

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 22 agosto 2016, n. 208

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle Destinazioni Turistiche. Avviso di selezione e conferimento incarichi di lavoro autonomo per l’attuazione dei progetti.

Valorizzazione dell’Offerta Turistica Regionale: B39J16003530009;

Programma di Promozione Turistica nei Mercati Intermediati: B39J16003540009;

Promozione e Comunicazione dei Prodotti Turistici Regionali: B39J16003550009.

L’anno 2016, il giorno ventidue del mese di agosto, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 dell’ 11.08.2014 recante Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari;
- VISTA la D.G.R. n. 2421 de 28 dicembre 2015, “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per L’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. n. 675 del 19 maggio 2016 POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018;
- VISTA la Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al B.P. 2016;
- VISTA la Determinazione n. 191 del 29.07.2016 con la quale si approvava la seconda variazione al B.P. 2016;

PREMESSO CHE

- Pugliapromozione, l’Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L’art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e

come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";

- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a), stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";

PREMESSO ALTRESI' CHE

- l'art 2 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che l'Agenzia è lo strumento operativo della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia;
- gli artt. 2 e 3 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabiliscono compiti e funzioni di Pugliapromozione;
- l'art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale "assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura";
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale "stipula i contratti" finalizzati ad acquisire "collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale";

CONSIDERATO CHE:

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26/05/2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Dirigente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007-2013;
- con Deliberazione n. 1735 del 6 ottobre 2015, la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- con Deliberazione n. 2421/2015 (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la defi-

- nizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- nella medesima Deliberazione è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
 - nelle more dell'approvazione del Piano regionale annuale degli interventi per la promozione turistica locale (art. 3 L.R. n.1/2002), con l'anzidetta deliberazione la Giunta regionale ha individuato tre direttrici prevalenti nel solco delle quali orientare la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
 - 1) Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
 - 2) Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
 - 3) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
 - in data 11.03.2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l'altro, il documento riguardante la metodologia e i criteri per la selezione delle operazioni;
 - nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l'azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta con la DGR n. 2421/2015;
 - in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall'Agenzia regionale Pugliapromozione nell'ambito della programmazione del PO FESR 2007/2013 e dei risultati conseguiti, in particolar modo nell'ambito della valorizzazione dell'offerta turistica regionale e del consolidamento del brand Puglia, con DGR 675 del 18 maggio 2016 si confermano le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono state disposte risorse pari ad € 2.000.000,00:
 - a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer);
 - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business);
 - c) Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - con il medesimo provvedimento la Giunta Regionale ha approvato le schede attività, allegate alla stessa deliberazione, coerenti con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla DGR n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020 affidando all'Agenzia regionale Pugliapromozione l'esecuzione delle attività di cui alle schede di progetto;
 - Con nota prot. 000609-U-2016 del 13.07.2016, acquisita agli atti della Regione Puglia Sezione turismo con prot. n. AOO_56 02557 del 15.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi alle seguenti aree di competenza:
 - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
 - Con Determina del Dirigente del Settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016 sono stati approvati tre progetti di

cui alle aree sopra richiamate che descrivono gli obiettivi e le attività per l'avvio alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;

- In data 1° agosto 2016 sono state sottoscritte le convenzioni di cui ai progetti sopra menzionati: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);

PRESO ATTO

- Che nella redazione degli stessi progetti i Responsabili degli Uffici hanno previsto nel computo metrico l'apporto di figure professionali necessarie alla realizzazione delle attività programmate;
- Che con Avviso interno prot. nr. 0005975-U-2016-8/07/2016, e pubblicato in data 8 luglio 2016 la Direzione amministrativa provvedeva ad avviare interpellato interno all'Agenzia Pugliapromozione finalizzato alla verifica della sussistenza di competenze specialistiche funzionali alla realizzazione delle attività predisposte nei progetti da realizzarsi ad approvazione delle schede di cui alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020, per l'acquisizione dei profili di seguito indicati:

- *Esperto nelle attività di comunicazione*
- *Esperto nell'utilizzo strumenti digitali:*
- *Esperto in web content editing*
- *Esperto nella tecnica di prodotti multimediali*
- *Esperto in comunicati/conferenze stampa*
- *Segreteria amministrativa*
- *Segreteria tecnico-organizzativa*
- *Esperto in attività di ideazione creativa/grafica*
- *Esperto in attività di marketing e promozione*
- *Esperto nell'analisi dei dati statistici*
- *Esperto in attività di comunicazione istituzionale*
- *Traduttore di testi*

- con nota del 17/08/2016 prot 6880-E-2016, il responsabile dell'Ufficio Risorse umane comunicava l'esito negativo di detto interpellato, con la presentazione di alcuna istanza da parte dei dipendenti in forza all'Agenzia;

RITENUTO NECESSARIO

- per l'Agenzia Pugliapromozione dotarsi dei succitati apporti professionali per l'espletamento di specifiche attività progettuali connesse alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020, di cui alla scheda di progetto approvate con Determina del Dirigente del Settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016 e riferiti al Livello Unico di progettazione delle seguenti attività:
- Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
- Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
- Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;

PRESO ATTO CHE:

- Il Regolamento per il conferimento di incarichi professionali di lavoro autonomo di Pugliapromozione, pubblicato sul sito web dell'Agenzia e sul BURP della Regione Puglia, stabilisce all'articolo. 4 che il conferimento degli incarichi avviene di norma attraverso procedura comparativa e, nel successivo articolo 5, stabilisce dunque che:

“La procedura comparativa è effettuata:

- a) per gli incarichi individuali, nella forma di contratto di lavoro autonomo occasionale o di prestazione professionale, in forma ristretta ai soggetti iscritti all'albo degli esperti di Pugliapromozione, nella categoria in cui si inquadra l'oggetto dell'incarico;

b) per gli incarichi individuali, nella forma di contratto di collaborazione coordinata e continuativa attraverso avviso pubblico di selezione”;

RITENUTO PERTANTO:

- di procedere alla pubblicazione di un avviso pubblico di selezione, per il conferimento di n. 15 incarichi individuali, nella forma di collaborazione coordinata e continuativa, relativamente ai seguenti profili:

Profilo n. 1 – Esperto in Comunicazione / web content editing

Numero di incarichi da conferire:	n. 1
Tipo di incarico:	incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa
Oggetto dell'incarico:	Produrre contenuti sia testuali che multimediali in coerenza con il piano editoriale web, sviluppo della strategia di content marketing per la promozione turistica della destinazione e degli eventi, collaborazione alle attività di produzione editoriale per i canali social della destinazione “Puglia”, monitoraggio, controllo ed ottimizzazione contenuti UGC e gestione dei sistemi CMS.
Compenso previsto:	€ 5.400,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico:	Bari
Impegno orientativo previsto: (in giornate)	58 gg/u

Profilo n. 2 – Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in lingua inglese in ambito turistico

Numero di incarichi da conferire:	n. 1
Tipo di incarico:	incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa;
Oggetto dell'incarico:	incarico di traduttore esperto in lingua inglese in ambito turistico - collaborazione alle attività di revisione dei testi in lingua del portale regionale viaggiareinpuglia.it e di traduzione di nuovi testi.
Compenso previsto:	€ 5.400,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico:	Bari
Impegno orientativo previsto: (in giornate)	58 gg/u

