

PARTE SECONDA

Deliberazioni del Consiglio e della Giunta

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 18 maggio 2016, n.675

Seguito DGR 2421/2015. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8- “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Avvio attività nuova programmazione.

L'Assessore all'Industria Turistica e Culturale - Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali Avv. Loredana Capone, sulla base dell'istruttoria espletata dal Dirigente del Servizio Promozione dott.ssa Antonietta Riccio e dal Dirigente del Servizio Sviluppo del turismo dott.ssa Angela Gabriella Belviso, d'intesa con il Dirigente ad interim della Sezione Turismo avv. Silvia Pellegrini e con il Dirigente della Sezione Attuazione del Programma dott. Pasquale Orlando per la parte relativa alla copertura finanziaria, confermata dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio, dott. Aldo Patruno, e dal Direttore del Dipartimento Sviluppo economico, innovazione, istruzione, formazione e lavoro, Prof. Domenico Laforgia, riferisce quanto segue.

PREMESSO CHE:

- con Deliberazione n. 2421/2015 (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale PugliaPromozione;
- nella medesima deliberazione è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (Hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto e sede deputata alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- nelle more dell'approvazione del Piano regionale annuale degli interventi per la promozione turistica locale (art. 3 L.R. n.1/2002), con l'anzidetta deliberazione la Giunta regionale ha individuato tre direttrici prevalenti nel solco delle quali orientare la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020 (1. *Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia*; 2. *Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala*; 3. *Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti*);
- con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Puglia Promozione è stata individuata quale ente affidatario di un ulteriore progetto strategico relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo;
- con successiva DGR n. 522/2016 è stato approvato l'unico livello di progettazione denominato "Puglia365" relativo alla "Prima attuazione degli indirizzi strategici in materia di Turismo (Piano strategico del Turismo)", elaborato dall'Agenzia regionale PugliaPromozione e di importo pari ad € 250.000,00 a valere sulle risorse del PAC Puglia 2007/2013 — Linea 4;

CONSIDERATO CHE:

- con Deliberazione n. 1735 del 06 ottobre 2015, la Giunta regionale ha definitivamente approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015.;
- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1131 del 26/05/2015 è stato confermato quale Autorità di Gestione il Dirigente del Servizio Attuazione del Programma e nominata come Responsabile del FSE la Dirigente del Servizio Autorità di gestione del PO FSE 2007-2013;
- in data 11/03/2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l'altro, il documento riguardante la metodologia e criteri per la selezione delle operazioni;
- nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l'azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta con la summenzionata DGR n. 2421/2015;
- in ragione delle attività fino ad oggi svolte dall'Agenzia regionale Pugliapromozione nell'ambito della programmazione del PO FESR 2007/2013 e dei risultati conseguiti, in particolar modo nell'ambito della valorizzazione dell'offerta turistica regionale e del consolidamento del brand Puglia ed in linea con le tre direttrici prevalenti in premessa richiamate e definite dalla Giunta, si rende opportuno confermare le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese immediatamente disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00:
 - a) Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer);
 - b) Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business);
 - c) Azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale

RILEVATO CHE:

- l'Agenzia Regionale del Turismo denominata "Pugliapromozione", istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176/2011 (Leggi Regionali nn. 1/2002 e ss.mm.ii.), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale, la cui organizzazione e funzionamento sono disciplinati con Regolamento n. 9 del 13.05.2011;
- secondo quanto previsto dalla Legge regionale n.1/2002 come modificata dalla L.R. n.18/2010, l'Agenzia regionale Pugliapromozione ha personalità giuridica di diritto pubblico e opera quale azienda dei servizi per la promozione turistica locale, dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica.
- ricorrono le condizioni previste dall'art. 5 del Dlgs n.50/2016 comma 1 e precisamente:
 - a) l'Amministrazione regionale esercita sull'Agenzia regionale Pugliapromozione, quale ente strumentale, il controllo analogo a quello esercitato nei confronti delle proprie strutture e sui propri servizi in virtù di quanto previsto dalla normativa regionale;
 - b) oltre l'80 per cento delle attività dell'Agenzia regionale. Pugliapromozione è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione regionale;
 - c) nell'Agenzia regionale Pugliapromozione non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati.
- l'amministrazione regionale esercita un'influenza determinante sia sugli obiettivi strategici che sulle decisioni significative dell'Agenzia regionale Puglia promozione;
- l'Agenzia Pugliapromozione, in applicazione della normativa regionale, è lo strumento tecnico operativo di cui l'amministrazione regionale si avvale per la promozione dell'immagine unitaria della Puglia;
- nel rispetto delle condizioni previste dal D. Lgs. n.50/2016 sopra riportate e motivate, è possibile affidare all'Agenzia regionale Pugliapromozione l'esecuzione delle attività di cui alle schede allegate alla presente deliberazione;
- per la regolamentazione dei rapporti tra la Regione Puglia e l'Agenzia regionale Pugliapromozione verrà uti-

