

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 22 agosto 2016, n. 209

Avviso pubblico per la selezione di un Esperto Senior del Settore Turismo nelle attività di gestione dei progetti di valorizzazione dell'Offerta Turistica Regionale affidati all'Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione in ambito istituzionale e nell'attuazione del PO FESR-FSE 2014-2020. Approvazione ed Indizione Bando.

L'anno 2016, il giorno ventidue del mese di agosto, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 dell' 11.08.2014 recante Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari;
- VISTA la D.G.R. n. 2421 de 28 dicembre 2015, "Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per L'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione";
- VISTA la D.G.R. n. 675 del 19 maggio 2016 POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione";
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stata approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018;
- VISTA la Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al B.P. 2016;
- VISTA la Determinazione n. 191 del 29.07.2016 con la quale si approvava la seconda variazione al B.P. 2016;

PREMESSO CHE

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f), (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali,

paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”, “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”;

- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”, “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”, “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”, “realizza progetti promozionali su incarico della Regione”, “provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione”;
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all’art. 3, comma 1, lettera a), stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione”;

PREMESSO ALTRESI’ CHE

- l’art 2 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che l’Agenzia è lo strumento operativo della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia;
- gli artt. 2 e 3 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabiliscono compiti e funzioni di Pugliapromozione;
- l’art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale “assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura”;
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale “stipula i contratti” finalizzati ad acquisire “collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale”;

CONSIDERATO CHE:

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26/05/2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Dirigente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007-2013;
- con Deliberazione n. 1735 del 6 ottobre 2015, la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- in data 11.03.2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l’altro, il documento riguardante la metodologia e criteri per la selezione delle operazioni;
- nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l’azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifesta-

- te dalla Giunta con la DGR n. 2421/2015;
- in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall'Agenzia regionale Pugliapromozione nell'ambito della programmazione del PO FESR 2007/2013 e dei risultati conseguiti, in particolar modo nell'ambito della valorizzazione dell'offerta turistica regionale e del consolidamento del brand Puglia, con DGR 675 del 18 maggio 2016 si confermano le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per sono state disposte risorse pari ad € 2.000.000,00:
 - a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer);
 - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business);
 - c) Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - con il medesimo provvedimento la Giunta Regionale ha approvato le schede attività, allegate alla stessa deliberazione, coerenti con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla DGR n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020 affidando all'Agenzia regionale Pugliapromozione l'esecuzione delle attività di cui alle schede di progetto di cui in premessa;
 - con Deliberazione n. 2421/2015 (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
 - nella medesima Deliberazione è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
 - nelle more dell'approvazione del Piano regionale annuale degli interventi per la promozione turistica locale (art. 3 L.R. n.1/2002), con l'anzidetta deliberazione la Giunta regionale ha individuato tre direttrici prevalenti nel solco delle quali orientare la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
 - 1) Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
 - 2) Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
 - 3) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
 - Con nota prot. 000609-U-2016 del 13.07.2016, acquisita agli atti della Regione Puglia Sezione turismo con prot. n. AOO_56 02557 del 15.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi alle seguenti aree di competenza:
 - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
 - Con Determina del Dirigente del Settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016 sono stati approvati tre progetti di cui alle aree sopra richiamate che descrivono gli obiettivi e le attività per l'avvio alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;

- In data 1° agosto 2016 sono state sottoscritte le convenzioni di cui ai progetti sopra menzionati: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);

PRESO ATTO

- Che con Avviso interno prot. nr. 0005975-U-2016-8/07/2016, e pubblicato in data 8 luglio 2016 la Direzione amministrativa provvedeva ad avviare interpello interno all'Agenzia Pugliapromozione finalizzato alla verifica della sussistenza di competenze specialistiche funzionali alla realizzazione delle attività predisposte nei progetti da realizzarsi ad approvazione delle schede di cui alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020, per l'acquisizione di vari profili, ma in particolare di un Esperto nelle attività di comunicazione
- Che successivamente il responsabile dell'Ufficio Risorse umane, dott. Giovanni Occhiogrosso, con nota del 17/08/2016 prot 6880-E-2016, comunicava l'esito negativo di detto interpello, con la presentazione di alcuna istanza da parte dei dipendenti in forza all'Agenzia;

