

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 12 settembre 2016, n. 237

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – Asse VI “Tutela dell’Ambiente e Promozione delle Risorse Naturali e Culturali”. Azione 6.8 “Interventi per il Riposizionamento Competitivo delle Destinazioni Turistiche”. Sostegno alla Destagionalizzazione della Fruizione dei Beni Turistico Culturali “IN PUGLIA 365”.

Approvazione dello Schema di Avviso e relativa modulistica per la Manifestazione d’Interesse al Progetto “IN PUGLIA 365”. CUP: B39J16003530009.

L’anno 2016, il giorno dodici del mese di settembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Puglia-promozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTO il D.lgs. n. 50/2016(Nuovo Codice dei contratti pubblici) e s.m.i.;
- VISTO il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici) e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia” ;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il Regolamento su Contabilità e procedure amministrative di Pugliapromozione;
- VISTO il Regolamento sull’acquisizione di beni in economia di Pugliapromozione, approvato con Determinazione n. 238 del 30 luglio 2012 del Direttore Generale di Pugliapromozione;
- VISTA la propria Determinazione n. 480 del 14/11/2014 con la quale è stato approvato il B.P. 2015 ed il Bilancio pluriennale 2015/2017;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stata approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018;
- VISTA la Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al B.P. 2016;
- VISTA la Determinazione n. 191 del 29.07.2016 con la quale si approvava la seconda variazione al B.P. 2016;

PREMESSO CHE

- Pugliapromozione, l’Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L’art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e come ribadito dall’art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell’ARET, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”, “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative,

manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”;

- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”, “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”, “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”, “realizza progetti promozionali su incarico della Regione”, “provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione”;
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all’art. 3, comma 1, lettera a, stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione”;

CONSIDERATO CHE:

- con Deliberazione n. 1735 del 06 ottobre 2015, la Giunta regionale ha definitivamente approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015.;
- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26/05/2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Dirigente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007-2013;
- in data 11/03/2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l’altro, il documento riguardante la metodologia e criteri per la selezione delle operazioni;
- nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l’azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta con la summenzionata DGR n. 2421/2015;
- in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall’Agenzia regionale Pugliapromozione nell’ambito della programmazione del PO FESR 2007/2013 e dei risultati conseguiti, in particolar modo nell’ambito della valorizzazione dell’offerta turistica regionale e del consolidamento del brand Puglia, con DGR 675 del 18 maggio 2016 si confermano le attività, di seguito indicate, già individuate all’interno dell’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00:
 - a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer);
 - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business);
 - c) Azioni di valorizzazione dell’offerta turistica regionale.

RILEVATO CHE

- con Deliberazione n. 2421/2015 (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;

- nella medesima Deliberazione è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- nelle more dell'approvazione del Piano regionale annuale degli interventi per la promozione turistica locale (art. 3 L.R. n.1/2002), con l'anzidetta deliberazione la Giunta regionale ha individuato tre direttrici prevalenti nel solco delle quali orientare la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020 (1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia; 2. Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala; 3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
- con DGR N. 50/2016 L'Agenzia regionale Pugliapromozione è stata individuata quale Ente affidatario di un ulteriore progetto strategico relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo;
- con successiva DGR n. 522/2016 è stato approvato il livello unico di progettazione denominato "Puglia365" relativo alla "Prima attuazione degli indirizzi strategici in materia di Turismo (Piano strategico del Turismo)", elaborato dall'Agenzia regionale Pugliapromozione e di un importo pari ad € 250.000,00 a valere sulle risorse PAC Puglia 2007/2013-Linea 4.
- Con nota prot. 0006091 – U – 2016 del 13.07.2016 acquisita agli atti della Regione Puglia - Sezione turismo con prot. n. AOO_56 02557 DEL 15.07.2016 L'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso il livello unico di progettazione relativo alle seguenti attività:
 1. Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 2. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 3. Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
- Successivamente con nota prot. n. 0006204 – U – 2016 del 19.07.2016 Pugliapromozione ha trasmesso nuovamente il progetto "Valorizzazione dell'offerta turistica regionale", dopo aver apportato una correzione relativa al cronoprogramma delle attività;
- Con Determinazione del Dirigente del Settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016 sono stati approvati tre progetti di cui alle aree sopra richiamate che descrivono gli obiettivi e le attività per l'avvio alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;
- In data 1° agosto 2016 sono state sottoscritte le convenzioni di cui ai progetti sopra menzionati: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);
- Con Determinazione n. 195 del 1.08.2016 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 sopra citato, nonché le convenzioni sottoscritte dalla Regione e da Pugliapromozione.