lizzato lo schema di convenzione approvato con la DGR n. 522/2016;

- l'Agenzia regionale Pugliapromozione è tenuta al rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di trasparenza e rispetto della concorrenza;

VISTO, altresì:

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 come integrato dal D.Lgs. 10 agosto 2014, n. 126 "Disposizioni integrative e correttive del D.Lgs. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. 42/2009;
- che l'art. 51, comma 2 del D.Lgs. 118/2011 Digs. 23 giugno 2011, n. 118 come integrato dal D.Lgs. 10 agosto 2014, n. 126, prevede che la Giunta, con provvedimento amministrativo, autorizza le variazioni del documento tecnico di accompagnamento e le variazioni del bilancio di previsione relativamente alla variazione compensativa tra le dotazioni delle Missioni e dei Programmi riguardanti l'utilizzo delle risorse comunitarie e vincolate;
- la legge regionale del L.R. 15 febbraio 2016, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2016 e pluriennale 2016-2018";
- la D.G.R. n. 159 del 23/02/2016 di approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale 2016 - 2018;
- la variazione proposta con il presente provvedimento, assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica garantendo il pareggio di bilancio di cui al comma 710 e seguenti dell'art. unico della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di Stabilità 2016)

Per quanto esposto, si propone alla Giunta Regionale di:

- di disporre l'avvio degli interventi a valere sull'azione 6.8 - Asse VI del POR Puglia 2014/2020 per un importo pari ad € 2.000.000,00;
- di approvare le schede attività, allegate alla presente deliberazione, coerenti con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla DGR n.2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI - azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020;
- di affidare all'Agenzia regionale Pugliapromozione l'esecuzione delle attività di cui alle schede allegate alla presente deliberazione;
- di autorizzare il Servizio Bilancio e Ragioneria ad apportare, ai sensi dell'art. 51 del Divo 118/2011, le variazioni compensative in aumento e in diminuzione a valere sul bilancio vincolato così come espressamente riportata in Copertura Finanziaria;
- di autorizzare i dirigenti responsabili dei competenti capitoli di spesa ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento ed impegno a valere sull'esercizio finanziario 2016;

COPERTURA FINANZIARIA ai sensi del D. Lgs. n.118/2011 e sm.mm.ii.

Apportare la VARIAZIONE IN TERMINI DI COMPETENZA E CASSA al bilancio di previsione bilancio 2016 e pluriennale 2016-2018. Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio gestionale approvato con DPGR n. 159 del 23/02/2016, ai sensi dell'art. 51 del D.lgs 118/2011 e ss.mm.ii.

