

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 9 settembre 2016, n. 233

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – Intervento “Promozione del Patrimonio Culturale Materiale e Immateriale. Azione 6.8 Azioni di Valorizzazione dell’Offerta Turistica Regionale – Procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett.b) del Codice dei Contratti Pubblici – Aggiudicazione del servizio.

CUP B39J16003540009. CIG: ZA31AC43D4.

L’anno 2016, il giorno nove del mese di settembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Puglia-promozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTO il Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.P.R. del 15 dicembre 2010, n. 207;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO l’art. 1, comma 450, della Legge n. 296 del 27.12.2006;
- VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 dell’ 11.08.2014 recante Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari;
- VISTA la D.G.R. n. 2421 de 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. n. 675 del 19 maggio 2016 POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la Determinazione n. 195 del 1° agosto 2016 con cui è stato recepito il provvedimento dirigenziale regionale n. 47 del 20.07.2016 che ha approvato i progetti elaborati dalla ARET per l’avvio delle attività di cui alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 442 del 17.11.2016 con cui è stata approvata la sottoscrizione della convenzione con la centrale di committenza INNOVAPUGLIA-SarPULIA;
- VISTA la Convenzione con la centrale di committenza INNOVAPUGLIA-SARPULIA sottoscritta in data 19.11.2016 e acquisita agli atti con prot. n. 0007141-E-2016 del 23.11.2016 per l’utilizzo della piattaforma telematica EMPULIA;
- VISTA la Determinazione n. 196 del giorno 1.08.2016 con cui è stata indetta la procedura di gara telematica negoziata per appaltare il servizio in oggetto;

- VISTA la Determinazione n. 480 del 14.11.2014 con la quale è stato approvato il B.P. 2015 ed il Bilancio pluriennale 2015/2017;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stata approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018;
- VISTA la Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al B.P. 2016;
- VISTA la Determinazione n. 191 del 29.07.2016 con la quale si approvava la seconda variazione al B.P. 2016;

PREMESSO CHE

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a, stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";

CONSIDERATO CHE:

- con Deliberazione n. 1735 del 6 ottobre 2015, la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015.;
- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26/05/2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Diri-

- gente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007-2013;
- in data 11.03.2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l'altro, il documento riguardante la metodologia e criteri per la selezione delle operazioni;
 - nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l'azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta con la DGR n. 2421/2015;
 - in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall'Agenzia regionale Pugliapromozione nell'ambito della programmazione del PO FESR 2007/2013 e dei risultati conseguiti, in particolar modo nell'ambito della valorizzazione dell'offerta turistica regionale e del consolidamento del brand Puglia, con DGR 675 del 18 maggio 2016 si confermano le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00:
 - a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer);
 - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business);
 - c) Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - con il medesimo provvedimento la Giunta Regionale ha approvato le schede attività, allegate alla stessa deliberazione, coerenti con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla DGR n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020;
 - ha affidato all'Agenzia regionale Pugliapromozione l'esecuzione delle attività di cui alle schede allegate alla deliberazione;

RILEVATO CHE

- con Deliberazione n. 2421/2015 (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- nella medesima Deliberazione è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- nelle more dell'approvazione del Piano regionale annuale degli interventi per la promozione turistica locale (art. 3 L.R. n.1/2002), con l'anzidetta deliberazione la Giunta regionale ha individuato tre direttrici prevalenti nel solco delle quali orientare la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020 (1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia; 2. Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala; 3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
- Con nota prot. 000609-U-2016 del 13.07.2016, acquisita agli atti della Regione Puglia – Sezione turismo con prot. n. AOO_56 02557 del 15.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso il livello unico di

progettazione relativo alle seguenti aree di competenza:

- Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
- Con Determina del Dirigente del settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016 sono stati approvati n. 3 progetti di cui alle aree sopra richiamate che descrivono le attività finalizzate a dare avvio alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;
- In data 1° agosto 2016 sono state sottoscritte le convenzioni di cui ai tre progetti sopra menzionati: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);

CONSIDERATO, INFINE, CHE:

- Nell'ambito del progetto Programma di promozione turistica dei mercati intermediati si prevede l'organizzazione del workshop internazionale BUY PUGLIA 2016;
- Come nelle precedenti edizioni, il workshop BUY PUGLIA 2016 non si limita alla giornata di incontri Business to Business tra gli operatori turistici dell'offerta e della domanda presenti (Sellers e Buyers), atteso che nelle due giornate precedenti i Buyers, ospiti di Pugliapromozione, parteciperanno a tour tematici per conoscere in modo diretto la destinazione Puglia;
- A tal proposito, tra i servizi da acquisire in outsourcing da parte di Pugliapromozione, vi è quello relativo alla ospitalità e all'organizzazione di tour tematici;
- L'ospitalità dei Buyers richiede l'acquisto dei titoli di viaggio e degli ulteriori servizi alberghieri e di transfert attraverso una agenzia di viaggi;
- L'organizzazione di tour tematici richiede che un operatore esperto e conoscitore del territorio pugliese sia selezionato con procedura ad evidenza pubblica per organizzare i tour in questione;
- Ne discende che occorre rivolgersi al mercato, con una procedura negoziata sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett.b) del nuovo Codice dei Contratti Pubblici con la finalità di selezionare un operatore che possa prenotare e acquistare, per conto di Pugliapromozione, i titoli di viaggio e gli altri servizi di ospitalità per i Buyers che parteciperanno al Buy Puglia 2016, nonché organizzare i tour tematici e l'assistenza ai Buyers durante i giorni interessati dall'evento internazionale;
- Con Determinazione n. 196 del 1.08.2016 veniva indetta una procedura negoziata telematica ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici, invitando tutti gli operatori economici iscritti nella categoria n. 250000000 - *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica* dell'Albo dei Fornitori di EMPULIA;
- La procedura in questione prevedeva un budget pari € 133.000,00 (oltre IVA) per l'acquisto dei servizi di ospitalità che sarà oggetto di mero rimborso da parte di Pugliapromozione e una base d'asta pari a €20.000,00 (oltre IVA) che sarà oggetto di ribasso da parte dei partecipanti alla gara;
- Si precisava che il prezzo di aggiudicazione avrebbe costituito il corrispettivo contrattuale (*fee a corpo*) per l'acquisto dei servizi di ospitalità e per l'organizzazione dei tour tematici e che il criterio di aggiudicazione sarebbe stato quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del nuovo Codice dei Contratti Pubblici;
- Si precisava, altresì, che le offerte presentate non sarebbero state oggetto di negoziazione ai sensi dell'art. 63, comma 8, del nuovo Codice dei Contratti Pubblici;
- La Determinazione n. 196/2016 veniva pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) del giorno n. 90 del 4 agosto 2016;
- In data 04.09.2016 prot. n. 0006666-U-2016 veniva trasmesso invito a presentare offerta a tutte le n. 103 ditte iscritte nella categoria merceologica sopra richiamata dell'Albo Fornitori di EMPULIA;
- Si stabiliva quale termine di scadenza per la presentazione delle offerte, mediante caricamento nella apposita sezione della piattaforma telematica di EMPULIA il giorno 05.09.2016 alle ore 10.00;

