

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 4 agosto 2016, n. 202

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle Destinazioni Turistiche - Promozione e comunicazione dei Prodotti Turistici Regionali - Servizio di realizzazione del Concept e delle Azioni esecutive di una campagna di promozione BTOC per il Decentramento e la Destagionalizzazione dei Flussi Turistici Pugliesi, ai sensi dell'art. 36, comma 2, a) del D. lgs 50/2016 - AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE.

CUP: B39J16003550009. CIG: Z4B1ADE552

L'anno 2016, il giorno quattro del mese di agosto, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1596 del 09.09.2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia*";
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*";
- VISTO il Decreto Legge n. 90 del 24.06.2014 convertito nella Legge n. 114 dell' 11.08.2014 recante "*Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari*";
- VISTA la D.G.R. n. 2421 de 28 dicembre 2015, "*Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per L'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione*";
- VISTA la D.G.R. n. 675 del 19 maggio 2016 POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 "*Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione*";
- VISTA la Determinazione n. 195 del 1°.08.2016 con cui è stato recepito il provvedimento dirigenziale regionale di approvazione dell'unico livello di progettazione FESR-FSE 2014/2020 per l'avvio della nuova programmazione;
- VISTA la Determinazione n. 524 del 29.12.2015 con la quale è stata approvato il bilancio di previsione pluriennale 2016 - 2018;
- VISTA la Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al B.P. 2016;
- VISTA la Determinazione n. 191 del 29.07.2016 con la quale si approvava la seconda variazione al B.P. 2016;

PREMESSO CHE

- Pugliapromozione, l'Agenda regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2010, alle lettere a), e) ed f) , (e come ribadito dall'art. 2 del Regolamento n. 9/2011) nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che l'ARET “promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”, “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale” e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”;
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 “promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”, “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”, “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”, “realizza progetti promozionali su incarico della Regione”, “provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione”;
- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a), stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione”;

CONSIDERATO CHE:

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26 maggio 2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Dirigente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007-2013;
- con Deliberazione n. 1735 del 6 ottobre 2015, la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- in data 11.03.2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l'altro, il documento riguardante la metodologia e criteri per la selezione delle operazioni;
- nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l'azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici

manifestate dalla Giunta con la DGR n. 2421/2015;

- in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall'Agenzia regionale Pugliapromozione nell'ambito della programmazione del PO FESR 2007/2013 e dei risultati conseguiti, in particolar modo nell'ambito della promozione e comunicazione dell'offerta turistica regionale e del consolidamento del *brand* Puglia, con DGR 675 del 18 maggio 2016 si confermano le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per cui sono state disposte risorse pari ad € 2.000.000,00:
 - a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*);
 - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*);
 - c) Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
- con il medesimo provvedimento la Giunta Regionale ha approvato le schede attività, allegate alla stessa deliberazione, coerenti con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla DGR n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020;
- il provvedimento medesimo ha affidato all'Agenzia regionale Pugliapromozione l'esecuzione delle attività di cui alle schede allegate alla deliberazione;

RILEVATO CHE

- con Deliberazione n. 2421/2015 (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- nella medesima Deliberazione è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del *brand* Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- nelle more dell'approvazione del Piano regionale annuale degli interventi per la promozione turistica locale (art. 3 L.R. n.1/2002), con l'anzidetta deliberazione la Giunta regionale ha individuato tre direttrici prevalenti nel solco delle quali orientare la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020:
 - 1) Programma integrato di comunicazione e promozione turistica e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell'*awareness* e della reputazione del *brand* turistico Puglia;
 - 2) Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
 - 3) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
- Con nota prot. 000609-U-2016 del 13.07.2016, acquisita agli atti della Regione Puglia Sezione turismo con prot. n. AOO_56 02557 del 15.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi alle seguenti aree di competenza:
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
 - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;

- Con Determina del Dirigente del Settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016 sono stati approvati tre progetti di cui alle aree sopra richiamate che descrivono gli obiettivi e le attività per l'avvio alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;
- In data 1° agosto 2016 sono state sottoscritte le convenzioni di cui ai progetti sopra menzionati: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);
- Si rende necessario procedere a dare attuazione alle convenzioni anzidette e, nell'ambito del progetto dedicato alla comunicazione dei prodotti turistici, organizzare le prime attività di comunicazione pubblicitaria finalizzate alla diffusione di una campagna promozione *btoc* per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici in Puglia;

