

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 31 agosto 2016, n. 216

**POR PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle Destinazioni Turistiche - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali - Servizio di realizzazione del Concept e delle azioni esecutive di una campagna di promozione BTOC per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici pugliesi, ai sensi dell'art. 36, comma 2, a) del D.lgs 50/2016 – Affidamento diretto del servizio a seguito di indagine telematica esplorativa di mercato. CUP: B39J16003550009. CIG: Z4B1ADE552.**

L'anno 2016, il giorno trentuno del mese di agosto, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1596 del 09.09.2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 dell' 11.08.2014 recante "Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari";
- VISTA la D.G.R. n. 2421 de 28 dicembre 2015, "Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per L'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione";
- VISTA la D.G.R. n. 675 del 19 maggio 2016 POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione";
- VISTA la Determinazione n. 195 del 1°08.2016 con cui è stato recepito il provvedimento dirigenziale regionale di approvazione dell'unico livello di progettazione FESR-FSE 2014/2020 per l'avvio della nuova programmazione;
- VISTA la Determinazione n. 202 del 4.08.2016 con cui è stata approvato l'avviso finalizzato ad acquisire proposte progettuali per l'affidamento diretto del servizio in oggetto, con invito di tutti gli operatori iscritti nelle categorie merceologiche n. 370000000 - "Servizi pubblicitari e di marketing" e n. 251000000 "Servizi di valorizzazione turistica del territorio" dell'Albo Fornitori di EMPULIA;
- VISTA la Determinazione n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stata approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018;
- VISTA la Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al B.P. 2016;
- VISTA la Determinazione n. 191 del 29.07.2016 con la quale si approvava la seconda variazione al B.P. 2016;

**PREMESSO CHE**

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a), stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";

**CONSIDERATO CHE:**

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26 maggio 2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Dirigente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007 2013;
- con Deliberazione n. 1735 del 6 ottobre 2015, la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- in data 11.03.2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l'altro, il documento riguardante la metodologia e criteri per la selezione delle operazioni;
- nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l'azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta con la DGR n. 2421/2015;
- in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall'Agenzia regionale Pugliapromozione nell'ambito della programmazione del PO FESR 2007/2013 e dei risultati conseguiti, in particolar modo nell'ambito della promo-

zione e comunicazione dell'offerta turistica regionale e del consolidamento del *brand* Puglia, con DGR 675 del 18 maggio 2016 si confermano le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per cui sono state disposte risorse pari ad € 2.000.000,00:

- a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*);
  - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*);
  - c) Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
- con il medesimo provvedimento la Giunta Regionale ha approvato le schede attività, allegata alla stessa deliberazione, coerenti con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla DGR n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020;
  - il provvedimento medesimo ha affidato all'Agenzia regionale Pugliapromozione l'esecuzione delle attività di cui alle schede allegata alla deliberazione;

#### **RILEVATO CHE**

- con Deliberazione n. 2421/2015 (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- nella medesima Deliberazione è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del *brand* Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- nelle more dell'approvazione del Piano regionale annuale degli interventi per la promozione turistica locale (art. 3 L.R. n.1/2002), con l'anzidetta deliberazione la Giunta regionale ha individuato tre direttrici prevalenti nel solco delle quali orientare la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
  - 1) Programma integrato di comunicazione e promozione turistica e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell'*awareness* e della reputazione del *brand* turistico Puglia;
  - 2) Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
  - 3) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
- Con nota prot. 000609-U-2016 del 13.07.2016, acquisita agli atti della Regione Puglia Sezione turismo con prot. n. AOO\_56 02557 del 15.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi alle seguenti aree di competenza:
  - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
  - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
  - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
- Con Determina del Dirigente del Settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016 sono stati approvati tre progetti di cui alle aree sopra richiamate che descrivono gli obiettivi e le attività per l'avvio alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;

- In data 1° agosto 2016 sono state sottoscritte le convenzioni di cui ai progetti sopra menzionati: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);
- Con Determinazione n. 195 del 1.08.2016 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 sopra citato, nonché le convenzioni sottoscritte dalla Regione e da Pugliapromozione;
- Con Determinazione n. 202 del giorno 4.08.2016, in attuazione della convenzione dedicata alle attività di *Comunicazione Business to consumer*, prot. n. 0006539-E-2016 del 1.08.2016, è stato approvato un avviso pubblico finalizzato a raccogliere proposte progettuali per la diffusione di una campagna promozione *btoc* con l'obiettivo del decentramento e della destagionalizzazione dei flussi turistici in Puglia;
- In data 04.08.2016 prot. n. 0006691-U-2016 il predetto avviso veniva pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione;
- L'avviso *de quo* stabiliva, inoltre, modalità e tempi di presentazione delle proposte e criteri di valutazione delle stesse e il budget massimo totale a disposizione di Pugliapromozione per i servizi di cui al predetto avviso fissato in € 35.000,00 (IVA inclusa);
- Si precisava che l'indagine esplorativa si sarebbe conclusa con l'affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 alla ditta che avesse presentato l'offerta più adeguata alle esigenze dell'Agenzia attraverso una valutazione di qualità/idoneità della proposta e di congruità dell'offerta economica presentata, tenendo conto di tutte le proposte ricevute;
- Si procedeva a trasmettere apposito invito, prot. n. 0006766-U-2016 del 09.08.2016 a presentare manifestazione di interesse e relative proposte progettuali a tutti gli operatori iscritti nelle categorie merceologiche n. 370000000 - "*Servizi pubblicitari e di marketing*" e n. 251000000 "*Servizi di valorizzazione turistica del territorio*" dell'Albo Fornitori di EMPULIA;
- In data 11.08.2016 il predetto avviso veniva pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) n. 94;
- Alla data di scadenza dei termini per la presentazione delle proposte, fissata al 25.08.2016, risultavano pervenute n. 5 proposte progettuali: prot. n. 0006993-E-2016 ditta Progetto Azienda s.r.l.; prot. n. 0006996-E-2016 ditta Datanet s.r.l.; prot. n.0006997 E-2016 ditta GrafikArt di Visintini Antonia; prot. n. 0006998-E-2016 ditta Solutiongroups s.r.l.; prot. n. 0006999-E-2016 ditta Intuizioni Creative s.a.s.; prot. n. 7001-E-2016 ditta Protem Comunicazione s.r.l.s.;
- Nella stessa data il responsabile unico del procedimento trasmetteva al direttore amministrativo una comunicazione e-mail – prot. n. 0007000-U-2016 del 25.08.2016 -con cui delegava il responsabile dell'esecuzione, in sua assenza, a procedere con la valutazione tecnica delle proposte;
- In data 26.08.2016 il responsabile dell'esecuzione con il direttore amministrativo procedevano alla valutazione delle offerte tecniche pervenute come attestato dal verbale prot. n. 0007016-U-2016 del 26.08.2016 (allegato al presente provvedimento);
- In data 29.08.2016 il responsabile del procedimento prendeva atto delle valutazioni tecniche effettuate dal responsabile dell'esecuzione, confermandone la validità e la correttezza dal punto di vista logico-motivazionale, come attestato dal verbale prot. n. 0007048-U-2016 del 29.08.2016 (allegato al presente provvedimento);
- L'offerta che superava positivamente la valutazione dell'Agenzia risultava essere quella presentata dalla ditta Protem Comunicazione s.r.l.s. con sede in Lecce, alla via G. Chiratti, n. 3, Partita Iva 04750090757, con punti 14/20;
- La ditta Protem Comunicazione s.r.l.s. aveva quotato la proposta progettuale presentata in € 26.950,00 (oltre IVA): tale quotazione è stata ritenuta congrua e adeguata rispetto al budget a disposizione dell'Agenzia;
- Si reputa necessario procedere con l'affidamento diretto del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016) in favore della ditta Protem Comunicazione s.r.l.s. con sede in Lecce, alla via G. Chiratti, n. 3, Partita Iva 04750090757, stabilendo quale corrispettivo per il servizio realizzato l'importo corrispondente alla proposta economica dalla stessa ditta