- Scaduti i termine di presentazione delle offerte, veniva nominata la Commissione di gara con atto prot. n. 7323-U-2016 del 05.09.2016;
- In data 06.09.2016, la Commissione di gara si riuniva in seduta pubblica per l'apertura delle buste telematiche contenenti le istanze di partecipazione e la documentazione amministrativa richiesta;
- La Commissione prendeva atto dell'unica offerta pervenuta che era stata presentata dalla ditta AGENZIA SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. di Bari;
- Nel ricordare che l'art. 10 del disciplinare consente alla stazione appaltante la facoltà di aggiudicare la gara anche in presenza di una sola offerta, la Commissione procedeva con l'esame della documentazione amministrativa e con l'apertura della offerta tecnica;
- In assenza di controinteressati, la Commissione nella stessa seduta, procedeva alla valutazione dell'offerta tecnica, attribuendo punti n. 65/80 come attestato dal verbale n. 1 prot. n. 0007405-U-2016 del giorno 06.09.2016;
- Al termine della seduta, prima della chiusura del verbale, la Commissione procedeva a richiedere alla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL la integrazione della documentazione amministrativa giusta comunicazione telematica prot. n. 0007372-U-2016 del 06.09.2016;
- Con successiva comunicazione telematica prot. n. 0007429-U-2016 si procedeva ad informare la ditta partecipante che la Commissione aveva chiuso i lavori di cui alla prima seduta e che si aggiornava al giorno 08.09.2016;
- In data 08.09.2016, alle ore 11.00, la Commissione tornava a riunirsi per l'apertura dell'offerta economica caricata a sistema dall'unica ditta partecipante;
- L'offerta economica presentata dalla ditta SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. risultava regolarmente caricata a sistema e sottoscritta digitalmente per un ribasso del 10% del prezzo a base d'asta corrispondente al prezzo di € 18.000,00 (oltre IVA);
- L'offerta presentata veniva reputata congrua e adeguata dalla Commissione che concludeva sciogliendo positivamente la riserva, di cui all'art. 10 del Disciplinare di gara, circa la facoltà di aggiudicazione nel caso di una sola offerta;
- Il Presidente della Commissione dichiarava chiusa la seduta e trasmetteva gli atti al responsabile del procedimento e al direttore generale come attestato dal verbale n. 2 prot. n.0007594-U-2016 del 08.09.2016;
- Con nota telematica prot. n. 0007647-U-2016 del giorno 08.09.2016 si comunicava a tutte le ditte invitate l'esito provvisorio della procedura di gara;
- Si reputa necessario procedere con l'aggiudicazione definitiva in favore della ditta SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. con sede in Bari, alla via Andrea da Bari n. 129, partita iva 06947920721 al prezzo di € 18.000,00 (oltre IVA) per l'appalto del servizio relativo all'organizzazione di educational e press tour nel corso del Buy Puglia 2016, con emissione e acquisto di titoli di viaggio e servizi di ospitalità degli ospiti che interverranno al Buy Puglia 2016 per un ammontare di € 133.000,00 (oltre IVA) che saranno oggetto di rimborso da parte di Pugliapromozione;

SI PRECISA CHE:

- L'aggiudicatario agirà per conto di Pugliapromozione, pertanto, nella scelta delle strutture ricettive e di ristorazione dovrà dare corso a indagini di mercato, invitando il maggior numero possibile, tenendo conto di adeguati standard di qualità, comunque applicando il principio di rotazione e di parità di trattamento;
- Agendo per conto di Pugliapromozione, l'aggiudicatario è tenuto ad applicare i principi di rotazione, imparzialità e trasparenza, favorendo la libera concorrenza nel mercato turistico, astenendosi da scelte o comportamenti parziali o di favore nei confronti degli operatori della ricettività, a pena di risoluzione del contratto e segnalazione all'ANAC;
- Il Direttore dell'esecuzione del Contratto, coadiuvando il Responsabile del procedimento, è tenuto a monitorare scrupolosamente tutta l'attività posta in essere dall'aggiudicatario;
- L'aggiudicatario dovrà dare tempestiva notizia al Direttore dell'esecuzione del contratto e al Responsabile

del procedimento delle indagini di mercato che dovranno svolgersi in maniera neutrale e rigorosamente imparziale;

- L'aggiudicatario, sin dalla formulazione dell'offerta tecnica, dovrà tenere conto nelle specifiche tecniche dei criteri di accessibilità con persone con disabilità e, comunque, il progetto dovrà essere concepito tenendo conto di tutte le tipologie di persone fisiche;

SENTITO IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO circa la legittimità dell'operato della Commissione di gara e la validità dell'iter logico motivazione seguito nella valutazione effettuata;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: B39J16003540009
- Il CIG è il seguente: ZA31AC43D4

ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11023 " POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Sezione 6.8" del B.p. 2016;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che si è regolarmente svolta una procedura negoziata telematica sotto-soglia indetta con Determinazione n. 196 del giorno 01.08.2016 per l'appalto del servizio per l'ospitalità dei Buyers che parteciperanno al Buy Puglia 2016 arrivando a Bari da tutto il mondo;
- 2) Di dare atto che si è inteso selezionare un operatore economico che possa fornire il servizio richiesto che concerne l'acquisto dei titoli di viaggio e le prenotazioni alberghiere per un ammontare complessivo di €133.000,00 (oltre IVA) e di organizzare i tour tematici e la sistemazione degli ospiti;
- 3) Di dare atto della regolare nomina della Commissione di gara con atto prot. n. 007323-U-2016 del 05.09.2016 (allegato 1);
- 4) Di dichiarare conclusa la procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici che si è svolta invitando tutti gli operatori iscritti nella categoria merceologica n. 250000000 - *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica* dell'Albo Fornitori di EMPULIA prevedendo una base d'asta (fee di agenzia a corpo) pari a €20.000,00 (oltre IVA) e l'aggiudicazione con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95, comma 2 del Codice dei Contratti Pubblici;
- 7) di dare atto del parere del responsabile unico del procedimento circa la validità dell'operato della Commissione e, in particolare, dell'iter logico-motivazionale seguito dalla Commissione nell'effettuare la valutazione dell'offerta tecnica;
- 8) di confermare e approvare l'operato della Commissione di gara, recependo i seguenti verbali di gara:
 - a) verbale n. 1 prot. n. 0007405-U-2016 del 06.09.2016 (allegato 2);
 - b) verbale n. 2 prot. n. 0007594-U-2016 del 08.09.2016 (allegato 3);
- 9) di aggiudicare la gara appena conclusasi in favore della ditta AGENZIA SYSTEMAR VIAGGI SRL con sede in Bari, alla via Andrea da Bari n. 129, partita iva 06947920721 al prezzo di € 18.000,00 (oltre IVA) per