PRECISATO CHE

- Al fine di dare attuazione alla programmazione di cui al progetto Comunicazione dei prodotti turistici regionali, si rende necessario pubblicare un avviso per raccogliere le manifestazioni di interesse da parte di soggetti capaci di realizzare il *concept* e le azioni esecutive di una campagna di promozione *btoc* per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici pugliesi;
- L'avviso *de quo* stabilirà, inoltre, modalità e tempi di presentazione delle proposte e criteri di valutazione delle stesse;
- Il budget massimo totale a disposizione di Pugliapromozione per i servizi di cui al predetto avviso è di € 35.000,00 (IVA inclusa);
- L'indagine esplorativa si concluderà con l'affidamento diretto al migliore offerente, in base ad una valutazione di qualità/idoneità della proposta e di congruità dell'offerta economica, tenendo conto di tutte le proposte ricevute;
- L'elenco dei fornitori che si formerà a seguito della presentazione di istanze, secondo quanto previsto nell'avviso, resterà a disposizione dell'Agenzia per future esigenze analoghe, anche considerando che l'Agenzia è in procinto di istituire il proprio elenco fornitori con tutte le categorie di servizi necessari;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP del progetto mercati intermediati è il seguente: B39J16003550009
- Il CIG del servizio da affidare è il seguente: Z4B1ADE552

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11023 "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8" del Bilancio di previsione 2016;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che il progetto in unico livello concernente le attività relative ai mercati intermediati, approvato con D.D. della Sezione Turismo della Regione Puglia n. 47/2016, prevede, tra le altre attività, la realizzazione di una campagna di promozione *btoc* per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici in bassa stagione;
2. Di dare atto che in data 1.08.2016 è stata sottoscritta la convenzione prot. n. 0006539-E-2016 relativa alla promozione dei prodotti turistici regionali, approvata con Determinazione n. 195/2016 che ha recepito, altresì, il provvedimento dirigenziale regionale di approvazione dei livelli unici di progettazione per l'avvio della nuova programmazione FESR-FSE 2014-2020;
3. Di dare atto che, nell'ambito del progetto "Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali", sono previste azioni di comunicazione quale una campagna di promozione *btoc* per il decentramento

e la destagionalizzazione dei flussi turistici, e che per realizzare tali azioni occorre richiedere ai soggetti interessati di presentare proposte sub specie di *manifestazioni di interesse*, provvedendo alla pubblicazione di un apposito avviso;

4. Che l'avviso pubblico debba contenere la descrizione degli obiettivi dell'Agenzia, il dettaglio dei singoli servizi richiesti, nonché prevedere i criteri di selezione delle proposte pervenute;
5. Di dare atto che il budget a disposizione di Pugliapromozione per i servizi afferenti ad una campagna di *promozione btoc per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici* ammonta ad € 35.000,00 (IVA inclusa), quale importo massimo onnicomprensivo;
6. Di approvare e confermare i contenuti dell'avviso allegato al presente provvedimento, dando mandato agli uffici competenti e al responsabile del procedimento di procedere con la relativa pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia, stabilendo infine che le proposte dovranno pervenire entro il 25.08.2016, entro le ore 24.00;
7. Di nominare responsabile del procedimento l'avv. Miriam Giorgio;
8. Di nominare direttore dell'esecuzione del contratto la dott. ssa Irenella Sardone;
9. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare la prenotazione dell'impegno di € 35.000,00 a carico del Capitolo 11023 della spesa denominato "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8" del Bilancio di previsione 2016, di cui si è preventivamente accertata la relativa disponibilità;
10. Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d. è composto da n. 7 facciate e n. 7 pagine di allegato (avviso), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione: 2016-2018

Esercizio finanziario: 2016

Prenotazione d'impegno n. 4/2016 di €. 35.000,00 sul capitolo nr. 11023 denominato "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – azione 6.8" del Bilancio di previsione 2016;

Nome dell'intervento:

SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL CONCEPT E DELLE AZIONI ESECUTIVE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE BTOC PER IL DECENTRAMENTO E LA DESTAGIONALIZZAZIONE DEI FLUSSI TURISTICI PUGLIESI, AI SENSI DELL'ART. 36, comma 2, a) del D. lgs 50/2016 - AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE.

CUP: B39J16003550009. CIG: Z4B1ADE552

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo AP Responsabile "Bilancio e controllo di gestione"
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze

istruttorie.

