

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 5 ottobre 2016, n. 261

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – Intervento “Promozione del Patrimonio Culturale Materiale e Immateriale”. Azione 6.8 Azioni di Valorizzazione dell’Offerta Turistica Regionale – Procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b), del Codice dei Contratti Pubblici per l’affidamento dei servizi di allestimento, tecnologie e accoglienza per la partecipazione a n. 3 Fiere di carattere nazionale ed internazionale, per promozione dell’Incoming Turistico in Puglia: 1) TTG Rimini, 2) WTM a Londra, 3) IBTM a Barcellona - Aggiudicazione definitiva. CUP B39J16003540009. CIG: 6766375D47.**

L’anno 2016, il giorno cinque del mese di ottobre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Puglia-promozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 207;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTA la D.G.R. n. 2421 de 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. n. 675 del 19 maggio 2016 POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la Determinazione n. 195 del 1° agosto 2016 con cui è stato recepito il provvedimento dirigenziale regionale n. 47 del 20.07.2016 che ha approvato i progetti elaborati dalla ARET per l’avvio delle attività di cui alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 442 del 17.11.2015 con cui è stata approvata la sottoscrizione della convenzione con la centrale di committenza INNOVAPUGLIA-SarPULIA;
- VISTA la Convenzione con la centrale di committenza INNOVAPUGLIA-SarPULIA sottoscritta in data 19.11.2016 e acquisita agli atti con prot. n. 0007141-E-2016 del 23.11.2016 per l’utilizzo della piattaforma telematica EMPULIA;
- VISTA la Determinazione n. 480 del 14.11.2014 con la quale è stato approvato il B.P. 2015 ed il Bilancio pluriennale 2015/2017;
- VISTA la Determinazione n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stata approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018;

- VISTA la Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al B.P. 2016;
- VISTA la Determinazione n. 191 del 29.07.2016 con la quale si approvava la seconda variazione al B.P. 2016;

#### **PREMESSO CHE**

- Pugliapromozione, l'Agazia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a, stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Con Deliberazione n. 1735 del 6 ottobre 2015, la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015.;
- Con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26 maggio 2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Dirigente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007-2013;
- In data 11.03.2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l'altro, il documento riguardante la metodologia e criteri per la selezione delle operazioni;
- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l'azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifesta-

te dalla Giunta con la DGR n. 2421/2015;

- In ragione delle attività fino ad oggi svolte dall’Agenzia regionale Pugliapromozione nell’ambito della programmazione del PO FESR 2007/2013 e dei risultati conseguiti, in particolar modo nell’ambito della valorizzazione dell’offerta turistica regionale e del consolidamento del brand Puglia, con DGR 675 del 18 maggio 2016 si confermano le attività, di seguito indicate, già individuate all’interno dell’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00:
  - a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer);
  - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business);
  - c) Azioni di valorizzazione dell’offerta turistica regionale;
- Con il medesimo provvedimento la Giunta Regionale:
  - ha approvato le schede attività, allegata alla stessa deliberazione, coerenti con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla DGR n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall’Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020;
  - ha affidato all’Agenzia regionale Pugliapromozione l’esecuzione delle attività di cui alle schede allegata alla deliberazione;

#### **RILEVATO CHE:**

- Con Deliberazione n. 2421/2015 (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella medesima Deliberazione è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- Nelle more dell’approvazione del Piano regionale annuale degli interventi per la promozione turistica locale (art. 3 L.R. n.1/2002), con l’anzidetta deliberazione la Giunta regionale ha individuato tre direttrici prevalenti nel solco delle quali orientare la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020 (1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer) per il miglioramento dell’awareness e della reputazione del brand turistico Puglia; 2. Programma di valorizzazione dell’offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala; 3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business) per l’ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
- Con nota prot. 000609–U–2016 del 13.07.2016, acquisita agli atti della Regione Puglia – Sezione turismo con prot. n. AOO\_56 02557 del 15.07.2016, l’Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso il livello unico di progettazione relativo alle seguenti aree di competenza:
  - Valorizzazione dell’offerta turistica regionale;
  - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
  - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;

- Con Determina del Dirigente del settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016 sono stati approvati n. 3 progetti di cui alle aree sopra richiamate che descrivono le attività finalizzate a dare avvio alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;
- In data 1° agosto 2016 sono state sottoscritte le convenzioni di cui ai tre progetti sopra menzionati: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 0006540-E-2016 (mercati intermediati);

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Nell'ambito del progetto Programma di promozione turistica dei mercati intermediati è stata prevista la partecipazione, dal mese di ottobre al mese di novembre 2016, a n. 3 manifestazioni fieristiche del settore turistico, n.2 LEISURE: a) TTG Incontri a Rimini, b) World Travel Market a Londra; e n. 1 del segmento MICE: c) IBTM a Barcellona;
- La partecipazione di Pugliapromozione alle fiere in questione richiede un'elevata riconoscibilità del brand Puglia per attribuire all'azione la massima efficacia, utilizzando un formato grafico-visivo nell'allestimento dello stand istituzionale, coerente e coordinato con le altre attività di comunicazione;
- A tal proposito, deve essere assicurata la presenza di personale qualificato, per fornire al pubblico e agli stakeholder informazioni puntuali e assistenza durante l'evento e deve essere realizzato materiale informativo e promozionale ad hoc, oltre ad alcune postazioni di degustazione dei prodotti d'eccellenza del territorio pugliese e altre attività dell'enogastronomia, nell'ottica di un immaginario sensoriale che possa aumentare l'attrattività del brand Puglia;
- In data 04.08.2016 prot. n. 0006665-U-2016 è stato pubblicato sul portale istituzionale di Pugliapromozione un avviso pre-informativo relativo alla imminente indizione di una procedura di gara telematica per la selezione di un operatore economico cui affidare il servizio di allestimento per la partecipazione alle fiere di Rimini, Londra e Barcellona previste nell'anno 2016;
- Con Determinazione a contrarre n. 203 del 09.08.2016 è stata indetta una procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del nuovo Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. n. 50/2016) con la finalità di selezionare un operatore a cui affidare i servizi di progettazione e allestimento degli stand Puglia, adattamento grafico e stampa di immagini sui supporti dell'allestimento, organizzazione generale e dotazione di tutte le tecnologie previste negli stand, spedizione materiali dal magazzino di Pugliapromozione c/o le n. 3 Fiere e viceversa, servizio Hostess e servizio Degustazione Food & Wine, prevedendo una base d'asta pari a € 158.197,00 (oltre IVA) e, quale criterio di aggiudicazione, quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- La Determinazione n.203/2016 – con allegati gli atti di indizione – è stata pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) n.94 del giorno 11 agosto 2016;
- La procedura anzidetta si è svolta avvalendosi della piattaforma telematica di EMPULIA, con trasmissione di una lettera di invito – prot. n. 0006678-U-2016 del 09.08.2016 – a tutti gli operatori economici iscritti nella categoria n. 401111000 – *Allestimenti stand* dell'Albo dei Fornitori di EMPULIA, richiedendo di presentare una offerta entro il termine del giorno 05.09.2016, ore 13.00;
- Il bando di gara ha stabilito che le offerte presentate non sarebbero state oggetto di negoziazione ai sensi dell'art. 63, comma 8, del nuovo Codice dei Contratti Pubblici;
- In data 06.09.2016, con atto prot. n. 0007339-U-2016, veniva nominata la commissione di gara e in pari data, con nota e-mail prot. n. 0007408-U-2016, la commissione veniva convocata in seduta pubblica il giorno 07.09.2016 alle ore 11.00 negli uffici della Direzione Generale di Pugliapromozione;
- In data 07.09.2016 si svolgeva la prima seduta pubblica di gara, alla presenza dei rappresentanti delle ditte ROMANO EXHIBIT SRL, SPAZIO EVENTI SPA, AB COMUNICAZIONI SRL, FIDANZIA SISTEMI SRL;
- Durante la seduta sopra detta, si procedeva all'apertura delle buste telematiche contenente la documentazione amministrativa di n. 6 ditte la cui offerta risultava caricata a sistema allo scadere dei termini di scadenza stabiliti nel bando di gara;

- Venivano acquisite agli atti le istanze di partecipazione con la documentazione amministrativa richiesta, nonché le offerte tecniche di:
  - 1) ditta Tourist Service di Palillo Rosetta prot. n. 0007495-E-2016 del 07.09.2016;
  - 2) ditta Fidanzia Sistemi Srl prot. n. 0007492-E-2016 del 07.09.2016;
  - 3) ditta AB Comunicazioni Srl prot. n. 0007490-E-2016 del 07.09.2016;
  - 4) ditta Spazio Eventi Spa prot. n. 0007498-E-2016 del 07.09.2016;
  - 5) ditta Romano Exhibit Srl prot. n. 0007486-E-2016 del 07.09.2016;
  - 6) ditta Allestimenti&Pubblicità Spa prot. n. 0007484-E-2016 del 07.09.2016;
- Le operazioni di apertura della documentazione amministrativa, nonché della relativa valutazione da parte della Commissione di gara, sono attestate dal verbale n.1 prot. n. 0007598-U-2016;
- La Commissione provvedeva a comunicare alle ditte partecipanti – mediante il sistema telematico con nota prot. n. 0007442-U-2016 del 07.09.2016 – l’ammissione di tutte alla fase di apertura dell’offerta tecnica nel corso della stessa seduta pubblica;
- Con nota prot. n. 0007513-U-2016 si comunicava alle ditte partecipanti che la successiva seduta si sarebbe tenuta in forma riservata il giorno 08.09.2016 alle ore 11.00;
- Per motivi organizzativi e imprevisti sopravvenuti per alcuni componenti, la Commissione si riuniva il giorno 09.09.2016 e cominciava ad esaminare le offerte tecniche caricate a sistema da parte delle n. 6 ditte concorrenti come attestato dal verbale n. 2 prot. n. 0007737-U-2016;
- In data 09.09.2016 prot. n. 0007738-U-2016, si comunicava a tutte le ditte partecipanti, mediante la piattaforma telematica, che la Commissione aveva stabilito di riunirsi in seduta pubblica per la comunicazione dei punteggi tecnici e l’apertura delle offerte economiche nel giorno 14.09.2016, ore 09.00, negli uffici della sede di piazza Aldo Moro n. 33/A;
- In data 13.09.2016 la Commissione tornava a riunirsi in seduta riservata per continuare e completare la valutazione delle offerte tecniche presentate dalle n. 6 ditte concorrenti, come attestato dal verbale n. 3 prot. n. 0007847-U-2016;
- In data 14.09.2016 si teneva la seduta pubblica di gara cui prendevano parte i rappresentanti delle ditte ROMANO EXHIBIT SRL, SPAZIO EVENTI SPA, AB COMUNICAZIONI SRL, FIDANZIA SISTEMI SRL, ALLESTIMENTI&PUBBLICITA’ SPA;
- La Commissione comunicava il punteggio tecnico conseguito da ciascuna delle ditte concorrenti per cui risultavano ammesse all’apertura delle buste economiche tutte le ditte meno TOURIST SERVICE di Palillo Rosetta per non avere raggiunto il punteggio minimo richiesto nel bando di gara;
- La Commissione procedeva quindi all’apertura delle offerte economiche presentate dalle n. 5 ditte rimaste in gara come risulta da verbale n. 4 prot. n. 0008001-U-2016;
- Ad esito della seduta pubblica sopra detta, la Commissione riteneva opportuno riunirsi in seduta riservata per decidere di avviare la verifica di anomalia sulle offerte classificatesi al primo e al secondo posto della graduatoria provvisoria fornita dal sistema telematico;
- La seduta riservata si teneva, così, alle ore 11.20 del giorno 14.09.2016 e si concludeva con la decisione di affidare al RUP la verifica della congruità delle offerte presentate dalle ditte AB Comunicazioni Srl e Spazio Eventi Spa, come attestato dal verbale n. 5 prot. n. 0008036-U-2016 del 15.09.2016;
- In data 15.09.2016, con nota prot. n. 8073-U-2016, il RUP dava seguito all’avvio della verifica concernente la congruità dell’offerta rivolgendo una richiesta di giustificazioni dell’offerta economica alla ditta AB Comunicazioni Srl;
- In data 16.09.2016, con nota prot. n. 8173-U-2016, il RUP rivolgeva una richiesta di giustificazioni dei prezzi proposti anche alla ditta Spazio Eventi Spa;
- In data 20.09.2016 giungeva la risposta della ditta AB Comunicazioni Srl che veniva acquisita agli atti con prot. n. 00008469-E-2016;
- In data 20.09.2016 giungeva altresì la risposta della ditta Spazio Eventi Spa che veniva acquisita agli atti con prot. n. 0008472-E-2016;

