

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 3 ottobre 2016, n. 259

Avviso pubblico per la selezione di un Esperto Senior del Settore Turismo nelle attività di gestione dei progetti di valorizzazione dell'Offerta Turistica Regionale affidati all'Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione in ambito istituzionale e nell'attuazione del PO FESR-FSE 2014-2020. Approvazione verbali della Commissione di valutazione e adempimenti connessi.

L'anno 2016, il giorno tre del mese di ottobre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 dell' 11.08.2014 recante Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari;
- VISTA la D.G.R. n. 2421 de 28 dicembre 2015, "Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per L'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione";
- VISTA la D.G.R. n. 675 del 19 maggio 2016 POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione";
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stata approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018;
- VISTA la Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al B.P. 2016;
- VISTA la Determinazione n. 191 del 29.07.2016 con la quale si approvava la seconda variazione al B.P. 2016;

PREMESSO CHE

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali,

- paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”, “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”;
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”, “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”, “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”, “realizza progetti promozionali su incarico della Regione”, “provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione”;
 - Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all’art. 3, comma 1, lettera a), stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione”;
 - l’art 2 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che l’Agenzia è lo strumento operativo della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia;
 - gli artt. 2 e 3 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabiliscono compiti e funzioni di Pugliapromozione;
 - l’art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale “assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura”;
 - il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale “stipula i contratti” finalizzati ad acquisire “collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale”;

CONSIDERATO CHE:

- con Avviso interno prot. nr. 0005975-U-2016-8/07/2016, e pubblicato in data 8 luglio 2016 la Direzione amministrativa provvedeva ad avviare interpello interno all’Agenzia Pugliapromozione finalizzato alla verifica della sussistenza di competenze specialistiche funzionali alla realizzazione delle attività predisposte nei progetti da realizzarsi ad approvazione delle schede di cui alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020, per l’acquisizione di vari profili, ma in particolare di un Esperto nelle attività di comunicazione
- Che successivamente il responsabile dell’Ufficio Risorse umane, dott. Giovanni Occhiogrosso, con nota del 17/08/2016 prot 6880-E-2016, comunicava l’esito negativo di detto interpello, con la presentazione di alcuna istanza da parte dei dipendenti in forza all’Agenzia;
- per le imminenti attività inerenti il territorio, ed in particolare per le attività di programmazione territoriale nei mesi di ottobre, novembre e dicembre 2016 riferite al coordinamento delle azioni di promozione degli eventi, l’Agenzia Pugliapromozione ha necessità di dotarsi di un esperto Senior;
- Che la figura di un Esperto nelle attività di comunicazione è fondamentale al fine di assicurare la massima efficacia degli interventi da realizzare, atteso che tale figura deve avere delle specifiche competen-

ze nell'ambito della valorizzazione turistica del territorio pugliese e compravate esperienze di almeno tre anni in promozione turistica ed in particolare nella gestione dei progetti FESR, la cui attività sarà rivolta al raccordo fra l'attività istituzionale dell'Agenzia e l'attuazione del progetto di Valorizzazione nella nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020, di cui alla scheda di progetto approvata con Determina del Dirigente del Settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016 e riferita al Livello Unico di progettazione: Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;

- Che con Determinazione del Direttore generale nr. 209 del 22 agosto 2016 si approvava l'avviso pubblico di selezione per il conferimento di n. 1 incarico individuale, nella forma di collaborazione coordinata e continuativa, relativamente al seguente profilo:
 - Esperto Senior del settore turismo nelle attività di gestione dei progetti di Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
- Che con la stessa Determinazione si nominava RUP il dott. Matteo Minchillo, Direttore generale ad Interim di Pugliapromozione;
- Con successiva nota prot. 8288-U-2016 del 19/09/2016 veniva nominata la commissione di valutazione delle istanze pervenute per l'avviso nelle persone di:
 - Dott. Matteo Minchillo (Presidentee), Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione;
 - Dott. Alfredo De Liguori (Componente), funzionario direttivo di Pugliapromozione, Responsabile A.P. Marketing ;
 - Dott.ssa Miriam Giorgio (Componente), funzionario direttivo di Pugliapromozione, Ufficio Patrimonio ed atti negoziali;
 - Dott. Giovanni Occhiogrosso (Segretario Verbalizzante), Responsabile Ufficio Risorse Umane di Pugliapromozione;
- In data 20/09/2016 si insediava la commissione di valutazione come sopra composta e verificava che entro i termini di scadenza del bando, pervenivano n. nove (9) istanze procedeva alla valutazione delle istanze ammesse al concorso, giusto verbale del 20/09/2016 protocollo nr. 8496-U-2016 del 20/09/2016, che si allega alla presente determinazione per farne parte integrante;
- In data 29/09/2016, si insediava la stessa commissione per valutare tramite colloqui i candidati ammessi, come da verbale nr. 1 e procedere all'attribuzione del punteggio finale (verbale nr. 2 del 27/09/2016 protocollo nr. 9375-U-2016 del 29/09/2016);

