

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 25 maggio 2016, n. 771

**Legge regionale n. 33/2006 e s.m.i “ Norme per lo sviluppo dello sport per tutte e per tutti” art.1 comma 3 lettera e) - Approvazione Protocollo d’intesa tra Regione Puglia, Assessorato allo Sport e Assessorato al Turismo - ARET Pugliapromozione - CONI Puglia - Quinquennio 2016-2020.**

L’Assessore allo Sport, Raffaele Piemontese, e l’Assessore al Turismo, Loredana Capone, sulla base della proposta formulata dalla Dirigente della Sezione Sport per Tutti, riferiscono quanto segue.

La L. R. 33/2006 e s.m.i. “Norme per lo sviluppo dello sport per tutte e per tutti” all’art. 1, comma 3 lettera e) stabilisce che “la Regione Puglia favorisce, anche con direttive emanate dalla Giunta Regionale, l’integrazione delle politiche sportive, con quelle turistiche e culturali, economiche ed i relativi interventi in materia di infrastrutture ed urbanistica, attrezzature, impianti e servizi per la mobilità ed il tempo libero, in un quadro di valorizzazione e tutela del patrimonio naturalistico e ambientale”.

All’art. 2 bis, comma 4 della medesima LR. 33/2006 è previsto che annualmente venga approvato- un- Programma Operativo degli interventi in materia di Sport. In tale programmazione, annualmente è stato previsto un contributo per favorire lo svolgimento di Grandi Eventi Sportivi ossia di “quelle manifestazioni sportive a livello nazionale o internazionale che si svolgono in Puglia che hanno il carattere della elevata qualità sportiva ed organizzativa e che- contribuiscono ad incrementare lo sport diffondendo l’immagine della Regione, in virtù della loro rilevanza, dell’ampia partecipazione di atleti, tecnici, pubblico, della conseguente attenzione che agli stessi è dedicata dai media e dall’impatto turistico economico sul territorio”.

La Regione Puglia, ai sensi della legislazione turistica regionale vigente, persegue la valorizzazione e lo sviluppo del sistema turistico regionale considerando il turismo strategico per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale e quale strumento per la crescita culturale e sociale della persona nelle relazioni collettive e tra popoli diversi.

L’Agenzia Regionale del Turismo ARET — Pugliapromozione, come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010, è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione, che fa riferimento alla programmazione regionale e opera d’intesa con il sistema delle Autonomie Locali nell’ottica dello sviluppo sostenibile, durevole e integrato, facendo perno sui valori dell’accoglienza, dell’ospitalità e della qualità.

Il CONI Puglia, che riunisce 45 federazioni - più altre 15 discipline associate - per circa 3.300 società sportive e 200 mila agonisti tesserati, oltre ai tesserati non agonisti pari al 25% della popolazione pugliese, si propone di promuovere iniziative per la diffusione e lo sviluppo delle attività sportive nella Regione Puglia in armonia con la politica sportiva del CONI.

Pertanto, considerato che la Regione Puglia — Assessorato allo Sport e Assessorato al Turismo - in accordo con Pugliapromozione, considera il protocollo di intesa con il CONI Puglia uno strumento ideale per la promozione della conoscenza e dell’attrattività dell’intero territorio regionale nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, capace di promuovere e qualificare l’offerta turistica della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito dello sviluppo di nuove forme di turismo sportivo, sostenibile, slow, culturale, giovanile, sociale, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi, si propone alla Giunta di approvare il Protocollo d’intesa tra la Regione Puglia - Assessorato allo Sport e Assessorato al Turismo, l’ARET Pugliapromozione ed il CONI Puglia, valida per il quinquennio 2016-2020, di cui all’allegato A, parte integrante del presente provvedimento.