Il Funzionario istruttore – Responsabile unico del procedimento
dott.ssa Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Matteo Minchillo



Unione Europea



Regione Puglia

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020
Promozione e comunicazione dei prodotti turistici locali
CUP B39J16003550009

INDAGINE ESPLORATIVA DEL MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL CONCEPT E DELLE AZIONI ESECUTIVE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE BTOC PER IL DECENTRAMENTO E LA DESTAGIONALIZZAZIONE DEI FLUSSI TURISTICI PUGLIESI AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2, a) DEL D. LGS 50/2016

AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI D’INTERESSE

**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE
RENDE NOTO**

che con Determinazione n. 202 del 4 agosto 2016 l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha dato seguito all’approvazione del seguente avviso per l’acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate alla realizzazione del *concept* e delle azioni esecutive di una campagna di promozione *btoc* per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici pugliesi.

1

Art. 1 Obiettivi del presente avviso

La DGR 675/2016, del 18/05/2016, avente ad oggetto: *Seguito DGR 2421/2015. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”*. Avvio attività nuova programmazione, ha approvato, tra l’altro, la **SCHEDA DELLE ATTIVITA’ n. 1. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI (BUSINESS TO CONSUMER)**, riguardante, tra le altre cose, il perseguimento di obiettivi di riposizionamento competitivo del brand attraverso l’attuazione di campagne integrate di comunicazione, tali da promuovere il patrimonio culturale materiale e immateriale della regione, nonché di implementare le nuove strategie di promozione turistica così come emerse alla conclusione del piano strategico del turismo “Puglia365”. Per la materiale diffusione del piano di comunicazione l’Agenzia necessita del servizio di ideazione di un *concept* e della realizzazione di contenuti inediti di tipo pubblicitario, da erogare in forma di campagna integrata.

Con il presente avviso si intende avviare una manifestazione d’interesse finalizzata all’affidamento diretto del servizio di ideazione del *concept* e realizzazione delle azioni esecutive di una campagna di promozione *btoc* per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020
 Promozione e comunicazione dei prodotti turistici locali
 CUP B39J16003550009

Art. 2

Oggetto del presente avviso

Il presente avviso pubblico ha per oggetto la fornitura dei servizi di ideazione del *concept* e di realizzazione delle azioni esecutive di una campagna di promozione *btoc* per il decentramento e la destagionalizzazione dei flussi turistici.

Obiettivi del servizio

- 1 – DECENTRAMENTO: Diffondere la conoscenza della Puglia valorizzando zone e località meno note, caratterizzate dalla presenza di attrattori paesaggistici e culturali, in maniera da decongestionare i luoghi che durante l'estate vedono il concentrarsi di masse di turisti;
- 2 – DESTAGIONALIZZAZIONE: Incentivare le motivazioni di viaggio verso la Puglia nei periodi "spalla", con particolare riferimento all'autunno e alle festività natalizie;
- 3 – BRAND AWARENESS: riposizionare il *brand* su segmenti più competitivi perché dotati di maggiore margine di crescita;
- 4 – SOSTENIBILITA': promuovere una crescita del sistema turistico pugliese che sia costante e sostenibile, e dunque incentrata sulla consapevolezza identitaria di un brand valido 365 giorni l'anno;

Nel quadro di questo articolato di bisogni/esigenze dell'Amministrazione, i **servizi/forniture ricercati** dovranno consistere nella:

2

- Ideazione di un *concept* di comunicazione
- Pianificazione e conduzione di almeno 5 sessioni di animazione territoriale diretta (campagne) in luoghi di grande aggregazione di persone in Puglia, o in Italia;
- Distribuzione materiale, gadget, *tasting*, e campagne di *direct marketing*, anche con l'ausilio di social network, nonché con l'esposizione di allestimenti leggeri o altro supporto fisico che segnali la presenza della squadra di promoter;
- Realizzazione con post-produzione di video-interviste ai turisti, in italiano e in inglese, in numero di almeno 5 clip secondo i seguenti temi:
 1. Arte e cultura
 2. Natura e sport
 3. Borghi e bandiere arancioni
 4. Enogastronomia
 5. Eventi

da consegnarsi ciascuna in tre durate, rispettivamente di 30", 1 minuto e 1,45 minuti.

