

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 9 maggio 2016, n. 109

Programma Regionale delle Attività Culturali 2016-2018 – Salone Internazionale del Libro di Torino XXIX Edizione – Affidamento della fornitura di stampati e del catalogo promozionale alla ditta Arti Grafiche Favia srl ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del nuovo Codice dei Contratti Pubblici. CUP: B39G16000260006. CIG: Z5519B3172

L'anno 2016, il giorno nove del mese di maggio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante *“Norme di prima applicazione dell'art. 5 della L. 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale del 09 settembre 2015, n. 1596 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e [ss.mm.ii.](#) recante *“Nuove norme sul procedimento amministrativo e sul diritto di accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante *Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*;
- VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 recante *“Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici”*;
- VISTO il Regolamento regionale 15 novembre 2011, n. 25 recante *“Disciplina delle procedure in economia della Regione Puglia ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006”*;
- VISTA la D.G.R. n. 1998 del 03.11.2015 con cui è stato approvato il Programma delle Attività Culturali per il triennio 2016-2018 ai sensi dell'art. 14 della L.R. n. 6/2004;
- VISTA la D.G.R. n. 448 del 06.04.2016 con cui si è approvata la partecipazione della Puglia quale Regione Ospite al Salone internazionale del Libro di Torino edizione 2016 che si svolgerà dal 12 al 16 maggio;
- VISTA la D.G.R. n. 597 del 26.04.2016 con cui si è manifestato l'interesse dell'amministrazione regionale ad attivare azioni di comunicazione con l'obiettivo di assicurare la più efficace programmazione delle iniziative e delle attività che diano visibilità alla Puglia;
- VISTA la Convenzione del 27.04.2016 prot. n. 0003910-U-2016 tra Regione Puglia-Sezione Comunicazione istituzionale e l'Agenzia regionale del turismo-Pugliapromozione finalizzata a per la partecipazione della Puglia al Salone Internazionale del Libro di Torino XXIX edizione, con l'attribuzione dei fondi necessari;
- VISTA la propria Determinazione n. 104 del 28.04.2016 con cui si è provveduto alla presa atto della predetta convenzione;
- VISTA la Legge del 7 agosto 2012, n. 135 recante *“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”*;
- VISTO il D.L. del 24 aprile 2014 n. 66 recante *“Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale”* con-

vertito nella Legge del 23.06.2014, n. 89 recante *“Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale”*, con particolare riferimento all’art. 9, comma 3;

- VISTO il Decreto Legge del 24 giugno 2014, n. 90 convertito nella Legge del’11 agosto 2014, n. 114 recante *“Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari”*;
- VISTA la Legge di Stabilità per il 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208);
- VISTA la propria Determinazione n. 62/2016 con cui è stata avviata una indagine di mercato ai sensi dell’art. 125, comma 11, del Codice dei contratti pubblici (D.lgs. n. 163/2006, ora abrogato) per l’individuazione di un operatore cui affidare il servizio di stampati per le attività del Piano strategico del Turismo;
- VISTA la propria Determinazione n. 70/2016 con cui è stata affidata la fornitura di cui al punto precedente in favore della ditta PUBBLICITA’ E STAMPA, ancorché la ditta ARTI GRAFICHE FAVIA fosse la prima classificata, non avendo tuttavia prodotto tutta la documentazione fotografica richiesta a pena di inammissibilità dell’offerta;
- VISTA la propria Determinazione n. 524 del 29/12/2015 con la quale è stato approvato il B.P. 2016, pluriennale 2016/2018;
- VISTA la propria Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al B.P. 2016;