l'appalto del servizio relativo all'organizzazione di educational e press tour nel corso del Buy Puglia 2016, con emissione e acquisto di titoli di viaggio e servizi di ospitalità degli ospiti che interverranno al Buy Puglia 2016 per un ammontare di € 133.000,00 (oltre IVA) che saranno oggetto di rimborso da parte di Pugliapromozione;

- 10) di dare mandato al Responsabile del procedimento di curare la sottoscrizione del contratto di appalto, previo avvio dei controlli obbligatori sulla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL di Bari;
- 11) di dare mandato al Direttore dell'esecuzione del contratto di monitorare con diligenza e costanza l'operato della ditta e di dirigerne l'esecuzione seguendo le indicazioni sopra dette con riferimento alle modalità di scelta delle strutture ricettive per i servizi di ospitalità, confrontandosi con il responsabile del procedimento in caso di necessità o di complicazioni nell'esecuzione dell'appalto;
- 12) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 184.220,00 a carico del Capitolo 11023 della spesa denominato " POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Sezione 6.8";
- 13) il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
 - e) è composto da n. 11 facciate con n. 18 pagine di allegati, è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio vincolato: 2016

Esercizio finanziario: 2016

Impegno di spesa n. 121/2016 di **€ 184.220,00** a carico del capitolo di spesa n. 11023 " POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Sezione 6.8" del B.P. 2016

Nome dell'intervento:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – INTERVENTO "PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE". AZIONE 6.8 AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE – PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT.B) DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI – AGGIUDICAZIONE DEL SERVIZIO.

CUP B39J16003540009. CIG: ZA31AC43D4

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo AP Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della

vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico del Procedimento
dott.ssa Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Matteo Minchillo

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0007323-U-2016-05/09/2016-20.20



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003540009

OGGETTO: PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR, PRENOTAZIONI ALBERGHIERE E RILASCIO TITOLI DI VIAGGIO PER GLI OPERATORI TURISTICI CHE INTERVERRANNO AL WORKSHOP INTERNAZIONALE “BUY PUGLIA 2016”.
CIG: ZA31AC43D4

Nomina dei componenti della Commissione di gara

Con riferimento all’espletamento della procedura in oggetto, voglia la S.V. provvedere alla nomina dei componenti della Commissione di gara che dovrà esaminare le offerte presentate dalle ditte partecipanti, predisporre la conseguente graduatoria e approvare l’aggiudicazione provvisoria.

Il responsabile del procedimento

avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo

Vista la suddetta richiesta, nomina quali componenti della Commissione Giudicatrice i sig.ri di seguito indicati nelle qualità appresso specificate:

- **Dott. Antonio Giannini**, Funzionario direttivo AP, Presidente;
- **Dott.ssa Nica Mastronardi**, Funzionario direttivo, Componente;
- **Dott.ssa Valeria Fattibene**, Funzionario direttivo, Componente;
- **Avv. Miriam Giorgio**, Responsabile del procedimento, Segretario Verbalizzante.

Il Direttore Amministrativo
Dott. Matteo Minchillo

1

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
 Fiera del Levante, PAD. 172,
 lungomare Starita, 70123 Bari
 tel 080.5821411 fax 080.5821429
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
 piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
 tel 080.5242361 fax 080.5242361
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003540009

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD, 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0007405-U-2016-06/09/2016-17.20



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche - CONVENZIONE PER LE ATTIVITA' DI AVVIO DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE. PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA NEI MERCATI INTERMEDIATI - CUP: B39J16003540009

OGGETTO: PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR, PRENOTAZIONI ALBERGHIERE E RILASCIO TITOLI DI VIAGGIO PER GLI OPERATORI TURISTICI CHE INTERVERRANNO AL WORKSHOP INTERNAZIONALE "BUY PUGLIA 2016". CIG: ZA31AC43D4

SEDUTA DEL 06.09.2016

Ore 11.00

VERBALE n.1

L'anno duemilasedici, il giorno sei del mese di settembre alle ore 11.00, negli uffici di Pugliapromozione, presso la Fiera del Levante pad. 172 (Lungomare Starita) Bari, sono presenti i Sigg.:

- **Dott. Antonio Giannini**, Funzionario direttivo AP di Pugliapromozione, Presidente;
- **Dott.ssa Nica Mastronardi**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- **Dott.ssa Valeria Fattibene**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- **Avv. Miriam Giorgio**, Responsabile del procedimento, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Segretario verbalizzante;

1

Il Presidente dà atto che i componenti del seggio di gara oggi presenti, ivi compreso il Presidente, non si trovano in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente, incluse quelle previste dall'art. 77, commi 4, 5 e 6 del nuovo Codice dei Contratti pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016), nonché quelle previste dall'art. 53 del Testo unico del Pubblico Impiego (approvato con D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.), come modificato dalla L. n. 190/2012 ("legge anticorruzione").

Il Presidente, constatato il regolare insediamento della commissione di gara, vista la validità della seduta, la dichiara aperta.





Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche - CONVENZIONE PER LE ATTIVITA' DI AVVIO DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE. PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA NEI MERCATI INTERMEDIATI - CUP: B39J16003540009

Il Presidente dà atto che non è presente nessun rappresentante della ditta partecipante.

Si dà lettura dei nomi di n. 1 ditta che ha presentato offerta, per cui si rinvia al report allegato (All.2).

Si precisa che sono state invitate tutte le ditte iscritte nella categoria merceologica dell'Albo fornitori di EMPULIA n. 250000000 - *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica.*

Si prende atto di n. (3) tre richieste di chiarimenti pervenute attraverso il portale e puntualmente evase dall'Amministrazione (All.3).

La Commissione prende atto che sono pervenute le offerte presentate dalla seguente ditta:

- 1) AGENZIA SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. di Bari.

