

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 12 maggio 2016, n. 123

Programma Regionale delle Attività Culturali 2016-2018 – Salone Internazionale del Libro di Torino XXIX Edizione – Servizio di gestione e organizzazione eventi di rappresentanza e di promozione della Regione Puglia durante il Salone del Libro. affidamento diretto ad esito di indagine di mercato telematica. CUP: B39G16000260006. CIG: Z8B19B9B2F.

L'anno 2016, il giorno dodici del mese di maggio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante *“Norme di prima applicazione dell’art. 5 della L. 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale del 09 settembre 2015, n. 1596 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Nuove norme sul procedimento amministrativo e sul diritto di accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante *Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*;
- VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 recante *“Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici”*;
- VISTO il Regolamento regionale 15 novembre 2011, n. 25 recante *“Disciplina delle procedure in economia della Regione Puglia ai sensi dell’art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 30.07.2012, n. 238 con cui si recepiva e approvava il regolamento degli acquisti tramite la piattaforma telematica di EMPULIA;
- VISTA la D.G.R. n. 1998 del 03.11.2015 con cui è stato approvato il Programma delle Attività Culturali per il triennio 2016-2018 ai sensi dell’art. 14 della L.R. n. 6/2004;
- VISTA la D.G.R. n. 448 del 06.04.2016 con cui si è approvata la partecipazione della Puglia quale Regione Ospite al Salone internazionale del Libro di Torino edizione 2016 che si svolgerà dal 12 al 16 maggio;
- VISTA la D.G.R. n. 597 del 26.04.2016 con cui si è manifestato l’interesse dell’amministrazione regionale ad attivare azioni di comunicazione con l’obiettivo di assicurare la più efficace programmazione delle iniziative e delle attività che diano visibilità alla Puglia;
- VISTA la Convenzione del 27.04.2016 prot. n. 0003910-U-2016 tra Regione Puglia-Sezione Comunicazione istituzionale e l’Agenzia regionale del turismo-Pugliapromozione finalizzata a per la partecipazione della Puglia al Salone Internazionale del Libro di Torino XXIX edizione, con l’attribuzione dei fondi necessari;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 104 del 28.04.2016 con cui si è provveduto alla presa atto della predetta convenzione;
- VISTA la Legge del 7 agosto 2012, n. 135 recante *“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei*

servizi ai cittadini”;

- VISTO il D.L. del 24 aprile 2014 n. 66 recante *“Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale”* convertito nella Legge del 23.06.2014, n. 89 recante *“Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale”*, con particolare riferimento all’art. 9, comma 3;
- VISTO il Decreto Legge del 24 giugno 2014, n. 90 convertito nella Legge del’11 agosto 2014, n. 114 recante *“Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari”*;
- VISTA la determinazione n. 107 del 5.05.2016 con cui è stata avviata una indagine telematica di mercato per la selezione di un operatore cui affidare il servizio di organizzazione di un evento di rappresentanza e di un altro evento promozionale per conto della Regione Puglia durante la XXIX edizione del Salone del Libro di Torino;
- VISTA la Legge di Stabilità per il 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208);
- VISTA la propria Determinazione n. 524 del 29/12/2015 con la quale è stato approvato il B.P. 2016, pluriennale 2016/2018;
- VISTA la Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava una variazione al B.P. 2016;

PREMESSO CHE

- L’art. 7 della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, stabilisce che *“Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia”*;
- L’articolo 7, comma 1, della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce che: *“Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia”* e che *“in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze”*;
- L’articolo 7, comma 1, lett. c) della L.R. n. 1/2002, come modificato dalla Legge regionale n. 18/2011, stabilisce che l’Agenzia *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”*;
- L’articolo 7, comma 1, lett. e) ed f) della L.R. n. 1/2002 prevede che sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale; f) attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio;
- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l’operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;
- Il Salone Internazionale del Libro di Torino costituisce uno degli appuntamenti più importanti nel panorama culturale ed editoriale nazionale la cui XXIX edizione, per l’anno in corso, si terrà dal 12 al 16 maggio;
- Il Salone del Libro di Torino è un evento unico nell’ambito del novero dei festival culturali e letterari, quale importante vetrina per gli tutti gli editori (dai nomi più risonanti agli editori locali) e apprezzato spazio di riferimento per gli operatori professionali del libro in Italia;
- Il Salone si svolge presso il Lingotto Fiere: il complesso ricavato nell’area del celebre stabilimento Fiat con la rampa elicoidale e la pista sul tetto, risalente al primo ventennio del Novecento e trasformato nel 1985, su progetto di Renzo Piano, in centro espositivo e commerciale articolato in quattro padiglioni per circa