CONSIDERATO CHE

- La Commissione di valutazione, ultimati i lavori, trasmetteva al Direttore Generale di Pugliapromozione, responsabile unico del procedimento, gli atti ed il verbale relativi alle risultanze della selezione di cui trattasi;
- La graduatoria finale formulata dalla Commissione di valutazione è la seguente:

| POSIZIONE | NOME E COGNOME | PUNTI TOTALI |
|-----------|--------------------|-----------------|
| 1 | Stefania Mandurino | 96 |
| 2 | Annamaria Maggiore | 81 |
| 3 | Luigi Casoria | 75,5 |

- gli atti acquisiti e recepiti risultano essere legittimi e validi;
- a seguito della suddetta graduatoria è possibile dichiarare vincitore dell'avviso in questione la dott.ssa Stefania Mandurino;
- a seguito delle risultanze della graduatoria di cui sopra è possibile stipulare con la dott.ssa Stefania Mandurino apposito contratto, utilizzando lo schema di contratto di collaborazione coordinata e continuativa che si allega alla presente determinazione;

VISTA

- VISTA la propria determinazione n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stata approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018 e successive variazioni al B.P. 2016;
- ed accertata la disponibilità di fondi esistenti sul capitolo 10901 del Bilancio di previsione 2016;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di recepire e fare proprio il verbale nr. 1 redatto dalla Commissione di valutazione in data 20/09/2016 sulla base delle istanze pervenute per l'avviso pubblico indetto con determinazione del D.G. n. 209 del 22.08.2016, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (protocollo nr. 8496-U-2016 del 20/09/2016);
2. di recepire e fare proprio il verbale nr. 2 redatto dalla Commissione di valutazione in data 27/09/2016, con l'attribuzione delle valutazioni finali (protocollo nr. 9375-U-2016 del 29/09/2016);
3. di approvare la graduatoria finale della selezione di cui trattasi, disponendo la pubblicazione della sola determina, con effetti di notifica a norma di legge per tutti i partecipanti, sul sito internet www.agenzia-pugliapromozione.it nell'Area Trasparenza e sul B.U.R.P. (Bollettino Ufficiale della Regione Puglia), mentre il verbale allegato alla presente determina viene pubblicato sul sito internet www.agenziapugliapromozione.it nella sezione "avvisi e bandi";
4. di dichiarare vincitore della selezione pubblica per titoli di un esperto senior del settore turismo nelle attività di gestione dei progetti di valorizzazione dell'offerta turistica regionale affidati all'agenzia regionale del turismo Pugliapromozione in ambito istituzionale e nell'attuazione del po fesr-fse 2014-2020, la Dott. ssa Stefania Mandurino;
5. di utilizzare, per la sottoscrizione del relativo contratto di collaborazione coordinata e continuativa con il soggetto risultato vincitore, lo schema del contratto di collaborazione che si allega alla presente determinazione;
6. di incaricare il segretario verbalizzante della commissione di valutazione delle istanze a provvedere alle comunicazioni di rito;
7. di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio di Pugliapromozione, richiamandosi, a riguardo, quanto già disposto nella Determinazione nr. 209 del 22 agosto 2016;
8. di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è pubblicato sul BURP della regione Puglia;
 - c) viene pubblicato per sul sito www.agenziapugliapromozione.it – area Trasparenza;
 - d) viene trasmesso al Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) Composto da n. 7 fasciate (più 14 pagine degli allegati) , è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2016

Esercizio finanziario: 2016

Il presente provvedimento non comporta oneri sul B.P. 2016 in quanto trova copertura di spesa sull'impegno di spesa nr. 102/2016 di € 9.287,00 sul cap. 10901 del B.P. 2016 assunto con Det. 209/2016.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile AP (Ufficio Risorse Umane)
dott. Giovanni Occhiogrosso

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Matteo Minchillo