

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 11 ottobre 2016, n. 263

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle Destinazioni Turistiche. Avviso di selezione e conferimento incarichi di lavoro autonomo per l’attuazione dei progetti. Presa d’atto degli atti della Commissione e pubblicazione delle graduatorie finali.

Valorizzazione dell’Offerta Turistica Regionale: B39J16003530009;

Programma di Promozione Turistica nei Mercati Intermediati: B39J16003540009;

Promozione e Comunicazione dei Prodotti Turistici Regionali: B39J16003550009.

L’anno 2016, il giorno undici del mese di ottobre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Puglia-promozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 dell’ 11.08.2014 recante Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari;
- VISTA la D.G.R. n. 2421 de 28 dicembre 2015, “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per L’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. n. 675 del 19 maggio 2016 POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018;
- VISTA la Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al B.P. 2016;
- VISTA la Determinazione n. 191 del 29.07.2016 con la quale si approvava la seconda variazione al B.P. 2016;

PREMESSO CHE

- Pugliapromozione, l’Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L’art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e

come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";

- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a), stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";

PREMESSO ALTRESI' CHE

- l'art 2 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che l'Agenzia è lo strumento operativo della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia;
- gli artt. 2 e 3 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabiliscono compiti e funzioni di Pugliapromozione;
- l'art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale "assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura";
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale "stipula i contratti" finalizzati ad acquisire "collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale";

CONSIDERATO CHE:

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26/05/2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Dirigente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007-2013;
- con Deliberazione n. 1735 del 6 ottobre 2015, la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- con Deliberazione n. 2421/2015 (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la defi-

- nizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- nella medesima Deliberazione è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
 - nelle more dell'approvazione del Piano regionale annuale degli interventi per la promozione turistica locale (art. 3 L.R. n.1/2002), con l'anzidetta deliberazione la Giunta regionale ha individuato tre direttrici prevalenti nel solco delle quali orientare la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
 - 1) Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
 - 2) Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
 - 3) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
 - in data 11.03.2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l'altro, il documento riguardante la metodologia e i criteri per la selezione delle operazioni;
 - nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l'azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta con la DGR n. 2421/2015;
 - in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall'Agenzia regionale Pugliapromozione nell'ambito della programmazione del PO FESR 2007/2013 e dei risultati conseguiti, in particolar modo nell'ambito della valorizzazione dell'offerta turistica regionale e del consolidamento del brand Puglia, con DGR 675 del 18 maggio 2016 si confermano le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono state disposte risorse pari ad € 2.000.000,00:
 - a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer);
 - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business);
 - c) Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - con il medesimo provvedimento la Giunta Regionale ha approvato le schede attività, allegate alla stessa deliberazione, coerenti con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla DGR n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020 affidando all'Agenzia regionale Pugliapromozione l'esecuzione delle attività di cui alle schede di progetto;
 - Con nota prot. 000609-U-2016 del 13.07.2016, acquisita agli atti della Regione Puglia Sezione turismo con prot. n. AOO_56 02557 del 15.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi alle seguenti aree di competenza:
 - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
 - Con Determina del Dirigente del Settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016 sono stati approvati tre progetti di

cui alle aree sopra richiamate che descrivono gli obiettivi e le attività per l'avvio alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;

- In data 1° agosto 2016 sono state sottoscritte le convenzioni di cui ai progetti sopra menzionati: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);
- nella redazione degli stessi progetti i Responsabili degli Uffici hanno previsto nel computo metrico l'apporto di figure professionali necessarie alla realizzazione delle attività programmate;
- con Avviso interno prot. nr. 0005975-U-2016-8/07/2016, e pubblicato in data 8 luglio 2016 la Direzione amministrativa provvedeva ad avviare interpello interno all'Agenzia Pugliapromozione finalizzato alla verifica della sussistenza di competenze specialistiche funzionali alla realizzazione delle attività predisposte nei progetti da realizzarsi ad approvazione delle schede di cui alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020, per l'acquisizione dei profili di seguito indicati:
 - o *Esperto nelle attività di comunicazione*
 - o *Esperto nell'utilizzo strumenti digitali:*
 - o *Esperto in web content editing*
 - o *Esperto nella tecnica di prodotti multimediali*
 - o *Esperto in comunicati/conferenze stampa*
 - o *Segreteria amministrativa*
 - o *Segreteria tecnico-organizzativa*
 - o *Esperto in attività di ideazione creativa/grafica*
 - o *Esperto in attività di marketing e promozione*
 - o *Esperto nell'analisi dei dati statistici*
 - o *Esperto in attività di comunicazione istituzionale*
 - o *Traduttore di testi*
- con nota del 17/08/2016 prot 6880-E-2016, il responsabile dell'Ufficio Risorse umane comunicava l'esito negativo di detto interpello, con la presentazione di alcuna istanza da parte dei dipendenti in forza all'Agenzia;
- il Regolamento per il conferimento di incarichi professionali di lavoro autonomo di Pugliapromozione, pubblicato sul sito web dell'Agenzia e sul BURP della Regione Puglia, stabilisce all'articolo. 4 che il conferimento degli incarichi avviene di norma attraverso procedura comparativa e, nel successivo articolo 5, stabilisce dunque che:

"La procedura comparativa è effettuata:

 - a) per gli incarichi individuali, nella forma di contratto di lavoro autonomo occasionale o di prestazione professionale, in forma ristretta ai soggetti iscritti all'albo degli esperti di Pugliapromozione, nella categoria in cui si inquadra l'oggetto dell'incarico;
 - b) per gli incarichi individuali, nella forma di contratto di collaborazione coordinata e continuativa attraverso avviso pubblico di selezione";
- con Determinazione del Direttore generale nr. 208/2016 del 22 agosto 2016 si procedeva alla indizione di un avviso pubblico di selezione, per il conferimento di n. 15 incarichi individuali, nella forma di collaborazione coordinata e continuativa, relativamente ai seguenti profili:
 - Profilo n. 1 – Esperto in Comunicazione / web content editing (nr. 1 incarico);
 - Profilo n. 2 – Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in lingua inglese in ambito turistico (nr. 1 incarico);
 - Profilo n. 3 – Esperto in Marketing turistico / Gestione eventi internazionali e rapporti con la domanda estera (nr. 1 incarico);
 - Profilo n. 4 – Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web(nr. 1 incarico);
 - Profilo n. 5 – Esperto addetto ufficio stampa / divulgazione attività e campagne attuative (nr. 1 incarico);

- Profilo n. 6 – Account junior / rapporto con soggetti esterni e controllo attività (nr. 1 incarico);
- Profilo n. 7 – Operatore grafico / attività di ideazione creativa/grafica(nr. 1 incarico);
- Profilo n. 8 – Operatore di supporto / Attività di segreteria e amministrazione (nr. 2 incarichi);
- Profilo n. 9 – Operatore di supporto / Attività di segreteria tecnico-amministrativa di progetto (nr. 3 incarichi);
- Profilo n. 10 – Operatore esperto / mappatura della fruizione turistica (nr. 2 incarichi);
- Profilo n. 11 – Operatore esperto / Attività di comunicazione istituzionale (nr. 1 incarico);
- con nota prot. n. 7782-U-2016 del 12/09/2016, il Direttore generale ha proceduto a nominare la Commissione di valutazione, come stabilito dall' articolo 6 dell'avviso pubblico;
- la Commissione di valutazione, con verbali n. 1 protocollo nr. 9378-U-2016 del 29/09/2016 e nr. 2 protocollo nr. 10117-U-2016 del 04/10/2016, ha proceduto all'istruttoria delle istanze, all'ammissione dei candidati, alla valutazione dei titoli, alla approvazione delle graduatorie provvisorie ed alla conseguente ammissione dei candidati al colloquio orale;
- come stabilito dall'avviso, dopo la pubblicazione integrale dei succitati verbali, il RUP ha proceduto alla convocazione dei candidati ed alla pubblicazione dei calendari dei colloqui orali (prot 9379-u-2016 del 29/09/2016);
- la Commissione, ha proceduto ai colloqui orali dei candidati ed alla approvazione delle graduatorie finali con i seguenti verbali:
 - o Verbale nr. 3 – Prot. 10493-U-2016 del 04/10/2016 per i Profili nr. 1-2-4-7;
 - o Verbale nr. 4 – Prot. 10664-U-2016 del 07/10/2016 per i Profili nr. 3-6;
 - o Verbale nr. 5 – Prot. 10848-U-2016 del 10/10/2016 per i Profili nr. 8-9;
 - o Verbale nr. 6 – Prot. 10993-U-2016 del 11/10/2016 per i Profili nr. 3-5-10-11;
- il segretario verbalizzante, nella sua qualità di RUP del procedimento, ha acquisito tutti gli atti della Commissione e, dopo averli verificati, li ha trasmessi al Direttore Generale per l'approvazione finale;

TENUTO CONTO CHE:

- l'articolo 6 del suddetto avviso stabilisce che:
 - o *La graduatoria finale viene pubblicata, esclusivamente sul sito web di Pugliapromozione, con l'indicazione per ciascun candidato del punteggio ottenuto in sede di esame dei titoli e delle referenze, del punteggio ottenuto in sede di colloquio/prova e di quello complessivo;*
 - o *Eventuali ex aequo sono risolti in base ai titoli preferenziali dichiarati in domanda. In caso di permanenza della situazione di ex aequo costituisce criterio di preferenza la più giovane età.*
 - o *Avverso la graduatoria finale è ammesso ricorso, per i soli vizi di legittimità, da presentarsi entro 15 giorni dalla pubblicazione della stessa. La Commissione di selezione valuterà i ricorsi pervenuti approvandoli o rigettandoli con specifica motivazione. La graduatoria eventualmente aggiornata sarà pubblicata esclusivamente sul sito web di Pugliapromozione, con l'indicazione dei nuovi punteggi attribuiti.*
 - o *L'inserimento nella graduatoria non fa sorgere in capo a PUGLIAPROMOZIONE alcun obbligo alla contrattualizzazione e/o inquadramento dei soggetti individuati.*
 - o *PUGLIAPROMOZIONE si riserva di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese dai partecipanti alla presente procedura.*
 - o *PUGLIAPROMOZIONE, inoltre, si riserva la facoltà di prorogare, sospendere, modificare o annullare il presente avviso o di non addivenire al conferimento degli incarichi in oggetto, in ragione di circostanze attualmente non valutabili, né prevedibili o di disposizioni che impedissero, in tutto o in parte, la procedura in argomento, senza che per l'interessato insorga alcuna pretesa o diritto.*
- l'articolo 7 del suddetto avviso stabilisce che:
 - o *Decorsi quindici giorni dalla data di pubblicazione, la graduatoria di cui all'art. 6 sarà considerata definitiva ed avrà validità per tre anni.*
 - o *Pugliapromozione ricorrerà a detta graduatoria, sino ad esaurimento, per ogni esigenza connessa al conseguimento dei fabbisogni dell'amministrazione, coerente con l'oggetto dell'avviso pubblico, inclusi i casi*

di interruzione in corso d'opera dell'incarico da parte di qualche collaboratore o di allargamento del gruppo di lavoro.

- Le disposizioni di cui all'articolo 7 dell'avviso dovranno tuttavia tener conto del rispetto del comma 4 dell'art. 2 del D.Lgs. 15 giugno 2015 nr. 81;

RITENUTO PERTANTO:

- di prendere atto degli atti predisposti dalla Commissione di valutazione nominata con nota prot. n. 7782-U-2016 del 12/09/2016, per l'esame, l'istruttoria e la valutazione delle istanze pervenute con riferimento all'avviso indetto in esecuzione della determinazione del D.G. n. 208 del 22/08/2016, per la selezione di esperti a cui affidare incarichi di lavoro autonomo nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa connessi all'attuazione dei progetti di promozione della destinazione Puglia;
- di prendere atto delle graduatorie finali approvate all'unanimità dalla Commissione relativamente ai profili ricercati;
- di procedere alla pubblicazione integrale di tutti i verbali, nonché della graduatoria finale;

VISTA:

- la propria determinazione n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018 e successive variazioni al B.P. 2016;
- ed accertata la disponibilità di fondi esistenti sul capitolo 11023 " POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8" del Bilancio di previsione 2016, con specifico riferimento all'impegno di spesa nr. 100/2016 assunto con Det. 208/2016 del 22.08.2016;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di prendere atto degli atti predisposti dalla Commissione di valutazione nominata in con nota prot. n. 7782-U-2016 del 12/09/2016, per l'esame, l'istruttoria e la valutazione delle istanze pervenute con riferimento all'avviso indetto in esecuzione della determinazione del D.G. n. 208 del 22/08/2016, per la selezione di esperti a cui affidare incarichi di lavoro autonomo nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa connessi all'attuazione dei progetti di promozione della destinazione Puglia;
- 2) di prendere atto dei verbali predisposti dalla Commissione di valutazione ed allegati alla presente determinazione:
 - **verbali n. 1** protocollo nr. 9378-U-2016 del 29/09/2016 e **nr. 2** protocollo nr. 10117-U-2016 del 04/10/2016, di istruttoria delle istanze, ammissione dei candidati, valutazione dei titoli, approvazione delle graduatorie provvisorie;
 - **Verbale nr. 3** – Prot. 10493-U-2016 del 06/10/2016 – Colloqui e graduatorie finali per i Profili nr. 1-2-4-7;
 - **Verbale nr. 4** – Prot. 10664-U-2016 del 07/10/2016 Colloqui per i profili 3-6, graduatorie finali per il Profilo nr. 6 – Graduatoria provvisoria per il profilo nr. 3;
 - **Verbale nr. 5** – Prot. 10848-U-2016 del 10/10/2016 Colloqui e graduatorie finali per i Profili nr. 8-9;
 - **Verbale nr. 6** – Prot. 10993-U-2016 del 11/10/2016 Colloqui e graduatorie finali per i Profili nr. 3-5-10-11;
- 3) di approvare le graduatorie finali, della selezione di cui trattasi, come da allegato, disponendo la pubblicazione della sola determina, con effetti di notifica a norma di legge per tutti i partecipanti, sul sito internet www.agenziapugliapromozione.it nell'Area Trasparenza e sul B.U.R.P. (Bollettino Ufficiale della Regione Puglia), mentre i verbali allegati alla presente determina vengono pubblicati sul sito internet www.agenziapugliapromozione.it nella sezione "avvisi e bandi";

- 4) di dichiarare vincitori in riferimento ai suddetti profili e per il numero di incarichi da conferire, indicati nell'art. 2 dell'Avviso pubblico indetto con Determinazione del Direttore generale nr. 208/2016, i seguenti soggetti:
- Profilo n. 1 – Esperto in Comunicazione / web content editing (nr. 1 incarico): **Dott. Giorgio Guarini;**
 - Profilo n. 2 – Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in lingua inglese in ambito turistico (nr. 1 incarico): **Dott. Gino Lorenzelli;**
 - Profilo n. 3 – Esperto in Marketing turistico / Gestione eventi internazionali e rapporti con la domanda estera (nr. 1 incarico): **Dott. Rocco Malatesta;**
 - Profilo n. 4 – Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web (nr. 1 incarico): **dott. Pietro Crivelli;**
 - Profilo n. 5 – Esperto addetto ufficio stampa / divulgazione attività e campagne attuative (nr. 1 incarico): **dott.ssa Tricarico Maria;**
 - Profilo n. 6 – Account junior / rapporto con soggetti esterni e controllo attività (nr. 1 incarico): **Dott.ssa Panarese Gabriella;**
 - Profilo n. 7 – Operatore grafico / attività di ideazione creativa/grafica (nr. 1 incarico): **Dott.ssa Carbone Alessandra;**
 - Profilo n. 8 – Operatore di supporto / Attività di segreteria e amministrazione (nr. 2 incarichi): **Dott.ssa Boccuzzi Alessandra; Dott. De Rosa Carmelo;**
 - Profilo n. 9 – Operatore di supporto / Attività di segreteria tecnico-amministrativa di progetto (nr. 3 incarichi): **Dott. Rizzo Gianluigi; Dott.ssa Lenoci Manuela; Dott.ssa Moggia Mariapia;**
 - Profilo n. 10 – Operatore esperto / mappatura della fruizione turistica (nr. 2 incarichi): **Dott.ssa Maggiore Annamaria; Dott.ssa Rizzo Manuela;**
 - Profilo n. 11 – Operatore esperto / Attività di comunicazione istituzionale (nr. 1 incarico): **Dott. Bosna Carlo;**
- 5) di utilizzare, per la sottoscrizione del relativo contratto di collaborazione coordinata e continuativa con i soggetti risultati vincitori, lo schema del contratto di collaborazione che si allega alla presente determinazione;
- 6) di incaricare il responsabile dell'Ufficio Risorse Umane a provvedere alle comunicazioni di rito;
- 7) di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio di Pugliapromozione, richiamandosi, a riguardo, quanto già disposto nella Determinazione nr. 208 del 22 agosto 2016;
- 8) di dare atto che qualora il Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, per il Tramite del Dirigente del Settore Turismo disponga una proroga all'anno 2017, delle attività di cui al livello Unico di progettazione riferito ai progetti: a) Valorizzazione dell'offerta turistica regionale, b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati, c) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali, la scrivente Agenzia potrà procedere, qualora lo ritenga necessario e laddove se ne ravvisi la necessità, ad una ulteriore proroga dei contratti di cui all'avviso e nel rispetto delle disposizioni di cui al comma 4 dell'art. 2 del D.Lgs. 15 giugno 2015 nr. 81;
- 9) di prendere atto che il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è pubblicato sul BURP della regione Puglia;
 - c) viene pubblicato all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it – area Trasparenza;
 - d) viene trasmesso al Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, così

come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
e) Composto da n. 10 fasciate (più 91 pagine degli allegati) , è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2016

Esercizio finanziario: 2016

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del B.P 2016 in quanto trova copertura sull'impegno di spesa nr. 100/2016 di € 112.600,00 sul cap. 11023 del B.P. 2016 assunto con Det. 208/2016;

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile AP (Ufficio Risorse Umane)

dott. Giovanni Occhiogrosso

Il Direttore Amministrativo

dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE ad interim

dott. Matteo Minchillo

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0009378-U-2016-29/09/2016-10.32



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI ESPERTI A CUI AFFIDARE INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO NELLA FORMA DEL CONTRATTO DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA CONNESSI ALL'ATTUAZIONE DEI PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA.