- Con nota prot. n. 0008876-U-2016 del 23.09.2016 il RUP, esaminate le giustificazioni giunte da parte della ditta AB Comunicazioni Srl, rispondeva richiedendo ulteriori precisazioni e comunicava che il subappalto non poteva essere autorizzato in quanto non dichiarato in sede di presentazione dell'offerta;
- In data 27.09.2016, la ditta AB Comunicazioni Srl presentava ulteriori precisazioni e chiarimenti sull'offerta economica presentata in sede di gara con una comunicazione acquisita agli atti con prot. n. 0009069-E-2016;
- In data 30.09.2016 venivano acquisiti agli atti – con prot. n. 9660-E-2016 – a corredo delle giustificazioni presentate dalla ditta AB Comunicazioni Srl, i contratti di lavoro subordinato di n.4 operai specializzati e i relativi documenti di riconoscimento;
- Con nota prot. n. 0009649-U-2016 del 30.09.2016, il RUP concludeva le sue valutazioni sulle giustificazioni pervenute e proponeva l'aggiudicazione in favore della ditta AB Comunicazioni Srl con sede in Milano, alla via del Valtorta n. 44 Partita Iva 11929530159 al prezzo pari a € 105.000,00 (oltre IVA);
- Si rende necessario procedere all'aggiudicazione definitiva della gara telematica de qua, indetta con Determinazione a contrarre n. 203/2016, in favore della ditta AB Comunicazioni Srl con sede in Milano, alla via del Valtorta n. 44 Partita Iva 11929530159 al prezzo pari a € 105.000,00 (oltre IVA);

**PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: B39J16003540009
- Il CIG è il seguente: 6766375D47

**ACCERTATA** la disponibilità finanziaria del Capitolo 11023 “ POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8”

**DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che si è regolarmente svolta una procedura negoziata telematica, indetta con Determinazione n. 203/2016 ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. n.50/2016, per la selezione di un operatore privato cui affidare il servizio di allestimento e di organizzazione degli altri servizi necessari per la partecipazione alle fiere di Rimini-TTG, Londra-WTM, Barcellona-IBTM nell'anno in corso;
- 2) Di dare atto che sono stati invitati a presentare offerta tutti gli operatori iscritti nella categoria merceologica n. 401111000 – *Allestimenti stand* dell'Albo Fornitori di EMPULIA e che è stata stabilita nel bando di gara una base d'asta pari a € 158.196,72 (oltre IVA), nonché l'aggiudicazione con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95, comma 2 del Codice dei Contratti Pubblici;
- 3) Di confermare e ratificare l'operato del Commissione di gara con riferimento alle sedute pubbliche e riservate delle quali si dà atto nei seguenti verbali, allegati alla presente determinazione, che ivi si intendono approvati:
  - 1) verbale n. 1 del 07.09.2016 prot. n. 0007498-U-2016;
  - 2) verbale n. 2 del 09.09.2016 prot. n. 0007737-U-2016;
  - 3) verbale n. 3 del 13.09.2016 prot. n. 0007847-U-2016;
  - 4) verbale n. 4 del 14.09.2016 prot. n. 0008001-U-2016;
  - 5) verbale n. 5 del 14.09.2016 prot. n. 0008036-U-2016;
- 4) Di approvare e confermare l'operato del responsabile unico del procedimento con riferimento alla gestione della procedura di gara telematica e, successivamente, al subprocedimento finalizzato alla verifica della congruità dell'offerta, per l'effetto approvando tutti gli atti dell'istruttoria svoltasi e conclusasi con la nota prot. n. 0009649-U-2016 del 30-09-2016 recante la proposta di aggiudicazione in favore della ditta

AB Comunicazioni Srl con sede in Milano, alla via del Valtorta n. 44 Partita Iva 11929530159 al prezzo pari a € 105.000,00 (oltre IVA);

- 5) Di aggiudicare in via definitiva la gara telematica de qua alla ditta AB Comunicazioni Srl con sede in Milano, alla via del Valtorta n. 44 Partita Iva 11929530159 al prezzo di € 105.000,00 (oltre IVA);
- 6) Di dare mandato al responsabile del procedimento di eseguire i controlli sulla ditta AB Comunicazioni, nonché di provvedere ad effettuare le comunicazioni del provvedimento de quo alle ditte partecipanti e di predisporre il contratto di appalto con la ditta aggiudicataria;
- 7) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma di € 128.100,00 a carico del Capitolo 11023 della spesa denominato " POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8" facendo riferimento alla prenotazione d'impegno nr. 5/2016;
- 8) il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - d) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
  - e) è composto da n. 10 facciate con n. 54 pagine di allegati, è adottato in originale.

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio vincolato: 2016

Esercizio finanziario: 2016

Impegno di spesa nr. 133/2016 **€ 128.100,00** a carico del capitolo di spesa n. 11023 " POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8".

Nome dell'intervento:

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE". AZIONE 6.8 AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE – PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT.B), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO, TECNOLOGIE E ACCOGLIENZA PER LA PARTECIPAZIONE A N. 3 FIERE DI CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, PER PROMOZIONE DELL'INCOMING TURISTICO IN PUGLIA: 1) TTG RIMINI, 2) WTM A LONDRA, 3) IBTM A BARCELONA– AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA CUP B39J16003540009. CIG: 6766375D47**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo AP Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"  
dott. Antonio Giannini**

**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico del Procedimento  
dott.ssa Miriam Giorgio)

Il Direttore Amministrativo  
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Matteo Minchillo

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0007498-U-2016-07/09/2016-17.53



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003540009**

PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT.B), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO, TECNOLOGIE E ACCOGLIENZA PER LA PARTECIPAZIONE A N. 3 FIERE DI CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, PER PROMOZIONE DELL'INCOMING TURISTICO IN PUGLIA: 1) TTG RIMINI, 2) WTM LONDRA, 3) IBTM BARCELLONA.

CIG: 6766375D47

**SEDUTA DEL 07.09.2016**

**Ore 11.15**

**VERBALE n.1**

L'anno duemilasedici, il giorno sette del mese di settembre alle ore 11.00, negli uffici di Pugliapromozione, presso la Fiera del Levante pad. 172 (Lungomare Starita) Bari, sono presenti i Sigg.:

- **Dott. Matteo Minchillo**, Direttore generale ad interim di Pugliapromozione, Presidente;
- **Dott.ssa Nica Mastronardi**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- **Dott. Alfredo De Liguori**, Funzionario direttivo AP di Pugliapromozione, Componente;
- **Avv. Miriam Giorgio**, Responsabile del procedimento, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Segretario verbalizzante;

Il Presidente dà atto che i componenti del seggio di gara oggi presenti, ivi compreso il Presidente, non si trovano in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente, incluse quelle previste dall'art. 77, commi 4, 5 e 6 del nuovo Codice dei Contratti pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016), nonché quelle previste dall'art. 53 del Testo unico del Pubblico Impiego (approvato con D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.), come modificato dalla L. n. 190/2012 ("legge anticorruzione").

Il Presidente, constatato il regolare insediamento della commissione di gara, vista la validità della seduta, la dichiara aperta.





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

Si dà atto che sono presenti i seguenti n. 3 rappresentanti delle ditte partecipanti i cui documenti di identità (e n. 2 deleghe) si allegano al presente verbale:

1. Per la ditta ROMANO EXHIBIT S.R.L. il sig. Romano Emidio C.I. n. AS7384796,
2. Per la ditta FIDANZIA SISTEMI S.R.L. il sig. Angelo Raffaele Colucci C.I. n. 3131581AA,
3. Per la ditta AB Comunicazioni s.r.l., il sig. Donato Scarafino C.I. AN9887402.

I signori Colucci e Scarafino hanno presentato regolare atto di delega che viene acquisito agli atti con il presente verbale.

Si dà lettura dei nomi di n. 6 ditte che hanno presentato offerta, per cui si rinvia al report allegato (All.2).

Si precisa che sono state invitate tutte le ditte iscritte nella categoria merceologica dell'Albo fornitori di EMPULIA n. 401111000 - Allestimenti stand.

Si prende atto di n.13 richieste di chiarimenti pervenute attraverso il portale e puntualmente evasa dall'Amministrazione (All.3).

La Commissione prende atto che sono pervenute le seguenti offerte:

- 1) Ditta ROMANO EXHIBIT SRL di Modugno (BA);
- 2) Ditta Allestimenti & Pubblicità S.p.A. di Imola;
- 3) Ditta SPAZIO EVENTI SRL di Bari;
- 4) Ditta AB COMUNICAZIONI SRL di Milano;
- 5) Ditta FIDANZIA SISTEMI SRL;
- 6) Ditta Tourist Service di Palillo Rosetta di Agrigento.

Il Presidente attesta quanto previsto al punto 10 della Lettera di invito ai sensi del quale *"L'amministrazione si riserva di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, previa valutazione della relativa congruità e convenienza"*.

La Commissione ritiene di proseguire con la procedura di gara e di sciogliere la riserva di cui al punto 10 della Lettera di invito, dopo la valutazione dell'offerta tecnica presentata dalle ditte partecipanti, qualora non vi siano cause di esclusione concernenti la documentazione amministrativa presentata in sede di istanza di partecipazione.





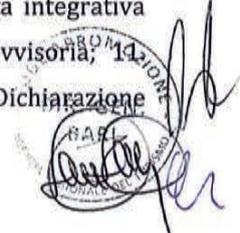
**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

La ditta ROMANO EXHIBIT SRL ha presentato, mediante caricamento a sistema, i seguenti documenti: 1. Istanza di partecipazione compilata e firmata digitalmente; 2. Autodichiarazione C.C.I.A.A 3. Patto d’integrità; 4. Autodichiarazione bilanci; 5. Autodichiarazione fatturato; 6. Autodichiarazione ISO 9001; 7. Cauzione; 8. Contratto assicurazione per danni a terzi; 9. Dichiarazione costi annuali; 10. Ricevuta AVCP; 11. Dichiarazione Legale Rappresentante.

La ditta ALLESTIMENTI & PUBBLICITÀ S.p.A. ha presentato, mediante caricamento a sistema, i seguenti documenti: 1. Istanza di partecipazione compilata e firmata digitalmente; 2. Documento d’identità del legale rappresentante; 3. Patto d’integrità; 4. Autocertificazione Galassi Roberto; 5. Autocertificazione Ragazzini Pierpaolo; 6. Autocertificazione Raspanti Valter; 7. Dichiarazione Capacità Economica; 8. Fascicolo di bilancio 2013; 9. Fascicolo di bilancio 2014; 10. Fascicolo di bilancio 2015; 11. Cauzione provvisoria; 12. Procura firma cauzione provvisoria; 13. Autocertificazione certificato di qualità; 14. Certificato di qualità ISO 9001; 15. Certificato Camera di Commercio; 16. Contributo ANAC; 17. Assicurazione RCT/RCO con quietanza.

