

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 9 agosto 2016, n. 206

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle Destinazioni Turistiche - Valorizzazione dell’Offerta Turistica Regionale – Servizio di logistica e trasporto di materiale promozionale informativo per il potenziamento e la qualificazione del Sistema dell’Accoglienza Turistica della Destinazione, ai sensi dell’art. 36, comma 2, a) del D. lgs 50/2016 - AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE. CUP: B39J16003530009. CIG: ZA31AC43D4.

L’anno 2016, il giorno nove del mese di agosto, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1596 del 09.09.2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 dell’ 11.08.2014 recante “Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari”;
- VISTA la D.G.R. n. 2421 de 28 dicembre 2015, “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per L’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. n. 675 del 19 maggio 2016 POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la Determinazione n. 195 del 1°.08.2016 con cui è stato recepito il provvedimento dirigenziale regionale di approvazione dell’unico livello di progettazione FESR-FSE 2014/2020 per l’avvio della nuova programmazione;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 442 del 17.11.2016 con cui è stata approvata la sottoscrizione della convenzione con la centrale di committenza INNOVAPUGLIA-SarPULIA;
- VISTA la Convenzione con la centrale di committenza INNOVAPUGLIA-SarPULIA sottoscritta in data 19.11.2016 e acquisita agli atti con prot. n. 0007141-E-2016 del 23.11.2016 per l’utilizzo della piattaforma telematica EMPULIA;
- VISTA la Determinazione n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stata approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018;
- VISTA la Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al B.P. 2016;
- VISTA la Determinazione n. 191 del 29.07.2016 con la quale si approvava la seconda variazione al B.P. 2016;

PREMESSO CHE

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio";
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a), stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";

CONSIDERATO CHE:

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26 maggio 2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Dirigente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007-2013;
- con Deliberazione n. 1735 del 6 ottobre 2015, la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- in data 11.03.2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l'altro, il documento riguardante la metodologia e criteri per la selezione delle operazioni;
- nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l'azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta con la DGR n. 2421/2015;
- in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall'Agenzia regionale Pugliapromozione nell'ambito della programmazione del PO FESR 2007/2013 e dei risultati conseguiti, in particolar modo nell'ambito della promo-

zione e comunicazione dell'offerta turistica regionale e del consolidamento del *brand* Puglia, con DGR 675 del 18 maggio 2016 si confermano le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per cui sono state disposte risorse pari ad € 2.000.000,00:

- a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*);
 - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*);
 - c) Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
- con il medesimo provvedimento la Giunta Regionale ha approvato le schede attività, allegate alla stessa deliberazione, coerenti con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla DGR n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020;
 - il provvedimento medesimo ha affidato all'Agenzia regionale Pugliapromozione l'esecuzione delle attività di cui alle schede allegate alla deliberazione;

RILEVATO CHE

- con Deliberazione n. 2421/2015 (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- nella medesima Deliberazione è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del *brand* Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- nelle more dell'approvazione del Piano regionale annuale degli interventi per la promozione turistica locale (art. 3 L.R. n.1/2002), con l'anzidetta deliberazione la Giunta regionale ha individuato tre direttrici prevalenti nel solco delle quali orientare la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
 - 1) Programma integrato di comunicazione e promozione turistica e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell'*awareness* e della reputazione del *brand* turistico Puglia;
 - 2) Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
 - 3) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
- Con nota prot. 000609-U-2016 del 13.07.2016, acquisita agli atti della Regione Puglia Sezione turismo con prot. n. AOO_56 02557 del 15.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi alle seguenti aree di competenza:
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
 - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
- Con Determina del Dirigente del Settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016 sono stati approvati tre progetti di cui alle aree sopra richiamate che descrivono gli obiettivi e le attività per l'avvio alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;

- In data 1° agosto 2016 sono state sottoscritte le convenzioni di cui ai progetti sopra menzionati: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 0006540-E-2016 (mercati intermediati);
- Si rende necessario procedere a dare attuazione alle convenzioni anzidette e, nell'ambito del progetto dedicato alla valorizzazione dell'offerta turistica regionale, organizzare l'attività di logistica e trasporto del materiale informativo e promozionale di Pugliapromozione, per il potenziamento e la qualificazione del sistema dell'accoglienza turistica della destinazione, in un'ottica di destagionalizzazione e decentralizzazione dei flussi.