VERBALE N.1 - ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE DELLE ISTANZE PERVENUTE.

Il giorno 21/09/2016 alle ore 10.00, presso la sede legale dell'Agenzia PugliaPromozione sita in piazza Aldo Moro 33/a, come da convocazione effettuata con nr. prot. 8289-U2016 del 19/09/2016, si riunisce la Commissione di valutazione delle istanze pervenute per l'avviso pubblico indetto con Determinazione del D.G. n. 208 del 22.08.2016 per la selezione di esperti a cui affidare incarichi di lavoro autonomo nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa connessi all'attuazione dei progetti di promozione della destinazione Puglia, nominata in data 12/09/2016 con protocollo nr. 7782-U-2016, per l'esame delle istanze pervenute con riferimento all'avviso.

La Commissione della suddetta procedura risulta così composta:

- Dott. Matteo Minchillo – Presidente;
- Dott.ssa Nica Mastronardi – Componente;
- Dott.ssa Irenella Sardone – Componente;
- Dott. Giovanni Occhiogrosso – Segretario verbalizzante

Il Dott. Matteo Minchillo, Presidente della Commissione, constatata la presenza di tutti i componenti della medesima, procede alla lettura integrale dell'avviso pubblico.

Esperate le operazioni preliminari, la Commissione prende in carico le istanze pervenute, protocollate, e consegnate al RUP dott. Giovanni Occhiogrosso, e conservate agli atti nel fascicolo del procedimento.

Dunque la Commissione procede all'esame delle domande pervenute.

La Commissione accede all'Albo online di Pugliapromozione e procede alla stampa di tutti CV caricati, con riferimento alle istanze presentate per i diversi profili.

Valutato il numero di curricula da esaminare, la Commissione decide di iniziare la valutazione partendo dal profilo n. 1.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell’offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

Profilo n. 1 – Esperto in Comunicazione / web content editing

Al registro di protocollo risultano pervenute n. 22 (ventidue) domande di ammissione alla selezione di cui trattasi.

Si prende atto che, all’articolo 3 dell’Avviso, sono previsti i seguenti requisiti generali e specifici di ammissibilità per l’attribuzione degli incarichi:

Requisiti generali di ammissibilità:

Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche o Scienze della Comunicazione, Scienze del Turismo.

Requisiti specifici di ammissibilità:

Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di “web content editing” in ambito turistico (in caso di incarichi coincidenti, i relativi periodi non sono cumulabili per il raggiungimento degli anni di esperienza richiesti).

Si prende atto, che i seguenti candidati dovranno essere esclusi per la causa di esclusione prevista dall’Avviso, di seguito indicata:

N	Nome	Cognome	Causa di esclusione
1	Sara	Angelillo	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di “web content editing” in ambito turistico.</i>
2	Alessandra	Bocuzzi	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di “web content editing” in ambito turistico.</i>
3	Maria Consiglia	De Lorenzo	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di “web content editing” in ambito turistico.</i>
4	Gino	Lorenzelli	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di “web content editing” in ambito turistico.</i>
5	Biagio	Mastrangelo	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di “web content editing” in ambito turistico.</i>
6	Nicola	Quacquarelli	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di “web content editing” in ambito turistico.</i>

[Handwritten signatures and initials]



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Sono pertanto ammessi alla selezione al profilo n. 1 i seguenti candidati:

N.	NOMINATIVO	MODALITA' TRASMISSIONE	DATA PROTOCOLLO	PROTOCOLLO
1	Albanese Stefania	PEC	30/08/2016	7108-7111
2	Antonacci Domenico S.	PEC	06/09/2016	7445
3	Caroppo Carlo	Raccomandata	08/09/2016	7628
4	Crivelli Pietro	Consegna a Mano	07/09/2016	7499
5	Di Bari Sara	PEC	08/09/2106	7567
6	Dipace Annarita	Consegna a Mano	07/09/2016	7473
7	Fortino Maria G.	Consegna a Mano	07/09/2016	7505
8	Guarini Giorgio	PEC	01/09/2016	7214
9	Maisano Francesco	Consegna a Mano	08/09/2016	7632
10	Parente Valentina	Consegna a Mano	07/09/2016	7477
11	Pasculli Francesco	PEC	08/09/2016	7557
12	Peloso Bianca	Raccomandata	09/09/2016	7706
13	Rima Ilaria	Raccomandata	08/09/2016	7625
14	Rizzi Alessandra	Consegna a Mano	07/09/2016	7487
15	Tonti Daniela	PEC	09/09/2016	7692
16	Trizio Giancarla	Consegna a Mano	07/09/2016	7508

I Commissari, appresi i nominativi dei candidati ammessi, dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità tra essi ed i candidati, ai sensi dell'art. 11 del DPR 487/94 e degli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile.

La Commissione procede dunque all'esame delle domande dei candidati in possesso dei requisiti generali e specifici di ammissibilità attribuendo i punteggi ai curricula inseriti sull'Albo Online, secondo i criteri di valutazione previsti all'articolo 6 dall'avviso stesso.

I punteggi attribuiti danno luogo alla seguente graduatoria:

N	Nominativo	Titoli formativi relativi al profilo	Esperienze professionali ulteriori	Totale provvisorio
1	Crivelli Pietro	10	20	30
2	Dipace Annarita	10	20	30
3	Guarini Giorgio	10	20	30
4	Rima Ilaria	10	20	30

[Handwritten signatures and initials]



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

5	Tonti Daniela	10	20	30
6	Peloso Bianca	9	20	29
7	Rizzi Alessandra	9	20	29
8	Albanese Stefania	8	20	28
9	Maisano Francesco	7	20	27
10	Pasculli Francesco	7	20	27
11	Caroppo Carlo	5	20	25
12	Di Bari Sara	5	20	25
13	Trizio Giancarla	10	6	16
14	Parente Valentina	7	3	10
15	Fortino Maria G.	10	0	10
16	Antonacci Domenico S.	7	0	7

La Commissione delibera pertanto di ammettere al colloquio orale per il profilo 1 i seguenti candidati:

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Pietro	Crivelli	30
Annarita	Dipace	30
Giorgio	Guarini	30
Ilaria	Rima	30
Daniela	Tonti	30

La Commissione passa dunque all'esame del profilo n. 2.

Profilo n. 2 - Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in ambito turistico

Al registro di protocollo risultano pervenute n. 8 (otto) domande di ammissione alla selezione di cui trattasi.

Si prende atto che, all'articolo 3 dell'Avviso, sono previsti i seguenti requisiti generali e specifici di ammissibilità per l'attribuzione degli incarichi:

Requisiti generali di ammissibilità:

Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in lingua inglese.

Requisiti specifici di ammissibilità:

Esperienza lavorativa di almeno 3 anni con comprovate attività di traduzione su riviste di settore e/o siti web in ambito turistico;

28



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Si prende atto, che i seguenti candidati dovranno essere esclusi per la causa di esclusione prevista dall'Avviso, di seguito indicata:

N	Nome	Cognome	Causa di esclusione
1	Maria Paola	Corcella	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno 3 anni con comprovate attività di traduzione su riviste di settore e/o siti web in ambito turistico;</i>
2	Carlo Alberto	Loperfido	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno 3 anni con comprovate attività di traduzione su riviste di settore e/o siti web in ambito turistico;</i>

Sono pertanto ammessi alla selezione al profilo n. 2 i seguenti candidati:

N.	NOMINATIVO	PROFILO	MODALITA' TRASMISSIONE	DATA PROTOCOLLO	PROTOCOLLO
1	Castellana Silvia	2	PEC	09/09/2016	7681
2	Lorenzelli Gino	2	PEC	06/09/2016	7355
3	Maci Floriana	2	PEC	08/09/2016	7552-7555
4	Meta Rinald	2	Consegna a Mano	07/09/2016	7509
5	Pellegrino Maria Teresa	2	Pec - Raccom.	31/08/2016	7146-7626
6	Volpicella Viviana	2	Consegna a Mano	07/09/2016	7511

I Commissari, appresi i nominativi dei candidati ammessi, dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità tra essi ed i candidati, ai sensi dell'art. 11 del DPR 487/94 e degli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile.

La Commissione procede dunque all'esame delle domande dei candidati in possesso dei requisiti generali e specifici di ammissibilità attribuendo i punteggi ai curricula inseriti sull'Albo Online, secondo i criteri di valutazione previsti all'articolo 6 dall'avviso stesso. I punteggi attribuiti danno luogo alla seguente graduatoria:



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

N	Nome	Cognome	Titoli formativi relativi al profilo	Esperienze professionali ulteriori	Totale provvisorio
1	Gino	Lorenzelli	9	20	29
2	Viviana	Volpicella	9	20	29
3	Maria Teresa	Pellegrino	3	20	23
4	Rinald	Meta	5	15	20
5	Silvia	Castellana	5	5	10
6	Floriana	Maci	10	0	10

La Commissione delibera pertanto di ammettere al colloquio orale per il profilo 02 i seguenti candidati:

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Gino	Lorenzelli	29
Viviana	Volpicella	29
Maria Teresa	Pellegrino	23
Rinald	Meta	20
Silvia	Castellana	10
Floriana	Maci	10

La Commissione passa dunque all'esame del profilo n.3.

Profilo n. 3 – Esperto in Marketing turistico / Gestione eventi internazionali e rapporti con la domanda estera

Al registro di protocollo risultano pervenute n. 23 (ventitre) domande di ammissione alla selezione di cui trattasi.

Si prende atto che, all'articolo 3 dell'Avviso, sono previsti i seguenti requisiti generali e specifici di ammissibilità per l'attribuzione degli incarichi:

Requisiti generali di ammissibilità:

Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche o scienze della comunicazione.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Requisiti specifici di ammissibilità:

Esperienza lavorativa di almeno 3 anni con comprovate attività di sviluppo, coordinamento e monitoraggio di progetti di valorizzazione turistica del territorio;

Si prende atto, che i seguenti candidati dovranno essere esclusi per la causa di esclusione prevista dall'Avviso, di seguito indicata:

N	Nome	Cognome	Causa di esclusione
1	Maralba	Bernaldi	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno 3 anni con comprovate attività di sviluppo, coordinamento e monitoraggio di progetti di valorizzazione turistica del territorio;</i>
2	Maria	Chirico	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno 3 anni con comprovate attività di sviluppo, coordinamento e monitoraggio di progetti di valorizzazione turistica del territorio;</i>
3	Annalisa	Longo	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche o scienze della comunicazione.</i>
4	Carlo Alberto	Loperfido	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno 3 anni con comprovate attività di sviluppo, coordinamento e monitoraggio di progetti di valorizzazione turistica del territorio;</i>
5	Floriana	Maci	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno 3 anni con comprovate attività di sviluppo, coordinamento e monitoraggio di progetti di valorizzazione turistica del territorio;</i>
6	Maurizio	Mazzocchi	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno 3 anni con comprovate attività di sviluppo, coordinamento e monitoraggio di progetti di valorizzazione turistica del territorio;</i>
7	Gabriella	Panarese	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno 3 anni con comprovate attività di sviluppo, coordinamento e monitoraggio di progetti di valorizzazione turistica del territorio;</i>

Sono pertanto ammessi alla selezione al profilo n. 3 i seguenti candidati:



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

N.	NOMINATIVO	PROFILO	MODALITA' TRASMISSIONE	DATA PROTOCOLLO	PROTOCOLLO
1	Asaro Valeria Maria	3	Consegna a Mano	07/09/2016	7518
2	Cramarossa Vito	3	Consegna a Mano	07/09/2016	7501
3	Fiore Grazia	3	PEC	09/09/2016	7699
4	Fortino Maria G.	3	Consegna a Mano	07/09/2016	7503
5	Gabrieli Marina	3	PEC	09/09/2016	7676
6	Lenoci Manuela	3	PEC	02/09/2016	7272
7	Lullo Annalisa	3	PEC	06/09/2016	7439
8	Maggiore Annamaria	3	Consegna a Mano	07/09/2016	7489
9	Malatesta Rocco	3	PEC	08/09/2106	7551
10	Moggia Mariapia	3	PEC	07/09/2016	7463
11	Muciaccia Francesco	3	Consegna a Mano	07/09/2016	7502
12	Parente Valentina	3	Consegna a Mano	07/09/2016	7478
13	Pellegrino Anna	3	Consegna a Mano	07/09/2016	7520
14	Polignano Pierluigi	3	PEC	07/09/2016	7454
15	Quatraro Mariangela	3	Raccomandata	07/09/2016	7469
16	Sabino Francesca	3	Consegna a Mano	07/09/2016	7507

I Commissari, appresi i nominativi dei candidati ammessi, dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità tra essi ed i candidati, ai sensi dell'art. 11 del DPR 487/94 e degli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile.

La Commissione procede dunque all'esame delle domande dei candidati in possesso dei requisiti generali e specifici di ammissibilità attribuendo i punteggi ai curricula inseriti sull'Albo Online, secondo i criteri di valutazione previsti all'articolo 6 dall'avviso stesso.

I punteggi attribuiti danno luogo alla seguente graduatoria:

N	Nome	Cognome	Titoli formativi relativi al profilo	Esperienze professionali ulteriori	Totale provvisorio
1	Francesco	Muciaccia	10	20	30
2	Mariapia	Moggia	9	20	29
3	Anna	Pellegrino	9	20	29
4	Manuela	Lenoci	9	20	29



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

5	Annalisa	Lullo	7	20	27
6	Rocco	Malatesta	7	20	27
7	Francesca	Sabino	7	20	27
8	Pierluigi	Polignano	5	20	25
9	Annamaria	Maggiore	4	20	24
10	Vito	Cramarossa	9	15	24
11	Maria G.	Fortino	10	14	24
12	Mariangela	Quatraro	2	20	22
13	Marina	Gabrieli	10	9	19
14	Grazia	Fiore	10	0	10
15	Valeria Maria	Asaro	9	0	9
16	Valentina	Parente	7	0	7

La Commissione delibera pertanto di ammettere al colloquio orale per il profilo 03 i seguenti candidati:

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Francesco	Muciaccia	30
Mariapia	Moggia	29
Anna	Pellegrino	29
Manuela	Lenoci	29
Annalisa	Lullo	27
Rocco	Malatesta	27
Francesca	Sabino	27

La Commissione passa dunque all'esame del profilo n. 4.

Profilo n. 4 - Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web

Al registro di protocollo risultano pervenute n. 3 (tre) domande di ammissione alla selezione di cui trattasi.

Si prende atto che, all'articolo 3 dell'Avviso, sono previsti i seguenti requisiti generali e specifici di ammissibilità per l'attribuzione degli incarichi:

Requisiti generali di ammissibilità:

Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della

[Handwritten signatures and initials]



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

comunicazione, Scienze del Turismo, o Scienze e tecnologie informatiche.