La ditta SPAZIO EVENTI SRL ha presentato, mediante caricamento a sistema, i seguenti documenti: 1. Istanza di partecipazione compilata e firmata digitalmente; 2. Dichiarazione del legale rappresentante; 3. Patto d’integrità; 4. Certificato camerale; 5. Dichiarazione Fatturato; 6. Bilanci; 7. Ricevuta ANAC; 8. Assicurazione RC; 9. Certificato di qualità ISO 9001; 10. Cauzione; 11. Gruppo di lavoro; 12. Curriculum Aziendale; 13. Dichiarazione subappaltatore; 14. Dichiarazione conti annuali.

La ditta AB COMUNICAZIONI SRL ha presentato, mediante caricamento a sistema, i seguenti documenti: 1. Istanza di partecipazione compilata e firmata digitalmente; 2. Dichiarazione fatturato globale e servizi similari 3. Patto d’integrità; 4. Bilancio 2013; 5. Nota integrativa bilancio 2013; 6. Ricevuta di deposito bilancio 2013; 7. Bilancio 2014; 8. Nota integrativa bilancio 2014; 9. Ricevuta di deposito bilancio 2014; 10. Fidejussione provvisoria; 11. Dichiarazione Bertoletti; 12. Dichiarazione Carsana; 13. Dichiarazione Mensi; 14. Dichiarazione





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

per soggetti cessati dalla carica; 15. Dichiarazione copia conforme documenti; 16. Curricula prima parte; 17. Curricula seconda parte; 18. Certificato camerale; 19. Certificato ISO 9001; 20. Bilancio 2015 comprensivo di nota integrativa; 21. Ricevuta bilancio 2015; 22. Assicurazione RCT; 23. Ricevuta di pagamento RCT 2016; 24. Contributo ANAC.

La ditta FIDANZIA SISTEMI SRL ha presentato, mediante caricamento a sistema, i seguenti documenti: 1. Istanza di partecipazione compilata e firmata digitalmente; 2. Patto d'integrità; 3. Versamento ANAC; 4. Polizza fideiussoria; 5. Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà Tommaso Fidanzia Fidanzia Sistemi. 6. Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà copia conforme dichiarazione ANEW; 7. Contratto assicurazione danno a terzi; 8. Curriculum aziendale; 9. Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà copia conforme certificati ISO 9001; 10. Bilancio 2013; 11. Bilancio 2014; 12. Bilancio 2015; 13. Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà copia conforme bilanci; 14. Iscrizione Camera di Commercio; 15. Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà fatturato globale e importo servizi impresa; 16. Dichiarazione conti annuali ultimo triennio; 17. Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà copia conforme CV componenti gruppo di lavoro.

La ditta Tourist Service di Palillo Rosetta ha presentato, mediante caricamento a sistema, i seguenti documenti: 1. Istanza di partecipazione compilata e firmata digitalmente; 2. Autodichiarazione; 3. Patto d'integrità; 4. Versamento ANAC; 5. Autodichiarazione requisiti generali; 6. Autodichiarazione iscrizione all'albo fornitori EMPULIA; 7. Autodichiarazione possessore P.I.; 8. Certificato iscrizione Camera di Commercio; 9. Cauzione Provvisoria; 10. Bilanci triennio 2012-2014; 11. Fatturato 2015; 12. Volume affari; 13. Contratto assicurazione Groupama 1; 14. Contratto assicurazione Groupama 2; 15. Carta d'identità del legale rappresentante; 16. Autodichiarazione attività passività.

La Commissione dichiara che la documentazione amministrativa presentata dalla ditte partecipanti risulta completa, regolare, integra e consistente e consente, dunque, di poter ammettere le ditte alla successiva fase di apertura dell'offerta tecnica. Tuttavia si riserva di richiedere un'integrazione documentale per alcune dichiarazioni inerenti il subappalto a





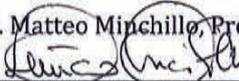
**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

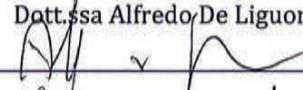
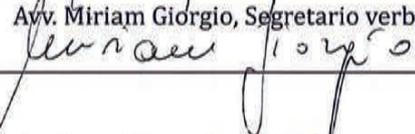
seconda dell'esito provvisorio della gara. La Commissione procede a comunicare l'esito della verifica relativa ai documenti amministrativi attraverso la piattaforma telematica EMPULIA. La Commissione ammette le ditte partecipanti alla fase di apertura delle offerte tecniche e ritiene di procedere alla mera apertura di esse nel corso della stessa seduta pubblica. La Commissione procede a verificare integrità e leggibilità dei singoli file componenti l'offerta tecnica. Tutti i documenti sono firmati digitalmente.

La Commissione si aggiorna in seduta riservata in data 09.09.2016, alle ore 11.00, nella sede della Direzione Generale di Pugliapromozione in Bari, presso la Fiera del Levante, pad. 172, per procedere alla valutazione dell'offerta tecnica.

Il Presidente dichiara chiusa la seduta alle ore 14.30 presso la sede della Direzione Generale di Pugliapromozione in Bari, presso la Fiera del Levante, pad. 172.

Del presente verbale viene data lettura, approvato e sottoscritto dal seggio di gara, come di seguito indicato:

- Dott. Matteo Minchillo, Presidente  

- Dott.ssa Nica Mastronardi, Componente  

- Dott.ssa Alfredo De Liguori - Componente  

- Avv. Miriam Giorgio, Segretario verbalizzante  


La seduta viene chiusa alle ore 14.00.





UFFICIO PATRIMONIO ED ATTIVITA' NEGOZIALI

Garra per l'affidamento di servizi allestimenti stand fieristici, tecnologie e accoglienza per le fiere di Rimini TTG, Londra WTM, Barcellona IBTM mediante procedura telematica sotto soglia ex art.36, C.2, lett.B) del D.Lgs.n.50/2016. CIG: 676637SD47 - Verbale n.1

SEDUTA 07/09/2016

Legali rappresentanti presenti

	DITTA	GENERALITA'	DOCUMENTO RICONOSCIMENTO	FIRMA
1	POKHO BXHIBIT	ESUBINA POKHO		
2	ANSTO RARATE GAKA	FDANVA		
3	<del>POKHO</del> XB GAKA	DAKHO SCARAKO		
4				
5				
6				
7				

Cognome..... ROMANO  
 Nome..... EMIDDIO  
 nato il..... 31/01/1949  
 (atto n..... 263 F A)  
 a..... BARI (.....)  
 Cittadinanza..... ITALIANA  
 Residenza..... BARI  
 Via..... VIA GIUSEPPE BOZZI 45/C  
 Stato civile.....  
 Professione.....  
 CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI  
 Statura..... m. 1,70  
 Capelli..... brizzolati  
 Occhi..... castani  
 Segni particolari.....  
 DIRITTI EURO..... 5,42



Firma del titolare..... *[Signature]*  
 BARI..... 09/08/2013  
 Impronta del dito indice sinistro.....  
 L'Ufficiatario agraph Rosa Anna..... 130  






SPETT.LE  
ARET - PUGLIAPROMOZIONE  
UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITÀ NEGOZIALI

C/O FIERA DEL LEVANTE PAD. 172  
LUNGOMARE STARITA  
70123 - BARI

MILANO, 05/09/2016

**OGGETTO:** PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO COMPRESIVI DI TECNOLOGIE E DI ACCOGLIENZA NECESSARI ALLA REALIZZAZIONE DI N. 3 FIERE A CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELL'INCOMING TURISTICO IN PUGLIA: 1) TTG-RIMINI, 2) WTM-ONDRA, 3) IBTM-BARCELONA.  
CIG: 6766375D47- **SEDUTA PUBBLICA**

IL SOTTOSCRITTO ANDREA BERTOLETTI NATO A PAVIA IL 30/08/1970 IN QUALITÀ DI AMMINISTRATORE UNICO DELL'IMPRESA AB COMUNICAZIONI S.R.L. CON SEDE LEGALE E OPERATIVA IN MILANO IN VIA DEI VALTORTA, 44

#### DELEGA

IL SIG. DONATO SCARAFINO NATO A MONOPOLI (BA) IL 21/02/1957 E RESIDENTE A CASAMASSIMA IN VIA AMADEO 2 CF: SCRDNT57B21F3760, A PRESENZIARE ALLA SEDUTA PUBBLICA CHE SI TERRÀ IL GIORNO 07/09/2016, ORE 11.00 PRESSO LA SEDE DELLA DIREZIONE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE, C/O FIERA DEL LEVANTE, LUNGOMARE STARITA IN BARI.

IN FEDE.

AB COMUNICAZIONI S.R.L.

  
L'AMMINISTRATORE UNICO  
ANDREA BERTOLETTI

**PUGLIA PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo  
SEDE CENTRALE DI BARI

07 SET 2016

**ARRIVO**

Associato



AB Comunicazioni srl

Via dei Valtorta, 44 - 20127 Milano  
Tel. +39 02 26413003 - Fax +39 02 26411310  
info@abcomunicazioni.it - p.iva 11929530159 - www.abcomunicazioni.it





Cognome.....	SCARAFINO
Nome.....	DONATO
nato il.....	21/02/1955
(atto n.....	157 P..... 1 S..... A.....)
a.....	Monopoli (BA)
Cittadinanza.....	Italiana
Residenza.....	CASAMASSIMA
Via.....	VIA AMADEO GIOVANNI ANTONIO N.2
Stato civile.....	
Professione.....	
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI	
Statura.....	1,7200
Capelli.....	CASTANI
Occhi.....	CASTANI
Segni particolari.....	
Firma del titolare..... <i>Donato Scarafino</i>	
CASAMASSIMA 14-05-2008	
Impronta del dito indice sinistro	IL SINDACO
<i>Valerio Santuz</i>	
IMP. FISSO	5,16
DIR. SEGR.	0,26
TOTALE	5,42

COMUNICARE IN ESTERNA CITTÀ STRADE PORTIERE PORTI EXHIBITION DESIGN FIERE MOSTRE CONVENTI EVENTI

SPETT.LE  
ARET – PUGLIA PROMOZIONE  
UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITÀ NEGOZIALI  
C/O FIERA DEL LEVANTE PAD. 172  
LUNGOMARE STARITA  
70123 – BARI

=====

<b>PUGLIA PROMOZIONE</b> Agenzia Regionale del Turismo SEDE CENTRALE DI BARI
<b>07 SET 2016</b>
<b>ARRIVO</b>

BARI, 6 SETTEMBRE 2016

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI ALLESTIMENTO STAND FIERISTICI, TECNOLOGIE E ACCOGLIENZA PER LE FIERE DI RIMINI TTG, LONDRA WTM, BARCELONA IBTM. CUP B39J16003540009. CIG: 6766375D47**

Il sottoscritto Tommaso Fidanzia, nato a Bari il 21.02.1945 (C.F. FDNTMS45B21A662D), in qualità di Legale Rappresentante – presidente del C.d.A della Società FIDANZIA SISTEMI srl con sede in Bari al Corso Vittorio Veneto n. 40, tel. 080.5344722 – fax 080.5344630,

#### DELEGA

Il Sig. Angelo Raffaele Colucci nato a Brindisi il 29.02.1964 ed ivi residente alla via Aspromonte n. 13, a intervenire alla seduta pubblica per l'apertura delle documentazione della gara di cui all'oggetto, che si terrà il giorno 7 Luglio 2016 ore 11,00 presso la Vs. sede.

Distinti saluti

Tommaso Fidanzia  
Presidente C.d.A.



Ai sensi del D.P.R. 445/2000 si allega copia del seguente documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore. Carta Identità n. 3575894AA rilasciata dal Comune di Bari il 23.11.2012.