PRECISATO CHE

- Al fine di dare attuazione alla programmazione di cui al progetto di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, si rende necessario pubblicare un avviso per raccogliere le manifestazioni di interesse da parte di operatori economici in grado di effettuare il servizio di logistica e trasporto del materiale informativo e promozionale di Pugliapromozione, finalizzato al potenziamento e alla qualificazione del sistema dell'accoglienza turistica della destinazione;
- L'avviso *de quo* stabilirà, inoltre, modalità e tempi di presentazione delle proposte e criteri di valutazione delle stesse;
- Il budget massimo totale a disposizione di Pugliapromozione per i servizi di cui al predetto avviso è di **€ 25.000,00 (IVA inclusa)**;
- L'indagine esplorativa si svolgerà sulla piattaforma telematica di EMPULIA e si concluderà con l'affidamento diretto al migliore offerente, in base ad una valutazione di qualità/idoneità della proposta e di congruità dell'offerta economica, tenendo conto di tutte le proposte ricevute;
- L'elenco dei fornitori che si formerà a seguito della presentazione di istanze, secondo quanto previsto nell'avviso, resterà a disposizione dell'Agenzia per future esigenze analoghe, anche considerando che l'Agenzia è in procinto di istituire il proprio elenco fornitori con tutte le categorie di servizi necessari;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP del progetto mercati intermediati è il seguente: B39J16003530009
- Il CIG del servizio da affidare è il seguente: Z281AC45F9

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11023 " POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8" del Bilancio di previsione 2016;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che il progetto in unico livello concernente le attività relative alla valorizzazione dell'offerta turistica regionale, approvato con D.D. della Sezione Turismo della Regione Puglia n. 47/2016, prevede, tra le altre attività, la distribuzione del materiale informativo e promozionale di Pugliapromozione finalizzata al potenziamento e alla qualificazione del sistema dell'accoglienza turistica della destinazione;
2. Di dare atto che in data 1.08.2016 è stata sottoscritta la convenzione prot. n. 0006539-E-2016 relativa alla promozione dei prodotti turistici regionali, approvata con Determinazione n. 195/2016 che ha recepito, altresì, il provvedimento dirigenziale regionale di approvazione dei livelli unici di progettazione per l'avvio della nuova programmazione FESR-FSE 2014-2020;

3. Di dare atto che, nell'ambito del progetto "Valorizzazione dell'offerta turistica regionale", sono previste azioni di potenziamento e qualificazione dell'accoglienza turistica quali la distribuzione del materiale informativo e promozionale di Pugliapromozione per la diffusione al pubblico e che per realizzare tali azioni occorre richiedere ai soggetti interessati di presentare proposte sub specie di *manifestazioni di interesse*, provvedendo alla pubblicazione di un apposito avviso;
4. Che l'avviso pubblico debba contenere la descrizione degli obiettivi dell'Agenzia, il sufficiente dettaglio del servizio richiesto, nonché prevedere i criteri di selezione delle proposte pervenute;
5. Di dare atto che il budget a disposizione di Pugliapromozione per i servizi afferenti all'attività di logistica e trasporto del materiale informativo e promozionale di Pugliapromozione ammonta ad € 25.000,00 (IVA inclusa), quale importo massimo onnicomprensivo;
6. Di approvare e confermare i contenuti dell'avviso allegato al presente provvedimento, dando mandato agli uffici competenti e al responsabile del procedimento di procedere con la relativa pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia, stabilendo infine che le proposte dovranno pervenire entro il 29.08.2016, entro le ore 23.00;
7. Di nominare responsabile unico del procedimento l'avv. Miriam Giorgio;
8. Di nominare direttore dell'esecuzione del contratto la dott. ssa Flavia Leone;
9. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare la prenotazione dell'impegno di € 25.000,00 a carico del Capitolo 11023 della spesa denominato "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8" del Bilancio di previsione 2016, di cui si è preventivamente accertata la relativa disponibilità;
10. Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d. è composto da n. 8 facciate e n. 9 pagine di allegati (avviso e documento contenente la descrizione tecnica del servizio), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione: 2016-2018