formulata, pari a € 26.950,00 (oltre IVA);

- Si reputa necessario procedere ad impegnare la somma di € 32.879,00 sul Capitolo 11023 “ POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8” del Bilancio di previsione 2016, con riferimento alla prenotazione d’impegno nr. 4/2016;

#### **PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP del progetto mercati intermediati è il seguente: B39J16003550009;
- Il CIG del servizio da affidare è il seguente: Z4B1ADE552;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11023 “ POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8” del Bilancio di previsione 2016 con riferimento alla prenotazione d’impegno nr. 4/2016;

#### **DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che il progetto in unico livello concernente le attività relative ai mercati intermediati, approvato con D.D. della Sezione Turismo della Regione Puglia n. 47/2016, prevede, tra le altre attività, la realizzazione di una campagna di promozione *btoc* per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici in bassa stagione;
2. Di dare atto che in data 1.08.2016 è stata sottoscritta la convenzione prot. n. 0006539-E-2016 relativa alla promozione dei prodotti turistici regionali, approvata con Determinazione n. 195/2016 che ha recepito, altresì, il provvedimento dirigenziale regionale di approvazione dei livelli unici di progettazione per l’avvio della nuova programmazione FESR-FSE 2014-2020;
3. Di dare atto che, nell’ambito del progetto “*Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali*”, sono previste azioni di comunicazione quale una campagna di promozione *btoc* per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici, e che per realizzare tali azioni occorre richiedere ai soggetti interessati di presentare proposte sub specie di *manifestazioni di interesse*, provvedendo alla pubblicazione di un apposito avviso;
4. Di dare atto che, in data 04.08.2016, è stato pubblicato sul sito istituzionale dell’Agenzia Pugliapromozione un avviso – approvato con Determinazione n. 202/2016 – per la ricerca di un operatore cui affidare il servizio di cui alla campagna di comunicazione sopra detta;
5. Di dare atto che lo stesso avviso prot. n. 0006691-U-2016 del 25.08.2016 è stato pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) n. 94 del 11.08.2016;
6. Di dare atto che, stando all’avviso sopra detto, il budget a disposizione di Pugliapromozione per i servizi afferenti ad una campagna di *promozione btoc per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici* ammonta ad € 35.000,00 (IVA inclusa), quale importo massimo onnicomprensivo;
7. Di dare atto che sin è svolta una indagine esplorativa di mercato attraverso la piattaforma telematica di EMPULIA, invitando tutti gli operatori economici iscritti nelle categorie merceologiche merceologiche n. 370000000 - “*Servizi pubblicitari e di marketing*” e n. 251000000 “*Servizi di valorizzazione turistica del territorio*” dell’Albo Fornitori di EMPULIA;

8. Di dare atto e ribadire che la procedura esplorativa – in armonia con le indicazioni fornite dall'ANAC in tema di affidamenti diretti – è finalizzata a ricercare un contraente cui affidare in via diretta il servizio in oggetto consentendo, dunque, all'Agenzia di favorire la concorrenza e la partecipazione di più soggetti interessati;
9. Di dare atto che allo scadere dei termini per la presentazione delle proposte, risultavano pervenute n. 5 offerte;
10. Di dare atto, approvare e confermare l'operato del responsabile unico del procedimento coadiuvato dal responsabile dell'esecuzione e dal direttore amministrativo;
11. Di dare atto, approvare e confermare i verbali che attestano l'attività istruttoria posta in essere dal responsabile del procedimento e dal responsabile dell'esecuzione, ossia il verbale prot. n. 0007016-U-2016 del 26.08.2016 e il verbale prot. n. 0007048-U-2016 del 29.08.2016;
12. Di procedere con l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016) in favore della ditta Protém Comunicazione s.r.l.s. con sede in Lecce, alla via G. Chiratti, n. 3, Partita Iva 04750090757, stabilendo quale corrispettivo per il servizio realizzato l'importo corrispondente alla proposta economica dalla stessa ditta formulata, pari a € 26.950,00 (oltre IVA);
13. Di dare mandato al responsabile unico del procedimento di provvedere agli adempimenti successivi previsti dalla legge;
14. Di dare atto che il responsabile del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio;
15. Di dare atto che il direttore dell'esecuzione del contratto la dott. ssa Irenella Sardone;
16. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 32.879,00 a carico del Capitolo 11023 della spesa denominato "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8" del Bilancio di previsione 2016, con riferimento alla prenotazione d'impegno nr. 4/2016;
17. Il presente provvedimento:
  - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b. viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - d. è composto da n. 9 facciate e n. 7 pagine di allegati (verbali), è adottato in originale.