Requisiti specifici di ammissibilità:

Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di realizzazione di contenuti informativi e fotografici e video per il web;

Si prende atto, che i seguenti candidati dovranno essere esclusi per la causa di esclusione prevista dall'Avviso, di seguito indicata:

N	Nome	Cognome	Causa di esclusione
1	Francesco	Maisano	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di realizzazione di contenuti informativi e fotografici e video per il web;</i>

Sono pertanto ammessi alla selezione al profilo n. 4 i seguenti candidati:

N.	NOMINATIVO	PROFILO	MODALITA' TRASMISSIONE	DATA PROTOCOLLO	PROTOCOLLO
1	Crivelli Pietro	4	Consegna a Mano	07/09/2016	7500
2	Guarini Giorgio	4	PEC	01/09/2016	7215

I Commissari, appresi i nominativi dei candidati ammessi, dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità tra essi ed i candidati, ai sensi dell'art. 11 del DPR 487/94 e degli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile.

La Commissione procede dunque all'esame delle domande dei candidati in possesso dei requisiti generali e specifici di ammissibilità attribuendo i punteggi ai curricula inseriti sull'Albo Online, secondo i criteri di valutazione previsti all'articolo 6 dall'avviso stesso.

I punteggi attribuiti danno luogo alla seguente graduatoria:



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell’offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

N	Nome	Cognome	Titoli formativi relativi al profilo	Esperienze professionali ulteriori	Totale provvisorio
1	Pietro	Crivelli	10	20	30
2	Giorgio	Guarini	10	20	30

La Commissione delibera pertanto di ammettere al colloquio orale per il profilo 04 i seguenti candidati:

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Pietro	Crivelli	30
Giorgio	Guarini	30

Alle ore 17,00, la Commissione delibera di chiudere i lavori e di riprenderli il giorno successivo alle ore 10.00 per la valutazione dei profili successivi.

Il presente verbale viene conservato con la tutta la documentazione nell’armadio dell’Ufficio Risorse Umane presso la sede legale di Pugliapromozione di Piazza Aldo Moro 33/a.

Il giorno 22 settembre 2016 ore 10.00 il Presidente riprende i lavori, constatata la presenza di tutti i componenti della Commissione.

Si prosegue con l’esame dei curricula del profilo nr. 5.

Profilo n. 5 – Esperto addetto ufficio stampa / divulgazione attività e campagne attuative

Al registro di protocollo risultano pervenute n. 10 (dieci) domande di ammissione alla selezione di cui trattasi.

Si prende atto che, all’articolo 3 dell’Avviso, sono previsti i seguenti requisiti generali e specifici di ammissibilità per l’attribuzione degli incarichi:

Requisiti generali di ammissibilità:

Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche o Scienze della Comunicazione.

Requisiti specifici di ammissibilità:

Esperienza lavorativa di almeno nr. 5 anni documentata in attività di

PS
11



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

"Addetto Stampa".

Iscrizione all'albo nazionale dei giornalisti di cui all'art.26 della legge 69/1963 indicando se praticante, pubblicitista o professionista;

Si prende atto, che i seguenti candidati dovranno essere esclusi per la causa di esclusione prevista dall'Avviso, di seguito indicata:

N	Nome	Cognome	Causa di esclusione
1	Chiara	Curci	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche o Scienze della Comunicazione.</i>

Sono pertanto ammessi alla selezione al profilo n. 5 i seguenti candidati:

N.	NOMINATIVO	PROFILO	MODALITA' TRASMISSIONE	DATA PROTOCOLLO	PROTOCOLLO
1	Di Mitrio Stefania	5	PEC	30/08/2016	7109
2	Discornia Oriana	5	PEC	07/09/2016	7451
3	Lenoci Manuela	5	PEC	06/09/2016	7273-7363
4	Lorenzelli Gino	5	PEC	06/09/2016	7355
5	Lullo Annalisa	5	PEC	06/09/2016	7440
6	Millarte Antonella	5	PEC	09/09/2016	7702
7	Parente Valentina	5	Consegna a Mano	07/09/2016	7479
8	Savonarola Biancamaria	5	PEC	02/09/2016	7270
9	Tricarico Bianca Maria	5	Consegna a Mano	07/09/2016	7467

I Commissari, appresi i nominativi dei candidati ammessi, dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità tra essi ed i candidati, ai sensi dell'art. 11 del DPR 487/94 e degli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile.

[Handwritten signatures and initials]



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

La Commissione procede dunque all'esame delle domande dei candidati in possesso dei requisiti generali e specifici di ammissibilità attribuendo i punteggi ai curricula inseriti sull'Albo Online, secondo i criteri di valutazione previsti all'articolo 6 dall'avviso stesso.

I punteggi attribuiti danno luogo alla seguente graduatoria:

N	Nome	Cognome	Titoli formativi relativi al profilo	Esperienze professionali ulteriori	Totale provvisorio
1	Oriana	Discornia	10	20	30
2	Manuela	Lenoci	9	20	29
3	Gino	Lorenzelli	9	20	29
4	Antonella	Millarte	9	20	29
5	Bianca Maria	Tricarico	8	20	28
6	Stefania	Di Mitrio	7	20	27
7	Annalisa	Lullo	7	20	27
8	Valentina	Parente	7	20	27
9	Biancamaria	Savonarola	7	20	27

La Commissione delibera pertanto di ammettere al colloquio orale per il profilo 05 i seguenti candidati:

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Oriana	Discornia	30
Manuela	Lenoci	29
Gino	Lorenzelli	29
Antonella	Millarte	29
Bianca Maria	Tricarico	28

La Commissione passa dunque all'esame del profilo n. 6.

Profilo n. 6 - Account junior / rapporto con soggetti esterni e controllo attività

Al registro di protocollo risultano pervenute n. 14 (quattordici) domande di ammissione alla selezione di cui trattasi.

[Handwritten signatures and initials]



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Si prende atto che, all'articolo 3 dell'Avviso, sono previsti i seguenti i seguenti requisiti generali e specifici di ammissibilità per l'attribuzione degli incarichi:

Requisiti generali di ammissibilità:

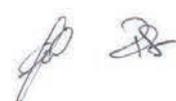
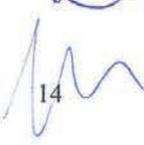
Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.

Requisiti specifici di ammissibilità:

Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di "Account junior" in ambito turistico o culturale.

Si prende atto, che i seguenti candidati dovranno essere esclusi per la causa di esclusione prevista dall'Avviso, di seguito indicata:

N	Nome	Cognome	Causa di esclusione
1	Sara	Angelillo	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di "Account junior" in ambito turistico o culturale.</i>
2	Valeria Maria	Asaro	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di "Account junior" in ambito turistico o culturale.</i>
3	Isabella	Capurso	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.</i>
4	Francesco	Farano	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di "Account junior" in ambito turistico o culturale.</i>
5	Francesca R.	Ferrara	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di "Account junior" in ambito turistico o culturale.</i>



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell’offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

6	Antonella	Golia	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di “Account junior” in ambito turistico o culturale.</i>
7	Annalisa	Lullo	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di “Account junior” in ambito turistico o culturale.</i>
8	Francesco	Maisano	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di “Account junior” in ambito turistico o culturale.</i>
9	Biagio	Mastrangelo	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di “Account junior” in ambito turistico o culturale.</i>
10	Nicola	Scardicchio	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di “Account junior” in ambito turistico o culturale.</i>

Sono pertanto ammessi alla selezione al profilo n. 6 i seguenti candidati:

N.	NOMINATIVO	PROFILO	MODALITA' TRASMISSIONE	DATA PROTOCOLLO	PROTOCOLLO
1	Bocuzzi Alessandra	6	Consegna a Mano	07/09/2016	7522
2	Nicolamarino Claudia	6	Raccomandata	07/09/2016	7465
3	Nitti Lisa	6	Raccomandata	08/09/2016	7622
4	Panarese Gabriella	6	Raccomandata	09/09/2016	7709

I Commissari, appresi i nominativi dei candidati ammessi, dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità tra essi ed i candidati, ai sensi dell’art. 11 del DPR 487/94 e degli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile.

La Commissione procede dunque all’esame delle domande dei candidati in possesso dei requisiti generali e specifici di ammissibilità attribuendo i punteggi ai curricula inseriti sull’Albo Online, secondo i criteri di valutazione previsti all’articolo 6 dall’avviso stesso.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

I punteggi attribuiti danno luogo alla seguente graduatoria:

N	Nome	Cognome	Titoli formativi relativi al profilo	Esperienze professionali ulteriori	Totale provvisorio
1	Gabriella	Panarese	10	16	26
2	Alessandra	Bocuzzi	9	20	29
3	Lisa	Nitti	7	20	27
4	Claudia	Nicolamarino	8	10	18

La Commissione delibera pertanto di ammettere al colloquio orale per il profilo 06 i seguenti candidati:

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Alessandra	Bocuzzi	29
Lisa	Nitti	27
Gabriella	Panarese	26
Claudia	Nicolamarino	18

La Commissione passa dunque all'esame del profilo n. 7.

Profilo n. 7 - Operatore grafico / attività di ideazione creativa/grafica

Al registro di protocollo risultano pervenute n. 5 (cinque) domande di ammissione alla selezione di cui trattasi.

Si prende atto che, all'articolo 3 dell'Avviso, sono previsti i seguenti requisiti generali e specifici di ammissibilità per l'attribuzione degli incarichi:

Requisiti generali di ammissibilità:

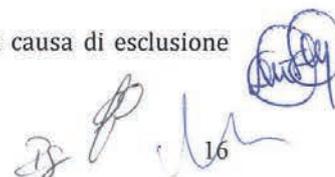
Diploma di scuola superiore.

Requisiti specifici di ammissibilità:

Diploma di abilitazione professionale in progettazione e sviluppo grafico.

Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di grafico nel settore del turismo.

Si prende atto, che i seguenti candidati dovranno essere esclusi per la causa di esclusione prevista dall'Avviso, di seguito indicata:



16



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

N	Nome	Cognome	Causa di esclusione
1	Alessandro	Colazzo	Non iscritto all'Albo dei consulenti on line di Pugliapromozione.
2	Valentina	De Carolis	Non in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di grafico nel settore del turismo.</i>

Sono pertanto ammessi alla selezione al profilo n. 7 i seguenti candidati:

N.	NOMINATIVO	PROFILO	MODALITA' TRASMISSIONE	DATA PROTOCOLLO	PROTOCOLLO
1	Carbone Alessandra	7	Raccomandata-Pec	12/09/2016	7762-7669
2	Cinquepalmi Alessandro	7	Consegna a Mano	07/09/2016	7476
3	Palladino Carla	7	Raccomandata-Pec	05/09/2016	7286-7663

I Commissari, appresi i nominativi dei candidati ammessi, dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità tra essi ed i candidati, ai sensi dell'art. 11 del DPR 487/94 e degli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile.

La Commissione procede dunque all'esame delle domande dei candidati in possesso dei requisiti generali e specifici di ammissibilità attribuendo i punteggi ai curricula inseriti sull'Albo Online, secondo i criteri di valutazione previsti all'articolo 6 dall'avviso stesso.

In tale sede, la Commissione rileva che non è possibile procedere all'attribuzione del punteggio relativo al voto di diploma in quanto non esplicitato nel curriculum dei candidati inserito all'albo. Tale punteggio verrà attribuito in sede di colloquio orale.

I punteggi attribuiti danno luogo alla seguente graduatoria:

N	Nome	Cognome	Titoli formativi relativi al profilo	Esperienze professionali ulteriori	Totale provvisorio
1	Alessandra	Carbone	4	20	24



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell’offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

2	Carla	Palladino	2	20	22
3	Alessandro	Cinquepalmi	0	20	20

La Commissione delibera pertanto di ammettere al colloquio orale per il profilo 07 i seguenti candidati:

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Alessandra	Carbone	24
Carla	Palladino	22
Alessandro	Cinquepalmi	20

La Commissione passa dunque all’esame del profilo n. 8.

Profilo n. 8 – Operatore di supporto / Attività di segreteria e amministrazione

Al registro di protocollo risultano pervenute n. 24 (ventiquattro) domande di ammissione alla selezione di cui trattasi.

Si prende atto che, all’articolo 3 dell’Avviso, sono previsti i seguenti requisiti generali e specifici di ammissibilità per l’attribuzione degli incarichi:

Requisiti generali di ammissibilità:

Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.

Requisiti specifici di ammissibilità:

Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di segreteria ed amministrazione in ambito turistico o culturale.

Si prende atto, che i seguenti candidati dovranno essere esclusi per la causa di esclusione prevista dall’Avviso, di seguito indicata:

N	Nome	Cognome	Causa di esclusione
1	Sara	Angelillo	Non è in possesso del seguente requisito: Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di segreteria ed amministrazione in ambito turistico o culturale.

[Handwritten signatures and initials]



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell’offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

2	Isabella	Capurso	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.</i>
3	Paolo Antonio	Misciagna	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di segreteria ed amministrazione in ambito turistico o culturale.</i> Non è iscritto all'albo online dei consulenti di Pugliapromozione.

Sono pertanto ammessi alla selezione al profilo n. 8 i seguenti candidati:

N.	NOMINATIVO	PROFILO	MODALITA' TRASMISSIONE	DATA PROTOCOLLO	PROTOCOLLO
1	Asaro Valeria Maria	8	Consegna a Mano	07/09/2016	7514
2	Bisconti Alessandra	8	Consegna a Mano	08/09/2016	7639
3	Bocuzzi Alessandra	8	Consegna a Mano	07/09/2016	7523
4	Corciulo Antonella	8	PEC	08/09/2016	7561
5	De Rosa Carmelo	8	Consegna a Mano	07/09/2016	7496
6	Farano Francesco	8	Raccomandata	09/09/2016	7718
7	Guerra Angela	8	PEC	07/09/2016	7449
8	Laurora Maria	8	PEC	07/09/2016	7457
9	Lenoci Manuela	8	PEC	02/09/2016	7274
10	Liuzzi Antonella	8	PEC	06/09/2016	7364
11	Lullo Annalisa	8	PEC	06/09/2016	7443
12	Maisano Francesco	8	Consegna a Mano	08/09/2016	7630
13	Moggia Mariapia	8	PEC	07/09/2016	7461
14	Nardiello Giorgio	8	Consegna a Mano	07/09/2016	7474
15	Nicolamarino Claudia	8	Raccomandata	07/09/2016	7466
16	Parente Valentina	8	Consegna a	07/09/2016	7481



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

			Mano		
17	Putignano Maria	8	PEC	30/08/2016	7119
18	Rizzo Gianluigi	8	PEC	06/09/2016	7448
19	Scardicchio Nicola	8	Consegna a Mano	07/09/2016	7483
20	Torcello Valentina	8	PEC	09/09/2016	7680
21	Volpicella Viviana	8	Consegna a Mano	07/09/2016	7510

I Commissari, appresi i nominativi dei candidati ammessi, dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità tra essi ed i candidati, ai sensi dell'art. 11 del DPR 487/94 e degli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile.

La Commissione procede dunque all'esame delle domande dei candidati in possesso dei requisiti generali e specifici di ammissibilità attribuendo i punteggi ai curricula inseriti sull'Albo Online, secondo i criteri di valutazione previsti all'articolo 6 dall'avviso stesso.

I punteggi attribuiti danno luogo alla seguente graduatoria:

N	Nome	Cognome	Titoli formativi relativi al profilo	Esperienze professionali ulteriori	Totale provvisorio
1	Antonella	Corciulo	10	20	30
2	Giorgio	Nardiello	10	20	30
3	Gianluigi	Rizzo	10	20	30
4	Valentina	Torcello	10	20	30
5	Valeria M.	Asaro	9	20	29
6	Alessandra	Bocuzzi	9	20	29
7	Carmelo	De Rosa	9	20	29
8	Manuela	Lenoci	9	20	29
9	Mariapia	Moggia	9	20	29
10	Viviana	Volpicella	9	20	29
11	Annalisa	Lullo	7	20	27
12	Francesco	Maisano	7	20	27
13	Maria	Putignano	7	20	27
14	Claudia	Nicolamarino	8	15	23



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

15	Alessandra	Bisconti	9	12	21
16	Nicola	Scardicchio	7	12	19
17	Angela	Guerra	10	5	15
18	Maria	Laurora	8	3	11
19	Valentina	Parente	7	3	10
20	Francesco	Farano	2	5	7
21	Antonella	Liuzzi	7	0	7

La Commissione delibera pertanto di ammettere al colloquio orale per il profilo 8 i seguenti candidati:

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Antonella	Corciulo	30
Giorgio	Nardiello	30
Gianluigi	Rizzo	30
Valentina	Torcello	30
Valeria M.	Asaro	29
Alessandra	Bocuzzi	29
Carmelo	De Rosa	29
Manuela	Lenoci	29
Mariapia	Moggia	29
Viviana	Volpicella	29

La Commissione passa dunque all'esame del profilo n. 9.