**Copertura Finanziaria ai sensi del D.Lgs 118/2011 e ss.mm.ii.**

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata sia di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Il presente provvedimento rientra nella specifica competenza della Giunta regionale ai sensi dell'art. 4 comma 4 — lettera "K" della L.R. 7/1997 e successive modifiche ed integrazioni.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie e delle motivazioni innanzi espresse, propone alla Giunta l'adozione del seguente atto finale.

**LA GIUNTA**

- udita la relazione dell'Assessore allo Sport;
- vista la sottoscrizione posta in calce al presente provvedimento dalla Dirigente della Sezione Sport per Tutti;
- a voti unanimi e palesi, espressi nei modi di legge

**DELIBERA**

1. di far propria la relazione dell'Assessore proponente, qui da intendersi riportata;
2. di approvare, ai sensi dell' art.1 comma 3 lettera e) della legge regionale n. 33/2006 e s.m.i., il Protocollo d'intesa tra la Regione Puglia - Assessorato allo Sport e Assessorato al Turismo, l'ARET Pugliapromozione ed il CONI Puglia, valida per il quinquennio 2016-2020, di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di autorizzare gli Assessori competenti a sottoscrivere la Convenzione;
4. di dare mandato alla Dirigente della Sezione Sport per Tutti di provvedere a ogni ulteriore adempimento attuativo relativo al protocollo d'intesa allegato al presente provvedimento;
5. di notificare il presente provvedimento a tutti i soggetti interessati;
6. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

Il segretario della Giunta  
dott.a Carmela Moretti

Il Presidente della Giunta  
dott. Michele Emiliano



Allegato A – DGR n.                    del

**SCHEMA DI PROTOCOLLO DI INTESA  
PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ A CARATTERE TURISTICO-SPORTIVO  
TRA**

**La Regione Puglia – Assessorato allo Sport e Assessorato al Turismo** - di seguito denominata “Regione Puglia”, che definisce le Politiche regionali dello Sport integrandole con le Politiche della Salute, del Turismo, dell’Ambiente, della Mobilità sostenibile e, più in generale, in armonia con il programma di Governo della Regione Puglia per il quinquennio 2016-2020, con sede in Bari, Lungomare N. Sauro, 31/33, rappresentata da \_\_\_\_\_ ivi domiciliati per carica;

**L’Agenzia Regionale del Turismo (ARET) Pugliapromozione**, di seguito denominata “Pugliapromozione”, Ente strumentale della Regione Puglia che opera per l’attuazione delle politiche della predetta in materia di promozione dell’immagine unitaria e promozione turistica locale, con sede legale in Bari alla Piazza Aldo Moro 33/a, rappresentata da \_\_\_\_\_ ivi domiciliato per carica;

**E**

**Il CONI Puglia-Comitato regionale**, di seguito denominato “CONI Puglia” che, fra i compiti istituzionali previsti dal proprio Statuto e demandatigli dalla Legge, si propone di promuovere iniziative per la diffusione e lo sviluppo delle attività sportive nella Regione Puglia in armonia con la politica sportiva del CONI, con sede legale in Bari in Via Madonna della Rena, 5, rappresentato da \_\_\_\_\_ ivi domiciliato per carica;

**PREMESSO CHE**

**LA REGIONE PUGLIA**

- con l’art. 1, comma 3 lettera e) della L. R. 4 dicembre 2006 n. 33 e s.m.i. “Norme per lo sviluppo dello Sport per tutte e per tutti” favorisce, anche con direttive emanate dalla Giunta Regionale, l’integrazione delle politiche sportive, con quelle turistiche e culturali, economiche ed i relativi interventi in materia di infrastrutture ed urbanistica,