RITENUTO CHE

- Si rende necessario approvare lo schema di avviso pubblico e relativa modulistica per la Manifestazione d'interesse al progetto "InPuglia365" da parte dei Comuni e i soggetti gestori di attrattori culturali e/o naturali individuati dai Comuni, in forma singola o associata;

- Il presente provvedimento non comporta oneri di spesa a carico del bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2016 dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;

VISTO

- il CUP di progetto: B39J16003530009;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di approvare lo schema di avviso pubblico e relativa modulistica per la Manifestazione d'interesse al progetto "InPuglia365" da parte dei Comuni e i soggetti gestori di attrattori culturali e/o naturali individuati dai Comuni, in forma singola o associata; allegati al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale (**Allegato A e B**);
- 2) di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP), richiesto dall'articolo 3 del Disciplinare, è la Dr.ssa Carmela Antonino;
- 3) di dare atto che il responsabile dell'esecuzione è la Dr.ssa Flavia Leone;
- 4) di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa a carico del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2016 di Pugliapromozione;
- 5) il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
 - e) è composto da n. 6 facciate (più n. 16 pagine di cui agli allegati A, B), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2016

Esercizio finanziario: 2016

Il presente provvedimento non comporta oneri di spesa a carico del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2016 di Pugliapromozione;

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo AP Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vi-

gente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile del procedimento
dott.ssa Carmela Antonino

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Matteo Minchillo



AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE - CALL ALL'AZIONE "INPUGLIA 365"
POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. ASSE VI "tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali"
AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE"
SOSTEGNO ALLA DESTAGIONALIZZAZIONE DELLA FRUIZIONE DEI BENI TURISTICO CULTURALI "IN PUGLIA 365"
CUP: B39J16003530009

PREMESSO CHE:

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 - come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- l'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";
- lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a, stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su



incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione”.

CONSIDERATO CHE

- con Deliberazione n. 1735 del 06 ottobre 2015, la Giunta regionale ha definitivamente approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015.;
- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26/05/2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Dirigente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007-2013;
- in data 11/03/2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l’altro, il documento riguardante la metodologia e criteri per la selezione delle operazioni;
- nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l’azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta con la summenzionata DGR n. 2421/2015;
- in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall’Agenzia regionale Pugliapromozione nell’ambito della programmazione del PO FESR 2007/2013 e dei risultati conseguiti, in particolar modo nell’ambito della valorizzazione dell’offerta turistica regionale e del consolidamento del brand Puglia, con DGR 675 del 18 maggio 2016 si confermano le attività, di seguito indicate, già individuate all’interno dell’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00:
 - a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer);
 - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business);
 - c) Azioni di valorizzazione dell’offerta turistica regionale.

RILEVATO CHE

- con Deliberazione n. 2421/2015 (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano triennale di



- promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- nella medesima Deliberazione è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
 - nelle more dell'approvazione del Piano regionale annuale degli interventi per la promozione turistica locale (art. 3 L.R. n.1/2002), con l'anzidetta deliberazione la Giunta regionale ha individuato tre direttrici prevalenti nel solco delle quali orientare la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR FSE 2014/2020 (1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia; 2. Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattoci turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala; 3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
 - con DGR n. 50/2016 l'Agenzia regionale Pugliapromozione è stata individuata quale Ente affidatario di un ulteriore progetto strategico relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo;
 - con successiva DGR n. 522/2016 è stato approvato il livello unico di progettazione denominato "Puglia365" relativo alla "Prima attuazione degli indirizzi strategici in materia di Turismo (Piano strategico del Turismo)", elaborato dall'Agenzia regionale Pugliapromozione e di un importo pari ad € 250.000,00 a valere sulle risorse PAC Puglia 2007/2013-Linea 4.