Profilo n. 9 - Operatore di supporto / Attività di segreteria tecnico-amministrativa di progetto

Al registro di protocollo risultano pervenute n. 22 (ventidue) domande di ammissione alla selezione di cui trattasi.

Si prende atto che, all'articolo 3 dell'Avviso, sono previsti i seguenti requisiti generali e specifici di ammissibilità per l'attribuzione degli incarichi:

Requisiti generali di ammissibilità:

Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.

(Handwritten signatures and a stamp)



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Requisiti specifici di ammissibilità: Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di segreteria ed amministrazione in ambito turistico o culturale.

Si prende atto, che i seguenti candidati dovranno essere esclusi per la causa di esclusione prevista dall'Avviso, di seguito indicata:

N	Nome	Cognome	Causa di esclusione
1	Isabella	Capurso	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.</i>
2	Francesco	Farano	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di segreteria ed amministrazione in ambito turistico o culturale.</i>

Sono pertanto ammessi alla selezione al profilo n. 9 i seguenti candidati:

N.	NOMINATIVO	PROFILO	MODALITA' TRASMISSIONE	DATA PROTOCOLLO	PROTOCOLLO
1	Asaro Valeria Maria	9	Consegna a Mano	07/09/2016	7517
2	Boccuzzi Alessandra	9	Consegna a Mano	07/09/2016	7524
3	Corciulo Antonella	9	PEC	08/09/2016	8564
4	De Rosa Carmelo	9	Consegna a Mano	07/09/2016	7494
5	Fiore Grazia	9	PEC	09/09/2016	7700
6	Giampietro Antonio	9	Raccomandata	09/09/2016	7726
7	Golia Antonella	9	Consegna a Mano	07/09/2016	7529
8	Laurora Maria	9	PEC	07/09/2016	7458
9	Lenoci Manuela	9	PEC	02/09/2016	7275

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
22



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

10	Liuzzi Antonella	9	PEC	07/09/2016	7456
11	Moggia Mariapia	9	PEC	07/09/2016	7462
12	Montanaro Silvia Evelyne	9	Raccomandata	09/09/2016	7713
13	Nardiello Giorgio	9	Consegna a Mano	07/09/2016	7475
14	Pacella Maria Cristina	9	Raccomandata- Pec	07/09/2016	7531
15	Pellegrino Anna	9	Consegna a Mano	07/09/2016	7519
16	Quatraro Mariangela	9	Raccomandata	07/09/2016	7468
17	Rizzo Gianluigi	9	PEC	09/09/2016	7697
18	Sabino Francesca	9	Consegna a Mano	07/09/2016	7506
19	Samele Marta	9	Raccomandata	12/09/2016	7759
20	Volpicella Viviana	9	Consegna a Mano	07/09/2016	7512

I Commissari, appresi i nominativi dei candidati ammessi, dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità tra essi ed i candidati, ai sensi dell'art. 11 del DPR 487/94 e degli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile.

La Commissione procede dunque all'esame delle domande dei candidati in possesso dei requisiti generali e specifici di ammissibilità attribuendo i punteggi ai curricula inseriti sull'Albo Online, secondo i criteri di valutazione previsti all'articolo 6 dall'avviso stesso.

I punteggi attribuiti danno luogo alla seguente graduatoria:

N.	NOMINATIVO	TITOLI FORMATIVI	ESPERIENZE PROFESSIONALI	PUNTEGGIO
1	Corciulo Antonella	10	20	30
2	Giampietro Antonio	10	20	30
3	Nardiello Giorgio	10	20	28
4	Rizzo Gianluigi	10	20	30
5	Asaro Valeria Maria	9	20	29
6	Bocuzzi Alessandra	9	20	29
7	De Rosa Carmelo	9	20	29



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

8	Golia Antonella	9	20	29
9	Lenoci Manuela	9	20	29
10	Moggia Mariapia	9	20	29
11	Pellegrino Anna	9	20	29
12	Volpicella Viviana	9	20	29
13	Sabino Francesca	7	20	27
14	Quatraro Mariangela	2	20	22
15	Samele Marta	8	12	20
16	Pacella Maria Cristina	7	9	16
	Montanaro Silvia			
17	Evelyne	7	6	13
18	Laurora Maria	8	3	11
19	Fiore Grazia	7	0	7
20	Liuzzi Antonella	7	0	7

La Commissione delibera pertanto di ammettere al colloquio orale per il profilo 9 i seguenti candidati:

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Antonella	Corciulo	30
Antonio	Giampietro	30
Giorgio	Nardiello	30
Gianluigi	Rizzo	30
Valeria Maria	Asaro	29
Alessandra	Bocuzzi	29
Carmelo	De Rosa	29
Antonella	Golia	29
Manuela	Lenoci	29
Mariapia	Moggia	29
Anna	Pellegrino	29
Viviana	Volpicella	29

La Commissione passa dunque all'esame del profilo n. 10.

Alle ore 17,00, la Commissione delibera di chiudere i lavori e di riprenderli il giorno 29 settembre alle ore 09.30 per la valutazione dei profili successivi.

24



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Il presente verbale viene conservato con la tutta la documentazione nell'armadio dell'Ufficio Risorse Umane presso la sede legale di Pugliapromozione di Piazza Aldo Moro 33/a.

Il giorno 29 settembre 2016 ore 09.30 il Presidente della Commissione riprende i lavori, constatata la presenza di tutti i componenti.

Profilo n. 10 - Operatore esperto / mappatura della fruizione turistica

Al registro di protocollo risultano pervenute n. 10 (dieci) domande di ammissione alla selezione di cui trattasi.

Si prende atto che, all'articolo 3 dell'Avviso, sono previsti i seguenti requisiti generali e specifici di ammissibilità per l'attribuzione degli incarichi:

Requisiti generali di ammissibilità:

Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.

Requisiti specifici di ammissibilità:

Esperienza lavorativa di almeno nr. 2 anni documentata in attività di mappatura della fruizione turistica in ambito turistico o culturale.

Si prende atto, che i seguenti candidati dovranno essere esclusi per la causa di esclusione prevista dall'Avviso, di seguito indicata:

N	Nome	Cognome	Causa di esclusione
1	Sara	Angelillo	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 2 anni documentata in attività di mappatura della fruizione turistica in ambito turistico o culturale.</i>
2	Valeria M.	Asaro	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 2 anni documentata in attività di mappatura della fruizione turistica in ambito turistico o culturale.</i>
3	Alessandra	Bocuzzi	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 2 anni documentata in attività di mappatura della fruizione turistica in ambito turistico o culturale.</i>

28 25



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

4	Carlo Alberto	Loperfido	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 2 anni documentata in attività di mappatura della fruizione turistica in ambito turistico o culturale.</i>

Sono pertanto ammessi alla selezione al profilo n. 10 i seguenti candidati:

N.	NOMINATIVO	PROFILO	MODALITA' TRASMISSIONE	DATA PROTOCOLLO	PROTOCOLLO
1	De Frenza Emilia	10	PEC	31/08/2016	7175
2	Golia Antonella	10	Consegna a Mano	07/09/2016	7530
3	Maggiore Annamaria	10	Consegna a Mano	07/09/2016	7493
4	Polignano Pierluigi	10	PEC	07/09/2016	7455
5	Quatraro Mariangela	10	Raccomandata	07/09/2016	7470
6	Rizzo Emanuela	10	Consegna a Mano	07/09/2016	7532

I Commissari, appresi i nominativi dei candidati ammessi, dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità tra essi ed i candidati, ai sensi dell'art. 11 del DPR 487/94 e degli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile.

La Commissione procede dunque all'esame delle domande dei candidati in possesso dei requisiti generali e specifici di ammissibilità attribuendo i punteggi ai curricula inseriti sull'Albo Online, secondo i criteri di valutazione previsti all'articolo 6 dall'avviso stesso.

I punteggi attribuiti danno luogo alla seguente graduatoria:

N.	NOMINATIVO	TITOLI FORMATIVI	ESPERIENZE PROFESSIONALI	PUNTEGGIO
1	Rizzo Emanuela	10	20	30
2	Golia Antonella	9	20	29
3	Maggiore Annamaria	4	20	24



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell’offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

4	Polignano Pierluigi	4	20	24
5	Quatraro Mariangela	2	20	22
6	De Frenza Emilia	7	3	10

La Commissione delibera pertanto di ammettere al colloquio orale per il profilo 10 i seguenti candidati:

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Emanuela	Rizzo	30
Antonella	Golia	29
Annamaria	Maggiore	24
Pierluigi	Polignano	24
Mariangela	Quatraro	22

La Commissione passa dunque all’esame del profilo n. 11.

Profilo n. 11 – Operatore esperto / Attività di comunicazione istituzionale

Al registro di protocollo risultano pervenute n. 13 (tredici) domande di ammissione alla selezione di cui trattasi.

Si prende atto che, all’articolo 3 dell’Avviso, sono previsti i seguenti requisiti generali e specifici di ammissibilità per l’attribuzione degli incarichi:

Requisiti generali di ammissibilità:

Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.

Requisiti specifici di ammissibilità:

*Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di comunicazione istituzionale.
Iscrizione all’albo nazionale dei giornalisti di cui all’art.26 della legge 69/1963 indicando se praticante, pubblicista o professionista;*

Si prende atto, che i seguenti candidati dovranno essere esclusi per la causa di esclusione prevista dall’Avviso, di seguito indicata:



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

N	Nome	Cognome	Causa di esclusione
1	Chiara	Curci	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.</i>
2	Carmelo	De Rosa	Non è in possesso del seguente requisito: <i>Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di comunicazione istituzionale.</i>

Sono pertanto ammessi alla selezione al profilo n. 11 i seguenti candidati:

N.	NOMINATIVO	PROFILO	MODALITA' TRASMISSIONE	DATA PROTOCOLLO	PROTOCOLLO
1	Albanese Stefania	11	PEC	06/09/2016	7447
2	Bosna Carlo	11	PEC	30/08/2016	7112-7113
3	Discornia Oriana	11	PEC	07/09/2016	7452
4	Fortino Maria G.	11	Consegna a Mano	07/09/2016	7504
5	Lenoci Manuela	11	PEC	02/09/2016	7276
6	Lorenzelli Gino	11	PEC	06/09/2016	7355
7	Lullo Annalisa	11	PEC	06/09/2016	7444
8	Maggiore Annamaria	11	Consegna a Mano	07/09/2016	7491
9	Mingolla Serena	11	PEC	07/09/2016	7450
10	Parente Valentina	11	Consegna a Mano	07/09/2016	7480
11	Savonarola Biancamaria	11	PEC	02/09/2016	7271

I Commissari, appresi i nominativi dei candidati ammessi, dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità tra essi ed i candidati, ai sensi dell'art. 11 del DPR 487/94 e degli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

La Commissione procede dunque all'esame delle domande dei candidati in possesso dei requisiti generali e specifici di ammissibilità attribuendo i punteggi ai curricula inseriti sull'Albo Online, secondo i criteri di valutazione previsti all'articolo 6 dall'avviso stesso.

I punteggi attribuiti danno luogo alla seguente graduatoria:

N.	NOMINATIVO	TITOLI FORMATIVI	ESPERIENZE PROFESSIONALI	PUNTEGGIO
1	Bosna Carlo	10	20	30
2	Discornia Oriana	10	20	30
3	Fortino Maria G.	10	20	30
4	Lenoci Manuela	9	20	29
5	Lorenzelli Gino	9	20	29
6	Albanese Stefania	8	20	28
7	Mingolla Serena	8	20	28
8	Lullo Annalisa	7	20	27
9	Parente Valentina	7	20	27
	Savonarola			
10	Biancamaria	7	20	27
11	Annamaria Maggiore	4	20	24

La Commissione delibera pertanto di ammettere al colloquio orale per il profilo 11 i seguenti candidati:

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Carlo	Bosna	30
Oriana	Discornia	30
Maria G.	Fortino	30
Manuela	Lenoci	29
Gino	Lorenzelli	29

Alle ore 10,00, la Commissione, la Commissione delibera di chiudere i lavori ed allega al presente verbale l'elenco degli ammessi al colloquio orale secondo calendario da definirsi.

La commissione, chiude la seduta e il segretario verbalizzante consegna al Presidente il presente verbale per gli adempimenti conseguenti.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Il Presidente dispone infine che la documentazione venga conservata in un armadio munito di serratura presente nella stanza dell'Ufficio Risorse Umane della sede di Piazza Aldo Moro 33/a.

Il Presidente della Commissione

I Componenti della Commissione

Il Segretario Verbalizzante



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

ELENCO DEGLI AMMESSI AL COLLOQUIO

Profilo n. 1 – Esperto in Comunicazione / web content editing

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Pietro	Crivelli	30
Annarita	Dipace	30
Giorgio	Guarini	30
Ilaria	Rima	30
Daniela	Tonti	30

Profilo n. 2 – Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in ambito turistico

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Gino	Lorenzelli	29
Viviana	Volpicella	29
Maria Teresa	Pellegrino	23
Rinald	Meta	20
Silvia	Castellana	10
Floriana	Maci	10

Profilo n. 3 – Esperto in Marketing turistico / Gestione eventi internazionali e rapporti con la domanda estera

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Francesco	Muciaccia	30
Mariapia	Moggia	29
Anna	Pellegrino	29
Manuela	Lenoci	29
Annalisa	Lullo	27
Rocco	Malatesta	27
Francesca	Sabino	27

Profilo n. 4 – Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Pietro	Crivelli	30
Giorgio	Guarini	30



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Profilo n. 5 - Esperto addetto ufficio stampa / divulgazione attività e campagne attuative

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Oriana	Discornia	30
Manuela	Lenoci	29
Gino	Lorenzelli	29
Antonella	Millarte	29
Bianca Maria	Tricarico	28

Profilo n. 6 - Account junior / rapporto con soggetti esterni e controllo attività

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Alessandra	Boccuzzi	29
Lisa	Nitti	27
Gabriella	Panarese	26
Claudia	Nicolamarino	18

Profilo n. 7 - Operatore grafico / attività di ideazione creativa/grafica

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Alessandra	Carbone	24
Carla	Palladino	22
Alessandro	Cinquepalmi	20

Profilo n. 8 - Operatore di supporto / Attività di segreteria e amministrazione

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Antonella	Corciulo	30
Giorgio	Nardiello	30
Gianluigi	Rizzo	30
Valentina	Torcello	30
Valeria M.	Asaro	29
Alessandra	Boccuzzi	29
Carmelo	De Rosa	29
Manuela	Lenoci	29
Mariapia	Moggia	29
Viviana	Volpicella	29




 32



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell’offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

Profilo n. 9 – Operatore di supporto / Attività di segreteria tecnico-amministrativa di progetto

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Antonella	Corciulo	30
Antonio	Giampietro	30
Giorgio	Nardiello	30
Gianluigi	Rizzo	30
Valeria Maria	Asaro	29
Alessandra	Bocuzzi	29
Carmelo	De Rosa	29
Antonella	Golia	29
Manuela	Lenoci	29
Mariapia	Moggia	29
Anna	Pellegrino	29
Viviana	Volpicella	29

Profilo n. 10 – Operatore esperto / mappatura della fruizione turistica

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Emanuela	Rizzo	30
Antonella	Golia	29
Annamaria	Maggiore	25
Pierluigi	Polignano	24
Mariangela	Quatraro	22

Profilo n. 11 – Operatore esperto / Attività di comunicazione istituzionale

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Carlo	Bosna	30
Oriana	Discornia	30
Maria G.	Fortino	30
Manuela	Lenoci	29
Gino	Lorenzelli	29





 33

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0010117-U-2016-04/10/2016-16.29



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI ESPERTI A CUI AFFIDARE INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO NELLA FORMA DEL CONTRATTO DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA CONNESSI ALL'ATTUAZIONE DEI PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA.

VERBALE N. 2 - ISTRUTTORIA ISTANZA PERVENUTE - RETTIFICHE

Il giorno 04/10/2016 alle ore 12.30, presso la sede legale di Pugliapromozione, si riunisce la Commissione di valutazione delle istanze pervenute per l'avviso pubblico indetto con Determinazione del D.G. n. 208 del 22.08.2016 per la "selezione di esperti a cui affidare incarichi di lavoro autonomo nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa connessi all'attuazione dei progetti di promozione della destinazione Puglia", nominata in data 12/09/2016 con protocollo nr. 7782-U-2016.