Il Presidente ribadisce quanto previsto al punto 10 del Disciplinare (lettera di invito) ai sensi del quale *"L'amministrazione si riserva di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, previa valutazione della relativa congruità e convenienza"*.

La Commissione ritiene di proseguire con la procedura di gara e di sciogliere la riserva di cui al punto 10 della Lettera di invito dopo la valutazione dell'offerta tecnica presentata dalla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL, qualora non vi fossero cause di esclusione concernenti la documentazione amministrativa presentata in sede di istanza di partecipazione.

La ditta SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. ha presentato, mediante caricamento a sistema, i seguenti documenti: 1. Istanza di partecipazione firmata digitalmente; 2. Cauzione provvisoria attivata con ELBA ASSICURAZIONI s.p.a.; 3. Patto d'integrità firmato digitalmente; 4. Certificato ISO 9001; 5. Certificato abilitazione biglietteria IATA; 6. Abilitazione all'esercizio dell'attività di agenzia di viaggi; 7. Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio di Bari; 8. Dichiarazione capacità finanziaria - fatturato globale; 9. Dichiarazione capacità finanziaria - rapporto attivo-passivo; 10. Bilanci 2013-2014-2015; 11. N. 2 Referenze bancarie - BANCAPULIA e BANCO POPOLARE SCRL; 12. Dichiarazioni obblighi di legge.





Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche - CONVENZIONE PER LE ATTIVITA' DI AVVIO DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE. PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA NEI MERCATI INTERMEDIATI - CUP: B39J16003540009

La Commissione dichiara che la documentazione amministrativa presentata dalla ditta SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. risulta regolare, integra e consistente e consente, dunque, di poter ammettere la ditta alla successiva fase di apertura dell'offerta tecnica. Tuttavia si riserva di richiedere un'integrazione documentale relativa ai bilanci relativi agli esercizi 2013-2014-2015 presentati e alla copertura assicurativa per danni a cose e/o persone durante la realizzazione dei tour, così come previsto dal capitolato tecnico.

La Commissione procede a comunicare l'esito della verifica relativa ai documenti amministrativi attraverso la piattaforma telematica EMPULIA e ad effettuare le richieste anzidette - prot. n. 0007372-U-2016 del 06.09.2016 (All.1).

La Commissione ammette la ditta partecipante alla fase di apertura dell'offerta tecnica.

Il Presidente dichiara sospesa la seduta di gara dalle ore 14.15 fino alle ore 15.00.

Alle ore 15.00 la Commissione riprende i lavori della sessione di valutazione e procede alla valutazione dell'offerta tecnica.

La ditta SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. ha presentato una offerta tecnica composta dai seguenti documenti: 1. Progetto tecnico firmato digitalmente composto da n. 32 pagine; 2. n. 16 file relativi ai curriculum vitae dei componenti il gruppo di lavoro. Tutti i documenti sono regolarmente caricati a sistema e firmati digitalmente.

La Commissione procede a verificare integrità e leggibilità dei singoli file che compongono l'offerta tecnica.

Il Presidente dichiara che, nel corso della seduta riservata odierna, può avere inizio la valutazione dell'offerta tecnica con conseguente attribuzione dei punteggi secondo le modalità e i criteri stabiliti nel Disciplinare di gara (lettera di invito) al punto 11.

La Commissione decide, in via preliminare e unanimemente, che il valore attribuito a ciascuno dei criteri di valutazione è pari a 10 (coefficiente massimo) per ciascuno dei componenti della stessa Commissione.

3

The image shows a circular official stamp in blue ink. The text inside the stamp reads 'PUGLIA PROMOZIONE - CONS. DIR. AMM. BARI' and 'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO'. There are several handwritten signatures in blue ink around and over the stamp.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche - CONVENZIONE PER LE ATTIVITA' DI AVVIO DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE. PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA NEI MERCATI INTERMEDIATI - CUP: B39J16003540009

La valutazione viene comunque effettuata tenendo presente la consueta formula:

$$C x = (P_{min}/P_x) * 20$$

Si procede, quindi, all'assegnazione del punteggio tecnico dal criterio sub A-1 al criterio sub A-3. Ne discende la valutazione di seguito riportata.

Commissione	A1 - Caratteristiche tecniche e qualitative (qualità ed adeguatezza del progetto organizzativo max 30)		A2 - Composizione del gruppo di lavoro (livello di efficienza del gruppo di lavoro proposto max 20)		A3- Capacità tecniche (grado di interesse delle esperienze pregresse accumulate max 30)	
	A1a (max 15)	A1b (max 15)	A2a (max 10)	A2b (max 10)	A3a (max 20)	A3a (max 10)
	Coerenza, adeguatezza ed efficienza del modello organizzativo proposto per l'erogazione dei servizi, con specifico riferimento alle modalità di coordinamento e metodologie di monitoraggio proposte	Efficacia complessiva, sia sotto il profilo della fattibilità che dell'appeal, degli itinerari proposti rispetto agli obiettivi promozionali del territorio	Adeguatezza e completezza del gruppo di lavoro proposto rispetto alle esigenze attuative dei servizi richiesti	Valore dei profili professionali del gruppo di lavoro e delle guide/accompagnatori proposti, con particolare riferimento alla adeguatezza delle esperienze professionali inserite nei CV alle esigenze dell'attività	Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente	Esperienze pregresse specificatamente orientate al destination marketing con numero di partecipanti superiore a 80
						4
Giannini	11	9	9	9	18	9
Mastronardi	13	9	9	9	18	9
Fattibene	11	9	10	9	18	9
Media punteggio commissione	11	9	9	9	18	9
Totale punteggio	20		18		27	

I punteggi indicati sono attribuiti sulla scorta delle seguenti motivazioni:

Parametro	Punti	Motivazione
A1	A1 - Caratteristiche tecniche e qualitative (qualità ed adeguatezza del progetto organizzativo max 30)	





Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche - CONVENZIONE PER LE ATTIVITA’ DI AVVIO DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE. PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA NEI MERCATI INTERMEDIATI – CUP: B39J16003540009