- Con nota prot. 0006091 - U - 2016 del 13.07.2016 acquisita agli atti della Regione Puglia - Sezione turismo con prot. n. AOO_56 02557 DEL 15.07.2016 L'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso il livello unico di progettazione relativo alle seguenti attività:
 1. Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 2. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 3. Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
- Successivamente con nota prot. n. 0006204 - U - 2016 del 19.07.2016 Pugliapromozione ha trasmesso nuovamente il progetto "Valorizzazione dell'offerta turistica regionale", dopo aver apportato una correzione relativa al cronoprogramma delle attività;
- Nelle more della sottoscrizione delle Convenzioni summenzionate da parte della Regione Puglia Sezione Turismo si prende atto della Determinazione Dirigenziale n. 47 del 20.07.2016, relativa all'approvazione da parte del Servizio Turismo delle Convenzioni di cui alla DGR 522/2016 con le opportune modifiche ed integrazioni resesi necessarie per il più efficace svolgimento delle attività coerentemente con quanto previsto dal POR Puglia FESR FSE 2014/2020.

TUTTO CIO' PREMESSO

Nelle more della formale attivazione del progetto, si rende necessario procedere alla pubblicazione del seguente Avviso Pubblico per la raccolta di manifestazione di interesse e informazioni.

ART.1

OGGETTO E FINALITA' DELL'AVVISO

Il presente Avviso è finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse come fase preliminare all'avvio della procedura di selezione per la realizzazione di un programma di servizi ed attività finalizzate all'implementazione della fruizione dei sistemi di attrattori e delle aree di rilevanza turistica.

Il programma "In Puglia 365", prima attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" ha lo scopo di promuovere il patrimonio diffuso, coinvolgendo luoghi d'arte, cultura e natura per potenziare l'offerta turistica per il tramite di modalità di destagionalizzazione frutto di innalzamento della qualità dell'offerta, sua differenziazione, accessibilità e conoscibilità degli attrattori stessi.

Tutto ciò al fine di sperimentare prodotti turistico specialistico che si declina nell'arco del trimestre ottobre-dicembre 2016.



Il connubio cultura e turismo, infatti è uno dei punti di forza della Regione Puglia su cui puntare, come emerso dal Piano Strategico “Puglia 365” anche in ragione di target di riferimento come turisti informati che amano la destinazione culturale-turistica e che sono propensi a viaggi “fuori stagione”.

La comunicazione dei prodotti turistici complessivi di tutte le attività finanziate sarà a carico di Pugliapromozione attraverso il progetto “Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer)” e potrà essere anche oggetto di presentazione a Fiere attraverso il progetto “Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to business)”.

In particolare Pugliapromozione avrà il compito di veicolare il messaggio (anche attraverso i social media) di una Puglia aperta tutto l’anno. Si affiancherà allo storico hastag #weareinpuglia, la comunicazione del concept #inpuglia365, coerente con le attività dell’ENIT che ha promosso l’iniziativa #initialia365.

I soggetti coinvolti saranno altresì invitati ad utilizzare le stesse parole chiave nelle loro attività, al fine di rendere omogenea e di potenziare la comunicazione dei prodotti turistici.

Al fine, quindi, di una prima sperimentazione dei servizi collegati agli attrattori ed alle aree turisticamente rilevanti saranno prese in considerazione le azioni da realizzarsi in un periodo delimitato, coincidente con il trimestre **da ottobre a dicembre 2016**.

Queste attività costituiranno dunque un vero e proprio progetto-pilota che potrà essere replicato, con modalità similari, ove vi siano le risorse anche in altri periodi dell’anno a partire dal 2017, sempre nella logica della stagionalizzazione.