La Commissione della suddetta procedura risulta così composta:

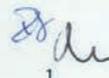
- Dott. Matteo Minchillo - Presidente;
- Dott.ssa Nica Mastronardi - Componente;
- Dott.ssa Irenella Sardone - Componente;
- Dott. Giovanni Occhiogrosso - Segretario verbalizzante

Il Dott. Matteo Minchillo, Presidente della Commissione, constatata la presenza di tutti i componenti della medesima, illustra agli stessi la necessità di apportare alcune rettifiche alla valutazione delle istanze pervenute e valutate con verbale nr. 1 del 29/09/2016 prot. 9378-U-2016.

Nello specifico il Presidente comunica alla Commissione la ricezione di una mail di richiesta chiarimenti trasmessa dalla dott.ssa Albanese Stefania in data 30 settembre 2016 e protocollata in data 03/10/2016 al nr. 9798-E-2016 con la quale si chiedeva riscontro relativamente alla sua candidatura per il profilo nr. 6 dato che la stessa domanda non risulta esaminata, agli atti del verbale nr. 1 del 29/09/2016.

A seguito di verifiche disposte tramite l'Ufficio Risorse Umane sul protocollo informatico dell'Agenzia si è rilevato che la dott.ssa Albanese Stefania ha effettivamente trasmesso istanza per il profilo nr. 6 tramite PEC inviata in data 06 settembre 2016 alle ore 21:41 all'indirizzo ufficioprotocollopp@pec.it, contenente domanda di candidatura, carta di identità, altra documentazione allegata inerente il possesso dei requisiti.





1



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

La stessa istanza è stata acquisita al protocollo informatico dell'Agenzia al nr. 7446-E-2016 del 07-09-2016.

Il Presidente rileva pertanto che per mero errore materiale l'istanza non è stata valutata e pertanto, in accordo con la Commissione decide di ammettere l'istanza e procedere alla valutazione della dott.ssa Albanese Stefania sul profilo nr. 6 per il quale la stessa ha presentato istanza ritenuta regolare e nei termini.

La Commissione accede pertanto all'Albo online di Pugliapromozione e procede alla stampa del c.v. della dott.ssa Stefania Albanese. Il C.V. risulta correttamente caricato nell'albo.

Si prende atto che, all'articolo 3 dell'Avviso, sono previsti per il profilo nr. 6 i seguenti i seguenti requisiti generali e specifici di ammissibilità per l'attribuzione degli incarichi:

Requisiti generali di ammissibilità:

Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.

Requisiti specifici di ammissibilità:

Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di "Account junior" in ambito turistico o culturale.

La Commissione decide di ammettere la Dott.ssa Albanese Stefania, in quanto in possesso dei requisiti generici e specifici di ammissibilità.

La Commissione procede dunque all'esame della domanda attribuendo i punteggi secondo i criteri di valutazione previsti all'articolo 6 dall'avviso stesso.

Il punteggio attribuito alla dott.ssa Stefania Albanese è il seguente:

Nome	Cognome	Titoli formativi relativi al profilo	Esperienze professionali ulteriori	Totale provvisorio
Albanese	Stefania	8	20	28

[Handwritten signatures]



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

La Commissione delibera pertanto di rettificare l'elenco degli ammessi a colloquio per il profilo nr. 06 come segue:

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Alessandra	Bocuzzi	29
Stefania	Albanese	28
Lisa	Nitti	27
Gabriella	Panarese	26
Claudia	Nicolamarino	18

Si effettua inoltre una errata-corrige sul nominativo della dott.ssa Manuela Rizzo erroneamente riportata con il nome Emanuela anziché Manuela.

La commissione chiude la seduta e il segretario verbalizzante consegna al Presidente il presente verbale per gli adempimenti conseguenti.

Il Presidente dispone infine che l'istanza acquisita venga conservata agli atti dell'avviso presso l'Ufficio Risorse Umane della sede di Piazza Aldo Moro 33/a.



Il Presidente della Commissione

BARI

I Componenti della Commissione

Luca Martini

Isabella Sordani

Il Segretario Verbalizzante

[Signature]

[Signature]
3 *[Signature]*



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

ELENCO DEGLI AMMESSI AL COLLOQUIO

Profilo n. 1 - Esperto in Comunicazione / web content editing

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Pietro	Crivelli	30
Annarita	Dipace	30
Giorgio	Guarini	30
Ilaria	Rima	30
Daniela	Tonti	30

Profilo n. 2 - Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in ambito turistico

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Gino	Lorenzelli	29
Viviana	Volpicella	29
Maria Teresa	Pellegrino	23
Rinald	Meta	20
Silvia	Castellana	10
Floriana	Maci	10

Profilo n. 3 - Esperto in Marketing turistico / Gestione eventi internazionali e rapporti con la domanda estera

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Francesco	Muciaccia	30
Mariapia	Moggia	29
Anna	Pellegrino	29
Manuela	Lenoci	29
Annalisa	Lullo	27
Rocco	Malatesta	27
Francesca	Sabino	27

Profilo n. 4 - Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Pietro	Crivelli	30



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Giorgio	Guarini	30
---------	---------	----

Profilo n. 5 - Esperto addetto ufficio stampa / divulgazione attività e campagne attuative

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Oriana	Discornia	30
Manuela	Lenoci	29
Gino	Lorenzelli	29
Antonella	Millarte	29
Bianca Maria	Tricarico	28

Profilo n. 6 - Account junior / rapporto con soggetti esterni e controllo attività*

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Alessandra	Boccuzzi	29
Stefania	Albanese	28
Lisa	Nitti	27
Gabriella	Panarese	26
Claudia	Nicolamarino	18

*Graduatoria provvisoria rettificata con verbale nr. 2

Profilo n. 7 - Operatore grafico / attività di ideazione creativa/grafica

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Alessandra	Carbone	24
Carla	Palladino	22
Alessandro	Cinquepalmi	20

Profilo n. 8 - Operatore di supporto / Attività di segreteria e amministrazione

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Antonella	Corciulo	30
Giorgio	Nardiello	30
Gianluigi	Rizzo	30
Valentina	Torcello	30
Valeria M.	Asaro	29
Alessandra	Boccuzzi	29



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Carmelo	De Rosa	29
Manuela	Lenoci	29
Mariapia	Moggia	29
Viviana	Volpicella	29

Profilo n. 9 - Operatore di supporto / Attività di segreteria tecnico-amministrativa di progetto

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Antonella	Corciulo	30
Antonio	Giampietro	30
Giorgio	Nardiello	30
Gianluigi	Rizzo	30
Valeria Maria	Asaro	29
Alessandra	Bocuzzi	29
Carmelo	De Rosa	29
Antonella	Golia	29
Manuela	Lenoci	29
Mariapia	Moggia	29
Anna	Pellegrino	29
Viviana	Volpicella	29

Profilo n. 10 - Operatore esperto / mappatura della fruizione turistica

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Manuela	Rizzo	30
Antonella	Golia	29
Annamaria	Maggiore	25
Pierluigi	Polignano	24
Mariangela	Quatraro	22

Profilo n. 11 - Operatore esperto / Attività di comunicazione istituzionale

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Carlo	Bosna	30
Oriana	Discornia	30
Maria G.	Fortino	30
Manuela	Lenoci	29
Gino	Lorenzelli	29

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0010493-U-2016-06/10/2016-18.19



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
 Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI ESPERTI A CUI AFFIDARE INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO NELLA FORMA DEL CONTRATTO DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA CONNESSI ALL'ATTUAZIONE DEI PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA.

VERBALE N.3 - COLLOQUI E GRADUATORIE FINALI RELATIVE AI PROFILI NR. 1 - 2 - 4 - 7.

Il giorno 06/10/2016 alle ore 10.00, presso la sede legale dell'Agenzia PugliaPromozione sita in piazza Aldo Moro 33/a facendo seguito ai verbali nr. 1 e 2, si riunisce la Commissione di valutazione delle istanze pervenute per l'avviso pubblico indetto con Determinazione del D.G. n. 208 del 22.08.2016 per la selezione di esperti a cui affidare incarichi di lavoro autonomo nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa connessi all'attuazione dei progetti di promozione della destinazione Puglia, nominata in data 12/09/2016 con protocollo nr. 7782-U-2016, per i colloqui relativi ai profili nr. 1 - 2 - 4 - 7.

La Commissione della suddetta procedura risulta così composta:

- Dott. Matteo Minchillo - Presidente;
- Dott.ssa Nica Mastronardi - Componente;
- Dott.ssa Irenella Sardone - Componente;
- Dott. Giovanni Occhiogrosso - Segretario verbalizzante.

Il Dott. Matteo Minchillo, Presidente della Commissione, constatata la presenza di tutti i componenti della medesima, sottopone all'attenzione della commissione la necessità di procedere alla valutazione di una ulteriore istanza pervenuta a mezzo PEC in data 8 settembre 2016, ammissibile in quanto pervenuta entro i termini di scadenza per la presentazione delle domande.

L'istanza in oggetto trasmessa dal dott. Fabio Nardulli, come comunicato alla Commissione da parte dell'Ufficio protocollo dell'Agenzia, è stata registrata al protocollo generale dell'Agenzia in data 05/10/2016 al nr. 10251-E-2016 a seguito di un errore informatico in sede di acquisizione della Pec, finita in "posta indesiderata".

La Commissione decide di ammettere l'istanza a valutazione, vista la ricevuta di consegna della Pec del 08/09/2016.

Si prende atto che, all'articolo 3 dell'Avviso, sono previsti i seguenti requisiti generali e specifici di ammissibilità per il profilo nr. 5:



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Requisiti generali di ammissibilità:

Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche o Scienze della Comunicazione.

Requisiti specifici di ammissibilità:

*Esperienza lavorativa di almeno nr. 5 anni documentata in attività di "Addetto Stampa".
Iscrizione all'albo nazionale dei giornalisti di cui all'art.26 della legge 69/1963 indicando se praticante, pubblicista o professionista;*

La Commissione pertanto, esaminato il curriculum del dott. Fabio Nardulli, acquisito tramite l'albo on line dei consulenti di Pugliapromozione, attribuisce la seguente valutazione:

Nome	Cognome	Titoli formativi relativi al profilo	Esperienze professionali ulteriori	Totale provvisorio
Fabio	Nardulli	7	20	27

Si procede pertanto alla rettifica della graduatoria provvisoria per il Profilo 5 come segue:

N	Nome	Cognome	Titoli formativi relativi al profilo	Esperienze professionali ulteriori	Totale provvisorio
1	Oriana	Discornia	10	20	30
2	Manuela	Lenoci	9	20	29
3	Gino	Lorenzelli	9	20	29
4	Antonella	Millarte	9	20	29
5	Bianca Maria	Tricarico	8	20	28
6	Stefania	Di Mitrio	7	20	27
7	Annalisa	Lullo	7	20	27
8	Fabio	Nardulli	7	20	27
9	Valentina	Parente	7	20	27
10	Biancamaria	Savonarola	7	20	27

Tale graduatoria non apporta modifiche ai nominativi dei candidati ammessi a sostenere il colloquio, come da verbale nr. 1, ovvero:

Fabio



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

NOME	COGNOME	PUNTEGGIO
Oriana	Discornia	30
Manuela	Lenoci	29
Gino	Lorenzelli	29
Antonella	Millarte	29
Bianca Maria	Tricarico	28

Si passa pertanto ai colloqui con i candidati convocati per i profili nr. 1 - 2 - 4 - 7.

Il Dott. Matteo Minchillo, Presidente della Commissione, procede alla rilettura dell'avviso pubblico, precisando i criteri di valutazione del colloquio secondo le seguenti modalità:

"Il colloquio verterà sulle materie inerenti i requisiti professionali richiesti per la selezione oggetto del presente avviso e accerterà le specifiche competenze ed esperienze richieste in relazione al profilo professionale oggetto di selezione.

I candidati ammessi a sostenere il colloquio superano la prova orale se conseguono una votazione non inferiore a venti (20) punti su trenta (30) punti complessivi a disposizione della commissione, secondo i seguenti criteri:

- A) Valore e pertinenza delle esperienze professionali rispetto al fabbisogno della Amministrazione (max 20 punti);*
B) Livello delle conoscenze settoriali relative al profilo professionale ricercato (max punti 10)."

La Commissione prende in carico le istanze dei candidati ammessi a colloquio per il profilo nr. 1.

Alle ore 10.05 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Daniela Tonti**.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

~~_____~~

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Le Campagne Adwords di Google.

Al termine del colloquio, la Commissione a porte chiuse, compone la seguente valutazione

Handwritten signature



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

- o Esperienze professionali: 19 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 Punti.

Punteggio colloquio: 29 Punti.

Alle ore 10.20 viene chiamato a colloquio il dott. Pietro Crivelli.

Il candidato fornisce il proprio documento di identità:

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone lo stesso al seguente quesito tecnico:

- Il CMS.

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 15 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 Punti.

Punteggio colloquio: 25 Punti.

Alle ore 10.40 viene chiamato a colloquio il dott. Guarini Giorgio.

Il candidato fornisce il proprio documento di identità:

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Il piano editoriale ed i contenuti UGC.

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 Punti.

Punteggio colloquio: 30 Punti.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Alle ore 10.55 viene chiamata a colloquio la dott.ssa Annarita Di Pace.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

[REDACTED]

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Che cosa è un piano editoriale?

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 18 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 Punti.

Punteggio colloquio: 28 Punti.

Alle ore 11.15 viene chiamato a colloquio la dott.ssa Ilaria Rima.

Il candidato fornisce il proprio documento di identità:

[REDACTED]

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- In ambito turistico cosa è un attrattore?

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 19 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 Punti.

Punteggio colloquio: 29 Punti.

[Handwritten signature]

Alle ore 11.30 la Commissione chiude i colloqui relativi al Profilo nr. 1 e compone la seguente graduatoria finale:



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003530009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Profilo n. 1 – Esperto in Comunicazione / web content editing

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Giorgio	Guarini	30	30	60
2	Ilaria	Rima	30	29	59
2	Daniela	Tonti	30	29	59
3	Annarita	Dipace	30	28	58
4	Pietro	Crivelli	30	25	55

PROFILO NR. 4

La Commissione prende in carico le istanze dei candidati ammessi a colloquio per il profilo nr. 4.

Alle ore 11.50 viene chiamato a colloquio il dott. Pietro Crivelli.

Il candidato è già stato identificato nell'ambito del colloquio sul profilo nr. 1.

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare delle proprie esperienze professionali in questo ambito e successivamente sottopone lo stesso al seguente quesito tecnico:

- Quando e perché un video diventa virale?

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 30 Punti.

Alle ore 12:10 viene chiamato a colloquio il dott. Guarini Giorgio.

Il candidato è già stato identificato nell'ambito del colloquio sul profilo nr. 1



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare delle proprie esperienze professionali in questo ambito e successivamente sottopone lo stesso al seguente quesito tecnico:

- I programmi di video e photo editing.

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 8 punti.

Punteggio colloquio: 28 Punti.

Alle ore 12.20 la Commissione chiude i colloqui relativi al Profilo nr. 4 e compone la seguente graduatoria finale:

Profilo n. 4 - Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Pietro	Crivelli	30	30	60
2	Giorgio	Guarini	30	28	58

PROFILO NR. 2

La Commissione prende in carico le istanze dei candidati ammessi a colloquio per il profilo nr. 2.

La Commissione si avvale dell'ausilio di un traduttore madrelingua ovvero la sig.ra Hannah Selwyn nata in data 11/07/1991 a Londra (UK), al fine di valutare il livello di conoscenza tecnica della lingua da parte dei candidati.

Alle ore 14:35 viene chiamato a colloquio il dott. Gino Lorenzelli.

Il candidato fornisce il proprio documento di identità:

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare in lingua inglese delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone al candidato un testo inerente il turismo da tradurre in lingua inglese in forma scritta.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
 Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 7 Punti.

Punteggio colloquio: 27 Punti.

Alle ore 14:52 viene chiamata a colloquio la dott.ssa Viviana Volpicella.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare in lingua inglese delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone alla candidata un testo inerente il turismo da tradurre in lingua inglese in forma scritta.

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 12 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 8 punti.

Punteggio colloquio: 20 punti.

Alle ore 15:10 viene chiamata a colloquio la dott.ssa Maria Teresa Pellegrino.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare in lingua inglese delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone alla candidata un testo inerente il turismo da tradurre in lingua inglese in forma scritta.

La Commissione infine approfondisce con la candidata il requisito della Laurea, appurando che la laurea conseguita in "3 - Scienza della mediazione linguistica" è equiparata ad una laurea triennale "L-12 Mediazione linguistica" (Corrispondenza tra classi di laurea relative al D.M.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

270/04 e Classidi laurea relative al D.M. 509/99 – Ministero dell'Università e della ricerca), pertanto non si può procedere alla assegnazione del punteggio finale.