RITENUTO NECESSARIO

- Che per le imminenti attività inerenti il territorio, ed in particolare per le attività di programmazione territoriale nei mesi di ottobre, novembre e dicembre 2016 riferite al coordinamento delle azioni di promozione degli eventi, l'Agenzia Pugliapromozione ha necessita' di dotarsi di un esperto Senior;
- Che la figura di un Esperto nelle attività di comunicazione e' fondamentale al fine di assicurare la massima efficacia degli interventi da realizzare, atteso che tale figura deve avere delle specifiche competenze nell'ambito della valorizzazione turistica del territorio pugliese e comprovate esperienze di almeno tre anni in promozione turistica ed in particolare nella gestione dei progetti FESR, la cui attività sarà rivolta al raccordo fra l'attività istituzionale dell'Agenzia e l'attuazione del progetto di Valorizzazione nella nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020, di cui alla scheda di progetto approvata con Determina del Dirigente del Settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016 e riferita al Livello Unico di progettazione: Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;

PRESO ATTO CHE:

- Il Regolamento per il conferimento di incarichi professionali di lavoro autonomo di Pugliapromozione, pubblicato sul sito web dell'Agenzia e sul BURP della Regione Puglia, stabilisce all'articolo. 4 che il conferimento degli incarichi avviene di norma attraverso procedura comparativa e, nel successivo articolo 5, stabilisce dunque che:
"La procedura comparativa è effettuata:
a) per gli incarichi individuali, nella forma di contratto di lavoro autonomo occasionale o di prestazione professionale, in forma ristretta ai soggetti iscritti all'albo degli esperti di Pugliapromozione, nella categoria in cui si inquadra l'oggetto dell'incarico;
b) per gli incarichi individuali, nella forma di contratto di collaborazione coordinata e continuativa attraverso avviso pubblico di selezione";

RITENUTO PERTANTO:

- di procedere alla pubblicazione di un avviso pubblico di selezione, per il conferimento di n. 1 incarico individuale, nella forma di collaborazione coordinata e continuativa, relativamente al seguente profilo:
 - Esperto Senior del settore turismo nelle attività di gestione dei progetti di Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
- Dare atto che l'Esperto individuato dovrà possedere i seguenti requisiti:

- a. buona padronanza della lingua inglese e di almeno un'altra lingua straniera (francese e/o spagnolo e/o tedesco);
 - b. essere in possesso di una significativa esperienza almeno triennale nel management di progetti cofinanziati dall'Unione Europea;
 - c. essere in possesso di un'approfondita conoscenza delle seguenti tematiche:
 - regolamenti comunitari e normativa nazionale/regionale relativa al management di progetti cofinanziati dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale;
 - procedimenti amministrativi;
 - project management e controllo di gestione;
 - legislazione nazionale/regionale in materia turistica;
 - dinamiche del turismo pugliese;
- dare atto che l'incarico avrà durata di tre mesi a decorrere dalla sottoscrizione del relativo contratto;
- Il responsabile del procedimento è il dott. Matteo Minchillo, il quale è tenuto anche, ai fini della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute, a dare comunicazione alla Regione mediante accesso al sistema MIRWEB, secondo le modalità fissate dalla convenzione FESR stipulata tra Regione Puglia e Pugliapromozione.

RITENUTO CHE:

- l'incarico avrà durata di 3 mesi dalla data di sottoscrizione del relativo contratto;
- a favore dell'incaricato verrà corrisposto un compenso lordo mensile di € 2.400,00;
- lo schema dell'avviso pubblico e dei suoi allegati vengono acclusi al presente provvedimento (all. A) per farne parte integrante;
- la collaborazione de quo si configura come figura di particolare competenza ed altamente qualificata in linea con le prescrizioni di cui all'art. 7, comma 6 del D.lgs. 165/2001 e s.m.i. al fine di dare attuazione al progetto su richiamato;
- il compenso come innanzi indicato per detto incarico è comprensivo di ogni onere previdenziale, assistenziale, assicurativo e fiscale di competenza del collaboratore, al netto di ogni onere di competenza di Pugliapromozione (percentuale contributo INPS, INAIL, IRAP, IVA se dovuta).