Le attività di fruizione turistica che saranno favorite sono quelle in concomitanza con eventi particolarmente attrattivi programmati in Puglia (es. manifestazioni, sagre, festival, rievocazioni storiche, spettacoli, concerti), oltre che durante i giorni e i periodi di festività e vacanza (es. Natale, ponti e santi patroni).

Verranno dunque favorite attività che coinvolgano un elevato numero di soggetti e cittadini poiché i prodotti turistici validi hanno maggiore attrattività se sono strutturati con una massa critica rilevante: le attività parcellizzate hanno minore appeal in ambito turistico.

La concomitanza con eventi già previsti e di particolare rilievo ha il fine di rendere complementare le attività in oggetto per valorizzare quanto già in corso, costruire prodotti turistici stagionalizzati e promuoverli sui mercati esteri e nazionali. L’obiettivo è quello di una “Puglia365”, una regione attrattiva in ogni mese dell’anno al fine anche di garantire una occupazione stabile e di qualità per i lavoratori del settore che a fronte di stagioni corte non danno questa opportunità.



ART. 2 SOGGETTI PROPONENTI

Sono ammessi alla manifestazione di interesse i Comuni e i soggetti gestori di attrattori culturali e/o naturali individuati dai Comuni, in forma singola o associata.

Per attrattori naturali e culturali si intendono :

- i beni culturali e paesaggistici e gli istituti e i luoghi di cultura ai sensi del Codice dei beni culturali e del paesaggio (D. Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42), i beni di cui all'art. 12, comma 1, del predetto D.lgs. 42/2004, i beni riconosciuti dalle leggi regionali n. 1 "Valorizzazione del patrimonio di archeologia industriale" e n. 2 "Norme per la conoscenza, la valorizzazione e il recupero dei trabucchi" del 27 gennaio 2015; gli spazi compresi in aree naturali protette (incluse nell'elenco ufficiale delle aree naturali protette, in acronimo EUAP, stilato, e periodicamente aggiornato, dal Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare – Direzione per la protezione della natura) e zone umide (inserite nell'elenco stilato dal Ministero dell'ambiente per il Segretariato della Convenzione Ramsar);
- i Siti di Importanza Comunitaria (SIC) individuati ai sensi della Direttiva 92/43/CEE;
- i beni riconosciuti dalla legge regionale del 17 dicembre 2013, n. 44 "Disposizioni per il recupero, la tutela e la valorizzazione dei borghi più belli d'Italia in Puglia";

Ciascun soggetto può presentare , come singolo o in aggregazione una sola manifestazione di interesse, pena l'inammissibilità delle manifestazioni presentate.

ART.3 AMBITI DI RIFERIMENTO

Ogni proposta deve far riferimento ad un preciso ambito territoriale e tematico.

Gli ambiti territoriali e i temi di riferimento individuati sono i seguenti:

TERRITORIO: Gargano e Daunia, Puglia Imperiale, Valle d'Itria, Magna Grecia, Murge e Gravine, Bari e la costa, Salento.

TEMA: Enogastronomia e ruralità, Arte e Cultura nei centri urbani, Sport e Benessere nella natura, Natura e Paesaggio, Tradizioni e Spiritualità, Puglia accessibile (target con esigenze specifiche: disabili, famiglie, vacanze con animali, ecc.).

ART. 4 CONDIZIONI REGOLANTI LA PROCEDURA



Il presente avviso è finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse al fine di favorire la consultazione e partecipazione del maggior numero di soggetti potenzialmente interessati.

La manifestazione di interesse avviene mediante la compilazione del **“Modulo Manifestazione d’interesse – In Puglia 365” (allegato 1)**, completo della scheda di ogni bene culturale proposto.

L’invio del modulo manifestazione d’interesse e dei documenti richiesti e sottoscritti, può avvenire esclusivamente via mail, in formato PDF, da inviare al seguente indirizzo : **progettispecialipp@pec.it**. L’invio dovrà contenere come oggetto la seguente dicitura **“In Puglia 365 – Manifestazione d’interesse”**.