**REGIONE  
PUGLIA**

Assessorato allo Sport  
Assessorato al Turismo



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo



- attrezzature, impianti e servizi per la mobilità ed il tempo libero, in un quadro di valorizzazione e tutela del patrimonio naturalistico e ambientale;
- con l'art. 2 bis, comma 4 della L.R. 33/2006 prevede che annualmente venga approvato un Programma Operativo degli interventi in materia di Sport e che, in tale programmazione, è previsto lo svolgimento di Grandi Eventi Sportivi ossia di "quelle manifestazioni sportive a livello nazionale o internazionale che si svolgono in Puglia che hanno il carattere della elevata qualità sportiva ed organizzativa e che contribuiscono ad incrementare lo sport diffondendo l'immagine della Regione, in virtù della loro rilevanza, dell'ampia partecipazione di atleti, tecnici, pubblico, della conseguente attenzione che agli stessi è dedicata dai media e dall'impatto turistico economico sul territorio";
  - ai sensi della legislazione turistica regionale vigente, persegue la valorizzazione e lo sviluppo del sistema turistico regionale considerando il turismo strategico per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale e quale strumento per la crescita culturale e sociale della persona nelle relazioni collettive e tra popoli diversi;

#### **PUGLIAPROMOZIONE**

- ai sensi della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e opera d'intesa con il sistema delle Autonomie Locali per promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze, facendo perno sui valori dell'accoglienza, dell'ospitalità e della qualità nell'ottica dello sviluppo sostenibile, durevole e integrato;
- l'art. 2 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che l'Agenzia:
  - promuove e qualificare l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore;
  - promuove l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;
  - promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi.
- i programmi regionali nel nuovo P.O. 2014/2020 prevedono di favorire le iniziative di co-promotion e co-branding attraverso cui vari Enti ed Istituzioni regionali ed altri soggetti eventualmente interessati possano veicolare l'immagine della Puglia attraverso iniziative, eventi e prodotti. Le proposte dovranno avere come oggetto sociale la





**REGIONE  
PUGLIA**

Assessorato allo Sport  
Assessorato al Turismo



produzione e/o commercializzazione e/o promozione/marketing di prodotti pugliesi (identificativi dell'identità regionale e del "genius loci" e funzionali alla strategia di

promozione turistica regionale), appartenenti alle filiere (a titolo meramente semplificativo) dell'enogastronomia, dello spettacolo (teatro, danza, musica, sport), del cinema e audiovisivo, delle nuove tecnologie, della moda, del design, della creatività, della ricerca, della cultura, dello sport, dell'artigianato.

L'obiettivo strategico è:

- mettere a valore il "sentiment positivo" sulla destinazione (turistica) Puglia
- promuovere il brand territoriale attraverso iniziative a carattere sportivo;

#### IL CONI Puglia

- riunisce sul territorio della Regione Puglia 45 Federazioni sportive, più altre 19 discipline associate, per circa 3.300 società sportive e 200 mila agonisti tesserati, oltre ai tesserati non agonisti pari al 25% della popolazione pugliese. Un patrimonio arricchito da oltre 36mila operatori sportivi (dirigenti, tecnici e ufficiali di gara). Al Coni Regionale fanno capo inoltre una serie di Enti di Promozione Sportiva, Associazioni Benemerite e Centri di Medicina dello Sport della FMSI.

#### CONSIDERATO CHE

- **la Regione Puglia**, in accordo con Pugliapromozione, considera il protocollo di intesa con il CONI Puglia uno strumento ideale per la promozione della conoscenza e dell'attrattività dell'intero territorio regionale nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze, capace di promuovere e qualificare l'offerta turistica della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito dello sviluppo di nuove forme di turismo sportivo, sostenibile, slow, culturale, giovanile, sociale nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi;
- **Pugliapromozione**, nell'assolvimento delle proprie funzioni ed in attuazione della convenzione da stipularsi con la Regione Puglia per la realizzazione degli interventi PO FESR PUGLIA 2014 - 2020, intende procedere alla organizzazione di attività di promozione del brand Puglia in co-branding con altre filiere produttive. Pugliapromozione intende favorire queste iniziative attraverso cui le imprese regionali e



**REGIONE  
PUGLIA**Assessorato allo Sport  
Assessorato al Turismo

altri soggetti eventualmente interessati possano veicolare l'immagine della Puglia attraverso i propri prodotti e le proprie attività.