- Realizzazione di un video finale unico, completo dei cinque temi, la cui durata verrà successivamente stabilita;
- Realizzazione di uno spot radiofonico per la promozione della destinazione Puglia nei periodi "spalla", con particolare riferimento all'autunno e alle festività natalizie, in italiano e in inglese;

PugliaPromozione www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
 Fiera del Levante, PAD, 172,
 lungomare Starita, 70123 Bari
 tel 080.5821411 fax 080.5821429
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
 piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
 tel 080.5242361 fax 080.5242361
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020
Promozione e comunicazione dei prodotti turistici locali
CUP B39J16003550009

- Realizzazione di una reportistica dettagliata sul target intervistato, rispetto alle provenienze, alle fasce d'età, etc.

È facoltà della ditta suggerire proposte migliorative e/o coinvolgere altri operatori economici del turismo pugliese o dell'enogastronomia per mettere atto forme di *gamification* finalizzate all'*engagement*, anche attraverso la messa in palio soggiorni o altre forme di *rewarding* per garantire la massima partecipazione all'azione e efficacia all'intera campagna.

Art. 3

Soggetti ammissibili

Possono presentare manifestazione di interesse per il servizio oggetto del presente avviso tutti gli operatori economici interessati, regolarmente iscritti nelle seguenti categorie dell'Albo Fornitori di EMPULIA: n. **370000000** - "Servizi pubblicitari e di marketing" e n. **251000000** "Servizi di valorizzazione turistica del territorio".

Art. 4

Budget disponibile e periodo di esecuzione delle attività

Per il servizio oggetto della procedura è a disposizione dell'amministrazione un importo massimo pari a € **35.000,00 euro (IVA inclusa)**, quale importo massimo onnicomprensivo. Le attività di animazione territoriale e video-making dovranno essere realizzate nei periodi di maggiore affluenza turistica, ovvero in occasione di grandi eventi culturali, religiosi, sportivi, spettacolari o enogastronomici, tali da garantire l'affluenza di un gran numero di persone in luoghi rappresentativi del patrimonio culturale e paesaggistico del territorio pugliese. La prestazione dovrà essere realizzata entro e non oltre tre settimane dall'affidamento del servizio, salvo espressa diversa previsione contrattuale.

3

Art. 5

Modalità di presentazione delle istanze

La procedura di esplorazione del mercato si svolgerà sulla piattaforma telematica di EMPULIA secondo la Convenzione tra Pugliapromozione e la centrale di committenza SarPulia-INNOVAPUGLIA. Nell'Albo fornitori di EMPULIA è possibile individuare le categorie merceologiche corrispondenti al servizio in oggetto, per cui i soggetti interessati di cui all'art. 3 del presente avviso potranno presentare manifestazione di interesse se iscritti nelle categorie sopra indicate attraverso il caricamento della proposta nella piattaforma di EMPULIA.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020
Promozione e comunicazione dei prodotti turistici locali
CUP B39J16003550009

Le proposte progettuali dovranno essere presentate in forma libera, su carta intestata dell'azienda proponente, con firma digitale – a pena di esclusione – del legale rappresentante o suo delegato; e contenere breve descrizione dell'idea progettuale da cui si evinca:

- Il *concept* e la strategia di comunicazione;
- Il target;
- Gli obiettivi di comunicazione.

La proposta dovrà inoltre essere corredata da:

- 1) Piano dei costi e quotazione complessiva della prestazione;
- 2) Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio;
- 3) CV aziendale
- 4) Documento di identità del legale rappresentante dell'azienda.

Ulteriori documenti, come ad esempio la autodichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari, saranno richiesti in caso di affidamento del servizio.

Pugliapromozione si riserva di non procedere all'affidamento del servizio in caso di irregolarità rilevate nella documentazione acquisita.

Art. 6

Tempi di presentazione delle istanze

Le istanze dovranno pervenire entro e non oltre il 25 agosto 2016, ore 24.00.