Profilo n. 3 – Esperto in Marketing turistico / Gestione eventi internazionali e rapporti con la domanda estera

Numero di incarichi da conferire:	n. 1
Tipo di incarico:	incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa
Oggetto dell'incarico:	Il collaboratore dovrà occuparsi della gestione di eventi internazionali e rapporti con la domanda estera, nonché di gestione del follow up di tutte le attività di progetto.
Compenso previsto:	€ 7.200,00 lordi, oltre oneri di legge

Luogo di svolgimento dell'incarico:	Bari
Impegno orientativo previsto: (in giornate)	58 gg/u

Profilo n. 4 – Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web

Numero di incarichi da conferire:	n. 1
Tipo di incarico:	incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa
Oggetto dell'incarico:	Il collaboratore si occuperà della gestione e ottimizzazione delle risorse fotografiche e video. Con particolare riferimento al monitoraggio e ottimizzazione di campagne video in coordinamento con l'area social nonché con la pianificazione editoriale. Essa si occuperà inoltre della verifica tecnica dei servizi video realizzati in esecuzione delle predette campagne.
Compenso previsto:	€ 5.400,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico:	Bari
Impegno orientativo previsto: (in giornate)	58 gg/u

Profilo n. 5 – Esperto addetto ufficio stampa / divulgazione attività e campagne attuative

Numero di incarichi da conferire:	n. 1
Tipo di incarico:	incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa
Oggetto dell'incarico:	Monitorare la reputazione della Regione Puglia sui principali media regionali e nazionali, ponendo l'accento sulla strategia della destagionalizzazione e del decentramento dei flussi turistici attraverso la diffusione di comunicati stampa alle redazioni di giornali, di tv e radio locali nonché blogger di turismo, opinion leader nazionali ed internazionali; organizzazione di conferenze stampa.
Compenso previsto:	€ 6.150,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico:	Bari
Impegno orientativo previsto: (in giornate)	58 gg/u

Profilo n. 6 – Account junior / rapporto con soggetti esterni e controllo attività

Numero di incarichi da conferire:	n. 1
Tipo di incarico:	incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa

Oggetto dell'incarico:	la risorsa si occuperà del rapporto con i fornitori di servizi individuati, con i concessionari esclusivisti degli spazi advertising, della predisposizione del piano di produzione on off line dei contenuti pubblicitari ed editoriali, e verificherà in corso d'opera l'effettiva e materiale erogazione dei servizi secondo calendario concordato. Sarà di supporto all'esecuzione delle attività fino a rendicontazione. Sarà infine di supporto nella progettazione e realizzazione grafica dei materiali editoriali, nella verifica dei contenuti e nell'avvio in stampa.
Compenso previsto:	€ 5.400,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico:	Bari
Impegno orientativo previsto: (in giornate)	58 gg/u

Profilo n. 7 – Operatore grafico / attività di ideazione creativa/grafica

Numero di incarichi da conferire:	n. 1
Tipo di incarico:	incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa
Oggetto dell'incarico:	la risorsa si dovrà occupare della ideazione grafica e produzione di esecutivi di stampa in collaborazione con l'area comunicazione per il controllo e la verifica delle bozze.
Compenso previsto:	€ 5.400,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico:	Bari
Impegno orientativo previsto: (in giornate)	58 gg/u

Profilo n. 8 – Operatore di supporto / Attività di segreteria e amministrazione

Numero di incarichi da conferire:	n. 2
Tipo di incarico:	incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa
Oggetto dell'incarico:	attività di segreteria e partecipazione alle attività giuridico-amministrative, supporto all'organizzazione dei processi organizzativi interni, alla realizzazione di attività delle aree tecniche e alla rendicontazione della spesa.
Compenso previsto:	€ 6.150,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico:	Bari
Impegno orientativo previsto: (in giornate)	58 gg/u

Profilo n. 9 – Operatore di supporto / Attività di segreteria tecnico-amministrativa di progetto

Numero di incarichi da conferire:	n. 3
Tipo di incarico:	incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa

Oggetto dell'incarico:	a) Attività di segreteria nell'ambito dell'organizzazione di fiere ed eventi promozionali; b) Gestione delle PR, delle comunicazioni e-mail, e delle attività di segreteria a supporto delle singole attività, ivi comprese la gestione del <i>follow up</i> e rendicontazione. c) Gestione della piattaforma DMS, riservata agli operatori turistici pugliesi nonché le problematiche e modalità inerenti la corretta registrazione agli eventi .
Compenso previsto:	€ 5.400,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico:	Bari
Impegno orientativo previsto: (in giornate)	58 gg/u

Profilo n. 10 – Operatore esperto / mappatura della fruizione turistica

Numero di incarichi da conferire:	n. 2
Tipo di incarico:	incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa
Oggetto dell'incarico:	attività di raccolta dati e informazioni utili alla valutazione delle ricadute ambientali, economiche e sociali degli interventi, monitoraggio della customer satisfaction connessa ai servizi di accoglienza e fruizione territoriale con conoscenza degli strumenti e delle attività del Destination Audit per il monitoraggio, l'analisi e lo studio dei dati sui trend e sui flussi turistici regionali.
Compenso previsto:	€ 6.150,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico:	Bari
Impegno orientativo previsto: (in giornate)	58 gg/u

Profilo n. 11 – Operatore esperto / Attività di comunicazione istituzionale

Numero di incarichi da conferire:	n. 1
Tipo di incarico:	incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa
Oggetto dell'incarico:	La figura esterna si occupa, in linea con l'immagine e la strategia dell'Agenzia, della comunicazione istituzionale con il compito di curare i rapporti con la Regione Puglia, le altre istituzioni pubbliche e gli enti locali, le associazioni imprenditoriali, i giornalisti e gli opinion leader e gli operatori economici presenti nel Destination Management System di Pugliapromozione.
Compenso previsto:	€ 6.150,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico:	Bari
Impegno orientativo previsto: (in giornate)	58 gg/u

- i compensi come innanzi indicati per detti incarichi sono comprensivi di ogni onere previdenziale, assistenziale, assicurativo e fiscale di competenza del collaboratore, al netto di ogni onere di competenza di Pugliapromozione (percentuale contributo INPS, INAIL, IRAP, IVA se dovuta).