Fidanzia Sistemi s.r.l.  
40, Corso V. Veneto  
70123 Bari - Italia  
C.F. / P.I. 07474210726  
Tel +39 080 5344722  
Fax +39 080 5344630  
www.fidanzia.it  
fidanzia@fidanzia.it





ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0007737-U-2016-09/09/2016-16.54



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP B39J16003540009

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO, TECNOLOGIE E ACCOGLIENZA PER LA PARTECIPAZIONE A N. 3 FIERE DI CARATTERE NAZIONALE E INTERNAZIONALE, PER PROMOZIONE DELL'INCOMING TURISTICO IN PUGLIA: 1) TTG-RIMINI, 2) WTM-LONDRA; 3) IBTM-BARCELLONA.**  
CIG: 6766375D47

**SEDUTA DEL 09.09.2016**

**Ore 11.00**

**VERBALE n.2**

L'anno duemilasedici, il giorno nove del mese di settembre alle ore 11.00, negli uffici di Pugliapromozione, presso la Fiera del Levante pad. 172 (Lungomare Starita) Bari, sono presenti i Sigg.:

- **Dott. Matteo Minchillo**, Funzionario direttivo AP di Pugliapromozione, Presidente;
- **Dott.ssa Nica Mastronardi**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- **Dott.ssa Alfredo De Liguori**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- **Avv. Miriam Giorgio**, Responsabile del procedimento, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Segretario verbalizzante;

Il Presidente dà atto che i componenti del seggio di gara oggi presenti, ivi compreso il Presidente, non si trovano in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente, incluse quelle previste dall'art. 77, commi 4, 5 e 6 del nuovo Codice dei Contratti pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016), nonché quelle previste dall'art. 53 del Testo unico del Pubblico Impiego (approvato con D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.), come modificato dalla L. n. 190/2012 ("legge anticorruzione").

Il Presidente, constatata la regolare composizione della Commissione, dichiara aperta la seduta riservata con la finalità di effettuare la valutazione dell'offerta tecnica presentata dalle aziende





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

concorrenti, che hanno superato positivamente la verifica della documentazione amministrativa esaminata nella seduta pubblica del 07.09.2016, ossia:

ROMANO EXIBIT S.R.L., ALLESTIMENTI & PUBBLICITA' S.R.L., SPAZIO EVENTI S.R.L., AB COMUNICAZIONI S.R.L., FIDANZIA SISTEMI, TOURIST SERVICE DI PALILLO ROSETTA.

Nella stessa seduta pubblica è stata trasmessa alle ditte predette apposita comunicazione telematica per informarle attraverso la piattaforma EMPULIA, dell'ammissione alla apertura e alla successiva valutazione dell'offerta tecnica.

Nella seduta odierna si procede, quindi, con la valutazione dell'offerta tecnica che ai sensi dell'art. 4 del Capitolato tecnico di gara deve articolarsi in: 1) Proposta di n. 2 progetti di allestimento, n.1 progetto per un'area di 144mq comprensiva di max n. 40 postazioni B2B e n. 3 postazioni altre e n.1 progetto per un'area di 80mq comprensiva di n. 15 postazioni B2B; 2) Piano di produzione; 3) Descrizione delle capacità tecniche del proponente; 4) Cronoprogramma; 5) Staff di lavoro. L'Aggiudicatario dovrà individuare una persona di riferimento per la cura dei rapporti con il Committente.

La ditta ROMANO EXIBIT S.R.L. ha presentato una offerta tecnica composta da: n. 5 file contenente i seguenti documenti: progetto di allestimento di n. 10 pagine; tavole grafiche di n. 10 pagine; piano di produzione comprensivo di cronoprogramma di n. 7 pagine; descrizione delle capacità tecniche (comprensiva di curriculum aziendale) di n.9 pagine; curriculum vitae dei componenti il gruppo di lavoro di n. 43 pagine. Tutti i documenti risultano regolarmente muniti di firma digitale.

La ditta ALLESTIMENTI & PUBBLICITA' S.R.L. ha presentato una offerta tecnica composta da: n.4 file contenente i seguenti documenti: Progetto allestimento, disegni tecnici e rendering di n. 30 pagine; Piano di produzione comprensivo di cronoprogramma di n. 7 pagine; Descrizione capacità tecniche comprensiva di curriculum aziendale e curriculum gruppo di lavoro, di n. 7 pagine; documento d'identità Galassi di n. 1 pagina. Tutti i documenti risultano regolarmente muniti di firma digitale.





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

La ditta SPAZIO EVENTI S.R.L. ha presentato una offerta tecnica composta da: n. 4 file contenente i seguenti documenti: Offerta tecnica comprensiva di piano di produzione e cronoprogramma, di n. 30 pagine; tavole grafiche di n. 21 pagine; gruppo di lavoro di n. 35 pagine; curriculum aziendale di n. 15. Tutti i documenti risultano regolarmente muniti di firma digitale.

La ditta AB COMUNICAZIONI S.R.L. ha presentato una offerta tecnica composta da: n. 7 file contenente i seguenti documenti: Progetto di allestimento - relazione tecnica di n. 11 pagine; Progetto di allestimento - disegni tecnici di n. 19 pagine; Piano di produzione di n. 6 pagine; Capacità tecniche di n. 14 pagine; cronoprogramma di n. 3 pagine; staff di lavoro di n. 6 pagine; polizza assicurativa di n. 4 pagine. Tutti i documenti risultano regolarmente muniti di firma digitale.

La ditta FIDANZIA SISTEMI ha presentato una offerta tecnica composta da: n. 2 file contenente i seguenti documenti: relazione tecnica comprensiva di descrizione dei servizi, piano di produzione e cronoprogramma di n. 8 pagine; allegato offerta tecnica comprensiva di tavole grafiche di n. 12 pagine; i curriculum vitae dei componenti il gruppo di lavoro e il curriculum aziendale sono contenuti nella documentazione amministrativa. Tutti i documenti risultano regolarmente muniti di firma digitale.

La ditta TOURIST SERVICE DI PALILLO ROSETTA ha presentato una offerta tecnica composta da n.5 file contenente i seguenti documenti: relazione tecnica di n. 6 pagine; progetto di massima - elaborati grafici di n. 20 pagine; curriculum aziendale di n. 3 pagine; curriculum vitae di Farruggia di n. 4 pagine; curriculum di Lamendola di n. 5 pagine. Tutti i documenti risultano regolarmente muniti di firma digitale.

Il Presidente dichiara che, nel corso della seduta riservata odierna, può avere inizio la valutazione dell'offerta tecnica di ciascuna ditta con conseguente attribuzione dei punteggi secondo le modalità e i criteri stabiliti nel Disciplinare di gara, art. 13 e nel Capitolato tecnico, art. A.





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

La Commissione decide, in via preliminare e unanimemente, che il peso attribuito da ciascun componente a ogni criterio di valutazione è pari a 1 (v. clausola 11 del disciplinare di gara).

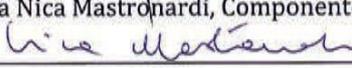
La Commissione decide di procedere in modo che ciascun commissario assegni un punteggio all'offerta presentata da ciascuna ditta. Procede quindi ad effettuare la media dei punteggi assegnati da ciascun commissario, per pervenire a un punteggio unico condiviso, sulla base della maggioranza dei giudizi unanimi espressi dai componenti della commissione di gara.

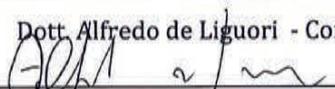
Il Presidente, considerata la complessità della valutazione tecnica necessaria, aggiorna la seduta riservata al giorno 13.09.2016, ore 9.00, per procedere al completamento della valutazione tecnica e assegnazione dei punteggi.

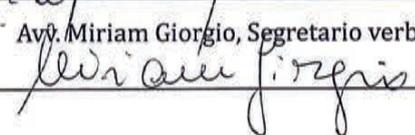
La Commissione quindi si aggiorna in seduta riservata - seconda sessione - il giorno 13.09.2016, ore 9.00, nella sede di Pugliapromozione in Bari, c/o Fiera del Levante pad. 172 - Lungomare Starita, per procedere al completamento della valutazione tecnica. Il Presidente dichiara chiusa la seduta alle ore 14.00.

Del presente verbale viene data lettura, approvato e sottoscritto dal seggio di gara, come di seguito indicato:

- Dott. Matteo Minchillo, Presidente  
  


---
- Dott.ssa Nica Mastronardi, Componente  
  


---
- Dott. Alfredo de Liguori - Componente  
  


---
- Avv. Miriam Giorgio, Segretario verbalizzante  
  


---



ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0007847-U-2016-13/09/2016-13.49



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO, TECNOLOGIE E ACCOGLIENZA PER LA PARTECIPAZIONE A N. 3 FIERE DI CARATTERE NAZIONALE E INTERNAZIONALE, PER PROMOZIONE DELL'INCOMING TURISTICO IN PUGLIA: 1) TTG-RIMINI, 2) WTM-LONDRA; 3) IBTM-BARCELLONA.**  
CIG: 6766375D47

**SEDUTA DEL 13.09.2016**

**Ore 9.00**

**VERBALE n.3**

**Seconda sessione valutazione tecnica**

L'anno duemilasedici, il giorno tredici del mese di settembre alle ore 9.00, negli uffici di Pugliapromozione, presso la Fiera del Levante pad. 172 (Lungomare Starita) Bari, sono presenti i Sigg.:

- **Dott. Matteo Minchillo**, Funzionario direttivo AP di Pugliapromozione, Presidente;
- **Dott.ssa Nica Mastronardi**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- **Dott. Alfredo de Liguori**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- **Avv. Miriam Giorgio**, Responsabile del procedimento, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Segretario verbalizzante;

Il Presidente dà atto che i componenti del seggio di gara oggi presenti, ivi compreso il Presidente, non si trovano in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente, incluse quelle previste dall'art. 77, commi 4, 5 e 6 del nuovo Codice dei Contratti pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016), nonché quelle previste dall'art. 53 del Testo unico del Pubblico Impiego (approvato con D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.), come modificato dalla L. n. 190/2012 ("legge anticorruzione").





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

Il Presidente, constatato il regolare insediamento della commissione di gara in seconda sessione riservata, vista la validità della seduta, la dichiara aperta, per procedere al completamento della valutazione tecnica delle ditte:

ROMANO EXIBIT S.R.L., ALLESTIMENTI & PUBBLICITA' S.R.L., SPAZIO EVENTI S.R.L., AB COMUNICAZIONI S.R.L., FIDANZIA SISTEMI, TOURIST SERVICE DI PALILLO ROSETTA.

Il Presidente da atto che i lavori di valutazione sono iniziati nella seduta riservata di venerdì 9.09.2016 (verbale prot.7737 del 9.09.2016) con la finalità di esaminare e valutare la documentazione relativa all'offerta tecnica presentata da ciascuna ditta.

Il Presidente dichiara che, nel corso della seduta riservata odierna, può avere inizio l'esame dell'offerta tecnica con conseguente attribuzione dei punteggi e valutazioni dei aspetti rilevanti secondo le modalità e i criteri stabiliti nel Disciplinare di gara, art. 13 e nel Capitolato tecnico, art. A. La Commissione procede con l'esame del progetto tecnico e, a seguire, degli altri documenti presentati, con i risultati che seguono ditta per ditta:

- ROMANO EXIBIT S.R.L.

	Parametro	Punti	Motivazione
A1	A1 - Progetto di allestimento (qualità e funzionalità del progetto di allestimento max 30)	22	
A1a	Qualità del design dell'allestimento, con particolare riferimento all'estetica complessiva, ai materiali utilizzati ed alle garanzie di precisione dei dettagli	13	Il progetto presenta un'estetica nuova e ricercata grazie anche all'utilizzo di materiali nobili come il vetro, il legno e gli arredi di design proposti. Nella relazione tecnica è inserito un <i>concept</i> di allestimento che risulta efficace e innovativo con riferimento alle finalità operative e comunicative dello stand. I servizi inseriti risultano efficaci e rispondenti alle richieste del capitolato tecnico. Pertanto la qualità generale del design dell'allestimento risulta ottimo.
A1b	Funzionalità del progetto dell'allestimento, con particolare riferimento all'adeguatezza dello stesso alle esigenze del Committente	9	Gli spazi e i servizi sono ben descritti anche in relazione alle attività. Il modulo di postazione B2B proposto è funzionale e risponde alle necessità operative del committente.