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione: 2016-2018

Esercizio finanziario: 2016

Impegno di spesa nr. 109/2016 di €. 32.879,00,00 sul capitolo nr. 11023 denominato "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8" del Bilancio di previsione 2016;

Nome dell'intervento:

**SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL CONCEPT E DELLE AZIONI ESECUTIVE DI UNA CAMPAGNA DI PROMO-**

**ZIONE BTOC PER IL DECENTRAMENTO E LA DESTAGIONALIZZAZIONE DEI FLUSSI TURISTICI PUGLIESI, AI SENSI DELL'ART. 36, comma 2, a) del D. lgs 50/2016 – AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO A SEGUITO DI INDAGINE TELEMATICA ESPLORATIVA DI MERCATO. CUP: B39J16003550009. CIG: Z4B1ADE552**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo AP Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"  
dott. Antonio Giannini

**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile unico del procedimento  
dott.ssa Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo  
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE ad interim  
Dott. Matteo Minchillo

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0007048-U-2016-29/08/2016-16.46



Unione Europea



Regione Puglia



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003550009**

**INDAGINE ESPLORATIVA DEL MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL CONCEPT E DELLE AZIONI ESECUTIVE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE BTOC PER IL DECENTRAMENTO E LA DESTAGIONALIZZAZIONE DEI FLUSSI TURISTICI PUGLIESI AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2, a), DEL D. LGS 50/2016. CIG Z4B1ADE522**

**VERBALE DEL RUP  
29 agosto 2016, 12.00**

In data odierna, alle ore 12.00, la dott.ssa Miriam Giorgio, in qualità di responsabile unico del procedimento, ha proceduto ad effettuare la verifica della valutazione delle proposte progettuali pervenute nell’ambito della procedura in oggetto.

Nel ribadire che si è inteso dare seguito ad una indagine esplorativa del mercato finalizzata all’affidamento diretto del servizio, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, il cui valore è stato quotato al massimo in € 35.000,00, appare utile rimarcare che l’ARET ha ritenuto comunque opportuno favorire la partecipazione delle aziende e la stessa concorrenza, aprendo le porte al mercato attraverso una procedura comparativa telematica.

Oggetto delle proposte ricevute è la progettazione di azioni esecutive per la realizzazione di una campagna di promozione *Business to Consumer* (BtoC) finalizzata al decentramento e alla destagionalizzazione dei flussi turistici in relazione alle esigenze dell’ARET descritte nell’avviso pubblico prot.n. 006691-U-2016 del 4.08.2016.

Il responsabile del procedimento, assente nel giorno di scadenza del termine di presentazione delle proposte – 25.08.2016 – e in quello successivo, ha delegato il direttore dell’esecuzione del contratto, dott.ssa Irenella Sardone, con comunicazione e-mail prot. n. 0007000-E-2016 del 25.08.2016, ad acquisire agli atti le proposte pervenute e ad effettuare la valutazione tecnica.

Si dà atto, dunque, dell’avvenuta attività di valutazione tecnica delle proposte giunte nel termine di scadenza fissato nell’avviso pubblico che, in base alle motivazioni così come riportate nel verbale di valutazione dei progetti tecnici, appare effettuata in maniera corretta, chiara e adeguata con riferimento all’iter logico e motivazionale seguito, nonché al contenuto delle motivazioni addotte.







Unione Europea



Regione Puglia

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003550009**

Ne discendono i seguenti risultati:

Azienda proponente	Punteggio conseguito
DATA NET S.R.L.	11
GRAFIK ART di Visini Annantonia	N.C.
INTUIZIONI CREATIVE S.A.S.	N.C.
PROGETTO AZIENDA	10
<b>PROTEM COMUNICAZIONE S.R.L.S.</b>	<b>14</b>
SOLUTION GROUP	11

La proposta che l'ARET ha ritenuto migliore, in quanto pienamente rispondente ai suoi obiettivi, è quella della ditta PROTEM COMUNICAZIONE SRLS, con sede in Lecce, alla via G. Chiratti, n. 3, Partita Iva 04750090757.

2

Come mostra il prospetto delle proposte economiche, la ditta PROTEM COMUNICAZIONE SRLS di Lecce ha presentato una proposta pari a € 26.950,00 (oltre IVA) per la realizzazione della campagna di comunicazione in questione.

Azienda proponente	Proposte economiche
DATA NET S.R.L.	€ 25.800,00
GRAFIK ART di Visini Annantonia	€ 26.000,00
INTUIZIONI CREATIVE	€ 26.500,00
PROGETTO AZIENDA S.R.L.	€ 22.700,00
PROTEM COMUNICAZIONE S.R.L.S.	€ 26.950,00
SOLUTION GROUP S.R.L.	€ 26.311,47





Unione Europea



Regione Puglia

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003550009**

Si ritiene di approvare e confermare l’operato del direttore esecutivo, dott.ssa Irenella Sardone, quanto alle valutazioni effettuate e alla scelta della ditta PROTEM COMUNICAZIONE S.R.L.S. con sede in Lecce per l’affidamento del servizio in oggetto. Si reputa la proposta economica presentata dalla ditta PROTEM COMUNICAZIONE S.R.L.S. congrua e adeguata atteso che rispetta i limiti di € 35.000,00 fissati dall’ARET.

Il presente verbale e gli altri atti istruttori sono trasmessi al Direttore Generale di Pugliapromozione per l’adozione del provvedimento finale di propria competenza.

Bari, 29 agosto 2016

Il responsabile del procedimento

avv. Miriam Giopato

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0007016-U-2016-26/08/2016-15.13



Unione Europea



Regione Puglia

Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003550009**

**INDAGINE ESPLORATIVA DEL MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL CONCEPT E DELLE AZIONI ESECUTIVE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE BTOC PER IL DECENTRAMENTO E LA DESTAGIONALIZZAZIONE DEI FLUSSI TURISTICI PUGLIESI AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2, a) DEL D. LGS 50/2016. CIG Z4B1ADE522**

**VALUTAZIONE PROPOSTE PROGETTUALI  
VERBALE DEL GIORNO  
26 agosto 2016, 12.00**

In data odierna, alle ore 12.00, la dott.ssa Irenella Sardone ha proceduto all’apertura delle proposte di preventivo caricate a sistema da n. 6 operatori invitati alla procedura in oggetto avviata con Determinazione del Direttore generale n.202/2016 – lettera di invito prot. n. 006766-U-2016 del 09.08.2016 - e iscritti alle categorie merceologiche n. 370000000 - “*Servizi pubblicitari e di marketing*” e n. 251000000 “*Servizi di valorizzazione turistica del territorio*” dell’Albo Fornitori della piattaforma telematica di EMPULIA.