VISTA

- VISTA la propria determinazione n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018 e successive variazioni al B.P. 2016;
- ed accertata la disponibilità di fondi esistenti sul capitolo 11023 " POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8" del Bilancio di previsione 2016;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di approvare l'avviso pubblico di selezione (Allegati A e B), per il conferimento di n. 15 incarichi individuali, nella forma di collaborazione coordinata e continuativa, relativamente ai seguenti profili:
 - Profilo n. 1 – Esperto in Comunicazione / web content editing;
 - Profilo n. 2 – Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in ambito turistico;
 - Profilo n. 3 – Esperto in Marketing turistico / Gestione eventi internazionali e rapporti con la domanda estera;
 - Profilo n. 4 – Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web;
 - Profilo n. 5 – Esperto addetto ufficio stampa / divulgazione attività e campagne attuative;
 - Profilo n. 6 – Account junior / rapporto con soggetti esterni e controllo attività;
 - Profilo n. 7 – Operatore grafico / attività di ideazione creativa/grafica;
 - Profilo n. 8 – Operatore di supporto / Attività di segreteria e amministrazione;
 - Profilo n. 9 – Operatore di supporto / Attività di segreteria tecnico-amministrativa di progetto;
 - Profilo n. 10 – Operatore esperto / mappatura della fruizione turistica;
 - Profilo n. 11 – Operatore esperto / Attività di comunicazione istituzionale;
- 2) di nominare RUP il dott. Occhiogrosso Giovanni, Responsabile AP Ufficio Risorse Umane dell'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione
- 3) di dare mandato all'Ufficio Risorse Umane di espletare, col supporto della direzione amministrativa, tutta l'istruttoria e gli adempimenti necessari relativamente al compimento della selezione ed all'affidamento degli incarichi;
- 4) di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione della Direzione Generale di Pugliapromozione di impegnare la somma complessiva di € 112.600,00 sul capitolo 11023 " POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8" del Bilancio di previsione 2016;
- 5) di dare atto che qualora il Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, per il Tramite del Dirigente del Settore Turismo disponga una proroga all'anno 2017, delle attività di cui al livello Unico di progettazione riferito ai progetti: a) Valorizzazione dell'offerta turistica regionale, b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati, c) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali, la scrivente Agenzia potrà procedere, qualora lo ritenga necessario e laddove se ne ravvisi la necessità, ad una ulteriore proroga dei contratti di cui all'avviso e nel rispetto delle disposizioni di cui al comma 4 dell'art. 1 del D.Lgs. 15 giugno 2015 nr. 81;
- 6) di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è pubblicato sul BURP della regione Puglia;

- c) viene pubblicato all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it – area Trasparenza;
- d) viene trasmesso al Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) Composto da n. 13 facciate (più 22 pagine degli allegati A e B) , è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato: 2016

Esercizio finanziario: 2016

Impegno di spesa nr. 100/2016 di € 112.600,00 sul cap. 11023 del B.P. 2016;

Nome dell'intervento in contabilità:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. AVVISO DI SELEZIONE E CONFERIMENTO INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO PER L'ATTUAZIONE DEI PROGETTI.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP “Bilancio e controllo di gestione”
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile AP (Ufficio Risorse Umane)
dott. Giovanni Occhiogrosso

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE ad interim
dott. Matteo Minchillo



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;
Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;
Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

AVVISO PUBBLICO

PER LA SELEZIONE DI ESPERTI A CUI AFFIDARE INCARICHI DI LAVORO AUTONOMO NELLA
FORMA DEL CONTRATTO DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA
CONNESSI ALL'ATTUAZIONE DEI PROGETTI DI
PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA

Art. 1

Obiettivi generali delle attività oggetto del presente avviso

La Regione Puglia, ai sensi della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1 (così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18) e del Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, ha istituito l'Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE.

PUGLIAPROMOZIONE, pertanto, è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità.

Il Comitato di sorveglianza del FESR – FSE 2014/2020 In data 11 marzo 2016 ha approvato il documento riguardante la metodologia e i criteri per la selezione delle operazioni.

La Giunta Regionale, con Delibera n. 1735 del 6 di ottobre 2015, ha approvato il POR Puglia FSE – FSE 2014/2020, a seguito dell'approvazione da parte dei servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015)5854 del 13 di agosto 2015.

Con Delibera di Giunta regionale, nr. 2421 del 28 di dicembre 2015, venivano approvati i primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del Turismo, utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014/2020, e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD, 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

Con D.G.R. nr. 675 del 18 di maggio 2016 è stato disposto l'avvio degli interventi a valere sull'azione 6.8 – Asse VI - del POR Puglia 2014/2020, per un importo pari ad € 2.000.000,00. Con la stessa sono state approvate le schede attività, coerenti con gli indirizzi di cui alla DGR 2421/2015 e con gli obiettivi e criteri previsti dall'Asse VI – Azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020 ed affidata all'Agenzia regionale Pugliapromozione l'esecuzione delle attività di cui alle schede:

- Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (Business to consumer);
- Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (Business to business);
- Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale.

L'Agenzia regionale Pugliapromozione con nota prot. 000609-U-2016 del 13.07.2016, ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi alle schede approvate con D.G.R. nr. 675/2016, ed acquisita agli atti della Regione Puglia – Sezione turismo con prot. n. AOO_56 02557 del 15.07.2016,.

Con Determinazione nr. 47 del 20 di luglio 2016, la Sezione del Dipartimento – Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, ha approvato i livelli unici di progettazione presentati dall'Agenzia regionale Pugliapromozione e lo schema di convenzione, impegnando la somma complessiva di € 2.000.000,00 in favore dell'Agenzia regionale Pugliapromozione.

In data 1° di agosto 2016, sono state sottoscritte le convenzioni secondo lo schema approvato con deliberazione nr. 147/2016, di cui ai seguenti interventi:

- **Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (BtoC): CUP B39J16003550009;**
- **Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (BtoB): CUP B39J16003540009;**
- **Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale: CUP B39J16003530009;**

PUGLIAPROMOZIONE, quindi, allo scopo di assicurare la corretta ed efficace realizzazione degli interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, attivati con D.G.R. 675/2016, avendo accertato la non disponibilità di determinate figure professionali all'interno della propria struttura (come da avviso interno prot. 5975 dell'8 di luglio 2016), intende procedere ad una procedura comparativa attraverso Avviso pubblico di selezione finalizzato all'affidamento di incarichi professionali di lavoro autonomo nella forma di contratti di collaborazione coordinata e continuativa.

2

Art. 2

Profili professionali e prestazioni professionali da realizzare

L'acquisizione delle candidature sarà relativa ad i seguenti profili professionali:

- Profilo n. 1 – Esperto in Comunicazione / web content editing;
- Profilo n. 2 – Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in ambito turistico;
- Profilo n. 3 – Esperto in Marketing turistico / Gestione eventi internazionali e rapporti con la domanda estera;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD, 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

- Profilo n. 4 – Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web;
- Profilo n. 5 – Esperto addetto ufficio stampa / divulgazione attività e campagne attuarie;
- Profilo n. 6 – Account junior / rapporto con soggetti esterni e controllo attività;
- Profilo n. 7 – Operatore grafico / attività di ideazione creativa/grafica;
- Profilo n. 8 – Operatore di supporto / Attività di segreteria e amministrazione;
- Profilo n. 9 – Operatore di supporto / Attività di segreteria tecnico-amministrativa di progetto;
- Profilo n. 10 – Operatore esperto / mappatura della fruizione turistica;
- Profilo n. 11 – Operatore esperto / Attività di comunicazione istituzionale;

In particolare, le funzioni di ciascun profilo professionale vengono descritte di seguito, anche se tale indicazione è meramente indicativa e non esaustiva. L'esperto, pertanto, potrà essere chiamato a svolgere tutte le altre attività complementari e/o similari a quelle descritte che dovessero rendersi necessarie secondo quanto richiesto e concordato dalla Direzione di PUGLIAPROMOZIONE.