BILANCIO AUTONOMO

Istituzione nuovi capitoli di spesa riguardanti l'utilizzo di risorse comunitarie e vincolate mediante prelievo dal CAP. 1110050 Fondo di riserva per il cofinanziamento regionale di programmi comunitari (ART. 54, comma 1 LETT.A – L.R. N. 28/2001)

CRA	Capitolo di spesa	Declaratoria	Missione Programma Titolo	Codifica Piano dei Conti finanziario	Variazione e.f. 2016 Competenza e cassa
26.04	1110050	Fondo di riserva per il cofinanziamento regionale di programmi comunitari (ART. 54, comma 1 LETT. A - L.R. N. 28/2001)	20.3.2	U.2.05.01.99.000	€ 300.000,00
22.13	CNI	POR 2014-2 020. FONDO FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. COFINANZIAMENTO REGIONALE	7.2.2	U.2.03.01.02.000	€ 300.000,00

BILANCIO VINCOLATO

• Parte I^A Entrata

L'entrata correlata alla spesa di cui al presente provvedimento risulta accertata giusta DGR n. 737/2015 "POR Puglia 2014-2020. Dichiarazione di accertamento di maggiori entrate. Variazione al bilancio di previsione 2015 ai sensi dell'art. 42 della L.R. n. 28/2001" ai sensi di quanto previsto al punto 3.6, lett. C) del "Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria" di cui all'Allegato 4/2 al D. Lgs n. 118/211 e ss.mm.ii. concernente i "contributi a rendicontazione"

L'entrata correlata alla spesa di cui al presente provvedimento risulta accertata giusta DGR n. 737/2015 "POR Puglia 2014-2020. Dichiarazione di accertamento di maggiori entrate. Variazione al bilancio di previsione 2015 ai sensi dell'art. 42deUa L.R. n. 28/2001" ai sensi di quanto previsto al punto 3.6, lett. C) del "Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria" di cui all'Allegato 4/2 al D. Lgs n. 118/211 e ss.mm.ii. concernente i "contributi a rendicontazione"

• Capitolo 4339010 **€ 1.000.000,00**
 E.F. 2016 € 1.000.000,00
 Codifica Piano dei Conti finanziario: E.4.02.05.03.001
 SIOPE 4311
 CRA: 22.13
 Accertamento di entrata e.f.2016 n. 813/2016

• Capitolo 4339020 **€ 700.000,08**
 E.F. 2016 € 700.000,00
 Codifica Piano dei Conti finanziario: E.4.02.01.01.001
 SIOPE 4214
 CRA: 22.13
 Accertamento di entrata e.f.2016 n. 815/2016

Si attesta che l'importo relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitori certi: Unione Europea e Ministero dello Sviluppo Economico.
 Titolo giuridico: Decisione UE C(2015) 5854 del 13.08.2015.

• **Parte II - Spesa**

ISCRIZIONE IN TERMINI DI COMPETENZA E CASSA:

CRA	Capitolo di spesa	Declaratoria	Missione e Programma, Titolo	Codifica Piano dei Conti finanziario	E.F. 2016
22.13	1161000	POR Puglia 2014-2020. Fondo FESR. Quota UE. Contributi agli investimenti a enti locali.	14.5.2	U.2.03.01.02.000	€ 1.000.000,00
22.13	1161680	POR 2014-2020. Fondo FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali. Quota UE	7.2.2	U.2.03.01.02.000	€ 1.000.000,00
22.13	1162000	POR Puglia 2014-2020. Fondo FESR. Quota Stato. Contributi agli investimenti a enti locali.	14.5.2	U.2.03.01.02.000	€ 700.000,00
22.13	1162680	POR 2014-2020. Fondo FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali. Quota Stato	7.2.2	U.2.03.01.02.000	€ 700.000,00

La spesa di cui al presente provvedimento pari complessivamente a **€ 2.000.000,00** corrisponde ad OGV che sarà perfezionata nel 2016 con esigibilità nell'e.f. 2016, a valere sui seguenti capitoli:

1161680 "POR 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. QUOTA UE" per **€ 1.000.000,00**

1162680 "POR 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. QUOTA STATO" per **€ 700.000,00**

CNI "POR 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. COFINANZIAMENTO REGIONALE" per **€ 300.000,00**

Ai provvedimenti di impegno e liquidazione provvederà il Dirigente pro tempore della Sezione Turismo nel corrente esercizio finanziario nel rispetto dei vincoli di finanza pubblica.