Stampa e firma della Commissione di Gara. La stampa è un timbro circolare con il testo "REGIONE PUGLIA" e "AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO". Sotto il timbro è presente una firma manoscritta e il nome "BARI".



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

			<p>L'elenco delle dotazioni tecniche presenti nella zona del cooking show non è inserito anche se la stessa risulta avere una buona animazione con n. 2 chef riconosciuti e una proposta di Menù.</p> <p>E' interessante, oltre che di buon livello tecnico, il sistema di feedback presentato così come la proposta di progettualità grafica.</p> <p>La funzionalità del progetto nel complesso è pertanto discreta.</p>
A2	A2 - Piano di produzione (efficacia ed adeguatezza del piano di produzione max 20)	18	Il piano di produzione presentato risulta accurato e ben dettagliato, così come il cronoprogramma.
A2a	Efficienza, coerenza ed adeguatezza alle esigenze dell'amministrazione, con specifico riferimento alle modalità di coordinamento e gestione operativa	9	Le modalità di coordinamento e gestione operativa risultano ottimi ed efficaci in riferimento a metodo di lavoro e organigramma proposti.
A2b	Efficacia complessiva, sia sotto il profilo della fattibilità che della garanzia di rispetto dei tempi	9	I profili professionali presentati sono caratterizzati da alta qualità e valore delle esperienze professionali riportate nei singoli cv oltre che per la loro coerenza con il progetto richiesto dal capitolato, elementi questi che garantiscono l'assoluta fattibilità del progetto oltre che il rispetto dei tempi. <p>L'efficacia complessiva del gruppo di lavoro presentato risulta ottimo.</p>
A3	A3- Capacità tecniche (grado di interesse delle esperienze pregresse accumulate max 20)	20	Le esperienze specifiche di progettazione d'allestimento e gestione stand nell'ambito di eventi similari risultano essere eccellenti e congrue.
A3a	Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in allestimenti similari	20	Il curriculum aziendale risulta eccellente e rispecchia pienamente le capacità tecniche necessarie alla realizzazione di quanto richiesto nel capitolato.
	<b>Totale punteggio</b>	<b>60</b>	

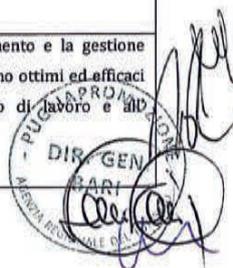




**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

• ALLESTIMENTI & PUBBLICITA' S.R.L.,

	Parametro	Punti	Motivazione
A1	A1 - Progetto di allestimento (qualità e funzionalità del progetto di allestimento max 30)	22	
A1a	Qualità del design dell'allestimento, con particolare riferimento all'estetica complessiva, ai materiali utilizzati ed alle garanzie di precisione dei dettagli	11	<p>Il progetto è caratterizzato da un'estetica generale essenziale e di qualità come i materiali utilizzati.</p> <p>Nella relazione tecnica è inserito un <i>concept</i> di allestimento che risulta adeguato alle finalità comunicative dello stand.</p> <p>I servizi inseriti risultano efficaci e rispondenti alle richieste del capitolato tecnico anche se alcuni (allaccio elettrico, idrico e internet) vengono inseriti come extra.</p> <p>La qualità generale dell'allestimento risulta buona.</p>
A1b	Funzionalità del progetto dell'allestimento, con particolare riferimento all'adeguatezza dello stesso alle esigenze del Committente	11	<p>Gli spazi e i servizi sono ben descritti anche in relazione alle attività. Il progetto è caratterizzato da un'efficace organizzazione degli spazi e da un'ottima proposta di postazioni B2B; tutti le aree dei progetti di allestimento e i servizi proposti sono descritti in maniera chiara, dettagliata e collegata all'operatività delle attività.</p> <p>Molto completo l'elenco delle dotazioni tecniche e in particolare quelle inserite nella zona del cooking show animata con n. 2 giovani chef pugliesi selezionati all'interno di n. 2 importanti scuole di cucina.</p> <p>La funzionalità del progetto è complessivamente buona.</p>
A2	A2 - Piano di produzione (efficacia ed adeguatezza del piano di produzione max 20)	18	
A2a	Efficienza, coerenza ed adeguatezza alle esigenze dell'amministrazione, con specifico riferimento alle modalità di coordinamento e gestione operativa	9	<p>Le modalità di coordinamento e la gestione operativa proposta risultano ottimi ed efficaci in riferimento al metodo di lavoro e all'organigramma proposti.</p>





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

A2b	Efficacia complessiva, sia sotto il profilo della fattibilità che della garanzia di rispetto dei tempi	9	I profili professionali presentati, sono numerosi e caratterizzati da alta qualità e valore delle esperienze professionali riportate nei singoli cv oltre che per la loro coerenza con il progetto richiesto dal capitolato, elementi questi che garantiscono l'assoluta fattibilità del progetto oltre che il rispetto dei tempi. L'efficacia complessiva del gruppo di lavoro presentato risulta ottimo.
A3	<b>A3- Capacità tecniche (grado di interesse delle esperienze pregresse accumulate max 20)</b>	<b>20</b>	
A3a	Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in allestimenti simili	20	Il curriculum aziendale risulta eccellente e rispecchia pienamente le capacità tecniche necessarie alla realizzazione di quanto richiesto nel capitolato.
	<b>Totale punteggio</b>	<b>60</b>	

• SPAZIO EVENTI S.R.L.,

	Parametro	Punti	Motivazione
A1	<b>A1 - Progetto di allestimento (qualità e funzionalità del progetto di allestimento max 30)</b>	<b>24</b>	
A1a	Qualità del design dell'allestimento, con particolare riferimento all'estetica complessiva, ai materiali utilizzati ed alle garanzie di precisione dei dettagli	11	La qualità del design di allestimento è buona ed è caratterizzata da un'estetica generale di forte impatto e di qualità. I materiali utilizzati nel progetto così come i dettagli allestitivi risultano buoni e accuratamente selezionati. Nella relazione tecnica è inserito un <i>concept</i> di allestimento fortemente corrispondente alle finalità comunicative dello stand. Pertanto la qualità complessiva del design dell'allestimento è buona.
A1b	Funzionalità del progetto dell'allestimento, con particolare riferimento all'adeguatezza dello stesso alle esigenze del Committente	13	La funzionalità del progetto è ottima grazie ad una efficace organizzazione degli spazi e ad una ottima proposta di postazioni B2B; tutti le aree dei progetti di allestimento e i servizi proposti sono descritti in maniera chiara, dettagliata e





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

			<p>strettamente collegata alle funzioni operative richieste.</p> <p>Ottime le dotazioni tecniche con particolare riferimento alla zona del cooking show, animata da n. 2 unità di comprovata esperienza.</p> <p>Complessivamente la funzionalità del progetto risulta ottima.</p>
<b>A2</b>	<b>A2 - Piano di produzione (efficacia ed adeguatezza del piano di produzione max 20)</b>	<b>18</b>	
A2a	Efficienza, coerenza ed adeguatezza alle esigenze dell'amministrazione, con specifico riferimento alle modalità di coordinamento e gestione operativa	9	Le modalità di coordinamento e la gestione operativa proposta risultano ottimi ed efficaci in riferimento al metodo di lavoro e al cronoprogramma. Quest'ultimo risulta molto accurato e presentato in forma di descrizione delle attività giornaliere distribuite nel calendario di lavoro; pertanto l'efficienza della proposta è ottima.
A2b	Efficacia complessiva, sia sotto il profilo della fattibilità che della garanzia di rispetto dei tempi	9	I profili professionali presentati, numerosi sono caratterizzati da alta qualità e valore delle esperienze professionali riportate nei singoli cv oltre che per la loro coerenza con il progetto richiesto dal capitolato, elementi questi che garantiscono l'assoluta fattibilità del progetto oltre che il rispetto dei tempi. L'efficacia complessiva del gruppo di lavoro presentato risulta ottimo.
<b>A3</b>	<b>A3- Capacità tecniche (grado di interesse delle esperienze pregresse accumulate max 20)</b>	<b>20</b>	
A3a	Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in allestimenti similari	20	Il curriculum aziendale risulta eccellente e rispecchia pienamente le capacità tecniche necessarie alla realizzazione di quanto richiesto nel capitolato.
	<b>Totale punteggio</b>	<b>62</b>	





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

• FIDANZIA SISTEMI

	Parametro	Punti	Motivazione
A1	<b>A1 - Progetto di allestimento (qualità e funzionalità del progetto di allestimento max 30)</b>	<b>22</b>	
A1a	Qualità del design dell'allestimento, con particolare riferimento all'estetica complessiva, ai materiali utilizzati ed alle garanzie di precisione dei dettagli	11	La qualità del design di allestimento è buona ed è caratterizzata da una estetica generale elegante e di qualità, risultante dalla buona distribuzione degli spazi e dai materiali ed arredi utilizzati nel progetto che risultano accuratamente selezionati.  Anche se nella relazione tecnica non viene inserito un <i>concept</i> di allestimento il progetto risulta buono e corrispondente alle finalità comunicative richieste dal committente.
A1b	Funzionalità del progetto dell'allestimento, con particolare riferimento all'adeguatezza dello stesso alle esigenze del Committente	11	La funzionalità del progetto è buona grazie ad una facile organizzazione degli spazi e ad una buona proposta di postazioni B2B; nell'ambito del progetto di allestimento le aree degli stand e i servizi proposti sono descritti in maniera chiara, sintetica e sempre relazionata alle funzioni operative richieste.  L'elenco delle dotazioni tecniche presenti nella zona del cooking show non è inserito anche se la stessa risulta avere una animazione di qualità con lo chef Rosario Didonna, di comprovata esperienza.  La funzionalità risulta essere complessivamente buona.
A2	<b>A2 - Piano di produzione (efficacia ed adeguatezza del piano di produzione max 20)</b>	<b>16</b>	
A2a	Efficienza, coerenza ed adeguatezza alle esigenze dell'amministrazione, con specifico riferimento alle modalità di coordinamento e gestione operativa	7	Le modalità di coordinamento e la gestione operativa proposta risultano buoni ed efficaci in riferimento al metodo di lavoro e al cronoprogramma proposto.
A2b	Efficacia complessiva, sia sotto il profilo della fattibilità che della garanzia di rispetto dei tempi	9	I profili professionali presentati sono cospicui e caratterizzati da alta qualità e valore delle esperienze professionali riportate nei singoli cv oltre che per la loro coerenza con il progetto

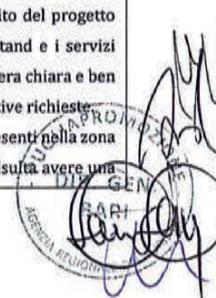


**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

			richiesto dal capitolato, elementi questi che garantiscono l'assoluta fattibilità del progetto oltre che il rispetto dei tempi. L'efficacia complessiva del gruppo di lavoro presentato risulta ottimo.
A3	A3- Capacità tecniche (grado di interesse delle esperienze pregresse accumulate max 20)	20	
A3a	Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in allestimenti similari	20	Il curriculum aziendale risulta eccellente e rispecchia pienamente le capacità tecniche necessarie alla realizzazione di quanto richiesto nel capitolato.
	<b>Totale punteggio</b>	<b>58</b>	