A1a	Coerenza, adeguatezza ed efficienza del modello organizzativo proposto per l'erogazione dei servizi, con specifico riferimento alle modalità di coordinamento e metodologie di monitoraggio proposte	11	Il progetto organizzativo proposto risulta essere buono in quanto la distinzione tra i servizi di tipo A e B, dettagliati nel piano illustrativo delle attività, è ben illustrato rispetto a quanto richiesto dal capitolato.
A1b	Efficacia complessiva, sia sotto il profilo della fattibilità che dell'appeal, degli itinerari proposti rispetto agli obiettivi promozionali del territorio	9	Il giudizio sugli itinerari presentati è discreto per l'appeal descrittivo, l'originalità e fattibilità delle diverse proposte.
A2	A2 - Composizione del gruppo di lavoro (livello di efficienza del gruppo di lavoro proposto max 20)		
A2a	Adeguatezza e completezza del gruppo di lavoro proposto rispetto alle esigenze attuate dei servizi richiesti	9	Il gruppo di lavoro risulta essere ottimo per adeguatezza e completezza sia delle modalità di coordinamento che per l'organizzazione delle risorse umane proposte.
A2b	Valore dei profili professionali del gruppo di lavoro e delle guide/accompagnatori proposti, con particolare riferimento alla adeguatezza delle esperienze professionali inserite nei CV alle esigenze dell'attività	9	I profili professionali sono ottimi per le qualità e valore delle esperienze professionali riportate nei singoli cv oltre che per la loro coerenza con il progetto richiesto dal capitolato.
A3	A3 - Capacità tecniche (grado di interesse delle esperienze pregresse accumulate max 30)		
A3a	Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente	18	Il curriculum aziendale è ottimo e rispecchia pienamente le capacità tecniche necessarie alla realizzazione di quanto richiesto nel capitolato
A3b	Esperienze pregresse specificatamente orientate al destination marketing con numero di partecipanti superiore a 80	9	Le esperienze specifiche di destination marketing documentate relativamente alla organizzazione e gestione di eventi similari risultano essere ottime e congrue.
Totale punteggio		65	

5





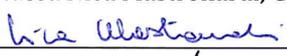
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche - CONVENZIONE PER LE ATTIVITA’ DI AVVIO DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE. PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA NEI MERCATI INTERMEDIATI – CUP: B39J16003540009

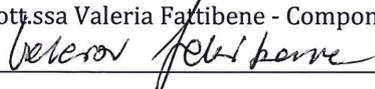
Il Presidente richiede al responsabile del procedimento di dare comunicazione telematica alla ditta SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. informandola del punteggio conseguito e dell’ammissione alla apertura dell’offerta economica.

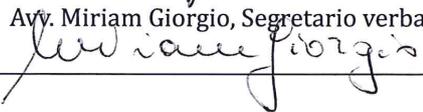
Il Presidente dichiara chiusa la seduta alle ore 16.45 presso la sede della Direzione Generale di Pugliapromozione in Bari, presso la Fiera del Levante, pad. 172 e aggiorna la convocazione della commissione di gara al giorno 8.09.2016, ore 10.00, al fine di conoscere l’offerta economica della ditta SYSTEMAR VIAGGI S.R.L.

Del presente verbale viene data lettura, approvato e sottoscritto dal seggio di gara, come di seguito indicato:

- Dott. Antonio Giannini, Presidente


- Dott.ssa Nica Mastronardi, Componente


- Dott.ssa Valeria Fattibene - Componente


- Avv. Miriam Giorgio, Segretario verbalizzante


6

La seduta viene chiusa alle ore 16.45.



ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0007372-U-2016-06/09/2016-13.29

Att. 1



Comunicazione verifica amministrativa: COMUNICAZIONE VERIFICA DOCUMENTI DITTA SYSTEMAR VIAGGI SRL	
Stazione Appaltante	Puglia PROMOZIONE Piazza A. Moro, 33/A Bari Italia C.F.: 93402500727 E-mail: ufficiogare@viaggiareinpuglia.it
Data di ricezione	06/09/2016 13:42:18
Protocollo	PI120633-16
Oggetto	PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR, PRENOTAZIONI ALBERGHIERE E RILASCIO TITOLI DI VIAGGIO PER GLI OPERATORI TURISTICI CHE INTERVERRANNO AL WORKSHOP INTERNAZIONALE "BUY PUGLIA 2016". CIG: ZA31AC43D4
Protocollo Bando	0006666-U-2016
Tipo di Procedura	Negoziata
CIG / Nro Gara	ZA31AC43D4
CUP	B39J16003540009

Destinatari

Selezione	Incluso
Ragione Sociale	SYSTEMAR VIAGGI s.r.l.
Forma giuridica	
Codice Fiscale Ditta	06947920721
Località (sede legale)	BARI
Stato (sede legale)	Italia
Cap (sede legale)	70122
Impresa iscritta all'Albo	Si
Cancellato d'ufficio	No

Comunicazione

Si comunica che la Commissione ha provveduto alla verifica della documentazione amministrativa presentata dalla ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL. I documenti caricati a sistema assieme alla istanza di partecipazione risultano regolarmente firmati digitalmente, completi, integri e consistenti, ad eccezione del file .zip contenente i tre bilanci di esercizio che non risultano firmati digitalmente. Di conseguenza, la ditta anzidetta è invitata a integrare entro n. 3 giorni lavorativi la documentazione presentata producendo i bilanci dello stesso triennio regolarmente sottoscritti con firma digitale. Si precisa, tuttavia, che la capacità economico-finanziaria è attestata e comprovata dagli ulteriori documenti presentati e regolarmente sottoscritti con firma digitale. La Commissione ritiene di richiedere sin da ora, altresì, la produzione della documentazione concernente la copertura assicurativa per danni a cose e persone connessi con la realizzazione dei tour. La ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL è ammessa all'apertura della busta tecnica.



All. 2

Offerte Ricevute[chiudi](#)

N. Righe:1

<u>Ragione Sociale</u>	<u>Nome</u>
SYSTEMAR VIAGGI s.r.l.	OFFERTA BUY PUGLIA SYSTEMAR VIAGGI SRL



All. 2



Offerta:OFFERTA BUY PUGLIA SYSTEMAR VIAGGI SRL	
Operatore Economico	SYSTEMAR VIAGGI s.r.l. VIA ANDREA DA BARI, 129 BARI Italia C.F.: 06947920721 Tel: 0805234330 Fax: 0805234333 E-mail: marcella.systemarviaggi@virgilio.it
Data di ricezione	01/09/2016 17:36:27
Protocollo Bando	0006666-U-2016
Oggetto	PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR, PRENOTAZIONI ALBERGHIERE E RILASCIO TITOLI DI VIAGGIO PER GLI OPERATORI TURISTICI CHE INTERVERRANNO AL WORKSHOP INTERNAZIONALE "BUY PUGLIA 2016". CIG: ZA31AC43D4
Protocollo	PI119120-16
CIG / Nro Gara	ZA31AC43D4
CUP	B39J16003540009