1

Si ricorda che si tratta di una indagine esplorativa del mercato finalizzata ad un affidamento diretto del servizio il cui valore è stato quotato in € 35.000,00, dunque al di sotto della soglia stabilita dalla legge in € 40.000,00 entro la quale sono possibili gli affidamenti diretti. Ciò nonostante, l’ARET ha ritenuto comunque opportuno favorire la partecipazione delle aziende e la concorrenza, aprendosi al mercato con la procedura comparativa *de qua* che si è svolta *sub specie* di gara telematica informale.

Oggetto delle proposte ricevute è la progettazione di azioni esecutive per una campagna di promozione *Business to Consumer* (BtoC) per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici, sulla base delle esigenze dell’ARET descritte nell’avviso pubblico prot.n. 006691-U-2016 del 4 agosto 2016.

Il responsabile del procedimento, assente nel giorno di scadenza del termine di presentazione delle proposte e in quello successivo – fissato il giorno 25.08.2016 – ha delegato il direttore dell’esecuzione del contratto, dott.ssa Irenella Sardone, con comunicazione e-mail prot. n. 0007000-E-2016 del 25.08.2016, ad acquisire le proposte agli atti e ad effettuare la valutazione tecnica, appunto recepita nel presente verbale.



Unione Europea



Regione Puglia



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003550009**

Come sopra accennato, alla scadenza del termine per la presentazione delle proposte di preventivo risultano caricate a sistema n. 6 offerte, ossia:

1. Progetto Azienda s.r.l. con sede in Novoli (Le) - prot. 0006993-E-2016 del 26.08.2016
2. Datanet s.r.l. con sede in Tremestrieri (CT) - prot. 0006996-E-2016 del 26.08.2016
3. Grafik Art di Visini Annantonia con sede in Galatone (Le) – prot. n. 0006997-E-2016 del 26.08.2016
4. Solutiongroup s.r.l. con sede in Orta Nova (Fg) – prot. n. 0006998 del 26.08.2016
5. Intuizioni Creative s.a.s. con sede in Foggia - prot. n.0006999-E-2016 del 26.08.2016
6. Protem Comunicazioni s.r.l.s. con sede in Lecce - prot. n. 0007001-E-2016 del 26.08.2016.

Si dà atto che le proposte progettuali ed economiche risultano tutte correttamente formulate, sottoscritte digitalmente e caricate a sistema. I file contenenti i documenti richiesti sono tutti integri, leggibili e consistenti.

2

Si dà atto che le proposte progettuali in questione sono tutte correttamente corredate della documentazione necessaria richiesta nell’avviso pubblico.

Come previsto nell’avviso sopra richiamato, le proposte ricevute sono soggette a valutazione discrezionale tecnica dell’Agenzia, applicandosi i seguenti parametri, resi noti nel predetto avviso:

- |  |                |
|--|----------------|
| • Rispondenza agli obiettivi                                       | da 1 a 5 punti |
| • Efficacia tecnica del mix di strumenti di comunicazione proposti | da 1 a 5 punti |
| • Composizione del gruppo di lavoro                                | da 1 a 5 punti |
| • Pertinenza e qualità di eventuali proposte migliorative          | da 1 a 5 punti |

Si procede, dunque, alla valutazione delle proposte pervenute con i seguenti risultati:



Unione Europea



Regione Puglia

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16003550009**

	NOME	RISPONDEZZA AGLI OBIETTIVI	EFFICACIA TECNICA DEGLI STRUMENTI PROPOSTI	COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO	PERTINENZA E QUALITA' DELLE PROPOSTE MIGLIORATIVE	tot
1	SOLUTION GROUP	La proposta, correttamente articolata nella sua descrizione, appare sommariamente coerente rispetto a ciascuno degli obiettivi del bando, individuando temi che disattendono quanto indicato dal bando stesso. (tre)	il mix degli strumenti attuativi appare completo, tale da garantire efficacia all'azione nel suo complesso (quattro)	dalla proposta progettuale, così come ricevuta, il gruppo di lavoro non è valutabile (N.C)	valide le proposte migliorative (quattro)	11
2	PROTEM COMUNICAZIONE	Il progetto così come redatto risponde in linea di massima agli obiettivi del bando; la relazione tecnica tuttavia non approfondisce adeguatamente taluni aspetti attuativi per il raggiungimento del target secondario (tre)	Il mix degli strumenti proposti risulta ricco di soluzioni innovative; la realizzabilità delle azioni descritte appare convincente. (quattro)	Il gruppo di lavoro appare adeguato alla realizzazione delle attività, sia per il numero di risorse umane impiegate che per i rispettivi profili professionali, per esperienza pregressa, formazione ed istruzione (cinque)	La proposta progettuale appare rafforzata dall'inserimento di soluzioni migliorative; tuttavia le stesse non vengono adeguatamente approfondite (due)	14
3	INTUIZIONI CREATIVE	non rispondente agli obiettivi (zero)	N.C	N.C.	N.C.	N.C.
4	PROGETTO AZIENDA	La proposta, così come redatta, persegue obiettivi incongruenti rispetto a quanto fissato nel bando, rispondendo solo in parte alle esigenze dell'ARET (due)	Ben articolata la descrizione teorica degli strumenti attuativi, benché non sia possibile valutare proposte concrete di realizzazione. Il mix appare pertanto vago e generico (due)	Il gruppo di lavoro risponde parzialmente alle esigenze progettuali, mancando con evidenza la professionalità nel ramo delle produzioni audiovisive (tre)	Le proposte migliorative presentate sono coerenti rispetto all'oggetto della fornitura, ma non del tutto efficaci rispetto all'azione nel suo complesso, segnalandosi un mero aumento quantitativo. (tre)	10
5	GRAFIKART	Non rispondente agli obiettivi oggetto del bando, la proposta appare vaga e parziale per copertura territoriale e tematica (due)	Gli strumenti, così come presentati nella relazione tecnica, non sono richiesti dal bando (N.C.)	Dalla proposta progettuale, così come ricevuta, il gruppo di lavoro non è valutabile (N.C)	Dalla proposta progettuale, così come ricevuta, non è valutabile alcuna soluzione migliorativa rispetto ai servizi richiesti (N.C)	N.C.