• **AB COMUNICAZIONI**

	Parametro	Punti	Motivazione
A1	A1 - Progetto di allestimento (qualità e funzionalità del progetto di allestimento max 30)	22	
A1a	Qualità del design dell'allestimento, con particolare riferimento all'estetica complessiva, ai materiali utilizzati ed alle garanzie di precisione dei dettagli	11	Il design di allestimento è buono ed è caratterizzato da una estetica generale semplice ma di qualità, risultante dalla accuratezza della scelta dei materiali e dalla distribuzione degli spazi. Anche se nella relazione tecnica non viene inserito un <i>concept</i> di allestimento il progetto risulta buono e adeguato alle finalità comunicative dello stand.
A1b	Funzionalità del progetto dell'allestimento, con particolare riferimento all'adeguatezza dello stesso alle esigenze del Committente	11	Il progetto è caratterizzato da un'organizzazione degli spazi da una proposta di postazioni B2B di buon livello. La funzionalità risulta molto efficace grazie alla completezza dei servizi inseriti nell'offerta tecnica (totem multimediali, ufficio stampa, supporto social, servizio fotografico e video, gift box e ospitalità); nell'ambito del progetto di allestimento le aree degli stand e i servizi proposti sono descritti in maniera chiara e ben relazionata alle funzioni operative richieste. Buone le dotazioni tecniche presenti nella zona del cooking show che inoltre risulta avere una





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

			animazione di grande qualità considerati gli chef di fama internazionale proposti (Peppe Zullo, Maria Cicorella, Antonella Ricci). Complessivamente pertanto la funzionalità risulta buona.
A2	A2 - Piano di produzione (efficacia ed adeguatezza del piano di produzione max 20)	18	
A2a	Efficienza, coerenza ed adeguatezza alle esigenze dell'amministrazione, con specifico riferimento alle modalità di coordinamento e gestione operativa	9	Molto buona l'organizzazione del lavoro proposta attraverso un piano di produzione e un cronoprogramma accurato che garantiscono un coordinamento e una gestione operativa molto efficaci.
A2b	Efficacia complessiva, sia sotto il profilo della fattibilità che della garanzia di rispetto dei tempi	9	I profili professionali presentati sono cospicui e caratterizzati da alta qualità e valore delle esperienze professionali riportate nei singoli cv oltre che per la loro coerenza con il progetto richiesto dal capitolato, elementi questi che garantiscono l'assoluta fattibilità del progetto oltre che il rispetto dei tempi. L'efficacia complessiva del gruppo di lavoro presentato risulta ottimo.
A3	A3- Capacità tecniche (grado di interesse delle esperienze pregresse accumulate max 20)	18	
A3a	Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in allestimenti similari	18	Il curriculum aziendale, caratterizzato da un taglio specifico nei servizi di comunicazione rispetto alle esigenze del Committente, risulta comunque ottimo.
	<b>Totale punteggio</b>	<b>58</b>	

• **TOURIST SERVICE DI PALILLO ROSETTA**

	Parametro	Punti	Motivazione
A1	A1 - Progetto di allestimento (qualità e funzionalità del progetto di allestimento max 30)	18	
A1a	Qualità del design dell'allestimento, con particolare riferimento all'estetica complessiva, ai materiali utilizzati ed alle garanzie di precisione dei dettagli	9	Il progetto è caratterizzato da una estetica generale semplice ma di qualità, risultante da una buona selezione di materiali e da una discreta distribuzione degli spazi. Nella





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

			relazione tecnica non viene inserito un <i>concept</i> di allestimento ma dalla presentazione generale il progetto risulta adeguato alle finalità comunicative dello stand. La qualità del design di allestimento è pertanto discreta.
A1b	Funzionalità del progetto dell'allestimento, con particolare riferimento all'adeguatezza dello stesso alle esigenze del Committente	9	Discreta risulta essere l'organizzazione degli spazi e la proposta di postazioni B2B. Non è illustrata nella relazione tecnica la descrizione dei servizi richiesti; nell'ambito del progetto di allestimento le aree degli stand e i servizi proposti sono descritti in maniera sommaria riprendendo alla lettera quanto scritto nel capitolato. L'elenco delle dotazioni tecniche presenti e l'animazione della zona del cooking show non è inserita nella relazione tecnica. La funzionalità del progetto è pertanto discreta.
A2	<b>A2 - Piano di produzione (efficacia ed adeguatezza del piano di produzione max 20)</b>	<b>14</b>	
A2a	Efficienza, coerenza ed adeguatezza alle esigenze dell'amministrazione, con specifico riferimento alle modalità di coordinamento e gestione operativa	7	L'organizzazione del lavoro proposta è buona anche se non è inserito un piano di produzione dettagliato e di un cronoprogramma. L'efficacia complessiva del gruppo di lavoro presentato risulta buona.
A2b	Efficacia complessiva, sia sotto il profilo della fattibilità che della garanzia di rispetto dei tempi	7	I profili professionali presentati sono caratterizzati da qualità e valore delle esperienze professionali riportate nei singoli cv oltre che per la loro coerenza con il progetto richiesto dal capitolato; il gruppo di lavoro presentato risulta nel complesso buono.
A3	<b>A3- Capacità tecniche (grado di interesse delle esperienze pregresse accumulate max 20)</b>	<b>14</b>	
A3a	Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in allestimenti similari	14	Il curriculum aziendale risulta buono e coerente con le capacità tecniche necessarie alla realizzazione di quanto richiesto nel capitolato.
	<b>Totale punteggio</b>	<b>46</b>	





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

Ne discende il seguente esito:

Aziende	A1 - Progetto di allestimento (qualità e funzionalità del progetto di allestimento max 30)		A2 - Piano di produzione (efficacia ed adeguatezza del piano di produzione max 20)		A3- Capacità tecniche (grado di interesse delle esperienze pregresse accumulate max 20)	Totale punteggio
	A1a (max 15)	A1b (max 15)	A2a (max 10)	A2b (max 10)	A3a (max 20)	
	Qualità del design dell'allestimento, con particolare riferimento all'estetica complessiva, ai materiali utilizzati ed alle garanzie di precisione dei dettagli	Funzionalità del progetto dell'allestimento, con particolare riferimento all'adeguatezza dello stesso alle esigenze del Committente	Efficienza, coerenza ed adeguatezza alle esigenze dell'amministrazione, con specifico riferimento alle modalità di coordinamento e gestione operativa	Efficacia complessiva, sia sotto il profilo della fattibilità che della garanzia di rispetto dei tempi	Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in allestimenti similari	70
ROMANO EXHIBIT	13	9	9	9	20	60
ALLESTIMENTI & PUBBLICITA'	11	11	9	9	20	60
SPAZIO EVENTI	11	13	9	9	20	62
AB COMUNICAZIONI	11	11	9	9	18	58
FIDANZIA SISTEMI	11	11	7	9	20	58
TOURIST SERVICE DI PALILLO ROSETTA	9	9	7	7	14	46

Il Presidente richiede al responsabile del procedimento di dare comunicazione telematica alla ditte ROMANO EXHIBIT S.R.L., ALLESTIMENTI & PUBBLICITA' S.R.L., SPAZIO EVENTI S.R.L., AB COMUNICAZIONI S.R.L., FIDANZIA SISTEMI, TOURIST SERVICE DI PALILLO ROSETTA informandole del punteggio conseguito e dell'ammissione alla apertura dell'offerta economica per ciascuna ditta. La Commissione si aggiorna in seduta pubblica il giorno 14.09.2016, ore 9.00.



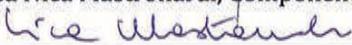
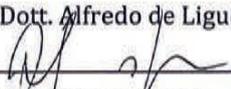
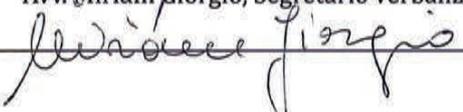


**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

nella sede di Pugliapromozione in Bari, Piazza Moro, 33/A, per procedere alla apertura della offerta economica presentata da ciascuna ditta.

Il Presidente dichiara chiusa la seduta alle ore 14.00.

Del presente verbale viene data lettura, approvato e sottoscritto dal seggio di gara, come di seguito indicato:

- Dott. Matteo Minichillo, Presidente  
  
\_\_\_\_\_
- Dott.ssa Nica Mastronardi, Componente  
  
\_\_\_\_\_
- Dott. Alfredo de Liguori - Componente  
  
\_\_\_\_\_
- Avv. Miriam Giorgio, Segretario verbalizzante  
  
\_\_\_\_\_





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT.B), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO, TECNOLOGIE E ACCOGLIENZA PER LA PARTECIPAZIONE A N. 3 FIERE DI CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, PER PROMOZIONE DELL'INCOMING TURISTICO IN PUGLIA: 1) TTG RIMINI, 2) WTM LONDRA, 3) IBTM BARCELONA-INDIZIONE. CIG: 6766375D47**

**SEDUTA DEL 14.09.2016**

**Ore 10.00**

**VERBALE n.4**

L'anno duemilasedici, il giorno quattordici del mese di settembre alle ore 10.00, negli uffici di Pugliapromozione, in Piazza Moro33/A Bari, sono presenti i Sigg.:

- **Dott. Matteo Minchillo**, Direttore generale ad interim di Pugliapromozione, Presidente;
- **Dott.ssa Nica Mastronardi**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- **Dott. Alfredo De Liguori**, Funzionario direttivo AP di Pugliapromozione, Componente;
- **Avv. Miriam Giorgio**, Responsabile del procedimento, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Segretario verbalizzante;

1

Il Presidente dà atto che i componenti del seggio di gara oggi presenti, ivi compreso il Presidente, non si trovano in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente, incluse quelle previste dall'art. 77, commi 4, 5 e 6 del nuovo Codice dei Contratti pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016), nonché quelle previste dall'art. 53 del Testo unico del Pubblico Impiego (approvato con D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.), come modificato dalla L. n. 190/2012 ("legge anticorruzione").

Il Presidente, constatato il regolare insediamento della commissione di gara, vista la validità della seduta, la dichiara aperta con la finalità di effettuare l'apertura dell'offerta economica presentata dalle ditte partecipanti e verificarne l'integrità.



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

Si dà atto che sono presenti i seguenti n. 5 rappresentanti delle ditte partecipanti i cui documenti di identità (e n. 5 deleghe) si allegano al presente verbale:

1. Per la ditta ROMANO EXHIBIT S.R.L. il sig. Romano Emidio C.I. n. AS7384796,
2. Per la ditta FIDANZIA SISTEMI S.R.L. il sig. Angelo Loconsole C.I. n. AS1577230,
3. Per la ditta AB Comunicazioni s.r.l., il sig. Donato Scarafino C.I. AN9887402.
4. Per la ditta Allestimenti & Pubblicità S.p.A., la sig.ra Marroccoli Marirosa C.I. n. AR9058301,
5. Per la ditta SPAZIO EVENTI SRL. la sig.ra Antonella Colella C.I. n. AR9027898.

Per la ditta TOURIST SERVICE DI PALILLO ROSETTA non è presente alcun rappresentante.

Le ditte partecipanti hanno superato positivamente la verifica della documentazione amministrativa esaminata nella seduta pubblica del 07.09.2016 e la valutazione dell'offerta tecnica come attestato dal verbale n. 3 prot. n.0007847-U-2016 relativo alla seduta riservata del giorno 09.09. 2016.

Si procede alla comunicazione dei punteggi attribuiti a ciascuna ditta riportati nel verbale n.3 del 9.09.2016

Si comunica che la ditta Tourist Service di Palillo Rosetta è esclusa dalla valutazione dell'offerta economica, a causa del mancato superamento del punteggio tecnico base per l'ammissione.

Nella seduta pubblica odierna si procede dunque all'apertura dell'offerta economica presentata mediante caricamento a sistema del modello predisposto dall'Amministrazione e firmato digitalmente, nonché inserendo l'importo proposto direttamente nell'apposito campo previsto nella piattaforma telematica.

La Commissione procede a verificare, per ciascuna ditta, il caricamento dell'importo offerto nell'apposito campo del sistema telematico, nonché ad acquisire - effettuando l'apposito download dei file - la proposta di offerta economica sottoscritta digitalmente.