**TUTTO CIÒ PREMESSO:**

- VISTO l'art. 15, comma 1, della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss. mm. ii., recante "Norme in materia di procedimento amministrativo" secondo cui le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;
- VISTO, inoltre, l'art. 15, comma 2, della Legge n. 241/1990, secondo cui per gli accordi conclusi tra amministrazioni pubbliche si osservano, in quanto applicabili, le disposizioni previste dall'articolo 11, commi 2, della stessa Legge;

**PRECISATO CHE:**

Tutto quanto riportato in premessa costituisce parte integrante e sostanziale del seguente protocollo di intesa;

Le parti, come sopra indicate e rappresentate, concordano e stipulano quanto segue:

**ART. 1 - Oggetto**

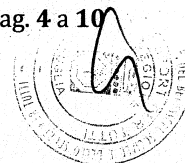
la Regione Puglia, in accordo con Pugliapromozione ed il CONI Puglia, si impegnano a realizzare iniziative di co-promotion e co-branding, proponendo attività di valorizzazione e diffusione del brand 'Puglia' attraverso un processo virtuoso di collaborazione tra l'Amministrazione regionale e le associazioni sportive afferenti al CONI Puglia. La realizzazione di un network tra Regione Puglia, Pugliapromozione e Coni Puglia, consentirà di mettere in rete tutte le associazioni, i gruppi sportivi e le squadre a tutti i livelli, offrendo loro la possibilità di utilizzare il logo "Puglia" per la propria comunicazione istituzionale a titolo di patrocinio gratuito.

**ART. 2 - Impegni delle istituzioni coinvolte**

Per l'espletamento delle attività previste dal presente protocollo:

**La Regione Puglia** si impegna a:

- a. definire gli indirizzi generali di programmazione della Regione per gli aspetti turistici, culturali e sportivi al fine di coordinare e promuovere gli eventi e le manifestazioni sportive di livello regionale, nazionale ed internazionale, che si svolgono in Puglia;





**REGIONE  
PUGLIA**

Assessorato allo Sport  
Assessorato al Turismo



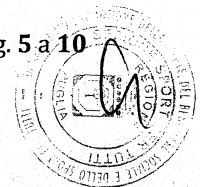
- b. definire gli indirizzi di promozione generale del territorio integrando gli aspetti economici, turistici, sociali e culturali;
- c. condividere le attività di programmazione in ambito sportivo con il CONI Puglia e con Pugliapromozione, garantendo il proprio supporto tecnico ed organizzativo e l'uso del marchio "Puglia";
- d. collaborare con il CONI Puglia e Pugliapromozione per la predisposizione di candidature per grandi eventi sportivi in linea con la programmazione regionale turistica ed economica;
- e. collaborare con il CONI Puglia e con Pugliapromozione per la comunicazione degli eventi e delle news di maggiore rilevanza attraverso i propri strumenti informativi e giornalistici.

**Pugliapromozione** si impegna a:

- a. Promuovere e sostenere finanziariamente il programma di eventi e manifestazioni sportive concordate e condivise con la Regione Puglia e con il CONI;
- b. curare le attività di comunicazione relative alle attività definite precedentemente;
- c. stabilire convenzioni con l'associazione degli albergatori in modo da ottenere promozioni e tariffe ridotte da applicare in occasione di eventi sportivi incentivando le attività turistiche e ricettive, opportunamente destagionalizzate;
- d. gestire gli aspetti economico-finanziari di sostegno alle iniziative sportive secondo le modalità e le condizioni indicate nella programmazione di cui ai successivi punti.