Alle ore 15:20 viene chiamato a colloquio il **dott. Rinald Meta**.

Il candidato fornisce il proprio documento di identità:

[Redacted identity document]

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare in lingua inglese delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone al candidato un testo inerente il turismo da tradurre in lingua inglese in forma scritta.

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 30 Punti.

Alle ore 15:30 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Silvia Castellana**

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

[Redacted identity document]

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare in lingua inglese delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone alla stessa un testo inerente il turismo da tradurre in lingua inglese in forma scritta.

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 18 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 28 Punti.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse V1 - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Alle ore 15:45 la Commissione constata che la dott.ssa Francesca Maci, ammessa a colloquio, risulta assente. Non sarà pertanto possibile procedere alla valutazione della stessa.

Alle ore 16:00 la Commissione chiude i colloqui relativi al Profilo nr. 2 e compone la seguente graduatoria finale:

Profilo n. 2 – Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in ambito turistico

NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
Gino	Lorenzelli	29	27	56
Rinald	Meta	20	30	50
Viviana	Volpicella	29	20	49
Silvia	Castellana	10	28	38
Maria Teresa	Pellegrino	NON AMMISSIBILE		//
Floriana	Maci	10	ASSENTE	//

PROFILO NR. 7

La Commissione prende in carico le istanze dei candidati ammessi a colloquio per il profilo nr. 7.

Alle ore 16.40 viene chiamata a colloquio la dott.ssa Alessandra Carbone.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e ad illustrare il portfolio dei lavori già svolti. Successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- o Competenza nell'uso dei programmi di grafica web.

La candidata comunica il proprio voto di Diploma pari a 88/100 che comporta l'attribuzione di nr. 3 punti.

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

(Handwritten signature)



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

- o Esperienze professionali: 18 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 8 punti.

Punteggio colloquio: 26 Punti.

Alle ore 17:00 viene chiamata a colloquio la dott.ssa Palladino Carla.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e ad illustrare il portfolio dei lavori già svolti. Successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- o Competenza nell'uso dei programmi di grafica web.

La candidata comunica il proprio voto di Diploma pari a 60/60 che comporta l'attribuzione di nr. 5 punti.

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 15 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 7 Punti.

Punteggio colloquio: 22 Punti.

Alle ore 17:15 viene chiamata a colloquio il sig. Alessandro Cinquepalmi

Il candidato fornisce il proprio documento di identità:

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare delle proprie esperienze professionali e ad illustrare il portfolio dei lavori già svolti. Successivamente sottopone lo stesso al seguente quesito tecnico:

- o Competenza nell'uso dei programmi di grafica web.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Il candidato comunica il proprio voto di Diploma pari a 70/100 che comporta l'attribuzione di nr. 0 punti.

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 30 Punti.

Alle ore 17:30 la Commissione chiude i colloqui relativi al Profilo nr. 7 e compone la seguente graduatoria finale:

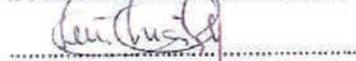
Profilo n. 7 - Operatore grafico/Attività di ideazione creativa/grafica

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VOTO DIPLOMA	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Alessandra	Carbone	24	3	26	53
2	Alessandro	Cinquepalmi	20	0	30	50
3	Carla	Palladino	22	5	22	49

Alle ore 17:50 la Commissione chiude le valutazioni sui profili elencati.

Tutta la documentazione, unitamente al presente verbale viene conservata agli atti presso l'Ufficio Risorse Umane dell'Agenzia

Il Presidente della Commissione



I Componenti della Commissione





Il Segretario Verbalizzante



ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0010664-U-2016-07/10/2016-15.08



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
 Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI ESPERTI A CUI AFFIDARE INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO NELLA FORMA DEL CONTRATTO DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA CONNESSI ALL'ATTUAZIONE DEI PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA.

VERBALE N. 4 - COLLOQUI E GRADUATORIE RELATIVE AI PROFILI NR. 3 - 6.

Il giorno 07/10/2016 alle ore 10.00, presso la sede legale dell'Agenzia PugliaPromozione sita in piazza Aldo Moro 33/a facendo seguito ai verbali nr. 1, 2 e 3, si riunisce la Commissione di valutazione delle istanze pervenute per l'avviso pubblico indetto con Determinazione del D.G. n. 208 del 22.08.2016 per la selezione di esperti a cui affidare incarichi di lavoro autonomo nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa connessi all'attuazione dei progetti di promozione della destinazione Puglia, nominata in data 12/09/2016 con protocollo nr. 7782-U-2016, per i colloqui relativi ai profili nr. 3 - 6.

La Commissione della suddetta procedura risulta così composta:

- Dott. Matteo Minchillo - Presidente;
- Dott.ssa Nica Mastronardi - Componente;
- Dott.ssa Irenella Sardone - Componente;
- Dott. Giovanni Occhiogrosso - Segretario verbalizzante.

Il Dott. Matteo Minchillo, Presidente della Commissione, constatata la presenza di tutti i componenti della medesima, avvia i colloqui per il profilo nr. 3.

Alle ore 10.05 viene chiamato a colloquio il **dott. Francesco Muciaccia**.

Il candidato fornisce il proprio documento di identità:

[REDACTED]

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone lo stesso al seguente quesito tecnico:

- Illustrare la differenza fra Marketing turistico e Marketing territoriale;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 15 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 5 punti.

Punteggio colloquio: 20 Punti.

[Handwritten signature and notes]



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Alle ore 10.20 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Mariapia Moggia**.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Differenza fra arrivi e presenze turistiche ed indicatori più rilevanti;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 13 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 5 punti.

Punteggio colloquio: 18 Punti.

Alle ore 10.45 viene chiamato a colloquio la **Dott.ssa Pellegrino Anna**.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Quali strumenti di promozione utilizzerebbe per l'estero?

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 18 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 8 Punti.

Punteggio colloquio: 26 Punti.

Alle ore 11.08 viene chiamato a colloquio la **Dott.ssa Lullo Annalisa**.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Quali sono i mercati consolidati e potenziali della Puglia?

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 6 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 3 Punti.

Punteggio colloquio: 9 Punti.

Il candidato Rocco Malatesta ha trasmesso mail protocollata al nr. 10612-E-2016 del 07/10/2016 richiedendo di posticipare il colloquio orale essendo all'estero per motivi di lavoro. La Commissione decide di consentire al candidato di sostenere il colloquio nella seduta di martedì 11 ottobre 2016. In tale sede, si procederà all'aggiornamento della graduatoria provvisoria approvata con questo verbale, ed alla definizione della graduatoria definitiva.

Alle ore 11.30 la Commissione chiude i colloqui relativi al Profilo nr. 3 e compone la seguente GRADUATORIA PROVVISORIA:

Profilo n. 3 – Esperto in marketing turistico / Gestione eventi internazionali e rapporti con la domanda estera

*****GRADUATORIA PROVVISORIA *****

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Anna	Pellegrino	29	26	55
2	Francesco	Muciaccia	30	20	50
3	Mariapia	Moggia	29	18	47

I seguenti candidati non hanno raggiunto la sufficienza (20/30) nel colloquio e pertanto non vengono ammessi alla graduatoria finale:

NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
Annalisa	Lullo	27	9	36



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

I seguenti candidati sono risultati assenti al colloquio:

Manuela	Lenoci	ASSENTE
Francesca	Sabino	ASSENTE

Alle ore 12.30 il Dott. Matteo Minchillo, Presidente della Commissione, avvia i colloqui per il profilo nr. 6 dell'avviso.

Alle ore 12.38 viene chiamata a colloquio la dott.ssa Lisa Nitti.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- La funzione delle Agenzie di PA per la promozione all'estero;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 14 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 24 Punti.

Alle ore 12.54 viene chiamata a colloquio la dott.ssa Panarese Gabriella.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Quale è il ruolo di un account in una agenzia di comunicazione?;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 17 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 27 Punti.

[Handwritten signature]



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

Alle ore 13.11 viene chiamata a colloquio la dott.ssa Nicolamarino Claudia.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

[REDACTED]

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Differenza fra comunicazione istituzionale e comunicazione pubblicitaria;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 14 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 24 Punti.

Alle ore 13.35 viene chiamata a colloquio la dott.ssa Albanese Stefania.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

[REDACTED]

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Il profilo dell'account con particolare riferimento alla comunicazione on line;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 14 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 24 Punti.

Alle ore 13.40 la Commissione chiude i colloqui relativi al Profilo nr. 6 e compone la seguente GRADUATORIA DEFINITIVA.

[Handwritten signature]



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Profilo n. 6 - Account junior/Rapporti con i soggetti esteri e controllo attività

*****GRADUATORIA FINALE*****

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Gabriella	Panarese	26	27	53
2	Stefania	Albanese	28	24	52
3	Lisa	Nitti	27	24	51
4	Claudia	Nicolamarino	18	24	42

I seguenti candidati sono risultati assenti al colloquio:

Alessandra	Bocuzzi	ASSENTE
------------	---------	---------

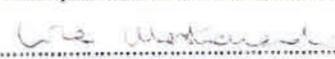
Alle ore 14:00 la Commissione chiude le valutazioni sui profili elencati.

Tutta la documentazione, unitamente al presente verbale viene conservata agli atti presso l'Ufficio Risorse Umane dell'Agenzia Pugliapromozione.

Il Presidente della Commissione



I Componenti della Commissione





Il Segretario Verbalizzante



ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0010848-U-2016-10/10/2016-19.12



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
 Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI ESPERTI A CUI AFFIDARE INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO NELLA FORMA DEL CONTRATTO DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA CONNESSI ALL'ATTUAZIONE DEI PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA.

VERBALE N. 5 - COLLOQUI E GRADUATORIE RELATIVE AI PROFILI NR. 8 - 9.

Il giorno 10/10/2016 alle ore 10.00, presso la sede legale dell'Agenzia PugliaPromozione sita in piazza Aldo Moro 33/a facendo seguito ai verbali nr. 1, 2, 3, 4 si riunisce la Commissione di valutazione delle istanze pervenute per l'avviso pubblico indetto con Determinazione del D.G. n. 208 del 22.08.2016 per la selezione di esperti a cui affidare incarichi di lavoro autonomo nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa connessi all'attuazione dei progetti di promozione della destinazione Puglia, nominata in data 12/09/2016 con protocollo nr. 7782-U-2016, per i colloqui relativi ai profili nr. 8-9.

La Commissione della suddetta procedura risulta così composta:

- Dott. Matteo Minchillo - Presidente;
- Dott.ssa Nica Mastronardi - Componente;
- Dott.ssa Irenella Sardone - Componente;
- Dott. Giovanni Occhiogrosso - Segretario verbalizzante.

Il Dott. Matteo Minchillo, Presidente della Commissione, constatata la presenza di tutti i componenti della medesima, avvia i colloqui per il profilo nr. 8.

PROFILO 8

Alle ore 10.03 viene chiamato a colloquio la dott.ssa Corciulo Antonella.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

Carta di identità / [redacted]

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Cosa è il DMS?;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 10 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 5 punti.

Punteggio colloquio: 15 Punti.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Alle ore 10.16 viene chiamato a colloquio il **dott. Rizzo Gianluigi**.

Il candidato fornisce il proprio documento di identità:

Patente di guida [redacted] e

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone lo stesso al seguente quesito tecnico:

- Cosa si intende per Trasparenza amministrativa? ;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 17 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 27 Punti.

Alle ore 10.22 viene chiamato a colloquio il **Dott. Giorgio Nardiello**.

Il candidato fornisce il proprio documento di identità:

Carta di identità [redacted]

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone lo stesso al seguente quesito tecnico:

- Le fasi di un procedimento amministrativo. Descriva una procedura di acquisto nella P.A.

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 18 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 7 punti.

Punteggio colloquio: 25 Punti.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Alle ore 10.30 viene chiamato a colloquio la **Dott.ssa Asaro Valeria Maria**.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

Passaporto nr. [REDACTED]

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- La rendicontazione di un progetto comunitario: obblighi e fasi.

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 6 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 8 punti.

Punteggio colloquio: 14 Punti.

Alle ore 10.37 viene chiamata a colloquio la **Dott.ssa Boccuzzi Alessandra**.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

Passaporto nr. [REDACTED]

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Il Workflow. Descriva il flusso di lavoro nella pubblica amministrazione.

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 30 Punti.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Alle ore 10.45 viene chiamato a colloquio il **Dott. De Rosa Carmelo**

Il candidato fornisce il proprio documento di identità:

Carta di identità: _____

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone lo stesso al seguente quesito tecnico:

- Trasparenza e digitalizzazione della P.A.;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 30 Punti.

Alle ore 11.05 viene chiamata a colloquio la **Dott.ssa Lenoci Manuela**

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

Patente di guida nr. _____ del 10/01/2000

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Che cosa è la propedeuticità di un atto?

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 18 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 28 Punti.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

Alle ore 11.15 viene chiamata a colloquio la **Dott.ssa Moggia Mariapia**

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

Carta di identità _____

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Le procedure di acquisto nella pubblica amministrazione. Cosa è Empulia?

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 18 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 8 punti.

Punteggio colloquio: 26 Punti.

Alle ore 11.25 viene chiamata a colloquio la **Dott.ssa Viviana Volpicella**

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

Carta di identità _____ del Comune di Bari,

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Cosa si intende per Trasparenza amministrativa;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 19 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 29 Punti.

(Handwritten signatures and initials)
5



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Alle ore 11.35 la Commissione chiude i colloqui relativi al Profilo nr. 8 e compone la seguente GRADUATORIA FINALE:

Profilo n. 8 - Operatore di supporto / Attività di segreteria e amministrazione

*****GRADUATORIA FINALE*****

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Alessandra	Boccuzzi	29	30	59
2	Carmelo	De Rosa	29	30	59
3	Viviana	Volpicella	29	29	58
4	Manuela	Lenoci	29	28	57
5	Gianluigi	Rizzo	30	27	57
6	Mariapia	Moggia	29	26	55
7	Giorgio	Nardiello	30	25	55

I seguenti candidati non hanno raggiunto la sufficienza (20/30) nel colloquio e pertanto non vengono ammessi alla graduatoria finale:

NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
Antonella	Corciulo	30	15	45
Asaro	Valeria M.	29	14	43

I seguenti candidati sono risultati assenti al colloquio:

Valentina	Torcello	ASSENTE
-----------	----------	---------

Alle ore 15.15 il Dott. Matteo Minchillo, Presidente della Commissione, avvia i colloqui per il profilo nr. 9 dell'avviso.

Matteo Minchillo
 6



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

PROFILO 9

Alle ore 15.03 viene chiamato a colloquio la **dott.ssa Corciulo Antonella**.

La Commissione, avendo già sottoposto la candidata a colloquio nel corso della mattinata, in quanto ammessa anche per il profilo nr. 8, approfondisce le sue esperienze professionali specifiche per il profilo in esame, e pone il seguente quesito tecnico:

- Cosa è un Educational Tour?

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 10 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 5 punti.

Punteggio colloquio: 15 Punti.

Alle ore 15.33 viene chiamato a colloquio il **dott. Giampietro Antonio**.

Il candidato fornisce il proprio documento di identità:

Carta di identità nr. _____

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone lo stesso al seguente quesito tecnico:

- Il sistema degli attrattori turistici.

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 18 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 9 punti.

Punteggio colloquio: 27 Punti.

Alle ore 15.47 viene chiamato a colloquio il **dott. Giorgio Nardiello**.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

La Commissione, avendo già sottoposto il candidato a colloquio nel corso della mattinata, in quanto ammesso anche per il profilo nr. 8, approfondisce le sue esperienze professionali specifiche per il profilo in esame, e pone il seguente quesito tecnico:

- Cosa è un attrattore turistico? Fare qualche esempio.

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 18 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 28 punti.

Alle ore 16.00 viene chiamato a colloquio il **dott. Rizzo Gianluigi**.

La Commissione, avendo già sottoposto il candidato a colloquio nel corso della mattinata, in quanto ammesso anche per il profilo nr. 8, approfondisce le sue esperienze professionali specifiche per il profilo in esame, e pone il seguente quesito tecnico:

- Fondi europei: descriva le diverse fasi a partire dalla progettazione;

Nel corso del colloquio il candidato evidenzia ulteriori esperienze lavorative inerenti il profilo in oggetto. Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione:

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 30 Punti.

Alle ore 16.10 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Asaro Valeria Maria**.