2



---

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

---

La ditta ROMANO EXHIBIT S.R.L. presenta una offerta economica pari a € 131.800,00 (oltre IVA). Il modello di offerta economica caricato a sistema risulta integro, consistente e correttamente firmato digitalmente.

La ditta ALLESTIMENTI & PUBBLICITÀ S.p.A. presenta una offerta economica pari a € 139.900,00 (oltre IVA). Il modello di offerta economica caricato a sistema risulta integro, consistente e correttamente firmato digitalmente.

La ditta SPAZIO EVENTI SRL presenta una offerta economica pari a € 126.000,00 (oltre IVA). Il modello di offerta economica caricato a sistema risulta integro, consistente e correttamente firmato digitalmente.

La ditta AB COMUNICAZIONI S.r.l. presenta una offerta economica pari a € 105.000,00 (oltre IVA). Il modello di offerta economica caricato a sistema risulta integro, consistente e correttamente firmato digitalmente.

La ditta FIDANZIA SISTEMI S.r.l. presenta una offerta economica pari a € 137.632,00 (oltre IVA). Il modello di offerta economica caricato a sistema risulta integro, consistente e correttamente firmato digitalmente.

Dopo avere acquisito tutte le offerte economiche, la Commissione ritiene opportuno sottoporre ad una valutazione ad hoc le offerte presentate dalla prima e dalla seconda classificata, ravvisando la possibilità di offerte anomale.

La Commissione si aggiorna in seduta riservata, immediatamente dopo la chiusura della seduta pubblica, per decidere il prosieguo della procedura istruttoria ai sensi e per gli effetti dell'art. 97 del Codice dei Contratti pubblici.

Il Presidente dichiara chiusa la seduta alle ore 11.20.

Del presente verbale viene data lettura, approvato e sottoscritto dal seggio di gara, come di seguito indicato:





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP B39J16003540009

- Dott. Matteo Minchillo, Presidente

- Dott.ssa Alfredo De Liguori, Componente

- Dott.ssa Nica Mastronardi, Componente

- Dott.ssa Miriam Giorgio, RUP - Segretario verbalizzante

La seduta viene chiusa alle ore 11.20.



FOGLIO

Presenze

Gara Allestimenti Feristici anno 2016

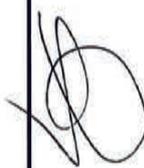
14.09.2016

Denominazione Ditta

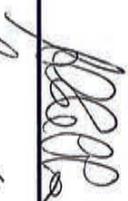
Nome e Cognome

N° Documento

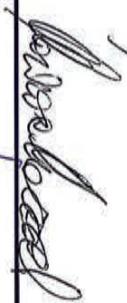
FIDANZIA SIRENU ANSELMO VESCONI



SPASIO EVENTI ANTONELLA BOVIELLA



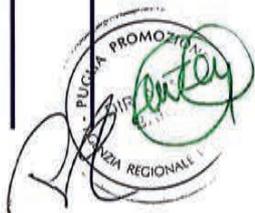
FURSTITI E PUBBLICITA YARISSA FERRARO



ROMANO EXHIBIT - FUMEDDI PALLARO



AB COMUNICAZIONE BOPIANO SCARFATINO







COMUNICARE IN ESTERNA CITTÀ STRADE PORTA EROPORTI EXHIBITION DESIGN FIERE MOSTRE CONVENTI E EVENTI

SPETT.LE  
ARET - PUGLIA PROMOZIONE  
UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITÀ NEGOZIALI  
C/O FIERA DEL LEVANTE PAD. 172  
LUNGOMARE STARITA  
70123 - BARI

=====

<b>PUGLIA PROMOZIONE</b> Agenzia Regionale del Turismo SEDE CENTRALE DI BARI
07 SET 2016
<b>ARRIVO</b>

BARI, 6 SETTEMBRE 2016

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI ALLESTIMENTO STAND FIERISTICI, TECNOLOGIE E ACCOGLIENZA PER LE FIERE DI RIMINI TG, LONDRA WTM, BARCELONA IBTM. CUP B39J16003540009. CIG: 6766375D47**

Il sottoscritto Tommaso Fidanza, nato a Bari il 21.02.1945 (C.F. FDNTMS45B21A662D), in qualità di Legale Rappresentante - presidente del C.d.A della Società FIDANZIA SISTEMI srl con sede in Bari al Corso Vittorio Veneto n. 40, tel. 080.5344722 - fax 080.5344630,

#### DELEGA

Il Sig. Angelo Raffaele Colucci nato a Brindisi il 29.02.1964 ed ivi residente alla via Aspromonte n. 13, a intervenire alla seduta pubblica per l'apertura delle documentazione della gara di cui all'oggetto, che si terrà il giorno 7 Luglio 2016 ore 11,00 presso la Vs. sede.

Distinti saluti

Tommaso Fidanza  
Presidente C.d.A.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000 si allega copia del seguente documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore. Carta Identità n. 3575894AA rilasciata dal Comune di Bari il 23.11.2012.



Fidanza Sistemi s.r.l.  
40, Corso V. Veneto  
70123 Bari - Italia  
C.F. / P.I. 07474210726

Tel +39 080 5344722  
Fax +39 080 5344630

www.fidanzia.it  
fidanzia@fidanzia.it





Cognome.....	LOCONSOLE
Nome.....	ANGELO
nato il.....	09-03-1964
(atto n.....	295. P. 1. S. A. 1964...)
a.....	BARI
Cittadinanza.....	Italiana
Residenza.....	SANNICANDRO DI BARI (BA)
Via.....	DIAZ ARMANDO 152/B
Stato civile.....	CONIUGATO
Professione.....	=====
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI	
Statura.....	167
Capelli.....	Castani
Occhi.....	Azzurri
Segni particolari.....	NESSUNO



Firma del titolare.....  
SANNICANDRO DI BARI..... 05-03-2016

IL SINDACO  
DELEGATO  
Emanuele Marrone



Scadenza : 09-03-2023
Diritti : 5,42
AS 1577230
IPZS SPA - OFFICINA CV - ROMA

REPUBBLICA ITALIANA



COMUNE DI  
SANNICANDRO DI BARI  
CARTA D'IDENTITA'  
N°AS 1577230  
DI  
LOCONSOLE ANGELO



SPETT.LE  
ARET - PUGLIAPROMOZIONE  
PIAZZA MORO 33/A

**PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016  
PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO STAND FIERISTICI, TECNOLOGIE E ACCOGLIENZA  
PER LE FIERE DI RIMINI TTG, LONDRA WTM, BARCELONA IBTM. CUP B39J16003540009. CIG:  
6766375D47**

**ATTO DI DELEGA**

Il sottoscritto **Vittorio Rinaldi**, nato a Castellana Grotte (**Ba**) il 11/12/1957 ed ivi residente in Via Conversano 161, in qualità di amministratore unico di **SPAZIO EVENTI srl** con sede in BARI in Via Torre di Mizzo 9, con C.F. e P.Iva n.06320660720

**DELEGA**

Antonella Colella nata a Bari il 07.01.1972 a rappresentare la società Spazio Eventi srl alla seduta pubblica del 14 settembre relativa alla gara in oggetto.  
In fede

Bari, 13 settembre 2016

Vittorio Rinaldi

**SPAZIO EVENTI S.R.L.**  
SEDE LEGALE: Via Torre di Mizzo, 9  
70126 Bari  
P.IVA 06320660720

Allegati: N°01 fotocopia documento di riconoscimento di Vittorio Rinaldi (Delegante)



Cognome..... COLELLA  
Nome..... ANTONELLA  
nato il..... 07/01/1972  
(atto n..... p.7 s..... A.)  
a..... BARI (.....)  
Cittadinanza..... ITALIANA  
Residenza..... BARI  
Via..... VIA OTTAVIO SERENA 4  
Stato civile..... CONIUGATA  
Professione.....  
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI  
Statura..... m. 1,70  
Capelli..... castani  
Occhi..... castani  
Segni particolari.....  
DIRITTI EURO..... 5,4



Firma del titolare..... *Antonella Colella*  
BARI..... 20/02/22  
IL SINDACO  
*C. Cruciata*  
Ufficiale di Stato Civile e d'Anagrafe  
Antonio CRUCIATA



scade il 15/02/2022  
AR 9027898

IPZS SPA - OFFICINA CV - ROMA



REPUBBLICA ITALIANA  
COMUNE DI BARI  
CARTA D'IDENTITÀ  
N° AR 9027898  
DI  
COLELLA ANTONELLA



immedia

Spett. le  
Puglia Promozione

P.zza A. Moro, 33/a  
70121 BARI (BA)

Imola, 12 settembre 2016

**Oggetto:** PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO STAND FIERISTICI, TECNOLOGIE E ACCOGLIENZA PER LE FIERE DI RIMINI TTG, LONDRA WTM, BARCELLONA IBTM. CUP B39J16003540009. CIG: 6766375D47

**Delega**

Il sottoscritto, Roberto Galassi nato a Imola (BO) il 26/05/1955 e residente a Dozza (BO) Via Longo 50, in qualità di Presidente del Consiglio d'Amministrazione e legale rappresentante della Ditta Allestimenti e Pubblicità S.p.A. di Imola con la presente

**DELEGA**

la sig.ra MARROCCOLI MARIROSA, nata ad ALTAMURA (BA) il 05/07/1975 e residente ad Altamura (BA) in via Trieste 64, in qualità di delegato della Ditta Allestimenti e Pubblicità S.p.A., a partecipare alla seduta pubblica per il prosieguo della gara in oggetto che si svolgerà in data 14/09/2016 dalle ore 09.00 presso di Voi.

In fede  
Allestimenti e Pubblicità S.p.A.  
Il Presidente del C.d.A.  
Roberto Galassi



Cognome..... GALASSI  
Nome..... ROBERTO  
nato il..... 26/02/1955  
(atto n..... 95p..... I. s..... A. b.)  
a..... TMOIA (BO)..... )  
Cittadinanza..... Italiana  
Residenza..... DOZZA  
Via..... VIA LONGO LUIGI n. 50  
Stato civile..... coniugato  
Professione..... impiegato  
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI  
Statura..... m..... 1,82  
Capelli..... brizzolati  
Occhi..... castani  
Segni particolari.....

  
Firma del titolare..... *Roberto Galassi*  
DOZZA il..... 18/09/2016  
Imposta del dno..... IL SINDACO  
indice sinistro.....  
BURO 5,00





<p>Cognome <u>MARROCCOLI</u></p> <p>Nome <u>MARIROSA</u></p> <p>nato il <u>05/07/1975</u></p> <p>(atto n. <u>643</u> P. <u>1</u> S. <u>A</u>)</p> <p>a <u>ALTAMURA (BA)</u></p> <p>Cittadinanza <u>ITALIANA</u></p> <p>Residenza <u>ALTAMURA</u></p> <p>Via <u>VIA TRIESTE 64</u></p> <p>Stato civile <u>Stato Libero</u></p> <p>Professione <u>----</u></p> <p><b>CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI</b></p> <p>Statura <u>1.66</u></p> <p>Capelli <u>CASTANI</u></p> <p>Occhi <u>CASTANI</u></p> <p>Segni particolari <u>----</u></p>	 <p>Firma del titolare <u>Marirosa Marroccoli</u></p> <p>ALTAMURA il <u>05/03/2012</u></p> <p>IL SINDACO</p> <p>Impronta del dito indice sinistro</p> <p>D'ordine del Sindaco                  Istruttore Amministrativo                  Segr. d'Amministrazione  <u>Antonia CALIA</u></p> <p><u>Antonio Polito</u></p> 
--	--



SPETT.LE  
ARET – PUGLIAPROMOZIONE  
Ufficio patrimonio e attività negoziali

C/O FIERA DEL LEVANTE PAD. 172  
LUNGOMARE STARITA  
70123 – BARI

Milano, 13/09/2016

**Oggetto:** PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO COMPRESIVI DI TECNOLOGIE E DI ACCOGLIENZA NECESSARI ALLA REALIZZAZIONE DI N. 3 FIERE A CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELL'INCOMING TURISTICO IN PUGLIA: 1) TTG-RIMINI, 2) WTM-LONDRA, 3) IBTM-BARCELLONA.  
**CIG:** 6766375D47 **Seduta Pubblica**

Il sottoscritto Andrea Bertolotti nato a Pavia il 30/08/1970 in qualità di Amministratore Unico dell'impresa AB Comunicazioni S.r.l. con sede legale e operativa in Milano in Via dei Valtorta, 44

#### DELEGA

Il Sig. Donato Scarafino Nato a Monopoli (Ba) il 21/02/1957 e residente a Casamassima in via Amadeo 2 CF: SCRDNT57B21F376O, a presenziare alla seduta pubblica che si terrà il giorno **14/09/2016, ore 9.00 presso gli uffici della sede di Piazza Aldo Moro, 33 Bari.**

In fede.