VISTA

- VISTA la propria determinazione n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stata approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018 e successive variazioni al B.P. 2016;
- ed accertata la disponibilità di fondi esistenti sul capitolo 10901 del Bilancio di previsione 2016;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di approvare l'avviso pubblico di selezione (Allegati A e B), per il conferimento di n. 1 incarico individuale, nella forma di collaborazione coordinata e continuativa, relativamente al seguente profilo:
 - Esperto Senior del settore turismo nelle attività di gestione dei progetti di Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
- 2) di nominare RUP il dott. Matteo Minchillo, Direttore generale ad Interim di Pugliapromozione;
- 3) di dare mandato all'Ufficio Risorse Umane di provvedere in supporto al RUP ad espletare tutta l'istruttoria e gli adempimenti necessari relativamente al compimento della selezione ed all'affidamento dell'incarico;

- 4) di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione della Direzione Generale di Pugliapromozione di impegnare la somma complessiva di € 9.287,00 sul capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del Territorio" del Bilancio di previsione 2016;
- 5) di prendere atto che il presente provvedimento:
- è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - è pubblicato sul BURP della regione Puglia;
 - viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it – area Trasparenza;
 - viene trasmesso al Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - Composto da n. 8 facciate (più 11 pagine degli allegati A e B) , è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2016

Esercizio finanziario: 2016

Impegno di spesa nr. 102/2016 di € 9.287,00 sul cap. 10901 del B.P. 2016;

Nome dell'intervento in contabilità:

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN ESPERTO SENIOR DEL SETTORE TURISMO NELLE ATTIVITA' DI GESTIONE DEI PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE AFFIDATI ALL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE IN AMBITO ISTITUZIONALE E NELL'ATTUAZIONE DEL PO FESR-FSE 2014-2020. APPROVAZIONE ED INDIZIONE BANDO.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile AP (Ufficio Risorse Umane)
dott. Giovanni Occhiogrosso

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Matteo Minchillo



AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN ESPERTO SENIOR DEL SETTORE TURISMO NELLE ATTIVITA' DI GESTIONE DEI PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE AFFIDATI ALL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE IN AMBITO ISTITUZIONALE E NELL'ATTUAZIONE DEL PO FESR-FSE 2014-2020.

Art. 1

Obiettivi generali delle attività oggetto del presente avviso

La Regione Puglia, ai sensi della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1 (così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18) e del Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, ha istituito l'Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE.

PUGLIAPROMOZIONE, pertanto, è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità.

Il Comitato di sorveglianza del FESR – FSE 2014/2020 In data 11 marzo 2016 ha approvato il documento riguardante la metodologia e i criteri per la selezione delle operazioni.

La Giunta Regionale, con Delibera n. 1735 del 6 di ottobre 2015, ha approvato il POR Puglia FESR – FSE 2014/2020, a seguito dell'approvazione da parte dei servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015)5854 del 13 di agosto 2015.

Con Delibera di Giunta regionale, nr. 2421 del 28 di dicembre 2015, venivano approvati i primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del Turismo, utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014/2020, e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione.

Con D.G.R. nr. 675 del 18 di maggio 2016 è stato disposto l'avvio degli interventi a valere sull'azione 6.8 – Asse VI - del POR Puglia 2014/2020, per un importo pari ad € 2.000.000,00. Con la stessa sono state approvate le schede attività, coerenti con gli indirizzi di cui alla DGR 2421/2015 e con gli obiettivi e criteri previsti dall'Asse VI – Azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020 ed affidata all'Agenzia regionale Pugliapromozione l'esecuzione delle attività di cui alle schede:

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera de Levante, PAD, 172,
lungomare S.La Rita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.524236 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

- Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (Business to consumer);
- Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (Business to business);
- Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale.

L'Agenzia regionale Pugliapromozione con nota prot. 000609-U-2016 del 13.07.2016, ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi alle schede approvate con D.G.R. nr. 675/2016, ed acquisita agli atti della Regione Puglia – Sezione turismo con prot. n. AOO_56 02557 del 15.07.2016,.