Descrizione	Allegato	Estensioni ammesse
ISTANZA DI PARTECIPAZIONE COMPILATA E FIRMATA DIGITALMENTE	1_Istanza di partecipazione_SV.pdf.p7m	P7M-PDF-JPG-TIFF-BMP-ZIP-RAR
CAUZIONE PROVVISORIA	2_Cauzione Provvisoria.pdf.p7m	P7M-PDF-JPG-TIFF-BMP-ZIP-RAR
PATTO DI INTEGRITA' FIRMATO DIGITALMENTE	3_Patto di integrita.pdf.p7m	P7M-PDF-JPG-TIFF-BMP-ZIP-RAR
CERTIFICATO ISO 9001	4_Certificato ISO 9001.pdf.p7m	P7M-PDF-JPG-TIFF-BMP-ZIP-RAR
CERTIFICATO IATA	5_Certificate IATA.pdf.p7m	P7M-PDF-JPG-TIFF-BMP-ZIP-RAR
ABILITAZIONE ALL'ESERCIZIO DI AGENZIA DI VIAGGIO	6_Abititazione all_esercizio Systemar Viaggi srl.pdf.p7m	P7M-PDF-JPG-TIFF-BMP-ZIP-RAR
ISCRIZIONE CCIAA	7_Iscrizione Camera di Commercio di Bari.pdf.p7m	P7M-PDF-JPG-TIFF-BMP-ZIP-RAR
DICHIARAZIONE CAPACITA' FINANZIARIA - FATTURATO GLOBALE	8_Dichiarazione capacita finanziaria - fatturato globale.pdf.p7m	P7M-PDF-JPG-TIFF-BMP-ZIP-RAR
DICHIARAZIONE CAPACITA' FINANZIARIA - ATTIVO PASSIVO	9_Dichiarazione capacita finanziaria - attivo passivo.pdf.p7m	P7M-PDF-JPG-TIFF-BMP-ZIP-RAR
BILANCI ANNO 2013-2014-2015	10_Bilanci firmati.zip	P7M-PDF-JPG-TIFF-BMP-ZIP-RAR
REFERENZE BANCARIE	11_Referenze bancarie.pdf.p7m	P7M-PDF-JPG-TIFF-BMP-ZIP-RAR

Denominazione ATI
Partecipa in forma di RTI No

Inserisci Esecutrici dei Lavori No

Ricorri All'Avvalimento No

Descrizione	Allegato	Estensioni ammesse



ALL. 3



Chiarimenti

Protocollo Bando: 0006666-U-2016 **Scadenza:** 05/09/2016 10:00

Oggetto

PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR, PRENOTAZIONI ALBERGHIERE E RILASCIO TITOLI DI VIAGGIO PER GLI OPERATORI TURISTICI CHE INTERVERRANNO AL WORKSHOP INTERNAZIONALE "eBUY PUGLIA 2016".
CIG: ZA31AC43D4

Quesiti

Protocollo	Operatore Economico	Quesito	Risposta	Allegato
PI116976-16	Societa' Cooperativa Theutra a r.l. tel. 0832279195 fax 0832279195 theutra@pec.it	Le agenzie viaggi che non hanno internamente la biglietteria IATA possono partecipare con avvallimento ad altra agenzia?	L'avvalimento Ã possibile anche per i cosiddetti requisiti tecnico-professionali, ma rigorosamente nei limiti e secondo le modalitÃ stabilite dalla legge (art.89 codice dei contratti pubblici), considerando in particolare che a carico dell'impresa ausiliaria non devono esserci cause di esclusione ex art. 80 del codice dei contratti pubblici. La dichiarazione puntuale sull'assenza di cause di esclusione deve essere predisposta e firmata digitalmente dalla stessa impresa ausiliaria, indicando altresÃ le risorse oggetto di avvalimento e i requisiti tecnici dell'ausiliaria. Inoltre, il documento con cui si dichiara di avvalersi di altra impresa deve essere caricato con sottoscrizione digitale a pena di esclusione e sottoscritto anche dalla impresa ausiliaria. Si precisa che, vista l'importanza dell'evento, il servizio deve essere particolarmente efficiente e l'ausilio di altra impresa non deve inficiare in alcun modo sulla fluiditÃ dell'esecuzione della prestazione.	
PI116951-16	Portale tel. fax	CAPITOLATO TECNICO E LETTERA DI INVITO DISCIPLINARE DI GARA	In allegato il Capitolato tecnico e la Lettera di invito disciplinare di gara in pdf. Intanto vi ricordiamo che i documenti di indizione possono essere visualizzati solo dopo avere installato il programma DIKE6 dal sito	capitolato tecnico e Lettera di invito.



			www.firmadigitale.com (download gratuito)	
PI116484-16	ISTITUTO DELTA ECOLOGIA APPLICATA S.R.L. tel. 0532/977085 fax 0532/977801 certificata@pec.istitutodelta.it	Buongiorno, abbiamo dei problemi a visualizzare gli allegati, e' possibile cortesemente riceverli in formato pdf? Grazie e cordiali saluti. Istituto Delta Ecologia Applicata S.r.l.	In allegato il Capitolato tecnico e la Lettera di invito disciplinare di gara. Intanto vi ricordiamo che i documenti di indizione possono essere visualizzati solo dopo avere installato il programma DIKE6 dal sito www.firmadigitale.com (download gratuito)	
PI115998-16	Portale tel. fax	AVVISO IMPORTANTE DELLA STAZIONE APPALTANTE	I documenti di indizione possono essere visualizzati solo dopo avere installato il programma DIKE6 dal sito www.firmadigitale.com (download gratuito)	
PI115996-16	Portale tel. fax	MODELLO OFFERTA ECONOMICA - FORMATO WORD	in allegato il modello dell'offerta economica in word	ALLEGATO B Modello offerta economica.docx
PI115992-16	Portale tel. fax	MODELLO PER ISTANZA DI PARTECIPAZIONE - FORMATO WORD	in allegato il formato word dell'istanza di partecipazione	ALLEGATO A Modello istanza di partecipazione dichiarazioni obbligatorie.doc
PI114728-16	Lattanzio Communication tel. 0805277221 fax 0805722318 lcom@pec.lattanzigroup.eu	Gent.mi, e' possibile ricevere gli allegati da compilare per la partecipazione alla procedura in formato word? grazie		



ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0007594-U-2016-08/09/2016-11.56

UNIONE EUROPEA
FESR-PUGLIA 2014 - 2020REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA
TURISTICA E CULTURALEPuglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche - CONVENZIONE PER LE ATTIVITA’ DI AVVIO DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE. PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA NEI MERCATI INTERMEDIATI – CUP: B39J16003540009