**il CONI Puglia** si impegna a:

- a. effettuare una programmazione annuale di eventi e manifestazioni di livello regionale, nazionale ed internazionale che si svolgono in Puglia, in accordo con la Regione, alle quali, attraverso il patrocinio del CONI Puglia, si garantisca conseguentemente il patrocinio di Pugliapromozione e l'uso del marchio "Puglia";
- b. individuare e promuovere eventi sportivi che incentivino il turismo regionale, soprattutto nei periodi di bassa stagione turistica, da ottobre a maggio, al fine di ampliare le opportunità di destagionalizzazione;
- c. effettuare una mappatura di luoghi in cui svolgere sport ambientali collegati al turismo sportivo (programma "Puglia: palestra a cielo aperto")
- d. collaborare con la Regione Puglia e Pugliapromozione per la predisposizione di candidature per grandi eventi sportivi;
- e. segnalare gli eventi e le news di maggiore rilevanza che Pugliapromozione e la Regione Puglia diffonderanno attraverso i propri canali web.



**REGIONE  
PUGLIA**Assessorato allo Sport  
Assessorato al Turismo**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo**CONI**  
COMITATO  
REGIONALE  
PUGLIA

### **ART. 3 - Obblighi di diligenza**

Tutti i soggetti istituzionali firmatari del presente protocollo di intesa opereranno con la massima diligenza per il proficuo svolgimento delle attività concordate, scambiandosi le informazioni e creando tavoli tecnici e gruppi di lavoro che operino in sinergia.

Periodicamente saranno predisposti verbali o relazioni illustrative delle attività svolte verificando gli obiettivi raggiunti ed i risultati finali.

Ciascuno degli Enti coinvolti si impegna a promuovere le iniziative e le buone pratiche sviluppate per uno sviluppo armonico del turismo e per la valorizzazione del territorio pugliese ai fini turistici, culturali e sportivi.

### **ART. 4 - Durata**

Il presente protocollo di intesa è valido ed efficace a decorrere dalla data della sua sottoscrizione, per un periodo quinquennale (2016-2020) in cui sviluppare le attività ed è eventualmente rinnovabile su esplicita adesione delle parti.

È facoltà dei tre Enti stabilire proroghe o rinnovi con atti integrativi e/o modificativi al presente protocollo di intesa.

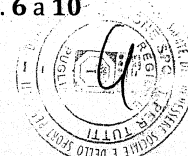
Sono fatte salve le cause di risoluzione anticipata per inadempimento o per impossibilità sopravvenuta secondo le previsioni di cui ai successivi artt. 15 e 16.

### **ART. 5 - Finanziamento**

Pugliapromozione, valutata la disponibilità finanziaria dell'Agenzia e l'opportunità di un finanziamento delle attività previste nel presente protocollo sia con riferimento all'organizzazione di manifestazioni sportive sia per la predisposizione di dossier di candidatura della Puglia (o di città e località pugliesi) ad ospitare eventi di rilevanza nazionale e internazionale, può impegnare proprie risorse da corrispondere ai soggetti organizzatori degli eventi sportivi autorizzati, fissando gli importi a titolo di rimborso delle spese sostenute, nell'ambito del sostegno e la promozione delle attività sportive. Tali finanziamenti potranno essere stabiliti annualmente in base alla programmazione delle iniziative e degli eventi sportivi condivisi con la Presidenza e l'Assessorato allo Sport della Regione Puglia.

### **ART. 6 - Versamento contributi**

Il versamento degli eventuali contributi è disposto ed effettuato da Pugliapromozione previa trasmissione, da parte dei soggetti organizzatori degli eventi sportivi autorizzati, delle relative







**REGIONE  
PUGLIA**

Assessorato allo Sport  
Assessorato al Turismo



richieste e sulla base degli accordi prestabiliti fra le parti seguendo le direttive prestabilite per i progetti e le attività cofinanziate sui fondi del P.O. FESR PUGLIA 2014-2020 nonché dalle norme di contabilità pubblica.

