12 novembre	SI
FHC Food & Hotel China, Shanghai	11/13 novembre	SI
MISSIONE IMPRENDITORIALE, Emirati arabi	novembre	SI
BELLAVITA, Amsterdam	novembre	
AF, Artigianato in Fiera, Milano	dicembre	SI



IL PRESENTE ALLEGATO E' COMPOSTO

ALLEGATO 2

DA N. <sup>9</sup>..... FOGLI

*Il Dirigente di Sezione*

*[Firma]*

**BOZZA DI CONVENZIONE TRA LA REGIONE PUGLIA DIPARTIMENTO  
AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE E TUTELA DELL'AMBIENTE – SEZIONE  
COORDINAMENTO SERVIZI TERRITORIALI E L'UNIONE REGIONALE DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO DI PUGLIA**

PREMESSO CHE

- La promozione dei prodotti agroalimentari regionali di qualità rappresenta un pilastro delle politiche regionali, finalizzate al sostegno del comparto produttivo agricolo e sarà realizzato attraverso iniziative regionali, nazionali ed internazionali;
- la Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Tutela dell'Ambiente ha individuato, per la caratterizzazione delle produzioni agroalimentari e del suo territorio, il Marchio “**Prodotti di Qualità**”, registrato il 15/11/2012 dall'UAMI, Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno;
- Il Marchio collettivo comunitario è un elemento di “identità territoriale” facilmente riconoscibile dai consumatori e dagli acquirenti commerciali che affianca i prodotti a DOCG, DOP, IGP, biologici e tradizionali regionali, identificando il territorio pugliese e richiamando il connubio prodotto/territorio e turismo agroalimentare;
- L'attività di promozione e comunicazione deve rendere inequivocabile il legame tra il Marchio ombrello “Prodotti di Qualità”, le denominazioni di qualità pugliesi tutelate e l'intero territorio regionale;
- la deliberazione del Consiglio Regionale n. 861/94 ha previsto che la partecipazione a mostre e fiere sia regolata da apposite convenzioni di durata annuale o pluriennale con l'ICE e/o l'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia (di seguito denominata Unioncamere) che cureranno la promozione e la realizzazione delle iniziative programmate e preventivamente autorizzate;
- la Regione Puglia, con deliberazione di Giunta Regionale, approva ogni anno il



ALLEGATO 2

programma di "Promozione dei prodotti agroalimentari regionali di qualità ed Educazione Alimentare" che stabilisce anche i criteri e le modalità per il finanziamento delle azioni previste.

TUTTO CIÒ PREMESSO

l'anno 2016, il giorno \_\_\_\_\_

TRA

la **REGIONE PUGLIA – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Tutela dell'Ambiente – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali**, di seguito denominata Regione, con sede in Bari, Lung.re Nazario Sauro 45 (CF 80017210727) rappresentata (ai sensi della L.R. n.7/97 e DGR n.3261/98) dal Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali nella persona della dott.ssa Rosa Fiore nata a Gravina di Puglia (BA) il 21/04/1960;

E

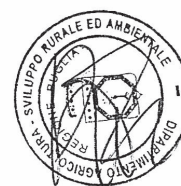
**L'UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DI PUGLIA**, di seguito denominata Unioncamere, con sede in Bari, P.zza Moro 33 A - (CF 80000270720), rappresentata dal Segretario Generale, nella persona di Angela Patrizia Partipilo, nata a Bari il 26/07/1960.

**SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE:****ART. 1 - (PREMESSE)**

Le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

**ART.2 - (OGGETTO)**

Costituisce oggetto della presente convenzione l'organizzazione e la realizzazione delle azioni previste dalla D.G.R. 2495 del 30/12/2015 che ha approvato il programma fieristico 2016 e dalla D.G.R. 1076 del 19/07/2016 "*Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione*



ALLEGATO 2

*Alimentare - Annualità 2016.*”, così come modificata dalla D.G.R.