4

Art. 7

Valutazione delle proposte e scelta dell'operatore

L'Agenzia potrà individuare l'operatore economico, iscritto in una delle predette categorie, che abbia presentato la proposta progettuale migliore e che sia altresì caratterizzato da una esperienza di almeno 3 anni, documentata dal cv aziendale. **L'Agenzia si riserva di procedere con l'affidamento diretto anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse.**

La partecipazione all'indagine è riservata agli operatori economici che non si trovino in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 D. lgs 50/2016, e che in particolare, siano in possesso dei seguenti requisiti minimi di:

- Idoneità professionale allo svolgimento delle attività attinenti al settore specifico oggetto del contratto;
- Capacità economica e finanziaria
- Capacità tecniche e professionali, attestabili attraverso la valutazione del curriculum aziendale e delle professionalità che compongono il gruppo di lavoro; in particolare, si richiede agli operatori interessati di aver svolto con profitto negli ultimi tre anni prestazioni professionali nello specifico settore analoghe, per modalità d'esecuzione e obiettivi di comunicazione - a quanto in oggetto.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
Lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020
Promozione e comunicazione dei prodotti turistici locali
CUP B39J16003550009

Costituisce inoltre **condizione di ammissibilità** della domanda per la manifestazione di interesse l'indicazione del settore di operatività del soggetto richiedente (indicazione del tipo di attività svolte). La dimostrazione dei suddetti requisiti va fornita mediante la presentazione di una auto-dichiarazione redatta ai sensi dell'art.45 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i.

E' facoltà della ditta concorrente presentare certificazioni rilasciate da enti pubblici o da soggetti privati.

Non si procederà ad invitare le aziende che, nel presentare manifestazione di interesse, non forniscano le indicazioni necessarie ad individuare con chiarezza e certezza l'ambito di operatività. E' richiesto altresì di allegare il curriculum aziendale.

Le proposte ricevute saranno soggette a valutazione discrezionale della stazione appaltante rispetto ai seguenti parametri:

- | | |
|--|----------------|
| - Rispondenza agli obiettivi | da 1 a 5 punti |
| - Efficacia tecnica del mix di strumenti di comunicazione proposti | da 1 a 5 punti |
| - Composizione del gruppo di lavoro | da 1 a 5 punti |
| - Pertinenza e qualità di eventuali proposte migliorative | da 1 a 5 punti |

Avranno titolo preferenziale nella valutazione delle istanze le proposte che presentino elementi di co-marketing, che coinvolgono più proponenti o club di prodotto che diano impulso alla destagionalizzazione dei flussi turistici.

Le proposte ammesse alla valutazione finale dovranno ottenere il punteggio minimo di 12/20.

Tra le proposte ammesse, sarà scelta quella che l'Agenzia ritiene più adeguata alle proprie esigenze, anche considerando il prezzo più basso proposto. Si precisa infatti che, trattandosi di una procedura esplorativa del mercato e considerando la tipologia delle attività richieste e della relativa finalità, l'Agenzia effettuerà la scelta finale secondo una valutazione discrezionale tecnica.

Si precisa che il presente avviso non vincola in alcun modo l'Agenzia che si riserva, pertanto, di sospendere, modificare o annullare la procedura, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta, dato che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla gara, ma ha semplicemente valore informativo.

5

Art. 8 **Trasparenza**

L'esito della procedura di manifestazione d'interesse del servizio oggetto del presente avviso sarà pubblicato sul sito dell'Agenzia Pugliapromozione – Amministrazione trasparente.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
 Fiera del Levante, PAD. 172,
 lungomare Starita, 70123 Bari
 tel 080.5821411 fax 080.5821429
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
 piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
 tel 080.5242361 fax 080.5242361
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Unione Europea



Regione Puglia



POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020
Promozione e comunicazione dei prodotti turistici locali
CUP B39J16003550009

Art. 9

Durata del presente avviso e termine di presentazione delle proposte

Il presente avviso ha validità fino al **25 Agosto 2016, ore 24.00** quando le proposte dovranno essere caricate sulla piattaforma telematica di EMPULIA.

Art. 10

Disposizioni finali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" e successive modificazioni/integrazioni, i dati richiesti dal presente avviso, saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dallo stesso avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Agenzia Pugliapromozione. Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell'art. 13, del D.Lgs.196/03 è il Direttore Amministrativo dell'ARET, dott. Matteo Minchillo. Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione bandi di gara e contratti.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del procedimento di cui al presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito www.agenziapugliapromozione.it.

Per ulteriori informazioni sull'avviso pubblico è possibile scrivere all'indirizzo email comunicazione@viaggiareinpuglia.it specificando nell'oggetto "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AZIONI DI COMUNICAZIONE 2016", tel. 080/5821411 – Fax 080/5821429.

6

Bari, 4 agosto 2016

Il Direttore Generale ad interim

Dott. Matteo Minchillo

f.to

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it