Esercizio finanziario: 2016

Prenotazione d'impegno n. 6/2016 di €. 25.000,00 sul capitolo nr. 11023 denominato "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8" del Bilancio di previsione 2016;

*Nome dell'intervento:***SERVIZIO DI LOGISTICA E TRASPORTO DI MATERIALE PROMOZIONALE E INFORMATIVO PER IL POTENZIAMENTO E LA QUALIFICAZIONE DEL SISTEMA DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA DELLA DESTINAZIONE - AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE.****CUP: B39J16003530009**

CIG: ZA31AC43D4.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo AP Responsabile “Bilancio e controllo di gestione”
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario istruttore – Responsabile unico del procedimento
dott.ssa Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo)

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Matteo Minchillo



Unione Europea



Regione Puglia



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003530009

**INDAGINE ESPLORATIVA DEL MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI LOGISTICA E TRASPORTO DI MATERIALE PROMOZIONALE E INFORMATIVO PER IL POTENZIAMENTO E LA QUALIFICAZIONE DEL SISTEMA DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA DELLA DESTINAZIONE AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2, a) DEL D. LGS 50/2016
CIG: Z281AC45F9**

Documento tecnico-descrizione del servizio

La prestazione richiesta si compone di servizi di inventario, logistica, trasporto, carico e scarico e di materiale editoriale e promozionale di Pugliapromozione all'interno del territorio regionale finalizzato al potenziamento e alla qualificazione del sistema dell'accoglienza turistica della destinazione. Il servizio avrà durata 4 mesi, a partire dal mese di settembre.

Per materiale editoriale e promozionale si intende:

- Cartine, mappe e cartoguide, ripiegate o a strappo
- Guide e miniguide formato tascabile
- Pubblicazioni, opuscoli, brochure, volumi
- Materiali pubblicitari (manifesti, flyer, dépliant, cartoline, roll-up, totem)
- Merchandising (magliette, badge, collarini, gadget).

Punti di giacenza:

- Locali di Pugliapromozione, Bari, c/o Fiera del Levante
- Locali del fornitore Azienda grafica StampaSud, Mottola (TA)

Punti di destinazione:

- Pugliapromozione - Struttura territoriale di Bari
- Pugliapromozione - Struttura territoriale di Brindisi
- Pugliapromozione - Struttura territoriale di Foggia (San Giovanni Rotondo)
- Pugliapromozione - Struttura territoriale di Lecce
- Pugliapromozione - Struttura territoriale di Taranto
- Info point c/o Aeroporto Bari
- Info point c/o Aeroporto Brindisi



Unione Europea



Regione Puglia



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003530009

- Vettore *Puglia Air Bus* c/o Aeroporto Bari
- Vettore *Puglia Air Bus* c/o Aeroporto Brindisi
- Vettore *Salento in Bus* c/o info point Lecce.