Ciascun soggetto può presentare al massimo n. 1 proposta progettuale. Alle proposte progettuali a pena di inammissibilità, devono essere allegati:

1. Manifestazione d’interesse redatta secondo la modulistica allegata (all.1);
2. scheda del bene/ sito culturale eventualmente interessato (all.2);
3. proposta progettuale contenente massimo 10.000 battute;
4. copia del documento d’identità in corso di validità del Legale rappresentante dell’Ente.

ART.5

SCADENZA DELL’INVIO

La manifestazione di interesse e i documenti richiesti dovranno pervenire entro e non oltre **le ore 12:00 del giorno martedì 30 settembre 2016**. Si precisa che le proposte progettuali pervenute al di fuori dei termini su indicati non saranno ammesse alla valutazione.

Le proposte inviate non utilizzando la modulistica allegata o in maniera incompleta, oppure prive in tutto o in parte della documentazione richiesta non saranno ammesse a valutazione.

Art. 6

AMMISSIBILITA’ DELLE PROPOSTE

La fase pre-istruttoria è tesa alla verifica dell’ammissibilità delle manifestazioni di interesse pervenute.

Il RUP verifica la completezza e regolarità delle proposte presentate e dei documenti richiesti.

Saranno reputate non ammissibili alla successiva fase di istruzione le manifestazioni di interesse che si trovino in una o più delle seguenti condizioni:

- Le manifestazioni di interesse che non hanno i requisiti di cui al combinato disposto degli artt. 1 e 2;
- Le manifestazioni di interesse non conformi alle prescrizioni di cui all’art. 4.



Art 7

AMMISSIBILITA' DELLE SPESE

Le proposte potranno essere articolate nell'ambito delle spese ammissibili di seguito elencate:

spese per servizi e forniture collegate ad attività di promozione e comunicazione dell'attrattore;

spese per servizi di accoglienza;

spese per il servizio di animazione culturale/turistico dell'attrattore finalizzata a assicurarne l'estensione degli orari di apertura e di fruizione;

spese per attività didattico-laboratoriale e ricreativa, anche mediante l'uso di supporti tecnologici e multimediali, tesi a garantirne l'innalzamento della qualità della fruizione e la diversificazione dell'offerta turistica;

spese per forniture e servizi collegati al potenziamento e miglioramento dell'accessibilità del bene fisico e virtuale, anche attraverso visite guidate e/0 audioguide e strumenti della realtà aumentata;

spese per progettazione e realizzazione di percorsi tematici e programmazione integrata di attività culturali, da svolgersi all'interno di un calendario che coinvolga una rete di attrattori.

Art. 8

SELEZIONE DELLE PROPOSTE

Il tavolo tecnico di cui all'art.8 , all'atto di insediamento o della prima seduta dei lavori procede all'esame delle schede del bene previste dall'art. 4 e alla valutazione delle manifestazioni di interesse sulla base dei criteri comuni con attribuzione dei punteggi collegati previsti dall'art. 8.

ART. 9

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

La valutazione delle proposte è effettuata da una commissione di valutazione (o tavolo tecnico) eventualmente integrata dai rappresentanti delle istituzioni e del territorio.

Il tavolo tecnico all'uopo istituito valuterà le proposte pervenute secondo i seguenti criteri:

- Numero di abitanti dei soggetti proponenti coinvolti nella iniziativa;
- Flussi turistici, relativi all'ambito coinvolto;
- Presenza dell'ufficio di accoglienza turistica (IAT) nel Comune/area di riferimento del bene;



- Cofinanziamento.

Il tavolo tecnico di coordinamento nell'individuazione degli attrattori di rilevanza turistica dovrà tener conto degli obiettivi principali del progetto, in coerenza con la strategia della programmazione regionale del POR Puglia FESR- FSE 2014-2020, ovvero: favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici dei territori nel quadro dello sviluppo sostenibile; qualificare il sistema dell'accoglienza connesso alla fruizione di beni e servizi di scala locale; potenziare l'offerta turistica relativa all'accessibilità dei luoghi e delle informazioni; sostenere l'inclusione sociale attraverso forme di partecipazione attiva delle comunità locali alla vita culturale del territorio.