**ART.3 - (EVENTI COFINANZIATI REGIONE – UNIONCAMERE: ADEMPIMENTI UNIONCAMERE)**

Per quanto attiene le azioni previste dalla DGR 1076 del 19/07/2016 punto A.1)

**Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all’Estero, da realizzare in regime di convenzione in compartecipazione finanziaria con l’Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia**, le parti concordano il “Programma Annuale”, da realizzare nel predetto in regime di convenzione e in compartecipazione finanziaria.

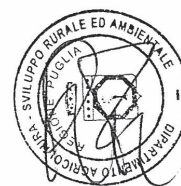
Unioncamere si impegna ad assolvere ogni incombenza di carattere organizzativo (compresa la prenotazione delle aree, gli allestimenti, i rapporti finanziari, etc.) per il buon fine delle manifestazioni, in collaborazione con i diversi enti fieristici, i soggetti istituzionali ed i fornitori di servizi.

Si obbliga, inoltre, ad evidenziare in tutte le manifestazioni il contributo finanziario della Regione con la dicitura “Regione Puglia – Assessorato Agricoltura - Risorse Agroalimentari - Alimentazione”.

Unioncamere si impegna a pubblicare sul proprio sito Internet il programma di cui trattasi e le modalità di adesione da parte delle aziende, comunicando la tempistica per la partecipazione agli eventi programmati e la quota di contributo a carico delle imprese agroalimentari regionali, calcolata al netto del contributo concesso dalla Regione e dall’Unione.

In caso di richieste eccedenti rispetto alle disponibilità per ciascun evento, le aziende potranno accedere alle manifestazioni secondo il seguente ordine prioritario:

1. osservanza di quanto previsto dal Regolamento per l’accesso delle imprese alle





## ALLEGATO 2

iniziative promozionali adottato da Unioncamere, in vigore dal 1° gennaio 2014, con riferimento al numero 1) del Punto 8;

1. adesione al Marchio "Prodotti di Qualità";
2. adesione ad un sistema di qualità (DOCG, DOP, IGP, biologici, prodotti tradizionali).

A conclusione delle manifestazioni, **entro i 60 gg. successivi**, salvo richiesta di proroga debitamente motivata, Unioncamere presenta la rendicontazione delle spese sostenute, ivi comprese le spese per il personale dedicato e per le spese generali, corredata dai documenti giustificativi di spesa in originale, ovvero in "copia conforme", da un riepilogo delle azioni effettuate, da un rapporto di valutazione sulle stesse manifestazioni.

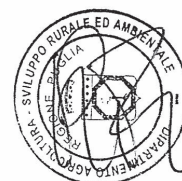
In caso di contestazioni, la Regione può bloccare l'autorizzazione alla liquidazione ai singoli fornitori, attraverso apposita comunicazione a Unioncamere.

**ART.4 - (EVENTI COFINANZIATI REGIONE – UNIONCAMERE: ADEMPIMENTI REGIONE)**

Per quanto attiene le azioni previste dalla DGR 1076 del 19/07/2016 punto A.1), considerato che la Regione intende promuovere la partecipazione dei produttori al sistema di qualità Marchio collettivo "Prodotti di Qualità", concede un contributo non inferiore a:

- 40% delle spese ammissibili (IVA esclusa), preventivamente quantificate da Unioncamere e condivise, per la partecipazione delle aziende concessionarie del marchio collettivo "Prodotti di Qualità";
- 30% delle spese ammissibili (IVA esclusa), spese preventivamente quantificate da Unioncamere e condivise, per la partecipazione delle aziende non concessionarie del predetto marchio collettivo.

In caso di maggiori costi di organizzazione per singola manifestazione, rispetto a



## ALLEGATO 2

quanto inizialmente preventivato, la Regione può autorizzare una spesa superiore, fino al massimo di un ulteriore 20% del previsto, debitamente giustificato, sempre nel limite dell'importo globale previsto per il programma annuale.