Il Relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale che rientra nelle competenze della G.R. a norma dell'art. 4 comma 4 lettera d della LR. n. 7/97 e n. 44/04, nonché del D.P.G.R. n. 443/2015.

LA GIUNTA

- Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore all'Industria Turistica e Culturale Gestione e

Valorizzazione dei Beni Culturali;

- Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento da parte dei Dirigenti che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;
- A voti unanimi e palesi espressi nei modi di legge:

DELIBERA

- **di prendere atto e di approvare** quanto espresso in narrativa, che qui si intende integralmente riportato;
- **di disporre** l'avvio degli interventi a valere sull'azione 6.8 - Asse VI del POR Puglia 2014/2820 per un importo pari ad € 2.000.000,00;
- **di approvare** le schede attività, allegata alla presente deliberazione (allegato 1), coerenti con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla DGR n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI - azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020;
- **di affidare** all'Agenzia regionale Pugliapromozione l'esecuzione delle attività di cui alle schede allegata alla presente deliberazione;
- **di autorizzare** il Servizio Bilancio e Ragioneria ad apportare ai sensi dell'art. 51 del D. lvo 118/2011, le variazioni compensative in aumento e in diminuzione a valere sul bilancio vincolato così come espressamente riportata in Copertura Finanziaria;
- **di autorizzare** il Dirigente ad interim della Sezione Turismo ad apportare alla Convenzione di cui alla DGR n. 522/2016 le eventuali opportune modifiche e/o integrazioni finalizzate al più efficace svolgimento delle attività coerentemente con quanto previsto dal POR Puglia 2014/2020, nonché ad operare sui capitoli di spesa di cui alla sezione copertura finanziaria la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Attuazione del Programma, per l'importo pari a € 2.000.000,00 euro a valere sull'Azione 6.8 del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020;
- **di approvare** l'Allegato E/1 nella parte relativa alla variazione al bilancio;
- **di incaricare** il Servizio Bilancio di trasmettere al Tesoriere regionale il prospetto di cui all'art. 10 comma 4 del D. Lgs n. 118/2011 conseguentemente all'approvazione della presente deliberazione;
- **di pubblicare** il presente provvedimento sul BURP e sul sito ufficiale www.regione.puglia.it;
- **che il presente provvedimento** è immediatamente esecutivo

Il segretario della Giunta
dott. Roberto Venneri

Il Presidente della Giunta
dott. Michele Emiliano

ALLEGATO 1

POR Puglia FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

“Implementazione della strategia di promozione turistica della Regione Puglia”

SCHEDE DELLE ATTIVITA'

1. **Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*)**
2. **Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*)**
3. **Azione di valorizzazione della offerta turistica regionale**