Con Determinazione nr. 47 del 20 di luglio 2016, la Sezione del Dipartimento – Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, ha approvato i livelli unici di progettazione presentati dall'Agenzia regionale Pugliapromozione e lo schema di convenzione, impegnando la somma complessiva di € 2.000.000,00 in favore dell'Agenzia regionale Pugliapromozione.

In data 1° di agosto 2016, sono state sottoscritte le convenzioni secondo lo schema approvato con deliberazione nr. 147/2016, di cui ai seguenti interventi:

- Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (BtoC): CUP B39J16003550009;
- Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (BtoB): CUP B39J16003540009;
- Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale: CUP B39J16003530009;

PUGLIAPROMOZIONE, quindi, allo scopo di assicurare la corretta ed efficace realizzazione degli interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, attivati con D.G.R. 675/2016, avendo accertato la non disponibilità di determinate figure professionali all'interno della propria struttura (come da avviso interno prot. 5975 dell'8 di luglio 2016), intende procedere alla selezione di un esperto del settore turismo che dovrà supportare la propria struttura nelle attività di management degli interventi in questione.

L'esperto dovrà avere una buona padronanza della lingua inglese e di almeno un'altra lingua straniera (francese e/o spagnolo e/o tedesco) e dovrà aver maturato una significativa esperienza almeno triennale nel management di progetti cofinanziati dall'Unione Europea per conto di enti/aziende pubbliche nel settore turistico. L'esperto, inoltre, dovrà disporre di capacità organizzative e di coordinamento e dovrà essere in possesso di una approfondita conoscenza delle seguenti tematiche:

- regolamenti comunitari e normativa nazionale/regionale relativa al management di progetti cofinanziati dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale;
- procedimenti amministrativi;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera de Levante, PAD. 172,
lungomare S. Anita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.524236 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

- project management e controllo di gestione;
- legislazione nazionale/regionale in materia turistica;
- dinamiche del turismo pugliese

Art. 2

Attività oggetto dell'incarico

L'esperto dovrà supportare PUGLIAPROMOZIONE nelle attività istituzionali riferite alla valorizzazione dell'offerta turistica regionale e raccordare le attività nell'ambito degli interventi finanziati a valere sui progetti di Valorizzazione assegnati a Pugliapromozione riferiti all'azione 6.8 del P.O. Fesr 2014/2020, e degli ulteriori interventi che potrebbero esserle affidati nell'immediato futuro a valere sulla medesima Linea di Intervento.

In particolare, l'esperto dovrà svolgere le seguenti attività nell'ambito dei progetti inerenti la qualificazione e l'organizzazione dell'offerta turistica:

- redazione dei progetti esecutivi che verranno richiesti dalla Direzione Generale;
- curare i rapporti con gli attori locali, con la Regione Puglia e con gli altri enti pubblici eventualmente coinvolti attività progettuali;
- management del progetto;
- ideazione ed organizzazione di eventi ed attività per la qualificazione e la fruibilità degli attrattori turistici;
- partecipazione agli incontri e/o alle iniziative programmate.

L'elenco delle attività è meramente indicativo e non esaustivo. L'esperto, pertanto, potrà essere chiamato a svolgere tutte le altre attività complementari e/o similari a quelle finora descritte che dovessero rendersi necessarie secondo quanto richiesto e concordato dalla Direzione di PUGLIAPROMOZIONE.

Art. 3

Requisiti per l'ammissione alla selezione e requisiti preferenziali

Per partecipare alla selezione i candidati devono essere in possesso, alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti requisiti:

- Cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- Godimento dei diritti civili e politici nello stato di appartenenza;
- Non essere stati esclusi dall'elettorato attivo né essere stati destituiti o dispensati dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziati, per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;
- Non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti;
- Non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia;
- Diploma di Laurea magistrale o vecchio ordinamento;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera de Levante, PAD. 172,
Lungomare S. Anita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.524236 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

- Buona conoscenza della lingua inglese e di almeno un'altra lingua straniera tra francese, spagnolo e tedesco;
- Esperienza di almeno tre anni nel management di progetti cofinanziati dall'Unione Europea per conto di enti/aziende pubbliche nel settore turistico.