- cinquantamila metri quadri di superficie, con 30 sale espositive;
- Il Salone accoglie ogni anno oltre 250.000 visitatori, 1.200 editori, con l'organizzazione di circa 1.400 incontri e dibattiti, la presenza di circa 2.000 ospiti e 2.400 giornalisti e operatori media accreditati ed è promosso dalla Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura, guidata da un Alto Comitato di Coordinamento presieduta a turno annualmente dal Sindaco di Torino e dal Presidente della Regione Piemonte.
 - Per l'edizione del 2016 è stata designata quale Regione Ospite la Puglia, quarta regione italiana dopo la Calabria nel 2013, il Veneto nel 2014 e il Lazio nel 2015;
 - La partecipazione della Puglia al Salone Internazionale del Libro rappresenta un'occasione rilevante per la promozione dell'immagine unitaria della regione Puglia e di tutti i settori fortemente connessi alla promozione turistica e culturale, tra cui devono annoverarsi anche l'editoria e la cultura libraria in senso ampio;
 - La Regione Puglia-Sezione Comunicazione istituzionale, insieme alla Sezione Cultura del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione dei beni, hanno richiesto all'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione una collaborazione finalizzata a garantire la massima visibilità alla regione nell'ambito del Salone internazionale del Libro, tra le iniziative realizzate dall'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale con il fine di promuovere la destinazione Puglia;
 - Il programma di attività che Pugliapromozione intende realizzare, approvato con la citata D.G.R. n. 597/2016, prevede lo svolgimento di una serie di azioni e attività di carattere promozionale della destinazione Puglia;
 - All'interno del programma di attività che Pugliapromozione si appresta a realizzare per organizzare la partecipazione della Regione Puglia, come Regione Ospite, al Salone internazionale del Libro di Torino, è prevista l'organizzazione di un evento di rappresentanza e di un evento promozionale della Regione Puglia;

CONSIDERATO CHE

- Con D.G.R. n. 1998 del 03.11.2015 è stato approvato il Programma delle Attività Culturali per il triennio 2016-2018;
- Con D.G.R. n. 448 del 06.04.2016 è stata approvata la partecipazione della Puglia, quale Regione Ospite, al Salone internazionale del Libro di Torino edizione 2016 che si svolgerà dal 12 al 16 maggio p.v. al Lingotto Fiere di Torino;
- Con nota prot. n. 0003619-U-2016 Pugliapromozione comunicava alla Presidenza della Regione Puglia il programma delle attività da svolgere in occasione della XXVIX edizione del Salone Internazionale del Libro di Torino con indicazione dei costi da sostenere;
- Con D.G.R. n. 597 del 26.04.2016 si dava atto dell'interesse dell'amministrazione regionale ad attivare azioni di comunicazione con l'obiettivo di assicurare la più efficace programmazione delle iniziative e delle attività promozionali della destinazione Puglia;
- In data 27.04.2016 è stata sottoscritta una convenzione tra Pugliapromozione e Regione Puglia-Sezione Comunicazione Istituzionale prot. 0003910-U-2016 per la realizzazione delle attività promozionali dal svolgere in occasione della XXIX edizione del Salone del Libro di Torino;
- Con Determinazione n. 104 del 28.04.2016 veniva recepita da Pugliapromozione la Convenzione anzidetta e si prendeva atto dell'impegno della Regione Puglia al trasferimento finanziario previsto nella sopra citata D.G.R. n. 597/2016;
- Stando alla programmazione delle azioni e attività da porre in essere di cui alla sopra richiamata Convenzione, si pone la necessità di organizzare e gestire alcuni eventi di rappresentanza e promozionali della Regione Puglia, quantificando il costo necessario in € 31.100,00 (oltre IVA);
- In data 04.05.2016 prot. n. 0004162-U-016 è stato pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia un avviso informativo, relativo all'avvio di una indagine telematica di mercato, precisando la categoria merceologica interessata e il budget a disposizione;
- Con determinazione n. 107 del 5.05.2016 è stata avviata una indagine di mercato ex art. 36, comma 2, lett. a) e b) del Codice dei Contratti Pubblici (D. Lgs. n. 50/2016) per la selezione di un operatore cui affidare il servizio di organizzazione e gestione degli eventi di rappresentanza e promozionali della Regione Puglia