Scheda 1

Titolo	Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali (<i>business to consumer</i>)
Descrizione di contesto	<p>Con l'obiettivo di individuare e sviluppare nuovi ambiti di intervento nel settore del turismo da attuare nell'ambito del POR Puglia 2014-2020 finalizzati a consolidare ed innovare le politiche regionali in materia, la Regione Puglia ha affidato all'Agenzia regionale Pugliapromozione le attività prodromiche alla elaborazione del Piano strategico del Turismo, giusta DGR n. 50/2016.</p> <p>Il Piano costituirà espressione delle linee operative istituzionali per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo, crescita ed incremento del mercato turistico pugliese, attraverso azioni di cooperazione e partenariato pubblico-privato ovvero inter-istituzionali, utilizzando un modello di pianificazione partecipata conforme agli orientamenti più recenti ed innovativi in tema di partecipazione <i>bottom up</i> alle attività pubbliche e alla pianificazione strategica.</p> <p>Con Delibera n. 522/2016 la Giunta Regionale ha approvato il progetto "Puglia 365" concernente le attività necessarie e funzionali per giungere alla elaborazione e diffusione del suddetto Piano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incontri territoriali per la preparazione del Piano Strategico del Turismo; • Comunicazione, pubblicità e divulgazione delle attività e del Piano Strategico; • Acquisizione ed elaborazione dei dati. <p>In tale contesto, parallelamente all'iter procedurale che porterà all'elaborazione del Piano, si rendono necessarie azioni di valorizzazione e raccordo degli orientamenti che emergeranno di volta in volta negli incontri sul territorio durante la fase di elaborazione del Piano con le attività tecnico-operative funzionali ad accelerare l'avvio dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020.</p>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidare il Brand Puglia attraverso la promozione del patrimonio culturale materiale e immateriale presente nella regione; - orientare l'attività di comunicazione e l'organizzazione turistica secondo le nuove strategie di promozione dei prodotti turistici; - migliorare e qualificare la comunicazione digitale attraverso campagne di promozione su piattaforme social.
Azioni	<p>L'azione, in coerenza con le prime risultanze che emergeranno dai tavoli di confronto e di studio del Piano Strategico del Turismo, è volta a realizzare primi interventi mirati all'attuazione di piani di comunicazione.</p> <p>Si effettueranno azioni sistematiche e correlate ai fini dell'incremento attrattivo del territorio pugliese con specifici piani di comunicazione istituzionale e di prodotto, volti ad aumentare e riposizionare l'awareness del brand Puglia e le sue estensioni di prodotto in un'ottica fresca, innovativa centrata sul vivere l'esperienza Puglia.</p> <p>La scelta del media mix e degli spazi sarà ponderata per l'ottimizzazione delle risorse disponibili e delle produzioni creative, attraverso l'alternanza dei diversi soggetti delle campagne.</p> <p>Tanto sarà possibile grazie al coordinamento delle attività di comunicazione con i competenti reparti media e social, nonché con gli uffici stampa nazionali ed internazionali.</p>

	<p>Le azioni di comunicazione digitale saranno orientate a potenziare l'uso dei canali social istituzionali, promuovendo il brand in Italia ed all'estero, con la realizzazione operativa di progetti di supporto alla programmazione e pianificazione delle attività di promozione. I mezzi di comunicazione di massa sono sempre più influenzati dalle nuove tecnologie del web 2.0, dalla logica della condivisione con il pubblico dei lettori/ascoltatori, nonché da una tensione verso la convergenza tra mezzi polarizzata verso i canali digitali.</p> <p>Questa linea di intervento si articolerà nelle seguenti azioni:</p> <p>1- Media Buying Advertising Mediante la pubblicazione di un documento di brief, si darà l'avvio alle procedure di negoziazione e aggiudicazione dei progetti pubblicitari, che dovranno rispondere agli obiettivi e ai target individuati nel predetto avviso. Le modalità e le tempistiche di acquisizione delle proposte progettuali aventi scopo pubblicitario verranno altresì descritte, e contestualmente rese note, nello stesso documento. La media strategy, e cioè l'analisi e scelta tra le proposte media, di quali mezzi di comunicazione utilizzare, in che quantità selezionare i singoli mezzi per ciascun mercato, nonché la definizione delle modalità di distribuzione territoriale, temporale e spaziale (copertura e frequenza) di tutti gli strumenti previsti (compresi anche gli strumenti di informazione e promozione tradizionali quali brochure, flyer, etc.), verrà definita sulla base delle prime risultanze del processo di elaborazione del Piano Strategico del turismo.</p> <p>2- Media Buying Social Nella scelta e selezione degli strumenti di comunicazione e dei media si terrà conto delle potenzialità comunicative e multimediali delle nuove tecnologie di comunicazione (quali: Internet, reti digitali, social network, ecc), casse di risonanza che, come già fortunatamente sperimentato, riescono ampliare in modo esponenziale la portata e l'efficacia della comunicazione sui target consumer.</p> <p>L'Agenzia si occuperà di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - seguire e realizzare tutte le fasi operative per il coordinamento, l'implementazione e la gestione delle azioni; - pianificare gli strumenti/materiali di attuazione delle azioni; - gestire i calendari di attuazione; - gestire i rapporti con i fornitori; - organizzare un Social Media Team; - monitorare e valutare l'efficacia delle azioni; - gestire le procedure amministrative e di rendicontazione, incluso il controllo di gestione finanziario e contabile dell'intero progetto.
Risultati attesi	Incremento dei flussi turistici destagionalizzati (Puglia 365)
Struttura interessata	Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio - Sezione Turismo
Tempi di attuazione	Sei mesi a far data dalla sottoscrizione della Convenzione.