Il pagamento degli eventuali importi previsti e spettanti a titolo di rimborso sarà definito annualmente in base ai programmi approvati e sarà ripartito in base ai flussi di spesa previsti.

#### **ART. 7 - Adempimenti per la rendicontazione**

I soggetti organizzatori degli eventi sportivi autorizzati annualmente, ed in base agli eventuali stanziamenti deliberati, entro e non oltre il 30 gennaio dell'anno successivo, dovranno rendicontare la totalità delle spese effettivamente sostenute nell'annualità di riferimento, secondo le modalità indicate nelle Linee Guida per la Rendicontazione.

#### **ART. 8 - Tracciabilità dei flussi finanziari**

I soggetti organizzatori degli eventi sportivi autorizzati sono tenuti agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge n. 136 del 13 agosto 2010 e ss.mm.ii.

Nei contratti stipulati con eventuali sub-appaltatori è inserita un'apposita clausola con cui ciascuno assume i rispettivi obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.

I soggetti organizzatori comunicano a Pugliapromozione gli estremi identificativi del proprio conto corrente dedicato, indicandolo nel documento di tracciabilità dei flussi finanziari insieme al codice fiscale dell'Ente.

#### **ART. 9 - Disponibilità documenti**

I soggetti organizzatori degli eventi sportivi sono tenuti a conservare e a rendere disponibile la documentazione relativa all'eventuale utilizzo di fondi comunitari messi a disposizione a seguito del presente protocollo di intesa, ivi compresi tutti i giustificativi di spesa, nonché a consentire le verifiche in loco da parte delle autorità di controllo regionali, nazionali e comunitarie per almeno tre anni successivi alla conclusione degli adempimenti amministrativi e contabili inerenti il Programma Operativo regionale FESR 2014 - 2020.

#### **ART. 10 - Modificazioni**

Ogni modifica e/o integrazione del presente Protocollo di intesa deve essere redatta in forma scritta e controfirmata dalle parti.



**REGIONE  
PUGLIA**Assessorato allo Sport  
Assessorato al Turismo**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo**CONI**  
COMITATO  
REGIONALE  
PUGLIA

#### **ART. 11 - Responsabilità verso i terzi**

Pugliapromozione non assume alcuna responsabilità nei confronti dei terzi con i quali i soggetti organizzatori degli eventi sportivi abbiano stretto accordi o altre intese finalizzate allo svolgimento delle attività oggetto del presente atto.

I soggetti organizzatori sono tenuti a sollevare e a tenere indenne Pugliapromozione, in via incondizionata ed irrevocabile, da ogni responsabilità inerente i rapporti di lavoro con personale addetto alle attività concordate, con particolare riferimento a retribuzioni, trattamenti retributivi, previdenziali, assistenziali o pensionistici ed ogni altro impegno lavoristico.

#### **ART. 12 - Oneri della sicurezza**

I soggetti organizzatori riconoscono a proprio carico tutti gli oneri inerenti alla sicurezza, all'assicurazione del proprio personale occupato, assumendo in proprio ogni responsabilità civile e penale in caso d'infortuni e di danni arrecati eventualmente da detto personale alle persone e alle cose, in dipendenza delle prestazioni oggetto del presente protocollo di intesa.

La clausola di manleva di cui ai commi precedenti si applica anche ai rapporti con collaboratori occasionali, consulenti, ausiliari, fornitori di cui i soggetti organizzatori si avvalgano per l'attuazione del presente Protocollo di intesa.

#### **ART. 13 - Spese ammissibili**

Le spese ammissibili ai fini del contributo finanziario sono quelle previste per eventuali iniziative, programmi o progetti concordati dalle parti e in base alle condizioni di utilizzo e finanziamento delle risorse europee utilizzate nonché in base alle norme di contabilità pubblica seguite dalla Regione Puglia.