- che si terra, in occasione della XXIX edizione del Salone Internazionale del Libro di Torino che si terrà dal 12 maggio al 16 maggio 2016, per un importo massimo pari a € 31.100,00 (oltre IVA);
- In data 05.05.2016 con prot. n. 0004209-U-2016 si trasmettevano lettera di invito, documento tecnico e modello di offerta economica a n. 6 ditte iscritte nella categoria merceologica relativa all'organizzazione di eventi, fissando il termine per la presentazione delle offerte al 09.05.2016 ore 10.00;
 - Allo scadere dei termini predetti risultavano caricate a sistema n. 2 offerte: a) una presentata dalla AGENZIA SYSTEMAR VIAGGI SRL di Bari – acquisita con prot. n. 0004295-E-2016 del 09.05.2016 - per un importo pari a € 28.478,00 (oltre IVA); b) l'altra presentata dalla ditta DOC SERVIZI SOC. COOP. con sede in Verona – acquisita con prot. n. 0004296-E-2016 del 09.05.2016 – per un importo pari a €30.350,00 (oltre IVA), allegando altresì un progetto di massima;
 - Giusta nota e comunicazione telematica del responsabile del procedimento, prot. n. 0004298-U-2016, si richiedeva alle ditte partecipanti di integrare la documentazione presentata con ulteriori dettagli e, in particolare, con un progetto di massima dell'organizzazione dell'evento;
 - In data 09.05.2016, giungeva l'integrazione della propria offerta da parte dell'AGENZIA SYSTEMAR VIAGGI SRL di Bari, acquisita agli atti con prot. n. 0004299-E-2016 del 09.05.2016;
 - Con verbale prot. n. 0004300-U-2016 del 09.09.2016, il responsabile del procedimento dichiarava chiusa l'istruttoria dando atto della valutazione delle due offerte presentate, con riferimento alla congruità dei prezzi – a corpo e unitari per tipologia di servizi – e concludeva per l'affidamento provvisorio del servizio alla AGENZIA SYSTEMAR VIAGGI Srl con sede in Bari, alla via Andrea da Bari n. 129, Partita Iva n. 06947920721 al prezzo di € 28.478,00 (oltre IVA);
 - Con nota email prot. n. 0004301-U-2016 del 09.09.2016, il responsabile del procedimento comunicava alla ditta sopra citata che il servizio di organizzazione di un evento di rappresentanza e di un evento promozionale della Regione Puglia, in occasione della XXIX edizione del Salone del Libro di Torino, veniva affidato in via provvisoria alla ditta stessa;
 - Si reputa opportuno procedere ad affidare in via definitiva il servizio in oggetto alla ditta AGENZIA SYSTEMAR VIAGGI Srl con sede in Bari, alla via Andrea da Bari n. 129, Partita Iva n. 06947920721 al prezzo di € 28.478,00 (oltre IVA), ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2, lett. a) del nuovo Codice dei Contratti Pubblici;

PRECISATO CHE:

- l'art. 36, comma 2, lett. a), del nuovo Codice dei contratti pubblici consente gli affidamenti diretti sotto soglia adeguatamente motivati;
- l'art. 36, comma 2, lett. b), del nuovo Codice degli appalti richiede di effettuare indagini di mercato invitando almeno 5 operati previa indicazione delle procedure negoziate di valore ricompreso tra €40.000,00 e € 150.000,00;
- l'art. 5, comma 1, del citato regolamento degli acquisti in economia della Regione Puglia, recepito e fatto proprio dall'ARET Pugliapromozione con Determinazione n. 238/2012, richiede che le procedure in economia si svolgano esclusivamente tramite piattaforma telematica prevista dal portale EMPULIA (www.empulia.it) (art. 5, comma 1);

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul cap. 11022 del Bilancio di previsione 2016;

DETERMINA

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di dare atto che la Puglia è stata scelta come Regione Ospite al Salone Internazionale del Libro che si terra al Lingotto Fiere di Torino dal 12 maggio al 16 maggio 2016;