Si richiede di quotare la realizzazione dei seguenti servizi:

INVENTARIO, LOGISTICA, CARICO E SCARICO

È richiesto l’inventario del materiale attualmente in giacenza presso i locali di Pugliapromozione e l’elaborazione di un piano di distribuzione presso le sedi indicate come punti di destinazione, preventivamente concordato con l’Agenzia, che tenga conto del fabbisogno di ciascun punto di destinazione per la durata dei mesi di esecuzione del servizio. Le attività di logistica, inventario, carico, scarico del predetto materiale devono essere effettuate dalla ditta aggiudicataria con propri capitali e mezzi tecnici e con proprio personale e macchine. Nel servizio è ricompresa la fornitura di scatole e nastri adesivi; inoltre, sono a carico del fornitore le operazioni di stoccaggio, imballaggio, carico e scarico dei contenitori del materiale cartaceo e vario, ritiro dello stesso dai locali/punti di giacenza, nonché lo sgombero dai locali di carte e avanzi, e relativo smaltimento secondo le procedure di compatibilità ambientale.

2

TRASPORTO

Il servizio consiste nel movimentare il materiale editoriale e promozionale dai locali/punti di giacenza, fino ai punti di destinazione. Le attività di movimentazione, trasporto e consegna del predetto materiale dovranno essere effettuate secondo i piani di distribuzione concordati con Pugliapromozione e che prevedano almeno una consegna mensile, eventualmente da implementare, in base a specifiche necessità.

REPORTISTICA

L’affidatario dovrà fornire all’Aret Pugliapromozione, a conclusione di ogni mese, un report analitico sull’esito delle entrate e delle uscite di materiale, contenente almeno:

- l’elenco dei punti di destinazione toccati dal materiale, con il dettaglio delle quantità recapitate e il nominativo di chi ha preso in carico la merce;
- eventuali consegne non andate a buon fine, con nominativo dell’incaricato non raggiungibile;
- relazione di follow up finale, con analisi del feed-back da parte degli operatori di front-office e valutazione sui resi.

I file di monitoraggio dovranno essere progressivi e quindi presentare sempre lo storico delle attività svolte nei giorni precedenti.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003530009

L'affidatario del servizio di organizzazione degli eventi sopra descritti dovrà fornire al momento della stipula del contratto tutte le dichiarazioni/documentazioni obbligatorie in tema di oneri di sicurezza, DVR, tracciabilità dei flussi finanziari, assicurazione per danni ai propri dipendenti/collaboratori e a terzi, autorizzazioni/licenze trasporto e conduzione mezzi.

Bari, 09 agosto 2016

**Il Direttore Generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo**



Unione Europea



Regione Puglia



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003530009

**INDAGINE ESPLORATIVA DEL MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI LOGISTICA E TRASPORTO DI MATERIALE PROMOZIONALE E INFORMATIVO PER IL POTENZIAMENTO E LA QUALIFICAZIONE DEL SISTEMA DELL’ACCOGLIENZA TURISTICA DELLA DESTINAZIONE AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2, a) DEL D. LGS 50/2016
CIG: Z281AC45F9**

AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI D’INTERESSE

**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE
RENDE NOTO**

1

- Che la DGR 675/2016, del 18/05/2016, avente ad oggetto: *Seguito DGR 2421/2015. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”*. Avvio attività nuova programmazione, ha approvato la SCHEDA DELLE ATTIVITA’ n. 3. AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELL’OFFERTA TURISTICA REGIONALE, riguardante, tra le altre cose, il perseguimento di obiettivi di qualificazione del sistema dell’accoglienza turistica, in un’ottica di destagionalizzazione e decentralizzazione dei flussi turistici.
- Che con Determinazione n. 206 del 9 agosto 2016 l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha dato seguito all’approvazione del seguente avviso per l’acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate alla realizzazione del servizio di distribuzione, logistica e trasporto del materiale informativo e promozionale dell’Agenzia, per il potenziamento e la qualificazione del sistema dell’accoglienza turistica della destinazione.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003530009

Art. 1

Oggetto del presente avviso

Il presente avviso pubblico ha per oggetto la richiesta di manifestazioni di interesse per l’affidamento del servizio di logistica e trasporto del materiale informativo e promozionale di Pugliapromozione nel territorio regionale, finalizzato al potenziamento e alla qualificazione del sistema dell’accoglienza turistica della destinazione.