Per i candidati di nazionalità straniera costituisce ulteriore requisito di ammissibilità la buona conoscenza della lingua italiana, scritta e parlata.

L'accertamento della mancanza anche di uno solo dei requisiti prescritti comporta l'esclusione dalla partecipazione alla procedura selettiva.

Costituisce titolo preferenziale il possesso, sempre alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti requisiti:

- Diploma di Laurea magistrale o vecchio ordinamento in scienze giuridiche, politiche o economiche o lauree equivalenti;
- Conseguimento dell'abilitazione professionale;
- Conoscenza certificata di almeno due lingue straniere (inglese ed un'altra tra francese e/o spagnolo e/o tedesco) e/o attestati di partecipazione a corsi di lingua ;
- Esperienza lavorativa nel settore turistico e conoscenza delle dinamiche del turismo pugliese attraverso esperienze professionali svolte nella Regione.

Art. 4

Modalità e termini di presentazione della domanda

Per partecipare alle selezioni, i candidati:

- dovranno compilare il curriculum vitae sull'albo online degli esperti di Pugliapromozione (www.alboconsulenti.agenziapugliapromozione.it) nell'area professionale "area Esperto in Marketing Turistico: Progettazione programmi di valorizzazione territoriale";
- inviare apposita domanda di ammissione alla selezione.

La domanda di ammissione alla selezione, secondo lo schema riportato in allegato al presente avviso (Allegato A), redatta in carta semplice e sottoscritta dall'interessato dovrà essere inoltrata entro e non oltre 15 giorni, decorrenti dalla pubblicazione sul Bollettino ufficiale della Regione Puglia, tramite PEC all'indirizzo ufficioprotocollopp@pec.it e/o raccomandata a/r o raccomandata a mano da consegnare alla sede dell'Agenzia **Pugliapromozione** al seguente indirizzo, **Piazza Moro 33/A – 70122 Bari**, nei giorni di martedì, mercoledì e giovedì dalle ore 9:30 alle ore 13:00.

Nella domanda, formulata in autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 N. 445, ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità, i dati richiesti (dati anagrafici, iscrizione alle liste elettorali, godimento dei diritti civili e politici, titoli di studio, consenso al trattamento dei dati personali) e dichiarare la veridicità del curriculum vitae inserito sull'Albo online.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera de Levante, PAD. 172,
lungomare S. Anita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.524236 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

Alla domanda dovrà essere allegata copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore.

Ai fini dell'ammissione della domanda farà fede il timbro di spedizione nel caso di raccomandata a/r e, in caso di consegna a mano, il timbro di arrivo presso PUGLIAPROMOZIONE.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini di cui al presente articolo;
- mancanti delle informazioni richieste;
- con documentazione recante informazioni che risultino non veritiere;
- che non rispondono ai requisiti di ammissibilità di cui ai precedenti articoli 3 e 4;
- non sottoscritte per esteso ed in modo leggibile;
- presentate da soggetti non iscritti (entro il termine di presentazione delle istanze) all'Albo online degli esperti di Pugliapromozione nel profilo per il quale si è fatta istanza.

Nella domanda (Allegato A) ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità:

- Nome e cognome, data e luogo di nascita, residenza e codice fiscale, informazioni di contatto (telefono fisso, telefono mobile, indirizzo e-mail ove presenti);
- Per i cittadini italiani: il comune di iscrizione nelle liste elettorali, ovvero i motivi della non iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;
- Per i cittadini degli altri stati membri dell'Unione Europea: il godimento dei diritti civili e politici negli stati di appartenenza o di provenienza;
- Dichiarazione/i sul possesso dei requisiti di ammissibilità;
- Consenso per il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni.

Art. 5 Procedura selettiva

La procedura selettiva è basata sulla valutazione dei titoli e dei curricula. La valutazione sarà effettuata da una commissione presieduta dal Direttore di PUGLIAPROMOZIONE e composta da altri due membri nominati dallo stesso.