2. di dare atto della richiesta della Presidenza della Regione Puglia e del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione dei beni-Sezione Cultura a Pugliapromozione di collaborare per garantire la massima visibilità alla Puglia durante il Salone internazionale del Libro, tra le iniziative realizzate dall'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale con il fine di promuovere la destinazione Puglia;
3. di dare atto della Convenzione tra Pugliapromozione e Regione Puglia–Sezione Comunicazione Istituzionale prot. 3910-U-2016 del 27.04.2016 per la realizzazione delle attività promozionali in occasione della XXIX edizione del Salone dei Libro che si terrà a Torino;
4. di dare atto che, nell'ambito del programma di azioni e attività approvato con D.G.R. n. 527/2016 e dedotto nella Convenzione di cui al punto 3, è prevista l'organizzazione di un evento di rappresentanza e di un evento promozionale della Regione Puglia per un budget € 50.000,00 (IVA inclusa);
5. di dare atto che taluni importi di cui al sopracitato programma sono stati rimodulati in funzione di sopravvenute esigenze concrete dettate dalle circostanze organizzative e tempistiche, per cui l'importo dei prodotti in questione è stato rimodulato in € 31.100,00 (oltre IVA), a parte taluni ulteriori servizi;
6. di dare atto che l'art. 36, comma 2, lett. a) del nuovo Codice dei contratti pubblici consente di procedere ad un affidamento diretto, adeguatamente motivato, per dare seguito ad esternalizzazioni di importo pari o inferiore a € 40.000,00 (oltre IVA);
7. di dare atto che l'art. 5, comma 1, del citato regolamento degli acquisti in economia della Regione Puglia, recepito e fatto proprio dall'ARET Pugliapromozione con Determinazione n. 238/2012, richiede che le procedure in economia si svolgano esclusivamente tramite procedura telematica prevista dal portale EMPULIA (www.empulia.it) (art. 5, comma 1);
8. di dare atto che si è svolta una indagine telematica di mercato ai sensi dell'art. 5, comma 1, del regolamento regionale degli acquisti in economica (n. 25/2011), rifacendosi peraltro alla norma di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti Pubblici che richiede di svolgere indagini di mercato prima dell'avvio procedure negoziate, procedendo ad invitare sei operatori iscritti nella categoria merceologica relativa all'organizzazione di eventi dell'Albo Fornitori presente nella piattaforma telematica EMPULIA, prevedendo come importo massimo, nelle disponibilità dell'ARET, € 31.100,00 (oltre IVA);
9. di dare atto che, come risulta da verbale prot. n. 0004300-U-2016, sono state presentate due proposte di preventivo: a) una presentata dalla AGENZIA SYSTEMAR VIAGGI SRL di Bari – acquisita con prot. n. 0004295-E-2016 del 09.05.2016 - per un importo pari a € 28.478,00 (oltre IVA); b) l'altra presentata dalla ditta DOC SERVIZI SOC. COOP. con sede in Verona – acquisita con prot. n. 0004296-E-2016 del 09.05.2016 – per un importo pari a €30.350,00 (oltre IVA), allegando altresì un progetto di massima;
10. di approvare e confermare l'operato del responsabile del procedimento che ha reputato congrua e adeguata l'offerta presentata dalla AGENZIA SYSTEMAR VIAGGI SRL, disponendo a verbale, prot. n. 0004301-U-2016 del 09.09.2016, l'affidamento provvisorio della fornitura e dandone comunicazione immediata alla ditta interessata;
11. di affidare in via definitiva, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti pubblici, il servizio di organizzazione di un evento di rappresentanza e di un evento promozionale della Regione Puglia, in occasione della XXIX edizione del Salone del Libro di Torino, alla ditta AGENZIA SYSTEMARI VIAGGI Srl con sede in Bari, alla via Andrea da Bari n. 129, Partita Iva n. 06947920721 al prezzo di € 28.478,00 (oltre IVA),
12. di dare mandato al responsabile del procedimento di procedere a predisporre e a trasmettere alla ditta interessata l'atto negoziale per la contrattualizzazione del rapporto, richiedendo altresì ogni documento necessario e/o obbligatorio ai sensi di legge e procedendo ad effettuare i controlli necessari sulle dichiarazioni e sulla documentazione prodotta dalla stessa ditta;
13. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 34.743,16 (ovvero € 28.478,00 + iva) sul capitolo nr. 11022 del Bilancio di previsione 2016 per il servizio di organizzazione di un evento di rappresentanza e di un evento promozionale della Regione Puglia, in occasione della XXIX edizione del Salone del Libro di Torino;
14. di prendere atto che il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) Composto da n. 8 facciate e da n. 2 pagine di allegati è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.
Esercizio finanziario 2016

PARTE USCITE:

Impegno di spesa nr. 56/2016 sul cap. 11022 del B.P. 2016

Nome dell'intervento:

SERVIZIO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI DI RAPPRESENTANZA E DI PROMOZIONE DELLA REGIONE PUGLIA DURANTE IL SALONE DEL LIBRO.

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il funzionario istruttore - responsabile del procedimento
avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Matteo Minchillo

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0004300-U-2016-09/05/2016-17.04



COMMISSIONE EUROPEA
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO.