Profilo n. 1 – Esperto in Comunicazione / web content editing

Numero di incarichi da conferire:	n. 1
Tipo di incarico:	incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa
Oggetto dell'incarico:	Produrre contenuti sia testuali che multimediali in coerenza con il piano editoriale web, sviluppo della strategia di content marketing per la promozione turistica della destinazione e degli eventi, collaborazione alle attività di produzione editoriale per i canali social della destinazione "Puglia", monitoraggio, controllo ed ottimizzazione contenuti UGC e gestione dei sistemi CMS.
Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico:	dal 1°/10/2016 al 31/12/2016
Compenso previsto:	€ 5.400,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico:	Bari
Impegno orientativo previsto: (in giornate)	58 gg/u

3

Profilo n. 2 – Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in ambito turistico

Numero di incarichi da conferire:	n. 1
Tipo di incarico:	incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa;
Oggetto dell'incarico:	incarico di traduttore esperto in lingua inglese in ambito turistico - collaborazione alle attività di revisione dei testi in lingua del portale

PugliaPromozione **www.agenziapugliapromozione.it**

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD, 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

regionale viaggiareinpuglia.it e di traduzione di nuovi testi.

Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico: dal 1°/10/2016 al 31/12/2016
Compenso previsto: € 5.400,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico: Bari
Impegno orientativo previsto: 58 gg/u
(in giornate)

Profilo n. 3 – Esperto in Marketing turistico / Gestione eventi internazionali e rapporti con la domanda estera

Numero di incarichi da conferire: n. 1
Tipo di incarico: incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa
Oggetto dell'incarico: Il collaboratore dovrà occuparsi della gestione di eventi internazionali e rapporti con la domanda estera, nonché di gestione del follow up di tutte le attività di progetto.

Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico: dal 1°/10/2016 al 31/12/2016
Compenso previsto: € 7.200,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico: Bari
Impegno orientativo previsto: 58 gg/u
(in giornate)

Profilo n. 4 – Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web

4

Numero di incarichi da conferire: n. 1
Tipo di incarico: incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa
Oggetto dell'incarico: Il collaboratore si occuperà della gestione e ottimizzazione delle risorse fotografiche e video. Con particolare riferimento al monitoraggio e ottimizzazione di campagne video in coordinamento con l'area social nonché con la pianificazione editoriale. Essa si occuperà inoltre della verifica tecnica dei servizi video realizzati in esecuzione delle predette campagne.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico: dal 1°/10/2016 al 31/12/2016

Compenso previsto: € 5.400,00 lordi, oltre oneri di legge

Luogo di svolgimento dell'incarico: Bari

Impegno orientativo previsto: 58 gg/u (in giornate)

Profilo n. 5 – Esperto addetto ufficio stampa / divulgazione attività e campagne attuative

Numero di incarichi da conferire: n. 1

Tipo di incarico: incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa

Oggetto dell'incarico: Monitorare la reputazione della Regione Puglia sui principali media regionali e nazionali, ponendo l'accento sulla strategia della destagionalizzazione e del decentramento dei flussi turistici attraverso la diffusione di comunicati stampa alle redazioni di giornali, di tv e radio locali nonché blogger di turismo, opinion leader nazionali ed internazionali; organizzazione di conferenze stampa.

Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico: dal 1°/10/2016 al 31/12/2016

Compenso previsto: € 6.150,00 lordi, oltre oneri di legge

Luogo di svolgimento dell'incarico: Bari

Impegno orientativo previsto: 58 gg/u (in giornate)

5

Profilo n. 6 – Account junior / rapporto con soggetti esterni e controllo attività

Numero di incarichi da conferire: n. 1

Tipo di incarico: incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa

Oggetto dell'incarico: la risorsa si occuperà del rapporto con i fornitori di servizi individuati, con i concessionari esclusivisti degli spazi advertising, della predisposizione del piano di produzione on off line dei contenuti

PugliaPromozione **www.agenziapugliapromozione.it**

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

pubblicitari ed editoriali, e verificherà in corso d'opera l'effettiva e materiale erogazione dei servizi secondo calendario concordato. Sarà di supporto all'esecuzione delle attività fino a rendicontazione. Sarà infine di supporto nella progettazione e realizzazione grafica dei materiali editoriali, nella verifica dei contenuti e nell'avvio in stampa.

Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico: dal 1°/10/2016 al 31/12/2016

Compenso previsto: € 5.400,00 lordi, oltre oneri di legge

Luogo di svolgimento dell'incarico: Bari

Impegno orientativo previsto: 58 gg/u
(in giornate)

Profilo n. 7 – Operatore grafico / attività di ideazione creativa/grafica

Numero di incarichi da conferire: n. 1

Tipo di incarico: incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa

Oggetto dell'incarico: la risorsa si dovrà occupare della ideazione grafica e produzione di esecutivi di stampa in collaborazione con l'area comunicazione per il controllo e la verifica delle bozze.

Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico: dal 1°/10/2016 al 31/12/2016

Compenso previsto: € 5.400,00 lordi, oltre oneri di legge

Luogo di svolgimento dell'incarico: Bari

Impegno orientativo previsto: 58 gg/u
(in giornate)

6

Profilo n. 8 – Operatore di supporto / Attività di segreteria e amministrazione

Numero di incarichi da conferire: n. 2

Tipo di incarico: incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa

Oggetto dell'incarico: attività di segreteria e partecipazione alle attività giuridico-

PugliaPromozione **www.agenziapugliapromozione.it**

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

amministrative, supporto all'organizzazione dei processi organizzativi interni, alla realizzazione di attività delle aree tecniche e alla rendicontazione della spesa.

Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico: dal 1°/10/2016 al 31/12/2016

Compenso previsto: € 6.150,00 lordi, oltre oneri di legge

Luogo di svolgimento dell'incarico: Bari

Impegno orientativo previsto: 58 gg/u
(in giornate)

Profilo n. 9 – Operatore di supporto / Attività di segreteria tecnico-amministrativa di progetto

Numero di incarichi da conferire: n. 3

Tipo di incarico: incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa

Oggetto dell'incarico:

- a) Attività di segreteria nell'ambito dell'organizzazione di fiere ed eventi promozionali;
- b) Gestione delle PR, delle comunicazioni e-mail, e delle attività di segreteria a supporto delle singole attività, ivi comprese la gestione del *follow up* e rendicontazione.
- c) Gestione della piattaforma DMS, riservata agli operatori turistici pugliesi nonché le problematiche e modalità inerenti la corretta registrazione agli eventi .

Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico: dal 1°/10/2016 al 31/12/2016

Compenso previsto: € 5.400,00 lordi, oltre oneri di legge

Luogo di svolgimento dell'incarico: Bari

Impegno orientativo previsto: 58 gg/u
(in giornate)

7

Profilo n. 10 – Operatore esperto / mappatura della fruizione turistica

Numero di incarichi da conferire: n. 2

Tipo di incarico: incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione

PugliaPromozione **www.agenziapugliapromozione.it**

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD, 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

	coordinata e continuativa
Oggetto dell'incarico:	attività di raccolta dati e informazioni utili alla valutazione delle ricadute ambientali, economiche e sociali degli interventi, monitoraggio della customer satisfaction connessa ai servizi di accoglienza e fruizione territoriale con conoscenza degli strumenti e delle attività del Destination Audit per il monitoraggio, l'analisi e lo studio dei dati sui trend e sui flussi turistici regionali.
Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico:	dal 1°/10/2016 al 31/12/2016
Compenso previsto:	€ 6.150,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico:	Bari
Impegno orientativo previsto: (in giornate)	58 gg/u

Profilo n. 11 – Operatore esperto / Attività di comunicazione istituzionale

Numero di incarichi da conferire:	n. 1
Tipo di incarico:	incarico individuale nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa
Oggetto dell'incarico:	La figura esterna si occupa, in linea con l'immagine e la strategia dell'Agenzia, della comunicazione istituzionale con il compito di curare i rapporti con la Regione Puglia, le altre istituzioni pubbliche e gli enti locali, le associazioni imprenditoriali, i giornalisti e gli opinion leader e gli operatori economici presenti nel Destination Management System di Pugliapromozione.
Periodo orientativo di svolgimento dell'incarico:	dal 1°/10/2016 al 31/12/2016
Compenso previsto:	€ 6.150,00 lordi, oltre oneri di legge
Luogo di svolgimento dell'incarico:	Bari
Impegno orientativo previsto: (in giornate)	58 gg/u

8

Art. 3 Requisiti per l'ammissione

PugliaPromozione www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD, 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

Per ciascuno dei profili professionali sono stabiliti i seguenti requisiti generali e specifici di ammissibilità, nonché i seguenti requisiti preferenziali per l'attribuzione degli incarichi:

Profilo n. 1 – Esperto in Comunicazione / web content editing

Requisiti generali di ammissibilità: Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche o Scienze della Comunicazione, Scienze del Turismo.

Requisiti specifici di ammissibilità: Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di "web content editing" in ambito turistico (in caso di incarichi coincidenti, i relativi periodi non sono cumulabili per il raggiungimento degli anni di esperienza richiesti).

Requisiti preferenziali: Esperienza lavorativa documentata in progetti europei nel settore turismo o della comunicazione per conto della Regione Puglia e/o di enti/aziende pubbliche e per attività similari a quelle indicate nell'avviso.
Conoscenze settoriali: Editing contenuti multimediali e postproduzione; conoscenza di normative sulla privacy, diritto d'autore e requisiti legali; marketing e pubbliche relazioni; analisi elaborazione ed interpretazione di dati quantitativi dei flussi web; Ottima conoscenza del territorio regionale;
Buona capacità di utilizzo degli strumenti informatici.
Buona conoscenza della lingua inglese.

Profilo n. 2 – Esperto in Comunicazione / traduttore esperto in ambito turistico

Requisiti generali di ammissibilità: Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in lingua inglese.

Requisiti specifici di ammissibilità: Esperienza lavorativa di almeno 3 anni con comprovate attività di traduzione su riviste di settore e/o siti web in ambito turistico;

Requisiti preferenziali: Esperienza lavorativa documentata in progetti europei nel settore turismo o della comunicazione per conto della Regione Puglia e/o di enti/aziende pubbliche e per attività similari a quelle indicate nell'avviso.
Conoscenze settoriali: eccellente conoscenza della lingua Inglese - buona conoscenza di almeno un'altra lingua (tra Francese, Tedesco, Russo, Spagnolo e Portoghese); Competenza

nell'utilizzo degli strumenti di Office Automation su piattaforme Windows e Open Source; Ottima conoscenza del territorio regionale;

Profilo n. 3 – Esperto in Marketing turistico / Gestione eventi internazionali e rapporti con la domanda estera

Requisiti generali di ammissibilità: Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche o scienze della comunicazione.

Requisiti specifici di ammissibilità: Esperienza lavorativa di almeno 3 anni con comprovate attività di sviluppo, coordinamento e monitoraggio di progetti di valorizzazione turistica del territorio;

Requisiti preferenziali: Esperienza lavorativa documentata in progetti europei nel settore turismo o della comunicazione per conto della Regione Puglia e/o di enti/aziende pubbliche e per attività similari a quelle indicate nell'avviso.
Comprovate capacità di analisi e valutazione delle peculiarità del prodotto turistico regionale in relazione alla domanda di mercato nazionale ed estera; comprovate capacità organizzative di eventi di promozione in ambito turistico in Italia e all'estero. Spiccata conoscenza, comprovata da esperienze lavorative pregresse, dei mercati esteri, europei ed extra europei, in attività di marketing turistico e territoriale.
Buona capacità di utilizzo degli strumenti informatici.
Buona conoscenza della lingua inglese.

Profilo n. 4 – Esperto in ambito informatico / produzioni audiovisive per il web

Requisiti generali di ammissibilità: Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della comunicazione, Scienze del Turismo, o Scienze e tecnologie informatiche.

Requisiti specifici di ammissibilità: Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di realizzazione di contenuti informativi e fotografici e video per il web;

Requisiti preferenziali: Esperienza lavorativa documentata in progetti europei nel settore turismo o della comunicazione per conto della Regione

10

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

Puglia e/o di enti/aziende pubbliche e per attività simili a quelle indicate nell'avviso.

Conoscenze settoriali: ottima competenza nell'utilizzo dei software di archiviazione fotografica, programmi di editing video e dei CSM; Ottima conoscenza del territorio regionale; Buona capacità di utilizzo degli strumenti informatici. Buona conoscenza della lingua inglese.

Profilo n. 5 – Esperto addetto ufficio stampa / divulgazione attività e campagne attuative

Requisiti generali di ammissibilità: Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche o Scienze della Comunicazione.

Requisiti specifici di ammissibilità: Esperienza lavorativa di almeno nr. 5 anni documentata in attività di "Addetto Stampa".
Iscrizione all'albo nazionale dei giornalisti di cui all'art.26 della legge 69/1963 indicando se praticante, pubblicista o professionista;

Requisiti preferenziali: Esperienza lavorativa documentata nel settore turismo o della comunicazione per conto della Regione Puglia e/o di enti/aziende pubbliche e per attività simili a quelle indicate nell'avviso.
Predisposizione e diffusione di comunicati stampa tradizionali e web, organizzazione conferenze stampa locali e nazionali, gestione rapporti con i media.
Buona capacità di utilizzo degli strumenti informatici.
Buona conoscenza della lingua inglese.

Profilo n. 6 – Account junior / rapporto con soggetti esterni e controllo attività

11

Requisiti generali di ammissibilità: Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.

Requisiti specifici di ammissibilità: Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di "Account junior" in ambito turistico o culturale.

Requisiti preferenziali: Esperienza lavorativa documentata in progetti europei nel settore turismo o della comunicazione per conto della Regione Puglia e/o di enti/aziende pubbliche e per attività simili a

PugliaPromozione **www.agenziapugliapromozione.it**

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD, 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

quelle indicate nell'avviso.

Aver predisposto contenuti di comunicazione finalizzati alla realizzazione di campagne on/off line attraverso piani di produzione.

Buona capacità di utilizzo degli strumenti informatici.

Buona conoscenza della lingua inglese.

Profilo n. 7 – Operatore grafico / attività di ideazione creativa/grafica

Requisiti generali di ammissibilità: Diploma di scuola superiore.