Costo complessivo programmato (comprensivo di IVA) e copertura finanziaria	Anno 2016: € 600.000,00 Articolazione della spesa per azione: 1- Media Buying Advertising: € 400.000,00; 2- Media Buying Social: € 200.000,00 POR Puglia FESR – FSE 2014/2020 - Asse VI ("Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali") - Azione 6.8 ("Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche").
--	---

SCHEDA 2

Titolo	Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (<i>business to business</i>)
Descrizione di contesto	<p>Con l'obiettivo di individuare e sviluppare nuovi ambiti di intervento nel settore del turismo da attuare nell'ambito del POR Puglia 2014-2020 finalizzati a consolidare ed innovare le politiche regionali in materia, la Regione Puglia ha affidato all'Agenzia regionale Pugliapromozione le attività prodromiche alla elaborazione del Piano strategico del Turismo, giusta DGR n. 50/2016.</p> <p>Il Piano costituirà espressione delle linee operative istituzionali per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo, crescita ed incremento del mercato turistico pugliese, attraverso azioni di cooperazione e partenariato pubblico-privato ovvero inter-istituzionali, utilizzando un modello di pianificazione partecipata conforme agli orientamenti più recenti ed innovativi in tema di partecipazione <i>bottom up</i> alle attività pubbliche e alla pianificazione strategica.</p> <p>Con Delibera n. 522/2016 la Giunta Regionale ha approvato il progetto "Puglia 365" concernente le attività necessarie e funzionali per giungere alla elaborazione e diffusione del suddetto Piano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incontri territoriali per la preparazione del Piano Strategico del Turismo; • Comunicazione, pubblicità e divulgazione delle attività e del Piano Strategico; • Acquisizione ed elaborazione dei dati. <p>In tale contesto, parallelamente all'iter procedurale che porterà all'elaborazione del Piano, si rendono necessarie azioni di valorizzazione e raccordo degli orientamenti che emergeranno, di volta in volta negli incontri sul territorio durante la fase di elaborazione del Piano con le attività tecnico-operative funzionali ad accelerare l'avvio dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020.</p>
Obiettivi	<p>Sviluppare e incrementare le azioni di promozione turistica, rendendone maggiormente orientate al mercato e alle evoluzioni della domanda turistica, prevedendo la partecipazione a manifestazioni e borse fieristiche e iniziative settoriali di livello nazionale ed internazionale per promo-commercializzare i prodotti turistici pugliesi presso mercati mirati e per cogliere i nuovi trend del settore (Market oriented) attraverso il contatto diretto con gli operatori della domanda turistica per il raggiungimento dei seguenti specifici obiettivi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • destagionalizzazione dei flussi turistici nazionali e internazionali • qualificazione dell'offerta turistica.
Azioni	<p>L'azione, in coerenza con le prime risultanze che emergeranno dai tavoli di confronto e di studio del Piano Strategico del Turismo, è volta a realizzare primi interventi mirati all'attuazione di:</p> <p>a) COORDINAMENTO E SEGRETERIA TECNICA DI MATCHING FIERE E WORKSHOP</p> <p>Al fine di rappresentare al meglio l'offerta turistica territoriale e di attivare strategie di promo-commercializzazione, l'Agenzia Pugliapromozione coordina la partecipazione degli operatori turistici regionali alle manifestazioni fieristiche, puntando ad attivare strategie di co-marketing.</p>