Per il profilo in oggetto gli esaminatori avranno a disposizione **100 punti** da assegnare alla valutazione dei titoli e delle esperienze professionali, così articolati:

Tipologia diploma di laurea (massimo 10 punti)

1. Diploma di laurea magistrale o vecchio ordinamento in scienze giuridiche, politiche o economiche o lauree equivalenti **(10 punti)**

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera de Levante, PAD. 172,
lungomare S. Anita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.524236 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

2. Altri diplomi di laurea magistrale (5 punti)

Votazione diploma di Laurea (massimo 10 punti)

- 110 e lode - **10 punti**;
- 110 - **8 punti**;
- 108 - 109 - **7 punti**;
- 107 - 106 - **6 punti**;
- 105 - 104 - **5 punti**;
- 103 - 102 - **4 punti**;
- 101 - 100 - **3 punti**;
- 99 - 90 - **2 punti**;
- 80 - 89 - **1 punto**;
- da 66 a 79 - **0 punti**

Nel caso di votazione espressa in centesimi o in maniera differente, l'attribuzione dei punteggi sarà effettuata in rapporto alla votazione espressa in 110/110 con il punteggio massimo (10 punti) assegnato alla votazione massima con lode.

Conseguimento dell'abilitazione professionale (10 punti)

Conoscenza di almeno due lingue straniere (inglese ed almeno una a scelta tra francese e/o spagnolo e/o tedesco) (massimo 10 punti)

- attestati di conoscenza della lingua a livello CEFR o equivalenti superiore a B1 rilasciata da istituti accreditati - **5 punti ad attestato**
- attestati di partecipazione a corsi di lingua - **2,5 punti ad attestato**

Esperienza di almeno tre anni nel management di progetti finanziati dall'Unione Europea per conto di enti/aziende pubbliche nel settore turistico (massimo 30 punti)

Incarichi svolti negli ultimi 5 anni. Punteggio = (Numero di mesi lavorati negli ultimi 5 anni/600)*30

La commissione, inoltre, disporrà di ulteriori **30 punti** da assegnare sulla base della valutazione complessiva del curriculum vitae del candidato e del seguente requisito preferenziale: esperienza lavorativa nel settore turistico e conoscenza delle dinamiche del turismo pugliese attraverso esperienze professionali svolte nella Regione.

Qualora il primo classificato in graduatoria non disponga della certificazione della conoscenza della lingua inglese e di almeno un'altra lingua straniera (francese o spagnolo o tedesco) per un livello CEFR (o equivalente) pari ad almeno a B1, la

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera de Levante, PAD. 172,
Lungomare S. Anita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.524236 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

commissione potrà sottoporre a colloquio il candidato al fine di verificare la buona conoscenza della lingua inglese e dell'altra lingua straniera (francese o spagnolo o tedesco).

Gli esiti del procedimento di selezione saranno comunicati esclusivamente attraverso la pubblicazione sui siti web www.agenziapugliapromozione.it e www.viaggiareinpuglia.it della relativa graduatoria, con l'indicazione, per ciascun candidato, del punteggio ottenuto.

Saranno inseriti in graduatoria i soli candidati che avranno ottenuto un punteggio superiore a 70/100.

In caso di assenza di candidati si provvederà ad una nuova procedura selettiva.

Art. 6

Validità della graduatoria

La graduatoria di cui all'art. 5 avrà validità di tre anni a partire dalla data di pubblicazione.

PUGLIAPROMOZIONE, se necessario, ricorrerà a detta graduatoria per ogni esigenza connessa al conseguimento degli obiettivi di cui all'art. 1, inclusi i casi di interruzione, rinnovo o proroga dell'incarico o di allargamento del gruppo di lavoro.

Art. 7

Attribuzione dell'incarico

L'incaricato dovrà presentare la documentazione attestante il possesso dei requisiti (qualora non già allegata alla presentazione della domanda) e la dichiarazione di accettazione dell'incarico entro 7 giorni dalla data di formale comunicazione di affidamento dell'incarico.