PREMESSO CHE

- L’art. 7 della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, stabilisce che *“Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia”*;
- L’articolo 7, comma 1, della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce che: *“Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia”* e che *“in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze”*;
- L’articolo 7, comma 1, lett. c) della L.R. n. 1/2002, come modificato dalla Legge regionale n. 18/2011, stabilisce che l’Agenzia *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”*;
- L’articolo 7, comma 1, lett. e) ed f) della L.R. n. 1/2002 prevede che sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale; f) attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio;
- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l’operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;
- Il Salone Internazionale del Libro di Torino costituisce uno degli appuntamenti più importanti nel panorama culturale ed editoriale nazionale la cui XXIX edizione, per l’anno in corso, si terrà dal 12 al 16 maggio;
- Il Salone del Libro di Torino è un evento unico nell’ambito del novero dei festival culturali e letterari, quale importante vetrina per gli tutti gli editori (dai i nomi più risonanti agli editori locali) e apprezzato spazio di riferimento per gli operatori professionali del libro in Italia;
- Il Salone si svolge presso il Lingotto Fiere: il complesso ricavato nell’area del celebre stabilimento Fiat con la rampa elicoidale e la pista sul tetto, risalente al primo ventennio del Novecento e trasformato nel 1985,

- su progetto di Renzo Piano, in centro espositivo e commerciale articolato in quattro padiglioni per circa cinquantamila metri quadri di superficie, con 30 sale espositive;
- Il Salone accoglie ogni anno oltre 250.000 visitatori, 1.200 editori, con l'organizzazione di circa 1.400 incontri e dibattiti, la presenza di circa 2.000 ospiti e 2.400 giornalisti e operatori media accreditati ed è promosso dalla Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura, guidata da un Alto Comitato di Coordinamento presieduta a turno annualmente dal Sindaco di Torino e dal Presidente della Regione Piemonte.
 - Per l'edizione del 2016 è stata designata quale Regione Ospite la Puglia, quarta regione italiana dopo la Calabria nel 2013, il Veneto nel 2014 e il Lazio nel 2015;
 - La partecipazione della Puglia al Salone Internazionale del Libro rappresenta un'occasione rilevante per la promozione dell'immagine unitaria della regione Puglia e di tutti i settori fortemente connessi alla promozione turistica e culturale, tra cui devono annoverarsi anche l'editoria e la cultura libraria in senso ampio;
 - La Regione Puglia-Sezione Comunicazione istituzionale, insieme alla Sezione Cultura del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione dei beni, hanno richiesto all'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione una collaborazione finalizzata a garantire la massima visibilità alla regione nell'ambito del Salone internazionale del Libro, tra le iniziative realizzate dall'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale con il fine di promuovere la destinazione Puglia;
 - Il programma di attività che Pugliapromozione intende realizzare, approvato con la citata D.G.R. n. 597/2016, prevede lo svolgimento di una serie di azioni e attività di carattere promozionale della destinazione Puglia;
 - All'interno del programma di attività che Pugliapromozione si appresta a realizzare per la partecipazione della Regione Puglia, come Regione Ospite, al Salone internazionale del Libro di Torino, vi è la fornitura di prodotti stampati tra cui il catalogo dell'evento, con finalità promozionale;

CONSIDERATO CHE

- Con D.G.R. n. 1998 del 03.11.2015 è stato approvato il Programma delle Attività Culturali per il triennio 2016-2018;
- Con D.G.R. n. 448 del 06.04.2016 è stata approvata la partecipazione della Puglia, quale Regione Ospite, al Salone internazionale del Libro di Torino edizione 2016 che si svolgerà dal 12 al 16 maggio p.v. al Lingotto Fiere di Torino;
- Con nota prot. n. 0003619-U-2016 Pugliapromozione comunicava alla Presidenza della Regione Puglia il programma delle attività da svolgere in occasione della XXVIX edizione del Salone Internazionale del Libro di Torino con indicazione dei costi da sostenere;
- Con D.G.R. n. 597 del 26.04.2016 si dava atto dell'interesse dell'amministrazione regionale ad attivare azioni di comunicazione con l'obiettivo di assicurare la più efficace programmazione delle iniziative e delle attività promozionali della destinazione Puglia;
- In data 27.04.2016 è stata sottoscritta una convenzione tra Pugliapromozione e Regione Puglia-Sezione Comunicazione Istituzionale prot. 0003910-U-2016 per la realizzazione delle attività promozionali dal svolgere in occasione della XXIX edizione del Salone del Libro di Torino;
- Con Determinazione n. 104 del 28.04.2016 veniva recepita da Pugliapromozione la Convenzione anzidetta e si prendeva atto dell'impegno della Regione Puglia al trasferimento finanziario previsto nella sopra citata D.G.R. n. 597/2016;
- Stando alla programmazione delle azioni e attività da porre in essere di cui alla sopra richiamata Convenzione, la fornitura di prodotti stampati tra cui il catalogo dell'evento, quantificando il costo necessario in € 10.000,00 (oltre IVA);
- La ditta ARTI GRAFICHE FAVIA Srl di Modugno (Ba) è risultata prima classificata in una precedente procedura di indagine telematica di mercato ex art. 125, comma 11, del previgente Codice dei Contratti pubblici, avviata con Determinazione n. 62/2016;
- Ad esito di quella procedura, l'affidamento della fornitura di stampati per il progetto "Puglia365" avvenne in favore della ditta PUBBLICITA' & STAMPA di Bari, atteso che l'offerta della ditta ARTI GRAFICHE FAVIA Srl –