	<p>A tale scopo verrà predisposto un sistema di adesione al programma delle fiere sul portale turistico regionale, al fine di consentire agli operatori privati di programmare la propria partecipazione, decidendo anche tra differenti modalità di adesione.</p> <p>Tale azione si svolgerà attraverso metodiche di lavoro come la:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preperazione degli operatori; 2. L'aggiornamento continuo di database dei contatti; 3. Follow up e analisi contatti ricevuti; 4. Organizzazione. <p>Queste attività saranno sviluppate direttamente dall'Agenzia Pugliapromozione.</p> <p>b) EDUCATIONAL TOUR E PRESS TRIPS</p> <p>Gli educational tour o fam-trip hanno lo scopo di permettere ai soggetti ospitati di familiarizzare con la "destinazione", attraverso l'esperienza diretta ed il contatto con i partner e gli attori locali.</p> <p>L'attività comprende le azioni di tecniche di supporto alla realizzazione dei servizi (costruzione ed organizzazione degli itinerari) ed il coordinamento alle attività rese dal contratto affidatario del bando per la realizzazione del servizio.</p> <p>Obiettivo della attività è la creazione e la tenuta di un albo degli operatori pugliesi, pubblici e privati, interessati a partecipare al programma delle iniziative di ospitalità, educ-tour e fam-trips, offrendo servizi turistici in co-marketing per l'ospitalità di buyers (tour operators ed agenti di viaggio), di testate nazionale e/o internazionali del segmento turistico.</p> <p>Attraverso un avviso pubblico, pertanto, Pugliapromozione acquisirà le manifestazioni di interesse utili alla predisposizione del programma di educational tour o fam-trip in co-marketing con operatori turistici, finalizzati a consentire ad operatori di settore, giornalisti e opinion leader la conoscenza del territorio regionale e la sua conseguente promozione, favorendo in questo modo l'incontro tra domanda e offerta.</p> <p>Queste attività saranno sviluppate direttamente da Pugliapromozione.</p> <p>c) ORGANIZZAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE A FIERE, REALIZZAZIONE DI EVENTI DI PROMOZIONE BTOB, tra cui Buy Puglia - Meeting & Travel Experience</p> <p>L'azione consiste nella organizzazione e/o la partecipazione a manifestazioni e borse fieristiche e iniziative settoriali di livello nazionale ed internazionale per promo-commercializzare i prodotti turistici pugliesi presso mercati mirati e per cogliere i nuovi trend del settore attraverso il contatto diretto con gli operatori della domanda turistica.</p> <p>Questi i format base di eventi fieristici ed iniziative promozionali che si prevede di utilizzare, che possono essere integrati tra di loro a in base alla necessità di penetrare il mercato di riferimento:</p> <p>Format 1 - Presentazione della destinazione a press e trade Format 2 - Organizzazione di incontri BtoB Format 3 - Partecipazione a workshop organizzati in Italia ed all'estero Format 4 - Partecipazione a fiere di settore con la marca Italia Format 5 - Partecipazione a fiere di settore con la marca Puglia</p>
<p>Risultati attesi</p>	<p>Incremento / Consolidamento Flussi turistici</p> <p>Miglioramento (quanti-qualitativo) contatti con Tour Operators e destinatari</p>

	offerta turistica
Struttura interessata	Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio - Sezione Turismo
Tempi di attuazione	Sei mesi a far data dalla sottoscrizione della Convenzione. Il programma di interventi e di azioni saranno completati entro il 31 dicembre 2016
Costo complessivo programmato (comprensivo di IVA) e copertura finanziaria	2016: € 1.000.000,00 POR Puglia FESR – FSE 2014/2020 - Asse VI (“Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali”) - Azione 6.8 (“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”).