L'esperienza lavorativa e le competenze acquisite dovranno essere sostenute da dichiarazioni rese dai datori di lavoro o da responsabili degli organismi presso cui è stata svolta l'attività. Detta documentazione potrà essere consegnata a mano presso gli uffici di PUGLIAPROMOZIONE ovvero trasmessa per posta a mezzo raccomandata. In questo ultimo caso farà fede il timbro postale. Decorso tale termine, in assenza di accettazione dell'incarico, si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

In caso di incompletezza o non corrispondenza della documentazione relativa al possesso dei requisiti, PUGLIAPROMOZIONE potrà richiedere al candidato la produzione di documentazione integrativa, stabilendo un termine, non inferiore a 7 giorni per la produzione della stessa. Nel caso l'insufficienza dovesse permanere,

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera de Levante, PAD. 172,
lungomare S. Anita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.524236 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

decorso tale termine, l'affidamento non sarà perfezionato e si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

Art. 8

Trattamento contrattuale ed economico

La durata del contratto è stimata in 3 mesi dalla stipula dello stesso (prevista entro il 1 ottobre 2016), fatte salve eventuali proroghe e rimodulazioni che dovessero intervenire prima dell'attribuzione del contratto o durante lo svolgimento delle attività progettuali.

Il luogo di svolgimento dell'attività è rappresentato dalla sede centrale di PUGLIAPROMOZIONE in Bari (Piazza Aldo Moro 33/a) e dalle sue sedi periferiche.

A favore dell'incaricato sarà erogato un compenso lordo massimo mensile di euro 2.400,00 (duemilaquattrocento/00).

Il compenso come innanzi indicato per detto incarico è comprensivo di ogni onere previdenziale, assistenziale, assicurativo e fiscale di competenza del collaboratore, al netto di ogni onere di competenza di Pugliapromozione (percentuale contributo INPS, INAIL, IRAP, IVA se dovuta).

Nel compenso sono anche compresi i costi connessi per le eventuali trasferte per l'espletamento dell'incarico all'interno del territorio regionale. Ulteriori eventuali trasferte al di fuori del territorio regionale che dovessero rendersi necessarie dovranno essere preventivamente autorizzate dal Direttore di PUGLIAPROMOZIONE e saranno rimborsate al project manager/esperto senior sempre ricorrendo esclusivamente alle risorse derivanti dal progetto finanziato.

Qualora ne ricorrano le condizioni e con il consenso dell'incaricato, in caso di finanziamento di ulteriori progetti simili e/o complementari da parte della Regione Puglia, PUGLIAPROMOZIONE potrà concordare con l'incaricato un ampliamento dell'oggetto del contratto e del relativo compenso lordo annuo.

Art. 9

Diritto di accesso e trattamento dei dati personali

I candidati avranno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti della procedura selettiva, nelle forme e nei limiti stabiliti dall'attuale disciplina vigente in materia.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e successive modificazioni/integrazioni, i dati richiesti dal presente avviso, dal modulo di domanda e dalla documentazione allegata saranno

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera de Levante, PAD. 172,
Lungomare S. Anita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.524236 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dallo stesso avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività di PUGLIAPROMOZIONE.
Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs196/03 è il dott. Matteo Minchillo direttore generale ad interim.

Art. 10
Disposizioni finali

La partecipazione alla procedura di selezione comporta l'accettazione delle norme riportate nel presente bando. Per tutto quanto non previsto nel presente avviso si fa riferimento alle leggi vigenti in materia.

Gli importi riportati nel presente avviso non costituiscono vincolo/impegno di spesa per PUGLIAPROMOZIONE, ma dichiarazione di intenti, in quanto suscettibili di variazione a seguito della stipula delle relative convenzioni.

Responsabile del procedimento del presente avviso di selezione è il Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale ad interim di PUGLIAPROMOZIONE.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente procedimento di selezione faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sui siti www.agenziapugliapromozione.it e www.viaggiareinpuglia.it

Per informazioni sulla presente procedura è possibile inviare una mail a: risorseumane@viaggiareinpuglia.it.