prot. n. 0002629-E-2016 del 18.03.2016 – risultava priva della documentazione fotografica completa che era richiesta nella lettera di invito a pena di esclusione;

- In occasione dell'insorgere di una nuova esigenza di stampati per il Salone del Libro di Torino, Pugliapromozione ha ritenuto di rivolgersi alla ditta ARTI GRAFICHE FAVIA Srl di Modugno (Ba), avendo a disposizione un budget massimo tale per cui si sarebbe potuto procedere con un affidamento diretto, adeguatamente motivato, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del nuovo Codice dei Contratti pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016);
- Di conseguenza, considerando che la ditta ARTI GRAFICHE FAVIA Srl aveva presentato dei prezzi molto convenienti nell'ambito di una procedura comparativa telematica, Pugliapromozione contattava per le vie brevi (telefono e email) la ditta in questione, anticipandole l'esigenza e il programma di attività e appuntamenti del Salone del Libro di Torino dal 13 al 16 maggio 2016, prot. n. 0004059-U-2016 del 02.05.2016;
- Con nota prot. n. 0004063-U-2016 del 02.05.2016 la Direzione amministrativa di Pugliapromozione richiedeva espressamente la quotazione della fornitura descritta, necessaria per la partecipazione alla XXIX edizione del Salone del Libro di Torino, come richiesto nelle comunicazioni sopra richiamate;
- Nella stessa nota, la Direzione amministrativa motivava la scelta de qua e richiamava i presupposti giuridici e procedurali tali per cui si rivolgeva alla ditta ARTI GRAFICHE FAVIA SRL di Modugno (Ba);
- In data 06.05.2016 giungeva la proposta economica della ditta ARTI GRAFICHE FAVIA Srl per un importo pari a € 7.980,00 (oltre IVA) comprensivo dei costi di spedizione della merce a Torino;
- Con nota prot. n. 0004250-E-2016 del 06.05.2016 la Direzione amministrativa di Pugliapromozione comunicava alla ditta ARTI GRAFICHE FAVIA Srl l'accettazione del preventivo proposto e l'affidamento provvisorio;
- Si reputa necessario procedere ad affidare in via definitiva la fornitura de quo ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) in favore della ditta ARTI GRAFICHE FAVIA Srl di Modugno (Ba) con sede alla SP Km 1,3 Partita Iva 06392350721, per un importo pari a € 7.980,00 (oltre IVA);

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul cap. 11022 del Bilancio di previsione 2016;

DETERMINA

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di dare atto che la Puglia è stata scelta come Regione Ospite al Salone Internazionale del Libro che si terrà al Lingotto Fiere di Torino dal 12 maggio al 16 maggio 2016;
2. di dare atto della richiesta della Presidenza della Regione Puglia e del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione dei beni-Sezione Cultura a Pugliapromozione di collaborare per garantire la massima visibilità alla Puglia durante il Salone internazionale del Libro, tra le iniziative realizzate dall'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale con il fine di promuovere la destinazione Puglia;
3. di dare atto della Convenzione tra Pugliapromozione e Regione Puglia–Sezione Comunicazione Istituzionale prot. 3910-U-2016 del 27.04.2016 per la realizzazione delle attività promozionali in occasione della XXIX edizione del Salone dei Libro che si terrà a Torino;
4. di dare atto che, nell'ambito del programma di azioni e attività approvato con D.G.R. n. 527/2016 e dedotto nella Convenzione di cui al punto 3, è prevista la fornitura di oggetti promozionali personalizzati con il brand Puglia per un costo massimo pari a € 10.000,00 (oltre IVA);
5. di dare atto che, nonostante l'art. 36, comma 2, lett. a) del nuovo Codice dei contratti pubblici consenta di