Art. 9

Durata e Dotazione finanziaria

Le attività inerenti il programma "In Puglia 365" avranno inizio, a partire dal 20 ottobre sino al 31 dicembre 2016.

La dotazione finanziaria complessiva per le finalità del presente avviso è pari ad € 228.000,00.

Art. 10

Definizione della graduatoria

A conclusione della fase di selezione delle manifestazioni di interesse, sarà approvato l'elenco delle proposte ammesse alla successiva procedura di valutazione selezione delle proposte. L'elenco verrà pubblicato sul BURP nonché sul sito di Pugliapromozione www.agenziapugliapromozione.it.

Art. 11

PROGRAMMA DI DETTAGLIO

A seguito dell'approvazione e della pubblicazione della graduatoria, Pugliapromozione elabora il programma dettagliato delle attività di "In PUGLIA 365" con il relativo impegno di spesa e procede alla sottoscrizione degli accordi con gli Enti ammessi in graduatoria.

Art 12

RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

E' fatto obbligo ai soggetti gestori inseriti nel programma "In Puglia 365" l'inserimento di tutte le informazioni riferite all'attrattore/i culturale/i e relative alle attività ivi organizzate e promosse, utilizzando la piattaforma telematica predisposta da Pugliapromozione.

E' cura di Pugliapromozione provvedere alla raccolta di tutti i dati ai fini del loro inserimento nei materiali turistici e negli strumenti di informazione, a seconda del taglio editoriale degli stessi e del loro orientamento a specifici target di riferimento.



E' facoltà di Pugliapromozione selezionare, verificare, integrare e aggiornare le informazioni raccolte, scegliendo le più idonee modalità di diffusione delle stesse nei vari strumenti di comunicazione attivati, sia on-line che off-line.

Pugliapromozione può procedere in ogni caso anche direttamente alla raccolta, alla verifica e all'aggiornamento di tutte le informazioni relative all'accessibilità dei beni culturali o altri siti di rilevanza turistica ai fini del loro inserimento nei materiali di informazione turistica, ciò al fine di evitare l'assenza o l'incompletezza delle informazioni raccolte.

ART 13

PRIVACY

I dati dei quali Pugliapromozione entra in possesso a seguito del presente avviso verranno trattati nel rispetto del Decreto Legislativo 196/2003 ed s.m.i., che prevede la tutela delle persone e di altri soggetti relativamente al trattamento dei dati personali.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei partecipanti. I dati forniti dagli operatori saranno trattati per le finalità previste dal presente Avviso. Titolare del trattamento dei dati personali eventualmente acquisiti è l' Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione.

Art.14

Richiesta di chiarimenti

I soggetti interessati alla partecipazione del presente Avviso potranno ottenere maggiori informazioni sulla presente procedura a mezzo email da inoltrare a c.antonino@viaggiareinpuglia.it. Nell'oggetto della richiesta sarà necessario specificare gli estremi di cui al presente Avviso.

ART.15

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO E RESPONSABILE DELL'ESECUZIONE

Responsabile Unico del Procedimento: Dr.ssa Carmela Antonino.

email : c.antonino@viaggiareinpuglia.it.

Responsabile dell'esecuzione: Dr.ssa Flavia Leone.

email: f.leone@viaggiareinpuglia.it.

ALLEGATO 1 all'Avviso Pubblico per la Manifestazione d'interesse al programma "InPuglia365"
"Modulo manifestazione d'interesse – InPuglia365" CUP: B39J16003530009

**DA COMPILARE SU CARTA INTESTATA DEL SOGGETTO PUBBLICO
 CON TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE**

Prot. n.