Bari, lì 22 di agosto 2016

Il Direttore generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo

Allegati:

- Allegato A;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera de Levante, PAD. 172,
lungomare S.Laurea, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.524236 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN ESPERTO SENIOR DEL SETTORE
TURISMO NELLE ATTIVITA' DI GESTIONE DEI PROGETTI DI
VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE AFFIDATI
ALL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE IN AMBITO
ISTITUZIONALE E NELL'ATTUAZIONE DEL PO FESR-FSE 2014-2020.**

Domanda di partecipazione

PugliaPromozione
Direzione Generale
Piazza Aldo Moro 33/a
70121 Bari

Il sottoscritto nato a il,
residente a, Via,
Codice Fiscale, Partita IVA (eventuale),
Tel., Cellulare Email

CHIEDE

di essere ammesso a partecipare all'avviso pubblico per la selezione di un esperto del settore turismo nelle attività di gestione dei progetti di valorizzazione dell'offerta turistica regionale affidati all'Agenzia Pugliapromozione in ambito istituzionale e nell'attuazione dei progetti di cui al PO Fesr 2014-2020.

A tal fine dichiara sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 38, 46, 47 e 48 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle sanzioni penali in caso di false dichiarazioni di cui all'art. 76 del citato D.P.R. 445/2000, quanto segue:

| | | | | | |
|---|---|--|-------|----|--|
| 1 | di essere nato a | | Prov. | Il | |
| 2 | di essere residente a | | | | |
| | via | | | n. | |
| | codice fiscale | | | | |
| 3 | di essere cittadino italiano | | | | |
| 4 | di essere cittadino del seguente Stato dell'Unione Europea | | | | |
| 5 | di avere una buona conoscenza scritta e parlata della lingua italiana (<i>per i cittadini stranieri</i>) | | | | |
| 6 | di essere iscritto nelle liste elettorali del comune di | | | | |
| 7 | di non essere iscritto nelle liste elettorali o di essere stato cancellato dalle liste elettorali per la seguente | | | | |

| | | |
|----|--|----|
| | motivazione | |
| 8 | di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza | |
| 9 | di non essere stato escluso dall'elettorato attivo né essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziato, per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile | |
| 10 | di non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti per qualsiasi reato che incide sulla moralità professionale o per delitti finanziari | |
| 11 | di non essere stato interdetto dai pubblici uffici in base a sentenza passata in giudicato | |
| 12 | di non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia | |
| 13 | di non essere incorso, nell'ambito della propria attività professionale, di errore grave, accertato con qualsiasi mezzo di prova addotto dall'amministrazione aggiudicatrice | |
| 14 | di non essersi reso gravemente colpevole di false dichiarazioni nel fornire informazioni relative ai requisiti di ordine generale ed alla propria capacità tecnica | |
| 15 | di non essere legato da rapporti di parentela entro il 4° grado o di affinità entro il 2° grado con dirigenti o dipendenti di Pugliapromozione | |
| 16 | di essere iscritto nell'Albo degli Esperti Online di Pugliapromozione nell'area professionale "area Esperto in Marketing Turistico: Progettazione programmi di valorizzazione territoriale"; | |
| 17 | di essere in possesso del seguente titolo di studio : | |
| | | |
| | rilasciato da | il |
| | con votazione | |
| 18 | di avere una buona conoscenza della lingua inglese e della seguente lingua straniera: (francese o spagnolo o tedesco) | |
| 19 | di avere un'esperienza di almeno tre anni nel management di progetti cofinanziati dall'Unione Europea per conto di enti/aziende pubbliche nel settore turistico | |
| 20 | che tutte le informazioni relativamente al proprio Curriculum inserito nell'Albo Online corrispondono al vero | |
| 21 | di essere in possesso di tutti i requisiti generali e specifici di ammissibilità previsti dall'Avviso relativamente allo specifico profilo professionale per il quale si fa istanza, previsti dall'articolo 3 dell'Avviso Pubblico | |
| 22 | di non essere in una delle situazioni di esclusione previste dall'articolo 5 dell'Avviso Pubblico | |
| 23 | di esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive vie modifiche e integrazioni, per l'espletamento della procedura selettiva e per l'eventuale affidamento dell'incarico. | |

Data

Firma

Il sottoscritto si impegna altresì a comunicare l'eventuale variazione del proprio recapito, indicando di seguito il domicilio presso il quale intende ricevere le comunicazioni relative al presente avviso:

Via CAP Città Prov.
Tel. Cell. e-mail

Si allega:

- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- Altra documentazione (eventuale).

Data

Firma