PROGRAMMA REGIONALE DELLE ATTIVITA' CULTURALI 2016-2018 - SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO XXIX EDIZIONE - SERVIZIO DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI DI RAPPRESENTANZA E DI PROMOZIONE DELLA REGIONE PUGLIA DURANTE IL SALONE DEL LIBRO. AFFIDAMENTO DIRETTO AD ESITO DI INDAGINE DI MERCATO TELEMATICA. CUP: B39G16000260006. CIG: Z8B19B9B2F

VERBALE DI AFFIDAMENTO PROVVISORIO

Oggi, 09.05.2016, alle ore 12.00 si procede all'apertura delle offerte pervenute nell'ambito dell'indagine telematica di mercato avviata con Determinazione del Direttore Generale n. 107 del 05.05.2016, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016) e del Regolamento di Pugliapromozione per l'acquisizione di beni e servizi, nonché dell'art. 5 del Regolamento regionale n. 25/2011 sulle acquisizioni di beni e servizi in economia: la finalità della procedura è quella di selezionare un operatore economico per l'affidamento del servizio in oggetto, avendo a disposizione un budget massimo pari a € 31.100,00 (oltre IVA).

Si ricorda che dell'avvio della procedura in questione si è provveduto a fornire debita informazione sul sito istituzionale dell'Agenzia con apposito avviso pubblicato in data 04.05.2016 prot. n. 0004162-U-016. Di seguito, è stata trasmesso invito - prot. n. 0004209-U-2016 del 05.05.2016 - alle seguenti n. 6 ditte iscritte nella categoria merceologica n. 4011000000 *Gestione eventi* dell'Albo Fornitori presente nella piattaforma telematica EMPULIA - Servizio Affari Generali della Regione Puglia (www.empulia.it):

1. Bass Culture srl di Bari
2. CO.BE.GA. Congressi sas di Taranto
3. Doc. Servizi soc. coop. di Verona
4. Intuendo srl di Trani (Ba)
5. Meeting planner srl di Bari
6. Systemar Viaggi srl di Bari

La data per la presentazione delle proposte economiche è stata fissata perentoriamente al giorno 09.05.2016, ore 10.00. Allo scadere del termine predetto, risulta caricata a sistema due offerte: alla presenza della dott.ssa Nica Mastronardi e della dott.ssa Alessandra Boccuzzi, si procede ad aprire le buste telematiche relative all'offerta presentata dalla ditta SYSTEMARI VIAGGI SRL di Bari - acquisita con prot. n. 0004295-E-2016 del 09.05.2016 - che propone un prezzo pari a € 28.478,00 (oltre IVA), nonché della ditta Doc Servizi soc. coop. di Verona - acquisita con prot. n. 0004296-E-2016 del 09.05.2016 - che propone un prezzo pari a € 30.350,00 (oltre IVA).

Si procede a verificare la correttezza della formulazione dell'offerta, la presenza e validità della sottoscrizione digitale. La verifica si conclude positivamente.

Si constata che la ditta Doc servizi soc. coop. ha allegato al documento contenente l'offerta economica, un progetto di massima che è considerato utile a vagliare la congruità dell'offerta, attesa la varietà delle tipologie di attività.

Pertanto, poiché, diversamente, l'offerta di Systemar Viaggi srl ne è priva, si provvede a richiedere, con apposita comunicazione telematica prot. n. 0004298-U-2016, di integrare a stretto giro - in considerazione dei tempi assai brevi fino alla data dell'evento di rappresentanza - l'offerta presentata con un progetto di massima relativo all'organizzazione dell'evento del 13 maggio p.v.

L'integrazione richiesta è avvenuta con la presentazione, da parte dell'AGENZIA SYSTEMAR VIAGGI SRL di Bari, di un programma del servizio richiesto acquisito agli atti con prot. n. 0004299-E-2016 del 09.05.2016.

Tale programma ha consentito di vagliare la congruità dell'offerta presentata, tanto di quella a corpo quanto dei prezzi unitari espressi per tipologia di attività, e di concludere che la proposta economica della Systemar Viaggi srl può ritenersi adeguata e congrua: di talché si dispone l'affidamento provvisorio del servizio in favore della ditta SYSTEMAR VIAGGI SRL con sede in Bari, alla via Andrea da Bari n. 129, Partita Iva n. 06947920721 al prezzo di € 28.478,00 (oltre IVA), ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2, lett. a) del nuovo Codice dei Contratti Pubblici.

Il presente verbale e tutti gli atti della procedura de qua, sono trasmessi al Direttore generale di Pugliapromozione per l'adozione del provvedimento di affidamento definitivo.

Il responsabile del procedimento
avv. Miriam Giordano



Dott.ssa Nica Mastronardi - ufficio fiere e promozione



Dott.ssa Alessandra Boccuzzi - segretario verbalizzante