OGGETTO: PROCEDURA DI GARA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR, PRENOTAZIONI ALBERGHIERE E RILASCIO TITOLI DI VIAGGIO PER GLI OPERATORI TURISTICI CHE INTERVERRANNO AL WORKSHOP INTERNAZIONALE “BUY PUGLIA 2016”. CIG: ZA31AC43D4

SEDUTA DEL 08.09.2016**Ore 10.30****VERBALE n.2**

L’anno duemilasedici, il giorno otto del mese di settembre alle ore 10.00, negli uffici di Pugliapromozione, presso la Fiera del Levante pad. 172 (Lungomare Starita) Bari, sono presenti i Sigg.:

- **Dott. Antonio Giannini**, Funzionario direttivo AP di Pugliapromozione, Presidente;
- **Dott.ssa Nica Mastronardi**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- **Dott.ssa Valeria Fattibene**, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Componente;
- **Avv. Miriam Giorgio**, Responsabile del procedimento, Funzionario direttivo di Pugliapromozione, Segretario verbalizzante;

1

Il Presidente dà atto che i componenti del seggio di gara oggi presenti, ivi compreso il Presidente, non si trovano in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente, incluse quelle previste dall’art. 77, commi 4, 5 e 6 del nuovo Codice dei Contratti pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016), nonché quelle previste dall’art. 53 del Testo unico del Pubblico Impiego (approvato con D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.), come modificato dalla L. n. 190/2012 (“legge anticorruzione”).

Il Presidente, constatato il regolare insediamento della Commissione di gara, vista la validità della seduta riservata, dichiara i lavori avviati.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche - CONVENZIONE PER LE ATTIVITA’ DI AVVIO DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE. PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA NEI MERCATI INTERMEDIATI – CUP: B39J16003540009

Il Presidente procede con la lettura del verbale n. 1 relativo alle sedute del giorno 06.09.2016 prot. n. 0007405-U-2016 e sottolinea la circostanza che l’unica offerta che la Commissione è stata chiamata a valutare è quella presentata dalla ditta SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. di Bari. L’offerta tecnica presentata è stata valutata dalla Commissione e ha riportato il punteggio di 65/80 con le motivazioni contenute nel sopra citato verbale. A tal proposito, il Presidente dichiara che non si è svolta alcuna procedura effettivamente comparativa attraverso la quale la Commissione potesse tenere conto di altre proposte e valutare la concorrenzialità di ciascuna. In effetti, tale evenienza non è certamente quella più auspicabile per una stazione appaltante che indice una procedura di gara atteso che la stazione stessa ha interesse alla massima partecipazione delle aziende, dunque a ricevere quante più offerte possibili per condurre al meglio le proprie valutazioni nell’ambito del mercato di riferimento.

Pertanto, pur constatando il verificarsi della circostanza di una procedura di gara non propriamente soddisfacente nei termini sopra descritti, sebbene ad evidenza pubblica, ritiene di procedere ai sensi del punto 10 del Disciplinare di gara (lettera di invito) secondo cui *“L’amministrazione si riserva di procedere all’aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, previa valutazione della relativa congruità e convenienza”* e di procedere con l’apertura dell’offerta economica in vista di una possibile aggiudicazione alla ditta SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. di Bari. Tale scelta è giustificata dall’incompatibilità dei tempi necessari all’espletamento di una nuova eventuale procedura selettiva rispetto alle date dell’evento a cui i servizi richiesti si riferiscono.

La Commissione prende atto che la ditta SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. ha provveduto a integrare la documentazione richiesta in seduta pubblica di gara – comunicazione telematica prot. n. 0007372-U-2016 del 06.09.2016 – producendo n. 3 bilanci sottoscritti digitalmente – prot. n. 0007585-U-2016, 0007584-U-2016, 0007583-U-2016 del giorno 08.09.2016 – e una dichiarazione – prot. n. 0007586-U-2016 del giorno 08.09.2016 – concernente la copertura assicurativa a tutela degli ospiti del Buy Puglia 2016.





Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche - CONVENZIONE PER LE ATTIVITA' DI AVVIO DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE. PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA NEI MERCATI INTERMEDIATI - CUP: B39J16003540009

La Commissione procede all'apertura della busta economica. L'offerta economica presentata dalla ditta SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. è stata correttamente caricata a sistema e risulta regolarmente firmata digitalmente. Il prezzo proposto è pari a € 18.000,00 sulla base d'asta di € 20.000,00, corrispondente ad un ribasso percentuale pari al 10% sul prezzo base.

La Commissione reputa il ribasso percentuale adeguato e non eccessivo e l'offerta economica presentata congrua e altrettanto adeguata rispetto al valore della base d'asta.

Il Presidente, con l'assenso della Commissione, propone l'aggiudicazione provvisoria in favore della ditta SYSTEMAR VIAGGI S.R.L. di Bari con il seguente punteggio:

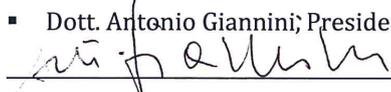
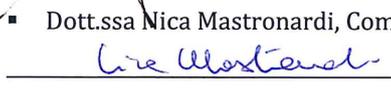
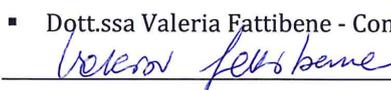
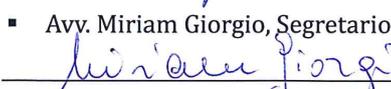
- ✓ Punteggio TOTALE: 85/100
- ✓ Punteggio TECNICO: 65/80
- ✓ Punteggio economico: 20/20

Il Presidente della Commissione trasmette gli atti al Responsabile del procedimento e al Direttore generale di Pugliapromozione per l'adozione, previa approvazione dell'operato della Commissione, del provvedimento di aggiudicazione definitiva.

3

Il Presidente dichiara chiusi i lavori della Commissione e scioglie la seduta di gara.