Requisiti specifici di ammissibilità: Diploma di abilitazione professionale in progettazione e sviluppo grafico.
Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di grafico nel settore del turismo.

Requisiti preferenziali: Esperienza lavorativa nel settore turismo o della comunicazione per conto della Regione Puglia e/o di enti/aziende pubbliche e per attività simili a quelle indicate nell'avviso.

Avere conoscenza e capacità di lavoro sia in ambiente Windows e Mac, utilizzando i principali strumenti applicativi (Adobe Illustrator, Adobe photoshop, Adobe indesign, dreamweaver) e le utilities per la navigazione, la ricerca e la comunicazione multimediale

Buona conoscenza della lingua inglese

Profilo n. 8 – Operatore di supporto / Attività di segreteria e amministrazione

Requisiti generali di ammissibilità: Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.

Requisiti specifici di ammissibilità: Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di segreteria ed amministrazione in ambito turistico o culturale.

Requisiti preferenziali: Esperienza lavorativa documentata in progetti europei nel settore turismo o della comunicazione per conto della Regione Puglia e/o di enti/aziende pubbliche e per attività simili a quelle indicate nell'avviso.

Buona capacità di utilizzo degli strumenti informatici.

Buona conoscenza della lingua inglese

Profilo n. 9 – Operatore di supporto / Attività di segreteria tecnico-amministrativa di progetto

Requisiti generali di ammissibilità: Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.

Requisiti specifici di ammissibilità: Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di segreteria ed amministrazione in ambito turistico o culturale.

Requisiti preferenziali: Esperienza lavorativa documentata in progetti europei nel settore turismo o della comunicazione per conto della Regione Puglia e/o di enti/aziende pubbliche e per attività similari a quelle indicate nell'avviso.

Ottima conoscenza del patrimonio storico-artistico e naturalistico regionale.

Buona capacità di utilizzo degli strumenti informatici.
Buona conoscenza della lingua inglese

Profilo n. 10 – Operatore esperto / mappatura della fruizione turistica

Requisiti generali di ammissibilità: Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.

Requisiti specifici di ammissibilità: Esperienza lavorativa di almeno nr. 2 anni documentata in attività di mappatura della fruizione turistica in ambito turistico o culturale.

Requisiti preferenziali: Esperienza lavorativa documentata in progetti europei nel settore turismo o della comunicazione per conto della Regione Puglia e/o di enti/aziende pubbliche e per attività similari a quelle indicate nell'avviso.

Buona capacità di utilizzo degli strumenti informatici.
Buona conoscenza della lingua inglese

Profilo n. 11 – Operatore esperto / Attività di comunicazione istituzionale

- Requisiti generali di ammissibilità:* Laurea specialistica o magistrale ai sensi del D.L. del 05.05.2004 o Diploma di laurea specialistica a norma del D.M. n. 509/1999 o Diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento degli studi universitari in materie umanistiche, Scienze della Comunicazione o Scienze del Turismo.
- Requisiti specifici di ammissibilità:* Esperienza lavorativa di almeno nr. 3 anni documentata in attività di comunicazione istituzionale. Iscrizione all'albo nazionale dei giornalisti di cui all'art.26 della legge 69/1963 indicando se praticante, pubblicitista o professionista;
- Requisiti preferenziali:* Esperienza lavorativa documentata in progetti europei nel settore turismo o della comunicazione per conto della Regione Puglia e/o di enti/aziende pubbliche e per attività similari a quelle indicate nell'avviso.
Buona capacità di utilizzo degli strumenti informatici.
Buona conoscenza della lingua inglese.

Per i candidati di nazionalità straniera costituisce ulteriore requisito di ammissibilità la buona conoscenza della lingua italiana, scritta e parlata.

L'accertamento della mancanza anche di uno solo dei requisiti generali o specifici di ammissibilità prescritti comporta l'esclusione dalla partecipazione alla procedura selettiva.

I titoli e i requisiti richiesti devono essere posseduti dai soggetti interessati alla data di scadenza del termine di presentazione delle domande.

Art. 4**Modalità e termini di presentazione della domanda**

14

Per partecipare alle selezioni, i candidati:

- dovranno compilare il curriculum vitae sull'albo online degli esperti di Pugliapromozione (www.alboconsulenti.agenziapugliapromozione.it) nell'area professionale e per il profilo professionale di pertinenza, di cui all'art 2 del presente Avviso;
- inviare apposita domanda di ammissione alla selezione.

La domanda di ammissione alla selezione, secondo lo schema riportato in allegato al presente avviso (Allegato A), redatta in carta semplice e sottoscritta dall'interessato dovrà essere inoltrata entro e non oltre 15 giorni, decorrenti dalla pubblicazione sul Bollettino ufficiale della Regione Puglia, tramite PEC all'indirizzo ufficioprotocollopp@pec.it e/o raccomandata a/r o raccomandata

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

a mano da consegnare alla sede dell'Agencia **Pugliapromozione** al seguente indirizzo, **Piazza Moro 33/A – 70121 Bari**, nei giorni di martedì, mercoledì e giovedì dalle ore 9:30 alle ore 13:00.

Nella domanda, formulata in autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 N. 445, ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità, i dati richiesti (dati anagrafici, iscrizione alle liste elettorali, godimento dei diritti civili e politici, titoli di studio, consenso al trattamento dei dati personali) e dichiarare la veridicità del curriculum vitae inserito sull'Albo online.

Alla domanda dovrà essere allegata copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore.

Ai fini dell'ammissione della domanda farà fede il timbro di spedizione nel caso di raccomandata a/r e, in caso di consegna a mano, il timbro di arrivo presso PUGLIAPROMOZIONE.

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini di cui al presente articolo;
- mancanti delle informazioni richieste;
- con documentazione recante informazioni che risultino non veritiere;
- che non rispondono ai requisiti di ammissibilità di cui ai precedenti articoli 3 e 4;
- non sottoscritte per esteso ed in modo leggibile;
- presentate da soggetti non iscritti (entro il termine di presentazione delle istanze) all'Albo online degli esperti di Pugliapromozione nel profilo per il quale si è fatta istanza.

Nella domanda (Allegato A) ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità:

- Nome e cognome, data e luogo di nascita, residenza e codice fiscale, informazioni di contatto (telefono fisso, telefono mobile, indirizzo e-mail, ove presenti);
- Per i cittadini italiani: il comune di iscrizione nelle liste elettorali, ovvero i motivi della non iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;
- Per i cittadini degli altri stati membri dell'Unione Europea: il godimento dei diritti civili e politici negli stati di appartenenza o di provenienza;
- Dichiarazione sul possesso dei requisiti di ordine generale di cui al successivo articolo 5;
- Dichiarazione sulla veridicità del curriculum vitae inserito nell'Albo Online;
- Dichiarazione sul possesso dei requisiti di ammissibilità;
- Consenso per il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni.

Per quanto riguarda il requisito dell'esperienza lavorativa, la documentazione da allegare potrà essere costituita da contratti, attestazioni, provvedimenti amministrativi, etc.