#### **ART. 14 - Controlli e verifiche**

Gli Enti sottoscrittori potranno definire le modalità più opportune per effettuare verifiche e controlli sullo stato di avanzamento delle attività relative agli eventi sportivi autorizzati.



**REGIONE  
PUGLIA**Assessorato allo Sport  
Assessorato al Turismo**ART. 15 - Riservatezza**

Tutte le informazioni, concetti, idee, procedimenti, metodi e/o dati tecnici afferenti le attività degli Enti firmatari della presente convenzione sono da considerarsi dati riservati salvo non ne venga condivisa da tutti e tre gli Enti la divulgazione.

Regione Puglia, Pugliapromozione e CONI Puglia adottano con i propri dipendenti / consulenti/ collaboratori/ fornitori tutte le cautele necessarie a tutelare la riservatezza dei dati riservati di cui al comma 1.

**ART. 16 - Risoluzione per inadempimento**

Le parti hanno facoltà di risolvere il presente Protocollo di intesa in caso di inadempimento di uno dei due Enti, previa costituzione in mora e diffida ad adempiere entro 30 giorni. Decorso tale termine senza che la prestazione sia stata eseguita o che siano state fornite idonee giustificazioni, il presente protocollo si intenderà risolto di diritto.

**ART. 17 - Risoluzione per impossibilità sopravvenuta**

Con riferimento ad eventuali attività concordate a fronte di un contributo economico, in caso di impossibilità sopravvenuta ad adempiere, i soggetti organizzatori sono tenuti a restituire quanto già ricevuto a titolo di anticipazione del rimborso spese.

Nell'ipotesi in cui i soggetti organizzatori non fossero più in grado di assicurare l'adempimento di tutte le attività previste e concordate, ma solo di una parte di esse, la misura del contributo dovuto a titolo di rimborso spese deve intendersi proporzionalmente ridotta.

**ART. 18 - Informazione e pubblicità**

Il materiale informativo e pubblicitario eventualmente prodotto in attuazione della presente Convenzione, laddove finanziato con fondi europei, deve contenere:

- a. L'emblema dell'Unione Europea, conformemente a quanto indicato dalle vigenti disposizioni oltre ad un riferimento specifico all'Unione Europea;
- b. L'indicazione del fondo strutturale che partecipa al finanziamento per esteso, ad esempio nel caso di utilizzo di fondi del P.O. FESR 2014 - 2020: "Fondo europeo di

Pag. 9 a 10





**REGIONE  
PUGLIA**

Assessorato allo Sport  
Assessorato al Turismo



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo



**CONI**  
COMITATO  
REGIONALE  
PUGLIA

- sviluppo regionale" o altre diciture che fossero stabilite dalla Regione Puglia in relazione all'utilizzo dei fondi comunitari;
- d. Lo stemma della Regione Puglia oltre ad un riferimento specifico alla Regione Puglia;
- e. Il logo di Pugliapromozione;
- f. il logo del CONI Puglia.

**ART. 19 - Definizione delle controversie**

Ogni controversia relativa all'interpretazione, alla validità e all'efficacia del presente Protocollo di intesa è demandato ai soggetti responsabili dei relativi Enti che, in apposita riunione, troveranno le modalità condivise perché possa prevalere l'interesse pubblico e la valorizzazione del territorio regionale in linea con gli interessi dei soggetti partecipanti.

Letto, confermato e sottoscritto in Bari, addì \_\_\_\_\_

**REGIONE PUGLIA**

L' Assessore allo Sport

\_\_\_\_\_

L' Assessore al Turismo

\_\_\_\_\_

**PUGLIAPROMOZIONE**

\_\_\_\_\_

**CONI PUGLIA**

\_\_\_\_\_

**IL PRESENTE ALLEGATO E' COMPOSTO**  
DA N. 10 (dieci) FOGLI facciate

SEZIONE SPORT PER TUTTI  
PRESIDENTE DOMENICA CINQUEPALMI  
*Domenica Cinquepalmi*