Unione Europea



Regione Puglia

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003550009**

6	DATA NET	Il progetto, così come redatto, approfondisce le dinamiche dell'economia del turismo risultando collateralmente rispondente ad alcuni degli obiettivi del bando (due)	Gli strumenti, così come presentati nella relazione tecnica, pur attinenti alla promozione turistica, sono richiesti solo parzialmente dal bando; dalla relazione illustrativa s'intende che il proponente realizzerà una serie di servizi accessori che potrebbero snaturare l'oggetto del servizio (due)	Il gruppo di lavoro risulta essere ben assortito e più che ampiamente suffragato da specifici ruoli, con competenze scientifiche, manageriali ed operative. (cinque)	Interessanti le proposte migliorative inserite nella relazione tecnica, ancorché non del tutto pertinenti agli obiettivi di comunicazione proposti. Vaga la descrizione dei luoghi e dei periodi temporali d'attuazione (due)	11
---	----------	---	--	--	---	----

Si prende atto di n. 9 richieste di chiarimenti pervenute attraverso il portale Empulia, e puntualmente evase dall'Amministrazione.

La proposta che l'ARET ha ritenuto migliore e rispondente agli obiettivi del bando è quella della ditta PROTEM COMUNICAZIONE SRLS, con sede in Lecce, alla via G. Chiratti, n. 3, Partita Iva 04750090757.

Come mostra il prospetto delle offerte economiche sopra pubblicato, attinto dalla piattaforma telematica, la ditta PROTEM COMUNICAZIONE SRLS di Lecce ha presentato una proposta economica pari a € 26.950,00 (oltre IVA) per la realizzazione della campagna di comunicazione in questione.

Si rimette al responsabile del procedimento la valutazione di congruità e adeguatezza dell'offerta economica predetta, nonché la correttezza dell'iter logico-motivazionale delle valutazioni tecniche effettuate.

Il presente verbale e le proposte pervenute sono dunque trasmesse al responsabile unico del procedimento per le valutazioni di competenza.

Bari, 26 agosto 2016

**Dott.ssa Irenella Sardone**  
Ufficio comunicazione

*Irenella Sardone*

**Dott. Matteo Minchillo**  
Direttore amministrativo



29/8/2016

Chiarimenti



## Chiarimenti

**Protocollo Bando:** 0006766-U-2016 **Scadenza:** 25/08/2016 13:00

### Oggetto

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 " AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI - SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL CONCEPT E DELLE AZIONI ESECUTIVE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE BTOC PER IL DECENTRAMENTO E LA DESTAGIONALIZZAZIONE DEI FLUSSI TURISTICI PUGLIESI, AI SENSI DELL'ART. 36, comma 2, a) del D. lgs 50/2016 - AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE. CUP: B39J16003550009. CIG: Z4B1ADE552

### Quesiti

Protocollo	Operatore Economico	Quesito	Risposta	Allegato
PI117528-16	Datanet tel. 0956132170 fax 0958880135 datanet@casellapec.com	Buongiorno, sull'avviso manifestazione di interesse campagna di comunicazione, si fa riferimento alla SCHEDA DELLE ATTIVITA' N.1 PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI (BTOC). Non trovando il documento in nessuna parte si chiede la possibilita' di riceverlo. grazie	Gentilissimi, la SCHEDA DELLE ATTIVITA' N.1 PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI (BTOC), e' la scheda della dgr 622 che prevede le attivita' btoc. Si tratta infatti di una scheda di utilita' interna, comunque resa pubblica con delibera di Giunta nel BURP.	
PI117147-16	SOLUTIONGROUPS tel. 0881663821 fax 0881021360 marketing@solutiongroups.it	Ho inviato l'offerta ed i documenti alle gati ma crediamo di non averli firmati digitalmente, se e' cosi' possiamo procedere al riinvio?	Buongiorno, e' possibile rinviare l'offerta con allegati fino alla scadenza del termine, anche piu' volte. L'ultimo invio annulla il precedente. Vi ricordiamo inoltre che l'unico modo per presentare l'offerta e' attraverso il caricamento della proposta sulla piattaforma di EMPULIA.	
PI117146-16	In-cim@S.r.l. tel. 3483736588 fax 0832232872 staff.incima@gmail.com	Avendo la scrivente societa' interesse a partecipare all' "indagine esplorativa Az. 6.8 interventi per il posizionamento competitivo delle destinazioni turistiche", si chiede di chiarire se questa fase chiamata di "manifestazione di	Buongiorno, vi ricordiamo che non ci sono inviti successivi. E' necessario presentare manifestazione di interesse con una proposta. Inoltre vi precisiamo che si tratta di una esplorazione di	

29/8/2016

Chiarimenti

		<p>interesse" sia esclusivamente una fase di prequalifica e pertanto l'azienda sia tenuta, entro il 25 agosto, a rendere solo la dichiarazione di cui all'art. 7 dell'avviso o, diversamente, se l'intera procedura si espletera' con l'"avviso per la presentazione di manifestazioni di interesse" ed in tal caso, gia' entro il termine del 25 agosto p.v l'azienda sara' tenuta alla presentazione delle proposte progettuali oltre gli altri documenti di gara, non intervenendo un invito successivo alla manifestazione di interesse. In attesa di riscontro, porgiamo Distinti saluti</p>	<p>mercato finalizzata ad un affidamento diretto.</p>	
<p>PI117001-16</p>	<p>SOLUTIONGROUPS tel. 0881663821 fax 0881021360 marketing@solutiongroups.it</p>	<p>Vorrei avere chiarimenti in merito alla documentazione da allegare in fase di presentazione dell'istanza. Secondo l'avviso devono essere allegati alla Proposta progettuale il Piano dei costi e la quotazione complessiva della prestazione, il Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio, il CV aziendale, il Documento di identita' del legale rappresentante dell'azienda. L'Avviso, all'art. 7, menziona anche un'autodichiarazione redatta ai sensi dell'art.45 del D.P.R. 445/2000 per la dimostrazione dei requisiti minimi. Tale autodichiarazione deve essere prodotta in aggiunta al CV aziendale e al Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio o non rientra tra i documenti da allegare in fase di presentazione dell'istanza?</p>	<p>Buongiorno, come precisato sull'avviso "Costituisce inoltre condizione di ammissibilit� della domanda per la manifestazione di interesse l'indicazione del settore di operativit� del soggetto richiedente (indicazione del tipo di attivit� svolte). La dimostrazione dei suddetti requisiti va fornita mediante la presentazione di un'auto-dichiarazione redatta ai sensi dell'art.45 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i." L'auto-dichiarazione va quindi allegata al CV. Ci riserviamo inoltre di effettuare le dovute verifiche in fase di affidamento.</p>	