Scheda 3

Titolo	Valorizzazione dell'Offerta turistica regionale
Descrizione di contesto	<p>Le attività core realizzate sinora dall'Agenzia Pugliapromozione hanno riguardato precipuamente la promozione della Puglia come destinazione di esperienza (Puglia brand of experience), con azioni di valorizzazione dell'offerta turistica regionale fortemente brandizzate, la cui proprietà intellettuale è insita nell'Agenzia stessa, tra cui Puglia Open days e Discovering Puglia.</p> <p>Inoltre l'Agenzia ha contribuito alla realizzazione e gestione dell'attuale portale del turismo ed una piattaforma di promozione, attraverso cui operano anche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il "Destination Management System" regionale, un sistema telematico in grado di collegare le oltre 4.500 imprese turistiche; - il nuovo sistema di rilevazione telematica dei dati statistici e Osservatorio del Turismo. <p>Con l'obiettivo di individuare e sviluppare nuovi ambiti di intervento nel settore del turismo da attuare nell'ambito del POR Puglia 2014-2020 finalizzati a consolidare ed innovare le politiche regionali in materia, la Regione Puglia ha affidato all'Agenzia regionale Pugliapromozione le attività prodromiche alla elaborazione del Piano strategico del Turismo, giusta DGR n. 50/2016.</p> <p>Il Piano costituirà espressione delle linee operative istituzionali per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo, crescita ed incremento del mercato turistico pugliese, attraverso azioni di cooperazione e partenariato pubblico-privato ovvero inter-istituzionali, utilizzando un modello di pianificazione partecipata conforme agli orientamenti più recenti ed innovativi in tema di partecipazione <i>bottom up</i> alle attività pubbliche e alla pianificazione strategica.</p> <p>Con Delibera n. 522/2016 la Giunta Regionale ha approvato il progetto "Puglia 365" concernente le attività necessarie e funzionali per giungere alla elaborazione e diffusione del suddetto Piano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incontri territoriali per la preparazione del Piano Strategico del Turismo; • Comunicazione, pubblicità e divulgazione delle attività e del Piano Strategico; • Acquisizione ed elaborazione dei dati. <p>In tale contesto, parallelamente all'iter procedurale che porterà all'elaborazione del Piano, si rendono necessarie azioni di valorizzazione e raccordo degli orientamenti che emergeranno di volta in volta negli incontri sul territorio durante la fase di elaborazione del Piano con le attività tecnico-operative funzionali ad accelerare l'avvio dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020.</p>
Obiettivi	- Valorizzare l'offerta turistica migliorando la fruizione dei beni culturali, paesaggistici e ambientali
Azioni	<p>L'azione, in coerenza con le prime risultanze che emergeranno dai tavoli di confronto e di studio del Piano Strategico del Turismo, è volta a realizzare primi interventi mirati all'attuazione di piani di comunicazione.</p> <p>Si effettueranno azioni sistematiche e correlate ai fini dell'incremento attrattivo del territorio pugliese con specifici piani di comunicazione istituzionale e di prodotto, volti ad aumentare e riposizionare l'awareness del brand Puglia e le sue estensioni di prodotto in un'ottica fresca, innovativa centrata sul vivere l'esperienza Puglia.</p>

	<p>Questa linea di intervento attinente il Miglioramento della fruizione integrata del patrimonio culturale e territoriale regionale e innalzamento del livello di qualità dell'informazione e accoglienza turistica regionale, si articolerà in un complesso di azioni volte a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - estendere gli orari di apertura dei principali siti nei periodi di maggiore afflusso; - innalzare la qualità e la differenziazione dei servizi connessi alla fruizione; - migliorare l'accessibilità e le informazioni sugli attrattori; - definire percorsi tematici e la programmazione delle attività; - migliorare i servizi turistici pubblici a disposizione dei turisti; - qualificare il sistema dell'accoglienza. <p>L'Agenzia si occuperà di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - seguire e realizzare tutte le fasi operative per il coordinamento, l'implementazione e la gestione delle azioni; - pianificare gli strumenti/materiali di attuazione delle azioni; - gestire i calendari di attuazione; - gestire i rapporti con i fornitori; - monitorare e valutare l'efficacia delle azioni; - gestire le procedure amministrative e di rendicontazione, incluso il controllo di gestione finanziario e contabile dell'intero progetto.
Risultati attesi	Incremento dei flussi turistici stagionalizzati (Puglia 365)
Struttura interessata	Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio - Sezione Turismo
Tempi di attuazione	Sei mesi a far data dalla sottoscrizione della Convenzione.
Costo complessivo programmato (comprensivo di IVA) e copertura finanziaria	<p>Anno 2016: € 400.000,00</p> <p>POR Puglia FESR – FSE 2014/2020 - Asse VI ("Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali") - Azione 6.8 ("Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche").</p>