Art. 2

Obiettivi del servizio

1 – QUALIFICAZIONE DEL SISTEMA DELL’ACCOGLIENZA TURISTICA: favorire l’accessibilità alle informazioni e ai luoghi per la fruizione on-site del patrimonio regionale da parte di determinati target di utenza;
2 – INCLUSIONE SOCIALE: favorire l’accesso dei cittadini ai diritti necessari per partecipare pienamente alla vita culturale del territorio, offrendo occasioni di conoscenza del patrimonio regionale;
Nel quadro di questo articolato di bisogni/esigenze dell’Amministrazione, come dettagliatamente indicato nel documento a) allegato al presente Avviso, i servizi ricercati dovranno consistere in:

- inventario, piano di distribuzione, logistica, carico e scarico del materiale editoriale di Pugliapromozione
- trasporto, movimentazione e consegna del materiale editoriale all’interno del territorio regionale
- reportistica, monitoraggio e follow up dei servizi/forniture.

Art. 3

Soggetti ammissibili

Possono presentare manifestazione di interesse per il servizio oggetto del presente avviso tutti gli operatori economici interessati, regolarmente iscritti nelle seguenti categorie dell’Albo Fornitori di EMPULIA: n. 240000000 – *Servizi di trasporto e logistica*; n. 241500000 – *“Servizi di movimentazione magazzino e servizi affini”*.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003530009

Art. 4

Budget disponibile e periodo di esecuzione delle attività

Per il servizio oggetto della procedura è a disposizione dell’amministrazione un importo massimo pari a € **25.000,00 euro (IVA inclusa)**, quale importo massimo onnicomprensivo. Le attività dovranno svolgersi a partire dal mese di settembre e sino al mese di dicembre (durata complessiva quattro mesi).

Art. 5

Modalità di presentazione delle istanze

La procedura di esplorazione del mercato si svolgerà sulla piattaforma telematica di EMPULIA secondo la Convenzione tra Pugliapromozione e la centrale di committenza SarPulia-INNOVAPUGLIA.

Nell’Albo fornitori di EMPULIA è possibile individuare le categorie merceologiche corrispondenti al servizio in oggetto, per cui i soggetti interessati di cui all’art. 3 del presente avviso potranno presentare manifestazione di interesse se iscritti nelle categorie sopra indicate attraverso il caricamento della proposta nella piattaforma di EMPULIA.

3

Le proposte progettuali dovranno essere presentate in forma libera, su carta intestata dell’azienda proponente, con firma digitale – a pena di esclusione – del legale rappresentante o suo delegato; e contenere breve descrizione del servizio/fornitura da cui si evincano:

- le modalità per l’elaborazione del piano di distribuzione;
- le modalità per l’esecuzione del servizio;
- le modalità di reportistica e follow up.

La proposta dovrà inoltre essere corredata da:

- 1) Piano dei costi e quotazione complessiva della prestazione;
- 2) Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio;
- 3) Certificati di autorizzazioni/licenze trasporto merci e conduzione mezzi;
- 4) DVR
- 5) CV aziendale
- 4) Documento di identità del legale rappresentante dell’azienda.

Ulteriori documenti, come ad esempio la autodichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari, saranno richiesti in caso di affidamento del servizio.

Pugliapromozione si riserva di non procedere all’affidamento del servizio in caso di irregolarità rilevate nella documentazione acquisita.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003530009

Art. 6

Tempi di presentazione delle istanze

Le istanze dovranno pervenire entro e non oltre il 29 agosto 2016, ore 23.00.