29/8/2016

## Chiarimenti

PI116483-16	SOLUTIONGROUPS tel. 0881663821 fax 0881021360 marketing@solutiongroups.it	NON SI APRE IL FILE DETERMINA D.G. nr. 202-2016 -- MANIFESTAZIONE INTERESSE SERVIZI VIDEO.docx.p7m	Si trasmette la determina in pdf. Inoltre, come da avviso di agenzia pubblicato l'11-08-2016, vi ricordiamo che per visualizzare i file contenenti gli atti della procedura in questione, occorre scaricare il programma di lettura DIKE6 dal sito <a href="http://www.firmadigitale.com">www.firmadigitale.com</a> (download gratuito).	Determina D.G. nr. 202-2016 -- MANIFESTAZIONE INTERESSE SERVIZI VIDEO.pdf
PI116478-16	dominus communication di cipparano marchetti domenico tel. 0803250679 fax 0803250679 DOMINUSCOMMUNICATION@pec.it	Buongiorno, con la presente vi chiediamo se la documentazione da trasmettere per la presentazione dell'offerta dev'essere necessariamente sottoscritta digitalmente o se basterebbe timbrarla, sottoscriverla, scansionarla e trasmetterla allegando un documento di riconoscimento in corso di validita'. Grazie.	Buongiorno, come precisato nel documento "AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE", le proposte progettuali dovranno essere presentate in forma libera, su carta intestata dell'azienda proponente, con firma digitale a pena di esclusione del legale rappresentante o suo delegato; e contenere breve descrizione dell'idea progettuale.	
PI116132-16	Portale tel. fax	trasmissione avviso in formato pdf	si trasmette l'avviso in formato pdf	AVVISO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2016.pdf
PI116130-16	Portale tel. fax	AVVISO DELL'AGENZIA	I file contenenti gli atti della procedura in questione non sono danneggiati in alcun modo. Per visualizzarli occorre scaricare il programma di lettura DIKE6 dal sito <a href="http://www.firmadigitale.com">www.firmadigitale.com</a> (download gratuito).	

29/8/2016

Chiarimenti



## Chiarimenti

**Protocollo Bando:** 0006766-U-2016    **Scadenza:** 25/08/2016 13:00

### Oggetto

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 â€“ AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI - SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL CONCEPT E DELLE AZIONI ESECUTIVE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE BTOC PER IL DECENTRAMENTO E LA DESTAGIONALIZZAZIONE DEI FLUSSI TURISTICI PUGLIESI, AI SENSI DELL'ART. 36, comma 2, a) del D. lgs 50/2016 - AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE. CUP: B39J16003550009. CIG: Z4B1ADE552

### Quesiti

Protocollo	Operatore Economico	Quesito	Risposta	Allegato
PI116107-16	Xenia S.r.l. tel. 0883334376 fax 0883957630 xeniapec@pec.it	Non riusciamo ad aprire i file. Chiediamo l'inserimento dell'Avviso e della Determina in formato pdf. grazie		
PI115936-16	Ediguida srl tel. 089464778 fax 0893115251 ediguida@pec.it	i file firmati digitalmente risultano danneggiati. Come fare per riceverli apribili?		
PI115883-16	Pomilio Blumm srl tel. 0854212032 fax 0854212092 contratti@pec.pomilioblumm.it	Gentilissimi non riusciamo ad aprire i file firmati digitalmente. E' possibile averli in formato PDF ? Grazie		

1/9/2016 [https://eprocurement.empulia.it/application/DASHBOARD/Viewer.asp?ModGriglia=DASHBOARD\\_VIEW\\_MESSAGGI\\_ENTE\\_NOTLINKGriglia&Ar...](https://eprocurement.empulia.it/application/DASHBOARD/Viewer.asp?ModGriglia=DASHBOARD_VIEW_MESSAGGI_ENTE_NOTLINKGriglia&Ar...)

## Preventivi Ricevuti

[chiudi](#)

N. Righe:9

<u>Ragione Sociale</u>	<u>Nome</u>
Datanet	Manifestazione di interesse Datanet srl
Progetto Azienda S.R.L.	PROPOSTA PROGETTUALE PROGETTO AZIENDA SRL
grafikart	Visini Annatonia
Datanet	Manifestazione di interesse Datanet srl
Intuizioni Creative S.a.S. di Antonio Dibattista & C.	Manifestazione di interesse per affidamento del servizio di realizzazione de
PROTEM COMUNICAZIONE	BtoC PugliaPromozione
grafikart	Visini Annatonia
SOLUTIONGROUPS	SOLUTIONGROUPS SRL
SOLUTIONGROUPS	Solutiongroups Srl

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0006691-U-2016-04/08/2016-17.38



Unione Europea



Regione Puglia

Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020  
Promozione e comunicazione dei prodotti turistici locali  
CUP B39J16003550009

INDAGINE ESPLORATIVA DEL MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL CONCEPT E DELLE AZIONI ESECUTIVE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE BTOC PER IL DECENTRAMENTO E LA DESTAGIONALIZZAZIONE DEI FLUSSI TURISTICI PUGLIESI AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2, a) DEL D. LGS 50/2016

### AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI D’INTERESSE

IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM  
DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE  
RENDE NOTO

che con Determinazione n. 202 del 4 agosto 2016 l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha dato seguito all’approvazione del seguente avviso per l’acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate alla realizzazione del *concept* e delle azioni esecutive di una campagna di promozione *btoc* per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici pugliesi.