La Commissione, avendo già sottoposto la candidata a colloquio nel corso della mattinata, in quanto ammessa anche per il profilo nr. 8, approfondisce le sue esperienze professionali specifiche per il profilo in esame, e pone il seguente quesito tecnico:

- Come si gestisce il follow up di un evento?

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 10 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 6 punti.

Punteggio colloquio: 16 Punti.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Alle ore 16.15 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Boccuzzi Alessandra**.

La Commissione, avendo già sottoposto la candidata a colloquio nel corso della mattinata, in quanto ammessa anche per il profilo nr. 8, approfondisce le sue esperienze professionali specifiche per il profilo in esame, e successivamente pone il seguente quesito tecnico:

- Progettazione esecutiva e follow up di un evento;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 9 punti.

Punteggio colloquio: 29 punti.

Alle ore 16.30 viene chiamato a colloquio il **dott. De Rosa Carmelo**.

La Commissione, avendo già sottoposto il candidato a colloquio nel corso della mattinata, in quanto ammesso anche per il profilo nr. 8, ed avendo già esaminato le sue esperienze professionali, pone il seguente quesito tecnico:

- La rendicontazione dei progetti europei;

Nel corso del colloquio il candidato evidenzia ulteriori esperienze lavorative inerenti il profilo in oggetto. Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 8 punti.

Punteggio colloquio: 28 Punti.

Alle ore 16.45 viene chiamato a colloquio la **dott.ssa Antonella Golia**.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

Carta di identità nr. _____



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Definizione di attrattore (turistico/culturale);

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 19 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 9 punti.

Punteggio colloquio: 28 punti.

Alle ore 16.55 viene chiamato a colloquio la **dott.ssa Lenoci Manuela**.

La Commissione, avendo già sottoposto la candidata a colloquio nel corso della mattinata, in quanto ammessa anche per il profilo nr. 8, approfondisce le sue esperienze professionali specifiche per il profilo in esame, e successivamente pone il seguente quesito tecnico:

- Definizione di attrattore (turistico/culturale);

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 30 Punti.

Alle ore 17.10 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Moggia Mariapia**.

La Commissione, avendo già sottoposto la candidata a colloquio nel corso della mattinata, in quanto ammessa anche per il profilo nr. 8, approfondisce le sue esperienze professionali specifiche per il profilo in esame, e successivamente pone il seguente quesito tecnico:

- Fondi europei: le diverse fasi dalla progettazione alla rendicontazione;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 30 Punti.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Alle ore 17.25 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Anna Pellegrino**.

La Commissione, avendo già sottoposto la candidata a colloquio, in quanto ammessa anche per il profilo nr. 3, approfondisce le sue esperienze professionali specifiche per il profilo in esame, e successivamente pone il seguente quesito tecnico:

- La fase di rendicontazione dei progetti europei;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 19 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 29 punti.

Alle ore 17.35 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Viviana Volpicella**.

La Commissione, avendo già sottoposto la candidata a colloquio, in quanto ammessa anche per il profilo nr. 8, approfondisce le sue esperienze professionali specifiche per il profilo in esame, e successivamente pone il seguente quesito tecnico:

- Cosa è il DMS? Integrazione fra Piattaforma Dms e portale istituzionale del turismo;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 19 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 29 Punti.

Alle ore 17.50 la Commissione chiude i colloqui relativi al Profilo nr. 9 e compone la seguente GRADUATORIA FINALE:



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Profilo n. 9 - Operatore di supporto / Attività di segreteria tecnico-amministrativa di progetto

*****GRADUATORIA FINALE*****

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Gianluigi	Rizzo	30	30	60
2	Manuela	Lenoci	29	30	59
2	Mariapia	Moggia	29	30	59
3	Alessandra	Bocuzzi	29	29	58
3	Giorgio	Nardiello	30	28	58
3	Anna	Pellegrino	29	29	58
3	Viviana	Volpicella	29	29	58
4	Carmelo	De Rosa	29	28	57
4	Antonio	Giampietro	30	27	57
4	Antonella	Golia	29	28	57

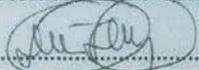
I seguenti candidati non hanno raggiunto la sufficienza (20/30) nel colloquio e pertanto non vengono ammessi alla graduatoria finale:

NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
Antonella	Corciulo	30	15	45
Valeria M.	Asaro	29	16	45

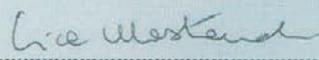
Alle ore 18.15 la Commissione chiude le valutazioni sui profili elencati.

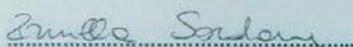
Tutta la documentazione, unitamente al presente verbale viene conservata agli atti presso l'Ufficio Risorse Umane dell'Agenzia Pugliapromozione.

Il Presidente della Commissione

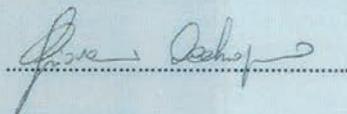


I Componenti della Commissione





Il Segretario Verbalizzante



ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0010993-U-2016-11/10/2016-17.55



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI ESPERTI A CUI AFFIDARE INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO NELLA FORMA DEL CONTRATTO DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA CONNESSI ALL'ATTUAZIONE DEI PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA.

VERBALE N. 6 - COLLOQUI E GRADUATORIE RELATIVE AI PROFILI NR. 3 - 5 - 10 - 11.

Il giorno 11/10/2016 alle ore 10.00, presso la sede legale dell'Agenzia PugliaPromozione sita in piazza Aldo Moro 33/a facendo seguito ai verbali nr. 1, 2, 3, 4, 5, si riunisce la Commissione di valutazione delle istanze pervenute per l'avviso pubblico indetto con Determinazione del D.G. n. 208 del 22.08.2016 per la selezione di esperti a cui affidare incarichi di lavoro autonomo nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa connessi all'attuazione dei progetti di promozione della destinazione Puglia, nominata in data 12/09/2016 con protocollo nr. 7782-U-2016, per i colloqui relativi ai profili nr. 5 - 10 - 11.

La Commissione della suddetta procedura risulta così composta:

- Dott. Matteo Minchillo - Presidente;
- Dott.ssa Nica Mastronardi - Componente;
- Dott.ssa Irenella Sardone - Componente;
- Dott. Giovanni Occhiogrosso - Segretario verbalizzante.

Il Dott. Matteo Minchillo, Presidente della Commissione, constatata la presenza di tutti i componenti della medesima, avvia i colloqui per il profilo nr. 5.

PROFILO 5

Alle ore 10.10 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Manuela Lenoci**.

La Commissione, avendo già sottoposto la candidata a colloquio su altri profili, approfondisce le sue esperienze professionali specifiche per il profilo in esame, e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Come si organizza una rassegna stampa;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 18 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 6 punti.

Punteggio colloquio: 24 punti.

Alle ore 10.35 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Discornia Oriana**.

(Handwritten signatures and initials)



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

Carta di identità _____

La Commissione invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali, specifiche del profilo in esame e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Quale è la legge che istituisce gli uffici stampa negli enti pubblici?;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 15 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 5 punti.

Punteggio colloquio: 20 punti.

Alle ore 10.23 viene chiamato a colloquio il **dott. Gino Lorenzelli**.

La Commissione acquisisce ulteriore documentazione trasmessa dal Dott. Lorenzelli, a mezzo pec protocollo nr. 10953-E-2016 attestante la partecipazione ad un corso di formazione professionale riconosciuto quale titolo formativo relativo al profilo, in quanto organizzato da ente pubblico (Arpa Puglia). La Commissione riconosce nr. 1 punto.

La Commissione, avendo già sottoposto il candidato a colloquio su altri profili, approfondisce le sue esperienze professionali specifiche per il profilo in esame, e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Il ruolo dell'addetto stampa negli enti pubblici;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 18 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 5 punti.

Punteggio colloquio: 23 punti.

Alle ore 11.10 viene chiamata a colloquio la **Dott.ssa Antonella Millarte**.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

Carta di identità _____

(Handwritten signatures and initials)
2



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- L'organizzazione di una rassegna stampa;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 19 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 8 punti.

Punteggio colloquio: 27 punti.

Alle ore 11.30 viene chiamata a colloquio la **Dott.ssa Maria Tricarico.**

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

Patente di guida nr. _____

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Differenza e relazioni fra ufficio Stampa e attività di comunicazione istituzionale

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 30 punti.

Alle ore 11.45 la Commissione chiude i colloqui relativi al Profilo nr. 5 e compone la seguente GRADUATORIA FINALE:

Profilo n. 5 – Esperto addetto ufficio stampa/divulgazione attività e campagne attuative

*****GRADUATORIA FINALE*****

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Bianca Maria	Tricarico	28	30	58
2	Antonella	Millarte	29	27	56
3	Manuela	Lenoci	29	24	53
4	Gino	Lorenzelli	30	23	53
5	Oriana	Discornia	30	20	50



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Alle ore 12.00 il Dott. Matteo Minchillo, Presidente della Commissione, avvia i colloqui per il profilo nr. 10 dell'avviso.

PROFILO 10

Alle ore 12.24 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Manuela Rizzo**.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

Carta di identità nr. _____

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- La distinzione fra arrivi e presenze turistiche;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 18 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 7 punti.

Punteggio colloquio: 25 punti.

Alle ore 12.35 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Antonella Golia**.

La Commissione, avendo già sottoposto la candidata a colloquio su altri profili, approfondisce le sue esperienze professionali specifiche per il profilo in esame, e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Strumenti di una indagine qualitativa;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 18 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 7 punti.

Punteggio colloquio: 25 punti.

Alle ore 12.50 viene chiamato a colloquio la **dott.ssa Annamaria Maggiore**.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Preliminarmente la commissione acquisisce ulteriore documentazione trasmessa dalla dott.ssa Maggiore Annamaria, a mezzo pec protocollo nr. 10868-E-2016 attestante la partecipazione ad ulteriori corsi professionali riconosciuti quali titoli formativi relativi al profilo, in quanto organizzati da enti pubblici. La Commissione riconosce nr. 2 punti.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

Passaporto nr. _____

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali, specifiche per il profilo in esame, e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- L'utilizzo degli indicatori per il monitoraggio dei dati turistici;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 30 punti.

Alle ore 13.00 viene chiamato a colloquio il **dott. Pierluigi Polignano**.

Il candidato fornisce il proprio documento di identità:

Carta di identità nr. _____.

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare delle proprie esperienze professionali, specifiche per il profilo in esame, e successivamente sottopone lo stesso al seguente quesito tecnico:

- Differenza fra DMS e Spot;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 15 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 25 punti.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Alle ore 13.35 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Mariangela Quatraro**.

La candidata fornisce il proprio documento di identità:

Carta di identità nr. [redacted] i.

La Commissione pertanto invita la candidata a parlare delle proprie esperienze professionali, specifiche per il profilo in esame, e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- La rendicontazione dei Fondi Europei: obblighi e controlli;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 30 punti.

Alle ore 13.45 la Commissione chiude i colloqui relativi al Profilo nr. 10 e compone la seguente GRADUATORIA FINALE:

Profilo n. 10 - Operatore esperto /mappatura della fruizione turistica

*****GRADUATORIA FINALE*****

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Annamaria	Maggiore	27	30	57
2	Manuela	Rizzo	30	25	55
3	Antonella	Golia	29	25	54
4	Mariangela	Quatraro	22	30	52
5	Pierluigi	Polignano	24	25	49

PROFILO NR. 3

La Commissione, dando seguito al verbale nr. 4, alle 15.05 chiama a colloquio il **dott. Malatesta Rocco**.

Il candidato fornisce il proprio documento di identità:


 Malatesta Rocco



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Carta di identità nr. _____

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare delle proprie esperienze professionali, specifiche per il profilo in esame, e successivamente sottopone lo stesso al seguente quesito tecnico:

- I mercati esteri potenziali per la Puglia rapportati all'offerta turistica;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 19 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 29 punti.

A seguito della valutazione effettuata, la Commissione procede all'aggiornamento della graduatoria provvisoria approvata con il verbale nr. 4 e redige la seguente graduatoria finale:

Profilo n. 3 - Esperto in marketing turistico / Gestione eventi internazionali e rapporti con la domanda estera

*****GRADUATORIA FINALE*****

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Rocco	Malatesta	27	29	56
2	Anna	Pellegrino	29	26	55
3	Francesco	Muciaccia	30	20	50

I seguenti candidati non hanno raggiunto la sufficienza (20/30) nel colloquio e pertanto non vengono ammessi alla graduatoria finale:

NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
Mariapia	Moggia	29	18	47
Annalisa	Lullo	27	9	36

I seguenti candidati sono risultati assenti al colloquio:

Manuela	Lenoci	ASSENTE
Francesca	Sabino	ASSENTE

[Handwritten signature and date]
7/10



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

PROFILO NR. 11

Alle ore 15.33 viene chiamato a colloquio il **dott. Carlo Bosna**

Il candidato fornisce il proprio documento di identità:

Carta di identità nr. [REDACTED]

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare delle proprie esperienze professionali, specifiche per il profilo in esame, e successivamente sottopone lo stesso al seguente quesito tecnico:

- Differenza e relazione tra comunicazione istituzionale e comunicazione politica;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 20 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 10 punti.

Punteggio colloquio: 30 punti.

Alle ore 15.49 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Oriana Discornia**

La Commissione pertanto invita la candidato a parlare delle proprie esperienze professionali, specifiche per il profilo in esame, e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Che cosa è l'Urp?;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 15 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 7 punti.

Punteggio colloquio: 22 punti.

Alle ore 16.05 viene chiamata a colloquio la **dott.ssa Maria Grazia Fortino**

La candidata fornisce il proprio documento di identità:



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Carta di identità nr. / [redacted] i.

La Commissione pertanto invita la candidato a parlare delle proprie esperienze professionali, specifiche per il profilo in esame, e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- Differenza fra comunicazione istituzionale e comunicazione di Brand;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 18 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 8 punti.

Punteggio colloquio: **26 punti.**

Alle ore 16.30 viene chiamato a colloquio il **dott. Lorenzelli Gino**

La Commissione, riconosce al candidato nr. 1 punto a seguito della ulteriore documentazione trasmessa dal Dott. Lorenzelli, a mezzo pec protocollo nr. 10953-E-2016 attestante la partecipazione ad un corso di formazione professionale riconosciuto quale titolo formativo relativo al profilo, in quanto organizzato da ente pubblico (Arpa Puglia).

La Commissione pertanto invita il candidato a parlare delle proprie esperienze professionali, specifiche per il profilo in esame, e successivamente sottopone la stessa al seguente quesito tecnico:

- La legge istitutiva degli Uffici Stampa;

Al termine del colloquio, la Commissione, a porte chiuse, compone la seguente valutazione

- o Esperienze professionali: 16 punti.
- o Livello conoscenze settoriali: 8 punti.

Punteggio colloquio: **24 punti.**

Handwritten signatures and initials, including a large signature at the top, the number '28', and other illegible marks.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;
 Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;
 Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

A seguito della valutazione effettuata, la Commissione e redige la seguente graduatoria finale:

Profilo n. 11 - Operatore esperto/Attività di comunicazione istituzionale

*****GRADUATORIA FINALE*****

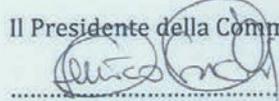
POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Carlo	Bosna	30	30	60
2	Maria G.	Fortino	30	26	56
3	Lorenzelli	Gino	30	24	54
4	Oriana	Discornia	30	22	52

I seguenti candidati sono risultati assenti al colloquio:

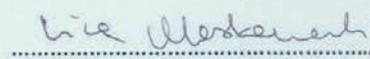
Manuela	Lenoci	ASSENTE
---------	--------	---------

Tutta la documentazione, unitamente al presente verbale viene conservata agli atti presso l'Ufficio Risorse Umane dell'Agenzia Pugliapromozione.