Art. 7

Valutazione delle proposte e scelta dell’operatore

L’Agenzia potrà individuare l’operatore economico, iscritto in una delle predette categorie, che abbia presentato la proposta progettuale migliore e che sia altresì caratterizzato da una esperienza di almeno 3 anni, documentata dal cv aziendale. **L’Agenzia si riserva di procedere con l’affidamento diretto anche in presenza di un’unica manifestazione di interesse.**

La partecipazione all’indagine è riservata agli operatori economici che non si trovino in nessuna delle cause di esclusione di cui all’art. 80 D. lgs 50/2016, e che in particolare, siano in possesso dei seguenti requisiti minimi di:

- Idoneità professionale allo svolgimento delle attività attinenti al settore specifico oggetto del contratto;
- Capacità economica e finanziaria
- Capacità tecniche e professionali, attestabili attraverso la valutazione del curriculum aziendale e delle professionalità che compongono il gruppo di lavoro; in particolare, si richiede agli operatori interessati di aver svolto con profitto negli ultimi tre anni prestazioni professionali nello specifico settore analoghe, per modalità d’esecuzione e obiettivi di comunicazione - a quanto in oggetto.

Costituisce inoltre **condizione di ammissibilità** della domanda per la manifestazione di interesse l’indicazione del settore di operatività del soggetto richiedente (indicazione del tipo di attività svolte). La dimostrazione dei suddetti requisiti va fornita mediante la presentazione di una auto-dichiarazioni redatta ai sensi dell’art.45 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i.

E’ facoltà della ditta concorrente presentare certificazioni rilasciate da enti pubblici o da soggetti privati.

Non si procederà ad invitare le aziende che, nel presentare manifestazione di interesse, non forniscano le indicazioni necessarie ad individuare con chiarezza e certezza l’ambito di operatività. E’ richiesto altresì di allegare il curriculum aziendale.

Le proposte ricevute saranno soggette a valutazione discrezionale della stazione appaltante rispetto ai seguenti parametri:

- | | |
|--|----------------|
| - Rispondenza agli obiettivi | da 1 a 5 punti |
| - Efficacia tecnica del mix di modalità operative proposte | da 1 a 5 punti |
| - Composizione del gruppo di lavoro | da 1 a 5 punti |
| - Pertinenza e qualità di eventuali proposte migliorative | da 1 a 5 punti |

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003530009

Le proposte ammesse alla valutazione finale dovranno ottenere il punteggio minimo di 12/20.

Tra le proposte ammesse, sarà scelta quella che l’Agenzia ritiene più adeguata alle proprie esigenze, anche considerando il prezzo più basso proposto. Si precisa infatti che, trattandosi di una procedura esplorativa del mercato e considerando la tipologia delle attività richieste e della relativa finalità, l’Agenzia effettuerà la scelta finale secondo una valutazione discrezionale tecnica.

Si precisa che il presente avviso non vincola in alcun modo l’Agenzia che si riserva, pertanto, di sospendere, modificare o annullare la procedura, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta, dato che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla gara, ma ha semplicemente valore informativo.

Art. 8

Trasparenza

L’esito della procedura di manifestazione d’interesse del servizio oggetto del presente avviso sarà pubblicato sul sito dell’Agenzia Pugliapromozione – Amministrazione trasparente.

5

Art. 9

Disposizioni finali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modificazioni/integrazioni, i dati richiesti dal presente avviso, saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dallo stesso avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l’attività dell’Agenzia Pugliapromozione. Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell’art. 13, del D.Lgs.196/03 è il Direttore Amministrativo dell’ARET, dott. Matteo Minchillo. Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione *Bandi di gara e contratti*.

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Miriam Giorgio di Pugliapromozione.

Il direttore dell’esecuzione del contratto è la dott.ssa Flavia Leone di Pugliapromozione.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39J16003530009

Per ulteriori informazioni sull'avviso pubblico è possibile scrivere all'indirizzo email f.leone@viaggiareinpuglia.it specificando nell'oggetto "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AZIONI DI VALORIZZAZIONE 2016", tel. 080/5821411 - Fax 080/5821429.

Allegato a) "Documento tecnico"

Bari, 9 agosto 2016

Il Direttore Generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo
f.to