1

#### Art. 1 Obiettivi del presente avviso

La DGR 675/2016, del 18/05/2016, avente ad oggetto: *Seguito DGR 2421/2015. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”*. Avvio attività nuova programmazione, ha approvato, tra l’altro, la **SCHEDA DELLE ATTIVITA’ n. 1. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI (BUSINESS TO CONSUMER)**, riguardante, tra le altre cose, il perseguimento di obiettivi di riposizionamento competitivo del brand attraverso l’attuazione di campagne integrate di comunicazione, tali da promuovere il patrimonio culturale materiale e immateriale della regione, nonché di implementare le nuove strategie di promozione turistica così come emerse alla conclusione del piano strategico del turismo “Puglia365”. Per la materiale diffusione del piano di comunicazione l’Agenzia necessita del servizio di ideazione di un *concept* e della realizzazione di contenuti inediti di tipo pubblicitario, da erogare in forma di campagna integrata.

Con il presente avviso si intende avviare una manifestazione d’interesse finalizzata all’affidamento diretto del servizio di ideazione del *concept* e realizzazione delle azioni esecutive di una campagna di promozione *btoc* per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici.

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020  
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici locali  
 CUP B39J16003550009

## Art. 2

### Oggetto del presente avviso

Il presente avviso pubblico ha per oggetto la fornitura dei servizi di ideazione del *concept* e di realizzazione delle azioni esecutive di una campagna di promozione *btoc* per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici.

#### Obiettivi del servizio

- 1 – DECENTRAMENTO: Diffondere la conoscenza della Puglia valorizzando zone e località meno note, caratterizzate dalla presenza di attrattori paesaggistici e culturali, in maniera da decongestionare i luoghi che durante l'estate vedono il concentrarsi di masse di turisti;
- 2 – DESTAGIONALIZZAZIONE: Incentivare le motivazioni di viaggio verso la Puglia nei periodi "spalla", con particolare riferimento all'autunno e alle festività natalizie;
- 3 – BRAND AWARENESS: riposizionare il *brand* su segmenti più competitivi perché dotati di maggiore margine di crescita;
- 4 – SOSTENIBILITA': promuovere una crescita del sistema turistico pugliese che sia costante e sostenibile, e dunque incentrata sulla consapevolezza identitaria di un brand valido 365 giorni l'anno;

Nel quadro di questo articolato di bisogni/esigenze dell'Amministrazione, i **servizi/forniture ricercati** dovranno consistere nella:

2

- Ideazione di un *concept* di comunicazione
- Pianificazione e conduzione di almeno 5 sessioni di animazione territoriale diretta (campagne) in luoghi di grande aggregazione di persone in Puglia, o in Italia;
- Distribuzione materiale, gadget, *tasting*, e campagne di *direct marketing*, anche con l'ausilio di social network, nonché con l'esposizione di allestimenti leggeri o altro supporto fisico che segnali la presenza della squadra di promoter;
- Realizzazione con post-produzione di video-interviste ai turisti, in italiano e in inglese, in numero di almeno 5 clip secondo i seguenti temi:
  1. Arte e cultura
  2. Natura e sport
  3. Borghi e bandiere arancioni
  4. Enogastronomia
  5. Eventi
 da consegnarsi ciascuna in tre durate, rispettivamente di 30", 1 minuto e 1,45 minuti.
- Realizzazione di un video finale unico, completo dei cinque temi, la cui durata verrà successivamente stabilita;
- Realizzazione di uno spot radiofonico per la promozione della destinazione Puglia nei periodi "spalla", con particolare riferimento all'autunno e alle festività natalizie, in italiano e in inglese;

#### PugliaPromozione [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
 Fiera del Levante, PAD. 172,  
 lungomare Starita, 70123 Bari  
 tel 080.5821411 fax 080.5821429  
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
 piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
 tel 080.5242361 fax 080.5242361  
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020**  
Promozione e comunicazione dei prodotti turistici locali  
CUP B39J16003550009

- Realizzazione di una reportistica dettagliata sul target intervistato, rispetto alle provenienze, alle fasce d'età, etc.

È facoltà della ditta suggerire proposte migliorative e/o coinvolgere altri operatori economici del turismo pugliese o dell'enogastronomia per mettere atto forme di *gamification* finalizzate all'*engagement*, anche attraverso la messa in palio soggiorni o altre forme di *rewarding* per garantire la massima partecipazione all'azione e efficacia all'intera campagna.

#### Art. 3

##### Soggetti ammissibili

Possono presentare manifestazione di interesse per il servizio oggetto del presente avviso tutti gli operatori economici interessati, regolarmente iscritti nelle seguenti categorie dell'Albo Fornitori di EMPULIA: n. 370000000 - "Servizi pubblicitari e di marketing" e n. 251000000 "Servizi di valorizzazione turistica del territorio".

#### Art. 4

##### Budget disponibile e periodo di esecuzione delle attività

Per il servizio oggetto della procedura è a disposizione dell'amministrazione un importo massimo pari a € **35.000,00 euro (IVA inclusa)**, quale importo massimo onnicomprensivo. Le attività di animazione territoriale e video-making dovranno essere realizzate nei periodi di maggiore affluenza turistica, ovvero in occasione di grandi eventi culturali, religiosi, sportivi, spettacolari o enogastronomici, tali da garantire l'affluenza di un gran numero di persone in luoghi rappresentativi del patrimonio culturale e paesaggistico del territorio pugliese. La prestazione dovrà essere realizzata entro e non oltre tre settimane dall'affidamento del servizio, salvo espressa diversa previsione contrattuale.

3

#### Art. 5

##### Modalità di presentazione delle istanze

La procedura di esplorazione del mercato si svolgerà sulla piattaforma telematica di EMPULIA secondo la Convenzione tra Pugliapromozione e la centrale di committenza SarPulia-INNOVAPUGLIA. Nell'Albo fornitori di EMPULIA è possibile individuare le categorie merceologiche corrispondenti al servizio in oggetto, per cui i soggetti interessati di cui all'art. 3 del presente avviso potranno presentare manifestazione di interesse se iscritti nelle categorie sopra indicate attraverso il caricamento della proposta nella piattaforma di EMPULIA.