Sono ritenute ammissibili a rendicontazione tutte le spese effettuate per la realizzazione delle manifestazioni del programma e le spese per la partecipazione del personale di cui all'art. 5 della presente convenzione.

La Regione, nel corso dell'anno, per esigenze finanziarie o di opportunità, può chiedere la modifica del programma di cui all'Allegato A della presente convenzione previo accordo con Unioncamere e nel rispetto delle procedure previste.

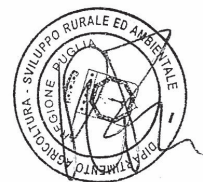
**ART. 5 - (ASSISTENZA E VERIFICHE)**

Durante lo svolgimento delle singole manifestazioni, Unioncamere assicura la presenza del proprio personale per fornire supporto organizzativo alle aziende partecipanti.

La Regione, durante lo svolgimento delle singole manifestazioni in Italia e all'estero, autorizza a seguire le singole manifestazioni: l'Assessore e/o suo delegato, il Direttore del Dipartimento e/o suo delegato, il Dirigente della Sezione Alimentazione e/o suo delegato, il Dirigente della Sezione Agricoltura e/o suo delegato, allo scopo di effettuare le dovute verifiche e presiedere gli incontri istituzionali. Le spese del suddetto personale si intendono a totale carico della Regione.

**ART. 6 - (EVENTI A TOTALE CARICO DELLA REGIONE)**

La Regione, per la realizzazione di "Azioni Istituzionali", così come previsti dalla D.G.R. 1076 del 19/07/2016, punto B), e per le azioni previste ai punti C) e D), si avvale della collaborazione di Unioncamere.





## ALLEGATO 2

La Regione individua i soggetti attuatori delle "Azioni Istituzionali" programmate e provvede al relativo affidamento di incarico in base alla vigente normativa.

La Regione da' mandato a Unioncamere di eseguire, in nome e per proprio conto, i pagamenti delle somme dovute ai suddetti fornitori, previa istruttoria da parte di Unioncamere e verifica amministrativa congiunta, in osservanza delle norme previste in materia. Per tutte le attività previste dalla presente convenzione, di cui all'Art.2, e oggetto di procedura a evidenza pubblica, queste saranno valutate da apposita Commissione, nominata da Unioncamere e composta da n. 3 componenti, di cui n. 2 componenti individuati dalla Regione.

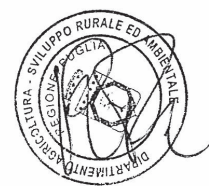
Unioncamere assicura alla Regione i servizi di assistenza tecnica/amministrativa, statistica, conoscitiva, di comunicazione e di affiancamento al R.U.P. ed al Direttore dell'Esecuzione (D.E.) per la gestione degli acquisti collegati al programma di promozione 2016, da dettagliare in apposito atto dirigenziale.

La Regione riconoscerà a Unioncamere un compenso totale pari ad **Euro 130.000,00** (centotrentamila/00) per i predetti servizi; tale compenso sarà liquidato dalla Regione dietro presentazione di un analitico rendiconto che dovrà specificare i costi e le giornate lavorative del personale dedicato a tale attività, supportato dai relativi giustificativi di spesa (buste paga, versamenti previdenziali e fiscali, eventuali rapporti contrattuali, etc.).

La Regione riconoscerà, altresì, un compenso di **€ 12.000,00** per il personale dell'Ente o del sistema camerale da dedicare alle attività di supporto al R.U.P. ed al Direttore dell'Esecuzione.

**ART.7 - (ONERI FINANZIARI)**

La Regione, a seguito della sottoscrizione della presente convenzione, per la realizzazione delle azioni di cui all'Art. 2 della presente convenzione, valide per



## ALLEGATO 2

l'anno 2016, assicura la copertura finanziaria della quota di propria competenza utilizzando le risorse finanziarie previste dalla D.G.R. 1076 del 19/07/2016, oltre eventuali somme aggiuntive che la Regione potrà individuare nel corso dell'anno, nonché le somme residue di cui ai precedenti programmi annuali.