Il Presidente della Commissione

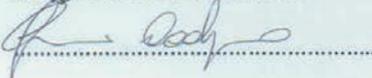


I Componenti della Commissione





Il Segretario Verbalizzante





Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

****** GRADUATORIE FINALI ******

Profilo n. 1 - Esperto in Comunicazione / web content editing

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Giorgio	Guarini	30	30	60
2	Ilaria	Rima	30	29	59
2	Daniela	Tonti	30	29	59
3	Annarita	Dipace	30	28	58
4	Pietro	Crivelli	30	25	55

Profilo n. 2 - Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in ambito turistico

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Gino	Lorenzelli	29	27	56
2	Rinald	Meta	20	30	50
3	Viviana	Volpicella	29	20	49
4	Silvia	Castellana	10	28	38

Profilo n. 3 - Esperto in marketing tur. / Gestione eventi internazionali e rapporti con la domanda estera

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Rocco	Malatesta	27	29	56
2	Anna	Pellegrino	29	26	55
3	Francesco	Muciaccia	30	20	50



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J1600350009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Profilo n. 4 - Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Pietro	Crivelli	30	30	60
2	Giorgio	Guarini	30	28	58

Profilo n. 5 - Esperto addetto ufficio stampa/divulgazione attività e campagne attuative

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Bianca Maria	Tricarico	28	30	58
2	Antonella	Millarte	29	27	56
3	Manuela	Lenoci	29	24	53
4	Gino	Lorenzelli	30	23	53
5	Oriana	Discornia	30	20	50

Profilo n. 6 - Account junior/Rapporti con i soggetti esteri e controllo attività

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Gabriella	Panarese	26	27	53
2	Stefania	Albanese	28	24	52
3	Lisa	Nitti	27	24	51
4	Claudia	Nicolamarino	18	24	42



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

Profilo n. 7 - Operatore grafico/Attività di ideazione creativa/grafica

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VOTO DIPLOMA	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Alessandra	Carbone	24	3	26	53
2	Alessandro	Cinquepalmi	20	0	30	50
3	Carla	Palladino	22	5	22	49

Profilo n. 8 - Operatore di supporto / Attività di segreteria e amministrazione

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Alessandra	Bocuzzi	29	30	59
1	Carmelo	De Rosa	29	30	59
2	Viviana	Volpicella	29	29	58
3	Manuela	Lenoci	29	28	57
3	Gianluigi	Rizzo	30	27	57
4	Mariapia	Moggia	29	26	55
4	Giorgio	Nardiello	30	25	55



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Profilo n. 9 - Operatore di supporto / Attività di segreteria tecnico-amministrativa di progetto

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Gianluigi	Rizzo	30	30	60
2	Manuela	Lenoci	29	30	59
2	Mariapia	Moggia	29	30	59
3	Alessandra	Bocuzzi	29	29	58
3	Giorgio	Nardiello	30	28	58
3	Anna	Pellegrino	29	29	58
3	Viviana	Volpicella	29	29	58
4	Carmelo	De Rosa	29	28	57
4	Antonio	Giampietro	30	27	57
4	Antonella	Golia	29	28	57

Profilo n. 10 - Operatore esperto /mappatura della fruizione turistica

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Annamaria	Maggiore	27	30	57
2	Manuela	Rizzo	30	25	55
3	Antonella	Golia	29	25	54
4	Mariangela	Quatraro	22	30	52
5	Pierluigi	Polignano	24	25	49



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J1600350009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

Profilo n. 11 - Operatore esperto/Attività di comunicazione istituzionale

POSIZIONE	NOME	COGNOME	VALUTAZIONE CURRICULUM	VALUTAZIONE COLLOQUIO	PUNTEGGIO FINALE
1	Carlo	Bosna	30	30	60
2	Maria G.	Fortino	30	26	56
3	Gino	Lorenzelli	30	24	54
4	Oriana	Discornia	30	22	52

Il Direttore generale ad interim

Dott. Matteo Minchillo



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati - CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale - CUP B39J16003530009;

CONTRATTO DI AFFIDAMENTO DI INCARICO DI COLLABORAZIONE

Tra

AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE con sede in Bari Piazza Aldo Moro n. 33/A - Codice Fiscale 93402500727, legalmente rappresentata dal Dott. Matteo Minchillo, in qualità di Direttore Generale ad interim - ai fini del presente atto semplicemente Agenzia o Committente;

e

XXXXXXXXXX, nato a **XXXXX** il **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**, residente in **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**, viale **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX** n. **XXXXXX** CODICE FISCALE **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**, ai fini del presente atto semplicemente *Esperto*;

PREMESSO CHE

1

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 - come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli

- interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a), stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";
 - con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26/05/2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Dirigente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007-2013;
 - con Deliberazione n. 1735 del 6 ottobre 2015, la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
 - con Deliberazione n. 2421/2015 (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
 - nella medesima Deliberazione è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
 - nelle more dell'approvazione del Piano regionale annuale degli interventi per la promozione turistica locale (art. 3 L.R. n.1/2002), con l'anzidetta deliberazione la Giunta regionale ha individuato tre direttrici prevalenti nel solco delle quali orientare la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
 - 1) Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
 - 2) Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;

- 3) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
- in data 11.03.2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l'altro, il documento riguardante la metodologia e i criteri per la selezione delle operazioni;
 - nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l'azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta con la DGR n. 2421/2015;
 - in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall'Agenzia regionale Pugliapromozione nell'ambito della programmazione del PO FESR 2007/2013 e dei risultati conseguiti, in particolar modo nell'ambito della valorizzazione dell'offerta turistica regionale e del consolidamento del brand Puglia, con DGR 675 del 18 maggio 2016 si confermano le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono state disposte risorse pari ad € 2.000.000,00:
 - a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer);
 - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business);
 - c) Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - con il medesimo provvedimento la Giunta Regionale ha approvato le schede attività, allegare alla stessa deliberazione, coerenti con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla DGR n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020 affidando all'Agenzia regionale Pugliapromozione l'esecuzione delle attività di cui alle schede di progetto;
 - Con nota prot. 000609-U-2016 del 13.07.2016, acquisita agli atti della Regione Puglia Sezione turismo con prot. n. AOO_56 02557 del 15.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi alle seguenti aree di competenza:
 - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
 - Con Determina del Dirigente del Settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016 sono stati approvati tre progetti di cui alle aree sopra richiamate che descrivono gli obiettivi e le attività per l'avvio alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;
 - In data 1° agosto 2016 sono state sottoscritte le convenzioni di cui ai progetti sopra menzionati: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);
 - nella redazione degli stessi progetti i Responsabili degli Uffici hanno previsto nel computo metrico l'apporto di figure professionali necessarie alla realizzazione delle attività programmate;
 - con Avviso interno prot. nr. 0005975-U-2016-8/07/2016, e pubblicato in data 8 luglio 2016 la Direzione amministrativa provvedeva ad avviare interpello interno all'Agenzia Pugliapromozione finalizzato alla verifica della sussistenza di competenze specialistiche funzionali alla realizzazione delle attività predisposte nei progetti da realizzarsi ad approvazione delle schede di cui alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020, per l'acquisizione dei profili;
 - con nota del 17/08/2016 prot 6880-E-2016, il responsabile dell'Ufficio Risorse umane comunicava l'esito negativo di detto interpello, con la presentazione di alcuna istanza da parte dei dipendenti in forza all'Agenzia;
 - con Determinazione del Direttore generale nr. 208/2016 del 22 agosto 2016 si procedeva alla indizione di un avviso pubblico di selezione, per il conferimento di n. incarichi individuali,

- nella forma di collaborazione coordinata e continuativa, relativamente a determinati profili professionali;
- con Determinazione nr. 263 del 11.10.2016 si approvavano le graduatorie finali relative all'Avviso pubblico indetto con Determinazione del D.G. nr. 208/2016 del 22.08.2016;

**TUTTO CIÒ PREMESSO, PARTE INTEGRANTE E SOSTANZIALE DEL CONTRATTO, IN
ESECUZIONE DI ACCORDI INTERCORSI,
SI CONVIENE E DI STIPULA QUANTO SEGUE:**

Articolo 1 - Premesse

1.1. Le premesse formano parte integrante del presente atto.

Articolo 2 - Disciplina applicabile

2.1. Le parti pongono in essere un rapporto di collaborazione professionale autonoma, soggetto alle disposizioni vigenti in materia e in applicazione dell'art. 7, comma 6, del D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 recante *Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*.

Articolo 3 - Oggetto dell'incarico

3.1. L'esperto dovrà XXXXXX;

L'elenco delle attività è meramente indicativo e non esaustivo. L'esperto, pertanto, potrà essere chiamato a svolgere tutte le altre attività complementari e/o similari a quelle finora descritte che dovessero rendersi necessarie secondo quanto richiesto e concordato dalla Direzione di PUGLIAPROMOZIONE.

Articolo 4 - Modalità di esecuzione della prestazione

4.1. L'Esperto svolge l'incarico di cui al presente contratto in piena autonomia, coordinandosi con i dipendenti/collaboratori dell'Agenzia Pugliapromozione coinvolti nella realizzazione dei progetti.

4.2. L'Esperto si impegna a svolgere l'attività personalmente senza avvalersi, neanche provvisoriamente, di sostituti.

4.3. Le parti convengono, inoltre, che l'Esperto può accedere ai locali ed utilizzare le attrezzature di Pugliapromozione per l'espletamento della propria attività e in quanto necessario al corretto adempimento dell'incarico conferitole.

4.4. L'Agenzia Pugliapromozione si riserva ogni facoltà di controllo e di verifica, nei tempi e secondo le modalità ritenute più opportune, circa la corrispondenza dell'attività concretamente posta in essere con quanto previsto nel presente contratto.

4.5. -L'Esperto si obbliga a non assumere, direttamente o indirettamente, incarichi in progetti, opere o attività professionali solo se siano espressamente prescritte dalla normativa vigente come incompatibili con l'incarico di collaborazione di cui al presente contratto.

4.6. La prestazione richiesta viene fornita secondo le indicazioni del Committente per quel che concerne i tempi e le modalità di esecuzione. Infine, l'Esperto si impegna a:

- conservare correttamente e fornire tutta la documentazione relativa al lavoro svolto;
- fornire tutte le informazioni e ad effettuare tutte quelle attività accessorie all'attività di sua competenza necessarie per la buona riuscita del Progetto fino all'avvenuta rendicontazione.

Articolo 5 - Durata dell'incarico

5.1 Il presente contratto sarà valido ed efficace tra le parti dal giorno xxxxxxxxx con durata di xxxxxxxx mesi, decorsi i quali cesserà di produrre effetto senza necessità di ulteriore comunicazione da parte della Committente. Le parti si danno reciprocamente atto che il presente contratto non potrà essere tacitamente prorogato o rinnovato.

5.2 La scrivente Agenzia potrà procedere, qualora lo ritenga necessario e laddove se ne ravvisi la necessità, ad una ulteriore proroga dei contratti di cui all'avviso e nel rispetto delle disposizioni di cui al comma 4 dell'art. 2 del D.Lgs. 15 giugno 2015 nr. 81;

Articolo 6 - Compenso

6.2. Il corrispettivo complessivo lordo per l'attività professionale che l'esperto s'impegna a prestare ammonta a € **XXXXXXXX,00** [euro XXXXXXXXX/00], oltre oneri, somma calcolata avendo come riferimento comparativo le tabelle dei compensi per esperti praticate dalle pubbliche amministrazioni per incarichi similari.

6.3. Il compenso, come innanzi quantificato, è comprensivo di ogni onere previdenziale, assistenziale, assicurativo e fiscale di competenza del collaboratore al netto di IVA e di ogni altro onere di competenza di Pugliapromozione.

6.4. Nel compenso sono anche compresi i costi connessi per le eventuali trasferte per l'espletamento dell'incarico all'interno del territorio della provincia di Bari. Ulteriori eventuali trasferte al di fuori del territorio provinciale che dovessero rendersi necessarie dovranno essere preventivamente autorizzate dal Direttore di PUGLIAPROMOZIONE e saranno rimborsate all'esperto.

6.5. Le parti si danno reciprocamente atto che il compenso pattuito è proporzionato alla qualità della prestazione richiesta e alla quantità di lavoro necessario per adempiervi correttamente.

6.6. Il pagamento del compenso potrà aver luogo anche in più soluzioni, purché a scadenze non inferiori al mese, dietro presentazione di timesheet e relazione sulle attività svolte;

6.7. In caso di cessazione anticipata del rapporto, le parti si danno reciprocamente atto che l'ammontare complessivo del compenso diviso per la durata in mesi del rapporto di collaborazione costituisce altresì il valore convenzionale, irriducibile, delle attività professionali rese.

6.8. L'Esperto si obbliga, inoltre, a fornire, dietro richiesta del Committente, ogni genere di informazione riguardo allo svolgimento dell'incarico.

5

Articolo 7 - Ritenute previdenziali, fiscali e assicurative

7.1. Il Committente provvede al pagamento delle ritenute previdenziali, fiscali e assicurative, sull'importo erogato al Collaboratore.

7.2. Il Committente si impegna ad iscrivere l'Esperto all'apposita gestione separata INPS di cui alla Legge n. 335 del 1995, entro i termini fissati dalla suddetta legge, ove previsto.

Articolo 8 - Impossibilità temporanea

8.1. Qualora sopravvengano eventi comportanti l'impossibilità temporanea della collaborazione, l'Esperto si impegna a darne comunicazione immediata - comunque non oltre le 24 ore successive al verificarsi dell'evento - al fine di permettere al Committente di attivare eventuali azioni che non pregiudichino le attività previste.

8.2. Nel caso in cui l'assenza o l'interruzione siano dovute a motivi di salute, l'Esperto dovrà tempestivamente presentare la relativa documentazione sanitaria.

8.3. In caso di inesigibilità della prestazione per sopravvenuta impossibilità temporanea per malattia, il contratto non può essere risolto dal Committente.

8.4. Nel caso in cui l'interruzione del rapporto per malattia dovesse protrarsi per oltre trenta giorni, le parti si impegnano a proseguire la collaborazione oltre i termini stabiliti per un periodo equivalente a quello non lavorato. La continuazione del rapporto oltre il termine inizialmente previsto è subordinata al permanere delle esigenze per le quali il contratto è stato stipulato.

Articolo 9 - Riservatezza - clausola risolutiva espressa

9.1. L'Esperto è tenuto ad osservare la massima riservatezza con riferimento a informazioni, documenti o altro tipo di materiale prodotto direttamente dal Committente ovvero proveniente da altre Amministrazioni o altri soggetti, di cui viene in possesso nell'espletamento della collaborazione, nonché sui risultati, anche parziali, della propria attività, in qualsiasi forma (cartacea, informatica, ecc.), fatto salvo il caso in cui il Committente ne disponga la diffusione secondo le modalità ritenute più opportune.

9.2. L'inadempimento alle obbligazioni previste nel presente articolo comporterà la risoluzione di diritto del presente contratto, ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dall'art. 1456 del Codice civile.

Articolo 10 - Proprietà del materiale - titolarità delle opere dell'ingegno

10.1. I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere dell'ingegno, delle creazioni intellettuali, delle procedure software e di altro materiale predisposto o realizzato nell'ambito dell'esecuzione del contratto, rimarranno di titolarità del Committente e della Regione Puglia.

Articolo 11 - Cessazione e risoluzione del rapporto

11.1. L'Esperto potrà recedere dal rapporto dandone preavviso scritto di trenta giorni all'altra parte mediante lettera raccomandata A/R.

11.2. Il Committente potrà revocare la collaborazione per gravi e/o persistenti inadempimenti degli obblighi assunti dall'Esperto con la sottoscrizione del presente contratto, disponendo attraverso un provvedimento motivato.

11.3. Nell'ipotesi di cui sopra, l'Esperto avrà diritto al compenso di cui al precedente art. 6, in misura corrispondente alle prestazioni già eseguite e non ancora pagate alla data di cessazione del rapporto di collaborazione.

Articolo 12 - Informativa trattamento dati personali

12.1. Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 2003 si informa che il responsabile del trattamento dei dati personali è il Direttore Generale di Pugliapromozione.

12.2. Le parti dichiarano di essere state informate circa l'utilizzo dei dati personali che verranno utilizzati nell'ambito di trattamenti automatizzati o cartacei ai fini dell'esecuzione del presente contratto.

12.3. Le parti dichiarano altresì che i dati forniti con il presente atto sono esatti e corrispondono al vero, esonerandosi, reciprocamente, da ogni e qualsivoglia responsabilità per errori materiali di compilazione, ovvero, per errori derivanti da una inesatta imputazione negli archivi elettronici o cartacei di detti dati. Ai sensi della legge indicata, tali trattamenti saranno improntati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e nel rispetto delle norme di sicurezza.

12.4. Le parti dichiarano di essersi reciprocamente comunicate e comunque di conoscere tutte le informazioni previste dalla normativa sopra richiamata.

12.5. È fatto divieto di effettuare il trattamento dei dati per fini diversi da quelli oggetto del presente contratto.

Articolo 13 - Rinvio a norme di legge

13.1. Per quanto non previsto nel presente atto saranno applicabili le norme di legge vigenti.

Articolo 14 - Foro competente

14.1. Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere a seguito dell'interpretazione, esecuzione ed applicazione del presente accordo sarà competente in via esclusiva il Foro di Bari.

Il presente atto è valido a tutti gli effetti di legge.

Bari, _____

*Il Direttore generale ad Interim
Dott. Matteo Minchillo*

L'Esperto