Del presente verbale viene data lettura, approvato e sottoscritto dal seggio di gara, come di seguito indicato:

- Dott. Antonio Giannini; Presidente

- Dott.ssa Nica Mastronardi, Componente

- Dott.ssa Valeria Fattibene - Componente

- Avv. Miriam Giorgio, Segretario verbalizzante


La seduta viene chiusa alle ore 11.15

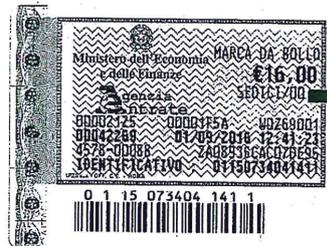


ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0007592-E-2016-08/09/2016-11.46

systemar

70121 Bari - Via Andrea da Bari, 129 - systemar@tin.it - Tel. +39 080 5234330 / 080 5232574 / Fax +39 080 5234333

Allegato B



OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B) D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR, PRENOTAZIONI ALBERGHIERE E RILASCIO TITOLI DI VIAGGIO PER GLI OPERATORI TURISTICI CHE INTERVERRANNO AL WORKSHOP INTERNAZIONALE "BUY PUGLIA 2016". CUP B39J16003540009. CIG: ZA31AC43D4

Modulo dell'offerta

La sottoscritta D'Amato Marcella, nata a Bari il 08/01/1957 in qualità di Legale rappresentante della Systemar Viaggi srl con sede in Bari alla Via Andrea da Bari n. 129, C.F./P. I.V.A. 06947920721

Offre

per l'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente appalto un ribasso percentuale del 10% (diecipercento) considerato al netto degli oneri per l'attuazione dei piani di sicurezza, sul prezzo posto a base d'asta.

1

L'offerta è pari a

In cifre € 18.000,00#

In lettere euro diciottomila/00#

In conformità a quanto disposto dall'art. 95, comma 10 del D.Lgs. 50/2016, i costi della sicurezza inerenti ai rischi specifici propri dell'attività dell'impresa appaltatrice inclusi nel prezzo offerto risultano essere pari ad euro

In cifre € 500,00#

In lettere euro cinquecento

DICHIARA ALTRESÌ

- che la presente offerta è irrevocabile, vincolante ed impegnativa sino al 180° (centottantesimo) successivo al termine ultimo per la presentazione della stessa;
- che la presente offerta non vincolerà PUGLIAPROMOZIONE;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel

Systemar viaggi srl - capitale sociale € 110.000,00 - C.C.I.A.A. 06947920721 - Partita Iva e Codice Fiscale 06947920721



systemar

70121 Bari - Via Andrea da Bari, 129 - systemar@tin.it - Tel. +39 080 5234330 / 080 5232574 / Fax +39 080 5234333

Capitolato, nonché di quanto contenuto nella Lettera di invito -Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione del contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione del prezzo offerto;

- di avere presentato un'offerta onnicomprensiva che rappresenta il corrispettivo dovuto per le attività richieste;
- di dichiarare le seguenti percentuali extra relative alle prenotazioni dei servizi finali:
 - ⇒ Biglietteria aerea: Systemar, agenzia viaggi abilitata all'emissione di biglietti dalla Iata (The Air Transport Association), percepisce per l'acquisto di titoli di viaggio una percentuale fissa dell'1%;
 - ⇒ Biglietteria aerea: secondo accordi con il CRS Amadeus Systemar percepisce per ogni segmento prenotato ed emesso una fee di € 2,00 a tratta;
 - ⇒ Biglietteria ferroviaria: Systemar percepisce una fee pari al 5% sul costo di ogni biglietto emesso;

Tali diritti di agenzia non costituiscono una maggiorazione di costo per gli utenti finali posto che il costo lordo dei biglietti rimane invariato.

Systemar, oltre alle commissioni fisse innanzi elencate, sulla base del fatturato raggiunto percepisce Over Commission a raggiungimento di obiettivi di fatturato variabili dal 9% al 15% con effetto retroattivo.

- di impegnarsi a non eccepire, durante l'esecuzione del contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal Codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dal Capitolato tecnico;
- che il prezzo offerto è onnicomprensivo di costi del lavoro e oneri di sicurezza e di tutto quanto richiesto ai fini dell'espletamento delle attività oggetto della presente procedura;
- tenendo conto delle disposizioni vigenti in materia di costo del lavoro, i costi relativi al personale impiegato nelle attività oggetto di gara - inclusi nell'offerta economica sopra formulata - sono pari a € 6.900,00;
- che il Capitolato e la Lettera di invito-Disciplinare di gara costituiscono parte integrante e sostanziale del Contratto che verrà stipulato con PUGLIAPROMOZIONE in caso di aggiudicazione.

2

TALE DOCUMENTO DEVE ESSERE COMPILATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA O DI PERSONA MUNITA DA COMPROVATI POTERI DI FIRMA.

Systemar viaggi srl - capitale sociale € 110.000,00 - C.C.I.A.A. 06947920721 - Partita Iva e Codice Fiscale 06947920721



pagina 1
iJKe Versione 5.4.0 - Data: 08.09.2016 20:49:17 - Esito Firma

Nome File	Esito Verifica	Verifica alla Data	Algoritmo Digest	Firmatario	Ente Certificatore	Cod. Fiscale	Organizzazione
Offerta Economica.pdf/p7m Firme totali apposte: 1)	Firma CADES OK Data di verifica: 08/09/2016 18:49:09 (UTC Time)	 verifica alla data? clicca qui...	SHA-256	MARCELLA D'AMATO	ArubaPEC S.p.A. NG CA 3	DMTMC157A48A662B	non presente



PUGLIA PROMOZIONE
DIR. AMM.
BARI
AGENZIA REGIONALE

OFFERTA SYSTEMAR VIAGGI SRL

Dike - Digital Key - Versione 5.4.0

File Strumenti - Aiuto

Selezione file Visualizza Firma e Marca Controfirma Verifica Guida Eco

File selezionato: C:\Users\l'ente00\Desktop\BUYPUGLIA2016\educational buy puglia 2016\OFFERTA SYSTEMAR VIAGGI SRL\Offerta Economica.pdf/7m

Visualizzazione ad albero Controllo Stato Revoca

Dati relativi alla Firma

File	Estro Verifica	Verifica alla Data	Algoritmo Digest	Firmatario	Ente Certificatore	Cod. Fiscale	Stato	Organizzazione	Cod. Ident.	Certificato Sottorizionale	Validità Cert. fino al:	Certificato Qualificato	Data e Ora Firma
nica.pdf/7m 1 (prete 1)	Firma CARIES OK Data di verifica: 09/09/2016 18:49:22 (UTC Time)	verifica alla data? clicca qui...	SHA-256	MARCELLA D'AMATO	Anub'PEC S.p.A.	DMTHCL574846638	IT	non pres.inte	14919456	SI	25/10/2018 23:26:59 (UTC Time)	Certificato Qualificato conforme alla normativa	01/09/2016 14:16:28 (UTC Time)

Stampa Chiudi

Microsoft Store Ricerca in Windows e nel Web

Letture SmartCard Controllo SmartCard Positiva Interfaccia 0
09/09/2016 18:49:22 IIA