Art. 5 Esclusioni

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

E' preclusa la partecipazione alla presente selezione ai soggetti non in possesso dei requisiti di ordine generale di seguito esposti:

- a) Godimento dei diritti civili e politici;
- b) Assenza di sentenza di condanna passata in giudicato, ovvero di sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del codice di procedura penale, per qualsiasi reato che incide sulla moralità professionale o per delitti finanziari;
- c) Assenza nell'esercizio della propria attività professionale, di errore grave, accertato con qualsiasi mezzo di prova addotto dall'amministrazione aggiudicatrice;
- d) Non essersi resi gravemente colpevoli di false dichiarazioni nel fornire informazioni relative ai requisiti di ordine generale ed alla propria capacità tecnica;
- e) Non essere legati da rapporti di parentela entro il 4° grado o di affinità entro il 2° grado con dirigenti o dipendenti di Pugliapromozione.

A dimostrazione che il soggetto non si trova in una delle situazioni di cui alle lettere a), b), c) di cui al comma che precede sarà sufficiente sottoscrivere, ai sensi degli artt. 46 e ss. del D.P.R. 445/2000, la dichiarazione sostitutiva in autocertificazione prevista dal modello della domanda di partecipazione.

I Soggetti interessati prendono atto che, in caso di incongruità tra quanto dichiarato e quanto eventualmente accertato, Pugliapromozione effettuerà l'automatica esclusione dalla selezione e cancellazione dall'Albo, nonché l'interruzione immediata di qualsiasi rapporto in essere tra Pugliapromozione e il soggetto, con riserva di richiedere risarcimento degli eventuali maggiori danni.

Art. 6 Procedura di selezione

Per la valutazione comparativa dei candidati è istituita una Commissione di Valutazione.

I membri della commissione sono nominati dal Direttore Generale, sulla base delle specificità professionali e tecniche richieste.

La Commissione procede all'esame delle domande dei candidati in possesso dei requisiti generali e specifici di ammissibilità attribuendo i seguenti punteggi:

A) Titoli formativi relativi al profilo (max 10 punti):

- Titoli formativi indicati come requisiti relativi al profilo:
 - o Diploma di Laurea ante DM 509/99 e Laurea Specialistica o Laurea Magistrale in DM 270/2004 (max 7 punti), se conseguito:
 - con una votazione da 95/110 a 100/110, punti 3;
 - con una votazione da 101/110 a 105/110, punti 5;
 - con una votazione da 106/110 a 110/110, punti 7.
 - o Diploma di Maturità (esclusivamente per il profilo n. 7), se conseguito:
 - con una votazione in sessantesimi da 50/60 a 57/60, punti 3;
 - con una votazione in sessantesimi da 58/60 a 60/60, punti 5;
 - con una votazione in centesimi da 83/100 a 95/100, punti 3;
 - con una votazione in centesimi da 96/100 a 100/60, punti 5.

16

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD, 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

- Altri titoli di formazione conseguiti relativi a materie pertinenti al profilo professionale al quale si riferisce la candidatura (max 7 punti):
 - o ulteriore diploma di laurea specialistica o magistrale e della laurea ante D.M. 509/1999 (4 punti per ciascun ulteriore titolo conseguito);
 - o dottorati di ricerca o altri titolo postuniversitario, conseguiti al termine di corsi di durata almeno triennale, rilasciato da istituti universitari italiani o stranieri formalmente riconosciuto (3 punti per ciascun titolo conseguito);
 - o master universitari di primo o secondo livello di durata almeno annuale (2 punti ciascun titolo conseguito);
 - o corsi di formazione e/o aggiornamento organizzati da enti pubblici (1 punto per ciascun attestato di partecipazione).

B) Esperienze professionali (max 20 punti):

- per ogni trimestre ulteriore di attività professionale rispetto al periodo previsto per l'ammissibilità al bando, se l'esperienza è pertinente al profilo professionale al quale si riferisce la candidatura (3 punti);
- per ogni semestre di attività professionale prevista quale requisiti preferenziale, se l'esperienza è pertinente al profilo professionale al quale si riferisce la candidatura (5 punti).

Al termine della valutazione secondo i criteri sopra esposti, viene redatta graduatoria per ciascun profilo professionale che stabilisce i candidati ammessi a sostenere il colloquio.

Sono ammessi a sostenere il colloquio i primi cinque candidati di ciascuna graduatoria. Le graduatorie ed il calendario dei colloqui sono pubblicati sul sito internet dell'Agenzia (www.agenziapugliapromozione.it).

Il colloquio verterà sulle materie inerenti i requisiti professionali richiesti per la selezione oggetto del presente avviso e accerterà le specifiche competenze ed esperienze richieste in relazione al profilo professionale oggetto di selezione.

I candidati ammessi a sostenere il colloquio superano la prova orale se conseguono una votazione non inferiore a venti (20) punti su trenta (30) punti complessivi a disposizione della commissione, secondo i seguenti criteri:

A) Valore e pertinenza delle esperienze professionali rispetto al fabbisogno della Amministrazione (max 20 punti);

B) Livello delle conoscenze settoriali relative al profilo professionale ricercato (max punti 10).

La graduatoria finale viene pubblicata, dopo le determinazioni del Direttore generale di Pugliapromozione, esclusivamente sul sito web di Pugliapromozione, con l'indicazione per ciascun candidato del punteggio ottenuto in sede di esame dei titoli e delle referenze, del punteggio ottenuto in sede di colloquio/prova e di quello complessivo. Eventuali ex aequo sono risolti in base ai titoli preferenziali dichiarati in domanda. In caso di permanenza della situazione di ex aequo costituisce criterio di preferenza la più giovane età.

Avverso la graduatoria finale è ammesso ricorso, per i soli vizi di legittimità, da presentarsi entro 15 giorni dalla pubblicazione della stessa. La Commissione di selezione valuterà i ricorsi pervenuti approvandoli o rigettandoli con specifica motivazione. La graduatoria eventualmente aggiornata sarà pubblicata esclusivamente sul sito web di Pugliapromozione, con l'indicazione dei nuovi punteggi attribuiti.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD, 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

L'inserimento nella graduatoria non fa sorgere in capo a PUGLIAPROMOZIONE alcun obbligo alla contrattualizzazione e/o inquadramento dei soggetti individuati.

PUGLIAPROMOZIONE si riserva di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese dai partecipanti alla presente procedura.

PUGLIAPROMOZIONE, inoltre, si riserva la facoltà di prorogare, sospendere, modificare o annullare il presente avviso o di non addivenire al conferimento degli incarichi in oggetto, in ragione di circostanze attualmente non valutabili, né prevedibili o di disposizioni che impedissero, in tutto o in parte, la procedura in argomento, senza che per l'interessato insorga alcuna pretesa o diritto.

La partecipazione implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente avviso, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

Art. 7

Validità della graduatoria

Decorsi quindici giorni dalla data di pubblicazione, la graduatoria di cui all'art. 6 sarà considerata definitiva ed avrà validità per tre anni.

Pugliapromozione ricorrerà a detta graduatoria, sino ad esaurimento, per ogni esigenza connessa al conseguimento dei fabbisogni dell'amministrazione, coerente con l'oggetto dell'avviso pubblico, inclusi i casi di interruzione in corso d'opera dell'incarico da parte di qualche collaboratore o di allargamento del gruppo di lavoro.