procedere ad un affidamento diretto, adeguatamente motivato, per dare seguito ad esternalizzazioni di importo pari o inferiore a € 40.000,00 (oltre IVA);

6. ciò nonostante, Pugliapromozione ritiene pur sempre preferibile scegliere i propri contraenti attraverso procedure ad evidenza pubblica o indagini di mercato, anche precedenti come nel caso in questione;
7. di dare atto che la ditta ARTI GRAFICHE FAVIA Srl di Modugno (Ba) aveva presentato offerta economica in una precedente indagine di mercato telematica avviata con Determinazione n. 62/2016 per le esigenze di stampati destinati alle attività del progetto "Puglia365" e che, pur essendosi classificata al primo posto per il migliore prezzo proposto, non era risultata affidataria in quanto l'offerta presentata – prot. n. 0002629-E-2016 del 18.03.2016 – non era corredata di tutta la documentazione fotografica, richiesta a pena di esclusione in ragione dei tempi molto stretti;
8. di dare atto che i prezzi precedentemente proposti dalla ditta ARTI GRAFICHE FAVIA Srl erano particolarmente vantaggiosi e che, al contempo, la ditta de qua vanta un'ottima fama nel settore di riferimento;
9. di prendere atto e confermare la scelta del responsabile del procedimento – prot. n.0004063-U-2016 del 02.05.2016 e prot. n. 0004250-U-2016 del 06.05.2016 – di rivolgersi alla ditta ARTI GRAFICHE FAVIA Srl per la fornitura dei prodotti stampati e del catalogo per la partecipazione al Salone del Libro che si terrà a Torino dal 13 al 16 maggio 2016;
10. di dare atto che l'offerta proposta dalla ditta ARTI GRAFICHE FAVIA Srl – prot. n. 0004244-E-2016 – è congrua e adeguatamente economica;
11. di affidare in via definitiva ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del nuovo Codice dei Contratti Pubblici, la fornitura di stampati – tra cui il catalogo – con finalità promozionali della Regione Puglia, in occasione della XXIX edizione del Salone del Libro di Torino, alla ditta ARTI GRAFICHE FAVIA Srl di Modugno (Ba) con sede alla SP Km 1,3 Partita Iva 06392350721, per un importo pari a € 7.980,00 (oltre IVA);
12. Di dare mandato al responsabile del procedimento di procedere a predisporre e a trasmettere alla ditta interessata l'atto negoziale per la contrattualizzazione del rapporto, richiedendo altresì un aggiornamento del cv aziendale, nonché ogni documento necessario e/o obbligatorio ai sensi di legge e procedendo ad effettuare i controlli necessari sulle dichiarazioni e sulla documentazione prodotta dalla stessa ditta;
13. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 9.735,60 (ovvero € 7.980,00 + Iva) sul capitolo nr. 11022 del Bilancio di previsione 2016 per la fornitura di merchandising da utilizzare in occasione della XXIX edizione del Salone del Libro di Torino;
14. di dare atto che il responsabile del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo di Pugliapromozione;
15. di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

d) Composto da n. 8 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Esercizio finanziario 2016

PARTE USCITE:

Impegno di spesa nr. 48/2016 di € 9.735,60 sul cap. 11022 del Bilancio di previsione 2016;

Nome dell'intervento:

SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO XXIX EDIZIONE - FORNITURA DI STAMPATI E DEL CATALOGO. CUP: B39G16000260006. CIG: Z5519B3172.

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"
dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il responsabile del procedimento
avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Amministrativo
dott. Matteo Minchillo

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Matteo Minchillo