AB Comunicazioni S.r.l.

  
L'Amministratore Unico  
Andrea Bertolotti

Cognome.....	SCARAFINO
Nome.....	DONATO
nato il.....	21/02/1955
(atto n.....	157 P..... I S..... A.....)
a.....	Monopoli (BA)
Cittadinanza.....	Italiana
Residenza.....	CASAMASSIMA
Via.....	V. A. MADEO GIOVANNI ANTONIO N. 2
Stato civile.....	
Professione.....	
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI	
Statura.....	1,700
Capelli.....	CASTANI
Occhi.....	CASTANI
Segni particolari.....	
	IMP. FIS. 5,16
	DIA. SEGR. 0,26
	TOTALE 5,42



Firma del titolare.....  
CASAMASSIMA 14-05-2008

IL SINDACO  
Sindaco.....  
L. DONATO  
V. Pautz

REPVBLICA ITALIANA	
	
COMUNE DI CASAMASSIMA	
CARTA D'IDENTITA'	
N° AN 9887402	
DI SCARAFINO DONATO	
DATA SCADENZA 13/05/2013	
AN 9887402	
	
1° ZS SPA - OFFICINA CV - ROMA	



SPETT.LE  
ARET -- PUGLIAPROMOZIONE  
UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITÀ NEGOZIALI

C/O FIERA DEL LEVANTE PAD. 172  
LUNGOMARE STARITA  
70123 - BARI

MILANO, 05/09/2016

**OGGETTO:** PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO COMPRESIVI DI TECNOLOGIE E DI ACCOGLIENZA NECESSARI ALLA REALIZZAZIONE DI N. 3 FIERE A CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELL'INCOMING TURISTICO IN PUGLIA: 1) TTG-RIMINI, 2) WTM-ONDRA, 3) IBTM-BARCELLONA.  
**CIG:** 6766375D47- **SEDUTA PUBBLICA**



IL SOTTOSCRITTO ANDREA BERTOLETTI NATO A PAVIA IL 30/08/1970 IN QUALITÀ DI AMMINISTRATORE UNICO DELL'IMPRESA AB COMUNICAZIONI S.R.L. CON SEDE LEGALE E OPERATIVA IN MILANO IN VIA DEI VALTORIA, 44

#### DELEGA

IL SIG. DONATO SCARAFINO NATO A MONOPOLI (BA) IL 21/02/1957 E RESIDENTE A CASAMASSIMA IN VIA AMADEO 2 CF: SCRDNT57B21F3760, A PRESENZIARE ALLA SEDUTA PUBBLICA CHE SI TERRÀ IL GIORNO 07/09/2016, ORE 11.00 PRESSO LA SEDE DELLA DIREZIONE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE, C/O FIERA DEL LEVANTE, LUNGOMARE STARITA IN BARI.

IN FEDE.

AB COMUNICAZIONI S.R.L.

  
L'AMMINISTRATORE UNICO  
ANDREA BERTOLETTI

Associato



AB Comunicazioni srl

Via dei Valtoria 44 - 20127 Milano  
Tel. +39 02 26415003 - Fax +39 02 26412301  
info@abcomunicazioni.it - p.iva.11979339159 - www.abcomunicazioni.it









Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT.B), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO, TECNOLOGIE E ACCOGLIENZA PER LA PARTECIPAZIONE A N. 3 FIERE DI CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, PER PROMOZIONE DELL'INCOMING TURISTICO IN PUGLIA: 1) TTG RIMINI, 2) WTM LONDRA, 3) IBTM BARCELLONA-INDIZIONE**  
CIG: 6766375D47

**SEDUTA DEL 14.09.2016**

**Ore 11.20**

**VERBALE n.5**

L'anno duemilasedici, il giorno quattordici del mese di settembre alle ore 11.20, negli uffici di Pugliapromozione, in Piazza Moro33/A Bari, sono presenti i Sigg.:

- **Dott. Matteo Minchillo**, Direttore generale ad interim di Pugliapromozione, Presidente;
- **Dott.ssa Nica Mastronardi**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- **Dott.ssa Valeria Fattibene**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- **Avv. Miriam Giorgio**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Segretario verbalizzante;

1

Nella seduta riservata tenutasi oggi, 14.09.2016, alle ore 11.20, la Commissione ha concluso che l'offerta presentata dalla ditta risultata prima classificata nella graduatoria provvisoria - AB Comunicazioni srl - si presenta anormalmente bassa e, dunque, deve essere sottoposta a verifica.

Inoltre, la Commissione ritiene che sussista un sospetto di anomalia anche rispetto all'offerta della ditta seconda classificata, Spazio Eventi Spa.

Di conseguenza, la Commissione trasmette gli atti istruttori al responsabile unico del procedimento affinché proceda alla verifica di congruità relativamente all'offerta





**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003540009**

classificata ai sensi dell'art. 97 del Codice dei Contratti Pubblici, con la riserva di effettuare analoga valutazione anche su altre offerte che il rup riterrà anormalmente basse ai sensi dell'art. 97 del Codice dei Contratti Pubblici.

Il Presidente dichiara chiusa la seduta alle ore 12.30.

Del presente verbale viene data lettura, approvato e sottoscritto dal seggio di gara, come di seguito indicato:

- Dott. Matteo Minchillo, Presidente

- Dott.ssa Miriam Giorgio, RUP - Segretario verbalizzante

- Dott.ssa Nica Mastronardi, Componente

- Dott.ssa Valeria Fattibene, Componente

2

La seduta viene chiusa alle ore 12.30.



ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0008876-U-2016-23/09/2016-15.56



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003540009**

**PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT.B), DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO, TECNOLOGIE E ACCOGLIENZA PER LA PARTECIPAZIONE A N. 3 FIERE DI CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, PER PROMOZIONE DELL’INCOMING TURISTICO IN PUGLIA: 1) TTG RIMINI, 2) WTM LONDRA, 3) IBTM BARCELONA- INDIZIONE - DETERMINA A CONTRARRE. CIG: 6766375D47. RISCONTRO COMUNICAZIONE PROT. N. 0008472-E-2016 DEL 20.09.2016 NELLA PARTE SUL SUBAPPALTO – VERIFICA DI ANOMALIA - RICHIESTA ULTERIORI PRECISAZIONI OFFERTA.**

Gentilissimi,

facendo seguito alla vostra nota prot. n. 0008472-E-2016 del 20.09.2016 con la quale, in riscontro alla richiesta prot. n. 0008167-U-2016 del 16.09.2016, sono state fornite alcune giustificazioni in merito all’offerta presentata al fine di verificare la congruità della stessa si rappresenta quanto segue.

In primo luogo dalla documentazione trasmessa emerge che la realizzazione degli stand fieristici (fornitura e realizzazione inclusa mano d’opera) sarà affidata alla Ditta EVOLUTION STAND. In sede di presentazione dell’offerta, però, non è stato indicato che il servizio sarebbe stato garantito mediante ricorso al subappalto, ciò che, ai sensi dell’art.105 del codice degli appalti, non consente il ricorso a tale modello esecutivo.

È evidente che il contratto con la EVOLUTION STAND è inquadrabile nella categoria dei contratti di sub appalto nonostante nell’offerta di gara non sia stata indicata la volontà del concorrente di ricorrere a tale istituto.

Né può ritenersi applicabile alla fattispecie il disposto di cui all’art. 105, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici, D. lgs. n. 50/2016, da voi richiamato a pag. 6 della relazione prodotta come all.n.4, secondo il quale “Per gli appalti di lavori non costituiscono comunque fornitura le prestazioni senza di mano d’opera, le forniture con posa in opera e i noli a caldo, se singolarmente inferiori al 2% dell’importo delle prestazioni affidate o di importo inferiore a 100.000 euro e qualora l’incidenza del costo della mano d’opera e del personale non sia superiore al 50% dell’importo del contratto da affidare”, poiché tale previsione derogatoria è prevista solo con riferimento agli appalti di lavori.

Per altro verso va evidenziato che, comunque, risulterebbe superata la soglia massima delle prestazioni sub appaltabili fissata dal codice nella misura del 30% del valore dell’appalto (il sub appalto avrebbe infatti riguardato servizi di importo pari al 36% del valore dell’appalto).

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003540009**

Alla luce di quanto sin qui accertato, rilevato che le attività di realizzazione degli stand fieristici (con la fornitura e posa in opera dei materiali e dei componenti necessari) rappresentano il “core”, il principale oggetto, della prestazione, l'impossibilità di subappaltare alla ditta Evolution Stand tali prestazioni, comporta ad oggi l'indeterminatezza dell'offerta poiché formulata sulla base di un preventivo – peraltro neanche analiticamente “giustificato”- che, inutilizzabile per la preclusione al ricorso del subappalto, rende allo stato il costo per la relativa prestazione del tutto indeterminato.

Si chiede pertanto di fornire elementi giustificativi in merito al costo della fornitura e posa in opera dell'allestimento degli stand fieristici precisando che tale attività dovrà essere svolta in proprio dalla concorrente.

A tal fine vorrete fornirci l'elenco dei materiali necessari all'allestimento, i costi di trasporto ed i relativi prezzi nonché l'indicazione dei costi di manodopera necessaria alla posa in opera, nonché ogni altro costo legato alla realizzazione degli stand secondo il progetto indicato in sede di gara.

Inoltre, alla luce della documentazione trasmessa si rende necessario acquisire i seguenti ulteriori elementi di chiarimento relativamente a:

- a) Personale tecnico di AB Comunicazioni srl con qualifica “operai semplici e/o specializzati”, montatori, elettricisti alcuni dei quali forniscano altresì assistenza tecnica in loco come richiesto dal capitolato tecnico: di questo personale si richiede di fornire informazioni sul numero di unità per ciascuna fiera, ore di lavoro e relativi costi (compresi quelli di trasferta);
- b) per la voce “Prodotti di degustazione”: fornire specifiche sui prodotti enogastronomici che si intende somministrare secondo le indicazioni fornite in capitolato ed indicare i relativi costi.
- c) per la voce “personale degustazioni” fornire un dettaglio costi del personale addetto alla degustazione in relazione al numero ed alle ore di presenza nonché ai costi di trasferta;
- d) Unità di personale indicate: chiarire l'indicazione di n. 2 unità per WTM e di n. 3 unità per TTG spiegando anche di quali profili si tratta nonché fornendo l'indicazione dell'orario della prestazione;
- e) Indicazioni e precisazioni relative al noleggio e ai costi delle dotazioni tecnologiche compresi i monitor (si ricorda che se ne richiedono n. 2);

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003540009**

f) Indicazioni dei costi relativi all’adattamento e alla stampa della grafica necessaria all’allestimento.

Vi invitiamo a fornire le precisazioni richieste con la massima urgenza.

**Il responsabile del procedimento**

avv. Miriam Giordano

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it