L'Unione si impegna a trasmettere alla Regione un rendiconto trimestrale relativo agli impegni assunti, le liquidazioni effettuate ed in corso, oltre eventuali motivi ostativi alla liquidazione.

La Regione, nei limiti delle disponibilità finanziarie e nel rispetto della normativa vigente, provvede alla liquidazione delle somme necessarie.

**ART.8 - (DURATA DELLA CONVENZIONE E STANZIAMENTI)**

La presente Convenzione regola la realizzazione del "**Programma di promozione dei prodotti agroalimentari regionali di qualità ed Educazione Alimentare - Annualità 2016**" approvato con D.G.R. 1076 del 19/07/2016, così come modificata con deliberazione di G.R. \_\_\_\_\_.

**ART.9 - (REVOCA DELLA CONVENZIONE)**

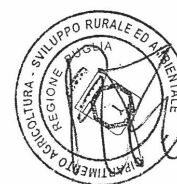
La Regione si riserva di eseguire ispezioni e controlli in ordine alla corretta esecuzione del programma ed alla trasmissione dei rendiconti trimestrali.

La Regione ha la facoltà di revocare la convenzione sulla base di comprovata irregolarità circa l'esecuzione del programma concordato.

In caso di comprovate irregolarità, la Regione può chiedere la restituzione delle somme già erogate per ogni singolo evento, maggiorate degli interessi legali.

**ART.10 - (CONTROVERSIE)**

La presente convenzione è impegnativa per le parti contraenti in conformità delle leggi vigenti. Per qualunque controversia dovesse insorgere tra le parti in ordine all'interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione e in genere alle sorti degli



ALLEGATO 2

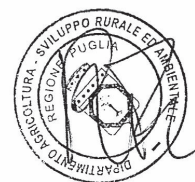
accordi di cui alla presente convenzione, è competente il Foro di Bari.

**ART.11 - (REGISTRAZIONE)**

Le parti convengono che la presente convenzione, trattandosi di scrittura privata non autenticata, avente per oggetto prestazioni non soggette a IVA, sarà registrata solo in caso d'uso, a norma dell'art.5, Il comma D.P.R. 131/86 e successive modifiche, con spese a carico del richiedente.

Bari, li

REGIONE PUGLIA – DIPARTIMENTO	UNIONE REGIONALE DELLE
AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE E	CAMERE DI COMMERCIO –
TUTELA DELL'AMBIENTE	PUGLIA
IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE	IL SEGRETARIO GENERALE
COORDINAMENTO SERVIZI TERRITORIALI	
(.....)	(.....)



## ALLEGATO 2

## ALLEGATO A)

ATTIVITA' PROMOZIONALI A FAVORE DELLE IMPRESE PRODUTTIVE AGROALIMENTARI PUGLIESI ANNO 2016

1. FRUIT LOGISTICA Ortofrutta 3/5 Febbraio Berlino (Germania)
2. PROWEIN Enologia 13/15 Marzo Düsseldorf (Germania)
3. VINITALY Enologia 10/13 Aprile Verona
4. CIBUS Agroalimentare 9/12 Maggio Parma
5. SUMMER FANCY FOOD Agroalimentare 22/28 Giugno New York (USA)
6. SALONE DEL GUSTO, 22/26 Settembre Torino
7. Evento di promozione "Puglia, Terra di Gusto", 11/12 ottobre Praga (Cecoslovacchia)
8. SIAL Agroalimentare 16/20 Ottobre Parigi (Francia)
9. AF, L'ARTIGIANATO IN FIERA, 3/11 Dicembre Milano



Allegato unico alla deliberazione  
n. 1582 del 11/10/2016  
composta da n. 10 (dieci) facciate

Il Segretario della G.R.  
Carmela MORETTI

Il Presidente

Antonio BONICCONTI