Art. 8

Conferimento degli incarichi

Il conferimento dell'incarico avviene con atto del Direttore Generale, con le seguenti modalità:

- a) previa autocertificazione del possesso dei requisiti dichiarati e verifica della disponibilità del soggetto e previo accertamento dell'insussistenza di potenziali cause di incompatibilità/conflicti di interesse, Pugliapromozione provvederà a stipulare con il soggetto apposito contratto;
- b) previa presentazione da parte del soggetto selezionato della documentazione attestante il possesso dei requisiti e la dichiarazione di accettazione dell'incarico entro 7 gg. dalla data di formale comunicazione di affidamento dell'incarico. Detta documentazione dovrà essere consegnata a mano all'Ufficio Personale di Pugliapromozione ovvero trasmessa per posta a mezzo raccomandata. In questo ultimo caso farà fede il timbro postale. Decorso tale termine, e in assenza di accettazione dell'incarico, si provvederà allo scorrimento della graduatoria. In caso di incompletezza o non corrispondenza della documentazione relativa al possesso dei requisiti, Pugliapromozione, potrà richiedere al collaboratore la produzione di documentazione integrativa, stabilendo un termine non inferiore a 7 gg. per la produzione della stessa. Nel caso l'insufficienza dovesse permanere, decorso tale termine, l'affidamento non sarà perfezionato e si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

Art. 9
Condizioni contrattuali

Le modalità di espletamento dell'incarico, eventualmente conferito, saranno disciplinate da appositi contratti stipulati in forma scritta, ai sensi della vigente normativa in materia.

Il contratto conterrà i seguenti elementi:

- identità delle parti e professionalità dell'incaricato;
- individuazione delle prestazioni richieste e delle forme e modalità di coordinamento con le attività della Agenzia in cui si inquadrano;
- la denominazione e descrizione del progetto in cui si inquadra la collaborazione stessa, nonché i risultati attesi;
- durata della prestazione;
- entità dei compensi e modalità e tempi di erogazione;
- coperture assicurative;
- regime degli oneri previdenziali e fiscali;
- obblighi in materia di riservatezza;
- disciplina del recesso del rapporto.

La durata del contratto può essere prorogata ed il compenso proporzionalmente aumentato, in caso di ulteriori esigenze connessa al conseguimento dei fabbisogni dell'amministrazione, coerente con l'oggetto dell'avviso pubblico.

Art. 10
Responsabile del procedimento e richiesta di informazioni

Responsabile del procedimento del presente avviso di selezione è il Dott. Giovanni Occhiogrosso, Responsabile AP dell'Ufficio Risorse Umane di PUGLIAPROMOZIONE.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente procedimento di selezione faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sui siti www.agenziapugliapromozione.it e www.alboconsulenti.agenziapugliapromozione.it.

19

Per informazioni sulla presente procedura è possibile inviare una mail a: risorseumane@viaggiareinpuglia.it.

Art. 11
Informativa trattamento dati personali

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

In applicazione del D.Lgs. 196/2003, il Responsabile del trattamento dei dati personali è il Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione, dott. Matteo Minchillo. I dati personali acquisiti da PUGLIAPROMOZIONE saranno trattati, anche con mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura in oggetto, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli artt. 7, 8, 9, 10 del D.Lgs. n. 196/2003; in particolare, hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

Art. 12 **Disposizioni finali**

La partecipazione alla procedura di selezione comporta l'accettazione delle norme riportate nel presente avviso. Per tutto quanto non previsto nel presente avviso si fa riferimento al Regolamento per il conferimento degli incarichi di lavoro autonomo di Pugliapromozione, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia, alle leggi e disposizioni vigenti in materia.

Bari, lì _____

Il Direttore Generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo

Allegati:

- Allegato A – Istanza di partecipazione.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali – CUP B39J16003550009;

Programma di promozione turistica nei mercati intermediati – CUP B39J16003540009;

Azioni di valorizzazione dell’offerta turistica regionale – CUP B39J16003530009;

Domanda di partecipazione

PugliaPromozione – Direzione Generale

ufficioprotocolopp@pec.it

Piazza Moro 33/A – 70122 Bari.

Il sottoscritto nato a il,
residente a, Via,
Codice Fiscale, Tel., Cellulare,
Email

CHIEDE

di essere ammesso a partecipare all’avviso pubblico per la selezione di esperti a cui affidare incarichi di lavoro autonomo nella forma del contratto di collaborazione coordinata e continuativa connessi all’attuazione dei progetti nell’ambito del P.O. Fesr-Fse 2014-2020, asse IV – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche,

per il “Profilo n.”.

A tal fine dichiara sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 38, 46, 47 e 48 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle sanzioni penali in caso di false dichiarazioni di cui all’art. 76 del citato D.P.R. 445/2000, quanto segue:

1	di essere nato a		Prov.	Il	
2	di essere residente a				
	via		n.		
	codice fiscale				
3	di essere cittadino italiano				
4	di essere cittadino del seguente Stato dell’Unione Europea				
5	di avere una buona conoscenza scritta e parlata della lingua italiana (<i>per i cittadini stranieri</i>)				
6	di essere iscritto nelle liste elettorali del comune di				
7	di non essere iscritto nelle liste elettorali o di essere stato cancellato dalle liste elettorali per la seguente motivazione				
8	di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza				

9	di non essere stato escluso dall'elettorato attivo né essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziato, per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile
10	di non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti per qualsiasi reato che incide sulla moralità professionale o per delitti finanziari
11	di non essere stato interdetto dai pubblici uffici in base a sentenza passata in giudicato
12	di non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia
13	di non essere incorso, nell'ambito della propria attività professionale, di errore grave, accertato con qualsiasi mezzo di prova addotto dall'amministrazione aggiudicatrice
14	di non essersi reso gravemente colpevole di false dichiarazioni nel fornire informazioni relative ai requisiti di ordine generale ed alla propria capacità tecnica
15	di non essere legato da rapporti di parentela entro il 4° grado o di affinità entro il 2° grado con dirigenti o dipendenti di Pugliapromozione
16	di essere iscritto nell'Albo degli Esperti Online di Pugliapromozione, relativamente al seguente profilo/area professionale
16	che tutte le informazioni relativamente al proprio Curriculum inserito nell'Albo Online corrispondono al vero
17	di essere in possesso di tutti i requisiti generali e specifici di ammissibilità previsti dall'Avviso relativamente allo specifico profilo professionale per il quale si fa istanza, previsti dall'articolo 3 dell'Avviso Pubblico
18	di non essere in una delle situazioni di esclusione previste dall'articolo 5 dell'Avviso Pubblico
19	di esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successe vie modifiche e integrazioni, per l'espletamento della procedura selettiva e per l'eventuale affidamento dell'incarico.

Data

Firma _____

Il sottoscritto si impegna altresì a comunicare l'eventuale variazione del proprio recapito, indicando di seguito il domicilio presso il quale intende ricevere le comunicazioni relative al presente avviso:

Via CAP Città Prov.
 Tel. Cell. e-mail

Si allega:

- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- Documentazione attestante il possesso dei requisiti (eventuale);
- Altra documentazione (eventuale).

Data

Firma _____