#### **PugliaPromozione** [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD 172,  
Lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia

Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020**  
**Promozione e comunicazione dei prodotti turistici locali**  
**CUP B39J16003550009**

Le proposte progettuali dovranno essere presentate in forma libera, su carta intestata dell'azienda proponente, con firma digitale – a pena di esclusione – del legale rappresentante o suo delegato; e contenere breve descrizione dell'idea progettuale da cui si evinca:

- Il *concept* e la strategia di comunicazione;
- Il target;
- Gli obiettivi di comunicazione.

La proposta dovrà inoltre essere corredata da:

- 1) Piano dei costi e quotazione complessiva della prestazione;
- 2) Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio;
- 3) CV aziendale
- 4) Documento di identità del legale rappresentante dell'azienda.

Ulteriori documenti, come ad esempio la autodichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari, saranno richiesti in caso di affidamento del servizio.

Pugliapromozione si riserva di non procedere all'affidamento del servizio in caso di irregolarità rilevate nella documentazione acquisita.

#### Art. 6

##### Tempi di presentazione delle istanze

Le istanze dovranno pervenire entro e non oltre il 25 agosto 2016, ore 24.00.

4

#### Art. 7

##### Valutazione delle proposte e scelta dell'operatore

L'Agenzia potrà individuare l'operatore economico, iscritto in una delle predette categorie, che abbia presentato la proposta progettuale migliore e che sia altresì caratterizzato da una esperienza di almeno 3 anni, documentata dal cv aziendale. *L'Agenzia si riserva di procedere con l'affidamento diretto anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse.*

La partecipazione all'indagine è riservata agli operatori economici che non si trovino in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 D. lgs 50/2016, e che in particolare, siano in possesso dei seguenti requisiti minimi di:

- Idoneità professionale allo svolgimento delle attività attinenti al settore specifico oggetto del contratto;
- Capacità economica e finanziaria
- Capacità tecniche e professionali, attestabili attraverso la valutazione del curriculum aziendale e delle professionalità che compongono il gruppo di lavoro; in particolare, si richiede agli operatori interessati di aver svolto con profitto negli ultimi tre anni prestazioni professionali nello specifico settore analoghe, per modalità d'esecuzione e obiettivi di comunicazione - a quanto in oggetto.

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
 Fiera del Levante, PAD. 172,  
 lungomare Sta'rita, 70123 Bari  
 tel 080.5821411 fax 080.5821429  
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
 piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
 tel 080.5242361 fax 080.5242361  
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



**POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020**  
**Promozione e comunicazione dei prodotti turistici locali**  
**CUP B39J16003550009**

Costituisce inoltre **condizione di ammissibilità** della domanda per la manifestazione di interesse l'indicazione del settore di operatività del soggetto richiedente (indicazione del tipo di attività svolte). La dimostrazione dei suddetti requisiti va fornita mediante la presentazione di una auto-dichiarazione redatta ai sensi dell'art.45 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i.

E' facoltà della ditta concorrente presentare certificazioni rilasciate da enti pubblici o da soggetti privati. Non si procederà ad invitare le aziende che, nel presentare manifestazione di interesse, non forniscano le indicazioni necessarie ad individuare con chiarezza e certezza l'ambito di operatività. E' richiesto altresì di allegare il curriculum aziendale.

Le proposte ricevute saranno soggette a valutazione discrezionale della stazione appaltante rispetto ai seguenti parametri:

- |  |                |
|--|----------------|
| - Rispondenza agli obiettivi                                       | da 1 a 5 punti |
| - Efficacia tecnica del mix di strumenti di comunicazione proposti | da 1 a 5 punti |
| - Composizione del gruppo di lavoro                                | da 1 a 5 punti |
| - Pertinenza e qualità di eventuali proposte migliorative          | da 1 a 5 punti |

Avranno titolo preferenziale nella valutazione delle istanze le proposte che presentino elementi di co-marketing, che coinvolgono più proponenti o club di prodotto che diano impulso alla destagionalizzazione dei flussi turistici.

Le proposte ammesse alla valutazione finale dovranno ottenere il punteggio minimo di 12/20.

Tra le proposte ammesse, sarà scelta quella che l'Agenzia ritiene più adeguata alle proprie esigenze, anche considerando il prezzo più basso proposto. Si precisa infatti che, trattandosi di una procedura esplorativa del mercato e considerando la tipologia delle attività richieste e della relativa finalità, l'Agenzia effettuerà la scelta finale secondo una valutazione discrezionale tecnica.

Si precisa che il presente avviso non vincola in alcun modo l'Agenzia che si riserva, pertanto, di sospendere, modificare o annullare la procedura, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta, dato che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla gara, ma ha semplicemente valore informativo.

#### **Art. 8** **Trasparenza**

L'esito della procedura di manifestazione d'interesse del servizio oggetto del presente avviso sarà pubblicato sul sito dell'Agenzia Pugliapromozione – Amministrazione trasparente.

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
 Fiera del Levante, PAD. 172,  
 lungomare Starita, 70123 Bari  
 tel 080.5821411 fax 080.5821429  
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
 piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
 tel 080.5242361 fax 080.5242361  
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it





Unione Europea



Regione Puglia

Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Pugliese di Turismo

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020  
Promozione e comunicazione dei prodotti turistici locali  
CUP B39J16003550009

#### Art. 9

##### Durata del presente avviso e termine di presentazione delle proposte

Il presente avviso ha validità fino al **25 Agosto 2016, ore 24.00** quando le proposte dovranno essere caricate sulla piattaforma telematica di EMPULIA.

#### Art. 10

##### Disposizioni finali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" e successive modificazioni/integrazioni, i dati richiesti dal presente avviso, saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dallo stesso avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Agenzia Pugliapromozione. Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell'art. 13, del D.Lgs.196/03 è il Direttore Amministrativo dell'ARET, dott. Matteo Minchillo. Il presente avviso è pubblicato sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) – sezione bandi di gara e contratti.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del procedimento di cui al presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it).

Per ulteriori informazioni sull'avviso pubblico è possibile scrivere all'indirizzo email [comunicazione@viaggiareinpuglia.it](mailto:comunicazione@viaggiareinpuglia.it) specificando nell'oggetto "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AZIONI DI COMUNICAZIONE 2016", tel. 080/5821411 – Fax 080/5821429.

Bari, 4 agosto 2016

**Il Direttore Generale ad interim**

Dott. Matteo Minchillo

f.to

6

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
Lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it