Spett. le PugliaPromozione
 Agenzia Regionale del Turismo
 Piazza Aldo Moro, 33/a
 70121 BARI

**Oggetto: PO FESR 2014-2020 – IMPLEMENTAZIONE DI BUONE PRATICHE NEL SETTORE DEL
 TURISMO UTILI ALL'AVVIO DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE FESR 2014-2020.**

Il/La sottoscritto/a (**Nome e cognome del rappresentante legale dell'Ente**), nato a (**Luogo di nascita**), il
 (**Data di nascita**), nella sua qualità di (**indicare la qualifica nell'Ente**) dell'Ente

DENOMINAZIONE ENTE	
SEDE LEGALE (Indirizzo)	
CAP e CITTÀ	
CODICE FISCALE	
TELEFONO	
EMAIL	
PEC	

domiciliato/a per la carica presso la sede legale sopra indicata, quale soggetto proponente la presente manifestazione di interesse, avvalendosi delle disposizioni di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 e consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

MANIFESTA

Il proprio interesse a partecipare al programma "InPuglia365", e sottopone a Pugliapromozione il seguente evento di rilevanza nazionale/internazionale:

1. Descrizione dell'evento/aperture straordinarie

2. Obiettivi:

3. Azioni:

4. Durata dell'iniziativa:

• data inizio __/__/__ data fine __/__/__

N.B.: le iniziative devono svolgersi prevalentemente nell'anno relativo alla domanda

Orario di svolgimento delle attività nel periodo di riferimento:

Massimo 10.000 caratteri

DICHIARA

- 1) di essere proprietario / gestore, dell'attrattore/i culturale/i di rilevanza turistica indicato/i nelle schede allegate;
- 2) di avere letto e di approvare quanto riportato nell'Avviso Pubblico per la Manifestazione d'interesse all'azione "In Puglia 365";
- 3) d'impegnarsi a fornire / aggiornare periodicamente le informazioni circa le aperture dell'attrattore/i culturale/i;
- 4) di adoperarsi affinché i soggetti privati che erogano servizi per il turismo (guide e accompagnatori turistici, gestori di attrattori turistici, artigiani e botteghe artigiane, aziende specializzate nei servizi di interpretariato, guida e accompagnamento turistico, aziende e associazioni specializzate nella realizzazione di attività escursionistiche urbane e ambientali, aziende di trasporto pubblico urbano ed extraurbano, servizi di ristorazione e strutture ricettive, masserie, cantine, frantoi, attrattori enogastronomici), a vario titolo coinvolti nel programma "InPuglia365", s'iscrivano al Destination Management System (DMS) avendo preso visione delle Linee Guida per l'utilizzo;
- 5) **pena l'inammissibilità della presente manifestazione d'interesse, di aver rendicontato, e pertanto di non avere carichi pendenti, in merito a progetti per i quali sono stati sottoscritti precedenti accordi con PugliaPromozione;**
- 6) di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del decreto legislativo n. 196/2003, che i dati personali raccolti nel presente modulo saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito delle attività per le quali la presente dichiarazione viene resa;

COMUNICA

che il referente per ogni comunicazione con PugliaPromozione relativa all'azione "InPuglia365" in oggetto è indicato nella persona di:

NOME E COGNOME	
QUALIFICA PRESSO L'ENTE	
TELEFONO UFFICIO	
TELEFONO MOBILE	
EMAIL	
PEC	

(Luogo e data) _____

Firma _____

Timbro dell'Ente /Firma del Legale Rappresentante

Allegati:

Copia documento d'identità personale del dichiarante

N. ___ Scheda/e dell'attrattore/i culturale/i di rilevanza turistica

ALL.2

SCHEDA N. ____

NOME DELL'ATTRATTORE	
Anagrafica	Provincia
	Comune
	Località
	Indirizzo
	Numero civico
	Cap
	Telefono
	Cellulare
	Fax
	E-mail
	Sito web
	Persona di riferimento
E' presente un soggetto affidatario della gestione dei servizi	SI / NO
Anagrafica soggetto affidatario della gestione dei servizi	Ragione Sociale
	Indirizzo
	Numero civico
	Cap
	Comune
	Telefono
	Email
	Rappresentante legale
	Persona di riferimento
	Telefono
Email	